

Федеральное государственное казенное образовательное
учреждение высшего образования
«Восточно-Сибирский институт
Министерства внутренних дел Российской Федерации»

Д. В. Буньковский

ЭКОНОМИКА

Учебное пособие

Иркутск
Восточно-Сибирский институт МВД России
2019

УДК 330
ББК 65.01
Б 91

Печатается по решению редакционно-издательского совета
ФГКОУ ВО «Восточно-Сибирский институт МВД России»

Рецензенты:

А. А. Тимченко, ст. преподаватель каф. философии и социологии
Краснодарского университета МВД России, канд. социол. наук;
Л. Я. Смирнова, зам. начальника каф. социально-экономических
и гуманитарных дисциплин Московского областного филиала
Московского университета МВД России имени В. Я. Кикотя,
канд. экон. наук.

Б 91 *Буньковский Д. В.* Экономика: учебное пособие / Д. В. Буньковский. —
Иркутск: ФГКОУ ВО ВСИ МВД России, 2019. — 124 с.

Содержит теоретический материал, методические рекомендации и практические задания по курсу «Экономика». Особенностью данного учебного пособия является возможность закрепления полученных теоретических знаний и практических навыков в области экономики, необходимых для принятия решений, разработки предложений, рекомендаций или мероприятий по выявлению и устранению недостатков и использованию резервов в дальнейшей работе.

Предназначено для курсантов, слушателей, адъюнктов, научно-педагогического состава образовательных организаций системы МВД России.

УДК 330
ББК 65.01

© Буньковский Д. В., 2019

© ФГКОУ ВО «Восточно-Сибирский институт МВД России», 2019

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	4
 Раздел 1. Краткое изложение теоретического материала	
1.1. Общие проблемы и типы экономических систем.....	6
1.2. Ограниченность и выбор	9
1.3. Понятие рынка. Рыночный механизм	15
1.4. Рыночное равновесие и рыночное ценообразование	21
1.5. Эластичность спроса и предложения.....	24
1.6. Микроэкономика.	28
1.6.1. Предприятие и фирма.....	28
1.6.2. Издержки производства.....	30
1.6.3. Прибыль	32
1.6.4. Конкурентная структура рынка.....	34
1.7. Введение в макроэкономику.	38
1.7.1. Понятие макроэкономики. Национальный объём производства	38
1.7.2. Система национальных счетов	41
1.7.3. Экономическая цикличность	43
1.7.4. Понятие и формы безработицы	44
1.7.5. Понятие и виды инфляции	46
Список рекомендуемой литературы	51
 Раздел 2. Образцы тестов и заданий	
2.1. Тесты	53
2.2. Задачи	104
 Список рекомендуемой литературы	117

ВВЕДЕНИЕ

Экономика, наряду с философией, правом, историей и т. д., является общественной наукой. В совокупности эти науки описывают общественную жизнь. Экономическая наука объясняет одну из сторон жизнедеятельности общества. В то же время экономическая мысль универсальна, она является методологической основой функциональных наук, конкретных наук, междисциплинарных наук.

Дисциплина «Экономика» является дисциплиной базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла. Данное учебное пособие написано с учётом современных требований государственного образовательного стандарта к содержанию и уровню экономической подготовки.

Абсолютно очевидно, что глобальные изменения, протекающие сейчас в мире, и в частности в России, требуют от человека развития экономических знаний, без которых затруднительно адекватное экономическое поведение и рациональная ориентация людей в их практической деятельности в условиях рыночной экономики. Являясь членом общества, человек не может жить без определённого минимума экономических знаний, поскольку еда, жилище, одежда, поведение и образ жизни, так или иначе, определяются различными экономическими факторами.

Самым непосредственным образом экономическая теория влияет на принятие людьми решений в условиях рыночной экономики. Без понимания сущности рыночного механизма и экономических законов, управляющих рынком, никто не может обеспечить себе устойчивое развитие в сфере бизнеса. Экономическая теория играет одну из ключевых ролей в формировании государственной политики. Ее использование позволяет правительству принимать взвешенные решения по фундаментальным проблемам и вопросам развития экономики и общества.

Лауреат Нобелевской премии, американский экономист, автор популярного современного учебника *Economics* П. Самуэльсон пишет, что человек, не изучающий экономическую теорию подобен глухому, который хочет оценить музыкальное произведение.

Пособие является методологическим фундаментом формирования у обучающихся современного экономического мышления. Учебная дисциплина «Экономика» вооружает будущих специалистов знаниями понятийного аппарата, умением осмысливать, анализировать сложные экономические явления, дает представление о функционировании различных рынков и поведении хозяйствующих агентов в условиях совершенной и несовершенной конкуренции; обеспечивает будущих специалистов знаниями основных закономерностей развития национальной экономики, умением осмысливать

и анализировать сложные экономические процессы российской действительности тенденции в открытой экономике.

Представленное учебное пособие знакомит обучающихся со структурой дисциплины «Экономика», содержит методические указания по выполнению отдельных видов учебной работы: подготовка к семинарским занятиям, выполнение ситуационных заданий, выполнение тестов.

Ограниченность объёма пособия и динамизм экономических процессов, происходящих в мире затрудняют формирование исчерпывающего изложения всех проблем экономики. Однако данное учебное пособие содержит достаточную глубину материала для того, чтобы выпускник мог сам ориентироваться в сложном современном мире экономики, давать оценку тенденции и направлений социально-экономического развития общества.

Раздел 1.

КРАТКОЕ ИЗЛОЖЕНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО МАТЕРИАЛА

1.1. Общие проблемы и типы экономических систем

Многообразие различных экономических процессов, протекающих в обществе, основывается на организационных формах и имущественных отношениях и в целом характеризует социально-экономическую систему. Экономическая система состоит из ряда компонентов. К ним можно отнести социально-экономические отношения, базирующиеся на сформировавшихся в данной системе формах собственности на ресурсы, и результаты экономической деятельности; экономический механизм, т. е. метод регулирования экономической деятельности на уровне макроэкономики; организационные формы экономической деятельности; конкретные хозяйственные взаимосвязи между экономическими субъектами.

В процессах мирового экономического развития сложилось два типа экономических систем — рыночный и нерыночный, в соответствии с которыми функционируют различные модели экономического развития отдельных регионов и стран. Все факторы, определяющие функционирование и развитие экономики, состоят во взаимозависимости взаимодействия. Перечень этих факторов весьма сложен: по своей сущности они могут быть экономическими, социальными, технологическими, психологическими, религиозными, политическими и т. д. Конкретное взаимодействие данных факторов и формирует определённый тип экономической системы.

Экономическая система может быть рассмотрена на разных уровнях: на уровне мировой или национальных экономик, на уровне предприятия (фирмы). Каждый уровень обладает специфическими особенностями, которые характеризуют как экономическую систему в целом, так и её отдельные элементы. Так, критерием деления экономических систем на разные типы может быть её открытость или закрытость. Если элементы национальной экономики существенно интегрированы в систему международных связей, то экономика считается открытой. Открытым является рынок (отрасль), если нет высоких барьеров входа на него для новых предприятий. Открытым является предприятие, которое имеет кооперацию труда, научно-техническое, торговое или иное взаимодействие с другими предприятиями и т. д. Если экономическая система замыкается на использовании только внутренних экономических ресурсов, ограничивается внутренним потреблением и недоступна для новых проектов и предприятий, то она является закрытой системой.

Также критерием деления экономических систем на типы может быть подход к регулированию экономической жизни, в качестве которого могут выступать рынок, традиции или государственное планирование. В соответствии с данным критерием, система может являться рыночной, традиционной или административно-командной. Если в экономической системе сочетаются различные компоненты данных систем, то речь идёт о смешанной экономике.

