

МВД России
Санкт-Петербургский университет

**ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОТРУДНИКОВ ПОЛИЦИИ
ПРИ ПРОВЕДЕНИИ МАССОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ**

Учебно-методическое пособие

Санкт-Петербург
2023

УДК 159.9

ББК 88.9

П 86

П 86 Психологическое сопровождение деятельности сотрудников полиции при проведении массовых мероприятий : учебно-методическое пособие / А. С. Душкин, А. М. Иванова, Л. С. Буторина [и др.]. — Санкт-Петербург: СПбУ МВД России, 2023. — 60 с.

Авторский коллектив:

Душкин А. С. — введ., § 2, закл., прил.; Иванова А. М. — § 4;

Буторина Л. С. — § 1; Мартиросова Н. В. — § 3

ISBN 978-5-91837-694-2

EDN XUULTG

В учебно-методическом пособии приведен современный анализ социально-психологических условий повышения эффективности деятельности сотрудников полиции при проведении массовых мероприятий и определены методы и формы психологического сопровождения сотрудников полиции. Материалы, представленные в издании, направлены на формирование у сотрудников полиции компетенций применения психологических знаний и навыков в служебной деятельности при охране общественного порядка.

Предназначено для курсантов и слушателей образовательных организаций системы МВД России, а также для сотрудников подразделений по работе с личным составом органов внутренних дел.

УДК 159.9

ББК 88.9

Рецензенты:

Вахнина В. В., доктор психологических наук, профессор
(Академия управления МВД России);

Павлова С. А., кандидат психологических наук, доцент
(Краснодарский университет МВД России)

ISBN 978-5-91837-694-2

© Санкт-Петербургский университет
МВД России, 2023

Оглавление

Введение	4
§ 1. Понятие и виды массовых мероприятий	6
§ 2. Психологические особенности обеспечения общественного порядка и общественной безопасности в период проведения массовых мероприятий	14
§ 3. Тактико-психологические аспекты межличностной коммуникации сотрудников полиции с гражданами в период проведения массовых мероприятий	31
§ 4. Программа психологического сопровождения сотрудников полиции в период проведения массовых мероприятий	41
Заключение	46
Список рекомендуемой литературы	47
Приложения	49
<i>Приложение А. Социально-психологические рекомендации для сотрудников полиции и граждан при взаимодействии с массовыми скоплениями людей (толпой)</i>	<i>49</i>
<i>Приложение Б. Рекомендации сотрудникам полиции по предотвращению агрессии толпы</i>	<i>51</i>
<i>Приложение В. Эффективные средства профессионального общения сотрудников полиции в толпе</i>	<i>52</i>
<i>Приложение Г. Формы и средства воздействия сотрудников полиции на толпу</i>	<i>53</i>
<i>Приложение Д. Общие рекомендации сотруднику органов внутренних дел при общении с конфликтным партнером</i>	<i>55</i>

ВВЕДЕНИЕ

Конституция Российской Федерации как одна из форм реализации предоставленных гражданам прав и свобод закрепляет возможность участия в массовых мероприятиях. От того, насколько эффективно и рационально будет организовано несение службы сотрудниками полиции в период проведения массовых мероприятий, во многом зависит уровень обеспечения безопасности общества. Проведение массовых мероприятий характеризуется повышенной потенциальной возможностью нарушения общественного порядка и общественной безопасности, поскольку нередки случаи, когда преступными группировками планируется осуществление террористических актов именно на период массовых мероприятий, с тем, чтобы подвергнуть опасности значительное количество людей. Кроме того, учитывая психологические характеристики феномена толпы, можно говорить о наличии угроз экстремистских действий, групповых нарушений общественного порядка. Как показала практика привлечения сотрудников органов внутренних дел к участию в подготовке и проведению массовых мероприятий международного уровня, таких, как Олимпийские игры, проходившие в 2014 году в г. Сочи, Чемпионат мира по футболу FIFA в 2018 году, Чемпионат Европы по футболу UEFA Euro 2020 в Санкт-Петербурге в 2021 году, благодаря согласованным действиям сотрудников полиции удалось обеспечить поддержание стабильности оперативной обстановки и не допустить нарушений общественного порядка.

Вопросы эффективных форм и алгоритмов поведения сотрудников органов внутренних дел при проведении массовых мероприятий имеют множество аспектов, в том числе психологических, которые еще недостаточно учитываются в служебной деятельности. При осуществлении охраны общественного порядка и обеспечении общественной безопасности во время проведения массовых мероприятий сотрудники полиции часто сталкиваются с нерациональностью поведения людей, яркими эмоциональными неуправляемыми реакциями, жесткостью с их стороны. Наблюдаемые особенности поведения вызывают у сотрудников ощущение дискомфорта, непонимание, некоторую растерянность и нерешительность.

Следует сказать, что при несении службы в особых условиях, в том числе при организации и проведении массовых мероприятий особую значимость имеют не только профессиональные умения

и навыки сотрудников органов внутренних дел, но и их психологические особенности: стрессоустойчивость, коммуникабельность, способность быстро реагировать на происходящие изменения обстановки. В развитии указанных качеств важная роль принадлежит организации психологического сопровождения деятельности сотрудников полиции при проведении массовых мероприятий.

§ 1. ПОНЯТИЕ И ВИДЫ МАССОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

Порядок работы:

Этап 1. Информационный. На данном этапе обучающимся объявляются тема занятия, цель и учебные вопросы. Разъясняется порядок проведения занятия, регламент выступлений и процедуры их обсуждения. Дается понятие и виды массовых мероприятий.

Этап 2. Практический. Активное участие каждого обучающегося обеспечивается обязательным конспектированием и групповой дискуссией по материалам выступления, ответами на контрольные вопросы.

Руководящая роль педагогического работника заключается в организации выступлений обучающихся, дополнении и уточнении излагаемого материала, оценке их работы, обобщении результатов.

Этап 3. Заключительный. Подведение итогов занятия: формулировка выводов по теме занятия; постановка задач по самостоятельному изучению наиболее сложных вопросов темы.

Методические рекомендации обучающимся для подготовки к занятию:

При подготовке к занятию необходимо:

во-первых, детально проработать материалы лекции и рекомендованную литературу по данной теме.

во-вторых, для более углубленного изучения, а также для подготовки докладов следует ознакомиться с предлагаемой основной и дополнительной литературой.

Анализ практики организации и проведения массовых мероприятий показывает, что общественный порядок и личная безопасность граждан в данных условиях обеспечиваются системой соответствующих субъектов, непосредственно участвующих в этой деятельности. Эта система неоднородна. Она выступает как совокупность взаимодействующих государственных и общественных институтов с присутствующими им правовыми формами и методами, используемыми для поддержания общественного порядка. Число субъектов охраны зависит от вида, характера, масштаба, значимости конкретного массового мероприятия и от условий, в которых оно проводится.

Массовые мероприятия представляют собой важное социально значимое явление, требующее комплексного использования сил и средств органов внутренних дел в охране общественного порядка

и обеспечении общественной безопасности при их проведении, согласованных действий не только различных подразделений МВД России, но и других государственных органов, органов местного самоуправления, общественных формирований.

На полицию Федеральным законом от 7 февраля 2011 г. № 3-ФЗ «О полиции» (далее — ФЗ «О полиции») возложена задача по охране общественного порядка и обеспечению общественной безопасности, в том числе и при проведении массовых мероприятий¹.

Необходимо отметить, что п. 18 ч. 1 статьи 13 ФЗ «О полиции» наделяет сотрудников полиции правом осуществлять в целях обеспечения безопасности граждан и общественного порядка совместно с организаторами публичных и массовых мероприятий личный осмотр граждан, находящихся при них вещей при проходе на территории сооружений, на участки местности либо в общественные места, где проводятся такие мероприятия, с применением в случае необходимости технических средств, а при отказе гражданина подвергнуться личному осмотру не допускать его на такие территории, участки местности и в такие общественные места².

Как видим из содержания данной статьи ФЗ «О полиции» для применения рассматриваемой меры государственного принуждения (личный осмотр и недопуск на территорию проведения мероприятия) необходимо наличие основания применения, в данном случае — проведение публичного или массового мероприятия.

В соответствии с Федеральным законом от 19 июня 2004 г. № 54-ФЗ «О собраниях, митингах, демонстрациях, шествиях и пикетированиях» публичное мероприятие — это открытая, мирная, доступная каждому, проводимая в форме собрания, митинга, демонстрации, шествия или пикетирования либо в различных сочетаниях этих форм акция, осуществляемая по инициативе граждан Российской Федерации, политических партий, других общественных объединений и религиозных объединений, в том числе с использованием транспортных средств³.

¹ Федеральный закон от 7 февраля 2011 г. № 3-ФЗ «О полиции» // СПС «КонсультантПлюс»: сайт. — URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_110165/ (дата обращения: 20.01.2023).

² Там же.

³ Федеральный закон от 19 июня 2004 г. № 54-ФЗ «О собраниях, митингах, демонстрациях, шествиях и пикетированиях» // СПС «КонсультантПлюс»: сайт. — URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_48103/ (дата обращения: 20.01.2023).

Положения п. 6 ч. 1 ст. 12 ФЗ «О полиции» к массовым мероприятиям относят спортивные, зрелищные и иные массовые мероприятия¹. Федеральный конституционный закон от 28 июня 2004 г. № 5-ФКЗ «О референдуме Российской Федерации»², Федеральный конституционный закон от 30 января 2002 г. № 1-ФКЗ «О военном положении»³ допускают смешение рассматриваемых понятий, относя все публичные мероприятия к массовым.

Само понятие массового мероприятия в настоящее время в законодательстве отсутствует.

М. В. Сергеев, дает следующее определение массового мероприятия — организованное действие (совокупность действий), совершающееся в общественных местах с участием больших масс (групп) людей в целях удовлетворения их потребностей в экономической, политической, социально-культурной, духовной и другой сферах⁴.

А. М. Алоян и В. И. Эглит характеризовали массовое мероприятие как организованные или санкционированные компетентными государственными органами или общественными организациями, а также осуществляемые на основании обычаев действия значительных групп (масс) людей, протекающие в общественных местах⁵. В данном определении внимание исследователей обращено на организационно-правовые аспекты проведения массовых мероприятий, т. е. на обязательность их подготовки или разрешения таких действий правомочными на то субъектами социального управления.

¹ Федеральный закон от 19 июня 2004 г. №54-ФЗ «О собраниях, митингах, демонстрациях, шествиях и пикетированиях».

² Федеральный конституционный закон от 28 июня 2004 г. № 5-ФКЗ «О референдуме Российской Федерации» // СПС «КонсультантПлюс»: сайт. — URL: http://www.consultant.ru/document/consdoc_LAW_48221/ (дата обращения: 20.01.2023).

³ Федеральный конституционный закон от 30 января 2002 г. № 1-ФКЗ «О военном положении» // СПС «КонсультантПлюс»: сайт. — URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_35227/ (дата обращения: 20.01.2023).

⁴ Сергеев М. В. Массовое мероприятие, как основание применения мер государственного принуждения // Труды Оренбургского института (филиала) Московской государственной юридической академии. — 2020. — № 1. — С. 73–78.

⁵ Алоян А. М., Эглит В. И. Правовое регулирование охраны общественного порядка при проведении массовых мероприятий // Административно-правовые проблемы охраны общественного порядка. — Москва, 1987. — С. 38–39.

Исходя из вышеизложенного, *массовое мероприятие — это общественно-политическое, спортивное, культурное и иное мероприятие с участием большого количества людей, санкционированное государственными органами, органами местного самоуправления, общественными и иными организациями, осуществляемое на основании обычаев, традиций, норм права.*

По своей сути массовые мероприятия относятся к таким социальным явлениям, которые характеризуются особыми условиями охраны общественного порядка на территории их проведения. Выполнение оперативно-служебных задач в особых условиях приводит к повышенной стрессогенности служебной деятельности сотрудников полиции.

Обеспечение охраны общественного порядка и общественной безопасности при проведении массовых мероприятий представляют собой один из наиболее сложных участков деятельности органов внутренних дел, поскольку при этом требуется постоянное внимание, полная мобилизация всего личного состава на всём протяжении массового мероприятия. Следовательно, сотрудникам полиции, обеспечивающим общественный порядок и безопасность в условиях массовых мероприятий, требуется развитие психологической устойчивости к воздействию различных стрессогенных факторов.

Основные особенности массовых мероприятий:

- они организуются и проводятся, как правило, на ограниченной территории;

- в проведении мероприятий задействовано значительное количество людей. Это и организаторы мероприятий, и их непосредственные участники, и зрители;

- наличие массового скопления людей может приводить к стихийному формированию группировок, нарушающих общественный порядок. В результате возможно развитие конфликтных ситуаций, массовых беспорядков, что, в свою очередь, приводит к возникновению обстоятельств, представляющих угрозу жизни и здоровью граждан.

С. П. Прудников, О. В. Шереметова, О. А. Скрыпниченко разделяют массовые беспорядки на основе критерия — «характер возникновения» — на преднамеренные, то есть вызванные действиями определённых социальных сил, и непреднамеренные, возникновение которых происходит стихийно, под влиянием каких-либо объективных факторов¹.

