

МВД России
Санкт-Петербургский университет

Г. В. Марченко, В. С. Бялт, А. Д. Косолапов

**ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ОРГАНОВ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ
СО СРЕДСТВАМИ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
И ОБЩЕСТВЕННЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ**

Учебное пособие

Санкт-Петербург
2023

УДК 32.019.51

ББК 67.4/67.9

М30

Марченко Г. В., Бялт В. С., Косолапов А. Д.

М30 Взаимодействие органов внутренних дел со средствами массовой информации и общественными организациями : учебное пособие /
Г. В. Марченко, В. С. Бялт, А. Д. Косолапов. — Санкт-Петербург: СПбУ
МВД России, 2023. — 84 с.

ISBN 978-5-91837-686-7

В учебном пособии рассматриваются вопросы, связанные с историей возникновения и развития средств массовой информации, теоретическим аспектом основных понятий этой сферы деятельности, характером взаимодействия органов государственной власти со средствами массовой информации и институтами гражданского общества. Раскрываются различные направления организации взаимодействия органов внутренних дел со средствами массовой информации и общественными организациями в интересах поддержания законности и правопорядка, определяются основные параметры и технологии деятельности подразделений информации и общественных связей в системе МВД России.

Материалы пособия основаны на требованиях федерального законодательства и приказов МВД России по вопросам взаимодействия органов внутренних дел со средствами массовой информации и общественными организациями. Представлены также исследования современных авторов по различным проблемам этого направления деятельности.

Предназначено для научно-педагогических работников, адъюнктов, курсантов, слушателей и сотрудников подразделений по работе с личным составом образовательных организаций системы МВД России.

УДК 32.019.51

ББК 67.4/67.9

Рецензенты:

Данильченко Э. Д., кандидат технических наук
(ВИПК МВД России);

Романцова О. В., кандидат юридических наук
(УМВД России по Приморскому району г. Санкт-Петербурга)

ISBN 978-5-91837-686-7

© Санкт-Петербургский университет
МВД России, 2023

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	4
§ 1. Теоретические основы взаимодействия органов внутренних дел с общественностью	7
§ 2. Аппараты органов внутренних дел по информации и общественным связям.....	20
§ 3. Взаимодействие органов внутренних дел с политическими партиями, общественными объединениями и религиозными конфессиями	33
§ 4. Средства массовой информации и их роль в укреплении правопорядка и законности.....	52
Заключение	65
Список рекомендуемых источников	66
Приложения	70

ВВЕДЕНИЕ

На протяжении всей истории развития правоохранительных органов одним из основных условий эффективности их деятельности по противодействию преступности и обеспечению общественной безопасности являлась организация взаимодействия с обществом, гражданским населением. Мировой и отечественный опыт поддержания законности и укрепления правопорядка свидетельствует о необходимости использования потенциала средств массовой информации (далее — СМИ), общественных организаций, всего законопослушного населения в обеспечении законности и правопорядка. При организации такого взаимодействия органы внутренних дел (далее — ОВД) не только информируют общественность и СМИ о результатах своей деятельности, но и вовлекают в различные формы правоохранительной деятельности различные социальные группы населения, повышают уровень его правовой культуры, формируют положительный имидж сотрудников ОВД.

Невысокий уровень доверия общества к царской полиции и, напротив, высокий авторитет советской милиции объяснялись во многом характером такого взаимодействия, построенном на уважении личности человека и соблюдении законности. Распад Советского Союза, отказ от многих позитивных достижений в сфере общественного развития значительно ослабили механизм подобного взаимодействия. Произошло существенное снижение уровня законности и правопорядка в обществе, а основные нормы морали были деформированы. Данные процессы обусловили значительное снижение доверия общества к деятельности правоохранительных органов, привели к падению авторитета и престижности их службы. Все это вызвало необходимость кардинального реформирования многих сфер развития российского общества, в том числе деятельности сотрудников правоохранительных органов.

Цели и задачи реформы были конкретизированы в Федеральном законе от 7 февраля 2011 г. «О полиции», который закрепил новые принципы деятельности органов внутренних дел. На этих принципах строится активный и конструктивный диалог правоохранительных структур и общественности, в основе которого, прежде всего, их тесное взаимодействие и сотрудничество¹. Проведение реформы ОВД прохо-

¹ О полиции : федеральный закон от 7 февраля 2011 г. № 3-ФЗ (ред. от 05.04.2021) // Собрание законодательства Российской Федерации. 2011. № 7,

дило в рамках открытости и публичности на основе широкого диалога с институтами гражданского общества. Стали более активно использоваться современные информационные технологии связей с общественностью, были пересмотрены организационно-правовые основы работы подразделений информации и общественных связей, началось формирование общественных правоохранительных организаций.

Несмотря на определенные успехи в этой сфере, в практике работы ОВД по реализации технологий связей со СМИ и общественностью существует немало проблем. Поэтому определение наиболее оптимальных подходов к организации этой деятельности, знание методики работы по взаимодействию ОВД со СМИ и общественными организациями являются одной из важных практических задач обучения курсантов и слушателей образовательных организаций системы МВД России.

Современные требования к содержанию образования изложены в Федеральном законе «Об образовании в Российской Федерации», который определяет необходимость обеспечения развития способностей каждого человека, формирования и развития его личности в соответствии с духовно-нравственными и социокультурными ценностями, принятыми в семье и обществе¹. Базовым компонентом здесь является воспитание. Соответственно, одним из приоритетных направлений в подготовке кадров в образовательных организациях МВД России становится применение в образовательном процессе методов патриотического, профессионального, правового, нравственно-этического и эстетического воспитания, направленного на формирование ценностных ориентиров².

В основе этих ориентиров лежат государственно-патриотическое мировоззрение сотрудников, высокий уровень их общей и правовой культуры, знание и соблюдение норм профессиональной этики и служебного этикета, позволяющие строить эффективную коммуникацию со СМИ и различными социальными группами населения в интересах соблюдения законности.

ст. 900 ; Официальный интернет-портал правовой информации. URL: <http://pravo.gov.ru> 05.04.2021 (дата обращения: 06.12.2022).

¹ Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации». М. : Проспект, 2014. 160 с.

² Вопросы организации морально-психологического обеспечения деятельности органов внутренних дел Российской Федерации : приказ МВД России от 25 декабря 2020 г. № 900. URL: <https://regulation.gov.ru/projects#departments=7&search=01/02/04/20/00101503&npr=101503> (дата обращения: 28.05.2022).

Настоящее учебное издание дополняет и уточняет содержание учебного пособия «Взаимодействие органов внутренних дел со средствами массового информации и общественными организациями», подготовленного авторским коллективом преподавателей кафедры управления персоналом и воспитательной работы Санкт-Петербургского университета в 2016 г.¹, с учетом требований новых нормативных документов.

В ходе работы над изданием был привлечен новый фактический материал, позволяющий объективно взглянуть на современные вопросы деятельности ОВД в медийном пространстве. В пособии раскрыты особенности применения новых информационных технологий по организации информационного противодействия негативному воздействию внешних и внутренних деструктивных сил на сотрудников правоохранительных органов, ведению информационного противоборства со СМИ, тенденциозно освещающих деятельность сотрудников. Предложены контрольные вопросы, тесты и практические задания для контроля знания обучающихся по дисциплине «Взаимодействие органов внутренних дел со средствами массовой информации и общественными организациями».

¹ Марченко Г. В., Трофимова Т. А. Взаимодействие органов внутренних дел со средствами массового информации и общественными организациями : учебное пособие. СПб. : Изд-во СПб ун-та МВД России, 2016. 72 с.

§ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОРГАНОВ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Понятие «связи с общественностью» в обиходе уже более двух веков. Впервые этот термин PR — public relations (паблик рилейшнз) был произнесен президентом США Т. Джефферсоном в своем обращении к Конгрессу. Тогда он означал «действие во благо общества». Современное содержание данное понятие приобрело в начале XX в.

В настоящее время существуют десятки различных определений PR (паблик рилейшнз). Выделим три основные группы определений.

Во-первых, это определения, имеющие официальный статус. Они представлены в каких-либо документах, различных профессиональных хартиях и кодексах, деятельности профессиональных ассоциаций и сообществ. Приведем одно из них: «Практика паблик рилейшнз — это творческий и социально-научный подход к анализу тенденций, предсказанию их последствий, предоставлению консультаций руководителям организаций и выполнению запланированных программ действий, которые послужат как интересам организаций, так и общественным интересам» (Мексиканская декларация представителей ведущих мировых и национальных PR-ассоциаций, 11 августа 1978 г.).

Во-вторых, это определения, представленные в словарях, энциклопедиях, другой справочной литературе. Например, «PR — это теории и методы, применяемые для урегулирования отношений субъекта со своей общественностью»¹. Есть и другие определения: «Паблик рилейшнз — общественные связи — это организация общественного мнения в целях наиболее успешного функционирования предприятия (учреждения, фирмы) и повышения его репутации. Искусство взаимоотношений между государственными (управленческими) общественными структурами и гражданами в интересах всего общества»².

В-третьих, присутствуют определения PR, напрямую связанные с функцией управления (менеджмента), например: «Паблик рилейшнз — это управленческая функция по установлению и поддержанию взаимовыгодных отношений между организацией и общественностью, от настроений и мнений которой зависит успех или неудача организации».

¹ Королько В. Г. Основы Паблик рилейшинз. М. : Релф-бук, К. : Ваклер, 2018. С. 135.

² Захаренко Е. Н. Новый словарь иностранных слов / Е. Н. Захаренко, Л. Н. Комарова, И. В. Нечаева. Изд. 3-е, испр. и доп. М. : Азбуковник, 2018. С. 287.

Представляется, что организация PR (паблик рилейшнз, или работа с общественностью) должна быть направлена на формирование и поддержание благоприятного имиджа организации, убеждение общественности в необходимости и социальной значимости ее деятельности, позитивного влияния на различные сферы жизни общества. Возникновение, формирование и развитие паблик рилейшнз как искусства и науки о способах и методах достижения гармонии, взаимопонимания и признания деятельности той или иной организации, прежде всего, связаны с состоянием общественного мнения. Поэтому работа с общественностью, являясь одним из видов коммуникации, должна проводиться на основе общественного диалога и доверия, на принципах открытости, беспристрастности, толерантности, сотрудничества, взаимопонимания, правдивости и полной взаимной информированности.

В связи с этим *основной целью* паблик рилейшнз является установление коммуникации, двустороннего общения организации и представителей различных общественных организаций и социальных групп населения. В рамках этого взаимодействия должны выявляться общие подходы и параметры, способствующие достижению взаимопонимания. На первый план выходит создание и поддержание надежной репутации организации в глазах общества, укрепление ее авторитета.

Современные PR — это виртуальные технологии контроля над коммуникативной сферой и управления средствами массовой информации.

В наши дни разрабатываются и применяются на практике все больше PR-инструментов, которые стали доступными для каждого в связи с динамичным расширением и конвергенцией коммуникационных технологий. В системе МВД России специалисты также придерживаются стратегии применения актуальных и усовершенствованных PR-технологий для достижения наиболее эффективного результата в сфере формирования положительного имиджа сотрудников правоохранительных органов. PR-продвижение имеет богатый арсенал технологий, приемов и методов. Условно эти технологии можно разделить на 4 основные группы: 1) media relations; 2) внешние коммуникации; 3) специальные мероприятия; 4) интернет.

Каждая из приведенных выше групп ограничивает определенную область влияния, определяет конкретную целевую аудиторию, а также имеет свои специфические особенности, тонкости.

Media relations (MR) можно определить как систему управляемых эффективных взаимоотношений со средствами массовой инфор-

мации. MR имеет ярко выраженную информационную специфику, группа целевой общественности в этом виде PR-продвижения — журналисты, а используемые и адаптируемые технологии и методы работы, в основном, журналистские.

К PR-технологиям этого типа принято относить подготовку интервью, организацию событий для освещения в СМИ, съемки видеороликов, spin-doctoring, PR-тексты. Спиндокторинг, задачей которого становится изменение восприятия события населением, является одним из наименее изученных и применяемых инструментов для формирования положительного имиджа сотрудников полиции, несмотря на его высокую результативность. В качестве примера применения PR-технологий в рамках Media relations отметим интервью, взятое репортерами Общероссийского федерального телеканала «Первый» у сотрудников правоохранительных органов (приложение 1). В данном репортаже приняли участие положительно отличившиеся сотрудники полиции. Одним из них стал Александр Троицкий, курсант 4-го курса Рязанского филиала Московского университета МВД России имени В. Я. Кикотя (приложение 2), ставший невольным свидетелем уличной драки, в которой погиб человек. Рискуя собственной жизнью, Александр бросился на преступника и задержал его. За свой подвиг курсант получил государственную награду.

Внешние коммуникации представляют собой обмен информацией МВД России с различными ведомствами, учреждениями, организациями и т. д. Специальные мероприятия проводятся подразделениями МВД России в целях привлечения внимания общественности к важности своей деятельности. Такими мероприятиями могут выступать научные конференции, спортивные состязания, праздничные мероприятия, деловые игры, открытие выставок, музеев. Рассмотрим это направление деятельности на конкретном примере.

В день сотрудника ОВД в УМВД России по Адмиралтейскому району г. Санкт-Петербурга открылся музей (приложение 3). На торжественное мероприятие были приглашены многочисленные гости, с которыми была проведена ознакомительная экскурсия. Данное событие было отражено в публикации официального аккаунта ГУ МВД России по г. Санкт-Петербургу и Ленинградской области Spb_police в социальной сети. Открытие музея с множеством исторических экспонатов, освещение данного мероприятия в различных источниках значительно повысило престиж службы в правоохранительных органах, поскольку такое событие подтверждает высокую профессио-

нальную и нравственно-этическую культуру действующих сотрудников полиции, свидетельствует об их уважении к прошлому, подвигам и самоотверженному труду и своих коллег.

Интернет-пространство предоставляет значительные возможности реализации PR-кампании ведомства, содержит большое количество технологий и методов влияния на общественность. PR-продвижение деятельности МВД России в интернете — это система мероприятий online-формата, являющихся одним из важнейших элементов проводимой PR-политики, ставящих своей основной целью оценку, поддержку и изменение информационной среды вокруг ведомства в интернете.

Сегодня существует многообразие мероприятий по формированию положительного образа сотрудника полиции в глазах общества, реализуемых в виртуальном пространстве. К ним можно отнести, например, проведение мониторинга и анализа публикаций о деятельности сотрудников полиции в интернет-сети, осуществление воздействия на аудиторию путем публикации материалов и новостей на официальных сайтах и в официальных аккаунтах МВД России, в социальных сетях и др.

Очевидно, что интернет-пространство дает PR-специалисту возможность использовать уникальные способы масштабирования проекта, учета статистики и результативности PR-кампании ведомства, предоставляет возможность организации обратной связи с гражданами. Спектр современных PR-технологий в правоохранительной сфере широк и разнообразен. В последние годы все большую популярность стали набирать PR-инструменты, используемые в интернет-пространстве, что обусловлено резким ускорением технико-коммуникационного развития. Здесь не может быть места для формального и поверхностного отношения к делу: от съемки видеоролика и до разработки и реализации программы спиндокторинга для повышения общего престижа службы в органах внутренних дел.

С 2011 г. в системе МВД России вместо Управления общественных связей начинает функционировать Управление по взаимодействию с институтами гражданского общества и средствами массовой информации — самостоятельное подразделение Центрального аппарата МВД России, осуществляющее функции по выработке и реализации государ-

ственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере информационного сопровождения деятельности ведомства¹.

Реализация основных задач деятельности данного Управления включает:

- информационно-аналитическую работу, направленную на выработку ведомственной информационной политики;
- информационно-коммуникативную работу, связанную с информационным сопровождением деятельности ведомства;
- консультативно-методическую работу, применяемую в области организационного и методического взаимодействия с подразделениями информации и общественных связей территориальных органов ведомства;
- организационно-правовую работу, связанную с разработкой правового обеспечения связей с общественностью в органах внутренних дел.

Эффективная деятельность подразделений информации и общественных связей в системе МВД России выступает одним из важнейших условий успешной деятельности всего ведомства. Поддержание и совершенствование связи с общественностью для ОВД, по мнению современных исследователей, является особой функцией управления, которая:

- обеспечивает установление и поддержание общения, взаимопонимания и сотрудничества между органами внутренних дел и общественностью, способствует решению различных проблем и задач;
- направлена на формирование развитой системы коммуникаций ведомства с общественностью посредством открытого и честного информирования последней обо всех интересующих ее вопросах, связанных с деятельностью органов внутренних дел, непрерывного диалога относительно актуальных проблем правоохранительной деятельности;
- помогает руководству органов внутренних дел быть информированным об общественном мнении и вовремя реагировать на него².

В настоящее время одним из наиболее актуальных направлений в сфере связей с общественностью в деятельности ОВД является ра-

¹ Об утверждении Положения об Управлении по взаимодействию с институтами гражданского общества и средствами массовой информации Министерства внутренних дел Российской Федерации : приказ МВД России от 16 июня 2011 г. № 683. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

² Кокорев В. Ю., Васильев Д. В. Связи с общественностью в органах внутренних дел : курс лекций. М. : Академия управления МВД России, 2018. С. 14.

бота в социальных сетях. Ведение официальных аккаунтов МВД России и территориальных ОВД в социальных медиа делает возможным прямой диалог с пользователями, что позволяет сформировать и поддерживать положительный медийный образ сотрудников.

Раскроем основные принципы в сфере организации связей с общественностью.

1. Плановость в работе по осуществлению связей с общественностью основывается, прежде всего, на прогнозировании тенденций изменения общественного мнения, позволяющем определить долгосрочное и оперативное планирование раз личных мероприятий и программ по развитию коммуникаций. Все планы должны быть обоснованы, иметь соответствующее ресурсное обеспечение и быть привязаны к наиболее значимым событиям в жизни общества.

2. Комплексность в осуществлении связей с общественностью означает учет интересов всех категорий и социальных групп общества. Комплексный характер деятельности предполагает проведение не только единичных акций, а целой серии взаимосогласованных мероприятий с использованием различных, дополняющих друг друга средств распространения информации¹.

3. Оперативность при осуществлении связей с общественностью предполагает быстрое реагирование на динамику изменения общественного мнения в отношении деятельности организации.

4. Непрерывность в работе по осуществлению связей с общественностью строиться на постоянном воздействии на объект информации с помощью различных PR-акций, показывающих социальную значимость их проведения.

5. В основе объективности при осуществлении связей с общественностью лежит использование достоверной и полной информации, проведение ее мониторинга на основе качественного анализа поступающих сведений. Специалисты этого направления деятельности должны быть, с одной стороны, всегда готовы к признанию своих ошибок, с другой — профессионально реагировать на необъективные и тенденциозные публикации о деятельности организации, уметь отстаивать свою позицию, и при необходимости добиваться необходимых опровержений.

6. Принцип законности лежит в основе работы со сведениями, содержащими государственную тайну, информацией ограниченного

¹ Варакута С. А., Егоров Ю. Н. Связи с общественностью : учебное пособие. М.: ИНФРА-М, 2018. С. 120.