Другим критерием разделения экономических систем на типы является форма собственности, которая может быть частной, государственной и, в традиционном обществе, — общинной.

Функционирование любой экономической системы связано с универсальными экономическими проблемами, из которых, как правило, выделяют три основные: *Что производить*, т. е. какие блага и в каких объёмах; *как производить*, т. е. кем, с использованием каких технологий и ресурсов; *для кого производить*, т. е. кто будет потреблять произведённые блага.

Объективной действительностью XX в. является функционирование различных типов социально-экономических систем:

1. Традиционная социально-экономическая система. Развитие всех народов мира исторически прошло фазу традиционной экономики. В современных условиях данные системы в определённой степени характерны для экономически слаборазвитых стран. В чистом виде их можно встретить только у изолированно живущих племён Африки, Азии, Латинской Америки, Австралии и Океании. Традиционную систему часто называют доиндустриальной, поскольку она предполагает преобладание ручного труда, и патриархальной, поскольку распределение труда происходит через принуждение на основе обычаев, традиций. Решение вопросов *что, как, для кого* опирается на традиционных, устоявшихся веками подходах к ведению хозяйства. Для таких обществ культурные и религиозные ценности по сравнению с функционированием экономики являются первичными. Обычно такие страны бедны, поэтому большая часть национальных экономических ресурсов расходуется на то, чтобы только одеть и накормить население. При этом перечень производимых благ крайне невелик. Рост уровня жизни граждан возможен только через увеличение объёмов производства. А трудовые ресурсы заняты в низкопроизводительных формах труда. Зачастую создаваемые блага потребляются внутри самой хозяйственной единицы. Достижение экономического роста возможно путём модернизации и совершенствования производственного оборудования, однако общество и экономика характеризуются невосприимчивостью к научно-техническому прогрессу. В такой системе первостепенными становятся цели выживания человеческого общества и сохранения окружающей природной среды, а не цели экономического роста.

2. Командно-административная социально-экономическая система. Всё XX столетие прошло под знаком формирования, развития и разрушения систем данного типа. Главенствующая роль принадлежит государству, которое берёт на себя ответственность за решение вопросов производства, распределения и потребления благ. Государство самостоятельно устанавливает *что, как, для кого* производить. Централизация планирования охватывает все сферы и уровни национальной экономики. Для такой социально-экономической системы характерны мягкие бюджетные ограничения. Поскольку экономические ресурсы находятся в государственной собственности, предприятия ведут производственно-хозяйственную деятельность на базе государственных директив и долгосрочных национальных приоритетов. Планирование и реализация планов осуществляется на разных уровнях, что может приводить к на-

рушению равновесия в системе, и не позволять учитывать потребности населения и спрос. Таким образом, производство благ может отрываться от потребностей людей. При этом существует несвобода производителей и потребителей. Характерные особенности командно-административной социально-экономической системы: существование только государственной формы собственности; в основе хозяйственного механизма лежит система директивного хозяйственного управления; минимизирована сфера товарно-денежных отношений; функционирует иерархическая многоуровневая структура управления национальной экономикой; распределение материальных благ осуществляется по принципам социального равенства, что может оказываться антистимулом эффективной экономики. Такая социально-экономическая система ориентирована на поддержание порядка и развитие существующей административной системы. Можно выделить положительные особенности: ускоренное развитие социальной сферы, свободный доступ к медицинскому обслуживанию, образованию и т. п.

3. Рыночная социально-экономическая система считается абсолютной противоположностью командно-административной системы. Вопросы *что, как, для кого* решаются на основе свободного саморегулируемого рыночного механизма как формы взаимодействия отдельных экономических субъектов. Преобладает частная собственность на экономические ресурсы. Решения принимаются, исходя из личных интересов, а координация принятых независимых решений осуществляется на основе конкуренции. Любой субъект рынка нацелен на максимизацию своего экономического эффекта. Значимость конкуренции особенно повышается в условиях абсолютно свободного рынка, когда отсутствие государственного экономического регулирования наделяет конкуренцию контролирующей и регулирующей функцией. К достоинствам рыночной экономики относят: возможность деятельности при наличии лишь информации об издержках производства и цене; эффективное распределение ресурсов; гибкость и адаптивность при изменении в научно-техническом прогрессе; свободный экономический выбор для производителей и потребителей. Можно выделить и недостатки рыночной экономики: неспособность к регулированию использования и сохранению невозпроизводимых природных ресурсов; отсутствие стимулов к производству благ коллективного потребления; отсутствие гарантий права на доход и на труд. В современной экономике недостатки рынка пытаются минимизировать государственное экономическое регулирование. Функция государства в экономике заключается в поддержании её стабильности, социально-ориентированном распределении ресурсов и благ, обеспечении социальной защиты и социальных гарантий.

4. Смешанные социально-экономические системы. Командно-административная и рыночная типы социально-экономической системы представляют собой крайние случаи. В смешанной социально-экономической системе и государственный и негосударственный секторы выполняют одинаково значимую роль в разрешении вопросов функционирования и развития экономики (*что, как, для кого*). Например, шведская модель смешанной экономики предполагает значительный вклад государства в дело обеспечения социаль-

но-экономической стабильности путём перераспределения доходов в обществе. Активная государственная социальная политика основывается на особой налоговой системе (относительно высокий уровень налогов — до половины валового национального продукта). Это позволяет повышать уровень занятости населения, выравнивать уровни доходов граждан и повышать их социальную защищённость. Японская модель смешанной экономики предусматривает высокую координацию деятельности частного сектора государством. Особенностью экономического развития в данной модели является реализация систем государственного планирования, государственных программ, имеющих общенациональные приоритеты. При этом гармонизируются мировой опыт и национальные японские традиции. Американская модель смешанной экономики предполагает незначительную роль государства, обеспечивающего стабильный экономический рост. Особенностью данной модели является то, что государство осуществляет только косвенное регулирование экономики, а большинство принимаемых предпринимателями решений основывается на рыночной конъюнктуре и уровне издержек производства. Помимо органов государственной власти высокую значимость имеют крупные корпорации и профсоюзы.

1.2. Ограниченность и выбор

Ключевое противоречие экономических систем заключается в том, что потребности хозяйствующих субъектов в производственных ресурсах и людей в товарах, в принципе, не ограничены и могут бесконечно увеличиваться. При этом ресурсы, с использованием которых производятся товары и услуги в целях удовлетворения потребностей людей, ограничены, часто редки или невозпроизводимы.

Экономические потребности (economic needs) — это недостаток чего-либо необходимого для поддержания жизнедеятельности и развития личности, фирмы и общества в целом. Их также можно определить как внутренние мотивы, побуждающие человека к экономической деятельности.

Все экономические потребности делят на первичные, удовлетворяющие жизненно необходимые потребности человека (пища, вода, одежда и пр.), и вторичные, которые включают все остальные потребности (например, потребность досуга: театр, кино, спорт и т. п.). Вторичные являются взаимозаменяемыми, а первичные — нет. Деление потребностей на первичные и вторичные является исторически условным, с развитием общества изменяется соотношение между ними.

Средствами, удовлетворяющими потребности, называют блага (goods). Некоторые из них имеются в относительно неограниченных количествах (например, воздух), а другие — в ограниченном масштабе. Последние

называют экономическими благами. Экономические блага состоят из услуг и вещей.

