

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ КАЗЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ МИНИСТЕРСТВА ВНУТРЕННИХ ДЕЛ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ИМЕНИ В.Я. КИКОТЯ»

В. Ю. Бельский, Н. Н. Гусев, Д. Г. Лощаков

СОЦИОЛОГИЯ В ТЕРМИНАХ И ПОНЯТИЯХ

Тематический словарь

Москва
2018

ББК60.56

Б43

Рецензенты:

доцент кафедры ГСЭиИПД НвФ КрУ МВД России кандидат культурологи
Ю. А. Кошкарлова;

начальник кафедры философии и социологии Санкт-Петербургского университета МВД России кандидат философских наук, доцент ***А. С. Болдырев.***

Бельский В. Ю., Гусев Н. Н., Лощаков Д. Г.

Социология в терминах и понятиях : тематический словарь. – М. : Московский университет МВД России имени В.Я. Кикотя, 2018. – 67 с. ISBN 978-5-9694-0637-7

Тематический словарь подготовлен в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования к подготовке специалистов в вузах Российской Федерации. В нем содержатся основные социологические термины и понятия, раскрывающие дидактические единицы Примерной учебной программы учебной дисциплины «Социология» для образовательных учреждений Министерства внутренних дел Российской Федерации, соответствующей ФГОС ВПО третьего поколения. Категории социологии представлены согласно очередности прохождения соответствующих тем, включенных в тематический план, выстроены адекватно логике учебного материала.

Тематический словарь предназначен для слушателей и курсантов Московского университета и других образовательных организаций МВД России.

ББК60.56

ISBN 978-5-9694-0637-7

© Московский университет МВД России
имени В.Я. Кикотя, 2018

© Бельский В. Ю., 2018

© Гусев Н. Н., 2018

© Лощаков Д. Г., 2018

ПРЕДИСЛОВИЕ

Изучение социологии, как и любой другой науки, предполагает освоение ее специфического языка. Основу его составляют категории, являющиеся основными понятиями социологии. Без усвоения их содержания невозможно успешно овладеть необходимыми знаниями, приобрести соответствующие компетенции специалиста, выработать и закрепить навыки познания общества и составить адекватную картину социальной реальности. Следует учитывать и тот факт, что неправильное использование научных терминов и понятий, преднамеренное искажение их содержания, употребление в процессе коммуникации значительного количества незнакомых или лишь интуитивно понятных слов является частью методики манипулирования общественным и индивидуальным сознанием. Соответственно, овладение категориальным аппаратом социологии играет не только познавательную роль, но и способствует повышению общекультурного уровня личности, ее способности правильно ориентироваться в социальной среде, общении с другими людьми.

Настоящий тематический словарь содержит основные социологические термины и понятия, а также термины других наук, используемые в учебном курсе «Социология».

Для пособия характерны следующие особенности: **во-первых**, его содержание представлено в форме *тематического* справочника, проблематика которого соответствует тематическому плану учебной дисциплины, **во-вторых**, термины и понятия расположены не в алфавитном порядке, а в соответствии с *очередностью раскрытия дидактических единиц* рабочей учебной программы, последовательностью изложения учебного материала в лекционном курсе. Это позволяет обучающимся рационально организовать свою работу по усвоению не только категориального аппарата социологии, но и усвоению логики этой науки. Пособие предоставляет также возможность быстрого поиска дефиниций, традиционной работы со словарем. Для этого имеется в качестве Приложения Алфавитный указатель словарных статей.

В работе над пособием использованы материалы учебников, учебных пособий, энциклопедий и словарей, как по социологии, так и по

другим наукам, а также интернет-ресурсы, прежде всего <http://mirslovarei.com>, оригинальные произведения классиков социологии и наиболее видных социологов современности, раскрывающие содержание базовых понятий социологии, а также собственные оригинальные материалы авторов. Значительная часть представленных дефиниций уточнена в плане содержания, а также стилистики смысловых групп.

Следует обратить внимание на тот факт, что в современной науке об обществе редко встречается единомыслие в методологии и понимании главного, сущностного в содержании понятий. Поэтому для отдельных категорий вынужденно включен ряд определений, отражающих различные точки зрения. В то же время в нем представлены и единичные определения понятий, позволяющие выстроить общий концепт преподаваемой учебной дисциплины.

Пособие предназначено для самостоятельной работы – уточнения определений понятий, данных в лекциях, подготовки выступлений на семинаре, докладов, рефератов, научных работ, а также подготовки к тестированию и иным формам педагогического контроля. Пособие может послужить вспомогательным материалом для преподавателей в ходе создания собственного лекционного фонда и подготовки к занятиям.

УСЛОВНЫЕ СОКРАЩЕНИЯ

араб. – арабский язык

англ. – английский язык

греч. – греческий язык

др. греч. – древнегреческий язык

др. рус. – древнерусский язык

лат. – латинский язык

нем. – немецкий язык

франц. – французский язык

ТЕМА 1

Предмет социологии и ее место в системе общественных наук

Социология (термин введен в науку О. Контом, составлен из латинского «социум» и греческого «логос», в буквальном смысле – наука об обществе) – наука, изучающая закономерности возникновения и развития совместной жизни людей как представителей социальных общностей и групп.

Объект социологии – общество в целом и составляющие его социальные системы (социальные общности, социальные институты, личность и др.).

Предмет социологии – закономерности возникновения, развития и распада социальных систем разного уровня (общества, социальных институтов, социальных общностей), закономерности совместной человеческой деятельности.

Закономерность социальная – объективная, существенная, повторяющаяся связь социальных явлений, отражающая возникновение, функционирование и развитие общества как целостной социальной системы или ее отдельных подсистем.

Эмпирическая социология – уровень социологического знания, на котором на основе сбора, обработки и анализа социальных фактов устанавливаются некоторые общие связи между явлениями.

Теоретическая социология – уровень социологического знания, на котором концептуально осмысливаются и раскрываются общие закономерности социальных систем.

Среднего уровня теории (понятие введено Р. Мертонем) – социологические теории, занимающие промежуточное положение между эмпирическими исследованиями и общесоциологической теорией. К ним относятся социология права, социология молодежи, социология труда и др. Теории среднего уровня призваны обобщать и структурировать эмпирические данные в пределах отдельных областей социологического знания, а также разрабатывать понятийный аппарат для их анализа и моделирования социальных процессов.

Социология права – отраслевая социологическая теория, изучающая: социальную обусловленность правовых норм; роль права в обществе; последствия принятия и введения правовых норм, их эффек-

тивность; процесс трансформации юридических норм в социальное поведение.

Социология девиантного поведения – специальная социологическая теория, изучающая отклоняющиеся от социальных норм формы поведения, а также их детерминанты.

Криминология – наука о социальной природе преступности, ее причинах, личности преступника, путях и средствах предупреждения преступности. Отечественная криминология возникла на стыке юридических наук и социологии. В западной научной традиции изучением социальной природы преступности занимается одна из теорий среднего уровня – социология преступности.

Отраслевые социологические теории – теории, находящиеся на стыке общей социологии и какой-либо другой науки.

Специальные социологические теории – концепции, объясняющие функционирование и развитие отдельных сфер жизнедеятельности общества, социальных общностей и социальных процессов как относительно самостоятельных систем.

Функции социологии – совокупность ролей, которые социология выполняет как наука. Основные функции: теоретико-познавательная, методологическая, мировоззренческая, регулятивная, прогностическая, аксиологическая (оценочная).

Исторические предпосылки возникновения социологии – совокупность исторических условий и социально-политических факторов, лежащих в основе появления общественной потребности и социального заказа на научное осмысление социальных явлений и самого общества. Среди них выделяют: развитие капитализма и связанных с ним проблем, прежде всего, таких как резкая социально-классовая дифференциация, 14–16 часовой рабочий день на промышленных предприятиях, низкая заработная плата, высокий уровень травматизма и смертности среди рабочих, отсутствие для них социальных гарантий и правовой защиты и т. д. Все они в совокупности превращали рабочего в наемного раба, вызывали нарастание классового конфликта между буржуазией и пролетариатом с перспективой свержения власти капитала.

ТЕМА 2

Классические социологические теории. Основные направления современной социологии

Позитивизм социологический – направление в социологии XIX в. (О. Конт, Г. Спенсер, Э. Дюркгейм), представители которого *выступали* против умозрительных, абстрактно-философских рассуждений об обществе, за создание “позитивной” социальной теории, доказательность которой обеспечивается методами исследования сходными с методами естественных наук и дает возможность целесообразно воздействовать на общество.

Социальная статика – один из разделов социологии О. Конта (наряду с социальной динамикой), посвященный рассмотрению природы социальной связи, сохраняющихся при всех исторических условиях взаимоотношений элементов социального организма, которые обеспечивают упорядоченность и стабильность и дают обществу возможность сохранять свою целостность и выживать.

Социальная динамика – один из разделов социологии О. Конта (наряду с социальной статикой), в котором рассматривается механизм функционирования и развития общества. В нем дается трактовка так называемого закона трех стадий, который раскрывает идею общей направленности прогресса, заключающегося в поступательном развитии интеллектуальных сил человечества.

Организмизм – методологическое направление в изучении социума (Г. Спенсер и др.), в основу которого положены аналогии общества с живым организмом как неразделяемым целым.

Социологизм – философско-социологическая концепция, созданная Э. Дюркгеймом в конце XIX в., основанная на выяснении сущности социальной реальности специфическими социологическими методами и объясняющая взаимодействие человека и социальной среды.

Марксистская социология (марксизм как социологическая теория) – одно из ведущих направлений теоретической социологии XIX в., основные идеи и подходы которого разработаны в трудах К. Маркса и Ф. Энгельса. Основывается на определяющей, в конечном счете, роли материальных отношений в жизни общества, понимании противоречий в качестве источника общественного развития, а классового анта-

гонизма как важнейшей разновидности социального конфликта, приводящего к реализации естественноисторического закона смены общественно-экономических формаций.

Общественно-экономическая формация – исторически определенный тип общества, основанный на свойственном ему способе производства, который обуславливает совокупность идеологических отношений и взглядов (политика, право, искусство, религия и т. п.) и соответствующие им организации и учреждения (государство, суд, церковь и т. д.). Принято выделять первобытнообщинную, рабовладельческую, феодальную, капиталистическую и коммунистическую общественно-экономические формации.

Антагонизм классовый – непримиримое противоречие между социальными классами на основе противоположности их коренных интересов, которое проявляется в классовой борьбе и ведет к социальной революции.

Классовая борьба – борьба между социальными классами, коренные групповые интересы которых противоположны. В марксизме она характеризуется как движущая сила развития общества, высшая форма проявления которой – социальная революция, обеспечивает переход от одной общественно-экономической формации к другой.

Антипозитивизм социологический – направление в социологии, сформировавшееся на рубеже XIX и XX вв. (В. Дильтей, М. Вебер и др.) и отрицавшее принципы позитивизма. Исходит из понимания коренных различий естественных и общественных наук, в которых субъект и объект познания один и тот же – общественный человек. Поэтому познание социальных связей должно ориентироваться на изучение внутреннего мира индивидов с помощью особых, не связанных с естествознанием методов.

Бихевиоризм в социологии (от англ. behaviour – поведение) – методологическое направление, согласно которому социология должна заниматься изучением наблюдаемого поведения и его интерпретацией с позиций как субъективного (придаваемого ему человеком), так и социального (придаваемого ему обществом) смыслов.

Понимающая социология (термин впервые употреблен М. Вебером и применяется по отношению к его учению) – социологическая

концепция, основанная на понимании социального поведения и объясняющая поступки людей через их мотивацию.

Идеальных типов социального действия концепция – одно из теоретических оснований понимающей социологии М. Вебера, которое помогает анализировать действия людей во всей их сложности. В концепции выделяются четыре идеальных типа действия: а) целерациональное; б) ценностно-рациональное; в) аффективное или эмоциональное действие; г) традиционное действие. Эти типы действий не встречаются в «чистом виде» и в реальном действии человека могут сочетаться различным образом.