доступа, материалами, составляющими коммерческую тайну и интеллектуальную собственность. В деятельности по установлению и поддержанию связей с общественностью должны использоваться только легитимные способы получения, обработки и распространения информации.

7. Эффективность работы по осуществлению связей с общественностью, способствующая укреплению общественного доверия, должна как минимум оправдывать, а в идеале превышать затраты на содержание соответствующих подразделений и общую стоимость подготовки и осуществления конкретных мероприятий и программ по обеспечению связей с общественностью.

Работа по организации взаимодействия ОВД со СМИ и общественными организациями должна осуществляться по определенным общим правилам.

Во-первых, должна присутствовать инициативность, в основе которой активная работа по доведению позиции ОВД по основным вопросам правоохранительной деятельности до различных категорий общественности. В основе инициативности постоянный поиск новых партнеров и каналов связи по обмену информацией, разработка и внедрение новых эффективных технологий коммуникации.

Во-вторых, необходимо наличие двустороннего характера связей с различными категориями общественности. Это означает не только передачу какой-либо информации заинтересованным структурам в интересах укрепления законности и поддержания правопорядка, но и изучение их реакции на полученные сведения с использованием каналов обратной связи, а также учет мнений и конструктивных предложений в решении тех или иных вопросов¹.

В-третьих, следует работать на упреждение и профилактику появления какой-либо негативной информации. Для этого требуется осуществление текущего и перспективного анализа изменения общественного мнения. В целях минимизации возможных имиджевых потерь необходимо заблаговременно осуществлять разнообразные мероприятия по недопущению негативных публикаций, их своевременному опровержению, а также минимизации их влияния на население и самих сотрудников ОВД.

¹ Шарков Ф. И. Паблик рилейшнз (связи с общественностью) : учебное пособие для вузов. М. : Академический проспект ; Екатеринбург : Деловая книга, 2018 . С. 125.

В-четвертых, в информационной работе с различными категориями населения и представителями СМИ требуется проявление определенной гибкости, готовности к достижению определенного компромисса, полный или частичный учет общественного мнения в решении текущих и перспективных задач профессиональной деятельности.

В-пятых, от профессионализма сотрудников подразделений информации и общественных связей зависит позитивное информационное освещение деятельности ОВД. Профессиональные качества специалистов должны основываться не только на основе определенной базовой подготовки, но и постоянно совершенствоваться в рамках дополнительного обучения и повышения квалификации на специальных курсах, семинарах, круглых столах, стажировках.

В-шестых, необходима высокая материально-техническая оснащенность. Руководство территориальных ОВД должно выделять необходимые денежные средства на приобретение, эксплуатацию, ремонт, обслуживание и обновление необходимой оргтехники, средств связи, в том числе мобильной, аудио- и видеоаппаратуры, транспорта, офисной мебели, необходимых для нормального функционирования подразделений, осуществляющих коммуникацию со СМИ и общественными организациями.

Особо стоит подчеркнуть роль СМИ в формировании положительного образа сотрудников ОВД. Деятельность органов внутренних дел как социального института всегда находится в центре внимания общественности. Это обусловлено спецификой возложенных задач по поддержанию необходимого уровня личной и общественной безопасности, обеспечению защищенности населения от различных угроз криминального характера. Полиция при осуществлении своей деятельности стремится обеспечивать общественное доверие к себе и поддержку граждан. Такое обеспечение осуществляется за счет многих факторов, одним из которых является положительный образ (имидж) полиции¹.

Рассматривая такой важный фактор общественной жизни, как доверие граждан к сотрудникам ОВД, необходимо раскрыть содержание этого понятия. С общим понятием доверия населения к правоохранительным органам можно ознакомиться как в словарях русского языка, юридической и иной литературе, где авторы предлагают свое

¹ Кокорев В. Ю., Звонарева А. Ю., Лучкин С. В. Взаимодействие с населением по укреплению имиджа органов внутренних дел : учебное пособие. М. : Академия управления МВД России, 2019. С. 18.

понимание этого термина, так и частично в нормативных правовых актах, закрепленных на законодательном уровне. В первую очередь следует дать общее понятие доверия и раскрыть сущность общественного доверия граждан.

В пункте 1 ст. 9 Федерального закона «О полиции» упоминается, что полиция при осуществлении своей деятельности стремится обеспечивать *общественное доверие к себе и поддержку граждан*. В пункте 6 ст. 9 указывается также, что *общественное мнение* является одним из основных критериев официальной оценки деятельности полиции, определяемых федеральным органом исполнительной власти в сфере внутренних дел.

В словарях русского языка приводится следующее понимание этого термина.

Доверие — уверенность в чьей-нибудь добросовестности, искренности, в правильности чего-нибудь¹.

Доверие — убежденность в честности, добросовестности, искренности кого-либо, чего-либо, в правильности чего-либо и основанное на этом отношении к кому-либо².

Доверие — чувство или убеждение, что такому-то лицу, обстоятельству или надежде можно доверять, верить; вера в надежность кого, чего³.

После ознакомления с общим понятием доверия перейдем к определениям общественного доверия граждан, которые отражены в соответствующих источниках специальной литературы.

Общественное (социальное) доверие А. Б. Купрейченко и И. В. Мерсиянова определяют как доверие, «которое предполагает проявление субъектом позитивного отношения к другим без ожидания адекватного вознаграждения лично для себя, а лишь «пользы» для социума»⁴.

¹ Ожегов С. И., Шведова Н. Ю. Толковый словарь русского языка: 80 000 слов и фразеологических выражений / Российская академия наук. Институт русского языка им. В. В. Виноградова. 4-е изд., дополненное. М. : Азбуковник, 1999. С. 121.

² Ефремова Т. Ф. Новый словарь русского языка. Толково-словообразовательный. М. : Русский язык, 2000. С. 144.

³ Даль В. И. Толковый словарь живого великорусского языка : избр. ст. / В. И. Даль ; совмещ. ред. изд. В. И. Даля и И. А. Бодуэна де Куртенэ ; [науч. ред. Л. В. Беловинский]. М. : ОЛМА Медиа Групп, 2009. С. 156.

⁴ Доверие и недоверие в условиях развития гражданского общества / отв. ред. А. Б. Купрейченко, И. В. Мерсияновой. М. : Издательский дом НИУ ВШЭ, 2013. С. 31.

По мнению В. И. Карпичева феномен «общественного доверия» граждан к государственным гражданским служащим в логике «власть — управление — доверие граждан — соуправление (гражданская активность)» в исследовательском дискурсе отчетливо просматривается как системно-интеграционный объект, опирающийся на ключевую характеристику власти как средства управления и коммуникации¹.

Отметим, что общественное (социальное) доверие является одной из составляющих общего понятия доверия, вторым направлением выступает доверие политическое. Политическое доверие классифицируется по двум направлениям: по типу объектов (институциональное, индивидуальное доверие) и по типу мотивации (рационально, психологическое доверие).

Общественное (социальное) доверие базируется на взаимодействии таких элементов, как:

- гражданская активность (различная индивидуальная или групповая деятельность, направленная на решение проблем, представляющих общественный интерес);

- социальный капитал (перечень неформальных правил, которых придерживается большинство членов группы, основанных на доверии между людьми и базирующихся на социальности человека)²;

- гражданское общество (сфера самопроявления свободных граждан и добровольно сформировавшихся ассоциаций, и организаций, ограждённых соответствующими законами от прямого вмешательства и произвольной регламентации со стороны государственной власти)³.

Отсюда следует, что в структуру общественного доверия входит ряд важных социальных явлений и институтов, без которых полноценное функционирование данного конструкта невозможно. С другой стороны, структуру общественного доверия можно представить в виде следующих элементов:

- субъект доверия (население, граждане);
- объект доверия (деятельность правоохранительных органов, эффективность ее осуществления; справедливость, законность дей-

¹ Карпичев В. И. Доверие как социальный механизм стабилизации общества и государства // Государственная служба. 2015. № 4(96). С. 14.

² Фукуяма Ф. Социальный капитал // Культура имеет значение. Каким образом ценности способствуют общественному прогрессу. М. : Московская школа политических исследований. 2002. С. 121–148.

³ Философский словарь / под ред. И. Т. Фролова. М., 1991. С. 97–98.

ствий, осуществляемых представителями государственных структур и иное);

- ситуация доверия;

- факторы общественного доверия (объектовые, средовые, ситуационные);

- функциональный орган общественного доверия, например, подразделения информации и общественных связей территориальных ОВД);

- взаимодействие между гражданами и сотрудниками ОВД, например, прием заявления у гражданина участковым уполномоченным полиции; проведение тематических занятий сотрудниками органов внутренних дел среди детей младшего школьного возраста в рамках повышения правовой культуры граждан и другие мероприятия;

- предмет деятельности и предмет доверия;

- деятельность и ее результат;

- актуальное доверие и связи (воздействие) между вышеперечисленными элементами.

Поскольку современное общество уже давно характеризуется как общество информационное, то любая сфера жизнедеятельности, включая и работу полиции, находится под пристальным вниманием средств массовой информации. Однако в настоящее время социально-психологический фон отношения населения к полиции, несмотря на определенную положительную динамику, является недостаточно благоприятным. Образ ОВД, сформировавшийся в массовом сознании, еще не в полной мере способствует эффективному сотрудничеству и поддержке граждан деятельности сотрудников полиции. В связи с этим актуальной задачей является формирование позитивного общественного мнения о роли органов внутренних дел в жизни общества, укрепление их авторитета как важного социального института государства посредством создания в СМИ положительного образа сотрудника ОВД.

В конечном счете, образ (имидж) полиции в глазах граждан зависит от фактической эффективности самой деятельности по обеспечению безопасности граждан и государства. Однако на образ полиции в общественном сознании сильно влияет не только сама по себе работа ОВД, но и образ (имидж) этой работы, создаваемый в массмедиа. Можно сказать, что авторитет ОВД зависит от двух основных компонентов: первый — это фактическая работа полиции, второй — медийный образ сотрудников ОВД, т. е. отражение работы полиции в массмедиа. Результативная работа по формированию положитель-

ного медиаобраза должна способствовать повышению престижа службы, росту доверия со стороны граждан к полиции и тем самым повышению эффективности ее работы¹. Формирование медийного образа сотрудника ОВД немыслимо без хорошо налаженного взаимодействия полиции со всеми СМИ (государственными, ведомственными, региональными, частными и т. д.) и использования их ресурсов.

В настоящее время МВД России проводит планомерную работу в сфере взаимодействия со СМИ и общественностью. Издаются новые нормативные правовые акты, разрабатываются и направляются на места методические рекомендации по реализации определенных информационно-пропагандистских мероприятий, своевременно проводится обучение, переподготовка и повышение квалификации руководителей и сотрудников подразделений информации и общественных связей².

Очевидно, что формирование положительного мнения населения о сотрудниках правоохранительных органов и их деятельности выступает одним из приоритетных направлений информационной политики МВД России. При этом организация взаимодействия ОВД со СМИ и общественными организациями и достижение взаимопонимания осуществляется на основе передачи достоверной информации и организации эффективной обратной связи.

¹ Филимонов О. В., Передня Д. Г., Формирование «медийного образа» сотрудника органов внутренних дел Российской Федерации : учебное пособие / под ред. А. Л. Ситковского. М. : Академия управления МВД России, 2019. С. 26.

² Об организации защиты чести, достоинства и деловой репутации сотрудников органов внутренних дел Российской Федерации, федеральных государственных гражданских служащих и работников МВД России в связи с осуществлением ими служебной деятельности, деловой репутации подразделений системы МВД России : приказ МВД России от 19 декабря 2018 г. № 850 ; О совершенствовании взаимодействия подразделений системы Министерства внутренних дел Российской Федерации со средствами массовой информации : приказ МВД России от 19 июня 2018 г. № 385 ; О порядке подготовки и размещения информации о деятельности Министерства внутренних дел Российской Федерации в информационно-технической сети «Интернет» : приказ МВД России от 26 февраля 2018 г. № 109 ; Об организации постоянного мониторинга общественного мнения о деятельности полиции : приказ МВД России от 1 декабря 2016 г. № 777 ; Об утверждении Правил аккредитации журналистов средств массовой информации при Министерстве внутренних дел Российской Федерации, его территориальных органах : приказ МВД России от 27 июня 2015 г. № 725 ; и др.

Вопросы и задания для самоконтроля

1. Раскройте содержание понятия PR («связи с общественностью»).
2. Назовите основные функции Управления по взаимодействию с институтами гражданского общества и средствами массовой информации МВД России (УОС).
3. Понятие об имидже. В чем заключается работа по формированию положительного имиджа сотрудников органов внутренних дел?
4. Назовите основные направления работы подразделений информации и общественных связей в системе МВД России.
5. В чем заключаются основные принципы и правила работы подразделений информации и общественных связей в системе МВД России?

§ 2. АППАРАТЫ ОРГАНОВ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ ПО ИНФОРМАЦИИ И ОБЩЕСТВЕННЫМ СВЯЗЯМ

Деятельность ОВД всегда находилась под пристальным вниманием СМИ, включая печатные издания, радиовещание, телевидение, а в последнее время и интернет-ресурсы. Обладая огромной силой по воздействию на общественное сознание, средства массовой информации не только вносят большой вклад в формирование имиджа сотрудников органов внутренних дел, но и способствуют укреплению законности и правопорядка.

Деятельность СМИ регулируется Законом РФ от 27 декабря 1991 г. № 2124-1 «О средствах массовой информации»¹ (далее по тексту — Закон о СМИ), определяющим как виды СМИ, так и регламентирующим взаимоотношения СМИ с гражданами и организациями. *Под средствами массовой информации понимаются социальные институты, организации и учреждения, деятельность которых состоит в сборе, обработке и распространении информации в значительных масштабах.*

Напомним, что на основании ч. 5 ст. 29 Конституции РФ гарантируется свобода массовой информации. Президентом Российской Федерации утвержден ряд документов, которые вместе с Основным законом — Конституцией Российской Федерации, Законом о СМИ, Федеральным законом «О полиции» создают правовую основу для взаимодействия органов МВД России и средств массовой информации. К таким документам относятся:

— Стратегия государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года²;

— Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации³;

¹ Закон РФ от 27 декабря 1991 г. № 2124-1 (ред. от 01.07.2021) «О средствах массовой информации» // Рос. газета. 1992. 8 февр. ; Официальный интернет-портал правовой информации <http://pravo.gov.ru>, 01.07.2021.

² О Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года : указ Президента Российской Федерации от 19 декабря 2012 г. № 1666 (ред. от 06.12.2018) // Собрание законодательства Президента Российской Федерации. 2012. № 52, ст. 7477 ; Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>, 07.07.2022.

³ О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы : указ Президента Российской Федерации от 9 мая 2017 г. № 203 // Собрание законодательства Российской Федерации. 2017. № 20, ст. 2901.

— Доктрина информационной безопасности Российской Федерации¹.

На основании указанных нормативных правовых актов именно СМИ отводится значимая роль в достижении информационного обеспечения реализации осуществляемой государством внутренней политики. Соответственно, возникает необходимость расширения взаимосвязей, выработка новых методов и способов взаимодействия органов МВД России со средствами массовой информации в целях более высокого уровня эффективности деятельности, направленной на укрепление законности и порядка, обеспечение гарантий защиты интересов личности и государства в целом.

Очевидно, что в современной сложной и динамично изменяющейся внутриполитической обстановке, в условиях новых внешних и внутренних опасностей и угроз, именно от организации управления, в том числе в сфере информации, зависят многие вопросы жизнедеятельности. Цель управления любой организацией состоит в том, чтобы функциональная система была приведена в состояние, желательное для субъекта управления.

По справедливой оценке А. Г. Маркушина, «управление в органах внутренних дел направлено на обеспечение согласованной, упорядоченной деятельности служебных коллективов сотрудников органов внутренних дел для достижения поставленных перед ними общественно значимых целей и задач»². Отметим, что для эффективности управления необходимо наличие такого ресурса, как информация, которую можно представить «как совокупность, состоящую из трех основных компонентов оперативной обстановки: информации, характеризующей орган внутренних дел как систему, предназначенную для решения конкретных задач; информации, характеризующей элемент сред функционирования, не входящих в объект воздействия органа внутренних дел, но при этом отражающихся на устойчивости его

¹ Об утверждении Доктрины информационной безопасности Российской Федерации : указ Президента Российской Федерации от 5 декабря 2016 г. № 646 // Собрание законодательства Российской Федерации. 2016, № 50, ст. 7074.

² Маркушин А. Г. Основы управления в органах внутренних дел : учебник для вузов / А. Г. Маркушин, О. Л. Морозов. 3-е изд., перераб. и доп. М. : Издательство Юрайт, 2019. С. 15.

функционирования; информации об объекте непосредственного воздействия органа внутренних дел»¹.

Реформирование ОВД, проведенное в последнее десятилетие, показало, что в период становления гражданского общества особую значимость приобретает открытость и публичность в деятельности органов внутренних дел, наличие хорошо организованного общественного контроля. Достичь необходимого состояния открытости невозможно без функционирования специально созданных подразделений информации и общественных связей в системе органов внутренних дел.

К началу 1990-х гг. сложилась объективная необходимость освещения в СМИ деятельности ОВД по борьбе с преступностью и охране правопорядка. Активизация данного направления была возложена на существовавший в тот период Центр общественных связей МВД России. В его обязанности входил контроль качества и совершенствования материалов, направляемых в его адрес из территориальных ОВД, оказание соответствующей помощи аналогичным подразделениям на местах, включая организационную и методическую. В настоящее время указанное подразделение преобразовано в Управление по взаимодействию со средствами массовой информации и институтами гражданского общества МВД России (УОС).

Выше было отмечено, что в ст. 9 Федерального закона от 7 февраля 2011 г. № 3-ФЗ «О полиции» закреплено, что полиция при осуществлении своей деятельности стремится обеспечивать доверие к себе и поддержку граждан. При этом общественное мнение отнесено к наиболее значимым критериям оценки деятельности полиции. Как показывает ряд исследований, проводившихся различными аналитическими центрами, уровень доверия к ОВД со стороны общественности, несмотря на его значительный рост в последнее время, еще нельзя назвать очень высоким. Следовательно, в современных условиях существенно возрастает роль деятельности *отделов (отделений, групп) информации и общественных связей*.

Правовые основы и порядок создания отделов (отделений, групп) информации и общественных связей заложены, прежде всего, в Конституции Российской Федерации, гарантирующей право на свободный поиск, получение, передачу, производство и распространение

¹ Основы управления в органах внутренних дел : учебник для среднего профессионального образования / под общ. ред. Ю. Е. Аврутина. 2-е изд., перераб. и доп. М. : Издательство Юрайт, 2018. С. 164.

информации любым законным способом. Важным нормативным правовым актом в данной сфере является уже упомянутый Федеральный закон «О полиции».