Экономические блага делят на долговременные, которые предполагают многократное использование (машины, книги, видеофильмы и т. п.), и недолговременные, которые исчезают при разовом потреблении (пища, напитки, спички и т. д.). Блага могут быть взаимодополняемыми (комплементарными) и взаимозаменяемыми (субститутами). К комплементарным товарам относят, например, автомобиль и бензин, стол и стул, чернила и бумагу. Примерами субститутов являются многие производственные ресурсы и потребительские товары, а также услуги различных видов транспорта, сферы досуга и т. п. Экономические блага также делятся на прямые (потребительские) и косвенные (производственные), настоящие и будущие.

В соответствии с неоклассическими воззрениями, ценность блага зависит от его редкости, от интенсивности потребности и объёма благ, способных удовлетворить эту потребность. Вместе с тем предусматривается, что любую потребность могут удовлетворить несколько разных благ, а любое благо может быть использовано в удовлетворении разных потребностей.

Для создания нужных потребительских благ обычно необходимы ресурсы — косвенные экономические блага.

Факторы производства (экономические ресурсы) (economic resources) — элементы, используемые в производстве экономических благ. Важнейшими факторами производства в современном обществе являются труд, земля, капитал, предпринимательские способности и информация (табл. 1).

Таблица 1

Классификация экономических ресурсов

<i>Экономические ресурсы</i>			
<i>Материальные</i>		<i>Человеческие</i>	
<i>Земля —</i> все естественные ресурсы: земли, леса, полезные ископаемые, водные, климатические и др.	<i>Капитал —</i> инвестиционные ресурсы, средства производства: машины, оборудование, здания, сооружения, транспорт и т. п.	<i>Труд —</i> способность человека к труду, совокупность физических, умственных, психологических свойств личности, используемых в производстве товаров и услуг.	<i>Предпринимательские способности к:</i> мобилизации ресурсов, принятию решений, инновационной деятельности, коммерческому риску.

Имеющиеся ресурсы, которые человечество хочет использовать, обычно, ограничены; их меньше, чем нужно для удовлетворения потребностей человечества на сегодняшнем уровне развития общества. Однако ограниченность ресурсов относительна. Как правило, с развитием общества она в определённой степени преодолевается. Но в каждый данный момент времени

имеет место ограниченность экономических ресурсов, т. е. полное и одновременное удовлетворение всех потребностей людей принципиально невозможно.

Многообразие экономических целей в условиях ограниченности ресурсов создаёт проблему *экономического выбора* (*economic choice*) — поиска наилучшего из альтернативных способов использования ресурсов, при котором осуществляется наибольшее удовлетворение потребностей при определённом уровне затрат. Перед каждым обществом, предприятием и человеком возникают вопросы, *что, как и для кого* производить, т. е. как установить направления и условия использования ограниченных ресурсов. При этом экономическая наука не только старается фиксировать то, что есть, но и занимается разработкой наилучших способов решения возникающих проблем. Встаёт проблема рационального ведения хозяйства, субъектом которого, как обычно предполагается, является рациональный (разумный) индивид (*homo economicus*), имеющий глубокие профессиональные и общие знания и обширный практический опыт. Цель его заключается в максимизации результатов при определённых затратах ресурсов или в минимизации затрат при достижении конкретной цели. Однако эта предпосылка весьма нереальна, поскольку существующая статистика неточна, информация о деятельности хозяйствующих субъектов ограничена, а способы анализа грубы. Но всё-таки теория оптимизации является своего рода руководством к рациональной деятельности. Экономическая теория предполагает, что любой хозяйствующий субъект стремится к максимизации. Так, потребитель стремится к максимальному удовлетворению своих потребностей, предприятие стремится максимизировать прибыль, профсоюз — доходы его членов, государство — уровень народного благосостояния или, в соответствии с теорией общественного выбора, престижа политиков.

В действительности человек всегда сталкивается с альтернативными издержками. Создание одного продукта предполагает отказ от другого. Чтобы осуществить оптимальный экономический выбор, человеку нужно подсчитать будущие затраты, а также издержки неиспользованных производственных возможностей. Издержки одного блага, выраженные в другом благе, которым пришлось пожертвовать (пренебречь), называют *альтернативными издержками* (*opportunity costs*), *вменёнными издержками* или издержками неиспользованных возможностей. *Производственными возможностями* (*production capacity*) называются возможности общества в производстве экономических благ при эффективном и полном использовании всех имеющихся ресурсов при данном уровне развития технологии.

Например, если экономические ресурсы используются для производства пушек, то их денежную стоимость составят затраты на материалы и труд. При этом альтернативными издержками будут велосипеды, автомобили, трактора и т. п., которые могли бы быть произведены с использованием тех же ресурсов. Можно все имеющиеся ресурсы направить на производство пушек, а можно снизить объём производства пушек с тем, чтобы производить также велосипеды и трактора. Таким образом, объёмы производства пушек

и велосипедов и других товаров альтернативны и взаимодополняемы. Приведем значения альтернативных возможностей в табл. 2.

Проиллюстрируем этот пример на графике границы производственных возможностей (рис. 1). Построив точки и соединив их на графике, получаем кривую производственных возможностей (АЕ).

Таблица 2

Альтернативные возможности

<i>Вариант использования ресурсов</i>	<i>Производство пушек, тыс. шт.</i>	<i>Производство велосипедов и т. д.</i>
А	30	0
Б	28	2
В	24	4
Г	18	6
Д	10	8
Е	0	10

Графическое представление границ производственных возможностей демонстрирует, что национальная экономика, реализующая потенциал полностью, не может наращивать производство какого-либо блага, не пожертвовав другим благом.

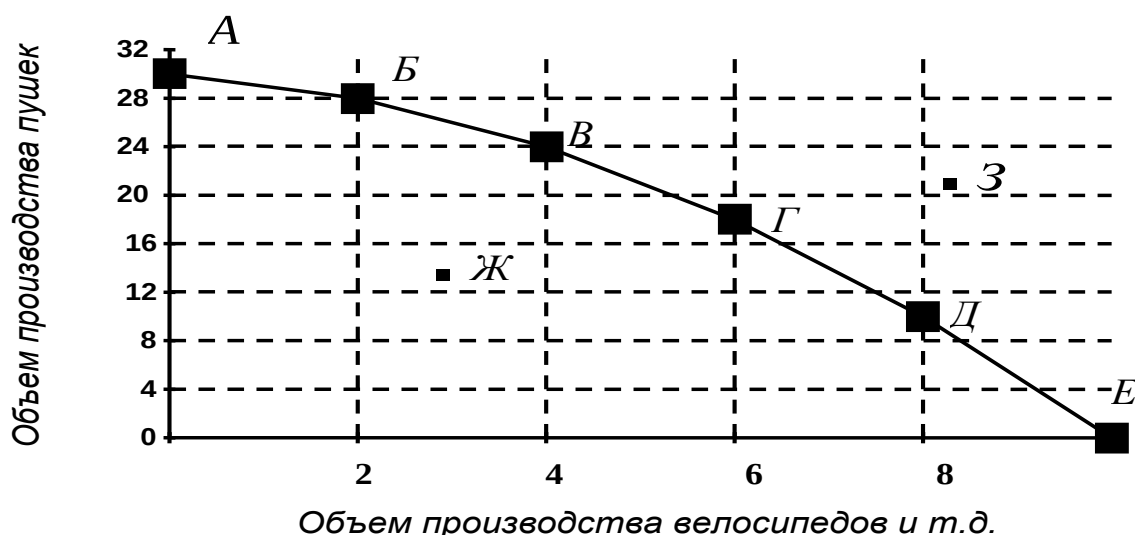


Рис. 1. Кривая производственных возможностей

Об эффективности экономической системы говорит её функционирование на границе производственных возможностей (в точках А, Б, В, Г, Д, Е). Экономике, в которой задействованы все ресурсы, называют экономикой полной занятости. Увеличение производства одного блага в экономике пол-

ной занятости предполагает уменьшение производства другого блага, одно замещается другим. Следовательно выбор комбинации объемов производств различных благ, соответствующей точке *Ж*, считается неэффективным для общества, поскольку не позволяет ему рационально использовать имеющиеся ресурсы. Обычно, ресурсы используются не полностью, и экономика находится не на кривой производственных возможностей, а в какой-либо точке ниже кривой. В этой точке можно увеличивать объёмы производства и велосипедов и пушек, т. е. нет проблемы выбора. А комбинация в точке *З* является неосуществимой, поскольку она лежит вне границ производственных возможностей экономической системы.

