

Академия управления МВД России

**СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ
ФОРМИРОВАНИЯ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ
ГОТОВНОСТИ СОТРУДНИКОВ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ
ИНФОРМАЦИИ И ОБЩЕСТВЕННЫХ СВЯЗЕЙ
МВД РОССИИ К НЕГАТИВНОМУ
ИНФОРМАЦИОННО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОМУ
ВОЗДЕЙСТВИЮ**

Учебное пособие

Москва
2023

УДК 159.99
ББК 88.8
С 69

*Одобрено редакционно-издательским советом
Академии управления МВД России*

Рецензенты: Душкин А. С., кандидат психологических наук, доцент (Санкт-Петербургский университет МВД России); Борисова С. Е., кандидат психологических наук, доцент (Орловский юридический институт МВД России имени В. В. Лукьянова).

С 69

Социально-психологические условия формирования психологической готовности сотрудников подразделений информации и общественных связей МВД России к негативному информационно-психологическому воздействию : учебное пособие / В. В. Вахнина, Т. В. Мальцева, М. С. Морщакина [и др.]. – Москва : Академия управления МВД России, 2023. – 44 с.

ISBN 978-5-907530-95-9

Учебное пособие обобщает накопленный опыт научно-исследовательской деятельности по изучению влияния негативного информационно-психологического воздействия на сотрудников подразделений информации и общественных связей МВД России, а также формирования их психологической готовности к противодействию данному негативному социально-психологическому явлению, которое обусловлено внедрением современных механизмов работы с информационным массивом, чтобы успешно противостоять негативно-му информационно-психологическому воздействию в эпоху цифровизации.

Издание предназначено для педагогических работников ведомственных образовательных организаций МВД России, психологов подразделений МВД России и сотрудников подразделений информации и общественных связей МВД России.

УДК 159.99
ББК 88.8

ISBN 978-5-907530-95-9

© Вахнина В. В., Мальцева Т. В.,
Морщакина М. С. [и др.], 2023
© Академия управления МВД России, 2023

Авторский коллектив

Вахнина Виктория Владимировна, д-р психол. наук, проф.;
Мальцева Татьяна Вячеславна, канд. психол. наук, доцент;
Морщакина Мария Сергеевна;
Иванова Регина Юрьевна.

Содержание

Введение.....	5
1. Негативное информационно-психологическое воздействие в деятельности сотрудников подразделений информации и общественных связей МВД России	6
2. Психотехнологии, используемые при информационно- психологическом воздействии	13
3. Психологическая готовность к негативному информа- ционно-психологическому воздействию сотрудников подраз- делений информации и общественных связей МВД России	24
Заключение	31
Список рекомендованной литературы	33
Приложение	38

Введение

Запросы современного общества к психологии в условиях модифицированных форм влияния информационных технологий сконцентрированы на возможностях противостояния негативному информационно-психологическому воздействию.

Анализ современной практики информационно-психологического воздействия в различных сферах противоборства показывает, что оно трансформировалось в глобальное явление, пронизывающее практически все стороны международных отношений, распространилось на внутривнутриполитическую, социальную, культурную жизнь государств¹.

При данных обстоятельствах сотрудникам подразделений информации и общественных связей МВД России важно управлять самим собой, своими чувствами, поведением, в то же время сохранять способность к выполнению профессиональных обязанностей даже в самых неблагоприятных условиях, чтобы успешно противостоять негативному информационно-психологическому воздействию в эпоху цифровизации.

В современном мире негативное информационно-психологическое воздействие влияет на интересы личности, общества и государства, а также на психическую сферу как отдельно взятого человека, так и массы людей. Одним из наиболее эффективных инструментов информационно-психологического воздействия являются информационно-коммуникационные технологии, с помощью которых в медиaprостранстве происходит активное распространение негативной информации, в том числе и в отношении органов внутренних дел Российской Федерации, то есть их дискредитация.

Негативное информационно-психологическое воздействие опирается в первую очередь на научные исследования таких отраслей психологии, как социальная и политическая психология. В связи с этим противостояние с ним неэффективно выстраивать только лишь организационно-административными и правовыми способами, такими как цензура, блокировка IP-адресов, интернет-ресурсов, признание иностранными агентами, ужесточение ответственности в законодательстве и т. п., для результативного противостояния такому воздействию необходимо использовать современные достижения психологии.

¹ Караяни А. Г., Караяни Ю. М. Информационно-психологическое воздействие в контексте парадигмы стратегических коммуникаций // Национальный психологический журнал. 2021. № 1 (41). С. 3–14.

1. Негативное информационно-психологическое воздействие в деятельности сотрудников подразделений информации и общественных связей МВД России

На заседании Совета Безопасности Российской Федерации Президент Российской Федерации В. В. Путин подчеркнул, что «... характер вызовов, угроз динамично, стремительно меняется. Сама информационная сфера переживает бурное развитие. Все это нужно, безусловно, учитывать, в целом держать все эти вопросы в поле постоянного внимания и контроля...»¹.

Информационная безопасность – важнейшая составляющая, обеспечивающая систему социальной безопасности личности, общества и государства. Доктрина информационной безопасности Российской Федерации, утвержденная Президентом Российской Федерации 5 декабря 2016 г.², трактует данное понятие как «состояние защищенности личности, общества и государства от внутренних и внешних информационных угроз, при котором обеспечиваются реализация конституционных прав и свобод человека и гражданина, достойные качество и уровень жизни граждан, суверенитет, территориальная целостность и устойчивое социально-экономическое развитие Российской Федерации, оборона и безопасность государства»³.

В период колоссальных изменений, связанных с внедрением информационных технологий и новым восприятием источников информации, сотрудники подразделений информации и общественных связей МВД России не только своевременно информируют граждан о деятельности органов внутренних дел Российской Федерации, но и с целью получения информации осуществляют взаимодействие с внешней средой⁴.

Нормативные документы МВД России возлагают на сотрудников, ответственных за взаимодействие со средствами массовой информации

¹ Стенограмма выступления Президента Российской Федерации В. В. Путина на заседании Совета Безопасности Российской Федерации 20 мая 2022 г. URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/68451> (дата обращения: 09.09.2022).

² Об утверждении Доктрины информационной безопасности Российской Федерации : Указ Президента Рос. Федерации от 5 декабря 2016 г. № 646 // СПС Консультант-Плюс : сайт. URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 09.09.2022). Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.

³ Столяренко А. М., Сердюк Н. В., Вахнина В. В. и др. Психологические аспекты деструктивного информационно-психологического воздействия // Психология и право. 2019. Т. 9. № 4. С. 75–89.

⁴ Виноградов М. В., Ульянина О. А. Психологические аспекты информационного воздействия на сотрудников органов внутренних дел // Психология и право. 2020. Т. 10. № 1. С. 18–29.

(далее – СМИ), обязанности по осуществлению круглосуточного мониторинга и анализа материалов о деятельности полиции, размещенных в центральных и региональных печатных и электронных СМИ, в том числе на каналах теле- и радиовещания, ресурсах сети Интернет. Выявляя, оценивая и прогнозируя угрозы, сотрудники, ответственные за взаимодействие со СМИ, работают на опережение, предугадывая тенденции, связанные с распространением информации, готовят предложения по противодействию этим угрозам¹.

Процесс распространения информации в эпоху цифровизации отличается быстротой и требует от сотрудников полиции своевременного, достоверного и оперативно подготовленного официального комментария на произошедшее событие².

Сотрудники подразделений информации и общественных связей МВД России одними из первых имеют доступ к информации, влияющей как позитивно, так и негативно на сотрудников полиции. Соответственно, чтобы противостоять негативному информационно-психологическому воздействию и для успешного и эффективного выполнения ими поставленных задач оперативно-служебной деятельности, необходимо владеть знаниями психологической готовности, профессиональными компетенциями и опытом³.

Рассматривая особенности формирования психологической готовности в эпоху цифровизации, необходимо констатировать тот факт, что подходы, востребованные еще несколько лет назад, стали не актуальны. В связи с этим, чтобы совершенствоваться в профессиональной деятельности, следует развивать «цифровой менталитет». Владея востребованными цифровыми компетенциями (креативностью, коллаборативностью (стремлением и способностью к сотрудничеству, направленными на достижение целей взаимодействия), умением использовать спектр возможностей технических устройств, интернет-сервисов, приложений и файлов, информационной грамотностью, коммуникацией и т. д.), сотрудник подразделения информации и общественных связей МВД России будет эффективно работать в цифровой реальности.

Профессиональная деятельность сотрудников подразделений информации и общественных связей МВД России не может осуществляться без использования возможностей социальных сетей, мессендже-

¹ Молотков М. Б. Пресс-служба в интегрированной системе ситуационных центров МВД России // Академическая мысль. 2021. № 1 (14). С. 39–42.

² Сплавская Н. В., Сохань М. К. Взаимодействие пресс-служб в системе МВД со средстами массовой информации и гражданами // Государство и право в XXI веке. 2016. № 1. С. 63–68.

³ Филиппов А. В., Ковалев С. В. Ситуация как элемент психологического тезауруса // Психологический журнал. 1986. Т. 7. № 1. С. 14–21.

ров, цифровых сервисов, работы с информацией – сбором, структурированием, проверкой на достоверность, хранением и защитой данных. Поэтому создание современного цифрового контента – это совокупность цифровой грамотности и творческих навыков сотрудника, требующих постоянного совершенствования¹.

Сотрудники, ответственные за взаимодействие со СМИ, выполняя поставленные задачи оперативно-служебной деятельности, могут стать участниками позитивных, негативных, экстремальных ситуаций. В связи с этим формирование психологической готовности сотрудников подразделений информации и общественных связей МВД России к негативному информационно-психологическому воздействию в условиях цифровизации, исходя из принципов ситуационного подхода, основоположником которого является Курт Левин, необходимо рассматривать как ситуационную обусловленность поведения индивида, то есть влияние ситуационных переменных на поведение сотрудника полиции².

Изучение понятия «ситуация» привлекало внимание не только психологов, но и представителей других наук. Именно в значении «обстоятельств», «обстановки» понятие «ситуация» стало применяться в психологических исследованиях. В своих трудах Д. Н. Узнадзе констатирует, что в ситуации возникает созерцательное или действенное отражение, выражающееся в готовности субъекта к тому, чтобы в нем проявились именно те психологические или моторные акты, которые обеспечат адекватное ситуации созерцательное или действенное отражение³.

Ситуации, оказывающие давление на благополучие субъекта в зависимости от его степени, делятся на две группы:

- ситуации, реакция на которые в большей мере зависит от объективных условий;
- ситуации, которые допускают разнообразные реакции, обусловленные индивидуальными различиями⁴.

Субъект при возникновении ситуации представляет собой совокупность внутренних побуждений, психологической готовности, компетенций.

¹ Володенков С. В. Информационно-коммуникационная революция и ее влияние на современный политический процесс // Политэкс. 2011. Т. 7. № 4.

² Гришина Н. В. Ситуационный подход: исследовательские задачи и практические возможности // Вестник СПбГУ. Сер. 16. 2016. Вып. 1. С. 58–68.

³ Филиппов А. В., Ковалев С. В. Указ. соч.

⁴ Mischel W. On the future of personality measurement // American Psychologist. 1977. Vol. 32. P. 246–254.

Действительно, существуют определенные обстоятельства (средовые императивы, «власть ситуации»), диктующие определенные поведенческие сценарии¹.

