

**Федеральное государственное казенное
образовательное учреждение высшего образования
«Орловский юридический институт
Министерства внутренних дел Российской Федерации
имени В.В. Лукьянова»**



**РОЛЬ МУЛЬТИМЕДИЙНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
В ПРОЦЕССЕ ПОДГОТОВКИ СОТРУДНИКОВ
ДЛЯ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ
БЕЗОПАСНОСТИ ДОРОЖНОГО ДВИЖЕНИЯ**

Методические (практические) рекомендации

**Орел
ОрЮИ МВД России имени В.В. Лукьянова
2018**

© ОрЮИ МВД России имени В.В. Лукьянова, 2018

Об издании – 1, 2, 3

УДК 004
ББК 32.97

Оглавление

Авторы: Матросова Лидия Дмитриевна,
Шумилин Владимир Петрович,
Мишин Дмитрий Станиславович,
Линьков Вадим Вячеславович,
Семенов Евгений Юрьевич,
Кузнецов Андрей Сергеевич

Роль мультимедийных технологий в процессе подготовки сотрудников для подразделений по обеспечению безопасности дорожного движения [Электронный ресурс] : методические (практические) рекомендации / Орловский юридический институт МВД России имени В.В. Лукьянова. – Электр. текстовые данные (2,71 МБ). – Орел : ОрЮИ МВД России имени В.В. Лукьянова, 2018. – 1 электр. опт. диск (CD-R): 12 см. – Систем. требования: процессор Intel с частотой не менее 1,3 ГГц; ОЗУ 512 Мб; операц. система семейства Windows; Adobe Reader v. 4.0 и выше; дисковод; мышь. – Загл. с титул. экрана.

Данные методические (практические) рекомендации содержат анализ возможностей использования мультимедийных технологий при подготовке сотрудников подразделений по обеспечению безопасности дорожного движения.

Работа представлена в авторской редакции.

Минимальные системные требования: процессор Intel с частотой не менее 1,3 ГГц; ОЗУ 512 Мб; операц. система семейства Windows; Adobe Reader v. 4.0 и выше; дисковод; мышь.

Текстовое электронное издание.

© ОрЮИ МВД России имени В.В. Лукьянова, 2018

Об издании – 1, 2, 3

Оглавление

Электронное издание создано
при использовании программного обеспечения:
Microsoft Word, Adobe Acrobat Reader.
Технический редактор *Е.В. Мурашев*.

Дата подписания к использованию: 26.12.2018.
Объем издания: 2,71 МБ.
Комплектация издания: 1 электр. опт. диск (CD-R): 12 см.
Тираж: 7 эл. опт. дисков.

**Федеральное государственное казенное
образовательное учреждение высшего образования
«Орловский юридический институт
Министерства внутренних дел Российской Федерации
имени В.В. Лукьянова».**

302027, Россия, Орел, ул. Игнатова, 2.
Тел. 8 (4862) 423114.
E-mail: orui@mvd.ru.
<http://www.orui.mvd.ru>.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	5
ГЛАВА 1. ПОДГОТОВКА МУЛЬТИМЕДИЙНЫХ ПРЕЗЕНТАЦИЙ	8
ГЛАВА 2. ON-LINE СЕРВИСЫ СОЗДАНИЯ ПРЕЗЕНТАЦИЙ	33
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	47
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	48

ВВЕДЕНИЕ

Стремительные изменения в современном обществе, постоянное обновление техносферы, «информационный взрыв», изменение ценностных установок и политической структуры предъявляют все более высокие требования к образованию. Традиционная методология преподавания формировалась тысячелетиями. В ее основе лежало общение с преподавателем. Именно он учил критически мыслить, отвечал на вопросы, давал объяснения, оценивал их возможности. В условиях современной информационной среды проблемами обучения становятся и многократно возросший информационный шум, в котором формируется сознание обучающегося, и тенденция к снижению роли преподавателя. Интернет сделал информацию доступнее, чем она была когда-либо раньше, но не стало проще добывать нужные сведения. В начале XXI века современную жизнь довольно сложно представить без использования информационных технологий. Это вполне справедливо и для учебного процесса, где без компьютера уже не обойтись. В последние годы в системе высшего образования наряду с классическими формами обучения активно используются информационные технологии, делающие взаимодействие преподавателя и обучающегося более эффективным. Использование компьютера на занятиях, формирует готовность нового поколения к будущей жизни в информационном обществе. В современной методике обучения большое внимание уделяется использованию в учебном процессе в высшей школе мультимедийных технологий.

Объект исследования: процесс подготовки сотрудников для подразделений по обеспечению безопасности дорожного движения.

Предмет исследования: мультимедийные технологии.

Цель исследования: разработка методического обеспечения по совершенствованию знаний, умений и навыков использования

мультимедийных технологий в деятельности подразделений Госавтоинспекции.

Задачи исследования:

- провести анализ возможностей мультимедийных технологий;
- разработка предложений по использованию мультимедийных технологий при подготовке сотрудников Госавтоинспекции;
- разработка предложений по использованию мультимедийных технологий в деятельности подразделений по обеспечению безопасности дорожного движения.

Методикой исследования является комплекс методов научного исследования: анализ литературных источников и документов; сравнительный анализ, табличные и графические методы представления результатов исследований.

Научная новизна исследования заключается в разработке предложений по использованию мультимедийных технологий в учебном процессе при подготовке сотрудников для подразделений по обеспечению безопасности дорожного движения.

Практическая значимость результатов исследования связана с возможностью их использования в учебном процессе при подготовке сотрудников для подразделений по обеспечению безопасности дорожного движения.

Степень внедрения: основные положения и выводы прошли апробацию на научно-практических конференциях, «круглых столах» в Орловском юридическом институте МВД России имени В.В. Лукьянова, на заседаниях кафедры информационных технологий в деятельности ОВД Орловского юридического института МВД России имени В.В. Лукьянова.

Положения исследования используются в образовательном процессе Орловского юридического института МВД России при преподавании учебных дисциплин: «Информатика и информационные технологии в профессиональной деятельности», «Использование специальных учетов и автоматизированных информаци-

онных систем в деятельности подразделений по обеспечению безопасности дорожного движения».

Результаты исследования отражены в методических (практических) рекомендациях «Роль мультимедийных технологий в процессе подготовки сотрудников для подразделений по обеспечению безопасности дорожного движения». Разработанные в ходе исследования методические (практические) рекомендации могут быть использованы при дальнейшем совершенствовании деятельности в сфере обеспечения безопасности дорожного движения и способствуют дальнейшему повышению эффективности деятельности ГИБДД в указанной сфере. Рекомендовано для внедрения в учебный процесс и практическую деятельность подразделений ГИБДД.

Область применения: совершенствование деятельности полиции.

ГЛАВА 1. ПОДГОТОВКА МУЛЬТИМЕДИЙНЫХ ПРЕЗЕНТАЦИЙ

Одним из видов мультимедийных технологий является презентация. Мультимедийные презентации, как форма подачи лекционного материала, стала обычной практикой преподавания, которая все более широко используется в высших учебных заведениях.

Термин «мультимедиа» – можно перевести с английского языка как «многие среды» (от *multi* — много и *media* — среда). Мультимедиа презентация — это программа, которая может содержать текстовые материалы, фотографии, рисунки, слайд-шоу, звуковое оформление и дикторское сопровождение, видеофрагменты и анимацию, трехмерную графику.

Основным отличием презентаций от остальных способов представления информации является их особая насыщенность содержанием и интерактивность — способность определенным образом изменяться и реагировать на действия пользователя.

Графический интерфейс мультимедийных продуктов обычно содержит различные управляющие элементы (кнопки, текстовые окна и т.д.), что позволяет пользователю являться не пассивным слушателем, а играет роль активного деятеля. Использование средств мультимедиа и создание презентаций помогут преподавателю привнести эффект наглядности в занятия и помогут обучающемуся усвоить материал быстрее и в полном объеме.

Существует большое количество мультимедийных продуктов, предназначенных для использования в образовательном процессе. Это мультимедийные энциклопедии, репетиторы, обучающие программы, тесты и самостоятельные задания.

Презентация дает преподавателю неограниченные возможности для творчества в использовании информации в любой форме представления, в компоновке материала в соответствии с целями, задачами конкретного занятия в конкретной группе. В этом аспекте важно правильно подготовить презентацию, чтобы

получить от нее максимальный учебный эффект. Ниже представлены рекомендации по подготовке презентационных учебных материалов.

1. Откажитесь от готовых шаблонов.

Не рекомендуется использовать стандартные шаблоны PowerPoint. Они унылые и часто элементы их дизайна мешают восприятию информации (рисунок 1).

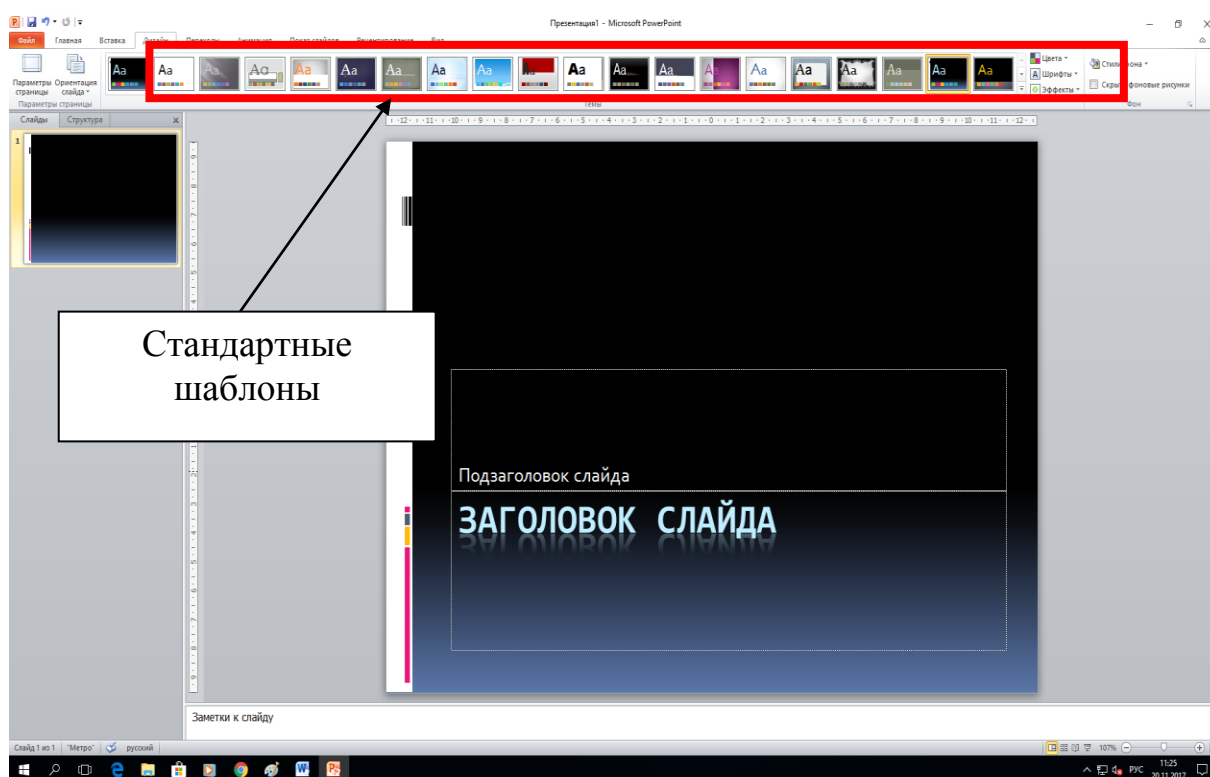


Рисунок 1. Не используйте стандартные шаблоны.

2. Используйте хорошее сочетание цветов.

Одна из самых распространенных ошибок преподавателей, незнакомых с современными трендами веб-дизайна, заключается в том, что они подбирают крайне неудачное сочетание цветов: коричневый, темно-синий, бордовый, горчичный.

Если использовать эти цвета друг с другом, да еще с неудачно выбранным шрифтом, создается впечатление, что на слайде используется устаревшее изображение.

Сейчас такие цвета в графическом дизайне не используются, а если и используются, то в сочетании с другими, более приятными и «чистыми» оттенками (так называемыми, flat colors). Для выбора цветовых палитр можно воспользоваться ресурсом <http://flatcolors.net/palettes.php> (рисунок 2).