Таким образом, ключевой аспект эффективности функционирования экономической системы — проблема выбора.

Сущность проблемы выбора заключается в том, что, если все используемые для удовлетворения разнообразных потребностей факторы ограничены, то существует дилемма альтернативности его использования и постоянного поиска научной комбинации факторов производства.

Количество альтернативных товаров, которыми надо пожертвовать для изготовления дополнительной единицы целевого товара, называют альтернативной стоимостью (альтернативными издержками). Поскольку технологии производства различных товаров не являются взаимозаменяемыми, изготовление каждой последующей единицы целевого товара создаёт необходимость в большей степени сокращать производство альтернативного товара. Закон возрастания альтернативных издержек — свойство экономических систем увеличивать производство одного блага только на основе сокращения производства другого блага, причём дополнительный прирост объёмов производства одного блага вызывает необходимость всевозрастающего сокращения объёмов производства альтернативного блага.

Из закона возрастания альтернативных издержек следует вогнутость кривой производственных возможностей по отношению к началу координат. Кривая производственных возможностей строится в соответствии с фиксированным общим количеством ресурсов и данным уровнем технологии. Если уровень занятости и степень использования ресурсов в обществе в силу каких-либо причин снизятся, это приведёт к смещению исходной кривой производственных возможностей 1 влево в положение кривой 2 (рис. 2).

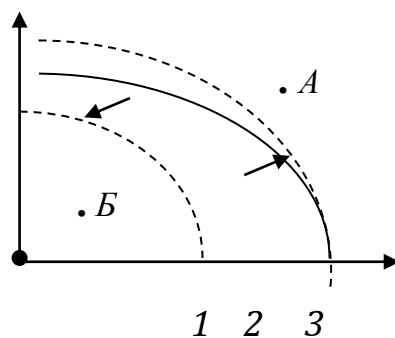


Рис. 2. Сдвиг кривой производственных возможностей

Такое смещение может быть также следствием экономических кризисов, природных катаклизмов и т. п. С другой стороны, если общество находится в состоянии поступательного развития и экономического роста, то общий объём производства в экономике возрастет, что также найдёт отражение на графике: исходная кривая 1 производственных возможностей переместится вправо в положение кривой 3. Увеличение производственных возможностей общества происходит при развитии и качественном совершенствовании материальных и трудовых ресурсов, в частности, при следующих обстоятельствах:

- увеличении численности трудоспособного населения и росте уровня его квалификации;
- развитии научно-технического прогресса, который повышает эффективность и способствует увеличению объёма производства;
- совершенствовании международной специализации и внешней торговли.

Названные факторы обеспечивают экономический рост, а в условиях растущей экономики общество может одновременно увеличить производство обоих товаров.

Выбор точки на кривой производственных возможностей позволяет определить будущее развитие данного общества. Если преимущество отдаётся производству товаров потребительского характера (одежда, продукты питания, мебель, автомобили и т. п.), т. е. товарам «для настоящего времени» (точка A находится в нижней части кривой), то в таком обществе будет наблюдаться высокий уровень текущего потребления, но в будущем кривая производственных возможностей 2 сможет сдвинуться вверх и вправо весьма незначительно. И наоборот, если преимущественное развитие получают отрасли, производящие инвестиционные товары, то такие «товары для будущего» обеспечат в дальнейшем более интенсивный экономический рост, следовательно, будет иметь место большой сдвиг кривой производственных возможностей 3 вправо. В этом случае оптимальная точка B будет находиться в верхней части кривой.

Тот факт, что процесс замещения происходит при росте общественных вменённых затрат, означает одновременно процесс убывания доходности. В экономике закон убывающей доходности относится к выпуску дополни-

тельной продукции, которая получается при последовательном добавлении равных дополнительных единиц изменяющихся затрат, к неизменному количеству некоторых других затрат. Иначе говоря, до определённого момента добавление большего количества изменяемых затрат (например, труда) к неизменным затратам (например, земли) будет уменьшать количество дополнительной продукции.

Этот закон касается лишь пропорции; изменяемые затраты соединяются с всё меньшим и меньшим количеством неизменных затрат, что и приводит к сокращению дополнительного выпуска продукции. Убывающая доходность представляет собой важную экономическую и техническую закономерность, но она действует не всегда.

1.3. Понятие рынка. Рыночный механизм

Рынок — это одно из самых сложных, многоплановых и неоднозначно трактуемых понятий в экономической теории и хозяйственной практике. Хотя «рынок» является одной из самых часто употребляемых, если не сказать «затёртых», категорий в экономической теории и хозяйственной практике, до сих пор как в отечественной, так и в зарубежной литературе имеется довольно большое количество различных определений данного понятия.

Рынок, как это было уже сказано, являлся обязательным атрибутом товарного хозяйства и развивался вместе с ним. По мере эволюции товарного хозяйства усложнялось и понятие «рынок».

Поведение потребителя на рынке характеризуется понятием спроса. Именно он отражает потребности и предпочтения людей. Однако не все желания людей могут быть названы спросом, а только те, которые обеспечены соответствующим денежным эквивалентом. Поэтому спросом называется определённое количество товара, которое потребители желают и в состоянии приобрести по одной из возможных цен в течение определённого периода, т. е. платёжеспособная потребность.

Количество товаров, покупаемых потребителями, в первую очередь зависит от цен на них. Чем ниже цена товара, тем большее его количество готовы приобрести покупатели при прочих равных условиях, следовательно, выше спрос на него. Наоборот, более высокая цена снижает спрос на товар. Данная зависимость называется в экономической литературе *законом спроса*. Этот закон является гипотезой, подтверждённой реальными фактами, наиболее ярко проявляющимися в различного рода распродажах по сниженным ценам.

Зависимость спроса от цены отражается на кривой спроса (рис. 3). Кривая D имеет нисходящее направление и отрицательный наклон. Она характеризует обратную связь между ценой P и количеством продукции Q .

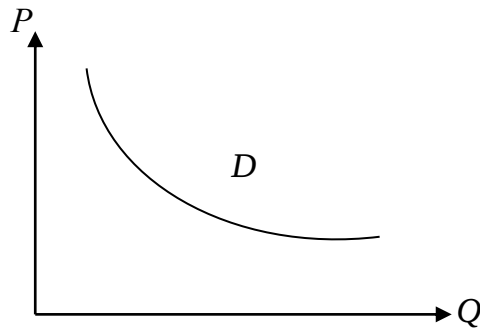


Рис. 3. Кривая спроса

Закон спроса отражает следующие обстоятельства:

1. Высокая цена является барьером для покупателя.
2. Осуществление принципа убывающей предельной полезности. Суть принципа заключается в том, что потребление каждой последующей единицы блага даёт человеку обычно всё меньшее приращение полезности, поэтому он согласен платить меньшую цену.