В психологии ситуацию рассматривают как событие, вызывающее сильные эмоции, влияющее на дальнейшее функционирование человека, — «критический инцидент», разработкой которого занимался американский психолог Дж. Митчел в 1983 г. для работников «опасных профессий»², Л. Монтада сложные жизненные события называет «экспериментами жизни»³, в отечественной психологии Н. В. Тарабрина вводит понятие «травматическое событие»⁴, а практически и психологически трудные для человека жизненные, профессиональные ситуации, сопряженные с большими нагрузками, ответственностью, рисками, опасностями и нежелательными последствиями, А. М. Столяренко трактует как «экстремальные ситуации»⁵.

В случае смены привычной деятельности, связанной с экстремальной или внештатной ситуацией, которую А. М. Столяренко описывает как «показатель особого состояния системы «человек в ситуации», изменяющийся в определенном диапазоне в зависимости от степени подготовленности и выбора поведения самим человеком»⁶, сопровождающейся психотравмирующими факторами, даже сотрудник с опытом будет подвержен стрессу и лишен способности адекватно реагировать на происходящее.

В условиях цифровизации сотруднику подразделения информации и общественных связей МВД России необходимо быстро принимать решения, связанные с предоставлением информации о произошедшем событии, управлять физиологическим состоянием организма (снизить мышечное напряжение, нормализовать дыхание), контролировать психическое состояние (важно не потерять контроль сознания над чувствами и волей, а также структурировать процесс мышления), поскольку реалии современности наглядно показывают как «разыскивают» истину современные журналисты и те, кто считает себя «мобильным репортером».

¹ Росс Л., Нусбетт Р. Человек и ситуация: уроки социальной психологии / пер. с англ. В. В. Румынского. Москва, 2000. С. 34.

² Mitchell J. T. Major Misconceptions in Crisis Intervention // International Journal of Emergency Mental Health. 2003. № 5 (4). P. 185–197.

³ Montada L. Entwicklungspsychologie: ein Lehrbuch. Ausgabe 4. Beltz, 1996.

⁴ Тарабрина Н. В. Психология посттравматического стресса: теория и практика. Москва, 2009. 302 с.

⁵ Столяренко А. М. Экстремальная психопедагогика : учеб. пособие для вузов. Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2002. 607 с.

⁶ Там же.

Любая психологическая ситуация имеет следующие этапы: восприятие и идентификация сложившихся обстоятельств; анализ полученной информации; оценивание субъективной ситуации; выбор соответствующей стратегии поведения; принятие решения и реализация действия; рефлексия¹.

Следовательно, поведение субъекта не будет сильно различаться в двух объективно идентичных ситуациях и в ситуациях, которые всего лишь сходны. Выполняя определенное действие, человек должен видеть его законченным, то есть «действие есть осуществление превосходящего будущего»².

Если сотрудник органов внутренних дел Российской Федерации в ходе осуществления профессиональной деятельности сталкивается с типичной позитивной ситуацией, то востребован будет ранее используемый способ действий. При возникновении нетипичной ситуации, в которой отсутствует проверенный способ действий, субъект может выбрать нерациональное, неадекватное действие, так как в его опыте нет подобной конфигурации, опирающейся на определенную традицию.

Установка является готовностью личности к определенному действию, возникающая как результат взаимодействия востребованной потребности человека и окружающей действительности, под влиянием которой он находится³. В привычных условиях жизнедеятельности действие установки незаметно, но в случае изменения ситуации установка может спровоцировать неверное поведение, способствующее неадекватному восприятию ситуации.

Таким образом, сотрудник полиции, обладающий необходимыми жизненными навыками, имеющий сформированные внутренние механизмы преодоления трудной ситуации, стратегию волевого контроля, сможет принять конструктивное решение по ее нейтрализации и избежать таких психических состояний, как фрустрация, стресс, а в некоторых случаях и кризис личности⁴.

Ситуационное негативное информационно-психологическое воздействие, организованное с учетом психологических особенностей восприятия, психологических установок и отношений, возникающее в про-

¹ Mischel W. Op. cit. P. 100–129.

² Штомц А. Смысловая структура повседневного мира: очерки по феноменологической социологии / пер. с англ. А. Я. Алхасова, Н. Я. Мазлумяновой. Москва, 2003. С. 45.

³ Степаненко Ж. В. Психологическая готовность личности как проблема научной рефлексии. URL: https://pgu.ru/upload/iblock/942/uch_2014_vii_44.pdf (дата обращения: 02.06.2022).

⁴ Коноплева И. Н., Калягин Ю. С. Саморегуляция психических состояний как элемент психологической готовности к деятельности в экстремальных условиях // Психология и право. 2011. Т. 1. № 4.

фессиональной деятельности сотрудников полиции, представляет угрозу для психологической сферы человека.

С учетом изложенного, изучая особенности формирования психологической готовности сотрудников подразделений информации и общественных связей МВД России в условиях цифровизации, можно сделать вывод о том, что негативное информационно-психологическое воздействие изменяет психологические характеристики любого из коммуницирующих¹, проявляющиеся в следующем:

- формировании негативных психических состояний (страхи, тревожность, высокая напряженность, панические настроения, депрессия);
- развитии негативных изменений в ценностной сфере (обесценивание существующих моральных, культурных и исторических ценностей; нивелирование роли патриотизма, семьи и семейных ценностей);
- влиянии на потребности высшего уровня (духовные и социальные)².

Наиболее полно проанализированы теория, методология и практика психологического воздействия в 1991 г. Г. А. Ковалевым. Изучением убеждения, внушения, психического заражения, подражания, рефлекс-торным закреплением реакций, манипулированием методами вербального и невербального воздействия на сознание человека занимались А. Г. Караяни и Ю. П. Зинченко.

Ученые трактуют понятие «психологическое воздействие» как направленную передачу информации в вербальной или невербальной форме с целью изменения психологических характеристик, поведения и иных особенностей партнера по общению³; когнитивной и эмоциональной сфер одного или нескольких лиц⁴; психологических регулято-

¹ Караяни А. Г., Караяни Ю. М. Информационно-психологическое воздействие в контексте парадигмы стратегических коммуникаций // Национальный психологический журнал. 2021. № 1 (41). С. 3–14 ; Караяни А. Г., Караяни Ю. М. Методы негативного информационно-психологического воздействия на правоохранителей в ходе протестных акций в зарубежных странах // Российский девиантологический журнал. 2021. № 1 (1). С. 70–83.

² Зазыкин В. Г. К проблеме психологических угроз профессионализму // Глобальные угрозы развитию цивилизации в XXI веке (VII Декартовские чтения) : в 3 ч. : материалы Междунар. науч.-практ. конф. / под общ. ред. А. И. Пирогова, Т. В. Растимешинной. Москва-Зеленоград, 2021. С. 38–46.

³ Социальная психология : учеб. пособие / А. Л. Журавлев [и др.] ; под ред. А. Л. Журавлева. 2-е изд. Москва ; Саратов, 2019. 351 с.

⁴ Латынов В. В. Психологическое воздействие: принципы, механизмы, теории // Психологическое воздействие: механизмы, стратегии, возможности противодействия / под ред. А. Л. Журавлева, Н. Д. Павловой. Москва : Институт психологии РАН, 2012. С. 11–52.

ров активности человека или группы людей в результате их собственно-го поведения и действий другого человека (группы лиц)¹.

Наиболее полное определение данного понятия раскрыто А. Г. Караяни, Ю. М. Караяни, которые определяют негативное информационно-психологическое воздействие как воздействие на одного человека или группу лиц (в том числе помимо их воли), осуществляемое с использованием специальных средств и способов воздействия на психику человека и приводящее к негативным последствиям для личности, общества и государства².

Если распространяемые сообщения, идеи, настроения, чувства изменяют идеологические и психологические структуры сознания и подсознания, трансформируют эмоциональные состояния, стимулируют определенные типы поведения участников взаимодействия, то это также свидетельствует об информационно-психологическом воздействии³.

Побуждение, принуждение являются разновидностями информационно-психологического воздействия⁴.

Побуждение – это воздействие на сознание объекта при помощи убеждения, разъяснения, информирования, обсуждения, согласования, сравнения, воспитания, содействия, поддержки, изменения настроения (психологического состояния), формирования психологического фона, в результате чего в его сознании формируется мотивация к совершению определенных поступков (изменение жизненной активности).

Принуждение – это воздействие, осуществляемое при помощи психологических манипуляций, дезинформирования, пропаганды, на сознание объекта, в результате которого в его сознании формируется мотивация к обязательному совершению определенных поступков вопреки собственной воле или желанию.

¹ Николаев Д. Е. Теоретико-методологические основы моделей психологического воздействия // Психологический журнал. 2022. Т. 43. № 2. С. 51–60.

² Караяни А. Г., Караяни Ю. М. Методы негативного информационно-психологического воздействия на правоохранителей в ходе протестных акций в зарубежных странах // Российский девиантологический журнал. 2021. № 1 (1). С. 70–83.

³ Информационно-психологическое воздействие в процессе правовой коммуникации // Психологическое воздействие в межличностной и массовой коммуникации / К. И. Алексеев, Н. А. Алмаев, М. С. Андрианов [и др.] ; под ред. А. Л. Журавлева, Н. Д. Павловой. Москва : Институт психологии РАН, 2014. 400 с.

⁴ Манойло А. В., Петренко А. И., Фролов Д. Б. Государственная информационная политика в условиях информационно-психологических конфликтов высокой интенсивности и социальной опасности : учеб. пособие. Москва : МИФИ. 2004. 392 с.

2. Психотехнологии, используемые при информационно-психологическом воздействии

Основные технологии и методы информационно-психологического воздействия были сформулированы в конце 1930-х гг. в США в Институте анализа пропаганды¹.

Выделяют следующие семь основных приемов информационно-психологического воздействия, широко известные как «азбука пропаганды»:

- «Приклеивание или навешивание ярлыков» (использование оскорбительных эпитетов, метафор, названий, имен, которые ассоциируются с недостойным, социально неодобряемым поведением, вызывают эмоционально негативное отношение общественности);

- «Сияющие обобщения» или «блистательная неопределенность» (замена названия более общим родовым именем, которое имеет положительную или отрицательную эмоциональную окраску и вызывает доброжелательное или негативное отношение общественности);

- «Перенос» или «трансфер» (перенос авторитета одного объекта на другой, формируя ассоциативные связи с объектом, который имеет ценность и значимость либо является социально неодобряемым для данной группы);

- «Ссылка на авторитеты» или «свидетельствование» (заключается в приведении высказываний личностей, обладающих высоким авторитетом. Данные высказывания должны содержать оценочные суждения через осуждение или одобрение, вызывая таким образом у объекта манипулятивного воздействия формирование соответствующего эмоционально позитивного или отрицательного отношения);

- «Свои ребята» или «игра в простонародность» (установление доверительных отношений с аудиторией как с близкими по духу людьми);

- «Перетасовка» или «подтасовка карт» (преподнесение только положительных или только отрицательных фактов и доводов при одновременном замалчивании противоположных);

- «Общий вагон», «общая платформа» или «фургон с оркестром» (подбор суждений, высказываний, создающих впечатление, что так делают все).

¹ Аронсон Э., Пратканис Э. Р. Эпоха пропаганды : механизмы убеждения, повседневное использование и злоупотребление. 3-е изд., междунар. Санкт-Петербург, 2003. С. 76.