В связи с тем, что для выполнения своих функциональных задач отделам (отделениям, группам) информации и общественных связей приходится взаимодействовать со СМИ, представителями общественных организаций, политических партий и религиозных конфессий, к нормативным правовым актам, которые имеют значение для конструктивного осуществления такого взаимодействия, помимо Закона о СМИ, можно отнести следующие:

- Федеральный закон от 19 мая 1995 г. № 82-ФЗ «Об общественных объединениях»;

- приказ МВД России от 19 декабря 2018 г. № 850 «Об организации защиты чести, достоинства и деловой репутации сотрудников органов внутренних дел Российской Федерации, федеральных государственных гражданских служащих и работников МВД России в связи с осуществлением ими служебной деятельности, деловой репутации подразделений системы МВД России»;

- приказ МВД России от 19 июня 2018 г. № 385 «О совершенствовании взаимодействия подразделений системы Министерства внутренних дел Российской Федерации со средствами массовой информации»;

- приказ МВД России от 26 февраля 2018 г. № 109 «О порядке подготовки и размещения информации о деятельности Министерства внутренних дел Российской Федерации в информационно-технической сети «Интернет»;

- приказ МВД России от 1 декабря 2016 г. № 777 «Об организации постоянного мониторинга общественного мнения о деятельности полиции»;

- приказ МВД России от 27 июня 2015 г. № 725 «Об утверждении Правил аккредитации журналистов средств массовой информации при Министерстве внутренних дел Российской Федерации, его территориальных органах» и др.

Также в своей деятельности отделы (отделения, группы) информации и общественных связей руководствуются нормами международного права, международных договоров, ратифицированных Российской Федерацией, федеральных конституционных законов и федеральных законов, нормативных правовых актов, принимаемых Президентом РФ, Правительством РФ, МВД России.

Как уже было отмечено, Управление по взаимодействию с институтами гражданского общества и средствами массовой информации функционирует на основе Положения, утвержденного приказом МВД России от 16 июня 2011 г. № 683.

Ранее, до создания современных подразделений информации и общественных связей в системе органов внутренних дел, взаимодействие со СМИ в основном сводилось к проведению брифингов, на которых журналистам зачитывалась сводка преступлений за неделю. Информация, публикуемая в СМИ, поступала, как правило, из различных непроверенных источников, что влекло за собой появление значительного количества критических публикаций, тенденциозных и лживых материалов¹. Теперь ситуация изменилась кардинально.

Рассмотрим *структуру и основные функции отделов (отделений, групп) информации и общественных связей*, обязанности соответствующих руководителей и сотрудников.

Перед подразделениями информации и общественных связей сегодня поставлена основная задача — поддерживать взаимодействие с российскими и зарубежными журналистами, теле-, видео-, киностудиями, редакциями, творческими и общественными объединениями, политическими партиями. Цель такого взаимодействия состоит в оказании помощи в работе над материалами, в которых освещается деятельность ОВД, а также привлечении общественности к формированию объективного мнения общественности о работе как МВД России в целом, так и его отдельных подразделений.

Управления (отделы, отделения, группы) информации и общественных связей ОВД имеются в каждом субъекте Российской Федерации. Функциональные обязанности сотрудников, права и обязанности начальников названных подразделений закрепляются в соответствующих типовых Положениях об отделах (отделениях, группах) и должностных инструкциях. Начальники управлений (отделов, отделений, групп) информации и общественных связей, сотрудники и работники данных подразделений выполняют определенные обязанности и наделены правами в соответствии с должностными инструкциями (регламентами). Поскольку начальник управления (отдела, отделения, группы) осуществляет функции пресс-секретаря руководителя ОВД, то по его поручению имеет право выражать в СМИ официальную позицию ОВД, а также делать заявления для СМИ. На встречах

¹ Шиханов А. Блаженны миротворцы. Организация работы пресс-службы полиции. М. : ЛитРес, 2021. С. 25.

с общественностью и журналистами он выступает как официальный представитель ОВД.

В настоящее время благодаря мощному информационному ресурсу поддерживается постоянное взаимодействие с корреспондентами федеральных и городских СМИ. Систематически в пресс-центрах главных управлений МВД России в соответствующих субъектах Российской Федерации проходят брифинги по актуальным темам, интересующим общественность. На плановой основе организуются пресс-конференции с участием руководителей подразделений, которые всегда вызывают большой интерес у журналистов. Особое внимание уделяется мониторингу материалов о деятельности сотрудников полиции. Отслеживание выхода материалов осуществляется при помощи автоматической системы мониторинга и анализа СМИ в режиме реального времени¹. Отметим, что помимо СМИ источниками информации выступают органы государственной власти, представители общественных объединений, правозащитных и молодежных организаций, национально-культурных диаспор и религиозных конфессий.

К функциям отделов (отделений, групп) информации и общественных связей относятся следующие: информационная, аналитическая, организационная, связи с общественностью, пропагандистская.

В рамках реализации *информационной функции* управления (отделы, отделения, группы) информации и общественных связей осуществляют подготовку телевизионных и радиопрограмм, информационных обзоров по направлениям деятельности МВД России и размещение публикаций в СМИ, интернет-ресурсах.

Аналитическая функция выполняется посредством аналитической деятельности для выработки решений по повышению эффективности информационно-пропагандистской работы, направленной на информирование общественности; укреплению позитивного имиджа МВД России, повышению престижа профессии сотрудника органов внутренних дел, проведению мониторинга СМИ и интернет-ресурсов о текущей деятельности МВД России

Организационная функция заключается в организации информирования общественности через СМИ и по иным каналам о деятельности МВД России, о мерах по обеспечению защиты прав и свобод граждан, а также во взаимодействии со структурными подразделениями

¹ Колесник К. С. Функции связей с общественностью органов внутренних дел Российской Федерации // Журнал Белгородского юридического института МВД России. 2016. № 1. С. 120–124.

МВД России по вопросам обеспечения единой информационной политики, предоставления оперативной информации.

Реализуя *функцию связи с общественностью*, отделы (отделения, группы) информации и общественных связей осуществляют взаимодействие с редакциями и корреспондентами СМИ, представителями общественных объединений, политических партий, религиозных конфессий, молодежных организаций, творческих объединений и т. д. *Пропагандистская функция* состоит в формировании положительного общественного мнения о деятельности МВД России, популяризации профессии сотрудника ОВД.

Среди приоритетных направлений деятельности отделов (отделений, групп) информации и общественных связей необходимо, прежде всего, отметить координацию деятельности СМИ по формированию высокого уровня правового сознания и правовой культуры населения, обеспечение законопослушного поведения граждан, их вовлечение в работу по поддержанию правопорядка. Такой подход требует подготовки и публикации материалов, в которых должен быть сделан акцент на пропаганду правовых знаний. Необходимы также проведение консультаций по правовым вопросам, доведение информации об изменениях в законодательстве.

Большой силой воздействия на общественное сознание в настоящее время обладают источники, размещенные в сети Интернет. При размещении информации о деятельности необходимо учитывать следующий принцип: если акцент в сообщениях смещается в сторону роста количества правонарушений или уровня преступности, то у читателей может сложиться впечатление о том, что ОВД не готовы противостоять криминальным процессам в обществе в должной мере. Соответственно, в целях формирования позитивного образа сотрудников и повышения уровня общественного доверия граждан необходимо больше внимания уделять успешному раскрытию преступлений, неотвратимости наказания виновных, показывать проявления сотрудниками смелости, отваги, доблести и обычных человеческих качеств: доброты, человечности, способности к взаимопомощи.

По вопросам информационного обеспечения деятельности ОВД подразделения информации и общественных связей контактируют с другими структурными подразделениями, кроме того, организуют непосредственное взаимодействие с пресс-службами органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации. В свою очередь, перечни материалов, представляемых управлениями (отделами, отде-

лениями, группами) информации и общественных связей МВД, ГУ МВД, УМВД по субъекту Российской Федерации в Управление по взаимодействию с институтами гражданского общества и средствами массовой информации МВД России, регламентируются соответствующими Приказами МВД России.

Рассмотрим содержание некоторых материалов, представляемых из территориальных ОВД в Управление по взаимодействию с институтами гражданского общества и средствами массовой информации МВД России.

Так, согласно приказу МВД России от 10 августа 2013 г. № 612¹, на конкурс «Щит и Перо» в номинации «Полиция доверия» представляются публикации, видео- и аудиоматериалы, выполненные в различных жанрах. Основная их направленность — профилактика и противодействие преступности, повышение правосознания граждан Российской Федерации. Они включают, например, журналистское расследование, в основе которого не только рассказ о повседневной деятельности полиции, но и материалы, способствующее пресечению или раскрытию правонарушений и преступлений. В подобных материалах могут освещаться особенности раскрытия конкретного резонансного преступления, показываться примеры мужества и героизма сотрудников ОВД.

В номинации «Содружество» представлены публикации, видео-, аудиоматериалы, выполненные в различных жанрах, акции и межгосударственные проекты о совместной деятельности и взаимодействии правоохранительных органов Российской Федерации и государств-участников Содружества независимых государств (далее — СНГ), освещающие процесс взаимодействия правоохранительных органов этих государств в сфере охраны общественного порядка и обеспечения общественной безопасности. Эти материалы способствуют повышению авторитета органов внутренних дел Российской Федерации и правоохранительных органов государств-участников СНГ, повышают уровень развития правосознания и повышения правовой грамотности граждан, защиту их прав и свобод на всем пространстве Содружества.

¹ О конкурсе «Щит и перо» : приказ МВД России от 10 августа 2013 г. № 612 (ред. от 27.02.2018). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

На Всероссийский конкурс МВД России «Народный участковый» на основании приказа МВД России от 27 февраля 2012 г. № 727¹ представляется информация об участковых уполномоченных полиции, принимающих участие в первом этапе Конкурса, с разбивкой по территориальным органам МВД России на районном уровне. Населению этих районов предоставляется возможности выбрать победителя первого этапа. Для этого готовятся различные информационные материалы: анкета, цифровое фотоизображение, видеоматериал, содержащий интервью и выступление при проведении отчета перед населением. Впоследствии организуется второй этап конкурса.

К основным направлениям деятельности отделов (отделений, групп) информации и общественных связей относятся: информационно-аналитическая деятельность; координация связей со средствами массовой информации и общественными объединениями; повышение профессионального мастерства сотрудников отделов (отделений, групп) информации и общественных связей.

В рамках этих направлений реализуются следующие формы работы:

- оперативное распространение в СМИ официальной информации о решениях руководства ОВД, затрагивающих права и законные интересы граждан и организаций, происходящих событиях, участии сотрудников ОВД в обеспечении правопорядка и общественной безопасности;

- доведение посредством СМИ информации до населения о мерах, предпринимаемых ОВД по противодействию преступности, защите прав, свобод и законных интересов граждан;

- организация и проведение для российских и иностранных журналистов пресс-конференций, брифингов, круглых столов с участием руководителей ОВД;

- прием представителей отечественных и зарубежных СМИ, общественности, деятелей литературы и искусства, граждан, ознакомление по их просьбе в установленном порядке с документами и иными материалами о деятельности ОВД;

- информационная и консультационно-справочная помощь, методическая поддержка региональных электронных и печатных СМИ;

¹ О ежегодном Всероссийском конкурсе МВД России «Народный участковый» : приказ МВД России от 27 июля 2012 г. № 727 (ред. от 09.04.2019). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

— проведение профессионального консультирования корреспондентов, работающих в правовой сфере;

— развитие и поддержание связи с гражданами, общественными объединениями, религиозными коммерческими и некоммерческими организациями в целях укрепления доверия к ОВД, своевременного доведения до них объективной информации;

— оказание помощи оперативным подразделениям ведомства в использовании возможностей печати, радио, телевидения, общест-венности для решения оперативно-розыскных задач;

— участие в проведении социологических исследований, анали-за и изучения общественного мнения по вопросам, представляющим интерес для ОВД;

— обобщение и популяризация в СМИ положительных приме-ров выполнения сотрудниками ОВД служебного долга, показ высо-кой социальной значимости их профессиональной деятельности для всего общества;

— реагирование на факты появления в СМИ недостоверной и тенденциозно поданной информации о деятельности ОВД путем подготовки соответствующих материалов в целях опровержения раз-мещенной информации;

— подготовка дайджестов (кратких обзоров), основанных на периодической печати о деятельности ОВД, включая критические материалы;

— проведение совместных учебных сборов, конференций, вза-имных стажировок с пресс-службами правоохранительных органов, СМИ, в том числе ведомственных, в целях обмена опытом и повыше-ния профессионального мастерства сотрудников.

Определенный комплекс мероприятий, проводимых отделами (отделениями, группами) информации и общественных связей, свя-зан с выполнением служебных задач в регионах со сложной опера-тивной обстановкой в особых условиях. Сотрудники этих подразде-лений изучают, анализируют и прогнозируют возможное развитие событий в таких регионах, организуют в них работу временных пресс-центров, корреспондентских пунктов, информируют органы государственной власти и органы местного самоуправления, все население о деятельности ОВД.

Назовем основные требования к сотрудникам отделов информа-ции и общественных связей. Во-первых, это умение организовывать эффективное взаимодействие с руководством СМИ, всеми представи-

телями журналистского сообщества, создавать и поддерживать позитивное общественное мнение, формировать положительный имидж МВД России, обладать определенными коммуникативными навыками. В обязанности сотрудников входит написание и публикация пресс-релизов, предоставление ответов на информационные запросы СМИ и мониторинг общественного мнения о МВД России с помощью социальных сетей и опросов.

Во-вторых, сотрудники данных подразделений должны уметь работать под определенным информационным и моральным давлением; обладать высоким уровнем речевой культуры, навыками деловой переписки и редактирования текстов, составления речевых сообщений и пресс-релизов; знать современные тренды и достижения в сфере масс-медиа.

В-третьих, у специалистов отделов информации и общественных связей должны быть определенные способности в сфере критического мышления, позволяющие оперативно реагировать на негативные события в деятельности ОВД, давать им должную оценку. Особенно важным является умение «управлять временем», работать в условиях постоянного временного цейтнота, оперативно реагировать на поступающие запросы.

В-четвертых, при организации эффективной коммуникации со СМИ необходимы такие качества, как открытость и доступность, умение всегда быть готовым к общению с прессой, дать четкий комментарий по информации, интересующей журналистов.

В-пятых, необходимо всегда соблюдать определенные нравственно-этические ограничения, руководствоваться при этом не только требованиями ведомственных приказов, например, Кодекса этики и служебного поведения сотрудников органов внутренних дел Российской Федерации¹, но и собственной совестью, нормами морали.

Отметим, что деятельность подразделений информации и общественных связей вносит большой вклад в укрепление общественного доверия к деятельности ОВД. Результаты проводимых Всероссийским центром изучения общественного мнения (ВЦИОМ) социологических опросов, показывают, что в 2021 г. полиции своего региона доверяли 57 % населения. По сравнению с дореформенным в истории ОВД 2009 г., индекс оценки работы полиции по регионам вырос на

¹ Об утверждении Кодекса этики и служебного поведения сотрудников органов внутренних дел Российской Федерации : приказ МВД России от 26 июня 2020 г. № 460. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

11 % (с 41 до 52). Среди лидеров — полиция на транспорте, сотрудники дежурных частей, участковые уполномоченные, инспектора по делам несовершеннолетних, работники уголовного розыска¹.

О повышении общественного доверия к деятельности полиции свидетельствуют итоги ежегодного социологического опроса об отношении граждан к полиции и оценке результатов ее работы в 2022 г. Так, по данным ВЦИОМ сотрудникам полиции своего региона стало доверять уже 62 % россиян. Этот показатель стал самым высоким за последние десять лет и превысил уровень 2012 г. (35 %) в 1,7 раза (приложения 4, 5). Вновь в числе лидеров по показателям общественного доверия сотрудники ОВД на транспорте, дежурных частей, подразделений по делам несовершеннолетних, а также участковые уполномоченные полиции и оперативники уголовного розыска, т. е. те подразделения, в которых происходит непосредственное взаимодействие с гражданами.

Так, участковый уполномоченный полиции должен знать не только обо всем происходящем на обсуживаемом участке, но и кто из жильцов домов, закрепленных за его территорией, ранее был осужден, кто состоит на учете, у кого есть личное оружие и иное. Население тоже должно знать закрепленного за их территорией участкового, его контактные данные, чтобы обратиться к нему за помощью в случае необходимости.

Некоторые граждане с сотрудниками знакомятся лично, например, во время обхода сотрудником участка, другие могут ознакомиться с информацией о нем на специальных информационных листах, размещенных в подъездах домов (приложение 6), на стендах в общественных местах, в управляющей компании своего дома. Кроме того, население может узнать необходимую контактную информацию о своем участковом и с помощью сети Интернет, зайдя на официальный сайт МВД России в раздел «Ваш участковый/Отдел полиции»². Для поиска пользователям необходимо ввести только адрес проживания/обслуживаемой территории, далее моментально появляется информация о закрепленном на ней участковом (приложение 7). Благодаря доступности информации граждане чувствуют открытость и го-

¹ Российский полицейский – 2021. Аналитический обзор. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/rossiiskii-policeiskii-2021> (дата обращения: 29.11.2022).

² Ваш участковый/Отдел полиции. URL: <https://мвд.рф/district> (дата обращения: 19.12.2022).

товность оказать им помощь в непростой ситуации со стороны правоохранительных органов, что повышает их уровень доверия в целом к системе МВД России.

Генеральный директор и председатель Правления Фонда ВЦИОМ К. Абрамов в интервью радиостанции «Милицейская волна» прокомментировал итоги социологического исследования: «За последние годы мы увидели потрясающий, серьезный рост доверия со стороны граждан к МВД. За счет чего это произошло? Много было принято решений, которые качественно изменили работу сотрудников полиции. Например, ответственность за действия подчиненных. Люди в полицейской форме стали более доброжелательны, опрятны. Конечно же, это масштабная системная работа в течение многих лет, которая позволила привлечь на службу новое поколение людей»¹.

Очевидно, что в деятельности подразделений информации и общественных связей территориальных ОВД должен быть сделан акцент на реализации принципов деятельности полиции, определенных законодательством: беспристрастности, открытости и публичности, общественного доверия и поддержки граждан, взаимодействия и сотрудничества.

Вопросы и задания для самоконтроля

1. Назовите основные нормативные правовые документы, определяющие работу по взаимодействию органов внутренних дел со средствами массовой информации и общественными организациями.
2. Раскройте структуру, функции и содержание должностных обязанностей подразделений информации и общественных связей в системе МВД России.
3. Изложите основные требования к работе сотрудников подразделений информации и общественных связей в системе МВД России.
4. Раскройте содержание принципов деятельности ОВД в работе со средствами массовой информации и общественными организациями.
5. Назовите основные конкурсы в системе МВД России, популяризирующие профессиональную деятельность сотрудников ОВД.

¹ Показатели общественного доверия полиции достигли рекордных значений. URL: <https://мвд.рф/news/item/33656319/> (дата обращения: 11.12.2022).