3. Действие эффекта дохода предполагает, что, если снижается цена, на какой-либо регулярно приобретаемый человеком товар, то человек автоматически становится богаче, поскольку может купить больше таких товаров, не сокращая потребление других.

4. Действие эффекта замещения предполагает, что при снижении цены товар можно приобрести в большем количестве, частично заменяя им другие товары.

Часто эти эффекты действуют в одном направлении и способствуют увеличению спроса на товар при снижении его цены.

Цена товара, являясь важнейшим фактором, определяющим спрос на него, представляет собой отнюдь не единственный параметр, характеризующий спрос. Под влиянием как экономических, так и социальных факторов спрос может быть чрезвычайно изменчивым.

Зависимость объёма спроса от определяющих его факторов называют функцией спроса:

$$Q_D = f(x_1, x_2, x_3 \dots x_n), \quad (1)$$

где $x_1, x_2, x_3 \dots x_n$ — факторы спроса.

Как правило, к основным неценовым факторам изменения спроса относят вкусы покупателей; число потребителей на рынке; денежные доходы потребителей; цены на сопряжённые товары; потребительские ожидания относительно новых цен и доходов.

Если меняются неценовые параметры спроса, то положение кривой спроса сдвигается на новую позицию вправо при его увеличении (D_1) и влево при его уменьшении (D_2) (рис. 4). Такое движение называется изменением в спросе.

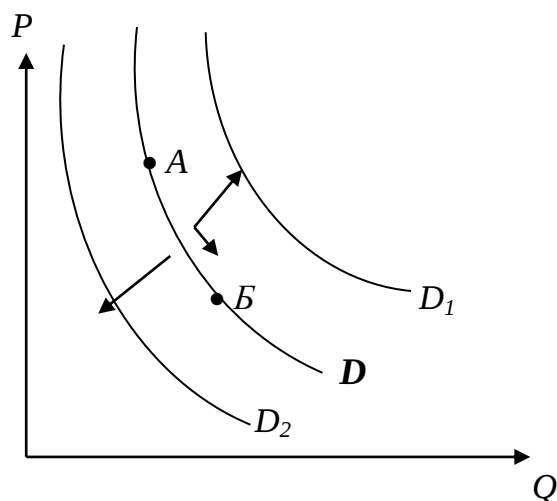


Рис. 4. Функция спроса

Изменение величины спроса означает передвижение из одной точки в другую (из точки *A* в точку *B*) на постоянной кривой спроса, т. е. переход от одной комбинации «цена — количество продукта» к другой.

Специфическое (особое) влияние на спрос оказывают сопряжённые товары, которые делятся на две группы. Первая — взаимозаменяемые товары, или субституты. Они представляют собой такие товары, увеличение цены одного из которых влечёт за собой рост объёма спроса на другой, например, сливочное масло и маргарин, чай и кофе, такси и автобус. Вторую группу образуют взаимодополняющие, или комплементарные, товары. В этом случае повышение цены одного из них влечёт снижение объёма спроса на другой: кофе и кофеварка, молоток и гвозди, автомобиль и бензин и т. д.

Следует подчеркнуть, что общий закон спроса не носит абсолютного характера. Существуют исключения из него:

1. Эффект «цена — показатель качества». Суть его заключается в том, что потребитель не всегда может адекватно оценить уровень качества товара и принимает цену товара за показатель его качества. Таким образом, эффект характеризует субъективное мнение покупателей, обусловленное предположением, что более высокая цена говорит о лучшем качестве товара. Маркетологи проводили специальные исследования, предлагая покупателям один и тот же товар на разных этажах одного торгового центра по разным, но не сильно отличающимся ценам. В результате объёмы продаж в отделах с более высокой ценой оказывались выше.

2. Эффект ценовых ожиданий. Смысл эффекта ценовых ожиданий заключается в том, что если цена на какой то товар начала снижаться, то потребитель может ожидать, что это снижение цены будет продолжаться, и в этом случае его спрос на данный товар станет не возрастать, а снижаться. И, наоборот, в случае повышения цены спрос может возрасти, если потребитель ожидает дальнейшего роста цен.

3. Эффект сноба, т. е. человека, претендующего на утончённый вкус, изысканные манеры, приверженность традициям и особую интеллектуальность. Данный эффект отражает ту величину спроса, на которую он упадёт,

если другие люди увеличат потребление этого товара. Такой вид спроса характеризует стремление людей к особенностям, исключительности, выделению из толпы.

4. Эффект присоединения к большинству. Он характеризует возрастание спроса на товар в связи со стремлением людей приобрести его, чтобы «не отстать от жизни» и соответствовать определённому кругу людей, в котором они хотели бы вращаться, или не являться белой вороной, или быть модными и элегантными и т. д.

5. Эффект Веблена, который подразумевает показательное потребление дорогих и престижных товаров, приобретаемых для подчёркивания высокого социального статуса покупателя, а не ради потребительских качеств самих вещей. Если такие товары дороги, их покупают, т. к. они являются показателем высокого общественного положения, если они дешевеют, то становятся доступными для многих, и спрос на них падает. Различие между эффектом сноба и эффектом Веблена состоит в том, что первый зависит от потребления людей, а в основе второго лежит цена.

6. Парадокс Гиффена. Считается, что перечисленные исключения из закона спроса по тем или иным причинам являются мнимыми. Наиболее истинным исключением из закона спроса является парадокс Гиффена. Согласно ему, спрос на низкокачественные товары первой необходимости может расти и при увеличении цены. Английский экономист Роберт Гиффен ещё в середине XIX в. обратил внимание на тот факт, что во время голода в Ирландии спрос на картофель существенно возрос, несмотря на резкое увеличение цены. Это было связано со спецификой питания бедняков, для которых картофель являлся основным продуктом. Повышение цены на него привело к сокращению потребления более качественных, а, следовательно, дорогих продуктов. По сравнению с ними картофель оставался более дешёвым продуктом, поэтому спрос на него резко вырос. Данная ситуация в настоящее время встречается редко. Однако реформы цен в нашей стране 2 августа 1991 г. и 1 января 1992 г., а также кризис 17 августа 1998 г. привели к тому, что рост цен на «продукты для бедняков» (хлеб, муку, сахар, картофель, крупы и т. д.) всё равно сопровождался увеличением спроса на них и прилавки магазинов ещё значительное время оставались пустыми.

В экономической литературе представлено достаточно много классификаций спроса.

В соответствии с мотивами спрос на потребительские товары подразделяется на функциональный и нефункциональный. К функциональному спросу относят ту часть спроса на товар, которая обусловлена качественными характеристиками, присущими самому товару, например, употребление сахара как пищевого продукта. К нефункциональному спросу относят часть спроса, обусловленную не присущими ему качественными характеристиками, например, натирание школьных досок сахарным раствором, чтобы мел на них оставлял более яркий след, или использование списанных танков для перевозок молока по бездорожью в отдалённых сельскохозяйственных районах.

Кроме того, различают производственный спрос на факторы производства и потребительский на предметы потребления.

Спрос также подразделяют на фактический, реализованный, отложенный. Фактическим называется реально предъявляемый спрос на товары и услуги. Реализованный спрос — это тот объём товаров и услуг, который продан на рынке. Отложенный спрос — это нереализованная часть фактического спроса из-за некачественных товаров или вообще отсутствия необходимых товаров.