По мнению А. Г. Караяни и Ю. М. Караяни, стратегия и тактика информационно-психологического воздействия постоянно модифицируются, революционное развитие информационных и телекоммуникационных технологий, новые достижения в области когнитивных, социальных, поведенческих и нейронаук приводят к повышению изоценренности информационно-психологического противоборства¹.

История эволюции технологий информационно-психологического воздействия насчитывает более трех тысячелетий. Ее качественно содержательные этапы определяются использованием таких ключевых парадигм, как парадигмы «пропаганды», «психологической войны», «психологических операций», «стратегических коммуникаций». По данным парадигмам характеризуют этапы эволюции теории и практики информационно-психологического воздействия: от этапа пропаганды до этапа стратегических коммуникаций, который и определяет современное медиапространство.

В своем исследовании А. Г. Караяни, Ю. М. Караяни, Б. Ю. Дерешко и другие отмечают: «Качественное развитие этих технологий шло по пути: от использования специальных эффектов угрожающих внешних проявлений к вербальным приемам запугивания, от них к текстовым и мультимедийным воздействиям, и, наконец, к информационным и телекоммуникационным методам. Другими словами, средства информационно-психологического воздействия развивались вместе с развитием коммуникационных технологий: от невербальных – к вербальным устным, от них – к вербальным и невербальным печатным, далее – к теле-, радио-, и, наконец, к информационно-телекоммуникационным интернет-технологиям»².

И. М. Дзялошинский выделяет следующие группы технологий: информационные, логико-диалогические, манипулятивные, суггестивные. К первой группе он относит такие технологии, как общественное информирование и дезинформирование. Ко второй группе – диалог и так называемую «черную риторику». В третью группу включает управление коммуникационной ситуацией, использование провокативных высказываний и действий, имитационные технологии, в том числе использование подставных фигур и другие

¹ Караяни А. Г., Караяни Ю. М. Информационно-психологическое воздействие в контексте парадигмы стратегических коммуникаций // Национальный психологический журнал. 2021. № 1 (41). С. 3–14.

² Технологии защиты сотрудников органов внутренних дел от негативного информационно-психологического воздействия : моногр. / А. Г. Караяни, Ю. М. Караяни, Б. Ю. Дерешко [и др.]. Санкт-Петербург : Изд-во СПб ун-та МВД России, 2021. С. 134.

способы мимикрии, а также психологическое манипулирование и технологии социальной ответственности. К четвертой группе относятся технологии социальной индукции, нейролингвистическое программирование и технологии психологического насилия¹.

Однако общей основой данных технологий являются известные в социальной психологии виды психологического воздействия: убеждение, внушение, психическое заражение, подражание. Информационно-психологическое воздействие в них выступает в неявной форме, а эмоциональная насыщенность является высокой, в связи с чем они способны преодолевать коммуникативные фильтры социальных стереотипов, социальных установок, последовательности поведения и даже личностной идентичности. Именно с помощью этих способов чаще всего и осуществляется дискредитация органов внутренних дел Российской Федерации в медиaprостранстве, а ведущим методом воздействия на массовое сознание является метод внушения.

Внушение – это психологическое воздействие на сознание человека, при котором происходит некритическое восприятие им убеждений и установок и представляет собой особо сформированные словесные (но иногда и эмоциональные) конструкции.

Внушаемость – это качество личности, рассматриваемое как подверженность человека воздействию окружающих, но не всякому воздействию, а такому, которое содержит в себе признаки внушения, а также степень восприимчивости человека к внушению, готовность принять точку зрения другого (в том числе в ущерб своим интересам).

Филогенез внушения (суггестии) связан с эволюцией второй сигнальной системы. Основатель палеопсихологической теории суггестии Б. Ф. Поршнев полагает, что суггестия является способом сигнальной регуляции, лежащим в основе формирования сознания, второй сигнальной системы. Опровергая тезис о том, что у истоков второй сигнальной системы лежит обмен информацией, он подчеркивает важность влияния одного индивида на действия другого – специфическое общение «еще до прибавки к нему функции сообщения».

Суггестия связана с возбуждением навязанных реакций и торможением естественных импульсов центральной нервной системы на раздражители. Она в значительной степени противоречит первой сигнальной системе: тому, что подсказывает и диктует организму

¹ Дзялошинский И. М. Медиaprостранство России: коммуникационные стратегии социальных институтов : моногр. Москва : Изд-во АПК и ППРО, 2013. С. 320.

его собственная сенсорная сфера, осуществляя замену сигналов, поступающих с сенсорно-афферентного блока, или реакций, собственных эффекторному блоку, другими, вызываемыми по второй сигнальной системе. Этот вид влияния обеспечивает запуск бессознательных программ, так что психика и/или физиология человека должны находить во внешней среде пути к выполнению внутренних заданий.

Рассматривая филогенетическое развитие суггестии, Б. Ф. Поршнев отмечает, что она является межиндивидуальным регулирующим механизмом взаимодействия, формирующимся вслед за такими формами взаимодействия, как имитация, интердикция (запрет) и прескрипция (прямое приказание).

Исследователи проблемы суггестивности пытались установить некоторую совокупность черт личности, которые могут влиять на степень восприимчивости данного лица к воздействию. По некоторым оценкам, трудно поддаются проникновению в свой внутренний мир люди, обладающие:

а) явной враждебностью по отношению к другим (сопротивление может быть следствием потребности доминирования над другими);

б) готовностью к пересмотру своих взглядов (стремление всегда иметь «запасную позицию», сильный критицизм).

В то же время в большей степени податливы к воздействию люди, которым присущи:

а) склонность к живому отклику на символы, богатое и живое воображение;

б) сниженная (в пределах нормы) самооценка (такие люди часто робки, не доверяют собственному мнению, испытывают страх перед возможным отрицательным отношением окружающих);

в) установка скорее на других, чем на себя (термин «установка на других» относится к такой системе ценностей, в которой наиболее существенную роль играет адаптация к социальной среде, конформизм по отношению к социальной группе; «установка на себя» – это система ценностей, в которой главную роль играют некоторые личные цели, а не оценки других людей).

Доказано, что неуверенность, заниженная самооценка, опасения, страхи, негативные ожидания, впечатлительность, слабость логического анализа, отсутствие здравого смысла в анализе ситуации являются благодатной почвой для осуществления внушающего воздействия.

Внушаемость личности может быть существенно повышена за счет факторов времени, среды, технических приемов, а также

в экстремальных условиях: при болезнях, утомлении, дефиците времени. Усиливается внушаемость также во время массового предьявления информации в больших аудиториях (эффект «заражения»). Эффект усиливается при необычности антуража: подсветка, пониженная освещенность, дымовые эффекты, запахи. Эти приемы широко используются во время религиозных обрядов.

Надо помнить, что ни одно внушение не дает 100 % гарантии того, что оно будет принято. Любое внушение может быть отвергнуто. Прямое внушение легко отвергнуть на сознательном уровне, потому что оно очевидно.

Вопросами, носящими признаки внушения, являются:

- 1) наводящие, то есть включающие в себя ответ;
- 2) включающие утверждения разных лиц по одной проблеме;
- 3) призывающие вспомнить что-либо конкретное;
- 4) подавляющие волю.

В 1966 г. объединенное управление США по связям с общественностью (JUSPAO) разработало инструкцию по учету пяти слабых мест противника, а именно:

1. Страх (смерти, увечий, американских технологий, отсутствия надлежащего захоронения и т. д.).

2. Трудности (трудности быта и военных переходов, болезни джунглей, нехватка медикаментов, отрыв от семьи и близких и т. д.).

3. Утрата веры в победу коммунистов (отчеты о поражениях коммунистов, список погибших лидеров, подавляющая мощь американских войск и т. д.).

4. Забота о семье.

5. Разочарование («вас одурачили коммунисты», «вы сражаетесь за своего старого врага – Китай», «вы убиваете себе подобных» и т. д.).

В. Н. Колотов считает, что психотехнологии достаточно широко используются в информационных войнах, однако «неискушенный читатель, подвергаясь их воздействию, как правило, этого не осознает, в его подсознании возникают нужные заказчику установки, которые формируют его отношение к реальности в заданном направлении, в результате чего в своей деятельности он неосознанно будет принимать решения с учетом полученных внушений»¹.

Внушение или суггестия представляет собой процесс воздействия на психическую сферу человека, связанный со снижением

¹ Колотов В. Н. Психотехнологии в информационных войнах: анатомия одной публикации о Вьетнаме // Вестн. СПбГУ. Сер. 13. Востоковедение. Африканистика. 2017. № 1. С. 106–122.

сознательности и критичности при восприятии и реализации внушаемого содержания, с отсутствием целенаправленного активного его понимания, развернутого логического анализа и оценки в соотношении с прошлым опытом и данным состоянием субъекта. При внушении достигается не согласие, а простое принятие информации, основанное на готовом выводе. Поэтому внушение рассматривается как метод своеобразного психопрограммирования аудитории, то есть относится к методам манипулятивного воздействия на личность.

В. М. Бехтерев определял внушение как «искусственное приращивание путем слова или другим каким-либо способом различных психических явлений, например, настроения, внешнего впечатления, идеи или действия другому лицу при отвлечении его волевого внимания и сосредоточения»¹. Внушение предусматривает некритическое восприятие высказанных мыслей, основной целью является принятие информации, которая уже содержит готовый вывод.

Выделяют несколько видов внушения, такие как внушение с отрицанием, галлюцинаторное внушение, эмоционально-образное внушение, вопросная суггестия, комплиментарная суггестия, аффектационная суггестия, ассоциативная суггестия и т. д.

Американские психологи – супруги Ли – в 1938 г. предложили свою классификацию приемов внушения. По мнению М. В. Харитоновой, «их подход к технике внушения является достаточно технологичным и содержательным. Несмотря на то что прошли уже десятилетия с момента создания этой классификации, она до сих пор является одной из наиболее популярнейших моделей, описывающих приемы внушения в отечественной психологической литературе»². Например, «Приклеивание ярлыков (кличек)», «Ореол (сияющее обобщение)», «Перенос (трансфер)», «Свидетельство», «Игра в простонародность (популизм)», «Игра в избранность/элитарность», «Перетасовка», «Фургон с оркестром» и др.

Убеждение – это метод воздействия на сознание людей, обращенный к их собственному критическому восприятию. Используя метод убеждения, психологи исходят из того, что оно ориентировано на интеллектуально-познавательную сферу человеческой психики. Его суть заключается в том, чтобы с помощью логических аргументов сначала добиться от человека внутреннего согласия с опре-

¹ Бехтерев В. М. Внушение и его роль в общественной жизни. 3-е изд., доп. Санкт-Петербург, 1908. 175 с.

² Харитонов М. В. Психология современных массовых коммуникаций : моногр. Санкт-Петербург : Изд-во СПбАУЭ, 2010. С. 235.

деленными умозаключениями, а затем на этой основе сформировать и закрепить новые установки (или трансформировать старые), соответствующие поставленной цели¹.

Выделяются два вида убеждающего воздействия на аудиторию в медиапространстве:

1. Корректное воздействие на аудиторию («Использование аргументов», «Использование в качестве аргументов неопровержимых, основательных фактов», «Включение в аргументацию указания на позитивные последствия принятия вашей информации», «Включение в аргументацию указания на негативные последствия отклонения вашей информации».