Целерациональное действие – действие рационально ориентированное на определенную цель.

Ценностно-рациональное действие – действие, имеющее рациональную ориентацию на некую ценность, определяется осознанной верой в ценность определенного способа поведения как такового, независимо от конечного успеха деятельности.

Аффективное действие – действие, вызываемое глубокими переживаниями или эмоциональными состояниями действующего лица.

Традиционное действие – действие побуждается усвоенной привычкой, традицией.

Макросоциология – направление теоретических исследований, считающее исходным, определяющим объектом социологического анализа общество, которое первично по отношению к своим составляющим. (См.: *Структурный функционализм* и *Конфликта социальная теория*).

Структурный функционализм – общесоциологическая теория, созданная в 40–50-х гг. XX в. (Т. Парсонс, Р. Мертон и др.) и рассматривающая общество как сложную развивающуюся систему, которая поддерживает динамическое равновесие в отношениях со средой путем преобразования ее для своих целей и изменения своей структуры и функций.

Конфликта социального теория – социологическая концепция (Р. Дарендорф, Л. Козер), оформившаяся в 50–60-е гг. XX в. Исходит из представления о конфликтной природе общества, когда оно пронизано конфликтами от своих глобальных структур, государства до се-

мы. При этом считается, что основной конфликт в обществе возникает по поводу распределения власти и авторитета, а не по поводу обладания собственностью, как в социальном учении К. Маркса. Конфликт как бы отрывается от своей материальной основы и превращается в явление социально-психологическое и идеологическое.

Микросоциология – противоположное макросоциологии направление теоретических исследований, ориентированное на изучение межличностного взаимодействия и относительно небольших социальных систем, например, малых групп (семьи) как исходных (первичных, определяющих) элементов социологического анализа. (См.: *Обмена социального теория, Символический интеракционизм, Теория коммуникативной деятельности*).

Обмена социального теория – концепция, разработанная Дж. Хомансом, П. Блау, Р. Эмерсоном, согласно ей движущим мотивом человеческой деятельности выступает стремление к получению выгоды, увеличению своих частных вознаграждений, а обмен различными типами деятельности является основой всех социальных отношений и процессов. Каждый человек стремится к максимизации вознаграждения своих действий и минимизации затрат.

Символический интеракционизм – теоретико-методологическое направление в современной социологии (Дж. Г. Мид) и социальной психологии, изучающее социальные взаимодействия преимущественно в их символическом содержании. Термин «интеракционизм» обозначает взаимодействие, происходящее между акторами, социальное взаимодействие. Усиленное внимание уделяется анализу языка – главному символическому посреднику такого взаимодействия.

Символ – предмет, изображение, явление, служащие условным обозначением какого либо образа, понятия, идеи.

Акторы – субъекты социального действия, – люди, социальные группы.

Теория коммуникативной деятельности – теория, разработанная Ю. Хабермасом, посвящена выяснению роли коммуникации в отношениях между людьми и окружающим миром во всех формах его проявления. Отношение отдельных субъектов к миру рассматривается

как опосредованное возможностями коммуникации с другими людьми, а также их спорами и способностью прийти к согласию.

Коммуникация (лат. communicatio – сообщение, передача) – смысловая и идеально-содержательная сторона социального взаимодействия. Основная функция коммуникации – достижение социальной общности при сохранении индивидуальности каждого ее элемента.

Коммуникативное действие – взаимодействие, по крайней мере, двух индивидов, сознательно ориентированное на их смысловое восприятие. Понятие коммуникативного действия предполагает, что действующие лица рассматриваются как говорящие и слушающие субъекты, которые, **во-первых**, связаны какими-либо отношениями с «объективным, социальным или субъективным миром», **во-вторых**, одновременно выдвигают определенные притязания на значимость того, о чем они говорят, думают, в чем они убеждены и, **в-третьих**, сознательно ориентированы на взаимопонимание.

ТЕМА 3

Эмпирические (прикладные) социологические исследования и их значение для служебной деятельности органов внутренних дел

Факт социальный – единичное общественно значимое событие или некоторая совокупность однородных событий, типичных для той или иной сферы общественной жизни и описанных в понятиях социологической теории.

Социальная технология – совокупность методик и связанных с ними мероприятий субъектов управления, ориентированных на целенаправленное изменение поведения людей, структуры социальных групп и организаций, характера социальных процессов.

Разведывательное исследование – проводимое в интересах разработки (уточнения) программы исследования и проверки эффективности выбранных методов на основе предварительного сбора информации об отдельных сторонах изучаемого явления.

Описательное исследование – вид эмпирического социологического исследования, которое опирается на результаты разведывательного исследования и направлено на получение социальной информации, дающей всестороннее представление об изучаемом социальном явлении.

Аналитическое исследование – вид социологического исследования, предполагающий не только получение, обработку, но и теоретический анализ собранной информации, в ходе которого устанавливается внутренняя существенная связь между элементами, выявляются причины изучаемого явления, тенденции его дальнейшего развития.

Повторное исследование – проводится на том же объекте и по той же методике, что и первоначальное исследование, но спустя определенный промежуток времени. Его цель – выявить динамику изменения того или иного признака явления.

Количественные исследования – исследования, ориентированные на изучение массовых социальных явлений и процессов, в которых все индивидуальное отсекается. Используются крупные выборки для количественного выражения распределения типов поведения, мнений

и реакций людей на события или информацию о них (См.: **Контент-анализ**).

Качественные исследования – исследования, в которых результаты получают не путем статистических процедур или других методов математического подсчета, а путем раскрытия смысла и интерпретации номинальных ответов, выражающих субъективную ценность данного предмета с точки зрения самого субъекта. Цели такого исследования состоят в понимании и интерпретации субъективного аспекта социальных процессов (См.: **Кейс-стади, Контент-анализ, Фокус-группа**)

Контент-анализ (от англ. content – содержание) – метод исследования содержания документов посредством выявления устойчиво повторяющихся смысловых единиц текста (понятий, суждений, имен, названий и т. д.), позволяющий выделить некоторые тенденции социальных фактов.

Кейс-стади (англ. case study – дословно: «исследование случая») – качественный метод, направленный на изучение отдельной общности, уникального объекта в совокупности его взаимосвязей. Включает в себя описание типичных, иллюстративных или девиантных примеров; фиксирует внимание на экстремальных или стратегических случаях.

Фокус-группа – метод качественного социологического исследования, целью которого является определение реального отношения людей к тому или иному вопросу. Проводится в группе, объединяющей по какому-либо признаку не более 8 человек. Проводится в виде беседы в свободной форме.

Наблюдение – метод сбора первичных эмпирических данных, который состоит в направленном, систематическом, непосредственном визуальном прослеживании и слуховом восприятии и регистрации значимых для исследования социальных явлений и процессов. Главным преимуществом непосредственного наблюдения является то, что оно позволяет фиксировать события и поведение людей в момент их совершения.

Включенное наблюдение – метод исследования, при котором социолог осуществляет наблюдение за некоторой социальной общностью, являясь при этом ее членом.

Социальный эксперимент – метод сбора первичной социологической информации, основанный на искусственном создании условий, в которых происходит изменение поведения людей, возникают или исчезают какие-либо социальные явления.

Анализ документов – оценка различных документов (договоров и соглашений, публикаций, концепций, видеоматериалов и т. д.) с помощью формальных методов анализа содержания.

Опрос – метод сбора первичной социологической информации, предусматривающий постановку перед определенной совокупностью людей (см. **Респондент**) вопросов (в устной или письменной форме), регистрацию и обработку полученных ответов, а также их теоретическую интерпретацию.

Анкетирование – одна из основных разновидностей метода социологического опроса, при котором общение между исследователем и респондентом, являющим источником информации, опосредуется анкетой.

Интервьюирование – процесс устного опроса респондента с целью получения информации о социальных фактах и явлениях. Личное общение с опрашиваемым, при котором исследователь сам задает вопросы и фиксирует ответы.

Респондент (от лат. *responsum* – ответ) – участник эмпирического социологического исследования, являющийся источником устной или письменной информации.

Анкета – социологический инструмент, представляющий собой соответствующую задачам и целям исследования структурированную систему логически взаимосвязанных вопросов. Состоит из: 1. введения; 2. основной части; 3. паспортной (демографического блока с вопросами о возрасте, поле и статусе респондента).

Вопрос открытый – разновидность формулировки вопроса, дающая возможность респондентам самостоятельно сформулировать ответ без подсказки исследователя. Позволяет опрашиваемому по своему выразить имеющиеся знания, убеждения, мнения, оценки.

Вопрос закрытый (вопрос «кафетерий») – вопрос, предлагающий выбор из предлагаемого перечня ответов.

Вопрос-фильтр – вопрос, предназначенный для выделения лиц, которым адресуются специальные вопросы.

Вопрос контрольный – вопрос, задаваемый для проверки полноты и точности ответов на другие вопросы.

Этапы социологического исследования – стадии исследования, на которых решаются специфические задачи: 1. подготовительный этап – разработка программы социологического исследования; 2. основной этап – сбор социальных фактов; 3. завершающий этап – обработка и анализ собранного материала, оформление результатов исследования (подготовка отчета, аналитической справки и приложений).

Программа социологического исследования – документ, содержащий теоретико-методологическое обоснование проводимого исследования, формулирующий его цели, задачи и основные гипотезы, обосновывающий методы сбора, обработки и анализа первичной социальной информации и необходимые для проведения исследования ресурсы.

Теоретическая интерпретация понятий – сопоставление каждого понятия, которое используется в исследовании, со всеми остальными и приписывание им строго определенных значений.

Эмпирическая интерпретация понятий – сопоставление данного понятия с реальной действительностью, доступной непосредственному чувственному восприятию.

Измерение – в прикладной социологии представляет собой процедуру соотнесения социальных признаков (социологических индикаторов) с некоторым эталоном или числовой системой, которые называют *шкалами*, в результате чего осуществляется перевод социальных признаков из качественной формы в количественную.

Гипотеза (греч. *hypothesis* – основание, предположение) – предварительное объяснение некоторого явления или группы явлений на основе имеющихся знаний о них и содержащее предположение об их сущности, свойствах, тенденциях развития.

Генеральная совокупность – все элементы изучаемого объекта, обладающие свойствами и качествами, которые описываются и анализируются в данном социологическом исследовании.

Выборка – совокупность элементов объекта социологического исследования, подлежащая непосредственному изучению.

Выборочный метод – совокупность способов, приемов и процедур отбора элементов генеральной совокупности, предназначенных для непосредственного изучения в ходе социологического исследования.

Репрезентативность выборки – способность выборочной совокупности адекватно воспроизводить интересующие социолога свойства генеральной совокупности, т. е. давать объективное представление обо всем изучаемом объекте.

Основные направления применения эмпирических социологических исследований в деятельности ОВД – 1) собственно криминологические исследования, при проведении которых используется инструментарий, разработанный в социологии, для изучения различных видов преступлений, их социальных предпосылок и т. д.; 2) изучение деятельности организаций, охраняющих правопорядок, – характера труда и быта сотрудников ОВД; 3) исследование взаимоотношений органов внутренних дел с населением (общественностью), изучение общественного мнения граждан о деятельности правоохранительных органов.

ТЕМА 4

Общество и его структура. Основные социальные институты

Общество – социокультурная система, отличающаяся от других объединений людей длительностью существования, самодостаточностью и способностью к самовоспроизводству.

Культура – совокупность социально приобретенных и передаваемых от поколения к поколению значимых ценностей, норм и правил поведения, символов, идей, верований, традиций, посредством которых люди организуют свою жизнедеятельность.

Норма социальная – совокупность стандартов и правил поведения, разделяемых членами социальной общности или общества в целом и необходимых для совершения совместных согласованных действий, оценки и регулирования социального поведения.

Ценность социальная – 1) в широком смысле – явления и предметы материальной и духовной культур с точки зрения их соответствия потребностям общества, социальной группы, личности и выступающие объектом их устремлений; 2) в узком смысле – нравственные и эстетические императивы (требования), выработанные человеческой культурой и являющиеся важными условиями существования общества, общности.