Влияние различных факторов классифицирует спрос на экзогенный и эндогенный. Экзогенный спрос формируется под воздействием факторов, вызванных внешней, часто нерыночной, средой, например вмешательством государства, политическими потрясениями, стихийными бедствиями и т. д. Эндогенный спрос образуется под влиянием внутренних факторов, присущих данному обществу в данное время.

Характер поведения второго экономического агента рынка — производителя и продавца — диктуется его интересами, которые противоположны интересам покупателя и потребителя. Под *предложением* подразумевается потребность и возможность продать товар. В случае если вы являетесь производителем или продавцом товара, то с большим удовольствием и выгодой для себя предпочтёте продать его по более высокой цене. Таким образом, интересы и действия производителей противоположны интересам и действиям потребителей.

Предложение может быть представлено как в стоимостной (денежной), так и в натурально-вещественной форме. Характер, объём и структура предложения зависят от уровня развития производительных сил общества, уровня производительности труда. Ёмкость рынка определяется объёмом предложения, т. е. количеством товаров, выносимых на рынок.

Объём предложения в значительной степени определяется ценой товара. Кривая предложения S имеет восходящее направление и положительный наклон и показывает прямую зависимость между ценой и количеством проданной продукции (рис. 5). При прочих равных условиях, чем выше цена товара, тем большее количество продукции производители и продавцы желают произвести и предложить на продажу. Это связано с тем, что более высокие цены увеличивают доходность продаж, а рост доходов побуждает ещё более увеличивать объём предложения. Выступая, с точки зрения потребителя, сдерживающим фактором, высокая цена для производителя является стимулом для расширения производства и предложения товара на рынке.

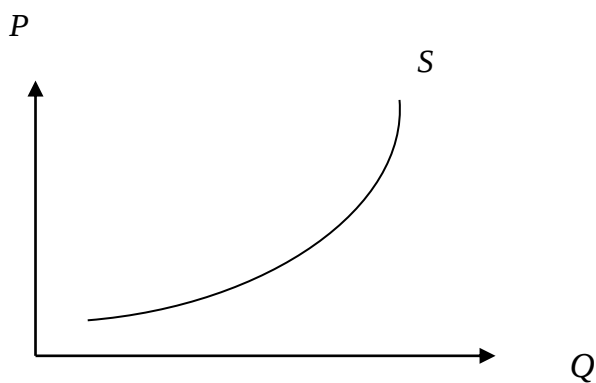


Рис. 5. Кривая предложения

Таким образом, закон предложения состоит в том, что, при прочих равных условиях, чем выше цена товара, тем больше и величина предложения. Соответственно, снижение цены сокращает предложение.

Закон предложения считается следствием следующих обстоятельств.

1. Если поднимается цена товара, то предпринимателю выгодно перераспределить ресурсы в сторону производства этого товара.

2. Если поднимается цена товара, то выгодно производить его с использованием даже менее эффективных ресурсов, применение которых ранее было нерентабельным в данном производстве, и, как следствие, объём предложения вырастет.

3. В процессе увеличения объёмов производства продукции на любом предприятии может начаться рост издержек производства в расчёте на единицу продукции (действие закона убывающей доходности). При этом для покрытия растущих издержек предприятие станет увеличивать цену продукции.

Безусловно, цена является важнейшим фактором (детерминантом), влияющим на количество предлагаемого к продаже товара. Но кроме неё предложение в значительной степени определяется и другими факторами. К основным из них относятся цены на ресурсы; технология производства; налоги и дотации; цены альтернативных товаров; ожидаемые в будущем цены; число продавцов на рынке.

Поэтому функция предложения выглядит следующим образом:

$$Q_S = f(x_1, x_2, x_3 \dots x_n), \quad (2)$$

где $x_1, x_2, x_3, \dots, x_n$ — факторы предложения.

Увеличение предложения сместит первоначальную кривую предложения S вправо в положение S_1 , т. е. сформируется новая кривая. Уменьшение предложения передвинет S влево в положение S_2 . Изменение величины предложения предполагает передвижение на первоначальной кривой S от одной точки к другой (от точки A к точке B). Причина данного движения связана с изменением цены на данный продукт (рис. 6).

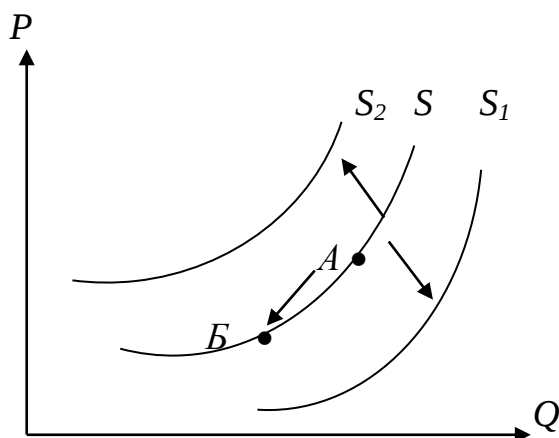


Рис. 6. Функция предложения

Рассмотренный вариант кривой предложения, хотя и наиболее типичен, тем не менее не является единственным (рис. 7).

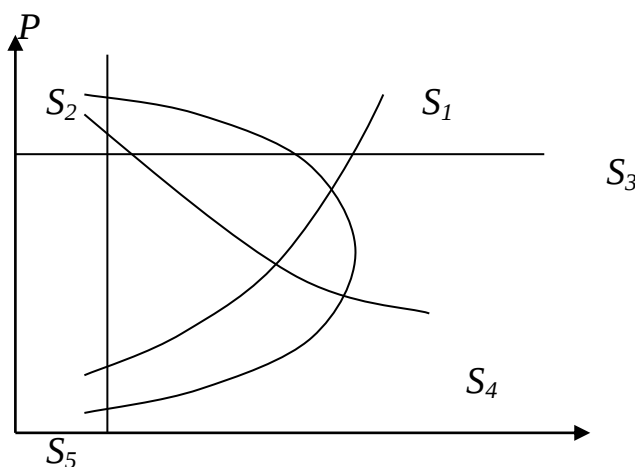


Рис. 7. Возможные варианты кривой предложения

Кривая P предложения может быть вертикальной в мгновенном периоде (S_2), горизонтальной для отраслей с постоянными издержками (S_3), иметь отрицательный наклон для отраслей с убывающими издержками (S_4), когда производитель сам предъявляет спрос на производимый товар. Кривая предложения может даже менять свой наклон (S_5), такая ситуация возникнет на рынке труда в зависимости от изменения заработной платы.

1.4. Рыночное равновесие и рыночное ценообразование

Взаимосвязь спроса и предложения на рынке приводит к установлению такой цены, при которой потребители удовлетворяют свой платёжеспособный спрос полностью, а продавцы продают все произведённые товары. Теоретически, в рыночной экономике равновесие спроса и предложения устанавливается автоматически вследствие конкуренции на рынке и перелива капиталов между рынками. В краткосрочном периоде продавцы снижают цену до тех пор, пока не продадут всю произведённую продукцию, т. е. до установления равновесия. В долгосрочном периоде продавцы-производители адаптируют объёмы производства продукции к потребностям общества в ней.

Кривые спроса и предложения характеризуют интересы и мотивы поведения стоящих за ними рыночных агентов. Ситуация, при которой эти линии пересекаются, означает, что интересы как продавцов, так и покупателей совпадают, складывается определённый баланс сил, при котором у них нет желания к изменению рыночной цены и количества продаваемых товаров.

Графически данный случай найдёт отражение в точке пересечения линий спроса и предложения на одних и тех же осях координат (рис. 8). Ситуация, когда количество товара, приобретаемого покупателями, совпадёт с количеством товара, предлагаемого продавцами, характеризует равновесие на рынке какого-либо товара.