2. Некорректное воздействие на аудиторию («Апелляция к характеристике личности того человека, чьи суждения поддерживаются или оспариваются», «Аргументация к человеческим чувствам (к публике)», «Аргументация в расчете на неосведомленность аудитории», «Аргументация «исходя из невозможного», «Аргументация, обращенная к силе богатства», «Аргументация, построенная на применении логического круга», «Аргументация в виде умолчания, в расчете на молчаливое согласие», «Аргументация, построенная на подаче фактов мелкими разрозненными порциями».

Среди новейших методов воздействия на аудиторию М. В. Харитонов выделяет²:

1. Приемы мягкого гипноза («Трюизмы или избитые истины», «Иллюзия выбора», «Предположения», «Команда, скрытая в вопросе», «Использование противоположностей», «Полный выбор»).

2. Нейролингвистическое программирование личности (далее – НЛП).

3. Приемы лингвистического манипулирования («Создание расширенного класса сравнения», «Создание суженного класса сравнения», «Создание смещенного класса сравнения», «Создание неопределенного класса сравнения», «Создание вырожденного класса сравнения», «Перевод количества в качество и обратно», «Использование слова "первый"», «Сравнительные конструкции», «Введение нерелевантного параметра», «Двойные сравнения», «Ложные противопоставления».

В современной научной литературе исследователями из различных областей наук (психологии, журналистики, лингвистики, филологии, связей с общественностью, политологии и т. д.) доволь-

¹ Крысько В. Г. Секреты психологической войны (цели, задачи, методы, формы, опыт) / под общ. ред. А. Е. Тараса. Минск : Харвест, 1999. С. 45.

² Харитонов М. В. Указ. соч. С. 57.

но подробно описано множество психотехнологий, используемых при информационно-психологическом воздействии, действие которых основано на особенностях психологии восприятия человека.

Г. И. Лобжанидзе отметила, что в последние годы получили распространение для нужд воздействия на массовое сознание разработки из сферы психолингвистики, суггестивной лингвистики, нейролингвистического программирования, эриксоновского гипноза, психологии восприятия. Все они отличаются высокой эффективностью воздействия и рассчитаны в основном на подсознательное восприятие. Среди огромного разнообразия различных разработок она выделяет ряд психотехнологий, используемых при манипуляции: «Метод фрагментации», «Метод "ограниченного совпадения точек зрения"», «Метод создания фактов», «Метод объективного подхода», «Метод исторических аналогий», «Метод "забрасывания грязи"», «Метод семантического манипулирования», «Использование слухов», «Использование дезинформации», «Утечка секретной информации» и др.¹

А. Б. Оришев в своей монографии «"Черные коммуникации": как управлять массовым сознанием» выделяет как один из видов «черных коммуникаций» действия, направленные на дискредитацию конкурента, и отмечает, что «трудность восприятия темы "черных коммуникаций" и конкретное их воплощение в виде тех или иных технологий заключается в том, что названия большинства из них не устоялись»². Он, как и многие другие исследователи психотехнологий, приводит несколько названий той или иной технологии, некоторым из них присваивая авторские: «25-й кадр», «Аффирмация», «Безусловные раздражители (женские образы, животные, дети)», «Возбуждение ненависти», «Возложение вины», «Двойной стандарт», «Дезинформация», «Дегуманизация оппонента», «Демонизация оппонента», «Диффамация», «Домысливание», «Дымовая завеса», «Жертвоприношения», «Закошмаривание», «Засекречивание», «Замалчивание», «Запугивание», «Звездные попутчики», «Зло с "человеческим лицом"», «Инсинуация», «Искажение информации», «Исторические аналогии», «Конструирование врага», «Научные прогнозы», «Нужные трупы», «Однородность освещения», «Он был бы с нами», «Первоочередность», «Переворачивание», «Перенос изображения», «Персонификация врага», «Полу-

¹ Лобжанидзе Г. И. Манипуляция как средство психологического воздействия : учеб. пособие. Омск, 2009. С. 45.

² Оришев А. Б. «Черные коммуникации»: как управлять массовым сознанием : моногр. Москва ; Берлин, 2018. С. 279.

правда», «Повторение», «Подмена понятий», «Предсказания», «Принцип контраста», «Размывание понятий», «Сенсационность», «Технологии НЛП», «Трансформация», «Ярлыки», «Вырвать из контекста», «Дважды два пять», «Детали», «Затуманивание», «Мнимое большинство», «Нейтрализация эксперта», «Нейминг чужой концепции», «Некомпетентность», «Обобщение», «Оговорки», «Ореол очевидности», «Палочный довод», «Парадокс», «Плохая похвала», «Помощь злу», «Последнее слово», «Снежный ком», «Семантическое манипулирование», «Спецтермины», «Тактика дихотомий» и др.

М. Р. Душкина выделяет технологии психологического влияния, используемые в PR-деятельности: «Дымовая завеса», «Белый шум», «Сотворение демиурга», «Конвертации взглядов», «Объективный подход», «Исторические аналогии», «Адресации к социуму», «Поливание грязью», «Слив секретов», «Сорока на хвосте», «Фальсификации данных», «Словесная эквилибристика», НЛП и др.¹

И. М. Дзялошинский описывает следующие коммуникационные психотехнологии: «Первоочередность», «Очевидцы событий», «Образ врага», «Смещение акцентов», «Использование "лидеров мнений"», «Показная проблематика», «Ложный накал страстей», «Правдоподобие», «Информационный штурм», «Принцип контраста», «Одобрение мнимого большинства», «Экспрессивный удар», «Ложные аналогии», «Искусственное присчитывание ситуации», «Манипулятивное комментирование», «Эффект присутствия», «Допуск (приближение) к власти», «Повторение», «Правда – наполовину», «Соппротивление, или разыгрываемый протест», «Фактор частности, или от деталей к ошибке», «Ирония, или манипуляции с усмешкой», «Неожиданное откровение, или внезапная честность», «Обвинение в теории, или мнимое отсутствие практики», «Провокация», «Оскорбления» и др.²

М. В. Харитонов, рассматривая информационные аспекты коммуникации, выделяет ряд основных технологий, используемых при манипулятивном воздействии в медиaprостранстве: «Полная ложь», «Частичная ложь с подтасовкой фактов и/или смещением понятий по семантическому полю», «Утаивание всей информации или части ее», «Особая компоновка информации», «Выбор момента

¹ Душкина М. Р. Психология влияния в деловом общении и социальных коммуникациях : учеб. для вузов. 2-е изд., испр. и доп. Москва : Изд-во Юрайт, 2020. 228 с.

² Дзялошинский И. М. Медиaprостранство России: коммуникационные стратегии социальных институтов : моногр. Москва : Изд-во АПК и ППРО, 2013. С. 135.

подачи информации», «Подача объемной информации в несистематизированном, сыром виде», «Лингвистические клетки (ловушки)», «Лингвистическая депривация», «Номинация», «Применение языка участия», «Техника присоединения к будущему», «Использование "пробного шара"», «Нога в двери», «Затягивание ответной реакции», «Изменение оценки масштаба события», «Использование очевидностей» и др.¹

Л. К. Салиева в лингвистическом аспекте выделяет следующие психологические приемы суггестивного воздействия нарративных жанров: «Сторителлинг. Подтасовка фактов», «Переписывание истории», «Коллаж», «Образ врага», «Информационная блокада/доминирование», «Представление события глазами очевидца», «Перспектива», «Техника фактографического правдоподобия», «Контраст», «Эмоциональный резонанс», «Смещение акцентов», «Констатация фактов», «Повторение», «Использование медиаторов и обратной связи» и др.²

Н. Б. Руженцева выделяет дискредитирующие технологии, используемые в политическом дискурсе: «Поляризация», «Сопоставление», «Умаление авторитета», «Дискредитирующий нарратив», «Дискредитирующее описание», «Дискредитация посредством стилизации», «Бездоказательное умаление авторитета», «Наклеивание ярлыков», «Агрессия», «Атаки на оппонента», «Создание образа "темного настоящего (прошлого, будущего)"», «Доведение ситуации до абсурда (утрирование)», «Создание образа союзника, группы, поддержки оппонента», «Создание образа врага», «Разоблачение (демаскировка)», «Образ врага и образ защитника», «Создание образа мнимого защитника общественных интересов», «Протест», «Лозунги, призывы», «Создание антиимиджевого образа», «Обманутое ожидание», «Выхватывание "фактиков"», «Ловушка на противоречиях», «Дискредитирующий намек», «Перевод стрелок» (передергивание), «Переакцентирование (перекручивание)», «Приглашение к совместному размышлению», «Подведение к основной мысли», «Навязчивое комментирование», «"Защепки" за прецедентный текст», «Косвенное опровержение» и др.³

¹ Харитонов М. В. Указ. соч. С. 176.

² Салиева Л. К. Приемы суггестивного воздействия, общие для нарративных жанров // Медиариторика и современная культура общения: наука – практика – обучение : сб. статей XXII Междунар. науч. конф. / отв. ред. В. И. Аннушкин. Москва : Гос. ин-т русского языка им. А. С. Пушкина, 2019. С. 507–511.

³ Руженцева Н. Б. Дискредитирующие тактики и приемы в российском политическом дискурсе : моногр. Екатеринбург : Урал. гос. пед. ун-т, 2004. 294 с.

По мнению Н. Р. Красовской, проблема использования психологических технологий в практической деятельности всегда была актуальной. На нынешнем этапе мирового социального развития наблюдаются устойчивые тенденции их использования в решении экологических, экономических, военных, политических задач. Особую роль психотехнологии стали играть в новейшей истории как инструмент информационных психологических войн¹. Она выделяет наиболее распространенные в современных информационно-психологических войнах психотехнологии, такие как «Окно Овертона», «Надж-технологии», «Фейкньюс», «Дипфейк».

Значимое место среди психотехнологий, используемых в информационных войнах, занимает НЛП. При информационно-психологическом воздействии наиболее часто применяются такие приемы НЛП, как якорение, смена субмодальностей, шкалирование, спиндокторинг, перекодирование мифов, переоценка прошлого, фокусы языка, фрейминг, рефрейминг и т. д. В практике боевого НЛП особое место отводится технологиям гипнотического характера, то есть таким, которые влияют на подсознание и имеют более серьезные последствия, чем обычные формы агитации и пропаганды. В ходе данных технологий применяются ритмизированные действия, световые и шумовые эффекты и т. д. В информационных войнах активно применяется такая гипнотическая техника, как «Тройная спираль Эриксона». Также важной составной частью работы с массовым подсознанием является «троп» – риторический образ, слово или выражение, используемое в переносном значении с целью усиления контента («оборотни в погонах»).

Все вышеперечисленные психотехнологии активно применяются при дискредитации органов внутренних дел Российской Федерации в медиапространстве. Умение распознавать их – необходимое условие эффективной деятельности сотрудников подразделений информации и общественных связей МВД России, которые являются главными субъектами в процессе реагирования на дискредитацию в медиапространстве.

¹ Красовская Н. Р. Фейковые новости и дипфейки как психотехнологии современной информационной войны // Гуманитарные проблемы военного дела. 2020. № 2 (23). С. 191–194.

3. Психологическая готовность к негативному информационно-психологическому воздействию сотрудников подразделений информации и общественных связей МВД России

Для того чтобы сотрудник подразделения информации и общественных связей МВД России смог противостоять негативному информационно-коммуникационному воздействию в условиях цифровизации, ему необходимо обладать сформированным критическим мышлением.