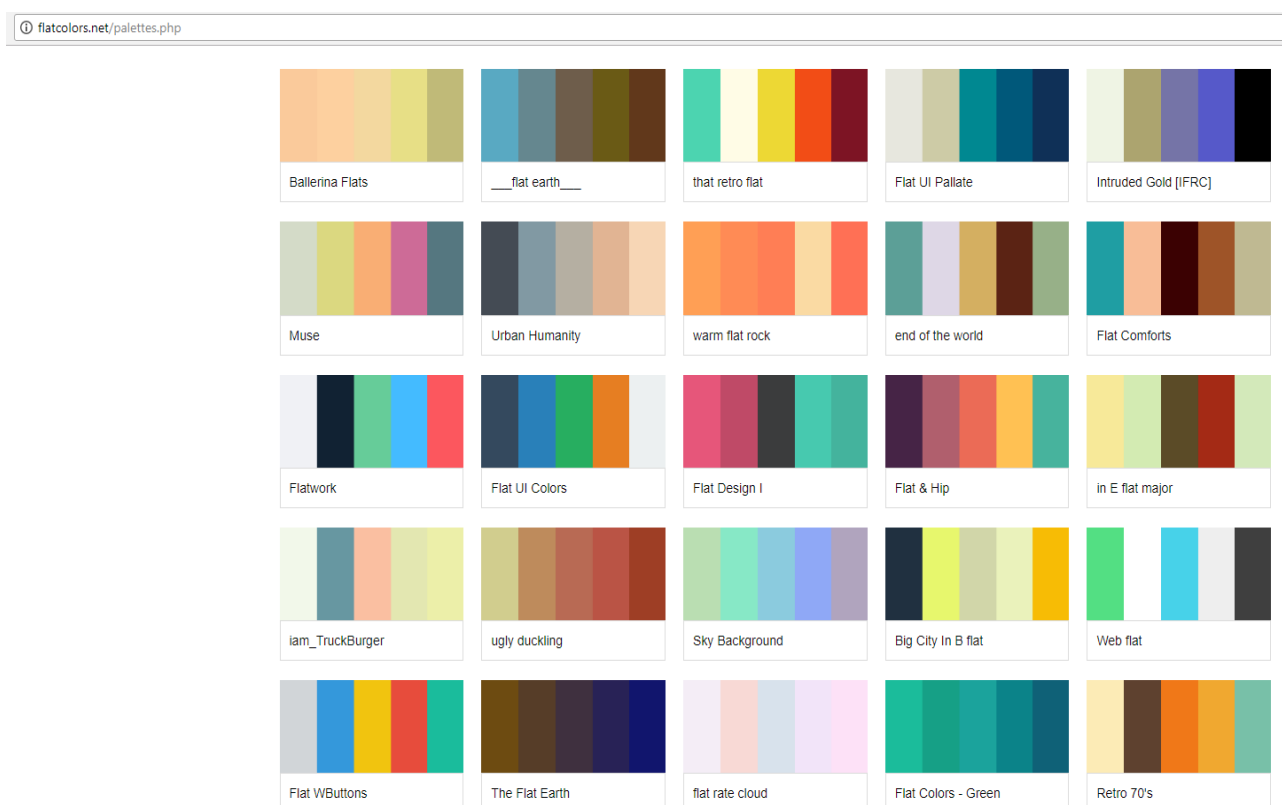


Рисунок 2. Сервис выбора палитры цветов.

3. Используйте во всей презентации не более 5 цветов.

Не следует перенасыщать презентацию большим количеством разных цветов. Большое количество цветов мешает чтению и восприятию смысла слайдов. На одном слайде лучше всего ис-

пользовать не более 2-3 цветов с учетом основного цвета фона. Во всей презентации – не более пяти.

4. Соблюдайте контрастность текста и фона.

Если фон слайда темный, необходимо использовать светлый шрифт. Если фон светлый, то шрифт темный. Текст должен отчетливо читаться на слайде, иначе обучающимся будет некомфортно, и вместо того, чтобы слушать преподавателя, они будут тратить свое внимание на то, чтобы разобрать, что написано на слайде.

5. Откажитесь от некачественных стоковых изображений.

Некачественные стоковые изображения могут испортить впечатление от презентации, даже если на ней представлен безупречный и достойный внимания текст.

Качественные изображения можно найти на следующих ресурсах:

https://www.dreamstime.com/free-images_pg1

<http://freephotobank.com>

<http://www.freeimages.com>

<https://www.imagefree.com>

<https://morguefile.com>

<http://www.publicdomainpictures.net>

<https://pixabay.com>

<http://www.stockvault.net>

<http://www.rgbstock.com/about>

<https://gratisography.com>

<http://join.deathtothestockphoto.com>

<http://www.freemediagoo.com>

<https://nos.twinsnd.co>

<https://unsplash.com>

<https://picjumbo.com>

<http://compfight.com>

На рисунке 3. Представлен пример сервиса поиска изображений <http://www.freeimages.com>.

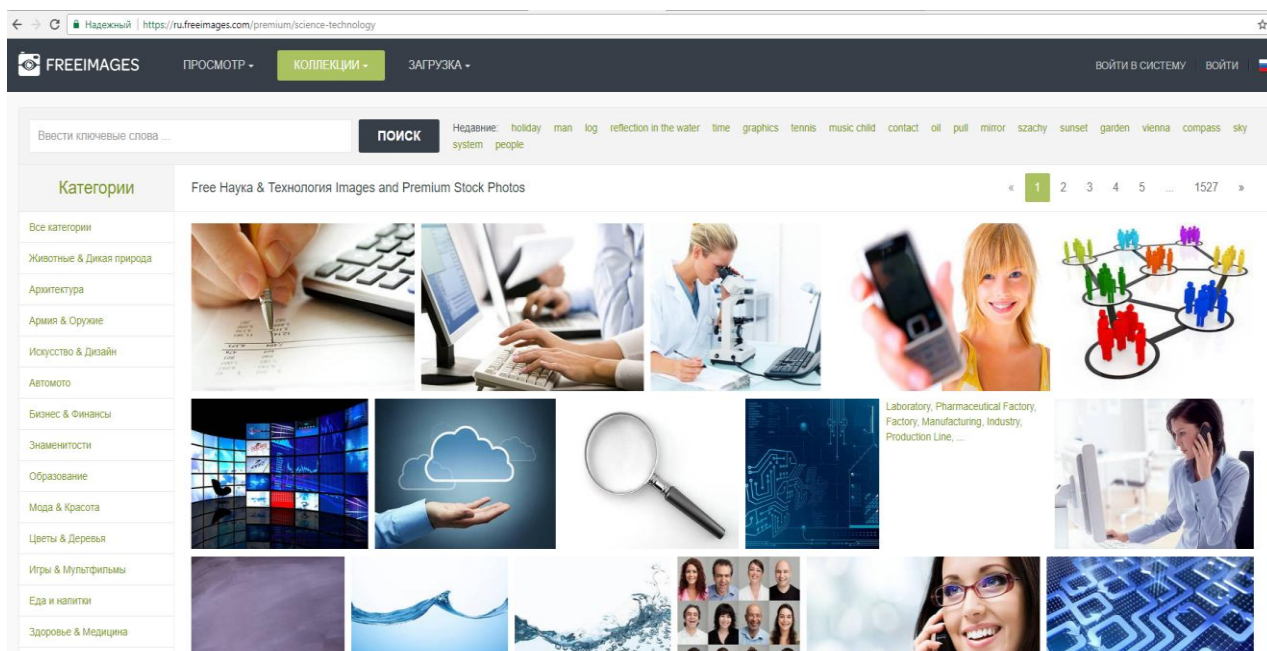


Рисунок 3. Сервис поиска изображений
<http://www.freeimages.com>.

При поиске изображений можно воспользоваться поиском картинок Google. При этом рекомендуется настраивать опции поиска таким образом, чтобы происходил выбор только изображений высокого качества.

Для этого при поиске картинок в разделе «Инструменты» необходимо выбрать опцию «Большие» (рисунок 4).

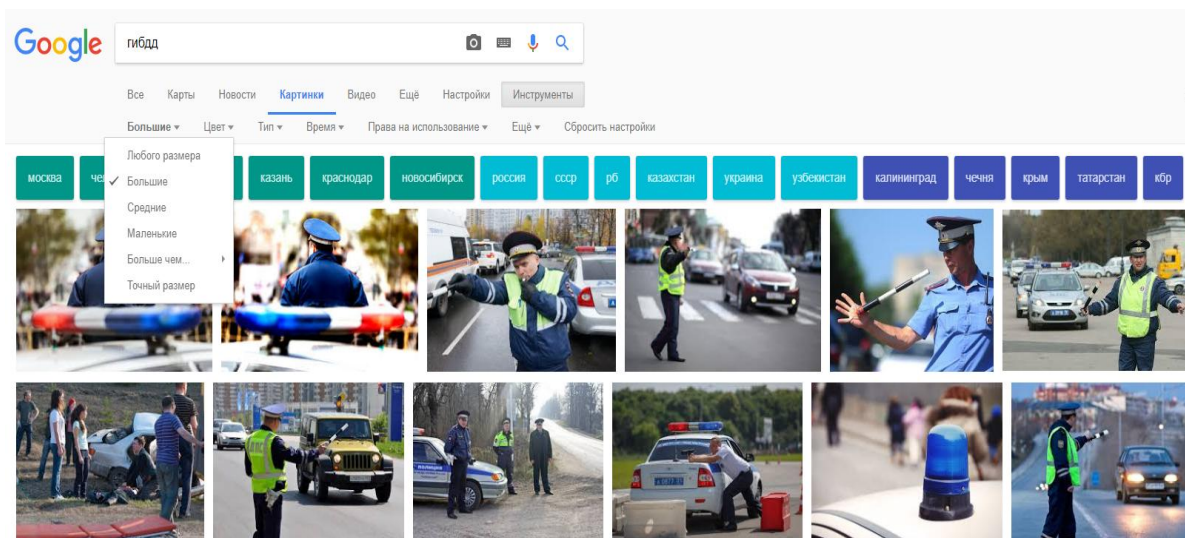


Рисунок 4. Поиск качественных изображений в Google.

Активизировать информацию на слайдах презентации можно также за счет использования эффектов анимации, встроенных в Power Point (рисунок 5).

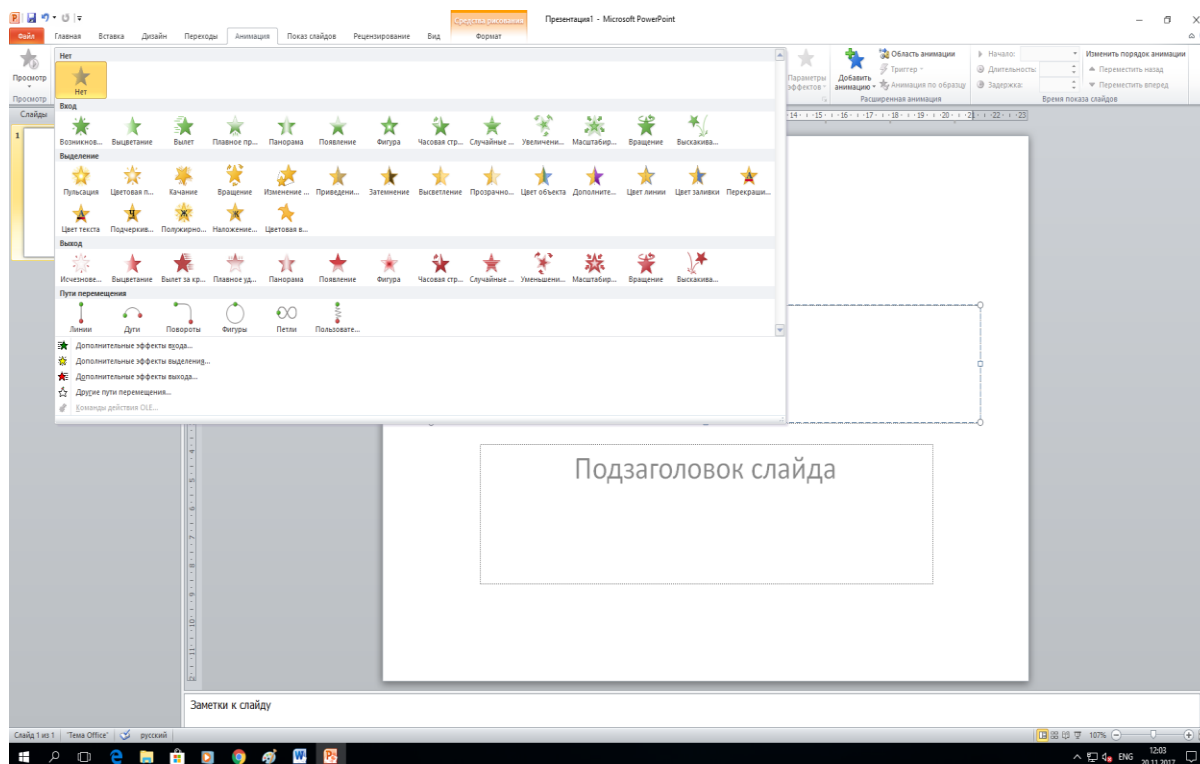


Рисунок 5. Эффекты анимации Power Point.