¹ Прудников С. П., Шереметова О. В., Скрыпниченко О. А. Защита населения и территорий от чрезвычайных ситуаций: учебник. — 2-е изд., испр. и доп. — Минск: РИПО, 2020. — 257 с.

Как вполне справедливо замечают А. Г. Галимова, Е. А. Кузе, в случае возникновения массовых беспорядков и в процессе их пресечения сотрудник ОВД может получить травму, ранение; кроме того, возможны провокации сотрудников на применение ими физической силы, специальных средств и огнестрельного оружия¹. Массовые беспорядки представляют собой активные действия, совершаемые большой группой лиц, в результате которых происходит посягательство на общественную безопасность.

Указанные особенности позволяют приравнивать несение службы при проведении массовых мероприятий к несению службы в особых условиях. Данной точки зрения придерживаются, к примеру, Б. П. Кондрашов², Л. И. Халиуллина³. К особым условиям можно отнести любую нестандартную ситуацию, которая может возникнуть в процессе охраны общественного порядка, в том числе при проведении массовых мероприятий, осложняющую оперативную обстановку и несущую в себе угрозу общественной безопасности.

К видам массовых мероприятий относятся следующие:

— общественно-политические мероприятия. Они могут проводиться в форме публичных мероприятий, собраний, шествий, митингов, демонстраций, пикетирования, либо в различных сочетаниях указанных форм⁴. Также к числу таких мероприятий можно отнести различные конгрессы, симпозиумы, научно-теоретические и научно-практические конференции как внутригосударственного, так и международного уровня; приём делегаций иностранных государств;

— культурно-массовые мероприятия. Могут проводиться в форме различных праздничных мероприятий (например, День города, Масленица); театрализованных представлений, фестивалей (например,

¹ Галимова А. Г., Кузе Е. А. Личная безопасность сотрудников органов внутренних дел во время массовых мероприятий // NovaUm.Ru. — 2019. — № 19. — С. 272–274.

² Кондрашов Б. П. Общественная безопасность и административно-правовые средства её обеспечения : монография. — Москва: Щит-М, 1998. — 296 с.

³ Халиуллина Л. И. Подходы к определению понятия «особые условия в деятельности полиции» и смежных с ним терминов // Труды Академии управления МВД России. — 2013. — № 1 (25). — С. 111–113.

⁴ Федеральный закон от 19 июня 2004 г. № 54-ФЗ «О собраниях, митингах, демонстрациях, шествиях и пикетированиях» // СПС «КонсультантПлюс»: сайт. — URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_48103/ (дата обращения: 20.03.2022).

организуемый ежегодно в Парке 300-летия Санкт-Петербурга VK-Fest, или международный фестиваль электронной музыки Alfa Future People под Нижним Новгородом). Следует учитывать, что присутствующие на таких мероприятиях граждане разнородны по своему составу, стремлениям и интересам, общности людей при этом формируются произвольно и большое влияние оказывает фактор анонимности, который приводит к снижению чувства ответственности за свои действия;

— массовые спортивные мероприятия: спартакиады, универсиады, олимпиады, велогонки, эстафеты и другие. Для спортивных мероприятий характерно присутствие значительного числа зрителей — болельщиков, фанатов, которые в своей массе представляют собой один из видов экспрессивной толпы¹;

— иные виды массовых мероприятий (1 мая — Праздник Весны и Труда, 2 августа — День ВДВ и др.; религиозные праздники); траурные процессии, которые связаны с похоронами жертв производственных аварий, авиакатастроф и т. п.

Массовые мероприятия также подразделяются на общедоступные и с ограниченным количеством участников. По характеру действий рассматриваемые мероприятия могут быть динамичными, статичными или смешанными. Их можно также разделить на прогнозируемые и непрогнозируемые.

Таким образом, классификация массовых мероприятий по сходным признакам дает исходную информацию при планировании действий сотрудников полиции.

Независимо от того являются ли мероприятия санкционированными или нет, они могут отличаться, целями, задачами, проблемами к разрешению которых необходимо привлечь внимание компетентных органов и общественности.

Отдельную группу массовых мероприятий составляют протестные мероприятия — совокупность организованных активных коллективных действий, публичных выражений мнения протестующих, направленных на достижение определенных целей и требований².

¹ Административная деятельность органов внутренних дел: практикум. — Тюмень: Тюменский институт повышения квалификации сотрудников МВД России, 2012. — 143 с.

² Сергеев М. В. Массовое мероприятие, как основание применения мер государственного принуждения // Труды Оренбургского института (филиала) Московской государственной юридической академии. — 2020. — № 1. — С. 73–78.

Последнее десятилетие, ознаменовалось масштабными изменениями в общественном сознании, что не могло не отразиться на особенностях поведения граждан на публичных и массовых мероприятиях. Всё чаще организаторы мероприятий игнорируют меры безопасности. У значительной части населения, в основном молодёжи, существенно снижен уровень требований к соблюдению правил поведения в общественных местах. Указанные обстоятельства усугубляются поведением некоторых организаторов, которые потворствуют нарушителям общественного порядка, а иногда и намеренно провоцируют их на совершение правонарушений. В то же время, действуя в существующем правовом поле, сотрудники полиции не вправе выходить за пределы своих полномочий.

К протестным мероприятиям можно отнести:

— протестные действия — это одно из направлений социальной активности граждан через депривацию (активное чувство недовольства, которое проявляется по отношению к реальной действительности, своему настоящему);

— театрализованная акция — заявление политической позиции или выражение политического протеста в творческой форме с использованием театрального реквизита и с привлечением (при необходимости) профессиональных актеров¹;

— прорывная акция — непродолжительное по времени (мгновенное) театрализованное политическое действие, направленное на привлечение общественного и медийного внимания к той или иной общественно значимой проблеме, которое заключается в появлении в определенное время в определенном месте некоторого числа политических активистов, производящих заранее согласованные действия, имеющие политический подтекст².

«Прогулки» — форма протеста в виде собрания и прогулки по городским улицам недовольных граждан³.

Стоит заметить, что ни одна из перечисленных акций не возникает стихийно. Наоборот, чем более «народной» и «спонтанной» выглядит

¹ Дуйшалиева А. Современные глобальные аспекты феномена политического протеста // Известия ВУЗов (Кыргызстан). — 2012. — № 7. — С. 239–242.

² Там же.

³ Лобанова О. Ю., Семенов А. В. Репертуар протестных действий: опыт социокультурного анализа // Вестник археологии, антропологии и этнографии. — 2013. — № 1(20). — С. 124–132.

протестная акция, тем более подготовленными оказываются её участники. Организаторы не жалеют ни сил, ни денег на проработку вариантов развития событий и заготовку различных неприятных «сюрпризов» для правоохранительных органов. При этом организаторы протестных акций, чаще всего, не скованы нормами права и морали, а сотрудники полиции и Росгвардии обязаны действовать, строго соблюдая законность¹.

Таким образом, деятельность сотрудников полиции в период проведения массовых мероприятий характеризуется особыми условиями несения службы, поскольку для массовых мероприятий обычно характерны организация и проведение на ограниченной территории, при этом в них задействовано значительное количество людей. Наличие массовых скоплений людей может приводить к стихийному формированию группировок, нарушающих общественный порядок, при неблагоприятном развитии событий возможны массовые беспорядки, приводящие к возникновению обстоятельств, представляющих угрозу жизни и здоровью граждан².

Особые условия несения службы при проведении массовых мероприятий, требуют высокоорганизованной работы личного состава ОВД, привлечения дополнительных сил и средств, применения специальной тактики действий. Профессиональная деятельность сотрудников полиции, осуществляющих охрану общественного порядка при проведении массовых мероприятий, относится к наиболее сложным видам деятельности, в связи с чем возрастают психологические и функциональные требования к сотруднику. Следовательно, особую значимость приобретает необходимость психологического сопровождения их деятельности.

Контрольные вопросы:

1. Приведите определение «массовые мероприятия».
2. Назовите основные особенности массовых мероприятий.
3. Перечислите виды массовых мероприятий.
4. Какие мероприятия можно отнести к протестным?

¹ Бялек М. В. Особенности общей и ситуативной готовности сотрудников полиции к деятельности по обеспечению проведения публичных и массовых мероприятий // Психопедагогика в правоохранительных органах. — 2015. — № 4(63). — С. 19–23.

² Бабин С. В. О содержании понятия «массовые мероприятия» // Научный компонент. — 2019. — № 4 (4). — С. 98–104.

§ 2. ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ПОРЯДКА И ОБЩЕСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ МАССОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

Порядок работы:

Этап 1. Информационный. На данном этапе обучающимся объявляются тема, цель и учебные вопросы, разъясняется порядок проведения занятия, регламент выступлений и процедуры их обсуждения. Определяются психологические особенности обеспечения общественного порядка и общественной безопасности в период проведения массовых мероприятий.

Этап 2. Практический. Активное участие каждого обучающегося обеспечивается обязательным конспектированием и включением в групповую дискуссию по материалам выступления, ответами на контрольные вопросы.

Руководящая роль педагогического работника заключается в организации выступлений обучающихся, дополнении и уточнении излагаемого материала, оценке их работы, обобщении результатов.

Этап 3. Заключительный. Подведение итогов занятия: формулировка выводов по теме занятия; постановка задач по самостоятельному изучению наиболее сложных вопросов темы.

Методические рекомендации обучающимся для подготовки к занятию:

При подготовке к занятию необходимо:

во-первых, детально проработать материал лекции и рекомендованную литературу по данной теме.

во-вторых, для более углубленного изучения, а также для подготовки докладов следует ознакомиться с предлагаемой основной и дополнительной литературой.

В соответствии с п. 5.9.2 приказа МВД России от 2 сентября 2013 г. № 660 «Об утверждении Положения об основах организации психологической работы в органах внутренних дел Российской Федерации» психолог консультирует сотрудников ОВД по вопросам изучения (прогнозирования) социально-психологических процессов при охране общественного порядка и безопасности в период подготовки и проведения крупных публичных и массовых мероприятий,

определения по внешним признакам граждан, имеющих противоправные намерения¹.

В содержание психологической подготовленности входит социально-психологическая наблюдательность, умение быстро определять зачинщиков беспорядков и лиц, склонных к агрессивному поведению и хулиганству. Психологическая готовность сотрудников полиции к действиям в толпе включает способность воздействовать на людей словами, умение разрешать мелкие конфликты между ними, умение регулировать собственные эмоциональные состояния, самообладание, выдержку и уравновешенность. Важным элементом психологической подготовленности является умение не провоцировать участников на силовые действия².

В связи с этим важно учитывать содержание основных теоретических положений в области изучения психологии толпы.

Рассмотрим некоторые из существующих в психологии определений термина толпа.

Толпа — контактная, внешне не организованная общность, отличающаяся высокой степенью конформизма составляющих ее индивидов, действующих крайне эмоционально и единодушно³.

Толпа — скопление людей, не объединенных общностью целей и единой организационно-ролевой структурой, но связанных между собой общим центром внимания и эмоциональным состоянием⁴.

Среди общих психологических факторов существования толпы практически всеми исследователями обычно отмечается устойчивая и подчас просто жесткая психологическая связь, объединяющая входящих в толпу людей. Образовавшаяся из сходных и идентичных эмоций и импульсов, вызванных одним и тем же стимулом, толпа

¹ Приказ МВД России от 2 сентября 2013 г. № 660 «Об утверждении Положения об основах организации психологической работы в органах внутренних дел Российской Федерации» // СПС «Гарант»: сайт. — URL: <https://base.garant.ru/70675376/> (дата обращения: 11.01.2023).

² Аветисян К. Р. Тактические и технологические возможности аудиальных информационно-психологических воздействий // Юрист-Правоведъ. — 2016. — № 4 (77). — С. 122–124.

³ Шерковин Ю. А. Социальная психология: учебник для вузов. — Москва: Политиздат, 1975. — С. 54.

⁴ Назаретян А. П. Агрессивная толпа, массовая паника, слухи. — Санкт-Петербург: Питер, 2003. — С. 21.

не обладает установленными организационными нормами и каким-либо комплексом моральных норм.

Традиционно выделяют влияние толпы на своих членов, в результате которого между ними возникает эмоционально-импульсивная связь. В толпе проявляются примитивные, но сильные импульсы и эмоции, не сдерживаемые никакими этическими или организационными нормами¹.