Социальная система – 1) упорядоченная, построенная, как правило иерархически, совокупность индивидов, социальных общностей, объединенных устойчивыми связями и отношениями, и взаимодействующая со средой как единое целое; 2) упорядоченная совокупность отношений между людьми, объединенными в социальные общности и взаимодействующая со средой как единое целое.

Социокультурная система – интегральная характеристика общества как сложной саморегулирующейся системы, в которой в диалектическом единстве представлены структурные социальные элементы (индивиды, общности, институты) и присущие им взаимосвязи и взаимодействия культурных составляющих (ценностей, норм, образцов поведения).

Иерархия социальных систем (от др. греч. ἱεραρχία, из ἱερός «священный» и ἀρχή «правление») – строение сложных социальных систем в порядке соподчинения его компонентов от высшего к низшему.

Общество является суперсистемой. Ее важнейшие компоненты – экономические, социальные, политические и идеологические структуры также имеют системный характер и потому выступают как системы более низкого порядка – подсистемы.

Функции социальных систем – проявления сущности социальных систем, обеспечивающие их стабильность и развитие. В теории Т. Парсонса выделяются следующие функции социальных систем: 1) адаптация к внешней среде; 2) интеграция элементов системы в единое целое; 3) целедостижение; 4) поддержание ценностно-культурного образца.

Функция – 1) роль, которую определенное социальное явление выполняет относительно потребностей общественной системы более высокого уровня; 2) зависимость, которая наблюдается между различными компонентами единого социального процесса, когда изменения одной части системы оказываются производными от изменений в другой ее части.

Латентные функции (лат. *latens* – скрытый, тайный) – скрытые, обнаруживающие себя лишь с течением времени и несовпадающие с провозглашаемыми намерениями участников деятельности, в отличие от явных функций, которые совпадают с открыто провозглашаемыми целями и задачами института или социальной группы.

Дисфункция (впервые применительно к социальной системе понятие использовал американский социолог Р. Мертон) – способность системы в процессе своей жизнедеятельности порождать следствия, противоположные ее прямому функциональному предназначению. Термин взят из биологии и медицины, где обозначает неверное функционирование органа, что является проявлением его болезненного состояния, патологии.

Социальная связь – исходные объективные условия, определяющие взаимозависимость индивидов, социальных общностей и групп.

Социальное действие – поведенческий акт (действие), направленный на удовлетворение потребностей и сознательно ориентированный на ответное поведение других людей, их реакцию, оценку.

Социальное взаимодействие – система взаимообусловленных социальных действий, связанных циклической зависимостью, при кото-

рой действие одного субъекта является одновременно причиной и следствием ответных действий других субъектов.

Структура социального взаимодействия – комплекс взаимосвязанных элементов социального взаимодействия.

М. Вебер выделял следующие элементы социального взаимодействия: 1) субъекты; 2) взаимные ориентации субъектов; 3) целенаправленные друг на друга действия социальных субъектов; 4) проводники социального взаимодействия.

Согласно Т. Парсонсу, социальное взаимодействие включает: 1) совокупность взаимодействующих «единиц» (индивидов и общностей); 2) комплекс правил и норм, структурирующих ориентации субъектов взаимодействия и само взаимодействие; 3) упорядоченную систему самого взаимодействия; 4) среду, в которой действует данная система и с которой она взаимодействует.

Проводник социального взаимодействия – передатчик, посредник в осуществлении социального действия (язык, мимика, жесты, запахи, физическое воздействие, звуковые сигналы).

Социальный контакт – простейший вид социального взаимодействия, характеризующийся кратковременностью и легкой прерываемостью соприкосновения людей в физическом и социальном пространстве.

Социальное отношение – последовательно повторяющиеся социальные взаимодействия, соотнесенные друг с другом по своему смыслу и характеризующиеся устойчивыми образцами поведения.

Институционализация – процесс определения и закрепления социальных норм, правил, статусов и ролей, приведения их в систему, ориентированную на удовлетворение важнейших общественных потребностей.

Институт социальный – организованная система социальных связей, норм и ролей, которая объединяет значимые общественные ценности и процедуры, удовлетворяющие основным потребностям общества.

Брак – социальный институт, представляющий собой совокупность норм, предписаний, стандартизированных образцов поведения,

регулирующих взаимные права и обязанности супругов, их отношения друг к другу, детям, совместному имуществу и т. д.

Семья – социальный институт, а также основанная на браке или кровном родстве первичная социальная группа, члены которой связаны общностью быта (ведением общего хозяйства), взаимопомощью и взаимной моральной ответственностью. Важнейшая функция семьи – рождение и воспитание детей.

Экзогамия – ограничение в выборе партнеров в браке, когда член группы должен выбирать партнера вне своей группы.

Эндогамия – ограничение в выборе партнеров в браке, когда член группы обязан выбирать партнеров только внутри своей группы.

Моногамия – единобрачие, исторически обусловленная форма брака и семьи, при которой мужчина женат на одной женщине, а женщина замужем только за одним мужчиной.

Полигиния – многоженство, одна из исторических форм брака, при которой мужчина состоит одновременно в нескольких брачных союзах с более чем одной женщиной.

Полиандрия – многомужество, одна из исторических форм брака, при которой женщина имеет более одного мужа. Считается функциональной стратегией для обеспечения стабильности воспроизводства, когда имеется дефицит женщин.

Тендер – принадлежность к биологическому полу.

Гендер – социальный пол, понимаемый как культурное содержание мужественности и женственности, общепринятые нормы, образцы поведения, присущие представителям различных полов.

Гендерная идентичность – осознание своей принадлежности к биологическому полу и связанными с ним представлениями общества о мужественности и женственности. Предполагает усвоение психологических качеств и модели поведения, которые данное общество приписывает и предписывает людям в зависимости от их биологического пола.

Национальная безопасность – социальный институт обеспечения защищенности общества и государства от внешних и внутренних угроз, их устойчивость к неблагоприятным воздействиям извне. Обеспечивается созданием таких внутренних и внешних условий, которые

гарантируют существование страны, реализацию ее интересов и возможность стабильного прогресса общества.

Охрана правопорядка – социальный институт упорядоченности общественных отношений (правопорядка) в соответствии с существующими правовыми предписаниями, а также совокупность мер по достижению и поддержанию упорядоченности общественных отношений в соответствии с правовыми нормами.

Общественное мнение – 1) социальный институт проявления отношения (скрытого или явного) различных групп людей к событиям и процессам, затрагивающим их интересы; 2) средство духовного воздействия общества (массы людей, общности, окружающих) на поведение индивидов и деятельность социальных организаций. Нравы, обычаи, традиции большинства отражаются в их общественном сознании и поддерживаются авторитетом общего мнения, которое, одобряя или осуждая поступки, является *одним* из средств регулирования поведения людей в обществе.

Средства массовой информации – социальные организации (пресса, книжные издательства, агентства печати, радио, телевидение и т. д.), обеспечивающие сбор, обработку и распространение информации в массовом масштабе.

Пропаганда (от лат. propaganda – подлежащее распространению) – 1) распространение политических, философских, научных, художественных и других идей в обществе; 2) в более узком смысле – целенаправленное идеологическое воздействие на массы в интересах формирования у них определенных взглядов, образа мысли, а также побудительных поведенческих мотивов.

Общность социальная – совокупность людей, объединенных общими условиями существования, наладивших регулярное, устойчивое взаимодействие друг с другом.

Массовые общности – аморфные (не имеющие структуры) совокупности людей с минимальным уровнем групповой интеграции и сплоченности. Характеризуются случайностью связей, размытостью границ, неустойчивостью и разнородностью (См.: *Толпа, Аудитория, Социальные круги*)

Толпа – 1) большое скопление людей; 2) массовая общность, представляющая собой неорганизованную совокупность людей, характеризующаяся низкой способностью к самооценке, внушаемостью, чувствами анонимности, вседозволенности и безнаказанности.

Аудитория – возникающая на основе одинаковых информационных потребностей массовая общность людей, механически объединенных формой, способом и каналами получения различных видов информации (научной, социальной, музыкальной, аудио и видео и т. д.).

Социальные круги – массовые общности, возникающие с целью обмена информацией между их участниками; своего рода круги общения (контактные, профессиональные, дружеские, статусные).

Социальная группа – совокупность людей, объединенных на основе совместной деятельности, общих целей и имеющих сложившуюся систему норм, ценностей, жизненных ориентаций, устойчивых образцов поведения, благодаря которой у индивидов формируется чувство групповой солидарности (ощущение «мы – группа»).

Группа малая – относительно устойчивая, небольшая по численности социальная группа, члены которой находятся в непосредственном взаимодействии друг с другом, что приводит к возникновению эмоциональных связей, а также специфического межличностного распределения и закрепления социальных ролей.

Группа первичная – относительно немногочисленная социальная группа, члены которой поддерживают устойчивые, непосредственные, личностные, эмоционально окрашенные контакты, имеют общие ценности и образцы поведения.

Группа вторичная – относительно многочисленная социальная группа, члены которой имеют преимущественно опосредствованные (зачастую высоко формализованные) социальные контакты и связаны совместной деятельностью для достижения общей цели.

Организация социальная – совокупность людей, объединенных для достижения каких-либо целей и ведения совместной деятельности, характеризующаяся строгим разделением труда и специализацией, наличием иерархии статусов и ролей, нормативной регуляцией поведения, наличием органов управления, собственной системой соци-

ального контроля, безличным характером взаимодействия людей друг с другом.

Корпорация – совокупность лиц, объединенных для достижения какой либо цели.

Бюрократия (искусственно созданный термин от французского «бюро», «стол» и греческого «власть», – столоначалие, власть чиновников): 1) чиновничество, сплоченная общим интересом самосохранения социальная группа, состоящая из работников, занятых управленческим трудом, наделенная властью принимать решения, исходя как из объективных потребностей жизнедеятельности общества, группы, организации, так и субъективных мотиваций; 2) организация, состоящая из ряда официальных лиц, должностные статусы которых образуют иерархию и которые различаются формальными правами и обязанностями, определяющими их функции и ответственность.

Бюрократизм – стиль управления, который характеризуется: а) своекорыстным формализмом, проявляющимся в ритуальном следовании установленным нормам независимо от существа дела; б) более или менее произвольным истолкованием и применением этих норм, в) волокитой и уклонением от принятия решений во всех случаях, когда это связано с риском ответственности; г) подчинением интересов дела интересам карьеры; д) общей направленностью служебной активности на удержание своих позиций, своего статуса.

Рациональной бюрократии теория – концепция, представленная М. Вебером, который считал, что бюрократию невозможно уничтожить, – ее следует рационализировать, т. е. организовать на таких разумных началах, которые позволили бы ограничить присущие ей негативные явления и обеспечить эффективное функционирование организации.

Рационально организованная бюрократия строится на системе принципов, выраженных в следующих требованиях, предъявляемых чиновничеству: 1) должностные лица лично свободны и являются субъектом власти благодаря обезличенным служебным обязанностям; 2) они определены на службу (а не выбраны) в неизменной чиновничьей иерархии; 3) имеют постоянные служебные компетенции; 4) работают по контракту, т. е. на основе свободного отбора по про-

фессиональной квалификации, в наиболее рациональном случае – определенной с помощью экзамена, удостоверенной дипломом; 5) оплачиваются постоянным денежным содержанием; 6) считают свою службу единственной или главной профессией, а также главным занятием должностного лица; 7) строят свою карьеру в соответствии со сроком службы или по успехам в работе; 8) работают в полном «отчуждении от средств управления» и без присвоения рабочего места; 9) подчиняются строгой единообразной служебной дисциплине и контролю за поведением.

Структура (лат. *structura* – строение, расположение, порядок) – расположение и связь частей, составляющих целое.