Также активизацию информации можно повысить за счет использования анимированных изображений, которые можно найти в поисковой системе Google. Для этого в опциях поиска картинок необходимо выбрать параметр «Анимированные» в разделе «Инструменты» (рисунок 6).

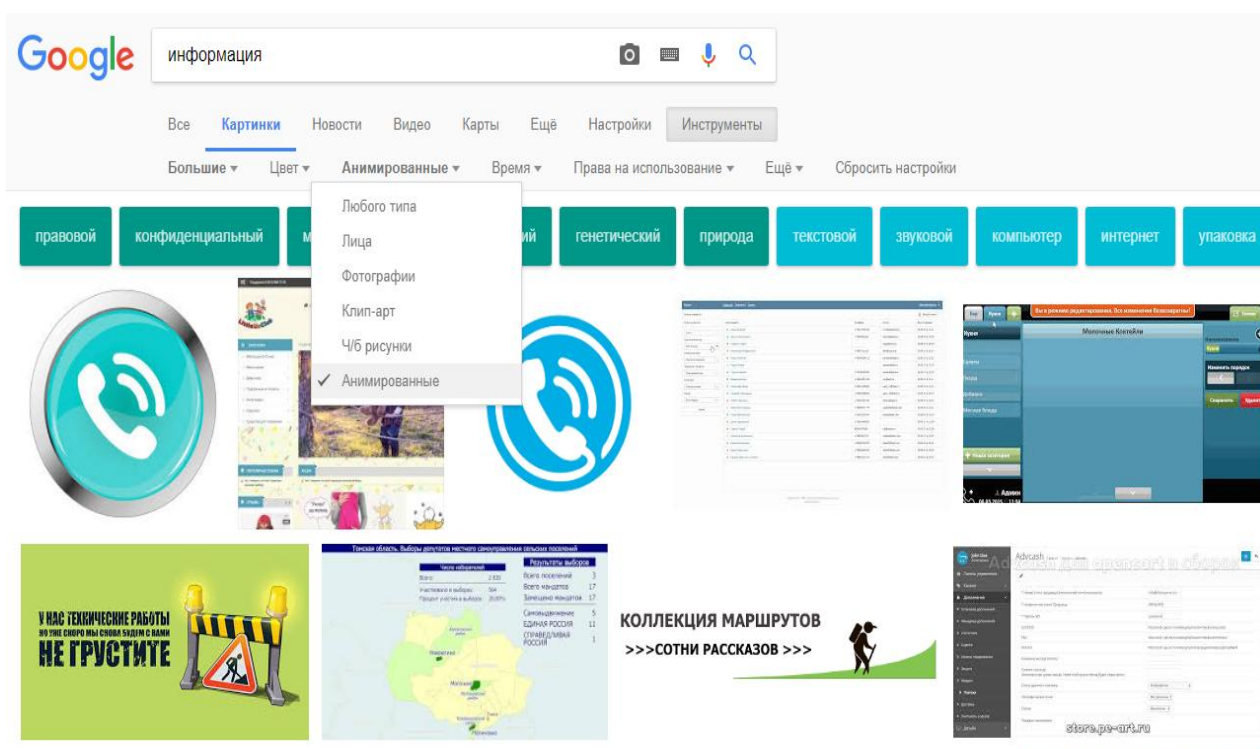


Рисунок 6. Поиск анимированных изображений в Google.

6. Используйте современные шрифты.

В презентации не рекомендуется использовать шрифты Calibri, Comic Sans, Times New Roman, так как они не производят на аудиторию нужного эффекта. Целесообразнее использовать более современные шрифты Helvetica, Open Sans или Roboto. Эти шрифты достаточно простые, но подходят практически для любого проекта.

Для поиска современных шрифтов можно воспользоваться ресурсом <https://infogra.ru/typography/fonts> (рисунок 7).

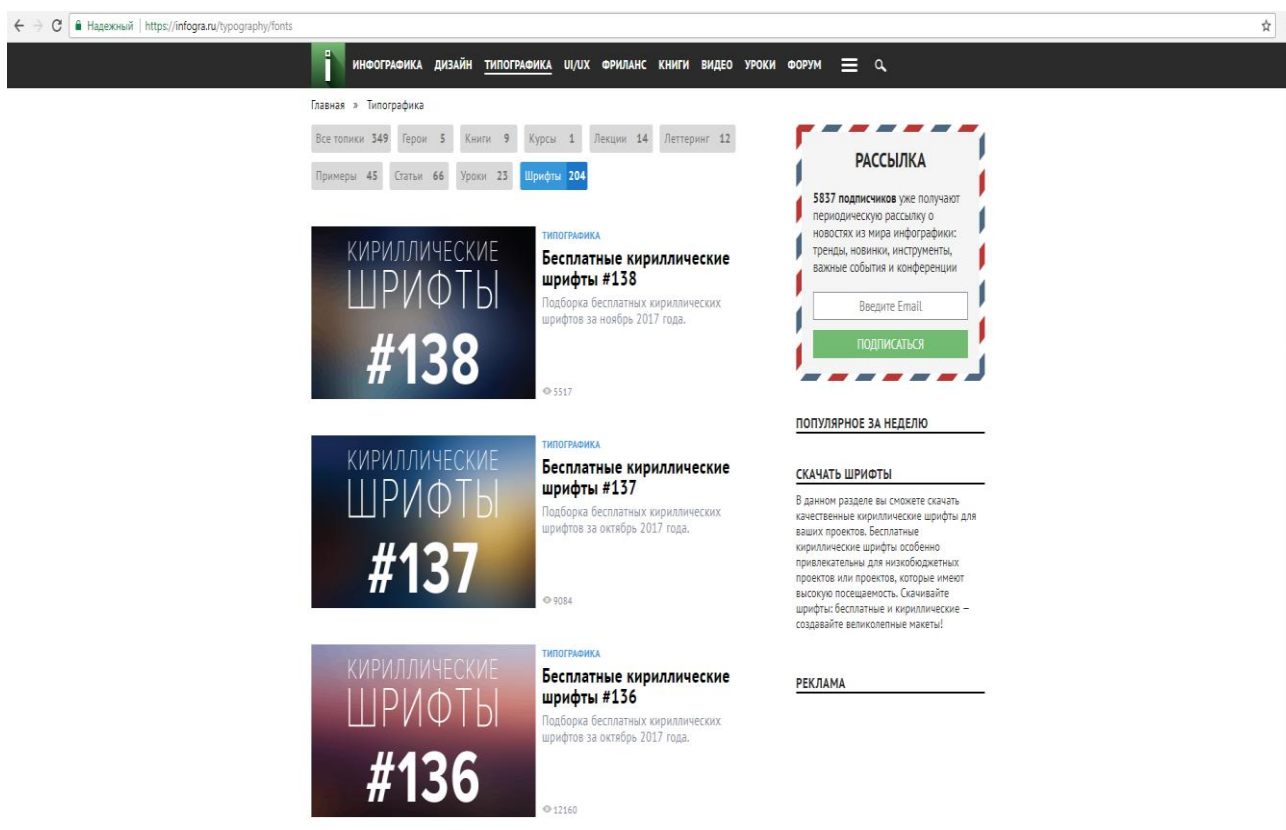


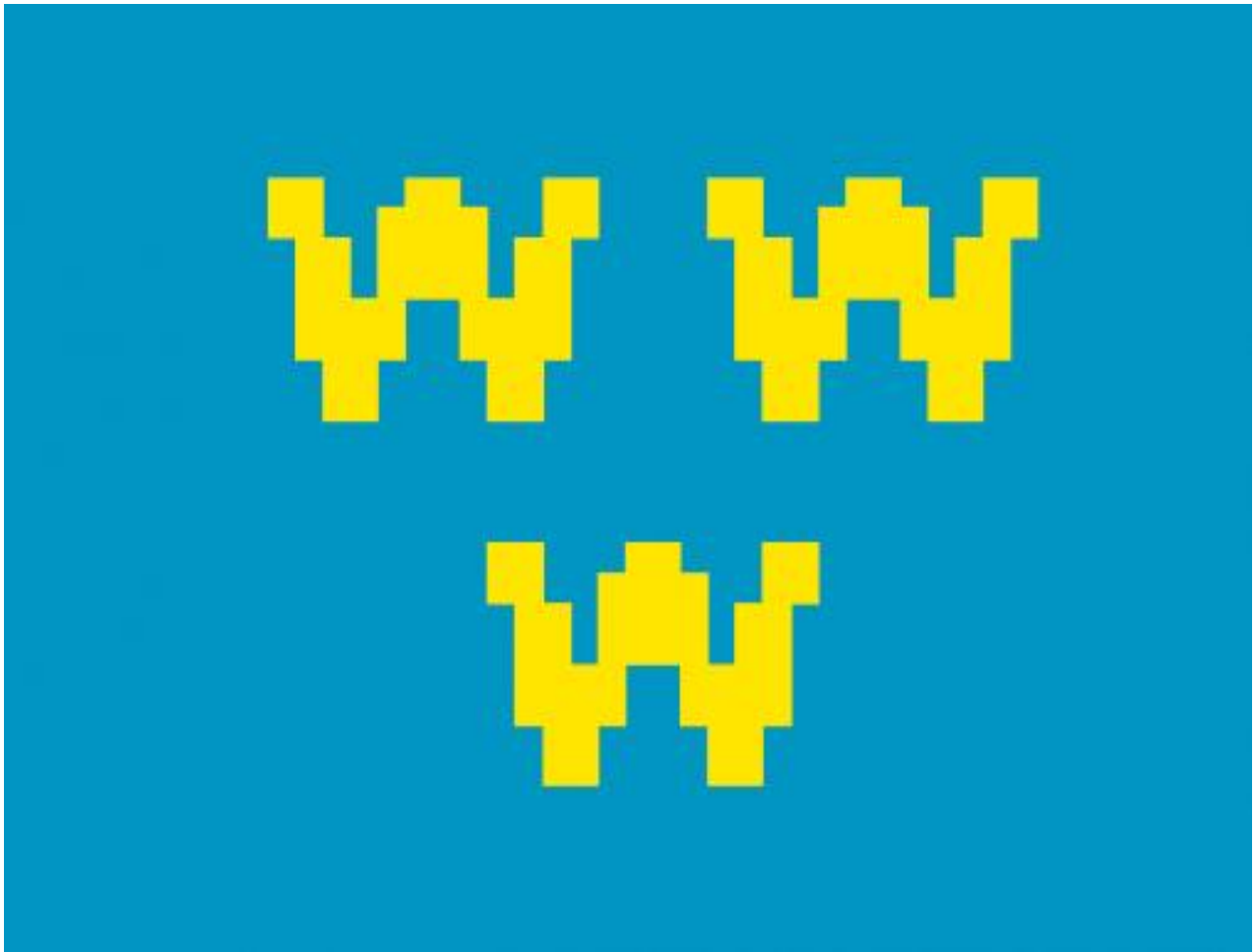
Рисунок 7. Ресурс поиска шрифтов для презентации.

7. Шрифт должен быть читабельным.

При выборе шрифта обязательно следует обращать внимание на то, насколько хорошо он читается. Необычные витиеватые шрифты с засечками смотрятся интересно, но порой их так сложно прочесть, что лучше от них вовсе отказаться.

Ежедневно PowerPoint или другое программное обеспечение используют по всему миру для создания тысяч презентаций. И текстовое наполнение является важной частью удачной презентации.

Правильное использование шрифтов сделает более эффективным восприятие информации на слайдах.



Резкий контраст между шрифтом и фоном

Самое главное правило использования шрифтов в презентации — это убедиться, что есть резкий контраст между цветом шрифтов на слайде и цветом фона слайда. Чем меньше контраст, тем хуже читаемость.

Использование стандартных шрифтов



Придерживайтесь шрифтов, которые являются общими для каждого компьютера. Независимо от того, как бы красочно, по вашему мнению, не выглядит шрифт, если на другом компьютере он не установлен, то будет заменен на другой шрифт — часто при этом искажая внешний вид текста на слайде. Выберите шрифт, который подходит для тона вашей презентации.