В своей работе «Психология толп» основоположник учения Гюстав Лебон выделил свойства толпы:

- а) осознание непреодолимой силы (ввиду ее многочисленности);
- б) анонимность;
- в) парализация сознания (человек становится «рабом» бессознательной деятельности);
- г) обезличенность (во имя ее интересов, человек может принести в жертву свои личные интересы);
- д) податливость внушению (люди неспособны руководствоваться правилами, связанными со справедливостью. Их могут увлечь только впечатления, запавшие в душу, внушенные им. Находясь в толпе, человек стремится превратить внушенные идеи в немедленные действия. Погруженный в «недра» толпы, он оказывается в состоянии, весьма сходном с гипнотическим);
- е) легковерие (самое простое событие принимает глобальные размеры. Толпа мыслит образами и вызванный в ее воображении образ, в свою очередь, вызывает другие, не имеющие никакой логической связи с первым);
- ж) импульсивность (различные импульсы, которым она повинует, могут исходить из характера возбуждений (великодушие или свирепость, героизм или трусость), но они всегда настолько сильны, что никакой личный интерес, даже чувство самосохранения, не в состоянии подавить их);
- з) изменчивость (так как возбудители различны и толпа всегда им повинует, то из этого возникает ее чрезвычайная изменчивость);
- и) безнаказанность;
- к) отсутствие чувства ответственности;
- л) нетерпимость;
- м) авторитарность.

«Таким образом, — подытоживает Г. Лебон, — становясь частицей организованной толпы, человек спускается на несколько ступеней ниже

¹ Ольшанский Д. В. Психология масс. — Санкт-Петербург: Питер, 2001. — С. 55.

по лестнице цивилизации и становится существом инстинктивным, т. е. варваром. У него обнаруживается склонность к произволу, свирепости, но также и к энтузиазму и героизму... человек в толпе очень легко подчиняется словам и представлениям... Индивид в толпе — это песчинка среди массы других песчинок, вздымаемых и уносимых ветром. В его чувствах должно произойти изменение, и притом настолько глубокое, что оно может превратить скупого в расточительного, скептика — в верующего, честного человека — в преступника, труса — в героя».

Рассмотрим психологическую характеристику «стихийного» массового поведения.

В психологии различают следующие формы поведения: индивидуальное и массовое.

Индивидуальное поведение — это произвольное, осознанное, рациональное поведение, которое зависит от собственной воли и сознания индивида.

Отмечается, что массовое поведение зависит не столько от самих индивидов, сколько от тех форм, в которых проявления свободы воли или желаний человека оказываются ограниченными прямым или косвенным влиянием других людей или обстоятельств. Как правило, это не до конца осознанное, иррациональное поведение¹.

Г. Лебон ищет причины беспорядков, производимых толпами, и объясняет поведение людей в толпе психологическими факторами. Первый фактор — утрата разумного, рационального обоснования своих поступков. Второй фактор — склонность толпы к мгновенному действию. Во-первых, в психике человека в ситуации, когда он попадает в толпу, происходят изменения. Психика отдельного человека не адекватна психике человека толпы. Это два разных проявления психики. Во-вторых, толпа сама по себе представляет единое целое, обладающее рядом специфических свойств. В-третьих, единственным источником влияния на толпу оказывается вождь, в арсенале которого также имеются свои собственные средства, эффективные только в толпе².

Одним из непонятных проявлений толпы является «внезапная организация». В толпе нет никакого предварительного стремления к общей цели, следовательно, невозможно, чтобы она обладала коллективным

¹ Ольшанский Д. В. Психология масс.

² Безносков Д. С., Почебут Л. Г. Психология толпы и терроризм: учебное пособие / под ред. В. П. Сальникова. — Москва: ЦОКР МВД России, 2007. — 176 с.

желанием, обусловленным возбужденными элементарными силами всех составляющих ее лиц. Между тем, среди бесконечного разнообразия ее движений наблюдается некоторая целесообразность. Само слово толпа, как имя собирательное, указывает на то, что масса отдельных личностей отождествляется с одной личностью¹.

Специфика протекания психических процессов у человека в толпе: «мышление, способное оперировать небольшим количеством идей; неспособность к логическим рассуждениям; развитое воображение, восприимчивость к впечатлениям; убеждения в форме религиозных чувств»².

В целях обеспечения безопасности граждан в период проведения массовых мероприятий сотрудникам полиции важно учитывать социально-психологические особенности толпы.

Формирование субъекта стихийного поведения (действующей толпы)

Действующая толпа — политически наиболее значимый и опасный вид стихийного массового поведения³.

Выделим подвиды действующей толпы и этапы ее формирования:

— экспрессивная толпа — это масса людей, ритмически выражающая ту или иную эмоцию: радость, возмущение и т. д. Спектр эмоциональных доминант очень широк;

— агрессивная толпа, эмоциональная доминанта которой (ярость, злоба), равно как и направленность действий, выражены в ее названии;

— паническая толпа объята ужасом, стремлением каждого избежать реальной или воображаемой опасности⁴.

Для осуществления контроля необходимо оценить состояние толпы, в связи с этим следует обратить внимание на четыре комплекса

¹ Сигеле С. Преступная толпа / отв. ред. О. А. Донских. — Новосибирск, 2006. — С. 40.

² Шахматов А. В. Учет социально-психологических процессов в местах массового скопления людей в оперативно-служебной деятельности сотрудников ОВД // Вестник Санкт-Петербургского университета МВД России. — 2012. — № 1 (53). — С. 268–273.

³ Назаретян А. П. Психология стихийного массового поведения : учебное пособие для вузов. — 3-е изд., доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 158 с.

⁴ Платонов Ю. П. Основы социальной психологии. — Санкт-Петербург: Речь, 2004. — 620 с.

факторов превращения более или менее организованной группы в паническую толпу¹.

1. *Социальные факторы* — напряженность в обществе, вызванная произошедшими или ожидаемыми природными, экономическими, политическими бедствиями. Это могут быть землетрясение, наводнение, эпидемия, реальный или мнимый недостаток продовольствия, резкое изменение валютного курса, начало или неудачный ход войны и т. д.

2. *Физиологические факторы*: усталость, голод, длительная бессонница, алкогольное и наркотическое опьянение снижают уровень индивидуального самоконтроля, что при массовом скоплении людей чревато особенно опасными последствиями.

3. *Общепсихологические факторы* — неожиданность, удивление, испуг, вызванные недостатком информации о возможных опасностях и способах противодействия.

4. *Социально-психологические и идеологические факторы*: отсутствие ясной и высокозначимой общей цели, эффективных, пользующихся общим доверием лидеров и соответственно низкий уровень групповой сплоченности.

Учет этих факторов необходим для выработки тактики воздействия.

Особое внимание следует уделить психологическим качествам лидеров, которые влияют на особенности поведения толпы. В связи с этим необходимо обращать внимание на следующие особенности поведения лидера в толпе. Лидером толпы может стать тот, кто правильно поймет ее настроения, желания и выразит их не обязательно логичными, но, главным образом, эмоциональными и насыщенными выкриками-лозунгами, формулами².

Далее необходимо обратить внимание на этапы формирования действующей толпы:

Первый этап (этап актуализации эмоциональных состояний). Он характеризуется возникновением, как правило, отрицательных эмоций: недовольства, агрессивности, злобы, гнева, ненависти и пр. Очаги таких эмоциональных проявлений возникают импульсивно в разных концах толпы. Толпа эмоционально реагирует, не очень вникая в смысл, да и не всегда все понимая. Но видя разгоряченных и страстно

¹ Назаретян А. П. Указ. соч. С. 66–68.

² Социальная психология: учебное пособие для вузов / под ред. проф. А. М. Столяренко. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2001. — 543 с.

жестикулирующих людей, улавливая в звуках голосов интонации возмущения, требования справедливости, выкрики о правах, достоинстве, призывы к решительности, т. е. то, что падает на подготовленную почву эмоционального возбуждения, что она хочет слышать, а поэтому и встречает их с ликующим одобрением¹.

Второй этап (этап формирования эмоциональной общности). Он характеризуется появлением в группе собравшихся людей феномена «эмоционального кружения».

«Эмоциональное кружение» или циркулярная реакция — это взаимное заражение, т. е. передача эмоционального состояния на психофизиологическом уровне контакта между людьми. Эмоциональное кружение стирает индивидуальные различия в толпе. Ситуативно снижается роль личностного опыта, индивидуальной и ролевой идентификации, здравого смысла². «Человек толпы» чувствует и поведенчески реагирует «как все».

Большое эмоционально-возбуждающее влияние на толпу оказывают символические жесты: поднятые вверх руки, сотрясание кулаками, наскоро изготовленные лозунги, скандирование выкриков-формул, «подброшенных» кем-нибудь из выступающих, исполнение коллективных песен³.

Необходимо понимание, что масса требует не идей, а лозунгов, не логики, а обещаний, не призывов к размышлениям, а угадывания ее настроения — тогда она может превратиться из аморфной массы в разрушительную материальную силу.

Третий этап (этап готовности к активным действиям). Он характеризуется появлением нового объекта внимания, на котором фиксируются чувства и воображение людей. Подобные объекты сплачивают толпу в единое целое. Накал циркулирующих эмоций подвигает участников действующей толпы к немедленному реагированию на любой раздражитель, поступающий извне (призывы, лозунги и др.). Например:

¹ Безносков Д. С., Почебут Л. Г. Психология толпы и терроризм: учебное пособие / под ред. В. П. Сальникова. — Москва: ЦОКР МВД России, 2007. — 176 с.

² Пальцев А. И. Психология управления действующей агрессивной толпой в особых условиях // Сибирский международный. — 2014. — № 16. — С. 69–82.

³ Психологическое обеспечение переговорной деятельности сотрудников органов внутренних дел в ситуации захвата заложников : учеб.-метод. пособие / Д. Ю. Кузнецов и др. — Домодедово: ВИПК МВД России, Академия управления МВД России, 2016. — 157 с.

«Бросайте камни и бутылки в полицию!» (объект-побудитель — сотрудники, пресекающие массовые беспорядки). В результате возникает глубокая эмоциональная потребность в немедленных совместных противоправных действиях.

Четвертый, заключительный этап (этап активных действий). Он характеризуется активизацией членов общности через их дополнительное стимулирование. Инициатором стимулирования, как правило, выступает лидер (или организатор) этой общности людей. Его главный инструмент воздействия — психотехника внушения. Тем самым он побуждает эмоционально заряженных участников толпы к выполнению конкретных, нужных ему действий.

Оказавшись в толпе, человек впадает в состояние регрессии, характерное примитивной стадии развития. Анализ поведения при стихийных бедствиях показывает, что обычно и добропорядочные люди при определенных обстоятельствах, когда им кажется, что не перед кем отвечать, включаются в толпу мародеров. Тенденция к «рационализации», т. е. к оправданию перед самим собой своих действий («все равно имущество пропало бы; его украл бы кто-нибудь другой; хозяева имущества, видимо, погибли» и т. п.), составляет тот психологический механизм, который примиряет совесть с чувством ответственности за содеянное преступление¹.

Для сотрудников полиции поведение групп как множества сошедшихся вместе людей имеет негативные последствия, что заставляет нас изучить *признаки толпы*.

Между множеством людей, входящих в толпу, может не быть никаких внутренних связей. Люди становятся общностью в той только мере, в какой охвачены одинаковой разрушительной эмоцией по отношению к другим людям или событиям. Толпа, как правило, против чего-то или кого-то.

Может быть, что участники толпы имеют между собой личный контакт, их поведение обуславливается одинаковыми установками и стимулами. В таком случае этот контакт поможет разжечь всех участников до огромной силы. У каждого будет повышенное эмоциональное восприятие, повышенная внушаемость, уменьшенная степень

¹ Психологическое обеспечение переговорной деятельности сотрудников органов внутренних дел в ситуации захвата заложников: учеб.-метод. пособие / Д. Ю. Кузнецов [и др.] — Домодедово: ВИПК МВД России, Академия управления МВД России, 2016. — 157 с.

критического отношения к себе, будет подавлено чувство ответственности за собственное поведение, появится чувство силы и уверенности в безнаказанности.

Выделяются следующие особенности психики (признаки) человека в толпе:

- примитивизация психики, активизация слоев психики, которые существовали еще у древних людей (основными регуляторами поведения на этом уровне являются инстинкты);

- возникновение процессов взаимного эмоционального заражения, возрастание интенсивности эмоций;

- потеря чувства идентичности и деперсонализация;

- появление измененных состояний сознания, затрагивающих восприятие, эмоции и когнитивную сферу;

- перегруженность когнитивной системы человека. Адаптируясь, она минимизирует объем и интенсивность интеллектуальной и коммуникативной деятельности¹.

Таким образом, можно выделить *основные характеристики поведения человека в толпе*:

- поскольку в толпе человек впадает в состояние, сходное с гипнотическим, у него отмечается суженное сознание;

- отсутствие у человека индивидуальных особенностей, личных достижений;

- снижение самоконтроля, сдерживание моральных мотивов;

- возбудимость, повышенная эмоциональность, раздражаемость;

- внушаемость;

- заражаемость;

- подражаемость.

В психологии управления действующей агрессивной толпой в особых условиях предлагается учитывать определенные ролевые функции:

1. Организаторы массовых эксцессов — проводят подготовительную работу: заранее их «проигрывают» и планируют. Они выбирают удобное время, повод, место.

2. Зачинщики (подстрекатели) — направляют действия участников, распределяют роли, распространяют провокационные слухи и т. п.