Социальная структура общества – 1) в широком смысле слова – совокупность существенных связей и отношений, обеспечивающих целостность общественной системы и ее способность к самовоспроизводству; 2) в узком смысле слова – совокупность отношений между различными социальными группами, общностями, организациями и социальными институтами, обеспечивающими стабильность в обществе.

Мировая система – социальная система глобального масштаба, связывающая все страны единым мировым социальным порядком.

Мировое сообщество – 1) система взаимодействий между различными социальными субъектами (государствами, союзами, обществами, культурами, этническими и религиозными группами, между человеческими индивидами); 2) формирующаяся система связей в ходе становления нового мирового порядка.

Понятие «мировое сообщество» используется в политике для обозначения высшей мотивации для международных инициатив глобального характера. Аппелляция к мировому сообществу, ссылка на его волю, а также указание на действия, совершаемые от его имени, мотивированные его интересами, присутствуют в текстах официальных документов ООН и других международных организаций.

Цивилизация (от лат. *civilis* – гражданский, государственный) – одна из основных единиц исторического времени, обозначающая длительно существующее, самодостаточное сообщество стран и народов, своеобразие которого обусловлено социокультурными причинами.

Индустриальное (промышленное) общество (термин впервые использован А. Сен-Симоном) – стадия развития общества, сменяющая традиционное, аграрное (родоплеменное, феодальное) общества.

Концепция индустриального общества (Р. Арон, У. Ростоу, Д. Белл) связывает его возникновение с распространением крупного машинного производства, урбанизацией, утверждением рыночной экономики и возникновением социальных групп предпринимателей и наемных работников, а впоследствии – со становлением демократических институтов, гражданского общества и правового государства. Капитализм и социализм рассматривались в XX в. как его разновидности. Предполагается, что индустриальное общество постепенно развивается в постиндустриальное.

Постиндустриальное общество (понятие предложено Д. Беллом) – согласно гипотезе следующая за доиндустриальным и индустриальным обществами стадия общественного развития. Считается, что ведущую роль в постиндустриальном обществе приобретают сфера услуг, наука и образование, корпорации уступают главное место университетам, а бизнесмены – ученым и профессиональным специалистам. Во всех сферах (экономической, политической и социальной) основное воздействие на принятие решений будут оказывать новые интеллектуальные технологии и новый интеллектуальный класс.

Термин без достаточных научных оснований зачастую используется применительно к наиболее экономически развитым странам. При этом, в частности, игнорируются факторы, свойственные индустриальному обществу и приведшие к экономическому кризису.

ТЕМА 5

Личность в системе социальных связей

Человек – представитель биологического вида *Homo sapiens*.

Личность – индивид, усвоивший совокупность ценностей и норм поведения, сложившуюся в конкретном обществе, социальной группе, и реализующий их во взаимоотношениях с другими людьми.

Индивид (от лат. *individuum* – неделимое) – 1) отдельный человек как воплощение единства биологического и социального с присущим ему «набором» биологических и личностных качеств; 2) отдельная личность как представитель общества, данной социальной группы.

Индивидуальность – отдельная личность как обладатель уникальной, т. е. присущей только ей совокупности свойств и характеристик.

Социализация – процесс взаимодействия индивида с социальной средой, в ходе которого происходит усвоение им господствующих в обществе, группе (общности) социальных ценностей, норм, правил и образцов поведения. В процессе социализации формируется личность.

Десоциализация – процесс, обратный социализации. Выражается в утрате индивидом социальных ценностей и норм и сопровождается его отчуждением от своей группы.

Ресоциализация – частный случай социализации, характеризующийся полным отказом от старой системы ценностей и привычных образцов поведения и заменой их новыми. Это связано, как правило, с резким изменением социального окружения и необходимостью усвоения новых социальных норм и ролей.

Воспитание – процесс целенаправленного формирования личности путем систематического воздействия в соответствии с действующими в обществе нормативными моделями.

Стереотип социальный (термин введен в социологию и социальную психологию в 1922 г. американским исследователем У. Липпманом) – традиционный, привычный как бы по определенному стандарту, шаблону способ восприятия, мышления и поведения.

Статусно-ролевая концепция личности – теория, в которой личность описывается посредством усвоенных и принятых субъектом ролей, обусловленных социальным статусом личности в данной социальной общности.

Базисная личность – тип личности, основанный на комплексе черт, проявляющихся у большинства индивидов, принадлежащих к данному обществу, общности, культуре. Соотносимым с понятием «базисная личность» является понятие «культурный идеал личности», которое фиксирует комплекс принятых, нормированных и санкционированных представлений о том, какие черты *должен* воплощать в себе представитель определенной группы, общности, социума, чтобы снискать себе их положительную оценку, пользоваться их поддержкой и чувствовать себя комфортно.

Модальная личность – человек, разделяющий те же культурные образцы, что и большинство членов общества.

Социальное пространство личности – совокупность социальных отношений, контактов и социальных ролей индивида в различных социальных системах в определенный период времени. Объем социального пространства отдельного человека зависит от его возраста, статуса, интенсивности социальных контактов, количества освоенных им социальных ролей и т. д.

Социальный статус личности – ранг или позиция индивида в группе или группы (общности) во взаимоотношениях с другими группами (общностями).

Дистанция социальная – понятие, характеризующее степень сходства и различия социальных статусов индивидов и социальных групп, находящихся на различных ступенях общественной иерархии.

Социальная роль – поведение, ожидаемое от индивида, обладающего определенным социальным статусом.

Ролевой конфликт – конфликт, вызванный противоречивыми требованиями, одновременно предъявляемыми различными ролями, которые исполняются индивидом.

Адаптация социальная – вид взаимодействия личности или группы с социальной средой, в ходе которого согласовываются требования и взаимные ожидания его участников.

Интериоризация (от лат. interior – внутренний) – процесс превращения внешних социальных форм общения в устойчивые внутренние качества личности через усвоение индивидом выработанных в

обществе (общности) норм, ценностей, верований, установок, представлений, образцов поведения.

Интернализация – см.: *Интерииоризация*

Аскриптивный статус – см.: *Предписанный статус*.

Предписанный статус – статус, получаемый при рождении в семье, прирожденный, унаследованный.

Достигаемый статус – социальная позиция, которая занимает индивидом и закрепляется через его индивидуальный выбор, собственные усилия и конкуренцию с другими индивидами.

Референтная группа (от англ. to refer – относить, соотносить; термин впервые использовал Г. Хаймен) – социальная группа, с которой индивид соотносит себя как с эталоном и на нормы, ценности и оценки которой он ориентируется в своем поведении и самооценке.

Потребностей классификация (по А. Маслоу) – выделяются следующие группы, иерархически выстроенных потребностей: 1. Основные физиологические потребности; 2. Потребность в безопасности; 3. Потребности в любви и принадлежности; 4. Потребность в уважении; 5. Потребность в самоактуализации (развитии всех задатков и талантов).

ТЕМА 6

Социология девиантного поведения

Социальная норма – общепринятое в рамках общества, социальной группы (общности) правило, образец поведения или действия в определенной ситуации. Социальные нормы представляют собой главный регулятор поведения людей в обществе и необходимы для совершения согласованных коллективных действий.

Девиация социальная – поведение, которое рассматривается как отклонение от групповых или общественных норм. Отклоняющееся поведение, признаваемое обществом, называется позитивной девиацией, не признаваемое обществом, именуется негативной девиацией.

Девиантология – объединенные под общим названием науки, традиционно изучающие девиантное поведение (социология, психология, криминология, суицидология, аддиктология и др.).

Психология девиантного поведения – это междисциплинарная область научного знания, находящаяся на стыке клинической психологии и психиатрии и изучающая механизмы возникновения, формирования, динамики и исходов отклоняющегося от разнообразных норм поведения, а также способы и методы его коррекции и терапии.

Виды девиантного поведения негативного типа – определяемые в соответствии со степенью нарастания признака отклонения от нормы ступени девиации: 1. Собственно девиантное поведение; 2. Делинквентное поведение и 3. Криминальное поведение.

Собственно девиантное поведение – аморальное поведение или слабые формы девиации, связанные с травмирующим (эпатирующим, раздражающим, оскорбляющим) общественное мнение поведением, которое, однако, еще не является правонарушением.

Делинквентное поведение (от англ. delinquency – проступок, правонарушение) – разновидность негативной девиации, проявляющаяся в нарушении правовых норм и связанная с административными правонарушениями.

Криминальное поведение – вид негативной девиации преступное, уголовно наказуемое поведение.

Аномия (понятие введено в социологию Э. Дюркгеймом, буквально «безнормность») – 1) состояние общества, отдельных социальных общностей, когда социальные нормы перестают определять поведение индивида, группы. Проявляется в негативном отношении к нор-

мам и ценностям, господствующим в обществе. Приводит к увеличению количества проявлений девиантного и делинквентного поведения; 2) состояние общества или личного отношения к обществу, в котором ослаблены социальные связи, проявляются недостаток веры в ценности или цели, а также размываются нормативные и нравственные рамки, регулирующие коллективную и индивидуальную жизнь.

Социальный контроль – 1) функция целостной саморегулирующейся социальной системы, обеспечивающая сохранение ее структуры и качественной культурной определенности. Основывается на системе социальных норм и категоричности требований, предъявляемых своим элементам, а также обеспеченности санкциями; 2) систематически осуществляемая проверка деятельности социальных субъектов на соответствие нормам, ценностям и поведенческим образцам данного общества, общности с целью выявления отклонений и их устранения.

Стигматизация – общественная реакция на девиантное поведение на основе его негативной социальной оценки, выраженная в стремлении изолировать индивида путем «наклеивания» на него какого-либо негативного ярлыка и превращения в чуждый общности элемент. Приводит к принятию девиантом навязанной стигмы, выстраиванию соответствующей линии поведения, не предполагающей возможности коррекции поведения, исправления.

Стигма (от греч. stigma – клеймо) – 1) метка или клеймо на теле рабов или преступников; 2) знак бесчестия, любая негативная санкция или неодобрение налагаемые на индивида другими индивидами или социальными группами; 3) стихийное применение моральных санкций через выражение презрения по отношению к нарушителям важных моральных норм, что приводит к их изоляции.

Девиантная карьера – процесс, в котором индивид приходит к девиантному «самоотождествованию» и идентифицирует себя с девиантной субкультурой.

Субкультура – система ценностей и норм, установок, стереотипов поведения и жизненных стилей определенной социальной группы, которая отличается от господствующей в обществе культуры, хотя и связана с ней.

Девиантная субкультура – субкультура, в которой члены сообщества придерживаются ценностей, отличающихся от разделяемых большинством в обществе.

Типы индивидуального поведения (по Р. Мертону) – разновидности идеально-типических реакций на аномию, различающиеся по характеру конфликта между целями и средствами. Выделяются следующие типы поведения: 1. Конформизм – подчинение (принятие целей и средств); 2. Инновативность (принятие целей, отрицание средств); 3. Ритуализм (отрицание целей, принятие средств); 4. Ретретизм – уход (отрицание целей и средств); 5. Мятеж – открытое сопротивление (отрицание целей и средств с заменой их новыми).

Конформизм (от лат. *conformis* – подобный, сообразный, согласный) – соглашательство, приспособленчество, некритическое, пассивное принятие существующего порядка вещей, господствующих мнений. Проявляется в демонстрации индивидом внешних признаков единства с конкретной социальной общностью, обществом.

Инновативность (от лат. *inovatio* – нововведение) – вид девиантного поведения, представляющий собой реакцию индивида на новые условия жизни, которые вызваны резким изменением условий существования данного общества (природные катаклизмы, война) или кризисами его развития (резкие изменения общественного и политического строя, норм социального потребления и распределения, а также социальные реформы и т. п.).

Ритуализм (от лат. *ritualis* – обрядовый) – 1) повторяющиеся действия, лишённые духовного содержания (бюрократизм, религиозная обрядность); 2) разновидность девиантного поведения, проявляющаяся в «механическом» следовании господствующим стереотипам и образцам поведения, участию в жизнедеятельности конкретной социальной общности, общества при отсутствии идейного и ценностного единства с ними.