Согласованность шрифтов

Будьте последовательными. Придерживайтесь двух, максимум, трех шрифтов для всей презентации. Используйте режим образца слайдов, прежде чем начать ввод текста, чтобы установить выбранные шрифты на слайдах. Это позволит избежать необходимости редактировать каждый слайд по отдельности.

Типы шрифтов

Шрифты бывают с засечками, то есть с хвостиками, прикрепленными к каждой букве. Times New Roman является примером шрифта с засечками. Эти типы шрифтов облегчают чтение большого объема текста на слайдах (но, по возможности, делая презентацию, надо избегать больших объемов). Газеты и журналы используют шрифты с засечками в статьях для лучшего восприятия текста.

Шрифты без засечек (или рубленые) — шрифты, у которых основные и соединительные штрихи практически одной толщины. Эти шрифты отлично подходят для заголовков на слайдах.

Примерами служит коллекция шрифтов: Arial, Tahoma или Verdana.

ОТКРЫТИЕ
*Э*страсть
Славянофилы

Не используйте все заглавные буквы.

Избегайте использования всех заглавных букв — даже для заголовков. Это воспринимаются как крик, и слова становятся более трудными для восприятия.

Используйте разные шрифты для заголовков и элементов маркированного списка.

Выберите другой шрифт для заголовков и пунктов маркированного списка. Это делает текст более интересным. Выделяйте текст жирным, когда это возможно, это позволит презентации быть легко читаемой и в конце комнаты.

Избегайте скриптовых шрифтов.

Избегайте скриптовых шрифтов всегда. Эти шрифты трудно воспринимаются при чтении. В затемненной комнате, и особенно в конце помещения их почти невозможно расшифровать. К скриптовым шрифтам относятся следующая коллекция шрифтов — каллиграфические, рукописные или готические.



Использование курсива должно быть умеренным.

Избегайте выделения всего текста в презентации курсивом. Используйте курсив только в некоторых местах для акцента или цитаты, при этом убедитесь, что этот фрагмент текста также выделен жирным шрифтом. Курсив имеет такую же проблему, что и скриптовые шрифты — его часто трудно читать, и в больших объемах он делает текст сложным для восприятия.

Делать шрифт большого размера для лучшей читаемости.

Не используйте в презентации размер шрифта менее чем 18 пп. А вообще предпочтительнее выбирать шрифт в 24 точки в качестве минимального размера. Это не только позволит заполнить слайд, так что не останется много пустого пространства, но и позволит также ограничивать ваш текст на слайде. Слишком много текста на слайде служит доказательством того, что вы новичок в создании презентации.

Не все размеры шрифтов одинаковы. Например, визуально текст написанный Times New Roman с размером в 24 пп будет меньше, чем текст того же размера при использовании шрифта Arial.

Сделайте использование анимации «тусклый текст» для списков.

Используйте возможности анимации для создания функции «тусклый текст» для маркированных списков. Это делает акцент на текущем пункте и вынесет его на передний план. Функция «тусклый текст» создается при помощи эффекта «Растворение», который вы можете добавить к маркированному списку в презентации PowerPoint. Это позволяет эффективно отвести текст предыдущих пунктов на второй план, но в то же время оставляя его видным для прочтения.

А текущий пункт, о котором вы рассказываете, выходит на первый план, что позволит слушателям сконцентрировать на нем все внимание.

Популярные шрифты для оформления презентаций

Каждый компьютер поставляется с определённой коллекцией шрифтов, предварительно установленных в качестве стандартных.

Ниже рассмотрим подборку шрифтов, которые рекомендуется использовать в презентациях в первую очередь. Эти шрифты хороши также и из соображений совместимости с другими компьютерами.

Helvetica



Helvetica – это гибкий, разнообразный и действительно надежный шрифт. Красота Helvetica в своей нейтральности. Это шрифт, который можно применить для любого стиля презентации, почти как шрифт Chameleon. Основными свойствами Helvetica являются четкость и простота. Helvetica был разрабо-

тан и создан Максом Мидингером и Эдуардом Гофманом в конце 1950-х годов.

Интересно, что Helvetica, первоначально был назван Die Neue Haas Гротеск. Helvetica был чрезвычайно популярен у корпораций. К примеру, корпорация «America Apparel» использует его для своего логотипа. В презентации Helvetica является одним из самых мощных инструментов в коллекции шрифтов и хорошо воспринимается, но при этом не заостряет на себя все внимание, что позволяет сосредоточиться на содержании теста. Его также очень легко читать при любых размерах.

Garamond



Этот шрифт, определенно выделяется из многообразия коллекции шрифтов, но подойдет не для всех вариантов оформ-

ления презентации, но он обладает многими положительными качествами.

Этот шрифт часто используют профессиональные дизайнеры за чистоту и резкость линий.

Garamond имеет очень богатую историю. Клод Гарамонд, французский издатель из Парижа, первоначально создал шрифт и был одним из ведущих дизайнеров шрифтов своего времени.

Оригинальный шрифт был создан для французского короля Франциска I в 1540-х годах. Конечно, было создано много и более поздних версии Garamond, в том числе многочисленные вариации (в попытках улучшить оригинал), такие как индивидуальный вариант шрифта ITC Garamond, под названием Apple Garamond.

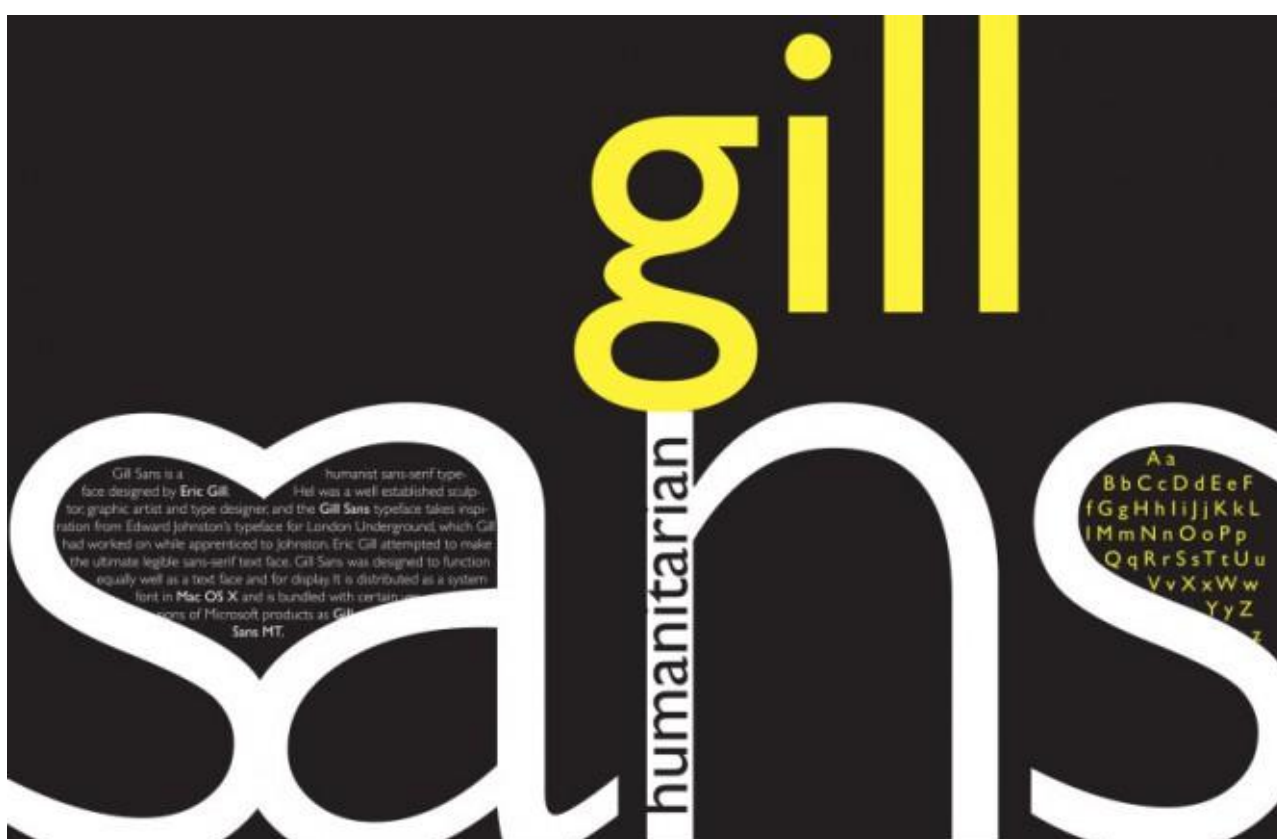
Futura



Futura является рубленным шрифтом (что означает, что он не имеет засечки), он был разработан между 1924 и 1926 годами дизайнером шрифта Паулем Реннером.

Интересным фактом является то, что для написания текста на памятной доске, оставленной на Луне в 1969 году, использовался именно этот шрифт. Futura как никакой другой из немалой коллекции шрифтов удобен для чтения, и это одна из причин, использовать его в презентации. Это элегантный шрифт, обладающий реальными отличительными особенностями. Особенно хорошо он подходит для заголовков презентации.

GillSans

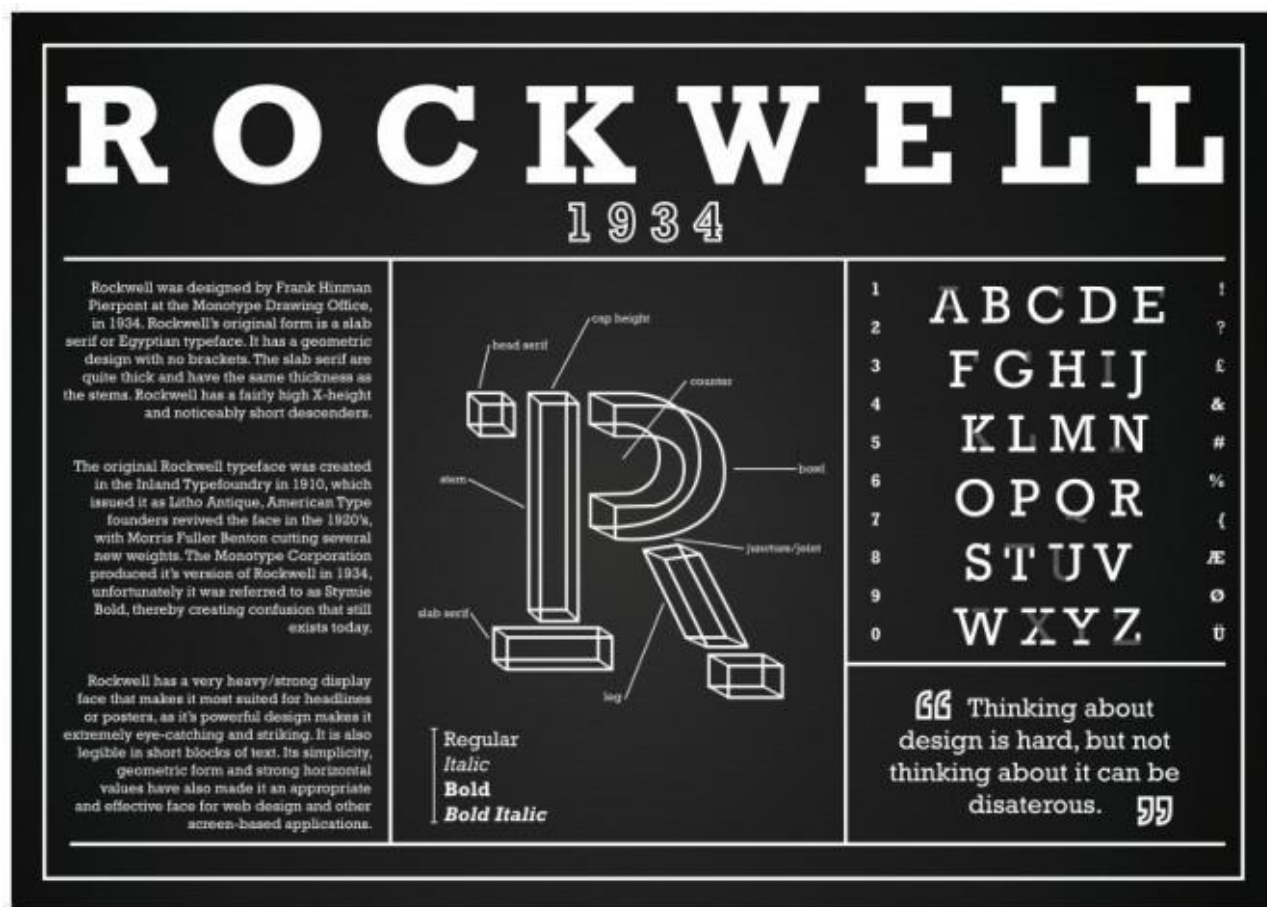


Как никакой другой из коллекции шрифтов Sans Serif, Gill Sans выглядит наиболее дружелюбным и теплым, не будучи слишком вычурным. Некоторые даже приравнивают его по качеству и свойствам к «британской Helvetica». Gill Sans создан британским художником-графиком и скульптором Эриком Гиллом, вдохновленным шрифтом Джонстона, который использовался для надписей на вагонах в лондонском метро.