¹ Почебут Л. Г. Измененные состояния сознания человека в толпе // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 12. Психология. Социология. Педагогика. — 2008. — № 2. — С. 20–32.

Зачинщиками могут быть и организаторы, и подстрекатели из числа тех, кто претендует на завоевание лидирующего положения.

3. Активные участники — «ядро» эксцессов, инициируют действие толпы, образуют самую опасную (ударную) группу.

4. Конфликтные личности — примыкают к активным участникам эксцессов исключительно из-за возможности в анонимной обстановке свести счеты, дать выход своему необузданному нраву, садистским импульсам. Среди них немало психопатических личностей, наркоманов, хулиганствующих элементов.

5. Добросовестно заблуждающиеся — те, кто становятся участниками эксцессов из-за ошибочного восприятия причин сложившейся обстановки, из-за ложно понимаемого принципа справедливости, под влиянием слухов.

6. Эмоционально-неустойчивые, идентифицирующие свои поступки с общим направлением действий окружающих их людей;

7. Любопытствующие — наблюдают со стороны и не вмешиваются в ход событий.

8. Примкнувшие под влиянием угроз со стороны организаторов и подстрекателей из-за боязни физической расправы в случае отказа от участия в эксцессе.

9. Внушаемые, легко заражаемые общим настроением, без сопротивления отдающие себя во власть групповых явлений¹.

В процессе своего образования толпа проходит семь основных этапов²:

1. Люди взволнованы. Событие затрагивает интересы людей, отсутствует информация о событии.

2. Процесс эмоционального кружения.

3. Формирование образа врага или объекта поклонения. Появление единого сюжета — слуха.

4. Дополнительное внимание в отношении этого «врага» или объекта поклонения (лидера).

5. Формирование программы действий.

6. Движение толпы.

7. Присоединение других лиц к движущейся толпе.

¹ Пальцев А. И. Психология управления действующей агрессивной толпой в особых условиях // Сибирский международный. — 2014. — № 16. — С. 69–82.

² Борисова С. Е. Учет социально-психологических особенностей толпы в деятельности сотрудников ОВД // Научный вестник Омской академии МВД России. — 2007. — № 3 (27). — С. 15–20.

Далее (при отсутствии вмешательства со стороны сотрудников полиции) возможен переход к этапу массовых беспорядков, возникновение групповых эксцессов (социально опасных действий), недопущение которых и является основной целью действия полиции.

Практически процесс развития групповых эксцессов включает в себя три стадии¹:

1. Осложнение обстановки.

2. Возникновение повода для противоправных действий и их осуществление.

3. Обстановка после эксцесса.

Выбор приемов воздействия на толпу должен осуществляться с учетом имеющейся стадии группового эксцесса, и быть направленным на предотвращение или минимизацию возможного причинения вреда людям или окружающим объектам².

Способы общения сотрудника полиции с толпой различаются в зависимости от того этапа, на котором происходит вмешательство.

Большое значение имеют мероприятия на начальном этапе, когда только возникают будоражающие слухи. В этот момент важна профилактическая работа по разъяснению ситуации, выяснению целей и задач собирающихся людей, объяснение позиции полиции³.

При возникновении толпы как организованной массы людей считается полезным применение стратегии демонстрации силы.

На первом и втором этапах формирования действующей толпы используют методы контроля — *убеждение, внушение*.

На третьем и четвертом этапах формирования действующей толпы используют методы контроля — *замена лидера*.

На пятом и шестом этапах формирования действующей толпы используют методы контроля — *переключение внимания* (отсечение любопытных).

¹ Кантицкий О. В., Лафуткин А. М. Психология толпы и массовых беспорядков: учебное пособие. — Рязань: Академия ФСИН России, 2013. — 182 с.

² Психологические аспекты профессиональных действий сотрудников полиции по охране общественного порядка в условиях проведения массовых спортивных мероприятий»: учебное пособие / под общ. ред. В. Л. Кубышко. — М.: ДГСК МВД России, 2018. — 94 с.

³ Трофимова Н. С. Психологическая подготовка сотрудников полиции к обеспечению общественного порядка в период проведения массовых мероприятий // Информационные и коммуникативные технологии в психологии и педагогике: сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции (Челябинск, 04 февраля 2018 г.). — Стерлитамак: АМИ, 2018. — С. 214–217.

На седьмом этапе формирования действующей толпы используют методы контроля — *снятие анонимности, разделение на части* (снятие эффекта анонимности (этого можно достичь путём видеосъёмки, причем собравшиеся люди должны быть уведомлены о том, что их снимают)).

Важное значение имеет выявление лидера (оптимальным вариантом можно считать вступление с ним в контакт). Одним из наиболее удачных приёмов является:

- раскол толпы;
- личное обращение к кому-либо из граждан (в толпе наверняка найдется человек по фамилии Иванов, или другой распространенной);
- убеждение толпы яркими, эмоциональными примерами, рассказ о подобных ситуациях и их последствиях.

Среди вопросов, рассматриваемых психологией в деятельности сотрудников полиции, важное место занимает изучение социально-психологических особенностей участников публичных и массовых мероприятий при осуществлении функций по охране общественного порядка и предупреждению массовых беспорядков¹.

Установлены три социально-психологических типа личности граждан, характеризующиеся различной оценкой социального восприятия полицейского, предлагаем также определить особенности взаимодействия сторон в соответствии с субъективной оценкой гражданами сложившейся ситуации и образа сотрудника полиции². Рассмотрим отдельно взаимодействие сотрудников полиции с дружелюбно настроенными гражданами, нейтрально настроенными и заранее нацеленными на конфронтацию. При этом будем подразумевать, что со стороны правоохранительных органов будет выступать нейтрально настроенный сотрудник полиции, действующий на основе принципа соблюдения и уважения прав и свобод человека и гражданина в точном соответствии с законом.

Положительное отношение, сознательное принятие гражданами соответствующих запретов и ограничений характерно для бесконфликтных

¹ Трофимова Н. С. Социально-психологические особенности деятельности сотрудников патрульно-постовой службы полиции в условиях массовых мероприятий // Психопедагогика в правоохранительных органах. — 2015. — № 3 (62). — С. 41–43.

² Мусатова С. А. Социально-психологические аспекты имиджа современного полицейского в России // Интернет-журнал «Науковедение». — 2014. — № 2 (21). — С. 164.

ситуаций. Например, при проведении городских праздников, массовых гуляний и т. п. В таких случаях вмешательство сотрудника в происходящее минимально и чаще всего ограничивается эффектом присутствия. Вероятно, в мероприятиях культурно-развлекательной направленности чаще всего принимают участие люди, относящиеся к государственной власти положительно или нейтрально. При этом они проецируют своё отношение к государству на сотрудника полиции — представителя государственной власти. Во время массовых мероприятий люди характеризуются сдержанностью в установлении межличностных связей и социальных контактов. Можно отметить, что для таких граждан характерен практичный подход к взаимодействию с представителями правоохранительных органов, высокий уровень самоконтроля, что позволяет им более трезво оценивать ситуацию, своим поведением способствовать упрощению взаимодействия с сотрудником и избеганию конфликта¹.

Нейтральное отношение к сотрудникам чаще всего демонстрируется социально пассивными людьми, избирательными в установлении социальных контактов и избегающими нежелательного взаимодействия. В поведении этих людей выражена склонность к индивидуальной деятельности, они предпочитают наблюдать за процессом, а не участвовать в нём². Сознательно избегая нежелательных контактов, в том числе и с представителями правоохранительных органов, они редко инициативно участвуют в массовых или публичных мероприятиях. Такие люди в ситуации взаимодействия сохраняют высокий уровень самоконтроля и эмоциональной стабильности.

Касательно негативно настроенных граждан необходимо пояснить, что к таковым не относят преступников, лиц, находящихся в состоянии опьянения или психически нездоровых людей. В эту группу входят граждане, либо имеющие опыт негативного взаимодействия с сотрудниками силовых структур, либо негативно относящиеся к политике государства и т. п. Они отличаются активностью в установлении социальных контактов, отсутствием барьеров во взаимодействии с любыми социальными объектами, в том числе и представителями правоохранительных органов.

Участники массовых и публичных мероприятий выступают как субъект правоотношений, имеющий сложное наполнение. В одном

¹ Мусатова С. А. Указ. соч. — С. 164.

² Там же.

мероприятии, на одной площади будут присутствовать все три обозначенных нами типа участников, будет меняться только их соотношение. Превентивные мероприятия по обеспечению правопорядка необходимо планировать, учитывая доминирующую в данный момент категорию.

Бесспорно и то положение, что находящиеся в одно время в одном месте граждане испытывают влияние других людей и, в свою очередь, влияют на них сами. И чем большее количество людей собрано в одном месте, тем более мощным будет это взаимодействие. Исследования в этой области, начатые Г. Лебоном в конце XIX века, актуальны и в начале XXI века¹. В целях единообразного толкования считаем необходимым сделать некоторые уточнения, касательно применяемой терминологии.

Во-первых, следует выделить скопление людей, связанное с проведением спортивных и культурно-массовых мероприятий, чаще всего называемое публикой. В этом случае присутствует некоторая конвенциональность поведения участников: каждый знает, зачем сюда пришёл, что должен делать и как события будут развиваться дальше. Болельщики или зрители придерживаются определённых правил поведения, некоторые из них законодательно закреплены (например, постановление Правительства Российской Федерации от 16 декабря 2013 г. № 1156 г. «Об утверждении Правил поведения зрителей при проведении официальных спортивных соревнований»²).

Во-вторых, отдельно стоят подготовленные группы людей, которые, даже не зная друг друга лично, тем не менее, были собраны и проинструктированы заранее. В эпоху мультимедийных коммуникаций разворачиваются весьма масштабные кампании в интернете, которые побуждают людей прийти в обозначенное место³. Поведение участников группы подчиняется определённой цели, ради которой они и собрались. Часто участники нужным образом экипированы или

¹ Борисова С. Е. Учет социально-психологических особенностей толпы в деятельности сотрудников ОВД // Научный вестник Омской академии МВД России. — 2007. — № 3 (27). — С. 15–20.

² Постановление Правительства Российской Федерации от 16 декабря 2013 г. № 1156 «Об утверждении Правил поведения зрителей при проведении официальных спортивных соревнований» // СПС «Гарант»: сайт. — URL: <https://base.garant.ru/70538752/> (дата обращения: 18.01.2023).

³ Злоказов К. В. Анализ особенностей личности участников массовых беспорядков // Вестник Санкт-Петербургского университета МВД России. — 2013. — № 4 (60). — С. 235–240.

даже вооружены. Несмотря на общность целей и сходное эмоциональное состояние, не относим это массовое явление к собственно толпе. Основная причина — наличие внешней организующей и направляющей силы, а также действие по заранее разработанному плану. Примерами таких явлений могут быть несанкционированные митинги, стычки фанатов, различные флеш-мобы. Флэшмоб (flash-mob) буквально переводится с английского как «мгновенная толпа».

Чаще всего правоохранительные органы имеют дело именно с такими массовыми явлениями. В западной науке применяется термин «умная толпа» (smart mob), предложенный американским социологом Г. Рейнгольдом¹. Этим термином он обозначил форму социальной организации посредством эффективного использования сети Интернет и беспроводных устройств. Умная толпа противопоставляет себя обычной толпе, ведя себя интеллектуально и рационально. Взаимодействие посредством сети позволяет достигнуть большей социальной организованности. При определённых обстоятельствах (призывы к погромам, паника и т. п.) любое скопление людей, в том числе и смарт-моб, может переродиться в классическую (по Г. Лебону) толпу.

В-третьих, собственно толпа, т. е. стихийно возникшая общность людей, имеющая психическое единство и одинаковую направленность. Не углубляясь в психологию массовых явлений, считаем необходимым отметить некоторые моменты, важные с точки зрения обеспечения правопорядка в период проведения массовых мероприятий²:

— так называемые действия толпы осуществляет небольшое число людей, но так как, выполняя заметные действия, они привлекают внимание большинства наблюдателей в толпе и вне её, то наблюдатель склонен к обобщению и к распространению на всю толпу того, что делают лишь отдельные индивиды³;

— в развивающейся толпе сообщаются не только модели поведения и эмоции (путем взаимного стимулирования), но также понятия о «надлежащих действиях»⁴. Это нормы, которые возникают в процессе

¹ Рейнгольд Г. Умная толпа: Новая социальная революция. — Москва: Фаир-пресс, 2006. — 416 с.

² Грауманн К., Крузе Л. Массы, толпа, плотность // Информационный ресурсный центр. — URL: <http://psyfactor.org/lib/tolpa8.htm> (дата обращения: 14.01.2023).

³ Социальная психология / под ред.: С. Московичи; [пер. с фр.: Т. Смолянская]. — 7-е изд. — Москва, Питер, 2007. — 591 с.

⁴ Там же.