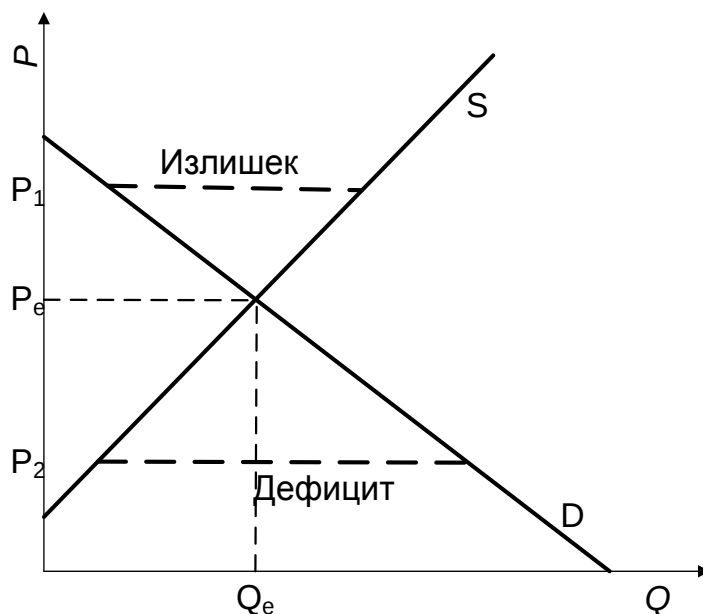


Рис. 8. Рыночное равновесие

Объём продаж, равный Q_e , называется равновесным, а цена, складывающаяся в данный момент, равновесной (P_e). Последняя показывает, что все покупатели, желающие приобрести по данной цене товар, получают его, а все продавцы, желающие продать по этой же цене данный товар, легко найдут покупателей.

Если цена (P_1) выше равновесной, то предложение на рынке будет выше спроса и накопится излишек продукции. Предприятия, которые столкнутся с проблемой реализации товара, будут снижать цену, что, согласно закону роста альтернативных издержек, вызовет и снижение объёмов производства. В то же время, согласно закону спроса, снижение цены на рынке повысит число желающих приобрести данный товар.

Если цена (P_2) ниже равновесной, то на рынке складывается дефицит товаров, поскольку предприятиям невыгодно производить дешёвую продукцию в большом объёме, а уровень спроса высокий, поскольку многие желают приобрести дешёвые товары. Впоследствии наличие дефицита товара позволяет продавцам поднять его цену. Повышение цены стимулирует расширение производства продукции, но сокращает число желающих купить товар. Цена будет подниматься, пока уровень спроса не сравняется с уровнем предложения — равновесие. Сделки купли-продажи при равновесной цене — идеальный случай, т. е. выигрывают и продавцы, и покупатели.

Равновесие может быть устойчивым и неустойчивым. Устойчивым, или стабильным, называется равновесие, при отклонении от которого начинают действовать силы, возвращающие систему в первоначальное положение. Если система не возвращается в первоначальное состояние, то равновесие неустойчиво, или нестабильно. Устойчивость равновесия является относительным явлением. Развитие производства, изменение неценовых факторов как спроса, так и предложения приводят к смещению либо кривой спроса, либо кривой предложения и к установлению нового равновесного состояния.

Влияние различных неценовых факторов на спрос и предложение может приводить к изменению равновесия. Так, если спрос увеличивается, а предложение не меняется, то равновесная цена поднимается, равновесный объём реализуемого товара увеличивается. Если спрос снижается, а предложение не меняется, то равновесная цена и равновесный объём реализуемого товара снижаются. Если уровень спроса не меняется, а предложение увеличивается, то равновесная цена падает, а равновесный объём реализуемого товара увеличивается. Если уровень спроса не меняется, а предложение уменьшается, то равновесная цена поднимается, а равновесный объём реализуемого товара уменьшается. Если спрос и предложение в одинаковой степени растут, то равновесный объём реализуемого товара увеличивается, а равновесная цена не меняется. Если спрос увеличивается, а предложение уменьшается в одинаковой степени, то равновесная цена повышается, равновесный объём реализуемого товара уменьшается. Если спрос уменьшается, а предложение увеличивается в одинаковой степени, то равновесный объём реализуемого товара увеличивается, а равновесная цена не меняется. Если спрос и предложение в одинаковой степени снижаются, то равновесная цена не меняется, а равновесный объём реализуемого товара уменьшается.

Помимо изменения рыночного равновесия встречаются и стабильные диспропорции между уровнями спроса и предложения. Так, например, уровень предложения может стабильно превышать уровень спроса. Данная ситуация имеет место тогда, когда товар предоставляется бесплатно, например, атмосферный воздух или вода в озере. Даже при цене, равной нулю, спрос будет полностью удовлетворён, а разница между уровнями спроса и предложения — неиспользованной. Иногда цена предложения может значительно превышать цену спроса. Это возможно в том случае, если производство товара экономически возможно, но технически нецелесообразно. Такие проблемы возникают при освоении новых видов продукции из-за несовершенства технологии, отсутствия налаженности серийного производства, неизвестности товара широкому кругу потребителей. Только предоставление субсидий или потребителю, или производителю может позволить товару попасть на рынок.

Приверженцы рыночной экономики утверждают, что вмешательство государства в рыночный механизм ценообразования приводит неэффектив-

ной экономике. Это обосновывается тем, что государству сложно устанавливать объёмы производства и цены, соответствующие равновесным, из-за постоянных изменений ситуации на рынке. С этой точки зрения государственное регулирование может приводить к формированию теневых рынков и побочных затрат общества на поддержание функционирования неэффективных производств.

1.5. Эластичность спроса и предложения

Закон спроса и закон предложения описывают только общее направление взаимозависимостей цены и спроса, цены и предложения. На практике часто и покупателям и продавцам необходимо знать точные величины изменений спроса и предложения под воздействием различных факторов, для этого используют показатель эластичности.

Для определения количественных изменений спроса под влиянием изменения цены используется понятие *эластичность спроса по цене*. Допустим, цена товара снизилась на 5 %, следовательно, спрос должен возрасти. При этом возможны три вариации:

- 1) количество покупаемого товара вырастет менее чем на 5 %;
- 2) количество покупаемого товара вырастет более чем на 5 %;
- 3) количество покупаемого товара вырастет ровно на 5 %.

Если покупатели незначительно реагируют на изменения цены (вариация 1), то такой спрос считается не эластичным. Если же реакция на изменения цены значительная (вариация 2), то такой спрос эластичен. Если уровень спроса изменяется в той же степени, что и цена (вариация 3), то такую ситуацию называют единичной эластичностью.

Показателем эластичности является коэффициент эластичности спроса по цене (E_{dp})

$$E_{dp} = \frac{Q_{d2} - Q_{d1}}{P_2 - P_1} \times \frac{P_1 + P_2}{Q_{d1} + Q_{d2}} = \frac{\Delta Q_d / Q_{d1}}{\Delta P / P_1}, \text{ доли единицы} \quad (3)$$

где Q_{d1} — уровень спроса (объём продаж) до изменения цены, нат. ед.;

Q_{d2} — уровень спроса (объём продаж) после изменения цены, нат. ед.;

ΔQ_d — изменение уровня спроса при изменении цены, нат. ед.;

P_1 — цена до изменения, руб.;

P_2 — цена после изменения, руб.;

ΔP — величина изменения цены, руб.