Gill Sans был весьма популярен на плакатах и рекламных материалах в конце 1920-х годов.

Gill Sans до сих пор популярен и используется многими дизайнерами по всему миру.

Rockwell



Последний, из представленной коллекции шрифтов, но не менее любимый дизайнерами всех времен.

Шрифт был разработан в дизайн-студии в 1934 году. Rockwell отличается смелым и сильным начертанием, что придаст вашей презентации особый уверенный внешний вид. Rockwell в основном используется для отображения или выделения особо важных моментов в презентации, например, ключевых тезисов или заголовков.

Правильное использование этого шрифта поможет улучшить восприятие презентации, и усилить влияние на аудиторию.

8. Используйте не более 3 шрифтов на одном слайде.

Во всей презентации должно быть не более трех шрифтов: шрифт заголовка, шрифт основного текста и шрифт для врезок (если в них есть необходимость). Если использовать большее количество шрифтов, слайд будет выглядеть неаккуратно и несерьезно.

9. Соблюдайте основные правила верстки.

Не рекомендуется выравнивать текст по ширине. Из-за этого между словами образуются большие пробелы, текст становится неопытным, и его чтение вызывает трудности.

Не рекомендуется делать слишком широкие строки, так как обучающимся будет сложно удерживать на них внимание. Идеальная ширина строки – примерно 70-100 символов.

Рекомендуется использовать разное форматирование, чтобы облегчить восприятие информации: маркированные и нумерованные списки, выделение жирным.

10. Текст и изображения должны быть выровнены.

Чем аккуратнее выглядит презентация, тем больше доверия у обучающегося к преподавателю, как к специалисту.

11. На слайде не должно быть много текста.

Некоторые преподаватели стараются уместить в презентации чуть ли не все содержание занятия, и, вместо того чтобы го-

ворить от себя, зачитывают обучающимся текст на слайдах. Аудитория этого не любит, она начинает скучать и теряет эмоциональную связь с преподавателем. Чтобы этого не происходило, рекомендуется добавлять на слайд минимум текста и помнить: цель слайдов – не помочь преподавателю вспомнить текст, а усилить эмоции и улучшить восприятие темы.

12. Посвятите каждому пункту отдельный слайд.

Если в презентации есть маркированные или нумерованные списки, лучше разбить их на отдельные слайды. Так информация усвоится лучше, поскольку каждый пункт будет подкреплён релевантным изображением и отдельным пояснением.

13. Выделяйте важный текст другим цветом.

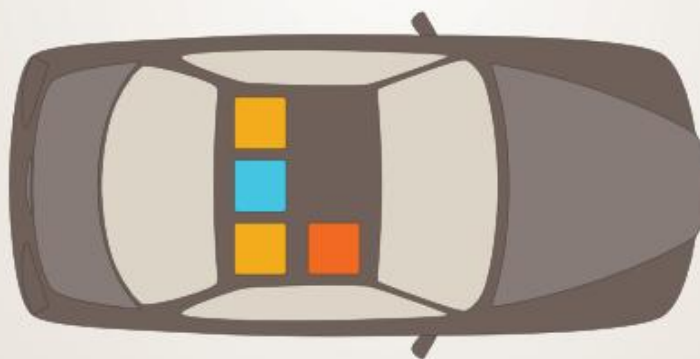
Чтобы заострить внимание аудитории на какой-то особой фразе, определении, термине необходимо выделить ее с помощью другого цвета, курсива, жирности или подчеркивания (рисунок 8).

Как правильно перевозить ребенка в автокресле?

Обратите внимание на инструкцию по установке автокресла в автомобиле. Попросите консультанта показать вам, как закрепить кресло в автомобиле и как правильно пристегнуть ребенка.

Усадив ребенка в автокресло, пристегните его внутренними ремнями или трехточечными ремнями безопасности, в зависимости от группы кресла. Обязательно проверьте натяжение ремней — они не должны провисать.

Для игры во время поездки давайте ребенку только мягкие игрушки. Для младенцев используйте только специальные игрушки для автокресел. Если ваш ребенок смотрит во время поездки мультфильмы — имейте в виду, все жесткие предметы во время поездки должны быть закреплены. Не давайте ему в руки DVD-проигрыватель или книгу.



Примечание:

-  1. самое безопасное место для установки детского автокресла
-  2. иные рекомендуемые места для установки детского автокресла
-  3. возможное место установки спереди при отсутствии или выключенной подушке безопасности

Рисунок 8. Выделение важного текста другим цветом.

14. На слайде должно быть много «воздуха».

Не перенасыщайте слайд, располагая иконки, изображения и текст вплотную друг к другу. Презентация должна «дышать». Необходимо в тексте разделять абзацы интервалами, не располагать текст слишком близко к изображениям. Тогда и восприниматься информация на слайде будет гораздо быстрее и эффективнее.

На рисунке 9 представлены неправильное и правильное размещения информации на слайде.

⊗ Неправильно:

Зачем нужен Periscope

Чтобы транслировать и смотреть видео. Зачем это делать? Если вы не в курсе, вот некоторые идеи:

- С помощью видео вы можете передавать и получать информацию. В том числе маркетинговую информацию. Например, вы можете виртуально побывать на конференции, которая проходит в другом конце страны. Также вы можете помочь другим людям побывать на конференции.
- Потокковые трансляции можно использовать для создания эмоциональной связи между компанией и клиентом. Вы наверняка знаете, как бренды используют Pinterest и Instagram. С Periscope у вас появляется больше возможностей. Если утрировать, видео стоит тысячи картинок.
- Для неформального общения и развлечений. Маркетологи могут удивиться, но социальные сети существуют в первую очередь для этого.

Чтобы установить Periscope на смартфон или планшет с ОС Android, перейдите в Google Play и нажмите кнопку «Установить». Приложение потребует доступ к вашим идентификационным данным, определению местоположения, мультимедийным файлам, камере и микрофону. После принятия условий программа будет скачана и установлена.

После установки и запуска Periscope открывается информационный экран. Здесь вы можете ознакомиться с возможностями программы. Обратите внимание, Periscope адаптирован для использования на смартфонах.



Слайд перегружен. Элементы расположены слишком близко друг к другу.

✓ Правильно:

Зачем нужен Periscope

Чтобы транслировать и смотреть видео. Зачем это делать? Если вы не в курсе, вот некоторые идеи:

- С помощью видео вы можете передавать и получать информацию. В том числе маркетинговую информацию. Например, вы можете виртуально побывать на конференции, которая проходит в другом конце страны. Также вы можете помочь другим людям побывать на конференции.
- Потокковые трансляции можно использовать для создания эмоциональной связи между компанией и клиентом. Вы наверняка знаете, как бренды используют Pinterest и Instagram. С Periscope у вас появляется больше возможностей. Если утрировать, видео стоит тысячи картинок.
- Для неформального общения и развлечений. Маркетологи могут удивиться, но социальные сети существуют в первую очередь для этого.



Рисунок 9. Неправильное и правильное размещения информации на слайде.

15. Используйте иконки, чтобы ускорить восприятие информации.

Иконки и всевозможная графика ускоряют понимание учебного материала. Рекомендуется использовать их в презентации, но при этом необходимо следить за тем, чтобы они были выполнены в одном стиле, иначе слайды будут выглядеть неаккуратно.

Если используете иконки, которые залиты цветом, они все должны быть такими. Если контурные, то все должны быть контурными. Размер, конечно, у них тоже должен быть одинаковым. Иконки можно найти на ресурсе <https://thenounproject.com> (рисунок 10).

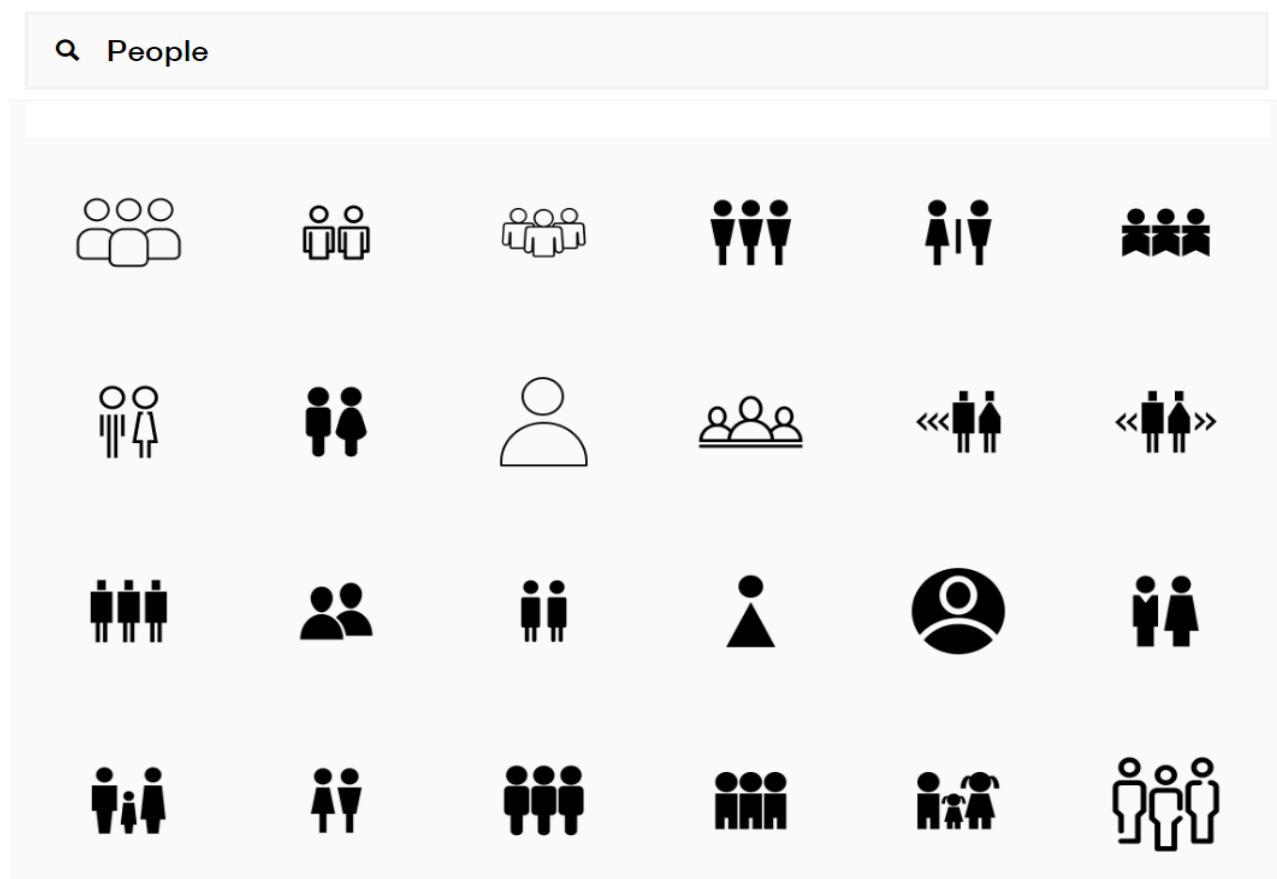


Рисунок 10. Поиск иконок для презентации на ресурсе <https://thenounproject.com>.

16. Используйте на одном слайде одно изображение.

На одном слайде должна быть одна мысль и одно изображение, подходящее ей по смыслу и усиливающее ее эмоциональный посыл. Если изображений будет больше, возникнет эффект перегруженности.

17. Не добавляйте к слайдам ненужные поля и логотипы.

Очень часто в презентации добавляют колонтитулы с логотипом, названием организации, телефоном, адресом. В большинстве случаев это неоправданно. Эти элементы «съедают» пространство и добавляют к слайду ненужный шум, что только затрудняет восприятие учебного материала.