взаимодействия в ситуации толпы. Таким образом, любая толпа имеет свои «правила поведения» по которым и принято её классифицировать как агрессивную, паническую и т. д.;

— в конфликтных ситуациях происходит быстрая самокатегоризация толпы по принципу ин-группа — аут-группа. Аут-группой могут стать военнослужащие (сотрудники), стоящие в оцеплении или болельщики конкурирующей спортивной команды. Эта основная социальная категоризация, которая противопоставляет «нас» и «их», не требует обязательного присутствия группы-противника. При случае толпа может иметь в качестве противника «власти», «большинство» или «всех, кто против нас»¹;

— члены группы реагируют менее сдержанно, чем индивиды. Они скорее дают отпор и заходят дальше в реакции на провокации, исходящие от другой группы, чем индивиды по отношению к другим индивидам².

Выделим следующие условия и факторы возникновения массового конфликта, которые необходимо учитывать при проведении массовых мероприятий:

1) «существует расхождение между пониманием своей идентичности и поведения участниками ин-группы и аут-группы (например, законное использование силы с точки зрения полиции и чрезмерное, необоснованное её использование с точки зрения демонстрантов);

2) феномен «групповой силы» вызывает у членов ин-группы уверенность в том, что они могут навязать своё понимание ситуации аут-группе (право сопротивляться полиции).

В целях снижения агрессивности ин-группы многие авторы рекомендуют при проведении массовых мероприятий поддерживать общественный порядок минимально необходимым количеством сотрудников в форме (15–20 на 10 тыс. участников). Остальные силы полиции должны находиться вне поле зрения участников толпы, либо в гражданской одежде.

Подчеркнем, что воздействие на ядро толпы и на её периферию должно быть различным³. Для этого существуют приёмы воздействия на толпу извне и изнутри.

¹ Социальная психология.

² Там же.

³ Соснин В. А. Психология массового поведения: монография. — Москва: Форум: ИНФРА-М, 2015. — 160 с.

Толпой можно и нужно управлять. То, что делают стихийные лидеры или провокаторы, могут делать и представители правоохранительных органов. Существуют иррационально-психологические методы, отработанные технологии, которые позволяют снизить уровень насилия.

В-четвёртых, для характеристики аморфного скопления в одном месте людей, которые никак не взаимодействуют между собой и не имеют общих целей, будем использовать термин «масса».

Таким образом, понимание сотрудниками полиции особенностей психологии толпы, психологии индивида в толпе, способов и приёмов действия в период проведения массовых мероприятий, позволяют минимизировать возможные негативные последствия.

Контрольные вопросы:

1. Приведите определение психологической готовности сотрудников полиции к действиям в толпе.
2. Назовите пять основных свойств толпы.
3. Охарактеризуйте социально-психологические особенности толпы.
4. Назовите этапы формирования действующей толпы.
5. Каковы особенности психики человека в толпе?
6. Назовите условия и факторы возникновения массового конфликта, которые необходимо учитывать при проведении массовых мероприятий.

§ 3. ТАКТИКО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ МЕЖЛИЧНОСТНОЙ КОММУНИКАЦИИ СОТРУДНИКОВ ПОЛИЦИИ С ГРАЖДАНАМИ В ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ МАССОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

Порядок работы:

Этап 1. Информационный. На данном этапе обучающимся объявляются тема, цель и учебные вопросы, разъясняется порядок проведения занятия, регламент выступлений и процедуры их обсуждения. Обсуждение тактико-психологических аспектов межличностной коммуникации сотрудников полиции с гражданами в период проведения массовых мероприятий.

Этап 2. Практический. Активное участие каждого обучающегося обеспечивается обязательным конспектированием и групповой дискуссией по материалам выступления, ответами на контрольные вопросы.

Руководящая роль педагогического работника заключается в организации выступлений обучающихся, в дополнении и уточнении излагаемого материала, оценке их работы, в обобщении результатов.

Этап 3. Заключительный. Подведение итогов занятия: формулировка выводов по теме занятия; постановка задач по самостоятельному изучению наиболее сложных вопросов темы.

Методические рекомендации обучающимся для подготовки к занятию:

При подготовке к занятию необходимо:

во-первых, детально проработать материалы лекции и рекомендованную литературу по данной теме.

во-вторых, для более углубленного изучения, а также для подготовки докладов следует ознакомиться с предлагаемой основной и дополнительной литературой.

Анализ тактики общения с гражданами в толпе позволяет выделить ряд приемов в деятельности сотрудников полиции.

Правила создания благоприятных психологических условий для решения задач профессионального общения¹.

¹ Душкин А. С., Юренкова В. А., Кораблев С. Е. Психологические особенности профессионального общения сотрудников органов внутренних дел с различными категориями граждан: учебно-практическое пособие. — Санкт-Петербург: СПбУ МВД России, 2017. — 87 с.

1. Правило благоприятных исходных условий общения — предпочтителен разговор двух представителей (сотрудника полиции и действующей толпы). Если переговорщики занимают одинаковое положение (стоя или сидя), возникает чувство разговора на равных, неформальности, доверительности.

2. Правило конструктивного взаимодействия с собеседником — внешний вид сотрудника полиции должен быть опрятным, его лицо должно выражать спокойствие, уверенность в себе и внимание — к оппоненту¹.

3. Правило авторитета, справедливости представителя власти.

4. Правило накопления согласий. Оно заключается в изначальной постановке таких вопросов оппоненту, на которые он естественным образом отвечает «да». Учитывается такая «психологика», свойственная людям: если человек изначально ответил «нет», то сказать потом «да» ему психологически трудно; если человек несколько раз подряд сказал «да», то у него возникает хотя и слабая, но реальная, как говорят, фиксированная психологическая установка продолжить тенденцию согласий и сказать «да» в очередной раз².

Обратим внимание на следующие группы факторов, образующих в комплексе условия установления психологического контакта:

— психологическая значимость, трудность, опасность дела, проблемы, по поводу или в контексте которых устанавливается психологический контакт;

— психология личности участников толпы, занятая ими позиция, избранная линия и тактика поведения, психические состояния;

— психологические особенности обстановки, в которой осуществляется общение;

— психология сотрудника полиции, ведущего переговоры;

— психологическая эффективность применяемых переговорщиком приемов профессионального общения и установления контакта³.

Также важно учитывать безопасность сотрудников полиции в период проведения массовых мероприятий, которая зависит от целого ряда умений и навыков. В первую очередь, это навыки поведения

¹ Миронова Е. Н. Моральная и психологическая подготовка полицейских: учебное пособие / Е. Н. Миронова, М. А. Кравченко. — Ставрополь: СЕКВОЙЯ, 2020. — 184 с.

² Миронова Е. Н., Кравченко М. А. Указ. соч.

³ Там же.

в конфликтных или стрессовых ситуациях. Любая программа по тактике обучения сотрудника полиции технике психологического контакта с правонарушителями должна включать в себя изучение языка телодвижений и ответных реакций в условиях стресса (приложение А, В, Д). Это дает возможность сотрудникам лучше понять граждан и прогнозировать их действия, а также правильно отреагировать и выбрать соответствующие эффективные приемы.

Во время несения службы по охране общественного порядка сотрудника полиции не должны вводить в заблуждение возраст, пол или конституция отдельных граждан. Возможные варианты поведения сотрудника полиции должны полностью основываться на понимании им возникшей ситуации и реакции правонарушителя.

Далее приведем варианты, которые не могут рассматриваться как единственно возможные, но должны носить приоритетный характер. Кроме того, допустим комбинированный вариант осуществления различных действий, если такой подход, по мнению сотрудника полиции, позволит достичь быстрого контроля над ситуацией. Таким образом, и это следует особо подчеркнуть, в каждом конкретном случае решение должен принимать сам сотрудник полиции. На практике могут реализовываться следующие варианты действий:

- прекращение непосредственного контакта с правонарушителем при необходимости получения подкрепления;

- присутствие на месте (простое присутствие сотрудника полиции может кардинально изменить ситуацию и обеспечить требуемую безопасность);

- тактические действия, попытки речевого воздействия (просьбы, распоряжения, команды);

- использование приемов физического воздействия без применения оружия, позволяющих обеспечить минимальный травматизм;

- использование различных средств обороны при осуществлении действий, предполагающих щадящее отношение к нарушителю;

- использование всех возможных средств силового воздействия (обычно в тех случаях, когда сотруднику полиции угрожает смертельная опасность, например, при применении нарушителями огнестрельного оружия).

Продолжительность реализации того или иного варианта воздействия в конечном счете зависит от изменения характера ситуации. Кроме того, на решение сотрудника полиции изменить характер воздействия

могут оказать влияние и внешние факторы. К их числу относятся: его возраст, физические данные, пол, изменение его эмоций, например, вследствие алкогольного опьянения или употребления наркотиков, присутствие нескольких нарушителей или сотрудников полиции, попытки сопротивления аресту или использование правонарушителем оружия, наличие свободного пространства и т. д.

Чрезвычайно важным элементом успешного контакта сотрудника полиции с гражданами является его умелое начало. Следует избегать опрометчивых, неосмотрительных поступков и высказываний. Действия сотрудника полиции должны быть спокойными, тактичными, последовательными. Во многих случаях поведение сотрудника должно быть решительным и категоричным, но не провокационным или унижающим человеческое достоинство лица, против которого направлены его действия¹. Следует избегать создания ситуации, порождающей подозрение в необъективности сотрудника полиции (например, вследствие категорического заявления о правоте одной из конфликтующих сторон).

Основные правомерные способы психологического воздействия сотрудников полиции:

1. «Деанонимизация». Сформировать представление у людей — активных участников действующей толпы — о том, что их личности известны полиции (путем видео/аудио трансляции). Целесообразно предъявить полную (имеющуюся в распоряжении сотрудников полиции) информацию об их установочных данных (фамилия, место жительства, род занятий и пр.).

2. Психологическая диагностика лжи на основе наблюдения за невербальными (неречевыми) реакциями человека (профайлинг). Невербальный «язык» часто выдает в толпе человека, говорящего неправду.

Также формы и средства воздействия сотрудников полиции на толпу представлены в приложении Г.

Умение обнаружить противоречие между языковым и неязыковым общением является важной предпосылкой точности оценки информации, получаемой от оппонента. Большинство из опрошенных сотрудников полиции согласились с тем, что учет невербальных сигналов

¹ Душкин А. С., Юренкова В. А., Кораблев С. Е. Психологические особенности профессионального общения сотрудников органов внутренних дел с различными категориями граждан: учебно-практическое пособие. — Санкт-Петербург: СПбУ МВД России, 2017. — 87 с.

коммуникации (к примеру, мимика, жесты, интонация и тембр голоса) имеют важное значение в ходе установления психологического контакта с участниками действующей толпы (приложение Б).

В ходе переговоров с деструктивно настроенными гражданами рекомендуется применять следующие *коммуникативные технологии*:

1. *Метод Сократа* — постановка вопросов, приводящая к утвердительным, либо негативным ответам собеседника. Когда человек говорит, или слышит «НЕТ», то в его кровь поступает адреналин, появляется потребность бороться, а когда слышит «ДА» — выявляется гормон радости (эндорфины).

2. *Прием психологического «айкидо»* — первоначальное согласие с оппонентом, для снижения психо-эмоционального напряжения в беседе, с последующим включением своих доводов, аргументов — по принципу «ДА, НО».

3. *Правило Паскаля* — дайте возможность человеку «сохранить лицо». Вначале похвалите его, потом можете высказать оценку его поступкам. Либо дайте человеку возможность выбрать собственный вариант решения проблемной ситуации. Например, «Вы говорите, что в полученной информации есть мелкие неточности? Хорошо, давайте посмотрим, что можно сделать?»

4. *Убедительность аргументов зависит от имиджа и статуса убеждающего*. Довольно часто люди обращают внимание на то, «кто говорит, а не что говорит». Необходима ссылка на авторитет, на компетентные источники, вескую аргументацию, нормативно-правовые акты, законы.

5. *Умейте слушать собеседника, не перебивать*. Существуют два вида слушания — активное и пассивное.

6. *Проявляйте эмпатию к собеседнику* (понимание его позиции, выражения сочувствия).

7. *Применяйте трюизмы* (скрытые комплименты), чтобы ввести человека в состояние «комплементарного транса».

8. *Демонстрация общности интересов* (по принципу: «Я такой же, как и Ты»).

9. *Применение глаголов без частицы «не»*. Головной мозг человека негативно воспринимает глаголы с частицей — «не», это вызывает у него отрицательную реакцию — протест, бунтарство. Дайте человеку альтернативу: А что можно?»

10. *Проявляйте гибкость в общении*.

11. *Используйте в беседе метод «салями» для снижения психоэмоционального напряжения в беседе* (в следующей последовательности: релакс, напряжение, релакс, напряжение, релакс). Собеседнику запоминается первая и последняя часть беседы. Первая часть — формирование благоприятного впечатления о себе, последняя — закрепление установления доверительных отношений в общении.

12. *Фиксируйте элементы просодики в беседе* (тональность голоса, логическое ударение, паузы):

1) *тональность голоса по ритму «Альфа»* (приятный спокойный тон — расслабление, снижение напряжения в беседе);

2) *тональность голоса по ритму «Бета»* (тон возбуждения — стимулирование, побуждение человека к действию);

3) *тональность голоса по ритму «Дельта»* (повышенный тон — агрессия, конфликт).