§ 3. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ОРГАНОВ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ С ПОЛИТИЧЕСКИМИ ПАРТИЯМИ, ОБЩЕСТВЕННЫМИ ОБЪЕДИНЕНИЯМИ И РЕЛИГИОЗНЫМИ КОНФЕССИЯМИ

Взаимодействие правоохранительных органов с общественными объединениями на территории Российского государства начало складываться в период раннего Средневековья. Так, в рамках одной из форм государственного управления в Древней Руси — полюдья, осуществлялось, например, взаимодействие князя и его дружины с основными общественными объединениями того времени — крестьянской и ремесленной общинами. По своей сути, полюдье представляло собой форму организации государственной власти, целью реализации которой выступал сбор князем дани с населения. Но при этом присутствовал и правоохранительный аспект¹.

Отметим, что взаимодействие дружины, фактически, первого правоохранительного образования в истории российского государства, с общинами происходило по определенной схеме. Так, еще до прибытия основного состава дружины, в общину направлялись представители князя для обсуждения деталей предстоящих мероприятий. При этом осуществлялся сбор информации обо всех произошедших событиях, обсуждение которых предстояло провести после прибытия князя с дружиной.

Затем обеспечивалось совместное рассмотрение жалоб и принятие по ним соответствующих решений. Князь, прибывая на ту или иную территорию, организовывал сход населения. Члены общины, ремесленники, торговцы и иные лица могли обратиться к князю, с просьбой разобраться в том или ином вопросе. Чаще других данные вопросы касались восстановления социальной несправедливости, нарушенной определенными лицами, преимущественно обладающими руководящими полномочиями, и совершившими, по мнению представителей населения, противоправные деяния или преступления.

В дальнейшем содержание, формы и методы взаимодействия правоохранительных органов и общественных объединений видоизменялись в зависимости от этапа исторического развития и особенностей организации политической власти. Так, в период образования

¹ Степкина А. В. Органы правопорядка и борьбы с преступностью в Древней Руси // Преступность в СНГ: проблемы предупреждения и раскрытия преступлений : сб. мат-лов Международ. науч.-практ. конф. 2019. С. 86.

Московского государства были созданы единые централизованные органы исполнительной власти — приказы. Правоохранительную функцию выполняли сразу несколько приказов.

Основным среди них был Разбойный приказ. Деятельность приказа по большей степени носила полицейский характер, поскольку «приказ заведовал делами о разбоях, грабежах и убийствах, палачами, тюрьмами; ему были подчинены губные старосты; он заботился о поимке убийц, воров и разбойников. Разбойный приказ контролировал рассмотрение уголовных дел в Приказных избах и являлся второй инстанцией для рассмотрения уголовных дел на территории государства, кроме Москвы и Московского уезда»¹. Функционирование этого ведомства обеспечивалась, в том числе, взаимодействием с обществом, его отдельными объединениями и формированиями. В частности, такое взаимодействие осуществлялось с субъектами реализации института общественного призрения. Работники приказа получали от представительств общественного призрения большие массивы оперативных данных, а также часто осуществляли вербовку агентов из числа лиц, попавших под общественное призрение.

При Петре I была создана полиция — единый государственный орган, отвечавший за осуществление правоохранительной деятельности и обеспечение правопорядка в государстве. Именно с петровского периода берет свое начало такая форма взаимодействия полиции и общественных объединений, как совместная охрана общественного порядка. Еще до создания полиции, в начале XVIII в., отдельные представители общества, в основном в г. Санкт-Петербурге стали организовываться в так называемые «ночные народные караулы», задачей которых была охрана порядка в ночное время².

После создания полиции деятельность таких караулов не была прекращена. Напротив, полиция использовала данную форму гражданской активности для укрепления правопорядка в населенных пунктах. Так, «для содействия народу полицейские установили на концах улиц шлагбаумы и опускали их в ночное время: так было гораздо проще задержать убежавшего вора»³. В период правления Ека-

¹ Неволин К. А. Образование управления в России от Иоанна III до Петра Великого // Журнал Министерства народного просвещения. 1844. № 1, 2, 3.

² Невский С. А. Правовое регулирование организации полиции в российской империи в XVIII веке // Вестник ВИПК МВД России. 2017. № 4 (44). С. 128.

³ Редин Д. А. Практика обеспечения общественной безопасности в санкт-петербургской губернии 1716 г. // История: факты и символы. 2020. № 4 (25). С. 99.

терины II взаимодействие полиции, общественных объединений и формирования впервые в истории российского государства стало оформляться законодательно. Как указывает Д. И. Раскин «Изначально в рамках «регулярного государства» административно-полицейские учреждения, система органов сословного и местного самоуправления и первые общественные организации, например Вольное экономическое общество, создавались сверху. При этом по замыслу законодателя (в первую очередь Екатерины II) они должны были тесно взаимодействовать с различными губернскими учреждениями в рамках Устава благочиния и жалованными грамотами дворянству и городам»¹.

Взаимодействие организовывалось по трем основным направлениям: благотворительному, информационно-аналитическому, обеспечению законности и правопорядка.

Благотворительный характер взаимодействия определяло сотрудничество полиции с учреждениями приказов общественного призрения, сословных органов опеки и других организаций². Информационно-аналитическое взаимодействие обеспечивали губернские статистические комитеты, предоставлявшие полиции определенную статистическую информацию³.

В конце XIX – начале XX вв. в условиях активизации антиправительственных выступлений на первый план вышло взаимодействие полиции с общественными объединениями по обеспечению совместной охраны правопорядка. Так, в 1881 г. после убийства императора Александра II в Москве была создана добровольная народная охрана, фактически ставшая впоследствии прообразом будущих добровольных народных дружин в период СССР. Руководство царской полиции с одобрения высших чиновников государства всячески поддерживало создание общественных формирований в других крупных городах государства, обеспечивавших правопорядок при проведении массо-

¹ Раскин Д. И. Полиция и гражданское общество в Российской Империи // Государство и право: эволюция, современное состояние, перспективы развития (навстречу 300-летию российской полиции) : мат-лы XIV междунар. науч.-теоретич. конф. СПб. : Санкт-Петербургский университет МВД России. 2017. С. 128.

² Захарова И. М. Провинциальные статистические комитеты Северо-Запада России: из истории становления отечественной статистики : автореф. дис. ... канд. ист. наук. СПб., 2005. С. 5.

³ Тот Ю. В. Реформа уездной полиции в правительственной политике России в XIX веке. СПб., 2003. С. 68.

вых мероприятий с участием высочайших особ¹. Об этом свидетельствуют численность этих общественных формирований. Если при коронации императора Александра III, прошедшей в Москве в 1883 г. общественный порядок совместно с полицией обеспечивало почти 20 тысяч жителей, то коронацию Николая II в 1896 г. уже до 40 тысяч дружинников. К 1905 г. в этих общественных формированиях, действовавших в Москве и Санкт-Петербурге, состояло около 80 тысяч человек, многие из которых приняли участие в оказании помощи полиции в пресечении беспорядков в период первой русской революции. Позже Департамент полиции распространил опыт дружинников этих городов на всю Россию, после чего народные дружины стали превращаться в постоянно действующие организации. В этом же году была разработана и принята «Инструкция для организации добровольной дружины», которая содержала в себе основные принципы ее организации: добровольность вступления, фиксированное членство, строгий отбор, подчиненность органам государственной власти².

Отметим, что в печатном издании «Правительственный вестник» в 1906 г., т. е. фактически после окончания первой русской революции, был сделан вывод о том, что «в обществе выработался особый неправильный взгляд на функции органов полиции, доходящий до антагонизма и полного презрения полиции»³. В сложившихся условиях царское правительство предприняло ряд мер. Так, после отмены предварительной цензуры и провозглашения свободы слова и печати по решению министра внутренних дел П. А. Столыпина было образовано Осведомительное бюро, сравнимое по функциям с современными структурами МВД РФ по связям со средствами массовой информации и общественностью. Перед сотрудниками бюро стояли задачи подготовки и направления в периодические издания различных материалов о розыске преступников и привлечении граждан

¹ Харламов В. И. Исторический опыт проблемы совершенствования нормативно-правовой базы деятельности народных дружин в Российской Федерации // Проблемы взаимодействия органов внутренних дел с общественными объединениями по охране правопорядка и обеспечению общественной безопасности : мат-лы «круглого стола» 27 января 2006 г. в Академии управления МВД России. М. : Академия управления МВД России, 2006. С. 29.

² Жеребцов А. В. Правоохранительные органы (история, теория, практика) // Вестник Уфимского юридического института МВД России. 2019. № 1. С. 82.

³ Исторический формуляр УОС МВД России [Электронный ресурс]. URL: https://mvd.ru/mvd/structure1/Upravlenija/Upravlenie_po_vzaimodejstvuju_s_institut/history_UOS (дата обращения: 20.09.2022).

к уголовной ответственности за совершение наиболее резонансных преступлений. Большое внимание уделялось и пропаганде примеров мужества и героизма полицейских¹.

В период становления Советского государства взаимодействие правоохранительных органов с общественными объединениями и формированиями получило дальнейшее развитие. Органами центральной власти были созданы многочисленные общественные объединения (продовольственные отряды, комитеты бедноты, части особого назначения и другие), которые выполняли соответствующие функции². В последующем укрепление взаимодействия правоохранительных органов с общественными объединениями и формированиями продолжилось. Одним из основных векторов такого взаимодействия стало оказание гражданами содействия милиции в обеспечении правопорядка.

Особую распространенность получила, например, деятельность дворников и сторожей, бывших еще в дореволюционный период своеобразными источниками получения информации о подозрительных лицах и одновременно надежными свидетелями. Эффективность взаимодействия органов милиции и этой категории населения была очевидной, что послужило принятию в 1925 г. соответствующего Положения о дворниках и ночных сторожах³. В первой половине 20-х годов прошлого века были созданы такие общественные организации правоохранительной направленности, как «Комиссия общественной помощи милиции» в Петрограде, а в крупных городах Сибири — «Дружины содействия милиции»⁴.

Начиная с 1930-х гг. развитие института взаимодействия правоохранительных органов с общественными объединениями и формированиями приобрело две тенденции: усиление централизации и более четкое законодательное регулирование. Наиболее ярким выраже-

¹ Марченко Г. В., Забарин А. В., Чимаров С. Ю. Формирование общественного доверия к деятельности правоохранительных органов. Управленческое консультирование № 2 (158). Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, г. Санкт-Петербург, 2022. С. 96.

² Егорышев С. В., Егорышева Н. В. Из истории взаимодействия правоохранительных органов с институтами гражданского общества и населением в Российской Федерации // Российский следователь. 2019. № 4. С. 47.

³ Положение о дворниках и ночных сторожах // Бюллетень НКВД РСФСР. 1925. № 15. С. 17.

⁴ Гашина Н. Н., Медведева И. В. Ретроспективный анализ взаимодействия полиции и населения по вопросам борьбы с преступностью // В мире научных открытий. 2015. № 3-4 (63). С. 2021.

нием обеих тенденций стало принятие в 1930 г. постановления СНК РСФСР «Об обществе содействия органам милиции и уголовного розыска». Данные организации получили аббревиатурное название ОСОДМИЛ. Несмотря на то что они являлись объединениями общественного характера, в основу которого был положены принципы добровольности вступления, саморегуляции и самоконтроля, вся работа указанной организации была строго подконтрольна органам государственной власти и должностным лицам милиции, прежде всего участковым уполномоченным. Последние представляли постоянные отчеты о совместной работе, основным направлением которой была охрана общественного порядка посредством организации совместных патрулей. Впоследствии саморегуляция ОСОДМИЛ(ов) была полностью устранена, изменилось и их название на Бригады содействия милиции — БРИГАДМИЛ(ы), что подчеркивало централизованный и структурированный характер этих общественных объединений.

В послевоенный период на государственном уровне стала активно обсуждаться идея создания единого общественного института, функционирование которого было бы направлено на оказание помощи милиции в охране общественного порядка. Такими организациями во второй половине 1950-х гг. в городах Советского Союза стали Добровольные народные дружины (ДНД). С момента создания и на протяжении своей деятельности до начала 90-х годов прошлого века, функции ДНД постоянно расширялись: от совместной с органами милиции охраны общественного порядка до борьбы со спекуляцией и проверки паспортного режима¹.

Деятельность ДНД активно освещалась средствами массовой культуры, в том числе в популярных кинофильмах («Операция «Ы» и другие приключения Шурика», «Ты — мне, я — тебе», «Самая обаятельная и привлекательная» и др.) В этот период также активно работали советы профилактики, осуществлявшие свою деятельность на промышленных предприятиях. Задачей данных советов было снижение количества общеуголовных преступлений, прежде всего, краж, а также борьба с пьянством. Еще одной эффективной организацией стали общественные пункты охраны порядка по месту жительства, действовавшие в плотном взаимодействии с органами милиции.

Тесное взаимодействие правоохранительных органов и населения по охране общественного порядка активно организовывалось

¹ Пыжиков А. В. Хрущевские эксперименты в правоохранительной сфере (конец 1950-х — начало 1960-х гг.) // Вопросы истории. 2016. № 4. С. 7.

вплоть до распада СССР, после чего многие вопросы правоохранительной деятельности были пересмотрены, причем не всегда этот процесс проходил продуманно и продуктивно. Яркий контраст между образами советского «супермена» — дяди Степы-милиционера и российских «ментов» из низкопробных по качеству и содержанию киносериалов 90-х гг. прошлого века, олицетворяет проблему утраты значительной степени доверия общества к деятельности правоохранительных органов. Отсюда и базовый постулат: без доверия общества к профессиональной деятельности структур правопорядка ее эффективность и результативность будет минимальной¹.

В настоящее время практически во всех органах государственной власти, различных организациях и коллективах созданы профильные информационные структуры, занимающиеся вопросами PR-деятельности. По мнению ряда специалистов в этой сфере, целесообразность создания специальных подразделений, которые занимались бы обеспечением связей с общественными организациями, является одним из основных условий успешной деятельности².

На сегодняшний день взаимодействие населения с представителями правоохранительной системы можно назвать динамическим и эффективным. Отчасти это связано с разработкой и претворением в жизнь в последние годы конкретных механизмов для подобной коммуникации. В качестве таких инструментов выступают преобразования, как на законодательном уровне, например, принятие Федерального закона от 2 апреля 2014 г. № 44-ФЗ «Об участии граждан в охране общественного порядка», так и значительные успехи в информационно-коммуникационной сфере с использованием интернет-технологий и телерадиоэфиров в целях повышения престижа службы в ОВД.

Рассмотрение историко-правовой ретроспективы взаимодействия правоохранительных органов с общественными организациями в интересах поддержания законности и правопорядка позволяет сделать определенные выводы.

¹ Марченко Г. В., Забарин А. В., Чимаров С. Ю. Формирование общественного доверия к деятельности правоохранительных органов. Управленческое консультирование №2 (158). Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, г.Санкт-Петербург, 2022. С. 95.

² Связи с общественностью в органах власти : учебник для вузов / М. М. Васильева [и др.] ; под ред. М. М. Васильевой. 3-е изд., перераб. и доп. М. : Издательство Юрайт, 2021. С. 347.

Во-первых, основным фактором, обеспечивавшим эффективную деятельность общественных организаций правоохранительной направленности на различных этапах отечественной истории, является государственный характер их взаимодействия с органами правопорядка. Именно в рамках государственного управления деятельность этих организаций была наиболее эффективной. Во-вторых, на современном этапе развития российского государства, необходимо с особой тщательностью относиться к историческому наследию различных моделей взаимодействия правоохранительных органов и общественных объединений, использовать положительный опыт и не допускать прежних ошибок в этой сфере деятельности.

В предыдущей главе пособия отмечалось, что к числу основных принципов деятельности полиции, закрепленных в Федеральном законе «О полиции», отнесен, в частности, принцип общественного доверия и поддержки граждан. В рамках этого принципа, о котором подробно шла речь в предыдущей главе пособия, сотрудники ОВД при решении служебных задач организуют *взаимодействие с различными общественными объединениями и организациями*. Основной целью этого взаимодействия является консолидация совместных усилий по обеспечению законности и правопорядка, создание условий для эффективной деятельности ОВД. Кроме того, взаимодействие ОВД с общественными организациями, политическими партиями и религиозными конфессиями способствует установлению общественного доверия, улучшению имиджа сотрудников, предупреждению различных видов правонарушений.

Рассмотрим понятие «взаимодействие». В Словаре нового педагогического мышления «взаимодействие» определяется как «особая форма связи между людьми, процессами, действиями, явлениями, в результате которой происходит изменение их исходных качеств или состояний. Оно ведет к синтезу, интеграции объектов, к единому действию»¹. Взаимодействие можно определить как организацию совместных действий между отдельными индивидами, группами, организациями, позволяющую успешно реализовать общую для них работу².

В соответствии со ст. 30 Конституции РФ государство гарантирует каждому гражданину право на создание общественных объеди-

¹ Безрукова В. С. Словарь нового педагогического мышления. Екатеринбург, 1992. С. 18.

² Коротаева Е. В. Образовательные технологии в педагогическом взаимодействии : учебное пособие для вузов. 2-е изд., пер. и доп. М. : Издательство Юрайт, 2019. С. 14.

нений и свободу их деятельности. Принципы деятельности, цели и задачи общественных объединений получили впоследствии закрепление в Федеральном законе от 19 мая 1995 г. № 82-ФЗ «Об общественных объединениях»¹.

Как следует из норм указанного Федерального закона, «под общественным объединением понимается добровольное, самоуправляемое, некоммерческое формирование, созданное по инициативе граждан, объединившихся на основе общности интересов для реализации общих целей, указанных в уставе общественного объединения». В этом же нормативном правовом акте раскрываются понятия таких видов общественных объединений, как общественная организация, общественное движение, общественный фонд, общественное учреждение, орган общественной самодеятельности, политические партии, союзы (ассоциации) общественных объединений.

Непосредственно из закрепленного Федеральным законом определения общественных объединений следует, что основная цель их создания — это осуществление совместной деятельности, направленной на защиту интересов и достижения уставных целей граждан, вошедших в то или иное объединение. При этом законом установлен запрет на создание общественных объединений, цели или действия которых направлены на осуществление экстремистской деятельности².

Создание и деятельность общественных объединений основываются на принципах равенства перед законом, добровольности, равноправия, самоуправления, законности, свободы при определении структуры, целей, форм и методов деятельности, а также гласности, открытости и общедоступности информации об учредительных и программных документах.

Деятельность общественных объединений организуется в различных сферах. Например, Общероссийское общественно-политическое движение женщин России³ отстаивает интересы женщин, семьи и детей, осуществляет взаимодействие с органами законодательной и ис-

¹ Об общественных объединениях : федеральный закон от 19 мая 1995 г. № 82-ФЗ (ред. от 30.12.2020) // Собрание законодательства Российской Федерации. 1995. № 21, ст. 1930 ; Официальный интернет-портал правовой информации <http://pravo.gov.ru>. 30.12.2020.

² Харитонов Е. Г. Историческая память и гражданское общество в России : материалы спецкурса. М. : Издательство «Перо», 2016. С. 216.