18. Каждый слайд должен привлекать внимание.

Для того чтобы презентация вызывала у обучающихся эмоциональный отклик, рекомендуется использовать релевантные изображения и короткие фразы.

ГЛАВА 2. ON-LINE СЕРВИСЫ СОЗДАНИЯ ПРЕЗЕНТАЦИЙ

Canva – один из самых удобных сервисов по работе с изображениями. С помощью него можно быстро создавать и редактировать изображения, буклеты и другой визуальный контент. Также с помощью этого сервиса можно создавать презентации. Ниже будет описан порядок работы с сервисом.

Регистрация на сайте (рисунок 11).

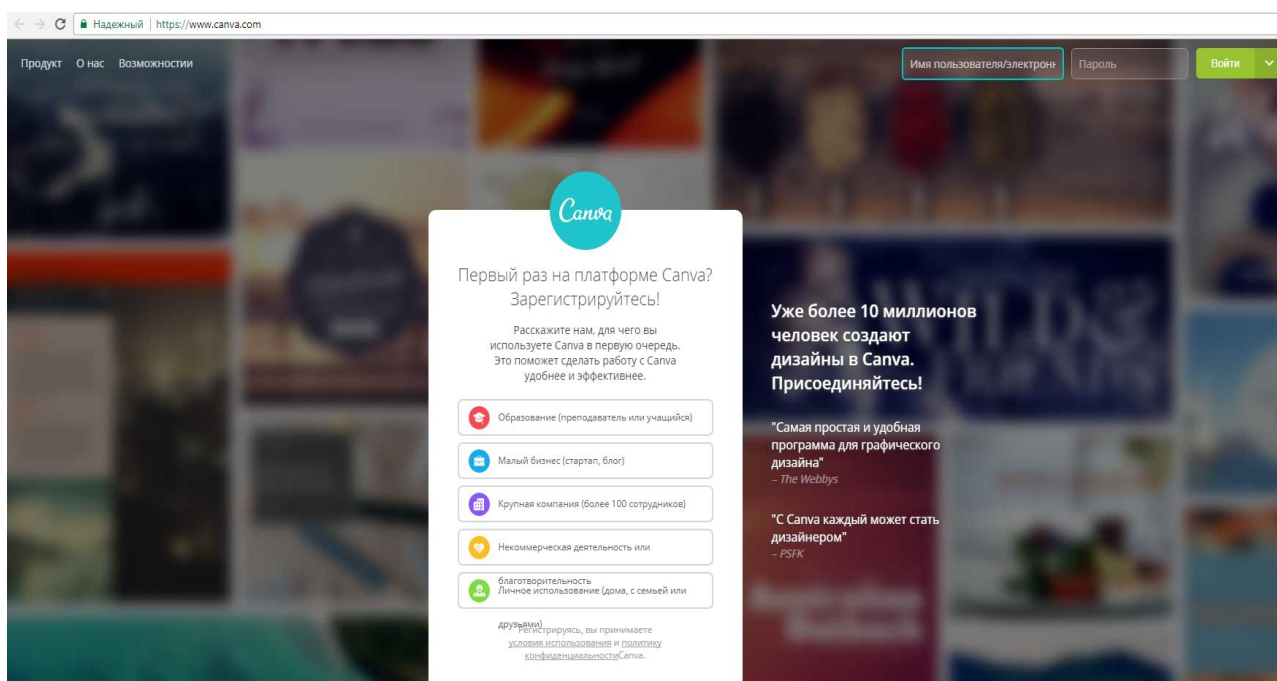


Рисунок 11. Регистрация на сервисе Canva.

После регистрации будут доступны дизайны для различных видов проектов. В разделе «Документы» можно выбрать дизайн презентации (рисунок 12).

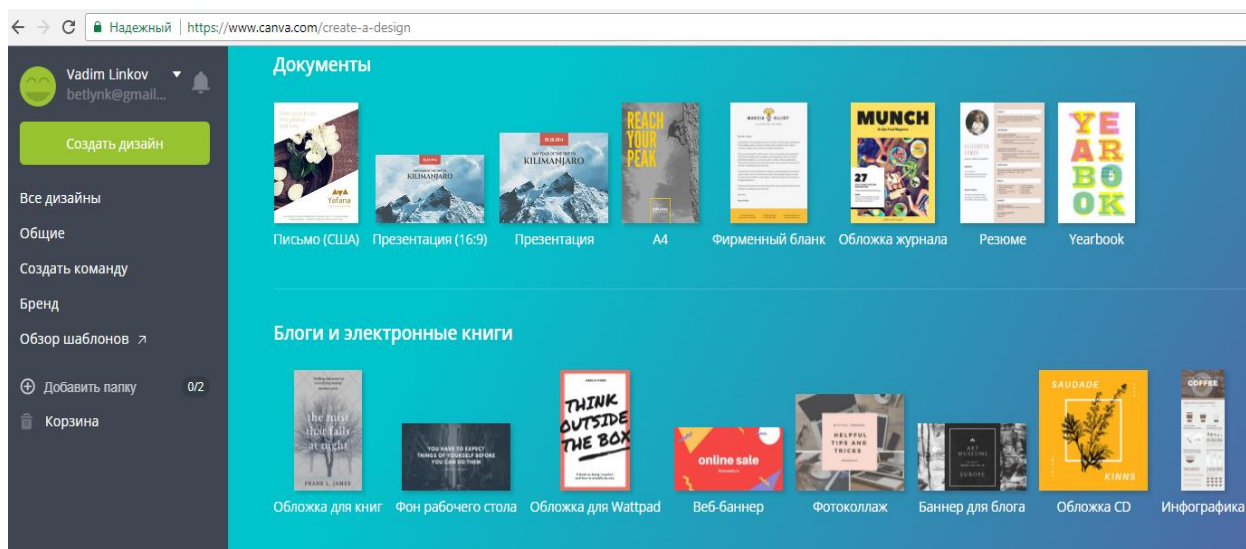


Рисунок 12. Выбор раздела «Презентация» на сервисе Canva.

После перехода в раздел «Презентации» будут доступны макеты слайдов, которые можно использовать в презентации и рабочая область презентации (рисунок 13). В разделе «Макеты Canva» можно выбрать шаблон для презентации, отредактировать его на свое усмотрение.

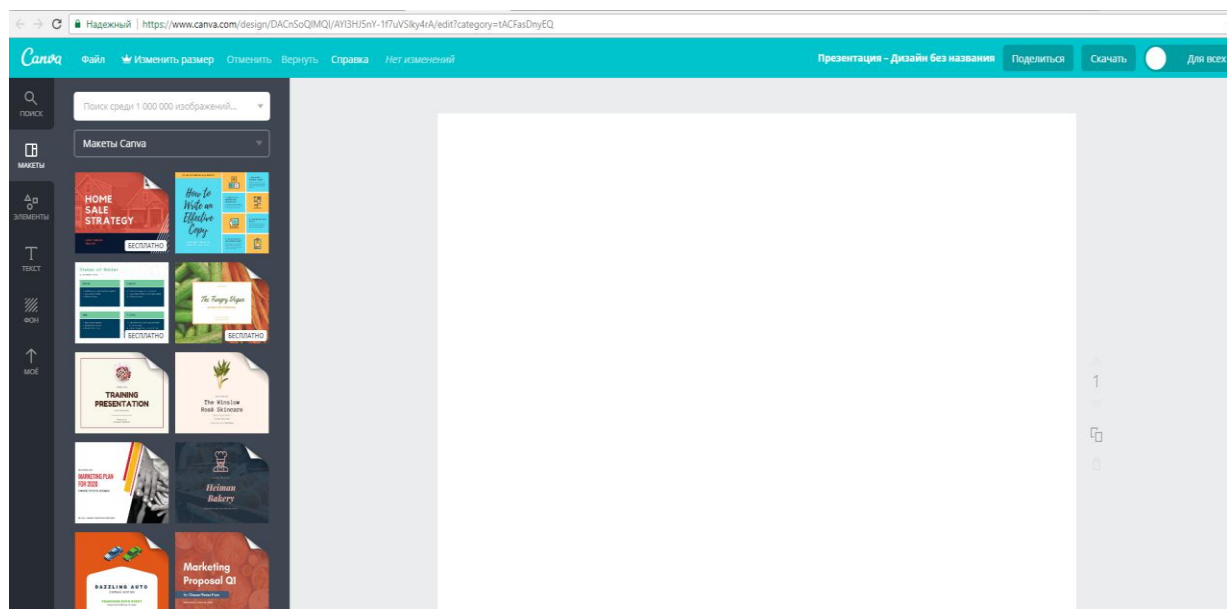


Рисунок 13. Макеты презентаций и рабочая область Canva.

В разделе «Элементы» содержатся модули «Бесплатно», «Сетки», «Рамки», «Фигуры», «Линии», «Инструменты», «Значки», «Диаграммы» (рисунок 14).

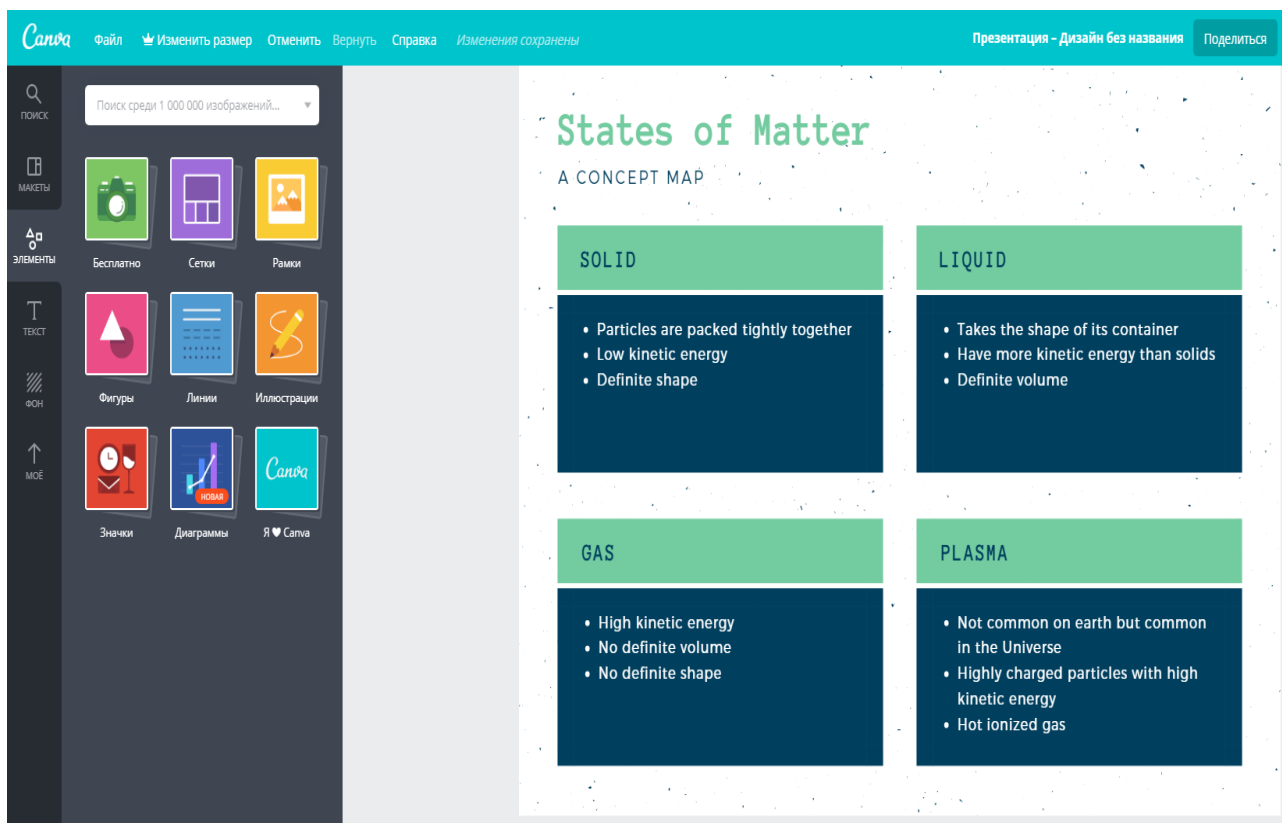


Рисунок 14. Элементы Canva.

Модуль «Бесплатно» содержит изображения, которые бесплатно могут быть использованы для оформления презентации в качестве элемента слайда или фона.

Модуль «Сетки» содержит способы деления слайда на отдельные блоки (рисунок 15).