Различают приемы воздействия на толпу извне и изнутри. Чтобы в них разобраться, обратим внимание на еще один специфический феномен, который называют *географией толпы*.

География толпы (особенно отчетливо фиксируемая при фотосъемке сверху) определяется различием между более плотным *ядром* и разреженной *периферией*. В ядре аккумулируется эффект эмоционального кружения, и оказавшийся там сильнее испытывает его влияние¹.

Например, типичная картина массовых погромов такова. Непосредственными насильниками, убийцами или погромщиками оказывается сравнительно небольшая часть индивидов, составлявших толпу. Другие их активно поддерживают (поощрительными выкриками, улюлюканьем и т. д.), еще больше людей поддерживают пассивно, а на самой периферии — досужие зеваки; там уже обнаруживаются, скорее, свойства окказиональной толпы. Но вся эта масса придает ядру силу мотивации, дополненную ощущением анонимности и безнаказанности.

Поэтому психологическое воздействие на толпу *извне* обычно рекомендуется нацеливать на периферию, внимание которой легче переключается. Для воздействия же *изнутри* агентам чаще рекомендуется проникнуть в ядро, где гипертрофированы внушаемость и реактивность.

Начнем с приемов управления толпой изнутри (проникновение агентов в ядро). Так, два-три агента влияния, проникнув в ядро агрессивной (или готовой превратиться в агрессивную) толпы, имитируют

¹ Зверев В. О., Караваев А. Ф. Психология толпы: учебное пособие. — Омск: Омская академия МВД России, 2010. — С. 173.

испуг и распускают слухи: «Они идут! У них оружие!» Иногда эти действия дополняются выстрелами или похожими на них звуками, которые производят за углом невидимые единомышленники агентов. Под влиянием таких стимулов вместо массовой агрессии возникает массовая паника, что в конкретных случаях все-таки является меньшим злом.

Еще один вариант: перенесение внимания агрессивной толпы переносится на нейтральный объект. В таком случае либо жертвой насилия становится не тот, на кого ярость была первоначально направлена, либо толпа из агрессивной превращается в стяжательную.

Более разнообразны приемы воздействия на толпу извне. Здесь вновь может быть использован способ переключения на другой объект. Например: небольшая автомобильная авария или популярная в данном обществе динамичная игра в исполнении умелых игроков; раздача или продажа по низким ценам дефицитных товаров, что также может отвлечь значительную часть людей. Тем самым агрессивная, конвенциональная или экспрессивная толпа превращается в одну или несколько окказиональных (или стяжательных) толп, лишая ядро эмоциональной подпитки¹.

В управлении толпой важно предупреждать и оперативно устранять слухи. Выделим следующие принципы предупреждения слухов, направленные на минимизацию их дезориентирующего эффекта²:

1. *Оперативность*. Оперативность предполагает постоянный мониторинг общественного мнения и настроения с целью незамедлительного реагирования на возникновение какого бы то ни было интереса со стороны общественности. Оперативное реагирование может подразумевать какие-либо действия, инсценировки. Но в большинстве случаев бывает достаточно своевременного предоставления информации со стороны официальных источников.

2. *Исчерпывающее информирование*. Исчерпывающее информирование предполагает полное систематическое предоставление информации по интересующему общественность вопросу. Конечная цель — интерес общественности должен быть максимально удовлетворен, т. е. полностью исчерпан.

Нерегулярность и фрагментарность информирования могут еще больше усилить негативный эффект, предоставляя коллективной фантазии пространство для домыслов и свободных ассоциаций.

¹ Назаретян А. П. Указ. соч. С. 47–48.

² Беззубцев А. С. Слухи, которые работают на вас. — Санкт-Петербург: Питер, 2003. — С. 89, 92–99.

3. *Доступность информации.* Речь идет о двух важных моментах.

Во-первых, информация в прямом смысле должна быть доступна. Только информация, переданная из первых уст, не является слухом и не претерпевает трансформаций. Во-вторых, даже если официальный источник (руководство, официальное средство массовой информации и т. д.) своевременно, открыто выступает перед общественностью, пытаясь предоставить исчерпывающие сведения, он рискует быть неправильно понятым или не понятым вообще. Поэтому сообщения должны соответствовать уровню аудитории, доноситься на понятном для нее языке.

4. *Однозначная трактовка.* Профилактикой слухов может стать не только понятный язык, но и простота, однозначность распространяемой информации. Двусмысленная информация, даже при отсутствии намерения со стороны ее источника, дает массе новый повод для сомнений («странно все это») и обсуждений («а что бы это могло значить?»). Так появляются новые слухи, хотя, казалось бы, официальный источник сработал вовремя.

При распространении официальной информации, лучше, например, не использовать без необходимости отрицательных частиц.

5. *Опережение (вакцинация).* Благодаря эффекту вакцинации становится возможным выработать у аудитории (индивида) устойчивый иммунитет как к некоторым сведениям (которые при формировании соответствующей установки будут интерпретироваться как неверные: «я-то уже знаю, что это не так»), так и к некоторым источникам («сплетник», «желтая пресса»).

В особо ответственных ситуациях (накануне выборов или важных переговоров) тщательный анализ истории «кандидата — героя слуха», знание установок и настроения аудитории позволяют предсказать возможные темы обсуждения задолго до их появления.

6. *Обратная связь.* Отслеживание мнения общественности по поводу планируемых, происходящих или произошедших изменений позволяет корректировать действия, предвидеть и предупреждать недопонимание и неожиданные нападения.

«Горячая линия», «фокус-группа», «интернет-форум» обладают особой ценностью, поскольку позволяют не только пассивно собирать информацию, но и формировать определенные установки.

Таким образом, чем больше мы контролируем процесс формирования общественного мнения, тем меньше вероятность воздействия ложных и провокационных слухов.

К сожалению, несмотря на единогласное признание руководителями всех уровней важности деятельности психологических служб, рекомендаций психологов, область применения психологического знания в практической деятельности чрезвычайно сужена¹. Право применения силовых методов воздействия не умаляет значения и умения использовать в практической деятельности психологическое воздействие на правонарушителя. Неумение эффективно осуществлять коммуникацию, вступать в контакт, управлять настроением людей, использовать психотехнические приемы взаимодействия, повышают потребность в силовом воздействии².

Таким образом, можно сформулировать следующие рекомендации сотрудникам полиции:

1. При общении с толпой свои мысли озвучивать простыми предложениями.

2. Толпой нельзя руководить посредством правил либо ссылаясь на нормативные правовые акты.

3. Действия толпы заразительны (*если один начинает противоправные действия, другие моментально их повторяют*).

4. Толпа восприимчива, легко поддается внушению (*этим свойством толпы пользуются лидеры, руководители оппозиционных групп / объединений*).

Контрольные вопросы:

1. Назовите правила создания благоприятных психологических условий для решения задач профессионального общения с гражданами в толпе.

2. Какие выделяют группы факторов установления психологического контакта сотрудников полиции при проведении массовых мероприятий?

3. Приведите психологически значимые варианты действий сотрудников полиции при проведении массовых мероприятий.

¹ Иваницкий А. Т., Бялек М. В. Проблема правомерного применения силы сотрудниками органов внутренних дел при обеспечении правопорядка в ходе публичных и массовых мероприятий // Вестник Санкт-Петербургского университета МВД России. — 2014. — № 3(63). — С. 210–215.

² Иваницкий А. Т. Психология применения силы в правовом поле деятельности органов внутренних дел // Деятельность полиции и права человека. Материалы всероссийской научно-практической конференции. Санкт-Петербург, 12 апреля 2012 г. — Санкт-Петербург: СПбУ МВД России, 2013. Ч. 1. — С. 151–158.

4. Перечислите основные способы психологического воздействия сотрудников полиции на граждан в толпе.

5. Назовите коммуникативные технологии, применяемые в ходе переговоров с деструктивно настроенными гражданами.

6. Что такое «география толпы» и каково значение этих знаний в случае противодействия толпе со стороны сотрудников полиции?

§ 4. ПРОГРАММА ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ СОТРУДНИКОВ ПОЛИЦИИ В ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ МАССОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

Порядок работы:

Этап 1. Информационный. На данном этапе обучающимся объявляются тема, цель и учебные вопросы, разъясняется порядок проведения занятия, регламент выступлений и процедуры их обсуждения. Обсуждение программы психологического сопровождения сотрудников полиции в период проведения массовых мероприятий.

Этап 2. Практический. Активное участие каждого обучающегося обеспечивается обязательным конспектированием и групповой дискуссией по материалам выступления, ответами на контрольные вопросы.

Руководящая роль педагогического работника заключается в организации выступлений обучающихся, в дополнении и уточнении излагаемого материала, оценке их работы, в обобщении результатов.

Этап 3. Заключительный. Подведение итогов занятия: формулировка выводов по теме занятия; постановка задач по самостоятельному изучению наиболее сложных вопросов темы.

Методические рекомендации обучающимся для подготовки к занятию:

При подготовке к занятию необходимо:

во-первых, детально проработать материалы лекции и рекомендованную литературу по данной теме.

во-вторых, для более углубленного изучения, а также для подготовки докладов следует ознакомиться с предлагаемой основной и дополнительной литературой.

Для преодоления негативных факторов стресса и формирования высокого уровня стрессоустойчивости, в том числе и в период несения службы по охране общественного порядка при проведении массовых мероприятий мы предлагаем следующие методики:

— мышечная релаксация;

— приёмы глубокого дыхания;

— приёмы визуализации. Относятся к релаксационной технике, которая включает в себя комплекс упражнений, позволяющих вызвать ощущение теплоты по всему телу и передать состояние расслабления путём визуализации. Способствует снижению тревожности,

подавленности и усталости, что, в свою очередь, приводит к развитию стрессоустойчивости;

— тренинг уверенности в себе. К примеру, можно использовать методику, предлагаемую П. Франком, применение которой занимает всего шесть минут в день и позволяет избавиться от негативного настроения, выработать у себя чувство самоуважения; определить факторы (страхи, фобии), которые мешают в жизни; выявить свои сильные стороны и научиться принимать недостатки;

— тренинг навыков позитивного мышления, блокирование негативных мыслей. Негативные мысли оказывают значительное влияние на психику человека, приводят к развитию плохого настроения, вплоть до депрессий; затрудняют общение с другими людьми, а для сотрудников полиции необходимо уметь находить психологический контакт с представителями различных социальных групп, что особенно важно при несении службы в условиях массовых мероприятий.

Целесообразно, на наш взгляд, включение в программу психологического сопровождения сотрудников полиции в период проведения массовых мероприятий социально-психологических тренингов¹. Темы занятий по морально-психологической подготовке: «Ответственность», «Коллективные формы саморегуляции». Темы тренинговых занятий должны быть направлены на развитие саморегуляции и самоконтроля, развитие профессиональной мотивации, ценностных ориентаций.

В предлагаемой программе можно отразить выполнение следующих мероприятий:

- обучение конструктивному поведению в конфликтах;
- развитие навыков саморегуляции;
- занятия по аутогенной тренировке.

Описание программы психологического сопровождения сотрудников органов внутренних дел в период проведения массовых мероприятий:

1. Проведение мини-лекции о конфликтах и способах конструктивного поведения в конфликтных ситуациях;
2. Проведение тренинга на развитие навыков саморегуляции.

Вопросы тренингового занятия:

- познакомиться с психотехниками формирования готовности к сложным жизненным событиям и изменения негативных сценариев;

¹ Душкин А. С., Нежкина Л. Ю., Юрина О. И. Регуляция негативных эмоциональных состояний сотрудников полиции // Прикладная юридическая психология. — 2022. — № 2. — С. 29–37.

- приобрести опыт в применении техник саморегуляции;
- провести самоаудит и рефлекссию своего состояния.

Необходимые условия для тренинга:

- немного свободного изолированного пространства для выполнения упражнений;
- минимум отвлекающих факторов;
- листы бумаги для записей, авторучка или карандаш.

Правила тренинга:

- по возможности выполнять упражнения, чтобы разобраться в сути и ограничениях конкретной техники;
- следить за самочувствием, контролировать свое состояние;
- выбирать комфортный для себя темп выполнения упражнений;
- при необходимости задавать вопросы, уточнять что-либо.

В рамках тренингового занятия применялись психотехники:

- самопомощи для завершения цикла стресс-реакции, в том числе техники моментального реагирования (дыхание, осознанность); техники отсроченной реакции (АВС-анализ, аффирмации); техники повышения жизнестойкости (цели и ценности).

3. Проведение тренингового занятия с элементами аутогенной тренировки.

Вопросы тренингового занятия:

- рассмотреть понятия стресса, эмоционального выгорания, фрустрации;
- познакомиться с упражнениями аутогенной тренировки;
- принять участие в выполнении упражнений;
- провести самоаудит и рефлекссию своего состояния.

Необходимые условия и правила проведения тренинга — аналогичные изложенным выше.