Ретретизм (от англ. *retreat* – уходить, удаляться, уединяться) – вид девиантного поведения, представляющий собой отрицательную эмоциональную реакцию индивида на социальную действительность и связанный с ней отказ от активной жизненной позиции, исключение себя из социальной реальности (алкоголизм, наркомания).

Мятеж (от др. рус. *мясти* – мутить, смута) – разновидность девиантного поведения, проявляющаяся в открытом протесте, сопротивлении социальному порядку, активных, как правило, стихийных действиях, направленных на его изменение насильственным способом.

ТЕМА 7

Социальное неравенство: основания и механизмы социальной стратификации

Социальное неравенство – неодинаковая доступность к средствам удовлетворения потребностей, жизненным ресурсам (материальным и духовным), как отдельных людей, так и их общностей, вследствие дефицита этих ресурсов и различия социальных статусов.

Дифференциация социальная – 1) образование в обществе социальных групп с различными социальными статусами на основе этнических, социокультурных, имущественных, религиозных и т. п. различий между людьми; 2) различия между социальными группами или индивидами в связи с неодинаковыми условиями жизни и участием в общественном разделении труда.

Равенство социальное – общественное состояние, характеризующееся относительной однородностью социальных групп и одинаковой доступностью социальных благ, обеспечивающих жизненные потребности.

Социальный антагонизм – непримиримое классовое противоречие, проявляющиеся в классовой борьбе. Признаками социального антагонизма являются: 1. Взаимоисключающие коренные интересы и связанные с ними непримиримость позиций и ценностей, взглядов, целей и ориентаций; 2. Подавление или уничтожение одной стороны другой вместе с ликвидацией социальной основы ее существования, а стало быть и того диалектического единства, в рамках которого возникли и существовали антагонистические противоположности; 3. Качественное изменение социальной системы как результат разрешения антагонизма крупных социальных групп.

Конкуренция социальная – борьба за обладание социальными благами путем отстранения или опережения соперников, стремящихся к идентичным целям.

Деприvação – ограниченный доступ к социальным благам для низших слоев общества при неограниченном – для высших.

Социальная дистанция (термин введен Г. Зиммелем) – размещение социальных групп и индивидов в социальном пространстве по степени близости или отдаленности их социальных статусов. Связана

с чувствами и осознанными отношениями отчужденности и недоступности между представителями различных социальных страт, групп.

Социальное пространство (термин, введен П. Бурдьё) – совокупность социальных статусов субъекта (общность, личность), реализуемая в распределении социальных благ и возможностей.

Социальный статус – ранг или позиция индивида в группе или группы (общности) во взаимоотношениях с другими группами (общностями).

Иерархия – расположение частей или элементов целого в порядке от высшего к низшему.

Господство социальное – 1) институциональное общественное отношение, выражающее преобладание, доминирование одной социальной группы над другой на основе их экономического, социального, политического, идеологического неравенства, закреплённого системой стратификации; 2) главенствующее положение, позволяющее в силу более высокого социального статуса навязывать свою волю, властвовать.

Зависимость – институциональное общественное отношение, выражающее нахождение во власти, в подчинении, связанность в своих действиях чужой волей, влиянием индивида или социальной группы, имеющих более низкий статус в системе социальной иерархии.

Стратификация социальная (буквально – расслоение) – структурированное неравенство между различными группами людей, закрепляемое посредством социальных институтов, поддерживаемое посредством социальных организаций, прежде всего государства, и передаваемое из поколения в поколение.

Страта (от лат. stratum – настил, слой) – см.: **социальный слой**.

Социальный слой (страта) – общность людей, занимающих относительно близкое положение в профессиональной, социально-экономической и политической иерархиях, и обладающая сходным уровнем богатства, власти и престижа.

Основания стратификации – объективные качественные различия в статусах социальных общностей, в соответствии с которыми происходит расслоение общества. В различных концепциях социаль-

ной стратификации выделяют такие основания, как отношение к собственности на средства производства, богатство, **власть, престиж**, уровень образованности.

Власть – любая возможность проводить внутри данных социальных отношений собственную волю вопреки сопротивлению, независимо от того, на чем такая возможность основана (М. Вебер).

Престиж (лат. praestigium – призраки, заблуждение, обман; франц. prestige – обаяние) – авторитет, влияние.

Престиж социальный – 1) социально закрепленное уважение к индивиду или группе, основанное на их статусе; 2) общественная оценка положения индивида или социальной группы в социальной системе, основанная на представлении о привлекательности тех или иных позиций (профессия, образование, должность, обладание вещами ит.п.), которые символизируют более высокий социальный статус.

М. Вебер рассматривал престиж как показатель социальной репутации, «ресурс особого рода», наделяющий социальной значимостью определенные статусные группы.

П. Бурдьё выразил эту проблему в идее «символического капитала», который наряду с экономическим, культурным и социальным капиталом определяет позицию и влияние своего носителя в обществе.

Рабство – историческая система стратификации, основанная на крайней форме неравенства, при которой одни индивиды принадлежат другим как собственности.

Касты – историческая система стратификации, основанная на принадлежности человека к закрытой социально-профессиональной группе, оберегающей свою замкнутость, обособленность включенной в иерархию общественного разделения труда. Особенностью кастовой системы стратификации является ее идейно-религиозное обоснование.

Сословия – историческая система стратификации, в которой социальное положение человека или группы зависит от их отношения к власти или субъекту верховной власти. Как правило, закрепляется юридически.

Классы социальные – 1) историческая система стратификации, в которой социальное положение человека или группы определяется отношением к **собственности** на средства производства, уровнем до-

хода, уровнем *образования* и *возможностями* индивида на рынке труда; 2) конфликтные социально-экономические группы, которые оспаривают существующее распределение собственности, власти и привилегий.

Классовый интерес – система осознанных потребностей социальной группы. Особо выделяют коренные классовые интересы, связанные с жизненно важными факторами жизнедеятельности. Для высшего класса – это сохранение существующего социального статуса и обеспечение связанной с этим собственной безопасности. Для других классов – повышение собственного статуса. Классовые интересы могут носить антагонистический характер.

Высший класс – 1) большая социальная группа, состоящая из наиболее богатых членов общества, имеющих наследуемое состояние, собственный крупный бизнес, недвижимость и (или) владеющих пакетами акций и других ценных бумаг, приносящих высокий доход. Обладание богатством обеспечивает высокий социальный статус, возможность активного и эффективного влияния на важные общественные процессы, в том числе на власть, принятие и реализацию властных решений. В результате происходит как бы сращивание интересов наиболее богатых людей и высшего чиновничества, что приводит к расширенному понятию высшего класса; 2) класс, стоящий на вершине социальной пирамиды.

Праздный класс (термин ввел в научный оборот Т. Веблен) – группы общества, не занятые производительным трудом и ориентированные на показное потребление.

Средний класс – большая социальная группа со средним уровнем дохода, достаточным для удовлетворения широкого круга социальных потребностей, и состоящая в основном из мелких и средних собственников и предпринимателей, а также высококвалифицированных специалистов.

Низший класс – большая социальная группа, находящаяся в самом низу классовой пирамиды.

Прожиточный минимум – совокупность материальных благ и финансовых средств в конкретном обществе, необходимых для выживания индивида или социальной группы.

Бедность – характеристика социально-экономического положения индивида или группы, при котором они не могут обеспечить себя необходимыми средствами существования. Выделяют бедность первичную, когда уровень жизни ниже минимального физиологического уровня, и вторичную, которая связывается с субъективно воспринимаемым недостатком жизненных благ.

Бедность абсолютная – уровень бедности, определенный с точки зрения обеспечения минимальных условий, необходимых для физического выживания.

Бедность относительная – уровень бедности, определенный с точки зрения общего стандарта уровня жизни в стране. Отражает социально-экономическое положение индивида, группы, принадлежащих к низшему классу в сравнении с высшим.

Пауперизация (от лат. pauper – бедный, неимущий) – процесс массового обнищания населения.

Малоимущие – социальный слой, которому в результате приватизации досталось только его собственное имущество.

Буржуазия (франц. bourgeoisie – горожане) – 1) социальный класс, владеющий на правах частной собственности орудиями и средствами производства и извлекающий прибавочную стоимость посредством эксплуатации наемного труда; 2) общественный класс собственников капитала, получающих доходы в результате торговой, промышленной, кредитно-финансовой и другой предпринимательской деятельности.

Эксплуатация социальная – использование, извлечение выгоды – присвоение результатов чужого труда собственниками средств производства.

Менеджеров революция – концепция (Дж. Бернхейм, Т. Парсонс, Д. Белл), согласно которой решающая роль в экономической жизни современного общества переходит от собственников капитала и средств производства к управляющим производством (менеджерам, технократам). В связи с этим собственники становятся лишним, паразитическим звеном в системе управления и мешают эффективному функционированию экономики.

Пролетариат (от лат. proletarius – неимущие) – социальный класс эксплуатируемых буржуазией наемных рабочих, лишенных собствен-

ности на средства производства, единственным источником существования которого является продажа собственной рабочей силы.

Люмпен-пролетариат (от нем. Lumpen – лохмотья; термин введен К. Марксом) – низшие слои общества, так называемые деклассированные элементы населения (бродяги, нищие, проститутки, уголовники и т.п.).

Деклассированные элементы – лица, утратившие устойчивые связи с социальными группами, опустившиеся на «дно» общественной структуры.

Интеллигенция (от лат. intelligens – мыслящий, разумный) – социальный слой людей, профессионально занятых квалифицированным умственным трудом и обладающих необходимым для этого специальным образованием.

Элита – высшие слои в системе социальной иерархии, которые занимают ведущее и привилегированное положение в различных (политической, экономической и культурной) сферах жизни общества и осуществляют функции управления остальной массой людей.

Олигархия (греч. oligarchía – власть немногих) – 1) политическое и экономическое господство небольшой группы лиц; 2) крупнейшие собственники капитала, наиболее влиятельные представители торгово-промышленных и финансовых монополий – финансовая олигархия; 3) господствующая группа, состоящая из наиболее влиятельных представителей финансовой олигархии и высшего чиновничества, сплоченных общим интересом удержания своего господствующего положения и осуществляющая власть и управление обществом.

Номенклатура (от лат. nomenclatura – роспись имен) – 1) круг должностных лиц; 2) часть элиты, представленная правящим слоем, чиновничеством, которая обладает высшей властью и привилегиями и корпоративно управляет государством и обществом.

Маргиналы – люди, находящиеся на границе различных социальных групп, слоев, культур, которые испытывают влияние их противоречащих друг другу норм, ценностей, стереотипов поведения и в результате этого склонны к аномии, девиантному поведению.

Социальная мобильность – изменение индивидом (социальной группой) своего места в общественной системе.

Каналы социальной мобильности – социальные институты и организации, посредством которых человек изменяет свое положение в общественной иерархии. Продвижение индивидов по каналам социальной мобильности регулируется с помощью социальных барьеров и фильтров – совокупности ролевых требований, соответствующих тому или иному месту в социальной системе.

Вертикальная мобильность – перемещение из одной страты (состояния, класса, касты) в другую, связанное с изменением социального статуса.

Восходящая мобильность – перемещение в более высоко расположенную социальную страту, приобретение более высокого социального статуса.

Нисходящая мобильность – перемещение в низший социальный слой, связанное с понижением социального статуса.

Горизонтальная мобильность – переход индивида из одной социальной группы в другую, расположенную на одном и том же уровне.

Межпоколенная мобильность – достижение детьми социальной позиции иной, чем у их родителей.

Внутрипоколенная мобильность – неоднократное изменение социальных позиций индивида на протяжении жизни. Иногда ее называют социальной карьерой.

ТЕМА 8

Национально-этническая структура общества

Раса – большая общность людей, имеющих сходные, генетически передаваемые от поколения к поколению признаки: цвет кожи, волос и глаз, форма носа, губ и др.