В Стратегии национальной безопасности Российской Федерации, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 2 июля 2021 г. № 400, изложено следующее: «рядом государств предпринимаются попытки целенаправленного размывания традиционных ценностей, искажения мировой истории, пересмотра взглядов на роль и место России в ней, реабилитации фашизма, разжигания межнациональных и межконфессиональных конфликтов. Проводятся информационные кампании, направленные на формирование враждебного образа России. Ограничивается использование русского языка, запрещается деятельность российских средств массовой информации и использование российских информационных ресурсов, вводятся санкции в отношении российских спортсменов. Российская Федерация необоснованно обвиняется в нарушении международных обязательств, проведении компьютерных атак, вмешательстве во внутренние дела иностранных государств. Российские граждане и соотечественники, проживающие за рубежом, подвергаются дискриминации и открытому преследованию»¹.

Учитывая современную ситуацию, необходимо формировать готовность к выявлению скрытого манипулирования, развивать навыки анализа и оценки информации при принятии решений, а нарастающий информационный поток требует дальнейшего совершенствования способностей, чтобы адекватно в нем ориентироваться².

В условиях цифровизации востребована целенаправленная подготовка личного состава, способного прогнозировать и минимизировать негативные последствия информационно-психологического воздействия.

¹ О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации : Указ Президента Рос. Федерации от 2 июля 2021 г. № 400 // СПС КонсультантПлюс : сайт. URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 02.06.2022).

² Долматов А. В., Долматов Д. А. Анализ правовых и социальных факторов сетевого влияния на общественное сознание // Вест. Санкт-Петербургской юрид. акад. 2022. № 1 (54). С. 53–60.

В современной ситуации психологическая готовность трактуется как состояние мобилизации всех психологических систем организма, обеспечивающих эффективное выполнение требуемого действия. Это понятие в психологии имеет несколько смысловых оттенков:

- вооруженность человека необходимыми для успешного выполнения деятельности знаниями, умениями и навыками;
- психологическая подготовленность к экстренной реализации имеющейся программы действий в условиях возникновения определенной ситуации;
- решимость и желание совершить нужное действие, воля, мотивация. Психологическими предпосылками наступления готовности к выполнению конкретной деятельности являются понимание ее сущности, задач и целей, осознание ответственности, желание добиться успеха, определение последовательности и способов выполнения деятельности¹.

Ряд исследователей вопросов психологической готовности рассматривают ее как целенаправленное выражение личности (ее отношения, мотивы, установки, волевые, индивидуальные и другие качества²) или как чувство профессиональной и социальной ответственности, уверенность в успехе, самоконтроль, сосредоточенность на выполнении задачи³.

Различное трактование признаков, сущности и структуры феномена «психологическая готовность» свидетельствует о многообразии подходов, которые не противоречат друг другу, а дополняют друг друга, углубляют и расширяют представление о его сложности и многогранности⁴.

Фокус нашего исследования сосредоточен на феномене «психологическая готовность», определение которого не имеет, как показывает обзор литературы, четкой и единообразной формулировки. Учитывая научно обоснованные положения, представленные в литературных источниках, а также опираясь на существующие

¹ Дементьева Е. В. Психологическая готовность к применению огнестрельного оружия как фактор психологической безопасности сотрудника органов наркоконтроля // Социальные и гуманитарные науки на Дальнем Востоке. 2015. № 3 (47). С. 67–71.

² Дьяченко М. И., Кандыбович Л. А. Психологические проблемы готовности к деятельности. Минск : Изд-во БГУ, 1976. 175 с.

³ Душков Б. А., Смирнов Б. А., Королев А. В. Психология труда, профессиональной, информационной и организационной деятельности: словарь : учеб. пособие / под ред. Б. А. Душкова. Москва, 2005. С. 18.

⁴ Жукова В. Ф. Психолого-педагогический анализ категории «психологическая готовность» // Известия Томского политехнического университета. Инжиниринг георесурсов. 2012. Т. 320. № 6. С. 117–121.

дефиниции, предложим собственную трактовку, конкретизированную с учетом темы исследования.

Под психологической готовностью мы будем понимать особое психическое состояние личности, способствующее внутренней настроенности на определенное поведение, мобилизующее личность на активные и целесообразные действия в решении оперативно-служебных задач.

В своих трудах исследователи отмечают следующее: «мы переживаем период уже коммуникационной революции, предоставляющей специалистам новые, альтернативные инструменты для осуществления коммуникации с целевыми аудиториями. Именно современные технологии коммуникации определяют на данный момент специфику распространения и формы потребления информации, позволяя совершенно в немыслимых ранее форматах осуществлять информационно-коммуникационное взаимодействие между конечными пользователями»¹.

Современное информационно-психологическое воздействие трансформировалось в глобальное явление, пронизывающее не только международные отношения, но и внутривнутриполитическую, социальную, культурную жизнь государств².

Учитывая современные тенденции, необходимым условием формирования психологической готовности к негативному информационно-психологическому воздействию в условиях цифровизации будет понимание того, что цифровизация – это поток инноваций, структура которых двойственна (материализованный результат и ранее не применяемые формы организации профессиональной деятельности). Для того чтобы достичь высоких результатов оперативно-служебной деятельности, сотрудник подразделения информации и общественных связей МВД России должен преодолеть негативное отношение к внедрению новшеств.

Среди барьеров, которые являются блокаторами инноваций, выделяют следующие: профессиональной некомпетентности, перестраховки, инноватора.

Барьеры инноваций, личностная неготовность сотрудников полиции к изменяющимся социально-психологическим условиям выполнения поставленных задач могут вызывать снижение работоспособности, расстройство психосоматического характера, нарушение

¹ Щенина О. Г. Политические проекции коммуникаций в сетевом обществе // Социально-гуманитарные знания. 2018. № 3. С. 209–220.

² Караяни А. Г., Караяни Ю. М. Указ. соч. С. 3–14.

ние функционирования эмоционально-волевой сферы, снижение интеллектуальной эффективности.

Положительно относящийся к нововведениям сотрудник демонстрирует выраженные профессионально важные качества: творческий потенциал, креативность и оперативность мышления, психологическую гибкость, субъективный контроль и активность личности в достижении значимых профессиональных целей, реализации актуальных потребностей и мотивов.

Тех, кто положительно относится к переменам, отличает психологическая готовность к взаимодействию, новым условиям оперативно-служебной деятельности, совместному творчеству, психологическая гибкость, быстрая адаптация к изменяющейся обстановке. Они социально адаптированы, имеют высокую готовность к сотрудничеству, обладают коммуникативной компетентностью, активны, независимы, склонны к риску и мотивированы на достижение успеха.

Отрицательное отношение к переменам может свидетельствовать о сниженной коммуникативной активности. Интроверты конформны, ригидны, не готовы взаимодействовать и отстаивать свою личную точку зрения. Они отличаются субъективностью, критичностью, склонностью к индивидуалистической позиции, педантизмом, четким структурированием деятельности, осторожностью, тревожностью, средней или заниженной самооценкой, боязнью перемен, отсутствием стремления к профессиональным достижениям.

Инновационная деятельность тесно сопряжена с личной ответственностью за удачу, которые испытывают «сторонники перемен». В то же время можно предположить, что индивидов с умеренной и консервативной личностной диспозицией отличает личная ответственность за минимизацию возможных просчетов в ходе осуществления инноваций¹.

Рассматривая вопрос формирования психологической готовности сотрудников подразделений информации и общественных связей МВД России к негативному информационно-психологическому воздействию в условиях цифровизации, нельзя не отметить важную роль следующих критериев профессиональной компетентности:

- комплекс объективно необходимых знаний, умений и навыков и способность эффективного их применения при выполнении поставленных задач оперативно-служебной деятельности;

¹ Вахнина В. В., Овсянников П. Н. Психологические особенности эффективного преодоления блокаторов профессиональных инноваций // Академическая мысль. 2020. № 2 (11). С. 127–133.

- возможность управлять определенными действиями посредством их предсказуемости;
- владение приемами профессионального взаимодействия и умение принимать решения для достижения результатов своего труда;
- практический опыт и оценка профессиональной деятельности;
- критичность мышления;
- умение противостоять профессиональной деформации личности;
- уровень профессиональной грамотности;
- основные качества и умения профессионала (или необходимые условия), (индивидуально-психологические качества и акмеологические инварианты), обеспечивающие высокую продуктивность и стабильность деятельности, независимо от ее содержания и специфики.

Понимание психики как главного «программиста и организатора» деятельности человека, способного отражать окружающую действительность, дает возможность глубже понять закономерности результативности профессиональной деятельности¹.

Сотрудник полиции, у которого сформировались навыки критического мышления, может анализировать и интерпретировать информацию, умеет работать с ее источниками, видами и типами информационных ресурсов, способен защитить себя от негативной, а порой и искаженной информации².

Эпидемиологическая ситуация 2020 г. скорректировала коммуникацию в эпоху цифровизации. Развиваясь, процесс коммуникации в виртуальном пространстве закономерно привел к изменениям в офлайн-реальности (сфере непосредственных взаимоотношений между субъектами), заставляя пересмотреть привычные взгляды на коммуникацию³.

¹ *Бабушкин Г. Д.* Формирование психологической подготовленности спортсмена на предсоревновательном этапе // Спортивный психолог. 2013. № 2 (29).

² *Кубышко В. Л., Крук В. М.* Психологические особенности позиционирования негативного образа полиции Российской империи в интернет-информационной среде // Актуальные проблемы психологии правоохранительной деятельности: концепции, подходы, технологии (Васильевские чтения – 2019) : материалы Междунар. науч.-практ. конф. / под ред. Ю. А. Шаранова, В. А. Шаповала ; сост. И. Ю. Кобозев. Санкт-Петербург, 2019.

³ *Орлов М. О.* Конфликтогенный потенциал социальной коммуникации в цифровую эпоху // Вест. Санкт-Петербургского ун-та. Философия и конфликтология. 2019. Т. 35. Вып. 3. С. 485–496.

В одном из интервью В. И. Моросанова 2021–2022 гг. охарактеризовала следующим образом: «Если раньше мы всегда говорили о том, что главное – это настойчивость в достижении цели, то сейчас, когда цели рушатся по объективным, не зависящим от нас причинам, – нужно уметь перестроиться, нужно суметь проявить гибкость»¹.

Сотруднику органов внутренних дел Российской Федерации, ежедневно сталкивающемуся с огромными информационными потоками, чтобы не образовался информационный вакуум, требуется проанализировать их, систематизировать по востребованности и исключить ненужные.

В 2022 г. исследователи негативного воздействия стали еще пристальнее изучать данную тему с целью недопущения снижения морального настроя сотрудников полиции², воздействие на которых осуществляется при помощи психологических средств, таких как посты в социальных сетях, видеоконтент и др.

Противоречивая информация, несовместимые друг с другом суждения затрудняют адекватное восприятие, развивая некритичность мышления: убедительнее выглядит не аргументированное изложение материала, а энергично, уверенно донесенная информация, порой не являющаяся объективной. Восприятие импульсивного, со сниженной способностью к концентрации внимания современного участника информационно-коммуникационного взаимодействия, предпочитающего иллюзии действительности, формируется не книжными истинами, а масс медиа³.