В рамках тренингового занятия применялись психотехники:

- дыхательные методики;
- релаксационные упражнения;
- использование формул самовнушения, составление формулы успеха;
- визуализация;
- выявление иррациональных установок («Вряд ли я справлюсь с этой ситуацией!») и замена их на позитивные.

Рекомендуется проведение анкетирования сотрудников полиции с целью выявления проблемных зон процесса психологического

сопровождения деятельности. Например, может быть предложено дать ответы на следующие вопросы:

1. Расскажите о Вашем опыте участия в охране общественного порядка и предотвращения массовых беспорядков в период проведения массовых мероприятий. Приходилось ли Вам нести службу в период проведения массовых мероприятий? Какие это были мероприятия (культурно-массовые, общественно-политические, спортивные, другие)? Запишите ответы на предлагаемые Вам вопросы в свободной форме.

2. Какие действия со стороны сотрудников полиции, по Вашему мнению, могли бы способствовать предотвращению массовых беспорядков при проведении массовых мероприятий? Например:

- чёткое руководство начальствующего состава действиями нарядов;
- слаженность действий личного состава;
- навыки отслеживания настроения толпы и оперативное реагирование на развитие конфликтной ситуации;
- навыки ведения переговорной деятельности с лидерами и зачинщиками беспорядков;
- умение не поддаваться на провокации со стороны наиболее активных граждан;
- ужесточение пропускного режима; контроль над ситуацией в толпе;
- демонстрация сил полиции, применение специальных средств?

Можете выбрать наиболее подходящие, на Ваш взгляд, варианты, и отметить любым знаком, а также записать свой вариант (или несколько вариантов).

3. Какие действия со стороны сотрудников полиции при проведении массовых мероприятий, по Вашему мнению, могут вызвать негативную реакцию толпы, спровоцировать распространение массовых беспорядков? Запишите свой ответ.

4. Как Вы считаете, зависит ли результативность принятия мер по предотвращению массовых беспорядков при проведении массовых мероприятий от психологического сопровождения деятельности сотрудников полиции? Почему?

5. Какие мероприятия по психологическому сопровождению и подготовке к несению службы в период проведения массовых мероприятий Вы хотели бы, чтобы проводились в Вашем подразделении?

Таким образом, можно предложить следующие практические рекомендации по осуществлению психологического сопровождения сотрудников полиции в период проведения массовых мероприятий:

— психологам органов внутренних дел проводить на регулярной основе обследования нервно-психического состояния сотрудников, привлекаемых к несению службы в период проведения массовых мероприятий;

— осуществлять мониторинг социально-психологического климата в подразделениях;

— осуществлять проведение тренингов по развитию стрессоустойчивости, психологической устойчивости, навыков саморегуляции, мотивации профессиональной деятельности;

— осуществлять выявление сотрудников, находящихся в состоянии эмоционального стресса, с дезадаптивными нервно-психическими состояниями;

— проводить психологический анализ причин неадекватного поведения сотрудников (высокого уровня тревожности, страха, снижения мотивации) и предупреждения их развития;

— проводить мероприятия по коррекции психического состояния.

Контрольные вопросы:

1. Какие методики можно применять для преодоления негативных факторов стресса и формирования высокого уровня стрессоустойчивости у сотрудников полиции при проведении массовых мероприятий?

2. Какая на Ваш взгляд основная форма психологического сопровождения сотрудников полиции в период проведения массовых мероприятий?

3. Перечислите мероприятия в программе психологического сопровождения сотрудников полиции в период проведения массовых мероприятий.

4. Какие вопросы можно включить в анкету с целью выявления проблемных зон процесса психологического сопровождения деятельности сотрудников полиции в период проведения массовых мероприятий?

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Психологические знания позволят сотрудникам полиции, задействованным в мероприятиях по поддержанию общественного порядка в местах массового скопления людей, сформировать на практике необходимые психологические и тактико-психологические умения и навыки. Применение современных форм и методов эффективного общения с гражданами при проведении массовых мероприятий и управления поведением толпы напрямую связано с эффективным функционированием системы МВД России, повышением доверия к полиции граждан.

Основная задача органов внутренних дел при контроле за проведением массовых мероприятий — не допускать возникновения такого явления, как агрессивная толпа. Знание каждым сотрудником полиции психологии толпы, процесса ее формирования и ее структуры позволит повысить социально-психологическую компетентность сотрудников и снизит опасность для жизни и здоровья при попадании в экстремальную ситуацию непосредственного взаимодействия с толпой.

Знание способов управления толпой позволит таким образом организовывать массовые мероприятия, чтобы не допустить их перерастания в массовые беспорядки.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная:

1. Кантицкий О. В., Лафуткин А. М., Казанцев В. Н. Психология толпы и массовых беспорядков : учебное пособие. — 2-е изд., испр. и доп. — Рязань: Академия ФСИН России, 2019. — 251 с.
2. Назаретян А. П. Психология стихийного массового поведения : учебное пособие для вузов. — 3-е изд., доп. — Москва: Юрайт, 2022. — 158 с.
3. Прудников С. П., Шереметова О. В., Скрыпниченко О. А. Защита населения и территорий от чрезвычайных ситуаций : учебник. — 2-е изд., испр. и доп. — Минск: РИПО, 2020. — 257 с.
4. Психологические аспекты профессиональных действий сотрудников полиции по охране общественного порядка в условиях проведения массовых спортивных мероприятий : учебное пособие / под общ. ред. В. Л. Кубышко. — Москва: ДГСК МВД России, 2018. — 94 с.
5. Соснин В. А. Психология массового поведения : монография. — Москва: Форум: ИНФРА-М, 2022. — 160 с.

Дополнительная:

1. Безносков Д. С., Почебут Л. Г. Психология толпы и терроризм : учебное пособие / под ред. В. П. Сальникова. — Москва: ЦОКР МВД России, 2007. — 176 с.
2. Душкин А. С., Юренкова В. А., Кораблев С. Е. Психологические особенности профессионального общения сотрудников органов внутренних дел с различными категориями граждан : учебно-практическое пособие. — Санкт-Петербург: СПбУ МВД России, 2017. — 87 с.
3. Зиборов О. В., Зырянов С. М., Агафонов С. И. и др. Административная деятельность полиции : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки юриспруденция. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2019. — 687 с.
4. Кузнецов Д. Ю. Психологическое обеспечение переговорной деятельности сотрудников органов внутренних дел в ситуации захвата заложников : учебно-методическое пособие — Домодедово: ВИПК МВД России, Академия управления МВД России, 2016. — 157 с.
5. Лебон Г. Психология народов и масс / пер. с фр. А. Фридмана, Э. Пименовой. — 3-е изд. — Москва: Академический проект, 2015. — 239 с.

6. Миронова Е. Н. Моральная и психологическая подготовка полицейских: учебное пособие. — Ставрополь: СЕКВОЙЯ, 2020. — 184 с.
7. Ольшанский Д. В. Психология масс. — Санкт-Петербург: Питер, 2001. — 363 с.
8. Платонов Ю. П. Основы социальной психологии. — Санкт-Петербург: Речь, 2004. — 620 с.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение А

Социально-психологические рекомендации для сотрудников полиции и граждан при взаимодействии с массовыми скоплениями людей (толпой)

Социальные психологи выделяют несколько простых рекомендаций, как не стать жертвой толпы:

1. Не идите против толпы. При необходимости пересечь толпу пересекайте ее по касательной или по диагонали. При этом следуя движению шашечной фигурки. Соотносите свою скорость со скоростью приближения к вам людей.

2. Не смотрите в глаза людям в толпе и не двигайтесь, опустив глаза в землю. Первое нежелательно, потому что контакт глаза в глаза на доли секунды лишает вас ориентации. Вы и ваш визави становитесь не отдельными личностями, а как бы одним целым. Короткое время, которое потребуется вам на то, чтобы «считать» информацию друг о друге, а также установить трансакцию может отнять у вас самое главное — скорость и секунды на принятие решения. То есть то, что и обеспечивает человеку выживание в критических ситуациях. Иногда, контакт глаза в глаза нейтрализует и не дает действовать спонтанно. Движение с опущенными глазами это движение жертвы. Так движется тот, кто в любой момент ждет удара извне. В толпе, где преобладают доминантные, животные инстинкты жертва выхватывается из общего поля молниеносно и может спровоцировать агрессию. Поэтому самым правильным будет выработать взгляд направленный чуть ниже лица с включением так называемого периферийного зрения. Этот взгляд позволит вам отслеживать всю ситуацию в целом не фиксируясь на отдельных деталях. Кроме того, этот взгляд не будет провоцирующим и агрессивным, так же как не будет он слабым и призывающим. Потренируйтесь смотреть так в безопасной обстановке и включайте такой взгляд всегда, когда чувствуете дискомфорт.

Однако если собралась агрессивная толпа полезны следующие рекомендации:

1. Без крайней необходимости не предпринимать никаких мер воздействия на толпу, ни в коем случае не пытаться сжать ее или вытеснить с занимаемого места, не допускать давки, возникновения паники.

2. Блокировать подходы к толпе, не допуская ее пополнения, тянуть время — оно работает против толпы — люди устают и их активность снижается.

3. Устранить эмоции, не отвечать на оскорбления, проявлять выдержку; это связано с тем, что для человека в толпе и для толпы в целом характерна импульсивность.

4. Не следует вступать в разговоры с людьми; это связано с тем, что у людей в толпе в силу преобладания эмоций понижается уровень интеллекта и доказывать им что-либо бессмысленно.

5. Четко выполнять приказы руководства.

6. Без необходимости не подпускать к себе людей.

7. Постоянно (через устройства усиления речи) информировать людей о коридорах выхода, об ответственности, о применяемых мерах по устранению причин, по которым собралась толпа.

8. Не следует препятствовать выходу людей из толпы, но только через указанные коридоры выхода, где должны быть организованы фильтрационные пункты.

9. Следует предложить людям выделить из своей среды группу для ведения переговоров.

10. Для общения с толпой и ведения переговоров необходимо использовать специально отобранных (личные качества играют здесь решающую роль), и прошедших обучение старших офицеров.

Для сотрудников ведущих переговоры с толпой рекомендуется обратить внимание на следующие моменты:

1. Оратор, желающий увлечь толпу, должен злоупотреблять сильными выражениями. Преувеличивать, утверждать, повторять и никогда не пробовать доказывать что-нибудь рассуждениями — вот способы аргументации для толпы.

2. Утверждение тогда лишь воздействует на толпу, когда оно многократно повторяется в одних и тех же выражениях: в таком случае идея внедряется в умы так прочно, что, в конце концов, воспринимается как доказанная истина, а затем и врежется в самые глубокие области бессознательного. Этот прием также вполне успешно применяется лидерами или вожаками толпы.

3. С толпой очень сложно говорить голосом разума. Она воспринимает лишь приказ и обещания.

Рекомендации сотрудникам полиции по предотвращению агрессии толпы

Находящиеся в общей массе — толпе люди опускаются до единого интеллекта, у них стирается грань реальности и исчезает личность. Люди ошибочно начинают чувствовать отсутствие персональной ответственности, появляется ощущение анонимности. Человек перестает отвечать за собственные поступки. Заражается определенными эмоциями и становится бессознательным, начинает подчиняться инстинктам.

Для предотвращения агрессии толпы нужно активных участников вернуть в реальность, вывести из ощущения анонимности.

Нужно объявить лицам, находящимся в толпе, что все происходящее снимается на видеокамеру. Человек начинает понимать, что после просмотра видео можно будет оценить его действия, приходит осознание о последствиях.

Обращение к толпе должно быть конкретным с указанием имени, отчества и фамилии активных участников.

Необходимо принимать меры по нейтрализации лидера толпы, ее активного деятеля. Если в результате какой-либо случайности «ВОЖАК» — «ЛИДЕР» исчезает и не замещается никем, толпа становится сборищем людей без определенных целей.

Обратите внимание, что лидеры находятся в центре, думая о своей защищенности.

Если есть возможность, надо принять меры по отвлечению отдельных членов, как правило, это делается с разных краев толпы.

Запомните, структура толпы формируется из:

- 1) зевак — зрителей, пришедших просто посмотреть, что происходит (неопасных, но ведомых инстинктивно за активистами);
- 2) группы риска (лица, которым нечем заняться, как правило, состоящая из молодых людей, пытающихся реализовать себя);
- 3) актива — лидеры.

Эффективные средства профессионального общения сотрудников полиции в толпе

Теоретический анализ механизмов формирования толпы может в некоторой степени помочь сотрудникам полиции контролировать ее поведение. Перед ними стоит задача двоякого рода:

1) пробудить осознание индивидами толпы своих действий, вернуть им утраченное чувство самоконтроля и ответственности за свое поведение;

2) предотвратить образование толпы или расформировать уже образовавшуюся толпу.