³ Общероссийское общественно-политическое движение женщин. URL: <https://state.rin.ru/cgi-bin/main.pl?r=248> (дата обращения: 11.11.2021).

полнительной власти, с другими партиями и движениями в целях повышения общественного статуса женщин и их роли в политической, экономической, социальной жизни общества. Деятельность общественной организации «Опоры России»¹ направлена на поддержку малого и среднего предпринимательства.

Деятельность Ассоциации работников правоохранительных органов и специальных служб (спецслужб) Российской Федерации² способствует возрождению преемственности поколений работников правоохранительных органов и других силовых структур. Работа этой общественной организации направлена на решение социальных проблем ветеранов и действующих сотрудников; проведение благотворительной и просветительской деятельности; оказание консультационной и юридической помощи.

По виду общественные организации могут быть республиканскими, региональными, областными. По территориальному признаку общественные организации подразделяются на международные, общероссийские, межрегиональные и местные³. Отметим, что общероссийские общественные объединения осуществляют свою деятельность в соответствии со своими уставными целями на территориях более половины субъектов Российской Федерации. У них имеются структурные подразделения в этих субъектах. Деятельность межрегиональных общественных объединений охватывает менее половины от общего числа субъектов РФ. В свою очередь, региональное общественное объединение функционирует на территории какого-либо одного субъекта РФ, а местное — в пределах территории органа местного самоуправления⁴. По целям и субъектам общественные объединения могут быть творческими, молодежными, политическими, профессиональными.

Деятельность творческих объединений направлена на сохранение и развитие культуры, они создаются на основе общности интересов

¹ Опора России. Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства. URL: <https://opora.ru/> (дата обращения: 11.11.2021).

² Ассоциация работников правоохранительных органов и спецслужб Российской Федерации. URL: <http://www.arpo.ru/who-we-are> (дата обращения: 11.11.2021).

³ Стрекозов В. Г. Конституционное право : учебник для среднего профессионального образования. 7-е изд., перераб. и доп. М. : Издательство Юрайт, 2021. С. 68.

⁴ Кожевников О. А., Нечкин А. В. Правовое положение некоммерческих организаций в Российской Федерации : учебное пособие для вузов. М. : Юрайт, 2021. С. 55.

членов в определенном виде творческой деятельности для достижения уставных целей. Молодежные общественные объединения решают значимые социальные проблемы: трудоустройство молодежи, организация патриотического воспитания, занятия спортом, мероприятия в сфере досуга спорт, благотворительная деятельность. Среди молодежных общественных организаций в последние годы активно развивается такое направление, как создание волонтерских объединений.

Понятие «волонтер» произошло от французского слова *volontaire* — доброволец. Согласно Федеральному закону от 11 августа 1995 г. № 135-ФЗ (с учетом изм. и доп.) «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)» волонтер — это физическое лицо, осуществляющее добровольческую (волонтерскую) деятельность в целях, предусмотренных Законом, или в иных общественно полезных целях¹.

Члены волонтерских объединений оказывают помощь благотворительным организациям, фондам, работают в госпиталях, хосписах, детских домах, приютах. Волонтеры оказывают помощь в случае стихийных бедствий и техногенных катастроф, собирают средства и вещи, продукты питания для пострадавших, оказывают помощь сотрудникам МВД, МЧС и других ведомств при проведении розыска, поиске пострадавших и пропавших, принимают участие в тушении пожаров и т. д.

В качестве примера приведем деятельность Добровольческого поисково-спасательного отряда «ЛизаАлерт»². Как пишут члены этого отряда, «каждый день, на территории всей страны, в больших и маленьких городах, мы сталкиваемся со смелыми, решительными оперативными сотрудниками. У нас в отряде есть люди, готовые искать днём и ночью, отработанные алгоритмы, а у полиции — профессионализм, доступ к камерам и базам с информацией. Именно работа «в команде» часто приводит нас к долгожданному сообщению «человек найден и жив». Добровольцы отряда ежемесячно самостоятельно розыскивают тысячи людей, оказывают большую помощь сотрудни-

¹ О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве) : федеральный закон от 11 августа 1995 г. № 135-ФЗ (ред. от 08.12.2020) // Собрание законодательства Российской Федерации. 1995. № 33, ст. 3340 ; Официальный интернет-портал правовой информации <http://pravo.gov.ru>, 08.12.2020.

² Добровольческий поисково-спасательный отряд «ЛизаАлерт». URL: <https://lizaalert.org/> (дата обращения: 11.06.2022).

кам ОВД. Поиски тех, кто не найден, продолжаются: распространяются ориентировки, проверяются свидетельства и т. д.

Большое значение сегодня приобретает и работа сотрудников ОВД с молодым поколением. Спектр мероприятий многообразен: от профилактики правонарушений до профессионально-ориентационной работы для будущей службы в рядах ОВД (приложение 8).

Политические общественные объединения функционируют в форме политических партий или политических движений. В своей деятельности они решают различный спектр задач: политических, социальных и экономических. Профессиональные общественные объединения создаются для обмена научной информацией, опытом практической деятельности, выработки стандартов профессиональной деятельности, профессионального развития и повышения квалификации и т. п.¹ В качестве примеров можем привести, например, деятельность профессиональных союзов в различных отраслях и профессиях.

Рассмотрим особенности, принципы и формы взаимодействия ОВД с политическими партиями, общественными объединениями и религиозными конфессиями. В рамках этого взаимодействия целесообразно также раскрыть деятельность партий и общественных организаций, их влияние на общественно-политическую и оперативную обстановку в регионах.

Под политической партией следует понимать «институционально и формально (юридически) оформленный на конституционном уровне институт политической системы»². Деятельность политических партий в России регламентируется нормами Федерального закона от 11 июля 2001 г. № 95-ФЗ «О политических партиях»³.

Согласно положениям ст. 8 указанного закона, деятельность политических партий основывается на принципах добровольности, равноправия, самоуправления, законности и гласности. Статьей 9 определены ограничения в деятельности партий, которые направлены на

¹ Ключева Н. В., Руновская Е. Г., Армашова А. Б. Этика в психологическом консультировании : учебник для вузов / под ред. Н. В. Ключевой. М. : Издательство Юрайт, 2020. С. 59.

² Маллакурбанов А. А. Институционализация парламентских партий России в условиях постсоветских трансформаций : монография. Махачкала : Aleph, 2015. С. 90.

³ О политических партиях : федеральный закон от 11 июля 2001 г. № 95-ФЗ (ред. от 30.04.2021) // Собрание законодательства Российской Федерации. 2001. № 29, ст. 2950 ; Официальный интернет-портал правовой информации <http://pravo.gov.ru>, 30.04.2021.

сохранение конституционного строя и целостности страны. Политическим партиям запрещено создавать вооруженные формирования, разжигать социальную, расовую, национальную или религиозную рознь. Органы государственной власти, а равно их должностные лица, исходя из норм ст. 10 Федерального закона «О политических партиях», не могут вмешиваться в деятельность партий, использовать преимущества, обусловленные должностным положением, в интересах политических партий. На основании п. 5 ст. 9 данного закона установлен прямой запрет деятельности политических партий в органах власти и местного самоуправления, в Вооруженных Силах РФ, правоохранительных органах, государственных организациях.

Деятельность политических партий и общественных объединений оказывает влияние как на внешние факторы, влияющие на оперативную обстановку, так и на внутренние факторы, способствующие эффективности деятельности ОВД по раскрытию преступлений и предупреждению правонарушений и др.

Взаимодействие ОВД с партиями и общественными объединениями можно представить как элемент института связей с общественностью, предусматривающего модель взаимовыгодного сотрудничества, основанного как на законодательных нормах, так и на требованиях морали и этики.

Какие же преимущества получают ОВД от такого взаимодействия?

Во-первых, общественные объединения становятся своеобразным инструментом, позволяющим диагностировать социально-политическое состояние общества. Во-вторых, такое взаимодействие способствует выявлению определенных проблем в правоохранительной сфере. В-третьих, формирует дополнительный канал прямой и обратной связи с обществом, когда эти объединения генерируют различные идеи, проекты и инициативы.

Приведем несколько примеров такого взаимодействия. Творческие общественные объединения могут способствовать профилактике правонарушений и преступлений посредством вовлечения несовершеннолетних граждан в творческую деятельность, организации их досуга, создания благоприятных условий для всестороннего развития личности представителей молодого поколения.

При характеристике деятельности в России основных религиозных конфессий (христианства, ислама, буддизма, иудаизма) следует, прежде всего, подчеркнуть закрепление нормами ст. 14 Конституции

РФ положение, что наша страна является светским государством. Это означает, что в Российской Федерации не существует официально признанной государством религии, а ни одно из существующих вероисповеданий не может быть признано обязательным или предпочтительным для всех¹. Соответственно, каждая из имеющихся религиозных конфессий находится в равных условиях как по отношению между собой, так и перед законом. Этим условием также обеспечивается равенство каждого из граждан, вне зависимости от наличия у них того или иного вероисповедания, религиозной принадлежности.

Конституционный принцип светского государства и отделения от него религиозных конфессий конкретизирован в нормах Федерального закона «О свободе совести и о религиозных объединениях». Религиозные конфессии не могут выполнять функции органов государственной власти и органов местного самоуправления, а также агитировать или публично поддерживать политические партии и движения в период проведения выборов. В то же время сторонникам различных религий гарантируется свобода выбора и выражения их политических убеждений как гражданам страны.

Отметим, что в конце прошлого века в России стали активно возникать так называемые новые религиозные движения (НРД). В общем смысле под НРД понимается любая религиозная, этническая или духовная группа, не признанная традиционной в отдельно взятом обществе². Многие из НРД имели криминальную направленность, распространяли сектантскую идеологию, маскировали свои истинные цели, обманом вербовали и зомбировали людей, использовали жесткие авторитарные методы управления, приемы морального давления и физического насилия. Так, последователи «Нью Эйдж», воззрения которых представлены своеобразным сплавом оккультизма, теософии и язычества, как правило, действовали под видом оздоровительных, экологических и культурных центров.

Тоталитарно-деструктивные секты «Белое братство», «Аум Синрикэ», «Церковь свидетелей Иеговы», «Раджниша Ошо» направляли деструктивное воздействие как на психическое и физическое здоровье рядовых членов секты, так и на их материальное благополу-

¹ Щечоев В. К., Швандерова А. Р. Теория государства и права : учебник. М. : Прометей, 2017. С. 87.

² Кантеров И. Я. Новые религиозные движения : учебник для академического бакалавриата. 3-е изд., испр. и доп. М. : Издательство Юрайт, 2019. С. 23.

чие и социальные связи. Некоторые активные участники таких организаций впоследствии были вовлечены в преступную деятельность.

В настоящее время ситуация значительно изменилась в лучшую сторону. Органами государственной власти были предприняты различные организационно-правовые и информационно-пропагандистские меры в этой сфере общественных отношений: от запрета наиболее одиозных религиозных группировок, нарушающих нормы права, до морального поощрения деятельности представителей традиционных религий, выступающих за созидание и стабильность.

В то же время, по справедливой оценке ряда авторов, «органы внутренних дел при организации взаимодействия с религиозными объединениями различных конфессий сталкиваются с необходимостью решения достаточно сложных мировоззренческих, правовых, организационно-управленческих задач, которыми ранее никогда не занимались»¹.

Очевиден и определенный дефицит знаний религиозной тематики, невысокий уровень готовности руководителей ОВД к ведению диалога и поиску наиболее оптимальных параметров взаимодействия. Представляется, что к проведению профилактических мероприятий с этими категориями граждан следует более активно привлекать членов общественных советов при территориальных ОВД. Эти представители общественности, как правило, обладают определенными знаниями в различных сферах, имеют большой жизненный опыт.

Организация взаимодействия с религиозными и национально-культурными общественными организациями (диаспорами, землячествами) может включать совместную подготовку и проведение социально значимых акций и мероприятий, способствующих:

- разработке и распространению информационно-пропагандистских материалов, направленных на повышение правовой культуры граждан, учету норм и правил поведения в регионах пребывания и проживания, воспитанию активной позиции по вопросам предупреждения и пресечения преступлений и правонарушений среди своих единомышленников и соотечественников;

- моральному и материальному стимулированию практических действий граждан по оказанию содействия ОВД в решении вопросов профессиональной деятельности;

¹ Голяндин Н. П., Ардавов М. М., Машекуашева М. Х. Взаимодействие органов внутренних дел с представителями религиозных конфессий // Теория и практика общественного развития. 2014. № 16. С. 127–131.

— выявлению и пресечению противоправной деятельности отдельных лиц, осуществляющих пропаганду идей экстремизма, терроризма, ксенофобии, социальной, национальной, расовой, религиозной ненависти и вражды.

Одним из наиболее эффективных способов противодействия религиозному радикализму, экстремизму и национализму среди самих сотрудников ОВД является нравственно-этическое и эстетическое воспитание личного состава, его духовное просвещение. Например, получила практику такая форма взаимодействия со структурами Русской православной церкви, как создание несколько лет назад и активная просветительская деятельность духовно-просветительского центра «Преображение» при Академии управления МВД России и центра духовно-нравственного воспитания при Волгоградской академии МВД России. Содержание их деятельности составляют не только вопросы повышения нравственно-этического уровня сотрудников ОВД, но и уважение культурных и религиозных традиций всех народов Российской Федерации, активное противодействие распространению идеологии экстремизма и терроризма, религиозной нетерпимости, духовной экспансии псевдорелигиозных культов и тоталитарных сект.

Представители религиозных организаций традиционных конфессий могут привлекаться к осуществлению ритуальных служб при проведении траурных мероприятий (погребении погибших и умерших сотрудников), участию в торжественных ритуалах (открытии памятников и обелисков, приведению к присяге сотрудника ОВД, выпуску слушателей), мероприятиях, проходящих в честь юбилейных и праздничных дат. Основное условие их привлечения к участию в таких мероприятиях — это уважение духовных чувств сотрудников, разумность и сдержанность в проведении различного рода религиозных церемоний. Предложенные выше параметры взаимодействия ОВД с национально-культурными и религиозными объединениями в правовой сфере, профилактике правонарушений, совершаемых на почве межрелигиозных противоречий, позволяет дать следующее определение этому направлению деятельности. Прежде всего, это согласованная совместная деятельность, основанная на положениях законодательства и соблюдении религиозных чувств верующих, направленная на формирование правового сознания населения с целью минимизации межконфессиональных противоречий и их последствий.

В рамках основных направлений работы подразделений ОВД, ответственных за связи со СМИ и общественностью, предложим основные направления организации взаимодействия.

1. Необходимо постоянно поддерживать активное взаимодействие с журналистским корпусом в широком смысле слова — не только с работниками телевидения, радио и газет, но и с представителями электронных СМИ (популярными блоггерами), занимающимися освещением правоохранительной проблематики в целом и работы полиции в частности. Цель такого взаимодействия — максимизация передачи в СМИ положительной информации и минимизация негативной информации о полиции. Плодотворное сотрудничество со СМИ создаст условия для эффективной пропаганды деятельности ОВД, предупреждения преступлений и правонарушений, а также правового воспитания населения.

2. В рамках организации пропаганды достижений сотрудников полиции следует искать и использовать нестандартные формы информационных сообщений, в том числе через публикацию благодарственных откликов от населения; результатов общественного контроля работы сотрудников ОВД; сообщений об участии сотрудников ОВД в позитивных социальных программах (организации культурного досуга местных жителей, спортивных мероприятий и др.); сообщений о конкурсах профессионального мастерства и других творческих мероприятий, в которых принимают участие полицейские, например, КВН, концертах, флеш-мобах и т. п.

Отличным примером такого пиара служит участие сотрудников полиции, в том числе творческих и музыкальных коллективов ОВД, в массовых общественных мероприятиях, организуемых в муниципальных образованиях. Как показывает практика, привлечение кинологов, сотрудников конной полиции и спецподразделений, демонстрация показательных выступлений, проведение выставок оружия и боевой техники всегда положительно воспринимаются публикой.

3. В процессе освещения в СМИ работы полиции необходимо рассказывать не только о результатах ее деятельности, но и о людях, которые занимаются этой трудной и ответственной работой. Формой подачи материала могут быть брифинги, горячие линии, серии документальных материалов (например, «Один день в роли участкового уполномоченного» или «Как стать следователем»). Здесь важен сам факт погружения граждан в жизнь сотрудников правопорядка, чтобы они на личном примере попробовали себя в роли полицейского. Та-

кой подход «очеловечивает» полицию, снимает ее отчуждение от обычных граждан¹.

4. При выстраивании взаимодействия с журналистским корпусом, необходимо оказывать конкретную помощь журналистам, специализирующимся в освещении проблем правоохранительной деятельности, повышать их компетенции (например, проводить для них специальные занятия, посвященные объяснению трудных для понимания неспециалистов нюансов работы полиции).

Следует учитывать, что сотрудники гражданских СМИ имеют, как правило, гуманитарное образование, поэтому им трудно компетентно рассказывать обычному читателю о правоохранительной работе, глубокое понимание которой требует юридических знаний. В то же время они обычно лучше, чем сотрудники ведомственных СМИ, владеют технологиями эффективной медийной работы, которыми могут поделиться в плане обмена опытом.

5. Необходимо систематически (не реже чем ежеквартально) проводить медиа-исследования о работе полиции с его последующим обсуждением на регулярно проводимых личных встречах, отчетах руководителей органов внутренних дел с редакциями ведущих СМИ, журналистами, общественными объединениями и гражданами.

Таким образом, взаимодействие ОВД со СМИ и общественностью являются неотъемлемой частью системы управления органов внутренних дел Российской Федерации. Расширение информационной открытости во взаимоотношениях правоохранительных органов с гражданами, освещение результатов работы в средствах массовой информации способствуют повышению имиджа органов внутренних дел. Приоритетами здесь являются формирование и укрепление положительного образа сотрудника ОВД, создание режима делового партнерства и взаимного доверия со СМИ, незамедлительное опровержение недостоверных материалов относительно ОВД, СМИ и общественности.

В заключение отметим, что взаимодействие ОВД с общественными объединениями может осуществляться как в форме непосредственного сотрудничества, так и в форме обмена информацией. Формат такого сотрудничества, как уже отмечалось выше, обширен: от проведения совместного анализа состояния охраны общественного

¹ Носкова Л. Г. Организация подготовки и проведения пресс-конференций, брифингов и интервью руководителями органов внутренних дел : учебно-методическое пособие. М. : Академия управления МВД России, 2019. 76 с.

порядка и общественной безопасности до разработки совместных мероприятий по профилактике противоправных действий. Сотрудничество носит ярко выраженный взаимовыгодный характер: сотрудники ОВД повышают эффективность решения задач повседневной деятельности, члены общественных объединений получают возможность самореализации и социокультурной адаптации, а все общество внутриполитическую стабильность.

Четкая и продуманная организация такого взаимодействия способствует развитию гражданского общества, эффективному управлению социальными процессами, установлению дополнительного, неформального и оперативно действующего канала двусторонней коммуникативной связи с обществом, регулированию общественных отношений в области укрепления законности и правопорядка.