Контент современного интернета – это достоверные, недостоверные и преднамеренно ложные сведения. Важно переключить внимание с негативной информации на позитивную, отрицательные эмоции заменить положительными, чтобы минимизировать негативное воздействие информационно-коммуникационной среды. Именно эмоции мотивируют, организуют и направляют восприятие, мышление и действия⁴. Таким мотиватором являются офици-

¹ Моросанова В. И., Кондратьев Н. Г. О саморегуляции и профессиональном самоопределении человека // Психологическая газета. URL: <https://psy.su/feed/10281/?usclid=ll57519veh350563842> (дата обращения: 31.08.2022).

² Саулькин В. А., Хугаева Л. В. Формирование устойчивости социальных групп Вооруженных Сил России к негативному информационно-психологическому воздействию // Воен. акад. журн. 2022. № 1 (33). С. 51–58.

³ Лисичкин В. А., Шелепин Л. А. Третья мировая (информационно-психологическая) война. Москва: Ин-т социально-политических исследований АСН, 1999. 304 с.

⁴ Безукладников К. Э. Определение понятия «профессиональная компетенция» // Проблемы романо-германской филологии, педагогики и методики преподавания иностранных языков. 2008. № 6. С. 66–71.

альные аккаунты территориальных органов МВД России, которые информируют о героических поступках сотрудников органов внутренних дел Российской Федерации, достижениях в оперативно-служебной деятельности, спортивных мероприятиях, творческих конкурсах и конкурсах профессионального мастерства, публикуют сообщения жителей населенного пункта со словами благодарности в адрес правоохранительных органов.

Результат профессиональной деятельности сотрудника подразделений информации и общественных связей МВД России зависит от правильно выбранной стратегии поведения в той или иной ситуации. Под влиянием негативного информационно-психологического воздействия оказываются потребностно-мотивационная сфера (ценностные ориентации, желания, влечения, убеждения, знания); интеллектуально-познавательная сфера (ощущения, восприятие, представления, воображение, мышление и память); эмоционально-волевая сфера (настроения, эмоции, чувства, воля); коммуникативно-поведенческая сфера (характер и специфика межличностного восприятия и взаимодействия, общения). Негативное воздействие на потребностно-мотивационную и эмоциональную сферы личности оказывает влияние на волевою активность человека. Результатом такого влияния является управление поведением отдельно взятого индивида или группы людей. Также в процессе негативного информационно-психологического воздействия может измениться характер вновь поступающей информации, приводящий к изменению картины мира.

Для того чтобы помочь сотруднику полиции, ответственному за взаимодействие со СМИ, сформировать психологическую готовность к негативному информационно-психологическому воздействию в условиях цифровизации, необходимо своевременно провести первичную диагностику его ценностных ориентаций, волевого самоконтроля и личностных характеристик с целью дальнейшего выбора конструктивных способов профессиональной подготовки (психологическое консультирование или специально организованный психологический тренинг с использованием кейс-технологии)¹.

¹ *Марьин М. И., Мальцева Т. В., Петров В. Е., Сафронов А. Д.* Психологическая подготовка сотрудников полиции к профессиональной деятельности : учеб.-метод. пособие. Руза : Московский обл. фил. Московского ун-та МВД России, 2014. 195 с.

Заключение

Таким образом, для предупреждения негативных последствий информационно-психологического воздействия на сотрудников подразделений информации и общественных связей МВД России важную роль играет сформированная психологическая готовность, которая представляет собой внутреннюю настроенность на определенное поведение, мобилизующее личность на активные и целесообразные действия в решении оперативно-служебных задач, а также способствует развитию навыков анализа и оценки информации при принятии решений, совершенствованию способности адекватно ориентироваться в увеличивающемся информационном потоке.

В условиях цифровизации востребована целенаправленная подготовка личного состава, способного прогнозировать и минимизировать негативные последствия информационно-психологического воздействия, а также владеющего алгоритмом действий, направленных на снижение уровня негативного информационно-психологического воздействия.

Для того чтобы сотрудник подразделения информации и общественных связей МВД России смог противостоять негативному информационно-психологическому воздействию, важно учитывать доминирующее психическое состояние и индекс жизнестойкости, представляющий систему убеждений о себе, о мире, об отношениях с миром, состоящую из трех компонентов: вовлеченности, контроля, принятия риска. Благодаря наличию трех составляющих происходит минимизация напряжения в стрессовых ситуациях.

Эффективное обеспечение информационно-психологической безопасности сотрудников органов внутренних дел Российской Федерации является приоритетным направлением деятельности не только психологов, но и руководителей структурных подразделений.

Проанализировав влияния на формирование психологической готовности к негативному информационно-психологическому воздействию в условиях цифровизации, нами установлено, что для противостояния контенту, хаотично использующему оценочные суждения, быстро распространяющему безосновательные предположения, сотруднику органов внутренних дел Российской Федерации необходимо обладать навыком защиты от вирусных процессов, происходящих в медиасреде, — психологической резилентностью, то есть умением действовать и успешно адаптироваться к неблагоприятным изменениям, критичностью мышления, высоким уровнем профессиональной грамотности.

Есть основания полагать, что одним из таких механизмов защиты является психологическая готовность, то есть совокупность

мотивации и потребности в достижении результата при осуществлении деятельности, профессиональной компетентности, уверенности в собственных силах и умении преодолеть негативное информационно-психологическое воздействие. Управление эмоциональным состоянием, регулирование и контроль поведенческих реакций способствует уменьшению негативного информационно-психологического воздействия¹.

Изучение компонентов, способствующих успешному формированию психологической готовности сотрудников подразделений информации и общественных связей МВД России к негативному информационно-психологическому воздействию, таких как открытость для нового опыта; рефлексия, то есть способность субъекта внести коррективы в привычный способ действия под изменившиеся условия; активность личности, самостоятельность, успешность в деятельности и контроль ее хода и результатов, особенно актуально в XXI в., который можно охарактеризовать как время растущего потока инноваций с происходящими в непрерывном режиме изменениями².

В результате проведенного анализа подходов к исследованию формирования психологической готовности к негативному информационно-психологическому воздействию предлагаем алгоритм действий, направленных на снижение уровня негативного информационно-психологического воздействия (приложение).

Для того чтобы успешно продолжать служебную деятельность, сотруднику полиции, ответственному за взаимодействие со СМИ, важно иметь стабильное внутреннее состояние. Методик, позволяющих это сделать в короткий промежуток времени, много. Интерес представляют те методики, которые направлены на практический результат. Для этого необходимы усовершенствованные варианты техник, способствующие минимизации токсичного воздействия внешних факторов на сотрудников полиции, основанные на алгоритме действий, предложенных Робертом Купером³, Полом Э. Деннисоном, Жаном Пиаже.

¹ Coping with stress in childhood and adolescence: problems, progress and potential in theory and research / B. E. Compas, J. Connor-Smith, S. Saltzman [et al.] // Psychological Bulletin. 2001. Vol. 127. № 1. P. 87–127.

² Захарова В. И. Средства массовой информации как медиатор между властью и обществом // Коммуникология. 2014. Т. 8. № 6. С. 183–193; Назаров М. М. Закономерности структурирования медиапотребления в современной информационной среде // Коммуникология. 2019. Т. 7. № 2. С. 98–107.

³ Сидоров П. И., Мосягин И. Г., Маруняк С. В. Психология катастроф : учеб. для вузов / под ред. П. И. Сидорова. Архангельск : Издательский центр СГМУ, 2007. С. 520.

Список рекомендованной литературы

Андрианов, М. С. Информационно-психологическое воздействие в процессе правовой коммуникации // Психологическое воздействие в межличностной и массовой коммуникации / К. И. Алексеев, Н. А. Алмаев, М. С. Андрианов [и др.] ; под ред. А. Л. Журавлева, Н. Д. Павлова. – Москва : Институт психологии РАН, 2014. – 400 с. – Текст : непосредственный.

Аронсон, Э., Пратканис, Э. Р. Эпоха пропаганды: механизмы убеждения, повседневное использование и злоупотребление. – 3 изд., междунар. – Москва : ОЛМА-Пресс ; Санкт-Петербург : Прайм-ЕВРОЗНАК, 2003. – 380 с. – Текст : непосредственный.

Бабушкин, Г. Д. Формирование психологической подготовленности спортсмена на предсоревновательном этапе. – Текст : непосредственный // Спортивный психолог. – 2013. – № 2 (29). – С. 37–42.

Безукладников, К. Э. Определение понятия «профессиональная компетенция». – Текст : непосредственный // Проблемы романогерманской филологии, педагогики и методики преподавания иностранных языков. – 2008. – № 6. – С. 66–71.

Бехтерев, В. М. Внушение и его роль в общественной жизни. – 3-е изд., доп. – Санкт-Петербург : 1908. – 175 с. – Текст : непосредственный.

Вахнина, В. В., Овсянников, П. Н. Психологические особенности эффективного преодоления блокаторов профессиональных инноваций. – Текст : непосредственный // Академическая мысль. – 2020. – № 2 (11). – С. 127–133.

Виноградов, М. В., Ульянина, О. А. Психологические аспекты информационного воздействия на сотрудников органов внутренних дел. – Текст : непосредственный // Психология и право. – 2020. – Т. 10. – № 1. – С. 18–29.

Володенков, С. В. Информационно-коммуникационная революция и ее влияние на современный политический процесс. – Текст : непосредственный // Политэкс. – 2011. – Т. 7. – № 4. – С. 159–167.

Выготский, Л. С. К вопросу о психологии творчества актера // Собрание сочинений. В 6 т. Т. 6. Научное наследство / под ред. М. Г. Ярошевского. – Москва : Педагогика, 1984. – 400 с. – Текст : непосредственный.

Гришина, Н. В. Ситуационный подход: исследовательские задачи и практические возможности. – Текст : непосредственный // Вест. СПбГУ. Сер. 16. – 2016. – Вып. 1. – С. 58–68.

Дементьева, Е. В. Психологическая готовность к применению огнестрельного оружия как фактор психологической безопасности сотрудника органов наркоконтроля. – Текст : непосредственный // Социальные и гуманитарные науки на Дальнем Востоке. – 2015. – № 3 (47). – С. 67–71.

Дзялошинский, И. М. Медиапространство России: коммуникационные стратегии социальных институтов : моногр. – Москва : Изд-во АПКППРО, 2013. – С. 320. – Текст : непосредственный.

Долматов, А. В., Долматов, Д. А. Анализ правовых и социальных факторов сетевого влияния на общественное сознание. – Текст : непосредственный // Вест. Санкт-Петербургской юрид. акад. – 2022. – № 1 (54). – С. 53–60.

Душков, Б. А., Смирнов, Б. А., Королев, А. В. Психология труда, профессиональной, информационной и организационной деятельности : словарь : учеб. пособие / под ред. Б. А. Душкова. – Москва, 2005. – 847 с. – Текст : непосредственный.

Дьяченко, М. И., Кандыбович, Л. А. Психологические проблемы готовности к деятельности. – Минск : Изд-во БГУ, 1976. – 176 с. – Текст : непосредственный.

Жукова, В. Ф. Психолого-педагогический анализ категории «психологическая готовность». – Текст : непосредственный // Изв. Томского политехн. ун-та. Инжиниринг георесурсов. – 2012. – Т. 320. – № 6. – С. 117–121.

Зызыкин, В. Г. К проблеме психологических угроз профессионализму. – Текст : непосредственный // VII Декартовские чтения. Глобальные угрозы развитию цивилизации в XXI веке : материалы Междунар. науч.-практ. конф. : в 3 ч. / под общ. ред. А. И. Пирогова, Т. В. Растимешиной. – Москва-Зеленоград, 2021. – С. 38–46.