Эффективными средствами могут считаться следующие:

— переориентирование внимания индивидов, составляющих толпу. Как только внимание людей в толпе оказывается распределенным между несколькими объектами, сразу же образуются отдельные группы, и толпа, только что объединенная «образом врага» или готовностью к совместным действиям, тут же распадается. Подавленные влиянием толпы черты личностной структуры индивидов оживают — каждый человек в отдельности начинает регулировать свое поведение. Толпа перестает быть активной, функционирующей и постепенно рассеивается;

— объявление по громкоговорителю о том, что скрытыми камерами осуществляется видеосъемка участников толпы;

— обращение к участникам толпы с названием конкретных фамилий, имен, отчеств, наиболее распространенных в данной местности;

— применение мер по захвату и изоляции лидеров толпы. Если из-за какой-нибудь случайности вожак исчезает и не замещается немедленно другим, толпа снова становится простым сборищем без всякой связи и устойчивости. В этом случае легче проводить мероприятия по рассеиванию толпы.

Приемы безопасного профессионального общения в толпе:

— не называть фамилию, адрес, телефон, сослуживцев, руководителей, организаторов мероприятия в присутствии посторонних;

— не вести в присутствии посторонних разговоры о привычках, семейных обстоятельствах, интересах своих сослуживцев, руководителей, организаторов;

— не обсуждать при посторонних свои политические, религиозные взгляды и убеждения;

— не упоминать в открытом разговоре, в средствах связи «сигнальную» информацию о проводимой операции, мероприятии, при необходимости использовать согласованные заранее жесты и коды.

Формы и средства воздействия сотрудников полиции на толпу

1. В ситуациях эксцессов толпа реагирует лишь на конкретные очень громкие команды, регулирующие движение «Стой!», «Назад!»

2. Требования к толпе должны быть предельно простыми и ясными «Сохраняйте спокойствие», «Соблюдайте порядок митинга», «Требуем остановиться!», «Освободите трамвайные пути!».

3. Сотрудникам полиции не следует по своей инициативе общаться с участниками толпы. В случае, если к Вам обращаются участники эксцесса, апеллируя к Вашей поддержке, Вашему мнению или, критикуя Ваши действия, единственно правильным ответом в данной ситуации будет: «Моя задача как сотрудника полиции — охрана общественного порядка и предупреждение терактов», «Мы обеспечиваем безопасность населения и Вашу личную безопасность», «Это мой профессиональный долг».

4. Повысить степень воздействия на толпу можно многократным повторением одних и тех же фраз. Таким образом утверждение проникает в сознание собравшихся и воспринимается ими как доказанная истина.

5. Не следует применять фразы с отрицанием «Не ходите туда!», «Сюда нельзя!» лучше сказать «Здесь проход закрыт», «Митинг проходит на площади».

6. Мероприятия по рассеиванию или переориентации толпы легче протекают при применении мер изоляции лидера. Переключение внимания толпы, когда выступают 2–3 оратора, представители СМИ проводят интервью с отдельными участниками, сотрудники полиции разделяют толпу на несколько групп и уменьшают ее слаженность и силу эмоционального накала.

7. Следует по возможности контролировать информацию, поступающую участникам митинга от представителей СМИ. По возможности с помощью агентуры внедрять в толпу слухи позитивного характера типа «Слышал, губернатор выделил дополнительные сто тысяч на оплату льгот?».

8. Обращение к толпе с выкрикиванием наиболее распространенных имен и фамилий «Сергей, ты как там оказался?», сообщения через средства звукоусиления о том, что правоохранительными органами проводится съемка участников толпы с использованием скрытых камер, проверка документов у лиц, желающих присоединиться к митингу, снижают эффект анонимности, безликости.

9. Не удивляйтесь, если обычно культурный человек начнет проявляться примитивным образом. Не пытайтесь его стыдить. Вернуть человеку образ можно словами «Я знаю Вас как культурного образованного человека, вы хорошо понимаете неправомерность этих действий».

Общие рекомендации сотруднику органов внутренних дел при общении с конфликтным партнером

Схема общения с агрессивно настроенным собеседником

1. Ориентируюсь в партнере («Партнер»). Лицо партнера красное. Брови сдвинуты. Он долго и неподвижно смотрит мне в глаза. Рот напряжен, губы сжаты. Подбородок дергается в мою сторону. Человек мотает головой. Тело напряжено. Движения резкие, жесткие, направлены ко мне. Он пытается надвинуться на меня, хватать за руки. Он сжимает и разжимает кисти рук, периодически бьет себя кулаком в грудь, принимает агрессивные позы (боевая или боксерская стойка). Его голос громкий, до крика. В речи преобладают несогласие, отрицание, пререкание, доказывание правоты, неуважение, ругань, оскорбления и проклятья.

Понимаю, что партнер проявляет агрессию.

2. Оцениваю себя и привожу себя в норму («Я»). Я нервничаю, злюсь, сжимаю скулы, дрожу, испытываю сухость во рту, дискомфорт в животе. Значит, **испытываю стресс**. Необходимо сохранить невозмутимость, спокойствие и конструктивный настрой. Применяю прием «Успокаивающее дыхание». Даю себе команду: «Я совершенно спокоен, держу ситуацию под контролем и смогу решить эту проблему».

Веду себя уверенно, действую корректно и четко, демонстрирую спокойствие.

3. Оцениваю ситуации («Ситуация»). Ситуация общения с агрессивным партнером.

4. Создаю конструктивную установку («Отношение»). Понимаю, что агрессия проявляется не ко мне лично, а к ситуации, к моему служебному положению, моим служебным функциям. Люди — это разные миры, мировоззрения, разные поведенческие программы. То, что ценно и жизненно важно для меня, может быть безразлично и неприемлемо для него, то, что выводит из стабильного психоэмоционального состояния, естественно для него. В этом нет ничего плохого. Просто люди разные. Отвечать гневом на гнев, значит только накалить обстановку. Нужно выслушать его аргументы.

5. Тщательно выслушиваю партнера («Слышу»). Помню, что человек в гневе чрезвычайно напряжен, похож на паровой котел, который может взорваться. Он не может четко высказать свои мысли

и понять мои аргументы. Сейчас убеждать его в чем-то бессмысленно. Нужно дать ему высказать, все, что он хочет (выпустить пар).

6. Устанавливаю понимание с партнером («Понимаю»). Резюмирую сказанное партнером, чтобы убедиться, правильно ли понял его претензии. «Итак, если я вас правильно понял, вы хотите...». Задаю уточняющие закрытые вопросы (требующие ответов «да» или «нет»).

Пытаюсь перевести разговор с эмоционального уровня на уровень решения проблемы («здесь и сейчас»).

7. Сообщаю о своих действиях («Решение»). Даю оценку ситуации в соответствии с требованиями законов. Выражаю сочувствие (за случившееся, недоразумение или непонимание). Если необходимо, приношу партнеру извинения. Сообщаю о том, что собираюсь делать для решения возникшей проблемы.

8. Выполняю обещанное («Выполнение»). Записываю, звоню по телефону, заставляю лиц, нарушающих закон, действовать согласно его требованиям и т. д.

Схема общения с собеседником, переживающим страх

1. Ориентируюсь в партнере («Партнер»). Лицо партнера красное или бледное. Глаза широко раскрыты. Губы вытянуты «трубочкой». На лице — маска ошеломления. Тело напряжено. Движения скованы. Дыхание частое, поверхностное, громкое. Голос неустойчивый, срывающийся, истеричный. Человек дрожит, озирается. Понимаю, что он **испытывает страх**.

2. Оцениваю себя и привожу себя в норму («Я»). Я немного нервничаю, напряжен, чувствую дискомфорт в животе. Значит, **испытываю стресс**. Необходимо сохранить невозмутимость, спокойствие и конструктивный настрой. Применяю прием «Успокаивающее дыхание». Даю себе команду: «Я совершенно спокоен, держу ситуацию под контролем и смогу решить эту проблему».

Веду себя уверенно, действую корректно и четко, демонстрирую спокойствие.

3. Оцениваю ситуации («Ситуация»). Ситуация общения с партнером, переживающим страх.

4. Создаю конструктивную установку («Отношение»). Понимаю, что человек в состоянии страха не может логически четко излагать свою мысль и плохо слышит то, что говорят ему. Он целиком сосредоточен на угрожающем событии, объекте. Страх — сильная эмоция. С ним

может справиться далеко не каждый. Но страхом могут «заразиться» окружающие, поэтому нужно срочно прекратить истерику.

5. Тщательно выслушиваю партнера («Слышу»).

Четким, уверенным, строгим голосом говорю: «Стоп! Спокойно! Что случилось?». Выслушиваю собеседника, задавая уточняющие вопросы: «Где?», «Когда?», «Что?».

6. Устанавливаю понимание с партнером («Понимаю»). Резюмирую сказанное партнером, чтобы убедиться, правильно ли понял произошедшее с ним. «Я правильно понял, что...». Задаю уточняющие закрытые вопросы (требующие ответов «да» или «нет»).

Даю простейшую команду партнеру (сесть, встать, повернуться, показать руки, застегнуться и т. д.), затем сделать 10 коротких энергичных вдохов и медленных, плавных выдохов.

7. Сообщаю о своих действиях («Решение»). Даю оценку ситуации в соответствии с требованиями законов. Выражаю сочувствие (за случившееся, недоразумение или непонимание). Если необходимо, приношу партнеру извинения. Сообщаю о том, что собираюсь делать для решения возникшей проблемы.

8. Выполняю обещанное («Выполнение»). Требую идти в указанное место, позвонить по телефону, наблюдать за происходящим и фиксировать события, находиться рядом и т. п.

Схема общения с партнером, пытающимся ввести в заблуждение

1. Ориентируюсь в партнере («Партнер»). Партнер нервничает. Отводит глаза в сторону, озирается. Направление взгляда и жестов не совпадают. Зрачки глаз «бегают» по диагонали слева направо. Мимика лица ассиметрична. Голос срывается. Кисти рук «мечутся», как бы пытаюсь спрятаться. В речи отмечаются оговорки. Предполагаю, что он пытается что-то скрыть.

2. Оцениваю себя и привожу себя в норму («Я»). Я немного нервничаю. Значит, испытываю стресс. Необходимо сохранить невозмутимость, спокойствие и конструктивный настрой. Применяю прием «Успокаивающее дыхание». Даю себе команду: «Я совершенно спокоен, держу ситуацию под контролем и смогу решить эту проблему».

Веду себя уверенно, действую корректно и четко, демонстрирую спокойствие.

3. Оцениваю ситуации («Ситуация»). Ситуация общения с партнером, пытающимся ввести в заблуждение.

4. Создаю конструктивную установку («Отношение»). Мало ли причин у человека переживать стресс. Но нужно его тщательно и корректно проверить.

5. Тщательно выслушиваю партнера («Слышу»). Прошу предъявить документы. Задаю открытые вопросы по типу: «Откуда вы следуете?», «Что вы там делали?», «Куда направляетесь?».

6. Устанавливаю понимание с партнером («Понимаю»). Резюмирую сказанное партнером, чтобы убедиться, правильно ли понял происшедшее с ним. «Я правильно понял, что...». Задаю уточняющие закрытые вопросы (требующие ответов «да» или «нет»).

Тщательно наблюдаю за **движениями зрачков** партнера при реакции на мои вопросы. Понимаю, что движение его зрачков вправо (от него) вверх и в сторону может свидетельствовать о том, что выдумывает ответы. Слежу за **мимикой** на левой стороне его лица, именно здесь отражается реальное эмоциональное состояние человека. Отслеживаю его жесты. Всякие манипуляции руками у рта, почесывание носа, затылка и шеи — признаки сильного волнения. Вслушиваюсь в **речь**. Если ее ритм нарушается, а голос становится то громким, то тихим, человек волнуется. Интересуюсь **позой** партнера. Если он инстинктивно отодвигается от меня. Он чувствует во мне опасность. Наблюдаю за **стопами** его ног. Если они поворачиваются в сторону открытого пространства, возможно, он желает сбежать.

7. Сообщаю о своих действиях («Решение»). Решаю подробнее изучить документы партнера и проверить сообщенную им информацию.

8. Выполняю обещанное («Выполнение»). Звоню для получения справок, иду вместе с партнером по указанному им адресу с соблюдением мер предосторожности.

Для заметок

Учебное издание

Душкин Антон Сергеевич,
кандидат психологических наук, доцент;
Иванова Александра Михайловна,
кандидат психологических наук, доцент;
Буторина Любовь Сергеевна,
кандидат юридических наук;
Мартиросова Наталья Вениаминовна,
кандидат психологических наук

**ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОТРУДНИКОВ ПОЛИЦИИ
ПРИ ПРОВЕДЕНИИ МАССОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ**

Учебно-методическое пособие

Редактор *Лукьянова Г. В.*
Корректор *Фролова А. В.*
Компьютерная вёрстка *Фролова А. В.*
Дизайн обложки *Шеряй А. Н.*

ISBN 978-5-91837-694-2



EDN XUULTG



Подписано в печать 12.04.2023. Формат 60×84 ¹/₁₆

Печать цифровая. Объём 3,75 п. л. Тираж 30 экз. Заказ № 8/23

Отпечатано в Санкт-Петербургском университете МВД России
198206, Санкт-Петербург, ул. Лётчика Пилютова, д. 1