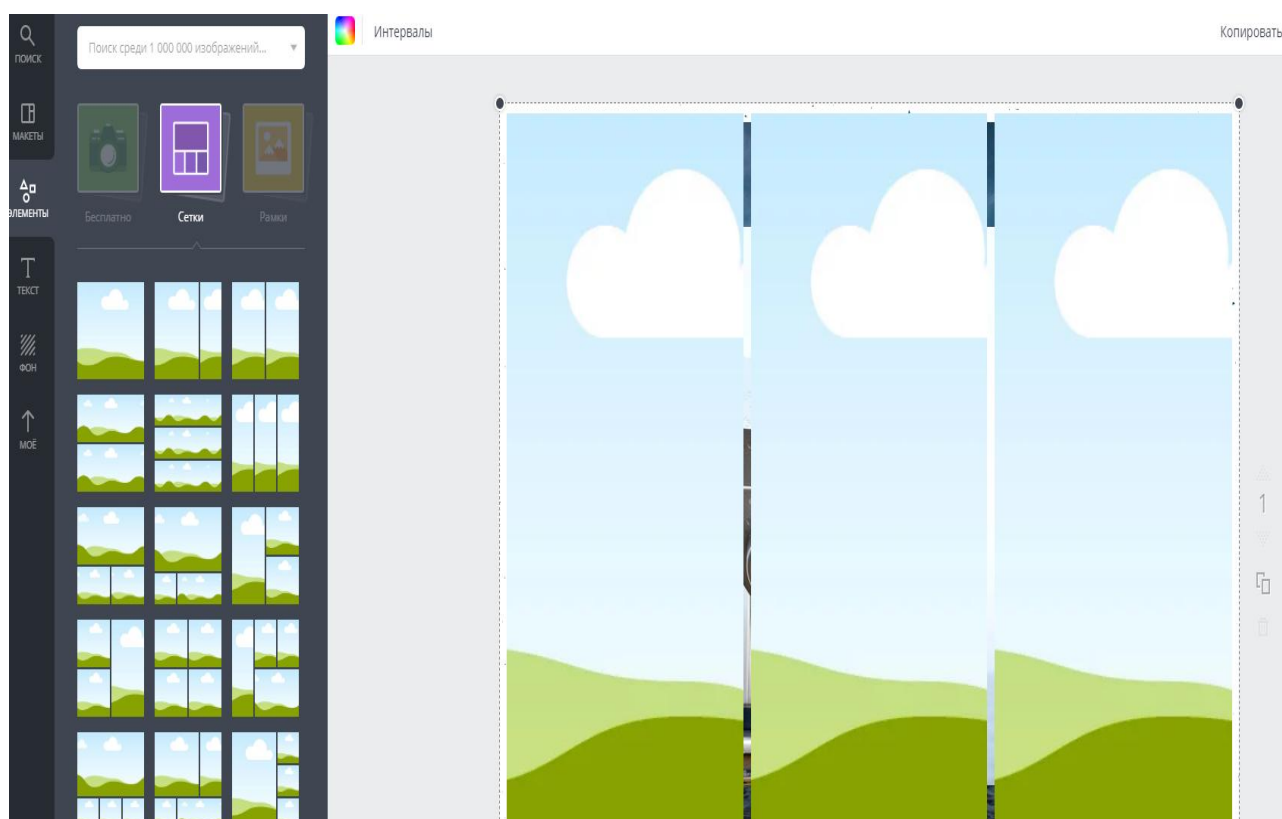


Рисунок 15. Модуль «Сетки».

Модуль «Фигуры» содержит фигуры различных форм, которые могут быть использованы при создании содержания слайдов (рисунок 16).



Рисунок 16. Модуль «Фигуры».

Модуль «Значки» содержит различные иконки, которые могут быть использованы как элементы презентации (рисунок 17).



Рисунок 17. Модуль «Значки».

В модуле «Диаграммы» содержится большое количество шаблонов создания диаграмм и графиков (рисунок 18).

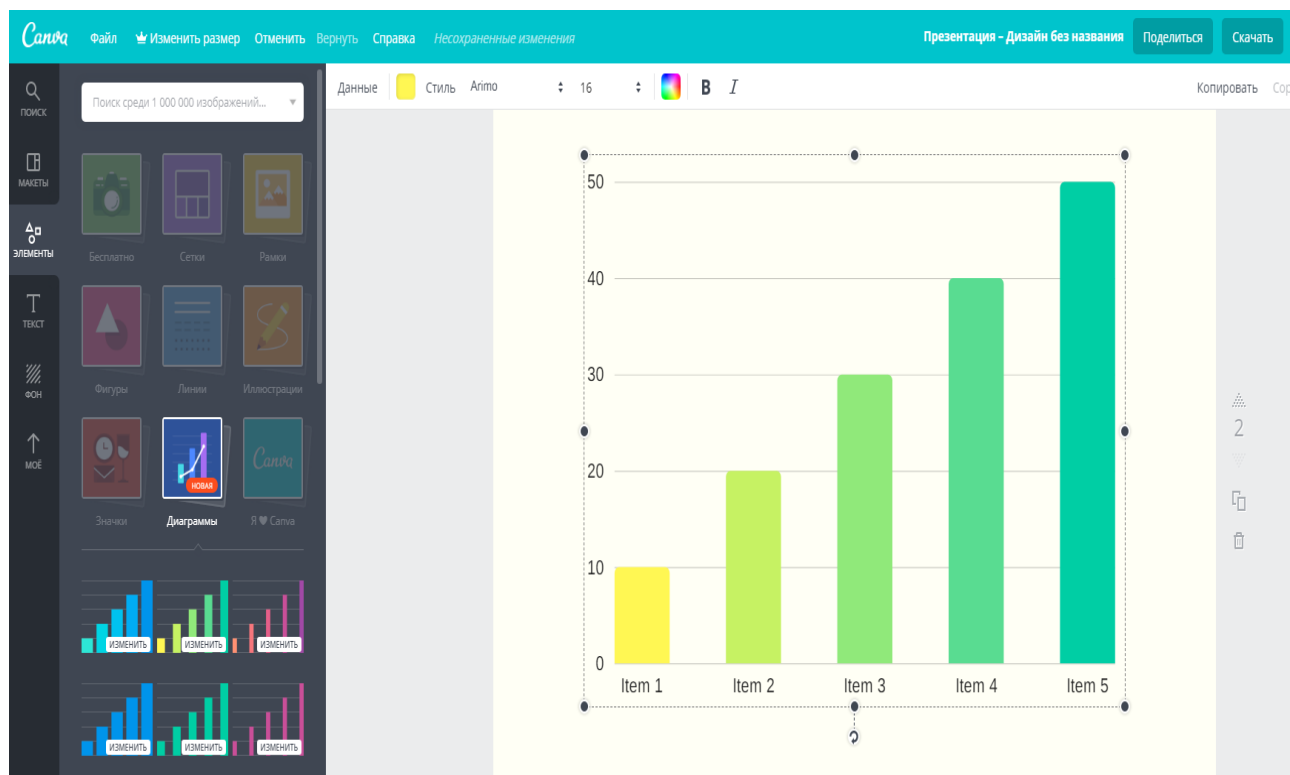


Рисунок 18. Модуль «Диаграммы».

Диаграмма – это графическое представление данных линейными отрезками или геометрическими фигурами, позволяющее быстро оценить соотношение нескольких величин. Представляет собой геометрическое символьное изображение информации с применением различных приёмов техники визуализации.

Диаграммы бывают различных видов.

Диаграммы-графики — это тип диаграмм, на которых полученные данные изображаются в виде точек, соединённых линиями. Точки могут быть как видимыми, так и невидимыми (ломанные линии). Также могут изображаться точки без линий (точечные диаграммы).

Для построения диаграмм-линий применяют прямоугольную систему координат. Обычно по оси абсцисс откладывается

время (годы, месяцы и т.д.), а по оси ординат — размеры изображаемых явлений или процессов. На осях наносят масштабы.

Диаграммы-графики целесообразно применять тогда, когда число размеров (уровней) в ряду велико. Кроме того, такие диаграммы удобно использовать, если требуется изобразить характер или общую тенденцию развития явления или явлений.

Линии удобны и при изображении нескольких динамических рядов для их сравнения, когда требуется сравнение темпов роста. На одной диаграмме такого типа не рекомендуется помещать более трёх-четырёх кривых. Их большое количество может усложнить восприятие, и линейная диаграмма может потерять наглядность.

Основной недостаток диаграмм-графиков - равномерная шкала, позволяющая измерить и сравнить только абсолютные приросты или уменьшения показателей в течение периода исследований. Относительные изменения показателей искажаются при изображении их с равномерной вертикальной шкалой.

Также в такой диаграмме может быть невозможным изображение рядов динамики с резкими скачками уровней, которые требуют уменьшения масштаба диаграммы, и показатели в ней динамики более «спокойного» объекта теряют свою точность. Вероятность присутствия в этих типах диаграмм резких изменений показателей возрастает с увеличением длительности периода времён на графике.

Примером использования подобного вида диаграмм является представление количества дорожно-транспортных происшествий, погибших и пострадавших в них по месяцам (рисунок 19). Такое представление позволяет проанализировать динамику показателей, определить рост или снижение, выявить проблемные точки в году.

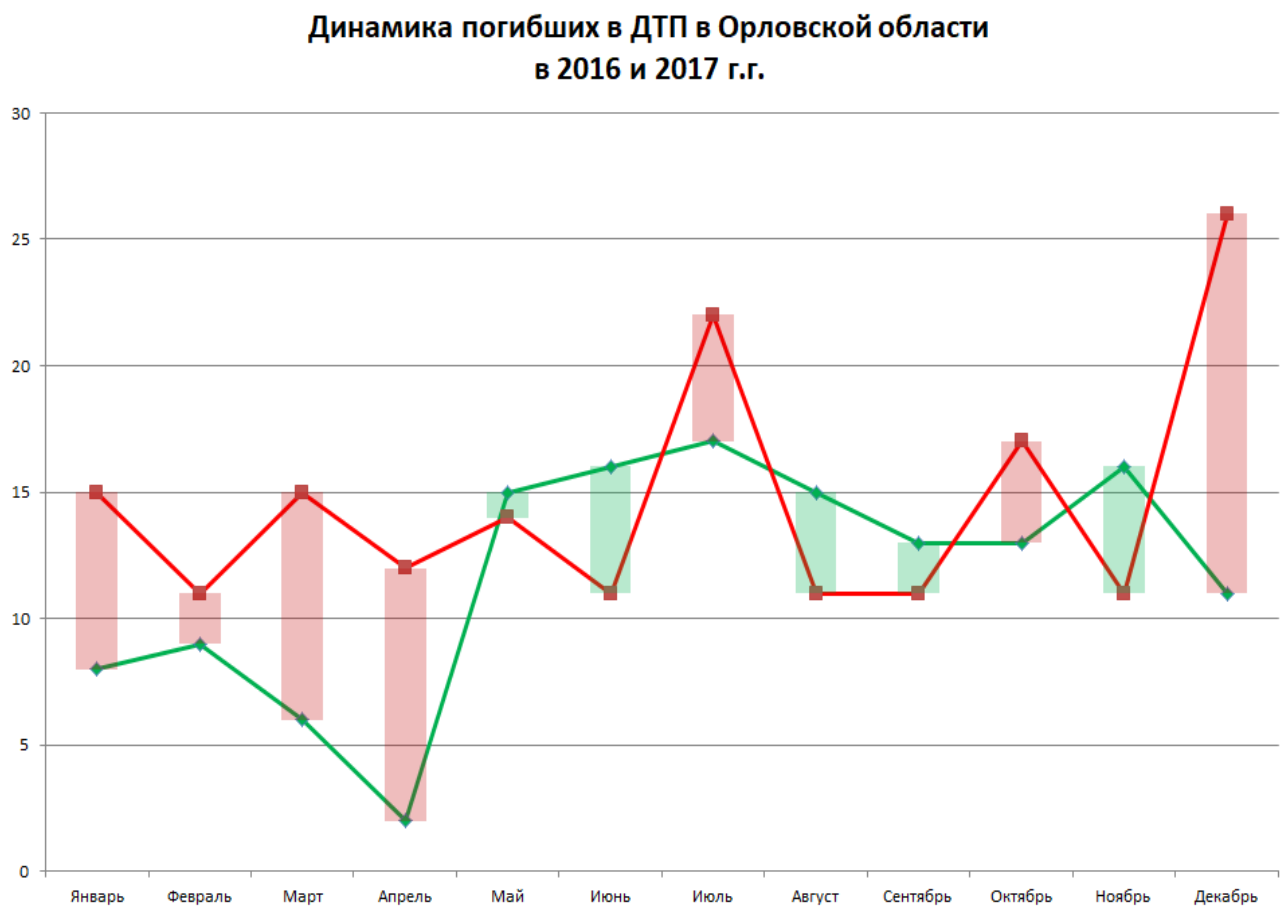


Рисунок 19. Представление динамики погибших
в ДТП по месяцам.