Захарова, В. И. Средства массовой информации как медиатор между властью и обществом. – Текст : непосредственный // Коммунология. – 2014. – Т. 8. – № 6. – С. 183–193.

Караяни, А. Г., Караяни, Ю. М. Информационно-психологическое воздействие в контексте парадигмы стратегических коммуникаций. – Текст : непосредственный // Национальный психологический журнал. – 2021. – № 1 (41). – С. 3–14.

Караяни, А. Г., Караяни, Ю. М. Методы негативного информационно-психологического воздействия на правоохранителей в ходе протестных акций в зарубежных странах. – Текст : непосредственный // Российский девиантологический журнал. – 2021. – № 1 (1). – С. 70–83.

Колотов, В. Н. Психотехнологии в информационных войнах: анатомия одной публикации о Вьетнаме. – Текст : непосредственный

ный // Вест. СПбГУ. Востоковедение и Африканистика. – 2017. – Т. 9. – Вып. 1. – С. 106–122.

Красовская, Н. Р. Фейковые новости и дипфейки как психотехнологии современной информационной войны. – Текст : непосредственный // Гуманитарные проблемы военного дела. – 2020. – № 2 (23). – С. 191–194.

Крысько, В. Г. Секреты психологической войны (цели, задачи, методы, формы, опыт) / под общ. ред. А. Е. Тараса. – Минск : Харвест, 1999. – С. 45. – Текст : непосредственный.

Кубышко, В. Л., Крук, В. М. Психологические особенности позиционирования негативного образа полиции российской империи в интернет-информационной среде. – Текст : непосредственный // Актуальные проблемы психологии правоохранительной деятельности: концепции, подходы, технологии (Васильевские чтения – 2019) : материалы Междунар. науч.-практ. конф. / под ред. Ю. А. Шаранова, В. А. Шаповала ; сост. И. Ю. Кобозев. – Санкт-Петербург, 2019.

Латышов, В. В. Психологическое воздействие: принципы, механизмы, теории. – Текст : непосредственный // Психологическое воздействие: механизмы, стратегии, возможности противодействия : сб. ст. / под ред. А. Л. Журавлева, Н. Д. Павловой. – Москва : Изд-во Института психологии РАН, 2012. – С. 11–52.

Лисичкин, В. А., Шелепин, Л. А. Третья мировая (информационно-психологическая) война. – Москва : Институт социально-политических исследований АСН, 1999. – 304 с. – Текст : непосредственный.

Лобжанидзе, Г. И. Манипуляция как средство психологического воздействия : учеб. пособие. – Омск, 2009. – С. 45. – Текст : непосредственный.

Манойло, А. В., Петренко, А. И., Фролов, Д. Б. Государственная информационная политика в условиях информационно-психологических конфликтов высокой интенсивности и социальной опасности : учеб. пособие. Москва : МИФИ. – 2004. – 392 с. – Текст : непосредственный.

Марьин, М. И., Мальцева, Т. В., Петров, В. Е., Сафронов, А. Д. Психологическая подготовка сотрудников полиции к профессиональной деятельности : учеб.-метод. пособие. – Руза : Московский обл. фил. Московского ун-та МВД России, 2014. – 195 с. – Текст : непосредственный.

Молотков, М. Б. Пресс-служба в интегрированной системе ситуационных центров МВД России. – Текст : непосредственный // Академическая мысль. – 2021. – № 1 (14). – С. 39–42.

Моросанова, В. И., Кондратюк, Н. Г. О саморегуляции и профессиональном самоопределении человека. – Текст : электронный //

Психологическая газета. URL: <https://psy.su/feed/10281/?ysclid=ll57519veh350563842> (дата обращения: 31.08.2022).

Назаров, М. М. Закономерности структурирования медиапотребления в современной информационной среде. – Текст : непосредственный // Коммуникология. – 2019. – Т. 7. – № 2. – С. 98–108.

Николаев, Д. Е. Теоретико-методологические основы моделей психологического воздействия. – Текст : непосредственный // Психологический журнал. – 2022. – Т. 43. – № 2. – С. 51–60.

Оришев, А. Б. «Черные коммуникации»: как управлять массовым сознанием : моногр. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. – 311 с. – Текст : непосредственный.

Орлов, М. О. Конфликтогенный потенциал социальной коммуникации в цифровую эпоху. – Текст : непосредственный // Вест. Санкт-Петербургского ун-та. Философия и конфликтология. – 2019. – Т. 35. – Вып. 3. – С. 485–496.

Психологические аспекты деструктивного информационно-психологического воздействия / А. М. Столяренко, Н. В. Сердюк, В. В. Вахнина [и др.]. – Текст : непосредственный // Психология и право. – 2019. – Т. 9. – № 4. – С. 75–89.

Росс, Л., Нисбетт, Р. Человек и ситуация: уроки социальной психологии / пер. с англ. В. В. Румынского. – Москва, 2000. – 429 с. – Текст : непосредственный.

Руженцева, Н. Б. Дискредитирующие тактики и приемы в российском политическом дискурсе : моногр. – Екатеринбург : Урал. гос. пед. ун-т, 2004. – 294 с. – Текст : непосредственный.

Салиева, Л. К. Приемы суггестивного воздействия, общие для нарративных жанров. – Текст : непосредственный // Медиариторика и современная культура общения: наука – практика – обучение : сб. ст. XXII Междунар. науч. конф. / отв. ред. В. И. Аннушкин. – Москва, 2019. – С. 507–511.

Саулькин, В. А., Хугаева, Л. В. Формирование устойчивости социальных групп Вооруженных Сил России к негативному информационно-психологическому воздействию. – Текст : непосредственный // Воен. акад. журн. – 2022. – № 1 (33). – С. 51–58.

Сидоров, П. И., Мосягин, И. Г., Маруняк, С. В. Психология катастроф : учеб. для вузов / под ред. П. И. Сидорова. – Архангельск : Издательский центр СГМУ, 2007. – 657 с. – Текст : непосредственный.

Социальная психология : учеб. пособие / А. Л. Журавлев, В. П. Позняков, Е. Н. Резников [и др.] ; под ред. А. Л. Журавлева. – 2-е изд. – Москва ; Саратов : ПЕР СЭ, Ай Пи Эр Медиа, 2019. – 351 с. – Текст : непосредственный.

Славская, Н. В., Сохань, М. К. Взаимодействие пресс-служб в системе МВД со средствами массовой информации и гражданами. – Текст : непосредственный // Государство и право в XXI веке. – 2016. – № 1. – С. 63–68.

Степаненко, Ж. В. Психологическая готовность личности как проблема научной рефлексии. – Текст : электронный. URL: https://pgu.ru/upload/iblock/942/uch_2014_vii_44.pdf (дата обращения: 02.06.2022).

Столяренко, А. М. Экстремальная психопедагогика : учеб. пособие для вузов. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2002. – 607 с. – Текст : непосредственный.

Тарабрина, Н. В. Психология посттравматического стресса: теория и практика. – Москва, 2009. – 302 с. – Текст : непосредственный.

Филиппов, А. В., Ковалев, С. В. Ситуация как элемент психологического тезауруса. – Текст : непосредственный // Психологический журнал. – 1986. – Т. 7. – № 1. – С. 14–21.

Харитонов, М. В. Психология современных массовых коммуникаций : моногр. – Санкт-Петербург : Изд-во СПбАУЭ, 2010. – 351 с. – Текст : непосредственный.

Шюти, А. Смысловая структура повседневного мира: очерки по феноменологической социологии / пер. с англ. А. Я. Алхасова, Н. Я. Мазлумяновой. – Москва, 2003. – 336 с. – Текст : непосредственный.

Щенина, О. Г. Политические проекции коммуникаций в сетевом обществе. – Текст : непосредственный // Социально-гуманитарные знания. – 2018. – № 3. – С. 209–220.

Coping with stress in childhood and adolescence: problems, progress and potential in theory and research / В. Е. Compas, J. Connor-Smith, S. Saltzman [et al.]. – Текст : непосредственный // Psychological Bulletin. – 2001. – Vol. 127. – № 1. P. 87–127.

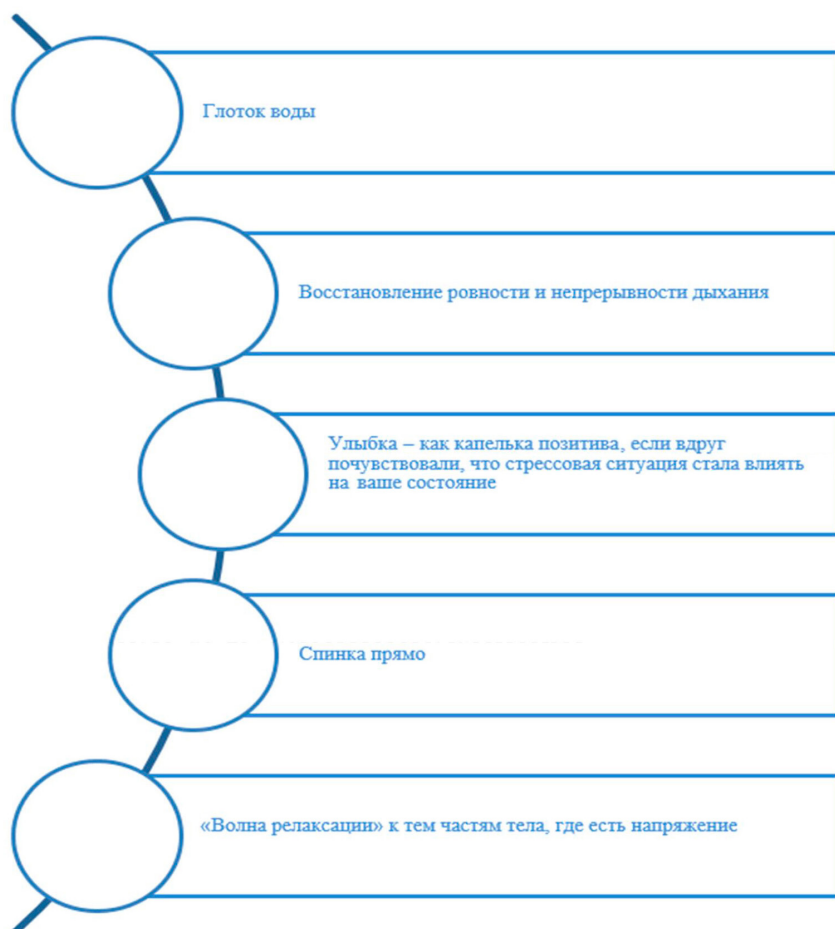
Mischel, W. On the future of personality measurement. – Текст : непосредственный // American Psychologist. 1977. Vol. 32. P. 246–254.

Montada, L. Entwicklungspsychologie: ein Lehrbuch. Ausgabe 4. Beltz, 1996.