Этнос – исторически сложившаяся на определенной территории и состоящая из многих поколений общность людей, обладающая общими чертами и устойчивыми особенностями культуры (включая наличие родного языка или наречия), наличием самосознания, которое проявляется в представлениях об общности происхождения и единой исторической судьбе, а также в противопоставлении своей группы – «мы», окружающим людям – «они».

Род – тип этнической общности, представители которой связаны кровными узами и ведут свое происхождение по одной линии (материнской или отцовской). Важнейшим признаком рода в первобытном обществе являлась экзогамия (запрет браков внутри рода), поэтому роды существовали не изолированно, а объединялись в племена.

Племя – тип этнической общности, свойственный преимущественно первобытному строю. Племя представляет собой совокупность родов, связанных общностью культуры, единством религиозных представлений, сознанием общего происхождения, наличием органов самоуправления и самоназванием.

Народность – тип этнической общности, возникающий в период разложения родоплеменной организации общества и основанный не на кровнородственном, а на территориальном единстве. Народности свойственны: единство территории, поддерживаемое государственным принуждением; единая религия и общие элементы культуры (в т. ч. единый язык).

Нация (от лат. nation – народ) – 1) этносоциальная общность, исторически сложившаяся на данной территории, для которой характерны единство экономической жизни (единый рынок), общность языка, культуры, типичные черты психологического склада; 2) совокупность людей, имеющих одно гражданство или совокупность подданных одного государства.

Диаспора (от греч. διασπορά, рассеяние) – 1) более или менее многочисленная часть какого-либо этноса, постоянно проживающая вне пределов этнической территории в различных странах и регионах, образующая сплоченные и устойчивые этнические группы в стране проживания и имеющая социальные институты для поддержания и развития своей идентичности и общности; 2) этнос, не имеющий своей территории.

Этническая группа – часть этноса, ядро которого находится в другой социальной системе, – государстве, регионе и т.п.

Национальность – принадлежность индивида к этнической группе.

Интернационализм – политика и практика, идеология и психология международного взаимодействия и солидарности различных стран, наций, социальных групп и организаций, политических партий и движений, отдельных людей на основе совпадения их коренных интересов и целей.

Патриотизм (греч. πατριώτης – соотечественник, πατρίς – отечество) – нравственный и политический принцип, социальное чувство, содержанием которого является любовь к Отечеству и готовность подчинить его интересам свои частные интересы.

Космополитизм (буквально: весь мир – одно государство) – идеология «мирового гражданства», стремление к созданию наднациональных обществ, к миру без государственных границ. У индивидов проявляется в отказе от национальных традиций и культуры, идей патриотизма, национального и государственного суверенитета, в отказе служить в армии и т. д. Служит обоснованию расширения сферы господства и влияния доминирующих в мире наций.

Этноцентризм – тенденция оценивать другие культуры на основе собственной. Крайней формой этноцентризма является вера в биологическое и культурное превосходство членов собственной этнической группы над другими.

Ксенофобия (от греч. ξένος, «чужой» и φόβος, «страх») – нетерпимость к кому-либо или чему-либо чужому, незнакомому, непривычному. Восприятие чужого как непонятного, непостижимого, а поэтому опасного и враждебного.

Экстремизм этнополитический – форма проявления этноцентризма и национализма в современном мире, которая связана с сознательными, организованными действиями, направленными на разжигание (усиление, обострение, углубление) межэтнических противоречий и конфликтов.

Толерантность – 1) терпимость к чужому образу жизни, поведению, обычаям, чувствам, мнениям, идеям, верованиям; 2) склонность к принятию точек зрения, способов действия и чувств, отличных от собственных.

Национализм – 1) идеология и политическая практика, базовым принципом которых является тезис о ценности нации как высшей формы общественного единства, невзирая на наличие противоположных классовых интересов; 2) чувство, родственное патриотизму, но, в отличие от него, исключающее из общности иноэтничных соотечественников.

Шовинизм – одиозная форма национализма, провозглашение национальной исключительности, противопоставление интересов одного этноса (или суперэтноса) интересам всех других этносов, распространение идей национального превосходства, национальной вражды и ненависти.

Расизм – социальная практика на основе ложных идей о физической и психической неравноценности человеческих рас, исходя из объективных антропологических различий, и о решающем влиянии расовых различий на историю и культуру.

Типы межэтнических отношений – складывающиеся как стихийно, так и направляемые с помощью специальной этнической или национальной политики устойчивые процессы межэтнического взаимодействия.

Партнерство – равноправное сотрудничество нескольких этносов в решении вопросов совместного проживания.

Патронирование (покровительство) – добровольное и взаимовыгодное сотрудничество этносов, значительно различающихся в своем экономическом, политическом, культурном и других отношениях. Менее развитый этнос обычно получает при этом защиту, доступ к экономическим и культурным достижениям более развитого народа, а по-

следний распространяет свое влияние на новую территорию с ее природными и людскими ресурсами и иными возможностями.

Паразитирование – межэтнические отношения, при которых один народ извлекает одностороннюю выгоду от использования ресурсов другого, как правило, зависимо от него этноса.

Ирредентизм – отношения, основанные на стремлении рассеянных этносов (народов, наций) к объединению в рамках единого государства, в котором данный этнос уже составляет большинство. Такие стремления связаны с конфликтными политическими и межэтническими отношениями, поскольку предполагают переход территории, на которой проживают национальные меньшинства, под контроль другого государства, хотя воссоединение этноса может осуществляться и относительно мирно – путем репатриации.

Сепаратизм (этнический) – стремление этносов к независимости, культурному и религиозному обособлению, политической и экономической самостоятельности – вплоть до отделения части территории и создания собственного суверенного государства.

Соперничество (конкуренция) – широкий спектр межэтнических отношений, которые возникают между народами с сопоставимым уровнем развития в случае, когда они стремятся к достижению одной и той же цели.

Враждебность (противоборство) – тип межэтнических отношений, связанных с недоброжелательным, неприязненным, агрессивным, антагонистичным поведением этносов.

Дискриминация (этническая) – это определенная политика и тип отношений, основанные на фактическом или юридическом ограничении (или предпочтении) прав граждан по причине их этнической принадлежности.

Сегрегация – это форма дискриминации, основанная на принудительном отделении, изоляции какой-либо группы населения по этническому (обычно расовому) признаку.

Апартеид – крайняя форма расовой сегрегации, связанная с полной территориальной изоляцией в специально отведенных местах (резервациях, бантустанах) «цветных», «небелых» групп населения.

Геноцид (от греч. *genos* – род, и лат. *caedo*, – убивать) – истребление отдельных групп населения по расовым, национальным, этническим или религиозным признакам, а также умышленное создание жизненных условий, рассчитанных на полное или частичное физическое уничтожение этих групп.

Мультикультурализм – это политика и соответствующий ей тип межэтнических отношений, основанные на представлении о ценности и неприкосновенности существующих культурных различий между этносами. Межэтнические отношения, выстраиваемые на основе мультикультурализма, сочетают в себе, с одной стороны, подчеркивание этнической обособленности каждого этноса, но с другой – их взаимную этническую терпимость (толерантность).

Аккомодация (от лат. *assomodatio* – приспособление, приноровление) – процесс, в ходе которого этнические группы приспособливаются к существованию друг друга и сосуществуют без потребности в решении основных различий и конфликтов. Термин активно применялся учеными Чикагской школы Р. Парком и Э. Берджессом для обозначения социального процесса, аналогичного биологической адаптации, благодаря которому общества приспособливаются к своей среде.

Ассимиляция – слияние двух народов с утратой одним из них своего языка, культуры, национального самосознания. Фактически происходит поглощение одного этноса другим. Различают естественную ассимиляцию, возникающую при контакте этнически разнородных групп населения, смешанных браках и т. п., и насильственную ассимиляцию.

Аккультурация (от лат. *ad* – около, и *cultura* – образование, развитие) – 1) процесс взаимного влияния, взаимопроникновения культур, в ходе которого усваиваются ценности, нормы, образцы поведения чужой культуры; 2) передача элементов культуры от одного поколения к другому в рамках одной культуры.

Амальгамизация (от араб. *al-mal-gama* – смесь) – биологическое смешивание двух или более этнических групп или народов, после чего они становятся одним народом.

ТЕМА 9

Социально-демографическая структура общества

Демография (буквально, народописание) – наука о народонаселении, изучающая закономерности явлений и процессов его формирования, тенденций изменения в его структуре, размещении и перемещении.

Народонаселение – совокупность людей, складывающаяся естественноисторическим путем и непрерывно возобновляющаяся в процессе производства и воспроизводства непосредственной жизни.

Народ – общность людей, родившихся в данной стране и являющихся носителями ее культуры.

Население – все, постоянно проживающие в данной стране, ее жители.

Воспроизводство населения – 1) процесс непрерывного возобновления поколений людей; 2) постоянное возобновление численности и структуры населения путем естественной смены уходящих поколений новыми, а также натурализации эмигрантов.

Поколение – совокупность людей, родившихся в определенный период времени.

Типы воспроизводства населения – эмпирически установленные разновидности воспроизводства населения. Выделяют два основных типа воспроизводства населения: традиционный (с высоким уровнем рождаемости и смертности) и современный (с низким уровнем рождаемости и смертности). Рассматривается также промежуточный тип – с высоким уровнем рождаемости и низким уровнем смертности.

Демографический переход – переход от традиционного типа воспроизводства населения, для которого характерны максимально высокие уровни рождаемости и смертности и низкая миграционная подвижность, к современному типу воспроизводства населения, с максимально низкими уровнем рождаемости и смертности и высокой миграционной подвижностью.

Репродуктивное поведение – система действий и отношений, опосредующих рождение или отказ от рождения детей в браке или вне брака.

Рождаемость – количество детей, родившихся живыми в течение года, в расчете на 1000 человек населения страны.

Смертность – количество умерших в течение года, в расчете на 1000 человек населения страны.

Продолжительность жизни – количество лет, проживаемых индивидом между рождением и смертью.

Средняя продолжительность жизни – показатель демографической статистики, дающий обобщенное представление о количестве лет, проживаемых всем населением или его отдельными категориями. Часто выделяется отдельно для мужского и женского населения.

Возрастная пирамида – график (гистограмма), иллюстрирующий распределение населения по признакам возраста и пола. По вертикальной оси откладывается возраст, начиная с 0 лет в одно- или пяти-летних возрастных интервалах. По горизонтальной оси откладывается или численность населения соответствующей возрастной группы, или ее доля (в процентах) во всем населении или в населении данного пола. При этом мужское население всегда изображается слева от оси возраста, а женское – справа. Получающаяся фигура («пирамида») наглядно изображает особенности возрастно-половой структуры населения, а также историю его изменений на протяжении длительного времени.

Урбанизация – социально-экономический и культурный процесс, выражающийся в росте городов, городского населения и распространении городского образа жизни на все общество.

Маргинальная личность (от лат. *margo* – край) – человек, находящийся на границах различных социальных общностей, испытывающий трудности в усвоении норм и ценностей двух или нескольких конфликтующих социокультурных систем. Данная категория введена американским социологом Р. Парком для обозначения социально-психологических последствий неадаптации мигрантов к требованиям городского образа жизни.

Миграция населения (лат. *migratio* – переселение) – перемещение людей через границы тех или иных территорий с изменением места жительства навсегда или на более-менее длительный период времени. Различают внутреннюю миграцию – перемещение населения внутри

страны и внешнюю миграцию – из одной страны в другую (см. *Эмиграция*).

Маятниковая миграция – перемещение части населения в виде регулярных поездок к местам работы, учебы, находящимся в другой местности.

Иммиграция – въезд в страну граждан зарубежных стран на постоянное жительство или с целью длительной работы.

Эмиграция – выезд граждан из своей страны в другую страну на постоянное жительство или на длительный срок по политическим, экономическим или другим причинам.

Депопуляция – систематическое уменьшение численности населения.

Демографическая безопасность – состояние защищенности общества и государства от демографических явлений и тенденций, социально-экономические последствия которых оказывают негативное воздействие на устойчивое развитие страны.