Вопросы и задания для самоконтроля

1. Назовите основные нормативные правовые документы, в которых регламентируется деятельность политических партий и общественных объединений в Российской Федерации.
2. Раскройте основные виды общественных объединений.
3. В чем особенности, принципы и формы взаимодействия ОВД с общественными объединениями?
4. Раскройте содержания взаимодействия ОВД органов и политических партий.
5. Назовите параметры взаимодействия ОВД и представителей религиозных конфессий.

§ 4. СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ И ИХ РОЛЬ В УКРЕПЛЕНИИ ПРАВОПОРЯДКА И ЗАКОННОСТИ

Взаимодействие ОВД со СМИ по вопросам укрепления правопорядка и законности строится на следующих принципах:

- согласованной деятельности, обладающей направленностью на достижение единых целей;
- объединения имеющихся ресурсов (информационных, правовых, научных, организационных) для осуществления реализации совместных мероприятий.

Деятельность ОВД всегда находилась под пристальным вниманием СМИ (печатных изданий, радиовещания, телевидения, а в последнее время и интернет-ресурсов). Обладая значительной силой воздействия на общественное сознание, СМИ не только вносят большой вклад в формирование имиджа сотрудников ОВД, но во многом способствуют укреплению законности и правопорядка.

В свою очередь, деятельность СМИ регулируется Законом о СМИ, определяющим как виды СМИ, так и регламентирующим взаимоотношения СМИ с гражданами и организациями. Под средствами массовой информации понимаются социальные институты, организации и учреждения, деятельность которых состоит в сборе, обработке и распространении информации в значительных масштабах.

Большинство авторов, например, О. А. Кажанов, Н. Н. Семке, А. Г. Киселев¹, сходятся во мнении, что СМИ — это система, характеризующаяся относительной самостоятельностью и множественностью образующих ее элементов. Для данной системы присущи свои содержание, свойства, формы, методы деятельности и уровни организации. Среди отличительных черт СМИ можно выделить следующие:

- публичность, под которой понимается неограниченный круг пользователей предоставляемой информации;
- использование специальных технических приборов, устройств, аппаратуры в своей деятельности;

¹ Кажанов О. А. Социологические проблемы изучения общественного мнения : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры. 2-е изд., испр. и доп. М. : Издательство Юрайт, 2019. С. 131 ; Семке Н. Н. Обществознание. М. : Эксмл, 2020. С. 186 ; Киселев А. Г. Теория и практика массовой информации : подготовка и создание медиатекста. СПб. : Питер, 2011. С. 327.

— непостоянный, изменчивый объем аудитории, который находится в динамике под влиянием интереса к той или иной информации (сообщению, статье, передаче и т. д.).

По мнению С. К. Ефимовой¹, отличительными чертами СМИ также являются: направленный характер на массовую аудиторию; прямая обращенность к аудитории; вездесущность и массовость аудитории; поиск особых форм выражения информации в стремлении найти общий язык с каждым представителем аудитории.

Рассмотрим систему СМИ и ее основные составляющие: газеты, журналы, издательства, телевидение, радиовещание, информационные агентства, интернет-ресурсы, а также роль и возможности электронных СМИ при осуществлении связей с общественностью.

Повторим, система СМИ представляет собой совокупность средств производства и передачи информации. СМИ используют для реализации своих целей такие коммуникационные средства, как прессу, радио, телевидение, компьютерную сеть (интернет). Каждая из сформировавшихся подсистем СМИ (печать, радио, телевидение, электронные СМИ (или интернет-СМИ) представлена значительным количеством каналов передачи информации: отдельных газет, журналов, книг, радио- и (или) телепрограмм, пабликов, дайджестов, при помощи которых информация может получить распространение как по отдельным областям, районам, так и по всей стране и миру.

Более ста лет назад немецким исследователем массовых коммуникаций В. Риплем была высказана мысль о том, что новые, более высокоразвитые массмедиа не смогут вытеснить старые при условии, что последние найдут для себя новые пути развития². Так, несмотря на стремительное развитие цифровых СМИ, все еще сохраняется значительное число печатных СМИ — газет, журналов.

Печатная пресса подразделяется на общественно-политические газеты, информационно-рекламную прессу, прессу массовой культуры, деловую прессу, культурно-просветительную, молодежную, спортивную и т. д. Следует заметить, что в последнее время стреми-

¹ Ефимова С. К. Особенности речи японских дикторов новостей // Лингвистические, культурологические и дидактические аспекты коммуникации в поликультурном пространстве: I Региональная лингвистическая конференция, г. Якутск, УЛК СВФУ, 12–13 апреля 2013 г. / науч. ред. О. А. Мельничук. Киров : МЦНИП, 2013. С. 196.

² Ким М. Н. Теория и практика массовой информации : для бакалавров. СПб. : Питер, 2017. С. 245.

тельное распространение получают и электронные версии газет и журналов. Их преимуществом является мобильность, независимость от физического носителя. В. В. Барабаш, Т. В. Сезонов называют журнал особым видом СМИ, «репродуктором и транслятором медиаобразов»¹. Журналы, как правило, ориентированы на передачу познавательной и актуальной информации, где оперативность не имеет принципиальной роли.

Отметим особую роль информационных издательств, осуществляющих материально-техническое обеспечение производства продукции СМИ². Редакция издательства является структурным звеном редакционного аппарата издательства, выделенным для специализации редакционной работы определенного направления, подготовки и выпуска журналов и книг одного из разделов содержания или вида издания.

Телевидение как подсистема СМИ обладает таким преимуществом воздействия на аудиторию, как способ передачи информации с использованием «живого» изображения в комплексе со словом. Благодаря такому сочетанию двух знаковых систем, роль телевидения и его распространение достаточно высоки. Радиовещание не использует видеоряд, но в нем представлены такие знаковые комплексы, как устная речь, естественные звуки, музыка³.

Не так давно появились и стали развиваться рекламно-информационные агентства (РИА), работающие с заказчиками в направлениях подготовки и выпуска разнообразной оперативной рекламной продукции. Они преследуют цель обеспечить такие условия, когда выбранные целевые группы будут заинтересованы в получении информации о конкретном товаре, компании, событии, и подают информацию с определенным акцентом.

Согласно сведениям исследовательского центра компании «Делойт» о характере медиапотребления в России в 2020 г., наиболее популярными рубриками среди пользователей телевизионных

¹ Барабаш В. В., Сезонов Т. В. Журнал как особый вид СМИ — репродуктор и транслятор медиаобразов / В. В. Барабаш, // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2015. № 10/2. С. 165–168.

² Сергеев Е. Ю. Технология производства печатных и электронных средств информации : учебное пособие для среднего профессионального образования. М. : Издательство Юрайт, 2019. С. 16.

³ Учимся говорить по-русски. Речь электронных СМИ в контексте медиастилистики : коллективная монография / под ред. Е. Л. Вартановой. М. : Фак. журн. МГУ имени М. В. Ломоносова ; Некоммерческ. партн-во фак. журн., 2016. С. 24.

программ являются: кино — 95 % опрошенных, новости — 86 %, сериалы — 79 %, научно-познавательные программы — 71 %. Отметим, что сохраняется тенденция постепенного сокращения доли россиян, пользующихся телевидением. В 2020 г. 88 % респондентов смотрели телевизор в последние две недели, что является самым низким показателем за последние пять лет (в 2015 г. — 94 %). Использование радио на протяжении ряда лет снижалось, при этом наиболее распространенными предпочтениями при прослушивании радиотрансляций являются зарубежная музыка — 89 %, отечественная музыка — 87 %, новости — 76 %¹. Самой популярной целью использования интернета является поиск определенной информации (98 % пользователей интернета). Похожая ситуация отражена в Отраслевом докладе Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям за 2020 год².

Значительное распространение в современном медийном сообществе получают интернет-ресурсы. Они имеют собственные специфические особенности и предоставляют новые возможности для осуществления воздействия на массовое сознание. Назовем их некоторые особенности:

- структурированность аудитории, наличие горизонтальных коммуникационных связей, объединяющие пользователей на основе разнообразных социальных параметров и интересов (демографических, религиозных, профессиональных, политических и других характеристик);

- возможность формирования медиаресурсов с участием непосредственно самих пользователей (наличие блогов, форумов, социальных сетей);

- влияние пользовательских оценок для восприятия информации;

¹ Медиапотребление в России — 2020. Исследовательский центр компании «Делойт» в СНГ. Москва, октябрь 2020. URL: <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/ru/Documents/technology-media-telecommunications/russian/media-consumption-russia-2020.pdf> (дата обращения: 05.06.2022).

² Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям. Управление периодической печати, книгоиздания и полиграфии. Российская периодическая печать. Состояние, тенденции и перспективы развития. Отраслевой доклад. 2020. URL: <http://www.unkniga.ru/images/docs/2020/otr-doklad-periodika-2019-1.pdf> (дата обращения: 05.06.2022).

— экстерриториальность, когда каждый интернет-ресурс доступен для большинства пользователей, находящихся практически в любой точке мира;

— значительный мобилизационный потенциал, особенно проявляющийся при организации массовых политических акций;

— мультимедийность, в рамках которой могут использоваться одновременно и видео-, и аудиоинформация, гипертекстовые ссылки и т. п.

Очевидно, что основные роль и возможности всех видов СМИ определяются следующими факторами: во-первых, СМИ участвуют в формировании общественного мнения; во-вторых, ими во многом определяется тематика интересов общества; в-третьих, СМИ выступают в качестве механизма удовлетворения информационных потребностей аудитории; в-четвертых, создают платформу для обмена индивидуальными и коллективными мнениями. Наибольшее распространение в настоящее время приобретают Интернет-ресурсы, что обусловлено присущими им специфическими особенностями, создающими существенные преимущества по воздействию на контактную аудиторию по сравнению с другими СМИ.

Типологическая структура СМИ основывается на ряде признаков, включающих характер аудитории; географию охвата; тип собственности; время выхода; периодичность¹.

По характеру аудитории СМИ могут быть предназначены для различных профессиональных, социальных и возрастных групп. По географии охвата выделяются транснациональные, национальные, региональные и локальные (городские) средства массовой информации. По типу собственности СМИ могут быть государственными, общественными, частными. По времени выхода классифицируют СМИ утренние, вечерние, дневные, ежедневные, по периодичности выхода — ежедневные, еженедельные, выходящие один раз в две недели, один раз в месяц, в квартал, в год. По предметно-тематической направленности и содержанию СМИ могут быть общественно-политическими, публицистическими, литературными, развлекательными, культурно-просветительскими, учебными, рекламными, научными, научно-популярными. По виду носителя СМИ подразделяются на печатные (газеты, журналы, бюллетени) и электронные (радио, телевидение, Интернет).

¹ Лободенко Л. К. Взаимодействие журналистики, рекламы и PR в СМИ : монография Челябинск : Цицерон, 2015. С. 16.

Национальной продукцией СМИ признается продукция на русском языке, других языках народов России, если продукция предназначена для российских СМИ и произведена российскими издательствами. Под социальными СМИ обычно понимают социальные средства коммуникации, т. е. сеть совокупность всех интернет-площадок, которые на основе онлайн-технологий предоставляют возможность устанавливать массовую интерактивную коммуникацию.

По мнению Саранчук Ю. М., К. Е. Сигаловой, П. С. Селезнева, возрастной критерий дифференциации СМИ позволяет разделить пользователей на две основные категории: до 40 лет и старше. Первая группа, по мнению авторов, больше ориентирована на интернет как основной источник информации, вторая — на традиционные СМИ, преимущественно телевидение¹.

В настоящее время широко представлены тематические СМИ, включая общественно-политические, социально-экономические, научно-популярные, юношеские. Вспомним, например, что литературно-художественные журналы всегда являлись особой частью российской культуры. В настоящее время «толстые» журналы остались практически единственными изданиями, которые ориентируются исключительно на художественную и интеллектуальную состоятельность текста. Следует также отметить, что целевые СМИ предназначены для воздействия на определенные аудитории, которым они могут наиболее оперативно, адекватно и в достаточном объеме донести ключевые мысли².

Остановимся на специфической роли СМИ в укреплении правопорядка и законности, рассмотрим также основные СМИ системы МВД России: журналы, газеты, экспресс бюллетени, теле – радиoprogramмы

Отметим, что в состав ОВД входят, в том числе редакции печатных и электронных СМИ. Это следует из Положения о Министерстве внутренних дел Российской Федерации³. В ОВД Российской Федера-

¹ Векторы взаимодействия гражданского общества и современного государства : монография / под ред. К. Е. Сигалова, Ю. М. Саранчука, П. С. Селезнева. М. : Проспект, 2018. С. 113.

² Душкина М. Р. Технологии рекламы и связей с общественностью в маркетинге : учебник для вузов. М. : Издательство Юрайт, 2020. С. 204.

³ Об утверждении Положения о Министерстве внутренних дел Российской Федерации и Типового положения о территориальном органе Министерства внутренних дел Российской Федерации по субъекту Российской Федерации : указ Президента Российской Федерации от 21 декабря 2016 г. № 699 (ред. от 25.08.2021) // Собрание законодательства Российской Федерации. 2016. № 52

ции развернута широкая сеть СМИ (теле- и радиоредакции, печатные издания, ведомственный интернет-сайт), где объективно освещаются вопросы обеспечения безопасности граждан. Назовем основные СМИ в системе МВД России.

1. Информационный интернет-портал «МВД МЕДИА»¹. Здесь представлены такие разделы, как «Новости» (включают в себя подразделы «Официальный представитель», «Оперативные новости», «Общество», «Официально», «Героизм»); ТВ МВД (подразделы: «Акцент недели», «Оперативные видео», «Официальные мероприятия», «Социальные ролики», «Документальные фильмы»); «Милицейская волна» (включает подразделы «Прямой разговор», «В знании сила», «Вечерний дозор», «Специальный репортаж»); «Публикации» (газета «Щит и меч», журнал «Полиция России»).

2. Книжные издания. Например, Объединённой редакцией МВД России в последние годы подготовлены и изданы книги по истории органов внутренних дел, развития государственности России, основным событиям Великой Отечественной войны 1941–1945 гг., выпущены сборники для помощи сотрудникам в служебной деятельности.

3. Радиоканал «Милицейская волна» обеспечивает подачу интересной и актуальной информации слушателям об основных событиях, происходящих в стране и за рубежом, при этом уделяет особое внимание деятельности МВД России. Новости выходят в эфир ежедневно в начале и середине каждого часа. Значительную часть эфирного времени занимает музыка. Присутствуют как общественно-политические выпуски, так и специальные: «Новости спорта», «Свежие отпечатки» (обзор прессы), «Мировые новости» (все самое интересное из самых разных уголков планеты). Одна из основных информационных программ — «Оперативные новости». В ней представлены самые свежие сводки чрезвычайных происшествий. Информационные сюжеты сопровождаются комментариями сотрудников полиции с места событий.

В конце каждой рабочей недели «Милицейская волна» подводит информационные итоги в программе «По горячим следам». Из нее слушатели узнают о самых резонансных делах, важных социальных

(Часть V), ст. 7614 ; Официальный интернет-портал правовой информации <http://pravo.gov.ru>, 25.07.2022.

¹ Министерство внутренних дел Российской Федерации. Ведомственные СМИ. Информационный интернет-портал «МВД МЕДИА». URL: <http://mvdmedia.ru/> (дата обращения: 05.07.2022).

новостях, а также обо всех изменениях, связанных с организацией дорожного движения.

Визитная карточка радиостанции — программа «Прямой разговор». Трижды в день по будням в эфире звучат трехминутные эксклюзивные интервью с руководителями и специалистами МВД России. Гости студии рассказывают о насущных проблемах, стоящих перед Министерством, успехах в области борьбы с преступностью, дают полезные советы. На актуальные вопросы социальной направленности можно получить ответ экспертов в программе «В знании сила».

4. Газета «Щит и меч». На страницах издания освещается деятельность ОВД в различных регионах, публикуются беседы и интервью с руководителями различных служб, размещаются материалы о лучших специалистах правоохранительной сферы, поднимаются проблемные вопросы.

5. Журнал «Полиция России». Особенностью журнала является периодическая публикация литературных произведений о деятельности современных сотрудников ОВД.

6. Альманах «Профессионал». Издание имеет определенную специфику размещения материалов практической и научно-методической направленности. На его страницах обобщается передовой опыт оперативно-служебной деятельности, печатаются материалы узкой специализации профессиональной деятельности, расширяющие кругозор сотрудников.

7. Журнал «Содружество» Совета министров внутренних дел государств-участников СНГ. Журнал учрежден Бюро по координации борьбы с организованной преступностью и иными опасными видами преступлений на территории государств-участников СНГ. На страницах журнала обсуждаются актуальные вопросы взаимодействия правоохранительных органов стран в борьбе с международным терроризмом, транснациональной организованной преступностью, торговлей людьми, незаконным оборотом оружия, наркотических средств и незаконной миграцией.

Помимо указанных СМИ деятельность ОВД освещается на страницах социальных сетей, в группах «Полиция России», «Омбудсмен полиции» и других, размещенных в социальных сетях. Кроме того, свои журналы, газеты и иные издания существуют в образовательных организациях МВД России. Например, в Санкт-Петербургском университете МВД России действует пресс-служба в составе отдела международного сотрудничества, издаются «Российский девиантологический жур-

нал», журнал «Вестник Санкт-Петербургского университета МВД России», газета «На страже закона».

Отметим, что роль общественного мнения имеет существенное значение в процессе правового регулирования общественных отношений, в обеспечении законности. Во многом успешное функционирование государственной правовой системы зависит от того, как гражданами оценивается деятельность специализированных институтов, защищающих законность и правопорядок, в особенности органов внутренних дел. Показатели общественного доверия позволяют говорить об уровне эффективности выполнения сотрудниками служебных задач, возложенных на них федеральными законами «О полиции», «О службе в органах внутренних дел Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

Сформировавшийся в представлении граждан социальный образ сотрудника органов внутренних дел, его имидж, престиж профессии обладает психологическим значением и для самого сотрудника, мотивируя к эффективному выполнению своих функций, а также создавая ощущение удовлетворенности своим трудом.

Рассмотрим основные направления деятельности СМИ в сфере охраны правопорядка. Среди них:

- оперативное оповещение субъектов о проводимых мероприятиях, разъяснение их смысла, убеждение в необходимости проведения;
- правовое воспитание, информирование и просвещение;
- обсуждение, агитационно-пропагандистская деятельность;
- предостережение, критика антиобщественных действий, посягающих на безопасность и правопорядок;
- первичная и вторичная социализация подрастающих поколений;
- социально-психологическое воздействие.

Основными формами взаимодействия ОВД со СМИ являются пресс-конференция, брифинг, прямая линия, пресс-релиз и другие.

Подразделения МВД России для осуществления поставленных перед ними задач проводят в установленном порядке рабочие встречи, научно-практические конференции и семинары, пресс-конференции и брифинги для СМИ по направлениям деятельности. Самым распространенным мероприятием для представителей СМИ являются пресс-конференции, которые проводятся в преддверии ка-

ких-либо значимых событий¹. Пресс-конференция представляет собой «встречу с журналистами, с представителями государственных учреждений, общественно-политических организаций, коммерческих структур, имеющая целью предоставление СМИ фактографической, проблемной и комментирующей информации»².