Диаграммы-области — это тип диаграмм, схожий с графиками способом построения кривых линий. Отличается от них тем, что область под каждым графиком заполняется индивидуальным цветом или оттенком. Преимущество данного метода в том, что он позволяет оценивать вклад каждого элемента в рассматриваемый процесс.

Недостаток это типа диаграмм также схож с недостатком обычных линейных диаграмм — искажение относительных изменений показателей динамики с равномерной шкалой ординат.

Столбчатые и полосовые диаграммы (гистограммы). Классическими диаграммами являются столбчатые и полосовые диаграммы. Также они называются гистограммами. Столбчатые диа-

граммы в основном используются для наглядного сравнения полученных статистических данных или для анализа их изменения за определённый промежуток времени. Построение столбчатой диаграммы заключается в изображении статистических данных в виде вертикальных прямоугольников или трёхмерных прямоугольных столбиков. Каждый столбик изображает величину уровня данного статистического ряда. Все сравниваемые показатели выражены одной единицей измерения, поэтому удаётся сравнить статистические показатели данного процесса.

Разновидностями столбчатых диаграмм являются полосовые диаграммы. Они отличаются горизонтальным расположением столбиков. Столбчатые и полосовые диаграммы взаимозаменяемы, рассматриваемые в них статистические показатели могут быть представлены как вертикальными, так и горизонтальными столбиками.

В обоих случаях для изображения величины явления используется одно измерение каждого прямоугольника — высота или длина столбика. Поэтому и сфера применения этих двух диаграмм в основном одинакова.

Столбчатые диаграммы могут изображаться и группами (одновременно расположенными на одной горизонтальной оси с разной размерностью варьирующих признаков). Образующие поверхности столбчатых и полосовых диаграмм могут представлять собой не только прямоугольники, но также квадраты, треугольники, трапеции и так далее.

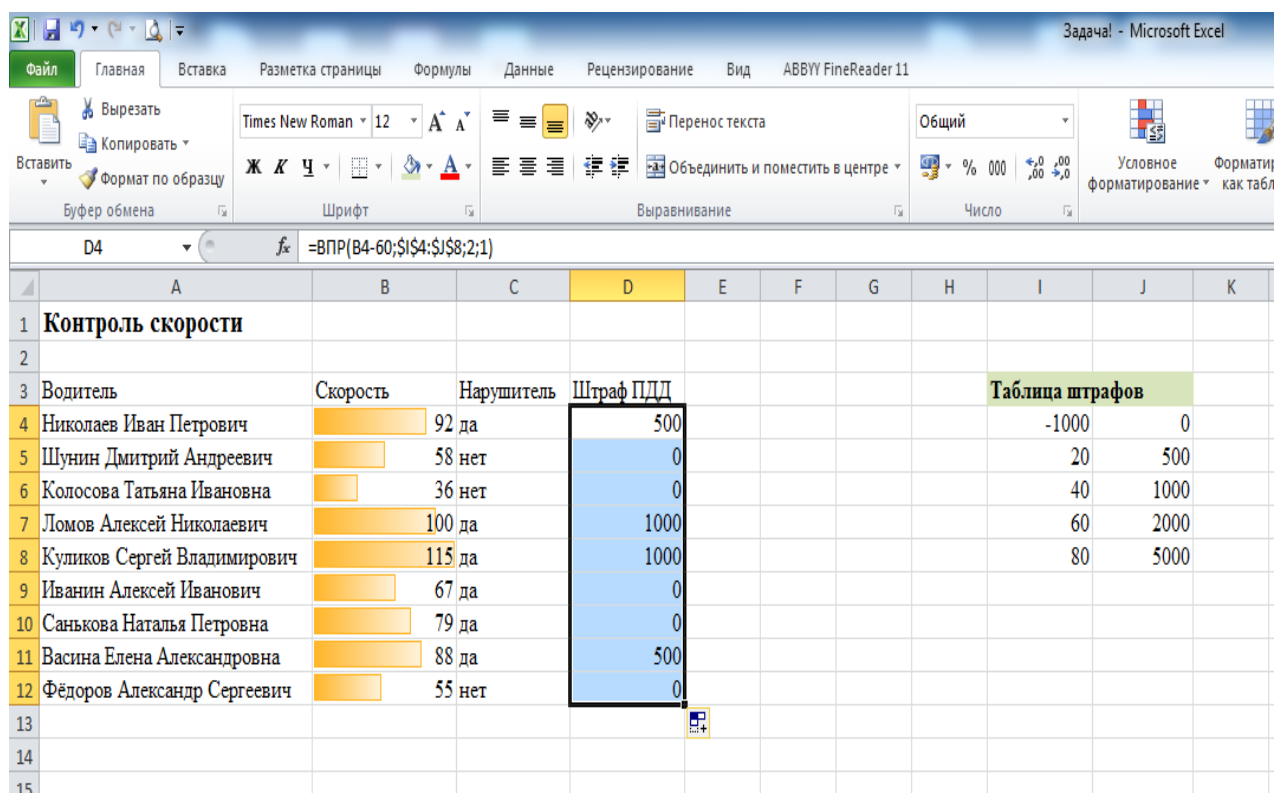


Рисунок 20. Столбчатая диаграмма. Пример использования.

Столбчатая диаграмма используется при анализе данных, требующих сравнения.

Круговая диаграмма. Достаточно распространённым способом графического изображения структуры статистических совокупностей является секторная диаграмма, так как идея целого очень наглядно выражается кругом, который представляет всю совокупность.

Относительная величина каждого значения изображается в виде сектора круга, площадь которого соответствует вкладу этого значения в сумму значений. Этот вид графиков удобно использовать, когда нужно показать долю каждой величины в общем объёме. Сектора могут изображаться как в общем круге, так и отдельно, расположенными на небольшом удалении друг от друга.

Круговая диаграмма сохраняет наглядность только в том случае, если количество частей совокупности диаграммы не-

большое. Если частей диаграммы слишком много, её применение неэффективно по причине несущественного различия сравниваемых структур. Недостаток круговых диаграмм — малая ёмкость, невозможность отразить более широкий объём полезной информации.



Рисунок 21. Круговая диаграмма.

Пример использования круговой диаграммы — анализ данных о дорожно-транспортных происшествиях по месяцам, когда необходимо наглядно показать, что в каком-то месяце (месяцах) значительно превосходящее остальные периоды значение показателя.

Радиальная диаграмма. В отличие от линейных диаграмм, в радиальных или сетчатых диаграммах более двух осей. По каждой из них производится отсчёт от начала координат, находяще-

гося в центре. Для каждого типа полученных значений создаётся своя собственная ось, которая исходит из центра диаграммы.

Радиальные диаграммы напоминают сетку или паутину, поэтому иногда их называют сетчатыми. Преимущество радиальных диаграмм в том, что они позволяют отображать одновременно несколько независимых величин, которые характеризуют общее состояние структуры статистических совокупностей. Если отсчёт производить не с центра круга, а с окружности, то такая диаграмма будет называться спиральной диаграммой.

Картодиаграммы — это сочетания диаграмм с географическими картами или схемами.

В качестве изобразительных знаков в картодиаграммах используются обычные диаграммы (гистограммы, круговые, линейные), которые размещаются на контурах географических карт или на схемах каких-либо объектов. Картодиаграммы дают возможность географически отразить более сложные статистико-географические построения, чем обычные типы диаграмм.

Недостатком картодиаграмм могут служить сложности в рисовании контуров карт, а также значительная разница в размерах областей географических карт и размеров диаграмм на них.

В разделе «Фон» имеется возможность выбрать фон для слайда (рисунок 19).

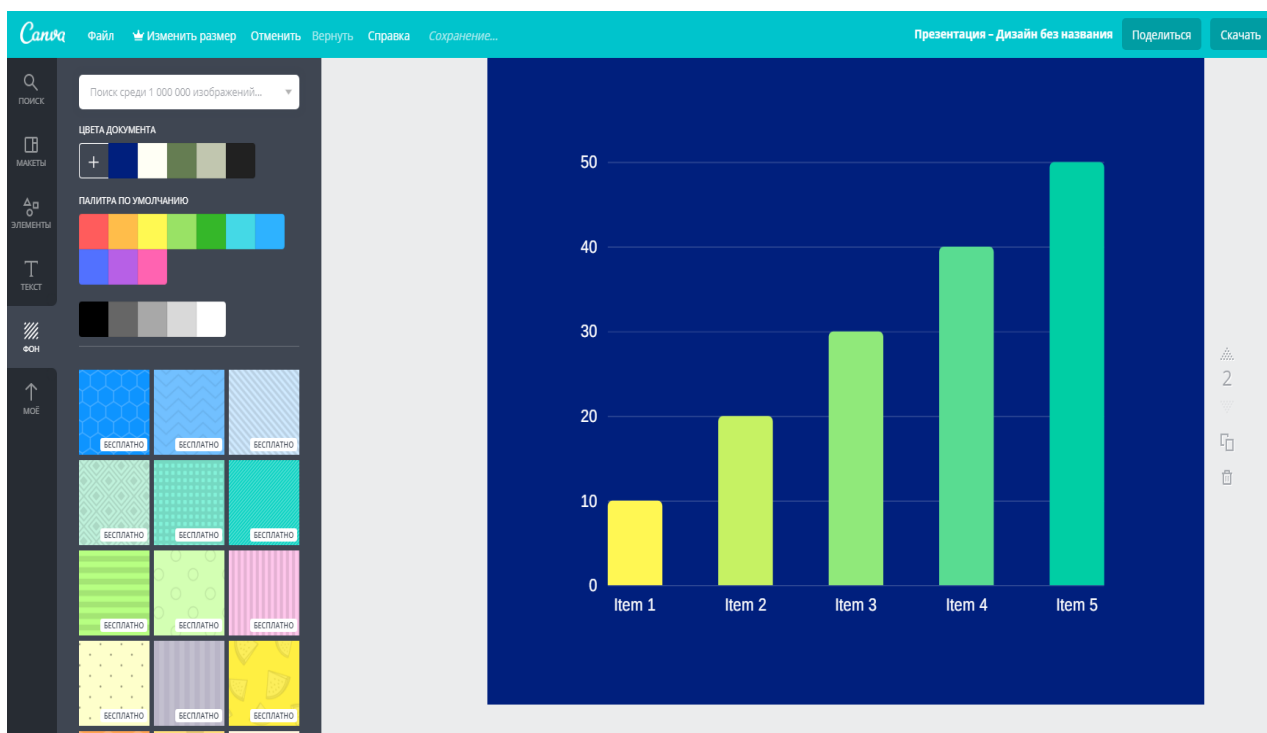


Рисунок 19. Раздел «Фон».

После завершения оформления презентации, ее можно сохранить в формате pdf и скачать на компьютер.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Использование мультимедийных технологий в образовательном процессе позволяет грамотно сочетать разнообразные средства обучения (текст, видео, графику), что способствует более глубокому и осознанному усвоению изучаемого материала, повышать интенсивность учебных занятий, насытить его информативность, а также активизировать учебную информацию и придать ее свойство интерактивности. Особенно следует отметить, что применение мультимедиа технологий способствует повышению эффективности обучения, расширяя при этом возможности визуализации учебного материала, делая его более понятным и доступным.

В работе проведен анализ возможностей использования мультимедийных презентаций в учебном процессе. Представлены рекомендации по эффективной разработке учебного мультимедийного контента.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации : [утв. Президентом Рос. Федерации 7 февраля 2008 г. № Пр-212] // Рос. газ. – 2008. – 16 февр. – № 34.

2. Об информации, информационных технологиях и о защите информации : федер. закон : [от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ : в ред. от 13 июля 2015 г.] // Рос. газ. – 2006. – 29 июля. – № 165.

3. О безопасности дорожного движения : федер. закон : [от 10 декабря 1995 г. № 196-ФЗ] // Рос. газ. – 2012. – 30 июля.

4. О федеральной целевой программе «Повышение безопасности дорожного движения в 2013–2020 годах» : постановление Правительства Рос. Федерации : [от 3 октября 2013 г. № 864 : в ред. от 29 октября 2015] // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2013. – № 41, ст. 5183.