Перепись населения – процесс сбора демографических, экономических и социальных данных, характеризующих в определенный момент времени каждого жителя страны или территории.

ТЕМА 10

Социальные изменения и социальная стабильность

Гомеостаз (*гомеостазис* от греч. *homois* – подобный, одинаковый и *stasis* – неподвижный, состояние; термин введен американским физиологом У. Кэнноном) – 1) свойство сложных саморегулирующихся систем сохранять относительную динамическую устойчивость параметров состава и функций; 2) тип динамического равновесия, характерный для социальной системы и состоящий в поддержании существенно важных для ее сохранения параметров в допустимых пределах.

Стабильность социальных систем – устойчивое состояние социальной системы, позволяющее ей эффективно функционировать и развиваться в условиях внешних и внутренних воздействий (изменений), сохраняя при этом свою социальную структуру. Свойство системы возвращаться к исходному состоянию после прекращения воздействия, которое вывело ее из этого состояния.

Социальная стабильность – 1) способность общественной системы функционировать, сохраняя неизменной свою структуру и поддерживая равновесие с внешней средой; 2) состояние социальной системы, в котором она функционирует сохраняя свою целостность; 3) непрерывное существование социокультурной модели общности или общества без внезапных и резких изменений в главных компонентах этих моделей.

Безопасность социальной системы – 1) состояние сохранности в отсутствии угроз существованию и реализации интересов; 2) система защитных мер, а также состояние защищенности социальной системы в условиях существования прямых и скрытых угроз ее существованию.

Стагнация (от лат. *stagnare* – делаю неподвижным) – застой в общественной, экономической, политической, духовной жизни.

Социальные изменения – различные перемены (безотносительно к их направленности), происходящие в социальных системах.

Развитие социальное – 1) изменение социальной системы в соответствии с вектором социальной организации (См.: Прогресс социальный, Регресс социальный, а также Специализация, Универсализация, Конвергенция, Дивергенция, Параллелизм); 2) процесс существ-

венных количественных и качественных изменений в социальной системе или отдельных ее компонентах, при котором социальные явления переходят на более высокие либо более низкие ступени своего состояния (См.: *Прогресс социальный, Регресс социальный*).

Прогресс социальный (от лат. progressus – движение вперед) – развитие общества в восходящем направлении от низших и более простых форм самоорганизации к высшим и более сложным, к установлению более совершенных форм общественной жизни и развития личности.

Регресс социальный – переход к менее сложным, менее структурно упорядоченным, менее дифференцированным формам самоорганизации общественной системы; возврат к уже пройденным стадиям развития.

Революция социальная – коренной качественный переворот во всей социально-экономической и политической структуре общества, разрушающий существующий общественный порядок и устанавливающий новый.

Реформа – преобразование, изменение, переустройство в способе функционирования, структуре общественных институтов, проводимое органами управления с целью совершенствования существующего строя без разрушения основ социальной системы.

Специализация – односторонний прогресс, с частичным регрессом или застоем на всех остальных направлениях развития.

Универсализация – развитие социальной системы одновременно по многим направлениям.

Конвергенция – возрастание структурного и функционального сходства социальных систем.

Дивергенция – процесс обратный конвергенции, связанный с уменьшением структурного и функционального сходства между социальными системами.

Параллелизм – промежуточное между конвергенцией и дивергенцией состояние процесса развития, когда исходное соотношение между структурами и функциями двух или нескольких социальных систем сохраняется на протяжении определенного интервала времени.

Процесс (от лат. processus – продвижение) – 1) последовательная смена явлений, состояний в изменении чего-либо; 2) совокупность последовательных действий, направленных на достижение определенного результата.

Процесс социальный – последовательное изменение состояний или элементов социальной системы и ее подсистем.

Модернизация – в западной социологии – процесс перехода от традиционного (доиндустриального) общества к меняющемуся современному индустриальному обществу. В качестве образца для подражания предлагается модель промышленно развитых западных стран.

Дезорганизация – процесс разрушения социальной системы или ее частей, проявляющийся в усилении дисфункции социальных институтов, росте социальной напряженности и конфликтов.

Кризис – состояние, в котором параметры системы принимают пороговые, критические значения. В этом состоянии степень организованности системы резко снижается и вероятность возвращения к прежнему стабильному состоянию невелика.

Инновация – создание, распространение и использование нового практического средства удовлетворения человеческих потребностей и связанные с этим новшеством изменения в социальной и вещественной среде.

Инновация социальная – явления в социальной сфере общества, которых не было на предыдущей стадии его развития и которые возникли естественным образом либо введены по инициативе субъектов управления – государства, церкви и т. д.

Движение социальное – совокупность скоординированных коллективных действий большого числа людей, направленных на поддержку определенных социальных изменений или против них.

Стадии развития социальных движений – временные периоды, характеризующие степень зрелости социального движения, его способности достигать поставленных целей: *возникновения, мобилизации, формализации и институционализации.*

ТЕМА 11

Социальный конфликт

Конфликт (от лат. conflictus – столкновение) – столкновение противоположных сторон какого-либо явления или процесса.

Конфликт социальный – 1) столкновение сторон (индивидов, социальных групп, общностей, организаций), при котором каждая из них сознательно и целенаправленно стремится к подавлению или уничтожению другой; 2) борьба за ценности и притязания на определенный статус, власть и ресурсы, в которой целями противника являются нейтрализация, нанесение ущерба или устранения соперника (Л. Козер); 3) предельный случай обострения социальных противоречий, выражающийся в многообразных формах борьбы между индивидами и различными социальными общностями, направленной на достижение экономических, социальных, политических, духовных интересов и целей, нейтрализацию или устранение действительного или мнимого соперника и не позволяющей ему добиться реализации его собственных интересов.

Источники конфликта – постоянно воспроизводимые антагонистические противоречия.

Причины конфликта – непримиримые противоречия, возникающие между людьми, социальными общностями, вызванные 1) противоположностью социальных статусов, определяющих возможности удовлетворения потребности в социальных благах (См.: *Депрификация*); 2) противоположными целями, ценностями, стереотипами поведения; 3) неадекватностью социального управления (субъективизмом, игнорированием интересов и т. п.); 4) искажением информации в процессе межличностной и межгрупповой коммуникации.

Функции социального конфликта – основные роли, которые конфликты играют в обществе. Л. Козер выделил следующие функции конфликта: 1) разрядка напряженности, т. е. конфликт служит своего рода «клапаном сброса давления»; 2) коммуникативно-информационная, т. е. люди в результате столкновений проверяют друг друга, получают новую информацию об окружающей среде и узнают соотношение своих сил; 3) созидание, т. е. противоборство помогает группе сплотиться, а не разрушиться в трудную минуту; 4) инте-

грация социальной структуры, т.е. конфликт не разрушает целостность, а поддерживает ее; 5) нормотворчество, т. е. конфликт способствует созданию новых форм и социальных институтов.

Структура социального конфликта – совокупность взаимосвязанных компонентов конфликта, обеспечивающая выполнение им своих функций. Выделяются, как правило, следующие элементы социального конфликта: 1) участники конфликта; 2) источники или причины возникновения конфликта; 3) взаимодействие, т. е. всевозможные формы конфликтного поведения и действий участников, направленные на разрешение конфликта; 4) условия, в которых протекает конфликт (физическая и социальная среды); 5) последствия конфликта.

Объект конфликта – то, по поводу чего возникает столкновение, противоборство. Объектом конфликта могут быть материальные ресурсы, власть, духовные ценности, к обладанию или пользованию которыми стремятся оппоненты.

Предмет конфликта – противоречия, которые возникают между взаимодействующими сторонами и которые они пытаются разрешить посредством противоборства.

Участники конфликта – индивиды, социальные общности, включенные в отношения противоборства и проявляющие поведенческую активность. Выделяют основных (субъекты) и неосновных участников конфликта.

Субъекты конфликта – 1) основные участники конфликта, его главные действующие лица; 2) стороны, непосредственно участвующие в противоборстве. Противоречие именно их интересов лежит в основе противоборства, им принадлежит решающая и наиболее активная роль в его возникновении.

Оппоненты конфликта (от лат. *opponents* – возражающий) – см. **субъекты конфликта**.

Неосновные участники конфликта – косвенные участники конфликта, часто называемые «третьей стороной». К ним относятся: инициаторы (зачинщики); организаторы; пособники; посредники (медиаторы).

Стадии социального конфликта – фазы развития конфликтного процесса. Они включают: 1) зарождение; 2) созревание; 3) инцидент (отправная точка столкновения); 4) столкновение (собственно конфликт); 5) развитие конфликта; 6) завершение конфликта (разрешение или прекращение).

Диагностика конфликта – (от греч. diagnosis распознавание) – процесс определения существа и особенностей конфликта на основе исследования его составляющих и динамики протекания. Как правило, включает: а) описание его видимых проявлений (стычки, столкновения, кризисы и т. п.), б) анализ состояния участников; в) определение уровня развития конфликта; г) выявление причин конфликта и его природы (объективной или субъективной), д) измерение интенсивности, е) определение сферы распространённости.

Конфликтотенный потенциал – совокупность факторов, определяющих способность индивида, группы выступить в качестве субъектов конфликта или его инициаторов, а также разнообразных ресурсов, которые они могут привлечь и использовать для разрешения конфликта в свою пользу.

Межпоколенный конфликт – высшая стадия развития противоречий между представителями разных поколений. Он связан с возрастными различиями, проявляющимися в их социальных статусах, социально-экономических интересах, условиях жизни, противоположности их идейно-политических взглядов и принадлежности к разным субкультурам.

Внутрипоколенный конфликт – высшая стадия развития противоречий между представителями одного поколения. Он связан с процессом дифференциации достигаемых ими социальных статусов и формированием противоположных социально-экономических интересов, идейно-политических взглядов и принадлежности к различным субкультурам.

Разрешение конфликта – целенаправленная деятельность, снимающая причины и последствия социального конфликта. Предполагает действия в соответствии с одной из альтернатив: 1. Субъекты конфликта (или один из них) сосредотачивают основные усилия на повышении интенсивности конфликта, использовании всех имеющихся

возможностей, сил и средств для ослабления и, в конечном счете, нанесения поражения противнику; 2. Противоборствующие стороны стремятся смягчить конфликтное взаимодействие и прийти к совместному исчерпанию спорной проблемы, т.е. к урегулированию конфликта.

Институционализация конфликта – неотъемлемая часть процесса урегулирования социальных конфликтов, связанная с развитием в обществе специализированных институтов для урегулирования конфликтов легальными средствами.

Межэтнический конфликт – 1) конфликт, в котором хотя бы одна из сторон организуется и действует по этническому признаку или от имени определенной этнической общности; 2) конфликт между представителями разных этнических групп, возникающий в результате социального неравенства; 3) разновидность межгруппового конфликта, когда группы с противоречивыми интересами поляризуются по этническому признаку.

Основные пути недопущения конфликтов на национальной почве – разработка и осуществление национальной политики государства, понятной для всех участников межнациональных отношений, обеспечивающей их равноправие и реализацию коренных интересов;

– целенаправленное формирование у населения полиэтнического общества культуры межнациональных отношений на основе прав и свобод лиц без различия их национальности, уважения самобытности, национального самосознания, языка, обычаев всех этнических общностей;

– целенаправленное формирование у населения в регионах со смешанным этническим составом населения культуры межнационального общения как составной части общей культуры данного общества на основе языка межнационального общения и общепринятых норм цивилизованного общения;

– пропаганда неприемлемости насилия в межнациональных отношениях;

– широкое информирование населения о правовой ответственности за действия, направленные на возбуждение ненависти либо враж-

ды, а также на унижение достоинства человека либо группы лиц по признакам пола, расы, национальности и т. д.;

– в регионах со смешанным национальным составом населения способствование созданию полиэтнической культурной инфраструктуры (национальные культурные общества и центры, школы с национально-культурным компонентом для обучения детей на родном языке и в традициях национальной культуры).