Основная цель проведения пресс-конференции — это информирование о важном событии. Достоверность информации от источника новостей (нюсмейкера) здесь должна быть максимальной. По периодичности они подразделяются на плановые пресс-конференции (регулярные) и внеплановые (экстраординарные).

Плановые (регулярные) пресс-конференции в ОВД проводятся по определенному графику в специально оборудованных помещениях для обсуждения широкого круга вопросов в течение 40–50 минут в режиме диалога: вопрос представителя СМИ – ответ руководителей.

Внеплановые (экстраординарные) пресс-конференции (брифинги) проводятся по поводу внезапно произошедших событий, могут проходить в различных помещениях, по времени — не более 15–20 минут. Фактически брифинг — это короткая форма пресс-конференции. Проводится при необходимости оперативного информирования о каком-либо резонансном событии. В этом случае важно обеспечить качество предоставляемой журналистам информации, ее достоверность, актуальность, оперативность. Методической особенностью его проведения является краткое выступление уполномоченного лица ОВД, который доводит официальную позицию руководства по вопросу, вынесенному на брифинг. Предоставленная информация, как правило, не требует обсуждения. В последнее время широкое распространение получили пресс-конференции и брифинги в онлайн-формате.

Прямая линия — довольно сложная форма взаимодействия, поскольку вопросы, которые могут быть заданы, предварительно неизвестны. Пресс-релиз является наиболее доступной формой предоставления информации от МВД России средствам массовой информации. Он представляет собой текстовое информационное сообщение, посредством которого организация информирует о новостях и событиях в целях размещения информации в СМИ. В пресс-релизе

¹ Намруева Э. В. Взаимодействие органов внутренних дел со средствами массовой информации // Вестник Майкопского государственного технологического университета. 2020. Т. 12. № 4. С. 104–111.

² Чумиков А. Н., Бочаров М. П., Самойленко С. А. Реклама и связи с общественностью: профессиональные компетенции. М. : Дело : РАНХиГС, 2016. С. 269.

отражается официальная позиция государственного органа, при этом предназначение пресс-релиза — для журналистов, а не для широкой аудитории. У пресс-релиза выделяется специфическая задача — заинтересовать представителя СМИ преподнесенной ему новостью, для того чтобы журналист обратился за комментариями и дополнительной информацией.

Отметим, что все применяемые формы взаимодействия со средствами массовой информации: пресс-конференции, брифинги, прямые линии, пресс-релизы — направлены на создание и поддержание позитивного имиджа органов внутренних дел, обеспечение благоприятного климата в информационном пространстве масс-медиа.

Особое внимание граждан России приковано к деятельности силовых структур, в том числе ОВД, в период проведения специальной военной операции по защите населения Донбасса от геноцида киевского режима. Определенная часть российского общества не в полной мере определилась со своей позицией в отношении специальной военной операции, некоторые пребывают в состоянии безразличия и неопределенности, легко поддаются информационному «зомбированию» в условиях распространения ложной, провокационной информации в отношении представителей власти и происходящего в целом. Для повышения уровня общественного доверия населения в такой сложный общественно-политический период важно обеспечить размещение достоверной информации о подвигах и положительных примерах действий сотрудников силовых структур, в том числе полиции. Необходимо добиваться объективного освещения их деятельности в период проведения специальной военной операции не только в официальных источниках, но и в социальных сетях и других масс-медиа.

Примером может послужить публикация информации на сайте МВД России 7 июня 2022 г. о вручении Министром внутренних дел Российской Федерации генералом полиции В. А. Колокольцевым государственных наград полицейским, проявившим мужество и отвагу в ходе специальной военной операции (приложение 9). Данное событие сразу получило дальнейшее распространение в нескольких официальных источниках (информационном агентстве «РИА Новости», общероссийском федеральном телеканале «Первый», российской газете «Аргументы и факты» и др).

Очевидно, что в практике формирования положительного имиджа сотрудников ОВД и показу их роли в укреплении законности и правопорядка, должно занять достойное место обращение к историко-

литературному и кинематографическому наследию прошлого, замечательным произведениям отечественных авторов, пропагандирующих лучшие традиции правоохранительной службы (приложение 10).

Не вызывает сомнений, что именно СМИ принадлежит активная позиция в создании общественного мнения. Посредством освещения тех или иных событий в СМИ формируется отношение граждан к правопорядку, деятельности ОВД, определяется терпимость (или, наоборот, нетерпимость) по отношению к совершению правонарушений. Средства массовой информации могут оказывать на складывающуюся оперативную обстановку либо профилактическое влияние по предупреждению правонарушений и преступлений, либо, наоборот, способствовать криминализации общества. С тех пор, как в 1993 г. была принята Конституция РФ, закрепившая право граждан на свободный поиск, получение, передачу и распространение информации любым законным способом, на свободу массовой информации, происходит постоянное совершенствование законодательства, регламентирующего различные аспекты деятельности СМИ.

Очевидно, что *формирование положительного мнения населения о сотрудниках правоохранительных органов и их деятельности по укреплению правопорядка и соблюдению законности является на сегодняшний день одним из приоритетных направлений информационной политики МВД России*. При этом организация взаимодействия ОВД со СМИ и общественными организациями и достижение взаимопонимания осуществляется на основе передачи достоверной информации и организации эффективной обратной связи.

Здесь вновь следует особо подчеркнуть роль СМИ в формировании положительного образа сотрудников ОВД. Деятельность органов внутренних дел как социального института всегда находится в центре внимания общественности. Это обусловлено спецификой возложенных задач по поддержанию необходимого уровня личной и общественной безопасности, обеспечению защищенности населения от различных угроз криминального характера. Полиция при осуществлении своей деятельности стремится обеспечивать общественное доверие к себе и поддержку граждан. Такое обеспечение осуществляется за счет многих факторов, одним из которых является положительный образ (имидж) полиции¹.

¹ Кокорев В. Ю., Звонарева А. Ю., Лучкин С. В. Взаимодействие с населением по укреплению имиджа органов внутренних дел: учебное пособие. М. : Академия управления МВД России, 2019.

Поскольку современное общество уже давно характеризуется как общество информационное, то любая сфера жизнедеятельности, включая и работу полиции, находится под пристальным вниманием средств массовой информации. Образ ОВД, сформировавшийся в массовом сознании, пока еще недостаточно способствует эффективному сотрудничеству и поддержке граждан деятельности сотрудников полиции. В связи с этим актуальной задачей является формирование позитивного общественного мнения о роли органов внутренних дел в жизни общества, укрепления их авторитета как важного социального института государства посредством создания в СМИ положительного образа сотрудника ОВД.

Таким образом, очевиден вывод. Именно электронным и печатным СМИ принадлежит активная позиция в создании общественного мнения. Посредством освещения тех или иных событий в СМИ формируется отношение граждан к соблюдению законности и поддержанию правопорядка, в целом к деятельности ОВД, определяется терпимость (или, наоборот, нетерпимость) по отношению к совершению правонарушений. СМИ могут оказывать на складывающуюся оперативную обстановку либо профилактическое влияние по предупреждению правонарушений и преступлений, либо, наоборот, способствовать криминализации общества.

Вопросы и задания для самоконтроля

1. Раскройте понятие о средствах массовой информации, назовите их отличительные черты.
2. Дайте характеристику электронным и печатным СМИ по видам и типологии.
3. Раскройте потенциал и роль СМИ в укреплении законности и правопорядка.
4. Какие основные формы взаимодействия ОВД и СМИ по вопросам укрепления правопорядка и законности?
5. Раскройте методику подготовки и проведения пресс-конференции и брифинга в ОВД.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Рассмотрение материалов настоящего учебного пособия позволяет сделать вывод, что взаимодействие ОВД со СМИ и общественными организациями обладает значительным профилактическим потенциалом для укрепления законности и правопорядка в обществе. СМИ оказывают значимое влияние на общественное мнение, формируют позицию граждан в оценках деятельности правоохранительных органов, в том числе ОВД, развивают правосознание и правовую культуру населения.

Многочисленные электронные и печатные СМИ освещают не только деятельность ОВД и образовательных организаций системы МВД России, но и оказывают позитивное воздействие на многомиллионную аудиторию, формируют позитивный имидж профессии сотрудника ОВД. Большой вклад в профилактику правонарушений и преступлений вносят различные общественные объединения, объединяющие в своих рядах подавляющее большинство законопослушного населения, искренне заинтересованного в поддержании правопорядка и укреплении законности. Именно поэтому реализация сложных и ответственных задач в сфере взаимодействия ОВД со СМИ и общественными объединениями, сегодня является одним из приоритетных направлений деятельности не только профильных подразделений информации и общественных связей, но и руководителей территориальных органов самого различного уровня.

Большая роль в решении организационно-правовых вопросов взаимодействия ОВД со СМИ и общественными организациями принадлежит кадровым и воспитательным структурам ОВД. Именно от сотрудников подразделений по работе с личным составом, информации и общественных связей, во многом, зависит решение важной и ответственной задачи по формированию общественного доверия к деятельности ОВД, укрепление авторитета сотрудников правоохранительной сферы.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

Нормативные правовые акты¹

1. Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. Официальное издание. Москва : Юридическая литература, 2009. 64 с.
2. Федеральный закон от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации».
3. Федеральный закон от 18 марта 2019 г. № 30-ФЗ «О внесении изменения в Федеральный закон № 149-ФЗ "Об информации, информационных технологиях и о защите информации"».
4. Федеральный закон от 18 марта 2019 г. № 31-ФЗ «О внесении изменений в статью 15.3 Федерального закона № 149-ФЗ "Об информации, информационных технологиях и о защите информации"».
5. Федеральный закон от 11 июля 2001 г. № 95-ФЗ «О политических партиях».
6. Федеральный закон от 19 мая 1995 г. № 82-ФЗ «Об общественных объединениях».
7. Федеральный закон от 13 января 1995 г. № 7-ФЗ «О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации».
8. Закон Российской Федерации от 27 декабря 1991 г. № 2124-1 «О средствах массовой информации».
9. Указ Президента Российской Федерации от 5 декабря 2016 г. № 646 «Доктрина информационной безопасности Российской Федерации».
10. Приказ МВД России от 25 декабря 2020 г. № 900 «Вопросы организации морально-психологического обеспечения деятельности органов внутренних дел Российской Федерации».
11. Приказ МВД России от 19 декабря 2018 г. № 850 «Об организации защиты чести, достоинства и деловой репутации сотрудников органов внутренних дел Российской Федерации, федеральных государственных гражданских служащих и работников МВД России в связи с осуществлением ими служебной деятельности, деловой репутации подразделений системы МВД России».

¹ Все нормативные правовые акты приводятся по данным официального интернет-портала правовой информации pravo.gov.ru (дата обращения: 05.11.2022).

12. Приказ МВД России от 19 июня 2018 г. № 385 «О совершенствовании взаимодействия подразделений системы Министерства внутренних дел Российской Федерации со средствами массовой информации».

13. Приказ МВД России от 26 февраля 2018 г. № 109 «О порядке подготовки и размещения информации о деятельности Министерства внутренних дел Российской Федерации в информационно-технической сети "Интернет"».

14. Приказ МВД России от 1 декабря 2016 г. № 777 «Об организации постоянного мониторинга общественного мнения о деятельности полиции».

15. Приказ МВД России от 27 июня 2015 г. № 725 «Об утверждении Правил аккредитации журналистов средств массовой информации при Министерстве внутренних дел Российской Федерации, его территориальных органах».

16. Приказ МВД России от 16 июня 2011 г. № 683 «Об утверждении Положения об Управлении по взаимодействию с институтами гражданского общества и средствами массовой информации Министерства внутренних дел Российской Федерации».

Основная литература

1. Связи с общественностью в органах власти : учебник для вузов / М. М. Васильева [и др.]: под ред. М. М. Васильевой. 3-е изд., перераб. и доп. Москва : Издательство Юрайт, 2021. 432 с.

2. Намруева Э. В., Ильянова О. И.. Технологии взаимодействия органов внутренних дел со средствами массовой информации : учебное пособие / Москва : Академия управления МВД России, 2021. 100 с.

3. Шиханов А. Блаженны миротворцы. Организация работы пресс-службы полиции. Москва : ЛитРес, 2021. 298 с.

4. Потапов Ю. А., Тепляков О. В. Современная пресс-служба : учебник для вузов. 2-е изд., испр. и доп. Москва : Издательство Юрайт, 2020. 294 с.

5. Кокорев В. Ю., Звонарева А. Ю., Лучкин С. В. Взаимодействие с населением по укреплению имиджа органов внутренних дел : учебное пособие. Москва : Академия управления МВД России, 2019. 452 с.

6. Филимонов О. В., Передня Д. Г. Формирование «медийного образа» сотрудника органов внутренних дел Российской Федерации : учебное пособие / под ред. А. Л. Ситковского. Москва : Академия управления МВД России, 2019. 72 с.

7. Жилавская И. В. Медиаобразование молодежи : монография. Москва : МГПУ, 2018. 214 с.

8. Векторы взаимодействия гражданского общества и современного государства: монография / под ред. К. Е. Сигалова, Ю. М. Саранчука, П. С. Селезнева. Москва : Проспект, 2018. 224 с.

9. Кокорев В. Ю., Васильев Д. В. Связи с общественностью в органах внутренних дел : курс лекций. Москва : Академия управления МВД России, 2018. 254 с.

10. Трофимова Т. А., Марченко Г. В. Взаимодействие органов внутренних дел со средствами массовой информации и общественными организациями: учебное пособие. Санкт-Петербург : Изд-во СПб ун-та МВД России. 2016. 79 с.

Дополнительная литература

1. Голод Е. П. Современные механизмы взаимодействия общества и полиции, направленные на повышение уровня общественного доверия граждан» : научно-исследовательская работа. СПб ун-т МВД России. 2022. 45 с.

2. Носкова Л. Г. Организация подготовки и проведения пресс-конференций, брифингов и интервью руководителями органов внутренних дел : учебно-методическое пособие. Москва : Академия управления МВД России, 2018. 158 с.

3. Шарков Ф. И. Паблик рилейшнз (связи с общественностью) : учебное пособие для вузов. Москва : Академический Проспект ; Екатеринбург : Деловая книга, 2018. 304 с.

4. Ким М. Н. Теория и практика массовой информации: учебное пособие для бакалавров. Санкт-Петербург : Питер, 2017. 302 с.

5. Борщевский Г. А. Связи с общественностью в органах власти : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. Москва : Издательство Юрайт, 2017. 267 с.

6. Учимся говорить по-русски. Речь электронных СМИ в контексте медиастилистики : коллективная монография / под ред. Е. Л. Вартановой. Москва : Фак. журн. МГУ имени М. В. Ломоносова ; Некоммерческ. партн-во фак. журн., 2016. 172 с.

Интернет-ресурсы

1. Медиапотребление в России – 2020. Исследовательский центр компании «Делойт» в СНГ. Москва, октябрь 2020. URL: <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/ru/Documents/technology-media-telecommunications/russian/media-consumption-russia-2020.pdf> (дата обращения: 05.11.2022).
2. Министерство внутренних дел Российской Федерации. Ведомственные СМИ. Информационный Интернет-портал «МВДМЕДИА». URL: <http://mvdmedia.ru/> (дата обращения: 05.11.2022).
3. Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям. Управление периодической печати, книгоиздания и полиграфии. Российская периодическая печать. Состояние, тенденции и перспективы развития. Отраслевой доклад. 2020. URL: <http://www.unkniga.ru/images/docs/2020/otr-doklad-periodika-2019-1.pdf> (дата обращения: 05.11.2022).
4. Ассоциация работников правоохранительных органов и спецслужб Российской Федерации. URL: <http://www.arpo.ru/who-we-are> (дата обращения: 11.11.2022).

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1

© 10 ноября 2021, 21:25

Репортаж о тех, кто каждый день рискует жизнью ради нашей безопасности

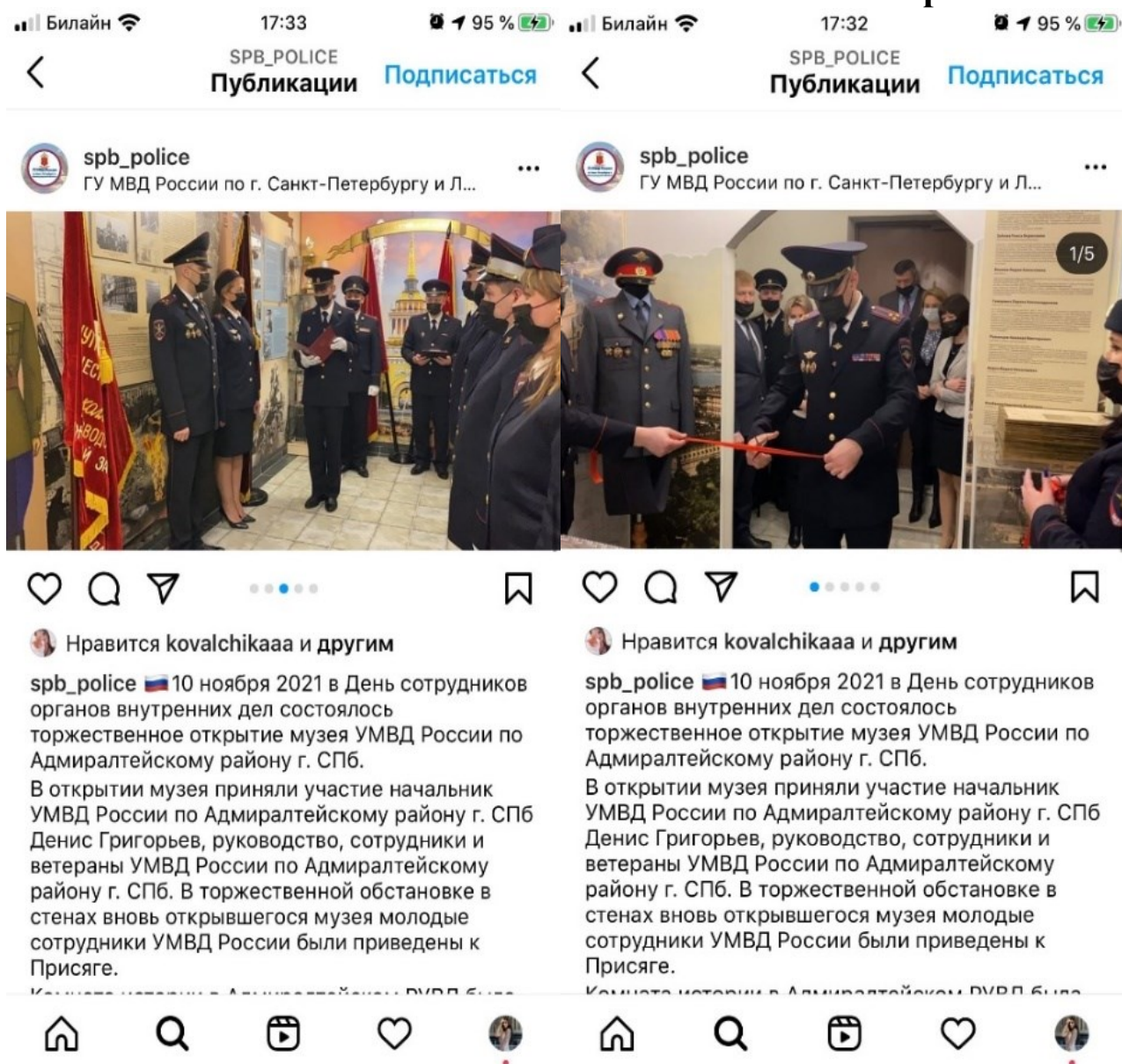


Репортаж Общероссийского федерального телеканала «Первый», содержащий фрагменты интервью, взятых у сотрудников правоохранительных органов. 10 ноября 2021 г.