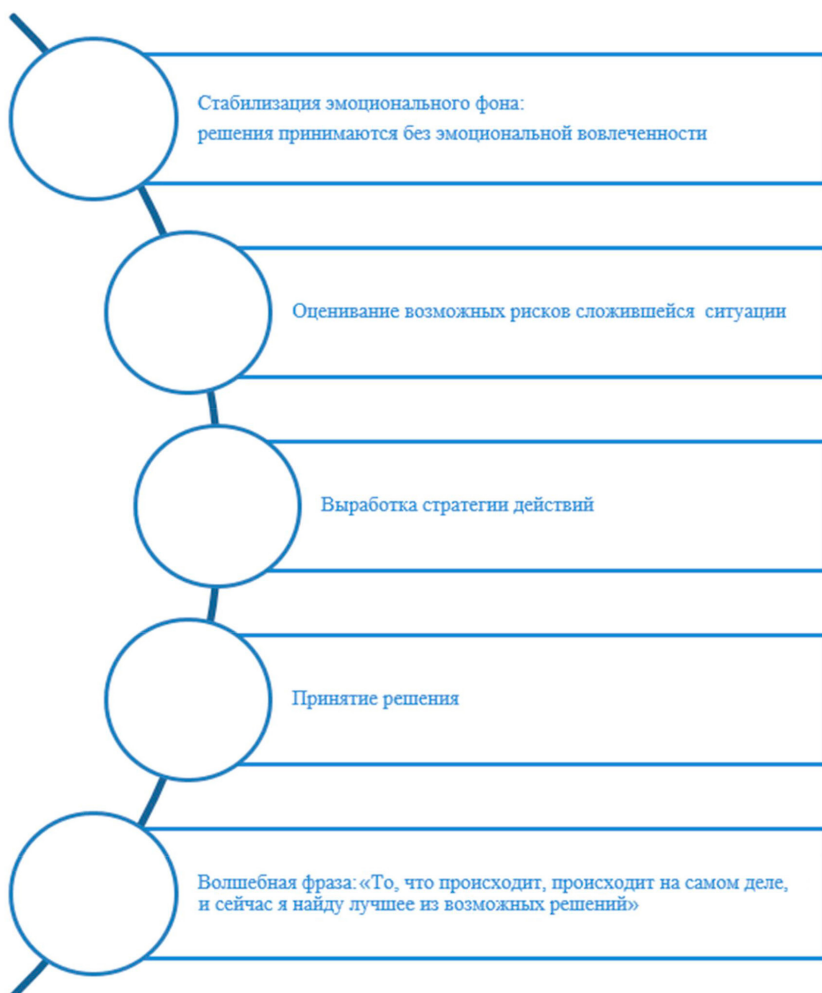
Ruggiero, V. По ту сторону эмоций и чувств. Руководство по критическому мышлению. – Текст : электронный / пер. с англ. А. Поликина. URL: <https://gtmarket.ru/library/basis/4466?ysclid=ll6k5e3gq1914907450> (дата обращения: 02.06.2022).

Алгоритм действий сотрудников подразделений информации и общественных связей МВД России, направленных на снижение уровня негативного информационно-психологического воздействия

ШАГ № 1. ФИЗИОЛОГИЧЕСКИЙ



ШАГ № 2. ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ



ШАГ № 3. СТАБИЛИЗИРУЮЩИЙ

Каждый сотрудник, ответственный за взаимодействие со СМИ, при поступлении информации негативного характера должен готовить комментарий. Но что делать, когда складывается ситуация, характеризующаяся следующей фразой: «Ничего не приходит в голову...». Вот несколько простых упражнений и комментарий подготовлен.

Обращали ли вы внимание на то, что рисуете на листе бумаги, когда думаете? Попробуйте нарисовать цифру «8», лежащую на боку, не прерывая движение. Начинайте от центра, затем двигайтесь против часовой стрелки: вверх, влево и обратно к центру; затем по часовой стрелке: вверх, вправо и обратно через низ к центральной точке. «Восьмерка» должна получиться большой, чтобы стимулировать крупные мышцы, и обязательно рисуйте на какой-либо поверхности, это будет способствовать расслаблению мышц кистей, предплечий и плеч. В процессе рисования думайте о том, что хотите сообщить в комментарии. Процесс рисования поможет и в ситуации, когда необходимо восстановить работу обоих полушарий, чтобы принимать решение было легче.

После того как письменный комментарий подготовлен, необходимо его записать на видеокамеру. Упражнение «Крюки Деннисона» прекрасно в этом поможет. Оно гармонизирует эмоции и процессы мышления, снимает душевное напряжение, действия и поступки становятся адекватными, осуществляется восприятие новой информации, точек зрения оппонентов.

Для выполнения данного упражнения вначале скрестите лодыжки, просто поставив одну ногу впереди другой. Затем скрестите руки, соедините пальцы рук в «замок» и выверните их. Для этого вытяните руки вперед, тыльными сторонами ладоней друг к другу и большими пальцами вниз. Теперь перенесите одну руку через другую, соедините ладони и возьмите пальцы в «замок». Затем опустите руки вниз и выверните их внутрь на уровне груди так, чтобы локти были направлены вниз. Сделайте неполные «Крюки Деннисона», когда готовитесь сказать речь. Прижмите язык к твердому небу за верхними зубами, ноги поставьте перекрестно: одну впереди другой, соприкасаясь лодыжками, опустите руки вниз, сплетите кисти рук и напрягите мышцы.

Наша современная жизнь переполнена эмоциональными нагрузками, что при неблагоприятных, стрессогенных обстоятельствах может оборачиваться психологическими срывами. К сожалению, в последние годы мы наблюдаем преобладание высокого

уровня тревожности и переживания душевного дискомфорта, агрессивность и конфликтность поведения, снижение оптимистического восприятия будущего. Механизм фрустрации действует достаточно просто, но неумолимо. Сначала возникает стрессовая ситуация, приводящая к перенапряжению нервной системы, а затем это напряжение «бьет» по организму. В итоге гипертоническая болезнь, стенокардия, инфаркт миокарда, кровоизлияние в мозг, язва желудка, бронхиальная астма, экземы, гипертиреоз, диабет и другие недуги. Словом, психогенные факторы заболеваний слишком серьезны, чтобы относиться к ним безответственно. Так что же делать? Как избежать перенапряжения нервной системы?

Обычно логика рассуждений такова: поскольку полностью избежать нервных перегрузок нельзя и трудно исключить влияние стрессов на наш организм, то снимать напряжение надо (за неимением лучшего) медикаментами. Транквилизаторы стали привычными средствами, чтобы «успокоиться». Результат печален: по мере привыкания к ним требуется все большая доза. На самом деле гораздо проще использовать следующие заповеди психогигиены, которые помогут вам снять нервное напряжение, не прибегая к лекарствам:

1. Научитесь сбрасывать напряжение – мгновенно расслабляться.

2. Необходимо отдыхать. Хорошо работает лишь тот, кто хорошо отдыхает. Лучший отдых для нервной системы – сон, в том числе и кратковременный дневной (от 5 до 30 минут).

3. Вытесняйте неприятные эмоции, заменяя их приятными. Л. С. Выгодский процитировал слова теоретика театра К. С. Станиславского, который утверждал, что чувствам нельзя приказать, но чувство можно «выманить»¹. Техника «выманивания» может быть разнообразной. Например, попытайтесь усилием воли переключить внимание и мышление на предметы, которые обычно вызывают у вас положительные эмоции.

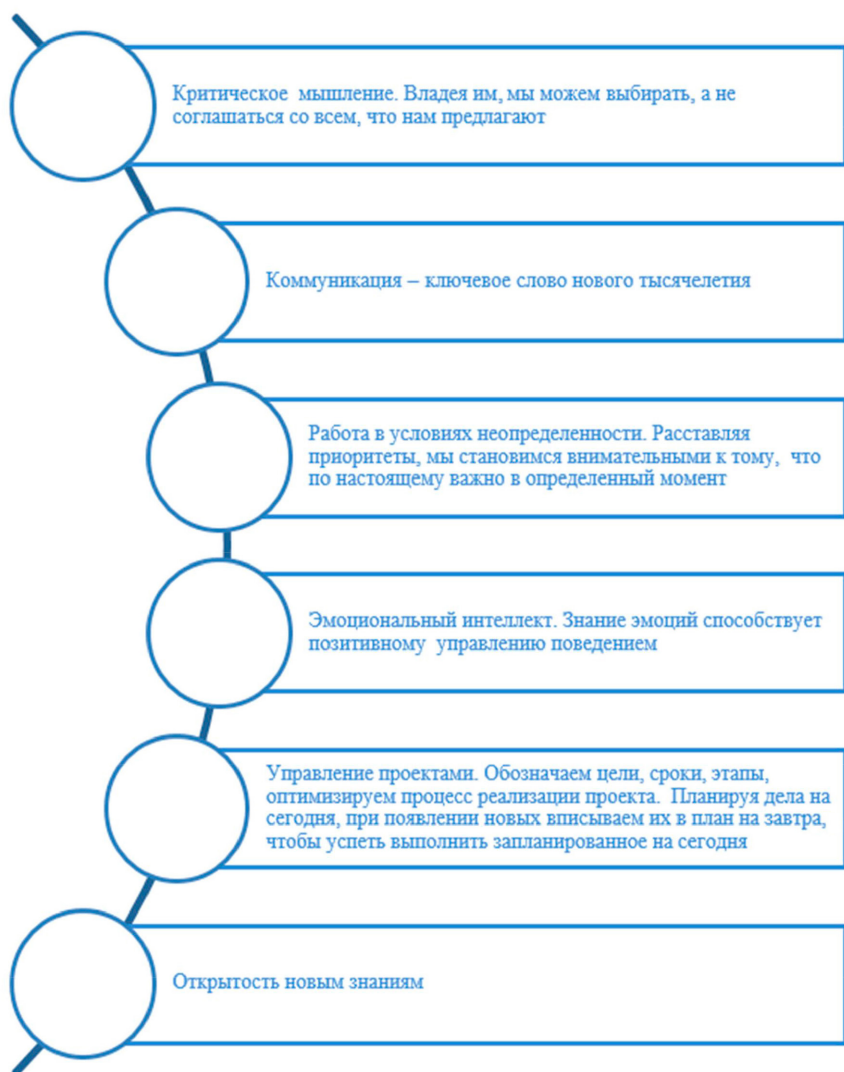
4. Замечайте маленькие радости. Они окружают нас, просто нужно научиться видеть их и чувствовать. Если постоянно ждать больших и грандиозных поводов для РАДОСТИ, есть шанс пережить всего несколько счастливых моментов за всю жизнь.

¹ *Выготский Л. С.* К вопросу о психологии творчества актера // Собрание сочинений : в 6 т. / под ред. М. Г. Ярошевского. Москва, 1984. Т. 6. С. 319–328.

ШАГ № 4. РАЗВИВАЮЩИЙ



ШАГ № 5. ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ



Учебное издание

Вахнина Виктория Владимировна, **Мальцева** Татьяна Вячеславна,
Морщакина Мария Сергеевна и др.

**СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ
ФОРМИРОВАНИЯ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ
ГОТОВНОСТИ СОТРУДНИКОВ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ
ИНФОРМАЦИИ И ОБЩЕСТВЕННЫХ СВЯЗЕЙ
МВД РОССИИ К НЕГАТИВНОМУ
ИНФОРМАЦИОННО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОМУ
ВОЗДЕЙСТВИЮ**

Редактор: *Г. С. Синиченко*
Верстка *С. Н. Портновой*

Подписано в печать _____.2023. Формат 60×84 $\frac{1}{16}$.
Усл. печ. л. 2,56. Уч.-изд. л. 2,12. Тираж 66 экз. Заказ № .

Отделение полиграфической и оперативной печати РИО
Академии управления МВД России
125171, Москва, ул. Зои и Александра Космодемьянских, д. 8

ISBN 978-5-907530-95-9



9 785907 530959