Способы разрешения межэтнических конфликтов – пресечение деятельности экстремистских националистических организаций и движений; введение конфликта в некое нормативное русло на основе общих принципов урегулирования и созданной нормативно-правовой базы, правовое урегулирование; разъединение враждующих сторон; снижение уровня криминогенности участников конфликта; локализация конфликта; предоставление реальных гарантий этническим меньшинствам; создание эффективно действующих согласительных комиссий, советов и других структур для мирного разрешения национальных споров и др.

Комплекс специфических мер, осуществляемых ОВД в зоне межэтнического конфликта – деятельность по получению наиболее полной информации о конфликтогенной обстановке и группах риска; аналитическая работа по выявлению предпочтений социальных и институциональных субъектов межэтнических конфликтов в тактике и формах конфликтных действий; выявление потенциальных лидеров этнических движений, ориентированных на мирное разрешение конфликтных ситуаций, установление с ними контактов и делового взаимодействия по предупреждению и урегулированию конфликта; агентурная работа в группах риска; правовая охрана национального равноправия граждан, в том числе уголовно-правовыми средствами; оперативные мероприятия, направленные на недопущение разрастания конфликта (разъединение конфликтующих сторон, обеспечение охраны объектов, безопасности беженцев и т. п.), или на урегулирование уже возникшего конфликта (ликвидация вооруженных отрядов конфликтующих, силовое давление, переговоры) и т. д.

АЛФАВИТНЫЙ УКАЗАТЕЛЬ СЛОВАРНЫХ СТАТЕЙ

А

- Адаптация социальная 27
- Аккомодация 43
- Аккультурация 43
- Акторы 10
- Амальгамизация 43
- Анализ документов 14
- Аналитическое исследование 12
- Анкета 14
- Анкетирование 14
- Аномия 29
- Антагонизм классовый 8
- Антипозитивизм социологический 8
- Апартеид 42
- Аскриптивный статус 28
- Ассимиляция 43
- Аудитория 22
- Аффективное действие 9

Б

- Базисная личность 27
- Бедность 36
- Бедность абсолютная 36
- Бедность относительная 36
- Безопасность социальной системы 47
- Бихевиоризм в социологии 8
- Брак 19
- Буржуазия 36
- Бюрократизм 23
- Бюрократия 23

В

- Вертикальная мобильность 38
- Виды девиантного поведения негативного типа 29
- Включенное наблюдение 13

Власть 34

Внутрипоколенная мобильность 38

Внутрипоколенный конфликт 52

Возрастная пирамида 45

Вопрос закрытый (вопрос «кафетерий») 14

Вопрос контрольный 15

Вопрос открытый 14

Вопрос-фильтр 15

Воспитание 26

Воспроизводство населения 44

Восходящая мобильность 38

Враждебность (противоборство) 42

Выборка 16

Выборочный метод 16

Высший класс 35

Г

Гендер 20

Гендерная идентичность 20

Генеральная совокупность 15

Геноцид 43

Гипотеза 15

Гомеостаз 47

Горизонтальная мобильность 38

Господство социальное 33

Группа вторичная 22

Группа малая 22

Группа первичная 22

Д

Движение социальное 49

Девиантная карьера 30

Девиантная субкультура 30

Девиантология 29

Девиация социальная 29

Дезорганизация 49

Деклассированные элементы 37
Делинквентное поведение 29
Демографическая безопасность 46
Демографический переход 44
Демография 44
Депопуляция 46
Депривация 32
Десоциализация 26
Диагностика конфликта 52
Диаспора 40
Дивергенция 48
Дискриминация (этническая) 42
Дистанция социальная 27
Дисфункция 18
Дифференциация социальная 32
Достижимый статус 28

З

Зависимость 33
Закономерность социальная 5

И

Идеальных типов социального действия концепция 9
Иерархия 33
Иерархия социальных систем 17
Измерение 15
Иммиграция 46
Индивид 26
Индивидуальность 26
Индустриальное (промышленное) общество 25
Инновативность 31
Инновация 49
Инновация социальная 49
Институт социальный 19
Институционализация конфликта 53
Институционализация 19

Интеллигенция 37
Интервьюирование 14
Интериоризация 27
Интернализация 28
Интернационализм 40
Ирредентизм 42
Исторические предпосылки возникновения социологии 6
Источники конфликта 50

К

Каналы социальной мобильности 38
Касты 34
Качественные исследования 13
Кейс-стади 13
Классовый интерес 35
Классы социальные 34
Количественные исследования 12
Коммуникативное действие 11
Коммуникация 11
Комплекс специфических мер, осуществляемых ОВД в зоне межэтнического конфликта 54
Конвергенция 48
Конкуренция социальная 32
Контент-анализ 13
Конфликт 50
Конфликт социальный 50
Конфликта социального теория 9
Конфликтотенный потенциал 52
Конформизм 31
Корпорация 23
Космополитизм 40
Кризис 49
Криминальное поведение 29
Криминология 6
Ксенофобия 40
Культура 17

Л

Латентные функции 18

Личность 26

Люмпен-пролетариат 37

М

Макросоциология 9

Малоимущие 36

Маргиналы 37

Маргинальная личность 45

Марксистская социология 7

Массовые общности 21

Маятниковая миграция 46

Межпоколенная мобильность 38

Межпоколенный конфликт 52

Межэтнический конфликт 53

Менеджеров революция 36

Миграция населения 45

Микросоциология 10

Мировая система 24

Мировое сообщество 24

Модальная личность 27

Модернизация 49

Моногамия 20

Мультикультурализм 43

Мятеж 31

Н

Наблюдение 13

Народ 44

Народность 39

Народонаселение 44

Население 44

Национализм 41

Национальная безопасность 20

Национальность 40

Нация 39

Неосновные участники конфликта 51

Низший класс 35

Нисходящая мобильность 38

Номенклатура 37

Норма социальная 17

О

Обмена социального теория 10

Общественное мнение 21

Общественно-экономическая формация 8

Общество 17

Общность социальная 21

Объект конфликта 51

Объект социологии 5

Олигархия 37

Описательное исследование 12

Оппоненты конфликта 51

Опрос 14

Организация социальная 22

Организмизм 7

Основания стратификации 33

Основные направления применения эмпирических социологических исследований в деятельности ОВД 16

Основные пути недопущения конфликтов на национальной почве 53

Отраслевые социологические теории 6

Охрана правопорядка 21

П

Паразитирование 42

Параллелизм 48

Партнерство 41

Патриотизм 40

Патронирование (покровительство) 41

Пауперизация 36

Перепись населения 46

Племя 39
Повторное исследование 12
Позитивизм социологический 7
Поколение 44
Полиандрия 20
Полигиния 20
Понимающая социология 8
Постиндустриальное общество 25
Потребностей классификация (по А. Маслоу) 28
Праздный класс 35
Предмет конфликта 51
Предмет социологии 5
Предписанный статус 28
Престиж 34
Престиж социальный 34
Причины конфликта 50
Проводник социального взаимодействия 19
Программа социологического исследования 15
Прогресс социальный 48
Продолжительность жизни 45
Прожиточный минимум 35
Пролетариат 36
Пропаганда 21
Процесс 49
Процесс социальный 49
Психология девиантного поведения 29

Р

Рабство 34
Равенство социальное 32
Разведывательное исследование 12
Развитие социальное 47
Разрешение конфликта 52
Раса 39
Расизм 41
Рациональной бюрократии теория 23

Революция социальная 48
Регресс социальный 48
Репрезентативность выборки 16
Репродуктивное поведение 44
Ресоциализация 26
Респондент 14
Ретретизм 31
Референтная группа 28
Реформа 48
Ритуализм 31
Род 39
Рождаемость 45
Ролевой конфликт 27

С

Сегрегация 42
Семья 20
Сепаратизм (этнический) 42
Символ 10
Символический интеракционизм 10
Смертность 45
Собственно девиантное поведение 29
Соперничество (конкуренция) 42
Сословия 34
Социализация 26
Социальная группа 22
Социальная динамика 7
Социальная дистанция 32
Социальная мобильность 37
Социальная норма 29
Социальная роль 27
Социальная связь 18
Социальная система 17
Социальная стабильность 47
Социальная статика 7
Социальная структура общества 24

Социальная технология 12
Социальное взаимодействие 18
Социальное действие 18
Социальное неравенство 32
Социальное отношение 19
Социальное пространство 33
Социальное пространство личности 27
Социальные изменения 47
Социальные круги 22
Социальный антагонизм 32
Социальный контакт 19
Социальный контроль 30
Социальный слой (страта) 33
Социальный статус 33
Социальный статус личности 27
Социальный эксперимент 14
Социокультурная система 17
Социологизм 7
Социология 5
Социология девиантного поведения 6
Социология права 5
Специализация 48
Специальные социологические теории 6
Способы разрешения межэтнических конфликтов 54
Среднего уровня теории 5
Средний класс 35
Средняя продолжительность жизни 45
Средства массовой информации 21
Стабильность социальных систем 47
Стагнация 47
Стадии развития социальных движений 49
Стадии социального конфликта 52
Статусно-ролевая концепция личности 26
Стереотип социальный 26
Стигма 30
Стигматизация 30

Страта 33

Стратификация социальная 33

Структура 24

Структура социального взаимодействия 19

Структура социального конфликта 51

Структурный функционализм 9

Субкультура 30

Субъекты конфликта 51

Т

Тендер 20

Теоретическая интерпретация понятий 15

Теоретическая социология 5

Теория коммуникативной деятельности 10

Типы воспроизводства населения 44

Типы индивидуального поведения (по Р. Мертону) 31

Типы межэтнических отношений 41

Толерантность 41

Толпа 22

Традиционное действие 9

У

Универсализация 48

Урбанизация 45

Участники конфликта 51

Ф

Факт социальный 12

Фокус-группа 13

Функции социального конфликта 50

Функции социальных систем 18

Функции социологии 6

Функция 18

Ц

Целерациональное действие 9

Ценностно-рациональное действие 9

Ценность социальная 17

Цивилизация 24

Ч

Человек 26

Ш

Шовинизм 41

Э

Экзогамия 20

Эксплуатация социальная 36

Экстремизм этнополитический 41

Элита 37

Эмиграция 46

Эмпирическая интерпретация понятий 15

Эмпирическая социология 5

Эндогамия 20

Этапы социологического исследования 15

Этническая группа 40

Этнос 39

Этноцентризм 40

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие	3
ТЕМА 1. Предмет социологии и ее место в системе общественных наук	5
ТЕМА 2. Классические социологические теории. Основные направления современной социологии	7
ТЕМА 3. Эмпирические (прикладные) социологические исследования и их значение для служебной деятельности органов внутренних дел	12
ТЕМА 4. Общество и его структура. Основные социальные институты.....	17
ТЕМА 5. Личность в системе социальных связей	26
ТЕМА 6. Социология девиантного поведения.....	29
ТЕМА 7. Социальное неравенство: основания и механизмы социальной стратификации.....	32
ТЕМА 8. Национально-этническая структура общества	39
ТЕМА 9. Социально-демографическая структура общества	44
ТЕМА 10. Социальные изменения и социальная стабильность.....	47
ТЕМА 11. Социальный конфликт	50
Алфавитный указатель словарных статей	55

Бельский Виталий Юрьевич,
доктор философских наук, профессор;
Гусев Николай Николаевич,
кандидат философских наук, доцент;
Лощаков Дмитрий Георгиевич,
кандидат философских наук, доцент

СОЦИОЛОГИЯ В ТЕРМИНАХ И ПОНЯТИЯХ

Тематический словарь

Редактор *Ходжабегова К. Л.*
Компьютерная верстка *Татариновой О. А.*

Подписано в печать 04.12.2018 г.	Формат 60×84 1/16	Тираж 384 экз.
Заказ № 1965	Цена договорная	Объем 2,62 уч.-изд. л.
		3,89 усл. печ. л.

Московский университет МВД России имени В.Я. Кикотя
117997, г. Москва, ул. Академика Волгина, д. 12