Александр Троицкий,
курсант Московского университета МВД России,
задержавший мужчину, подозреваемого в убийстве,
на месте преступления. Подвиг курсанта был освещен
в репортаже на Общероссийском федеральном канале «Первый».
Фото: <https://62.мвд.рф/news/item/21560310/>
(дата обращения: 20.09.2022).

Материалы внедрены в научный оборот слушателем 5 курса факультета по подготовке сотрудников для подразделений по работе с личным составом Санкт-Петербургского университета младшим лейтенантом полиции Е.П. Голод в научно-исследовательской работе «Коммуникационные роли современных PR-механизмов в повышении уровня общественного доверия граждан к сотрудникам органов внутренних дел», представленной для участия во Всероссийском конкурсе НИР курсантов и слушателей «Закон и правопорядок» (2023).



Публикация официального аккаунта ГУ МВД России по г. Санкт-Петербургу и Ленинградской области «spb_police» с сообщением об открытии музея УМВД России по Адмиралтейскому району г. Санкт-Петербурга 10 ноября 2021 г.

Материалы внедрены в научный оборот слушателем 5 курса факультета по подготовке сотрудников для подразделений по работе с личным составом Санкт-Петербургского университета МВД России младшим лейтенантом полиции Е. П. Голод в научно-исследовательской работе «Коммуникационные роли современных PR-механизмов в повышении уровня общественного доверия граждан к сотрудникам органов внутренних дел», представленной для участия во Всероссийском конкурсе НИР курсантов и слушателей «Закон и правопорядок» (2023).

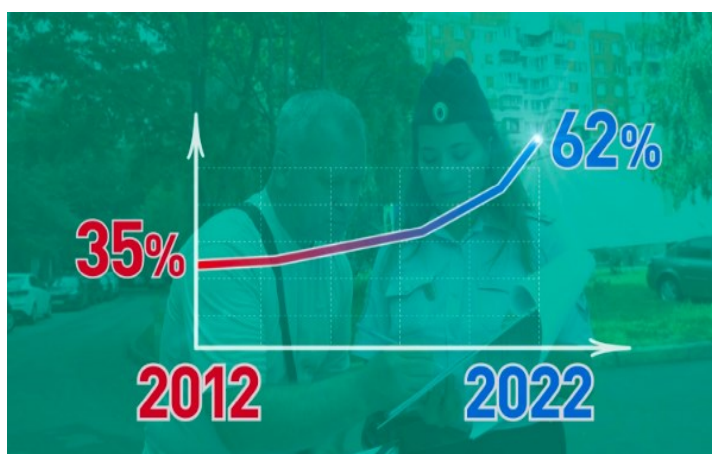
Приложение 4

Как вы в целом оцениваете работу полиции в вашем регионе? (закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных)

Таблица. Результаты опроса граждан об оценке деятельности российской полиции, предоставленные Всероссийским центром изучения общественного мнения в 2021 г. и опубликованные на официальном сайте мвд.рф

	2009 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-59 лет	60 лет и старше
Очень хорошо	1	4	5	5	15	6	4	2	3
Хорошо	13	32	36	32	32	34	31	35	28
Средне	50	47	41	42	38	40	42	37	48
Плохо	21	9	9	8	9	7	10	9	7
Очень плохо	6	4	5	5	4	9	6	5	4
Затрудняюсь ответить	9	4	4	8	2	4	7	12	10
Индекс оценки работы полиции	41	54	55	52	60	53	51	49	50

Материалы внедрены в научный оборот слушателем 5 курса факультета по подготовке сотрудников для подразделений по работе с личным составом Санкт-Петербургского университета младшим лейтенантом полиции Е. П. Голод в научно-исследовательской работе «Коммуникационные роли современных PR-механизмов в повышении уровня общественного доверия граждан к сотрудникам органов внутренних дел», представленной для участия во Всероссийском конкурсе НИР курсантов и слушателей «Закон и правопорядок» (2023).



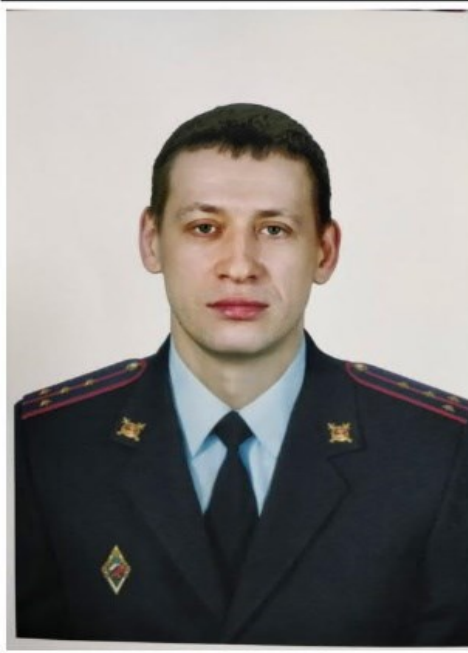
Динамика уровня доверия граждан к сотрудникам полиции за последние 10 лет (показатель 2022 г стал самым высоким за последние десять лет и превысил уровень 2012 года (35%) в 1,7 раза). Видеофрагмент.

Материалы внедрены в научный оборот слушателем 5 курса факультета по подготовке сотрудников для подразделений по работе с личным составом Санкт-Петербургского университета младшим лейтенантом полиции Е.П. Голод в научно-исследовательской работе «Коммуникационные роли современных PR-механизмов в повышении уровня общественного доверия граждан к сотрудникам органов внутренних дел», представленной для участия во Всероссийском конкурсе НИР курсантов и слушателей «Закон и правопорядок» (2023).



ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ ГРАЖДАН
ГРАФИК ПРИЕМА ГРАЖДАН УЧАСТКОВЫМИ УПОЛНОМОЧЕННЫМИ
ПОЛИЦИИ 121 ОТДЕЛЕНИЯ ПОЛИЦИИ

ВАШ УЧАСТКОВЫЙ



1) Иванов Александр Борисович участковый уполномоченный полиции, капитан полиции, территория обслуживания «Запорожское СП, Петровское СП, Раздольское СП»

Приемные дни: Вторник с 16:00 до 18:00 по адресу: ЛО, Приозерский район, п. Сосново, ул. Никитина, д. 3 А, Кабинет № 6 в здании 121 отделения полиции ОМВД России по Приморскому району ЛО, контактный телефон: 89522663778, 898188189313, 89006584335.

Телефон Дежурной части: 88137961002, телефон доверия — 112.

Информационный лист, содержащий сведения об УУП Петровского СП, ЛО.



ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ КОРРУПЦИИ | НАШИ ПРОЕКТЫ | ПАМЯТКИ ДЛЯ ГРАЖДАН

**МИНИСТЕРСТВО ВНУТРЕННИХ ДЕЛ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

СЛУЖИМ РОССИИ, СЛУЖИМ ЗАКОНУ!

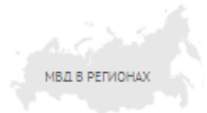

[In Eng](#)

**ВСЕГДА
НА СВЯЗИ 102**









МВД В РЕГИОНАХ

МВД РОССИИ

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

ДЛЯ ГРАЖДАН

КОНТАКТЫ

ОНЛАЙН-СЕРВИСЫ

[Главная](#) → [Дополнительные страницы](#) → Ваш участковый/Отдел полиции

Ваш участковый/Отдел полиции

Показать ближайшие

Найти по адресу

Субъект РФ:

Санкт-Петербург (г)

Муниципальное образование: *

-- Муниципальное образование --

Населенный пункт:

-- Населенный пункт --

Улица:

Санкт-Петербургское (ш)

Номер дома:

1, 2, 2а, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 13, 13а, 15, 15 лит. А, 15 лит. А...

Найти

Очистить

* — Данное поле следует заполнять если Вы проживаете в сельском поселении, городском поселении, муниципальном районе, городском округе, внутригородской территории города федерального значения, городском округе с внутригородским делением или внутригородском районе

Результаты поиска:



ЕЛИСЕЕВ АЛЕКСЕЙ НИКОЛАЕВИЧ
старший лейтенант полиции
 Телефон 8(812)421-56-94 AELISEEV70@MVD.RU
 Адрес участкового пункта полиции **САНКТ-ПЕТЕРБУРГ (Г) СТРЕЛЬНА (П) ОРЛОВСКАЯ (УЛ) 4/2** [Посмотреть на карте](#)

ВРЕМЯ РАБОТЫ:
 Часы приема: вторник четверг с 17.00 до 19.00 суббота - по графику.

Все адреса участка:

- Санкт-Петербург (г) Стрельна (п) Санкт-Петербургское (ш) 1 2 2а 4 5 6 7 8 9 10 11 13 13а 15 15 лит. А 15 лит. Б 15 лит. В 15 лит. Е 15 лит. Ж 15 лит. З 15 лит. И 15 лит. К 15 лит. Л 15 лит. М 15 лит. Н 15 лит. О 15 лит. П 15 лит. Р 15 лит. С 15 лит. Т 15 лит. У 15 лит. Ф 15 лит. Х 15 лит. Ц 15 лит. Ш 15 лит. Щ 15 лит. Э 15 лит. Ю 15 лит. Я 17 17 лит. А 17 лит. Г 17а 18 19а 22 26 28 30 34 34а 36 к. 2 36 стр. 1 38 38 лит. Б 38а 40 к. 2 40 42 к. 2 42 к. 3 42а 42б
- Санкт-Петербург (г) Стрельна (п) Глинки (ул) 11 5 5 лит. А 6 сооружение 1 6 сооружение 2 6 сооружение 3 6 сооружение 6 6 сооружение 7 6 сооружение 9 6 сооружение 11 6 сооружение 15 6 сооружение 28 6 стр. 1 6 стр. 2 6 стр. 3 6 стр. 4 6 стр. 5 6 стр. 6 6 стр. 7 6 стр. 8 6 стр. 9 6 стр. 10 6 стр. 11 6 стр. 12 6 стр. 13 6 стр. 14 6 стр. 15 6 стр. 16 6 стр. 17 6 стр. 18 6 стр.

ПРИЕМ ОБРАЩЕНИЙ

ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ ЭКСТРЕМИЗМУ И ТЕРРОРИЗМУ

ПРАВОВОЕ ИНФОРМИРОВАНИЕ

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ УСЛУГИ

ВОПРОСЫ МИГРАЦИИ

О ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДАКТИЛОСКОПИЧЕСКОЙ РЕГИСТРАЦИИ

МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ

ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ КОРРУПЦИИ

ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ КОРОНАВИРУСНОЙ ИНФЕКЦИИ

Результаты поиска контактных данных об УУП, закрепленного за адресом Санкт-Петербургское шоссе, д.17. Официальный сайт МВД России, раздел «Ваш участковый/Отдел полиции»: <https://мвд.рф/district> (дата обращения: 19.12.2022).



Проведение курсантами 4 курса факультета подготовки сотрудников для подразделений по работе с личным составом СПбУ МВД России тематического занятия с учащимися общеобразовательной школы № 203 Красносельского района, посвященного вопросу юридической ответственности за действия, совершаемые в интернет-пространстве. 24.11.2021 г.

Фото слушателя 5 курса факультета по подготовке сотрудников для подразделений по работе с личным составом Санкт-Петербургского университета МВД России младшего лейтенанта Е. П. Голод.

Приложение 9



Вручение Министром внутренних дел Российской Федерации генералом полиции В. А. Колокольцевым и заместителем министра генерал-лейтенантом полиции В. Л. Кубышко государственных наград полицейским, проявившим мужество и отвагу в ходе специальной военной операции.

Фото: <https://ria.ru/20220607/nagrady-1793744876.html>
(дата обращения: 14.11.2022).

**Антология
отечественного кинематографа (литературных произведений)
о выполнении служебного долга сотрудниками
правоохранительных органов**

(для использования в работе как примеры формирования
положительного имиджа сотрудников в обществе)

1. «Дело Румянцева» (1955), режиссер Иосиф Хейфиц.
2. «Дело № 306» (1956), режиссер Анатолий Рыбаков.
3. «Улица полна неожиданностей» (1958), режиссер Сергей Сиделёв.
4. Дело «пёстрых» (1958), режиссер Николай Досталь (по мотивам одноименной повести Аркадия Адамова).
5. «Испытательный срок» (1960), режиссер Владимир Герасимов (по одноименному рассказу Павла Нилина).
6. «Ко мне, Мухтар!» (1964), режиссер Семен Туманов.
7. «Дядя Степа — милиционер» (1964), мультфильм, режиссер Иван Аксенчук, экранизация одноименного стихотворения Сергея Михалкова.
8. «Берегись автомобиля» (1966), режиссер Эльдар Рязанов.
9. «Деревенский детектив» (1969), режиссер Иван Лукинский (по одноименной повести Виля Липатова).
10. «Возвращение «Святого Луки» (1970), режиссер Анатолий Бобровский.
11. «Инспектор уголовного розыска» (1971), режиссер Суламифь Цыбульник.
12. «Следствие ведут знатоки» (1971–1989, 2002), режиссер Вячеслав Сорокин.
13. «Чёрный принц» (1973), режиссер Анатолий Бобровский.
14. «Рожденная революцией» (1974–1977), режиссер Григорий Кохан по роману Алексея Нагорного и Гелия Рябова «Повесть об уголовном розыске».
15. «Сержант милиции» (1974), режиссер Герберт Раппапорт (по одноименной повести Ивана Лазуткина).
16. «Трактир на Пятницкой» (1978), режиссер Александр Файнциммер, экранизация одноименного произведения Николая Леонова.
17. «Версия полковника Зорина» (1978), режиссер Андрей Ладынин.

18. «Место встречи изменить нельзя» (1979), режиссер Станислав Говорухин (по мотивам романа Аркадия и Георгия Вайнеров «Эра милосердия»).
19. «Ларец Марии Медичи» (1980), режиссер Рудольф Фрунтов (по одноименному роману Еремея Парнова).
20. «Петровка, 38» (1980), режиссер Борис Григорьев (по одноименной повести Юлиана Семенова).
21. «Огарева, 6» (1980), режиссер Борис Григорьев (по мотивам одноименной повести Юлиана Семенова).
22. «Инспектор ГАИ» (1982), режиссер Эльдор Уразбаев.
23. «Приступить к ликвидации» (1983), режиссер Борис Григорьев экранизация романа Эдуарда Хруцкого «Четвертый эшелон».
24. «Мой друг Иван Лапшин» (1984), режиссер Алексей Герман (по повести Юрия Германа «Лапшин»).
25. «Внимание! Всем постамам...» (1985), режиссер Игорь Вознесенский
26. «Улицы разбитых фонарей» (1998–2017), режиссеры Александр Рогожкин, Владимир Бортко, Дмитрий Светозаров, Андрей Кравчук, Влад Фурман, Сергей Снежкин и др. (по мотивам произведений Андрея Кивинова).
27. «Каменская» (2000–2011), режиссер Юрий Мороз (по романам Александры Марининой).
28. «Бандитский Петербург» (2000–2016), режиссер Владимир Бортко (по мотивам произведений Андрея Константинова).
29. «По ту сторону волков» (2002), режиссер Владимир Хотиненко.
30. «Участок» (2003), режиссер Александр Баранов.
31. «Хроники убойного отдела» (2004–2007), режиссеры Владимир Шевельков, Всеволод Шиловский, Дмитрий Светозаров и др.
32. «Ментовские войны» (2005–2018), режиссеры Павел Мальков, Егор Абросимов, Алан Дзоциев, Сергей Раевский, Денис Скворцов.
33. «Ликвидация» (2007), режиссер Сергей Урсуляк.
34. «Глухарь» (2008–2011), режиссеры Тимур Алпатов, Гузэль Киреева, Вячеслав Каминский.
35. «Журов» (2009–2010), режиссеры Карен Оганесян, Илья Макаров.
36. «Мур» (2011–2012), режиссер Эльер Ишмухамедов.
37. «Карпов» (2012–2014), режиссеры Игорь Ромашенко, Иван Щеголев.

38. «Обратная сторона Луны» (2012–2016), режиссер Александр Котт.
39. «Марьяна роща» (2012), режиссер Александр Хван.
40. «Такая работа» (2014–2016), режиссеры Наталия Бучнева, Владимир Койфман, Сергей Мезенцев, Дмитрий Измestьев, Илья Шеховцов и др.
41. «Мажор» (2014–2019), режиссеры Константин Статский, Николай Булыгин, Максим Полинский, Игорь Твердохлебов.
42. «Московская борзая» (2015–2018), режиссер Роман Провирнин.
43. «Шакал» (2016), режиссер Евгений Звездаков.
44. «Невский» (2016–2018), режиссеры Андрей Коршунов, Александр Качан, Евгений Кукарин.
45. «Комиссарша» (2016–2017), режиссер Елена Николаева.
46. «Один» (2017), режиссер Армен Арутюнян.
47. «Чернов» (2018), режиссер Сергей Бобров.
48. «Великолепная пятерка» (2018–2019), режиссер Сергей Полуянов.
49. «Реализация» (2019), режиссер Виктор Шкуратов, Сергей Щербин.
50. «Двенадцать часов» (2019), режиссер Алан Дзоциев.

Для заметок

Для заметок

Учебное издание

Марченко Геннадий Викторович,
доктор исторических наук;
Бялт Виктор Сергеевич,
кандидат юридических наук, доцент;
Косолапов Алексей Дмитриевич,
кандидат педагогических наук, доцент

**ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ОРГАНОВ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ
СО СРЕДСТВАМИ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
И ОБЩЕСТВЕННЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ**

Учебное пособие

Редактор *Великих А. Н.*
Компьютерная верстка *Душкова А. Ю.*
Дизайн обложки *Шеряй А. Н.*

ISBN 978-5-91837-686-7



Подписано в печать 27.03.2023. Формат 60×84^{1/16}
Печать цифровая. Объем 5,25 п. л. Тираж 100 экз. Заказ № 10/23

Отпечатано в Санкт-Петербургском университете МВД России
198206, Санкт-Петербург, ул. Летчика Пилютова, д. 1