Степень эластичности и тип спроса характеризуется динамикой объёмов продаж до и после изменения цены. Если увеличение объёма продаж вследствие снижения цены, таково, что способствует увеличению суммы выручки ($E_{dp} > 1$), то спрос эластичен. Если при снижении цены рост увеличения объёма продаж столь незначителен, что сумма выручка уменьшается ($E_{dp} < 1$), это означает, что спрос неэластичен. В случае если уменьшение цены полностью компенсируется увеличением объёма продаж, а сумма выручки остается неизменной ($E_{dp} = 1$), то эластичность спроса считается единичной. Ситуация, при которой $E_{dp} = 0$, отражает то, что спрос абсолютно не эластичен, т. е. не зависит от цены. Кроме того, математически возможна ситуация, при которой $E_{dp} = \infty$. Это означает, что бесконечное изменение спроса может быть вызвано даже малым изменением цены.

На эластичность спроса помимо цены влияют и другие факторы:

1. Существование товаров-заменителей. Чем ближе особенности товаров-заменителей к особенностям данного товара и чем больше их количество, тем выше эластичность спроса на данный товар.

2. Фактор времени. В долгосрочном периоде эластичность спроса обычно выше, чем в краткосрочном, поскольку с увеличением рассматриваемого периода повышается вероятность появления на рынке товаров-заменителей.

3. Агрегированность товара. Агрегирование — объединение в общность схожих по назначению товаров (например, хлеб и хлеб «Славянский»). Чем выше агрегированность товара, тем менее эластичен спрос на него.

4. Доходы потребителя. Определённая сумма денег при высоких доходах потребителя составляет для него незначительную долю семейного бюджета, а при низких доходах — значительную. Поэтому эластичность спроса на конкретный товар у покупателей с низкими доходами больше, чем у покупателей с высокими доходами;

5. Размеры запасов. Чем больше величина запасов конкретного товара, тем более эластичен спрос на него;

6. Насущность потребности. Чем более насущна потребность, тем менее эластичен спрос.

7. Ожидания покупателя. Если прогнозируется повышение цены на товар, то в данный момент времени спрос на этот товар будет эластичным.

Кроме эластичности спроса по цене рассматривается и эластичность спроса по другим факторам, например, по доходу. Она характеризует изменения спроса на определённый товар под влиянием изменений доходов потребителя. Коэффициент эластичности спроса по доходу определяется следующим образом:

$$Ed_i = \frac{\Delta Q_d}{Q_{d1}} \div \frac{\Delta I}{I_1}, \text{ доли единицы,} \quad (4)$$

где I_1 — доход потребителя до изменения, руб.;

ΔI — изменение величины дохода потребителя, руб.

При определении эластичности спроса по доходу необходимо учитывать относительный уровень качества товара. Выделяют качественные и некачественные товары. Качественными называют товары, спрос на которые повышается с ростом доходов потребителей. Коэффициент эластичности спроса по доходу для таких товаров имеет положительное значение ($E_{di} > 0$).

Среди качественных товаров можно выделить три группы:

1. Товары — предметы роскоши. Увеличение доходов потребителей отстаёт от роста спроса на такие товары и поэтому спрос не имеет предела насыщения. Значение коэффициента эластичности спроса по доходу для этих товаров больше единицы ($E_{di} > 1$).

2. Товары первой необходимости. Спрос на такие товары имеет предел насыщения. Значение коэффициента эластичности по доходу находится в пределах от нуля до единицы ($0 < E_{di} < 1$).

3. Товары второй необходимости. Спрос на них увеличивается по мере роста доходов. Коэффициента эластичности по доходу равен единице ($E_{di} = 1$).

К некачественным (инфериорным) относят товары, спрос на которые с ростом доходов потребителей уменьшается. Эластичность спроса по доходу для таких товаров отрицательна ($E_{di} < 0$).

Выделяют понятие перекрёстной эластичности спроса (E_{dAB}). Коэффициент перекрёстной эластичности — это отношение изменения спроса на определённый товар, к изменению цены другого товара.

$$Ed_{AB} = \frac{\Delta Q_{dA}}{Q_{dA}} \div \frac{\Delta P_B}{P_B}, \text{ доли единицы,} \quad (5)$$

где Q_{dA} — величина спроса на товар А, нат. ед.;

ΔQ_{dA} — изменение величины спроса на товар А, нат. ед.;

P_B — цена на товар В, руб.;

ΔP_B — изменение цены на товар В, руб.

С точки зрения перекрёстной эластичности спроса различают взаимозаменяемые и взаимодополняющие товары. В случае взаимозаменяемых товаров повышение цены одного приводит к увеличению спроса на другой товар. При этом коэффициент перекрёстной эластичности спроса будет иметь

положительное значение ($E_{dAB} > 0$). Например, нефть и природный газ или уголь. Взаимодополняющими называют такие товары, которые взаимосвязаны характером технологии производства или спецификой потребления. В случае взаимодополняющих товаров повышение цены на один из них ведёт к снижению спроса на другой. При этом коэффициент перекрёстной эластичности спроса будет иметь отрицательное значение ($E_{dAB} < 0$). Например, бензин и автомобиль. Если же с точки зрения спроса товары независимы друг от друга, т. е. изменение цены на один никак не влияет на уровень спроса на другой, то коэффициент перекрёстной эластичности равен нулю ($E_{dAB} = 0$).

Показатель эластичности может служить не только инструментом для выявления отношения потребителей к разного рода товарам, но и для характеристики предложения.

Эластичность предложения по цене характеризует степень изменения предложения товара под влиянием изменения его цены. Коэффициент эластичности предложения по цене определяется следующим образом:

$$E_{SP} = \frac{\Delta Q_s}{Q_{s1}} \div \frac{\Delta P}{P_1}, \text{ доли единицы,} \quad (6)$$

где Q_{s1} — объём предложения до изменения цены, нат. ед.;

ΔQ_s — изменение объёма предложения при изменении цены, нат. ед.;

P_1 — цена до изменения, руб.;

ΔP — величина изменения цены, руб.

Если $E_{sp} > 1$, то предложение эластично по цене. Если $0 < E_{sp} < 1$, то предложение неэластично. Предложение единичной эластичности при $E_{sp} = 1$. Предложение абсолютно неэластично при $E_{sp} = 0$. Предложение абсолютно эластично при $E_{sp} = \infty$.

Как правило, при изменении цены предприятиям — производителям необходимо время на изменение объёмов производства. Поэтому при оценке эластичности предложения учитывается период времени. Рассматривают три периода времени:

1. Краткосрочный период, в который у предприятия нет времени для каких-либо изменений в объёмах производства продукции. В этом периоде предложение неэластично.

2. Среднесрочный период, который достаточен для расширения или сокращения производства на уже имеющихся производственных мощностях, но недостаточен для создания и введения новых мощностей. Эластичность предложения в этом периоде повышается.

3. Долгосрочный период, предполагающий возможности расширения или сокращения предприятием производственных мощностей. В этом периоде предложение эластично.

На эластичность предложения существенное влияние оказывают технический прогресс, количество и качество применяемых ресурсов. Рост ограниченности ресурсов, используемых при производстве определённого товара, ведёт к снижению эластичности предложения.

1.6. Микроэкономика

1.6.1. Предприятие и фирма

Предпринимательство — это особая форма экономической активности направленная на получение прибыли путём удовлетворения общественных потребностей, основанная на самостоятельной инициативе, инновационной идее и ответственности.

Фирма (в узком смысле) (от итал. *firma* = подпись = «торговое имя коммерсанта», сегодня это «институт») — это основная хозяйственная единица рыночного типа, зарегистрированная в какой-либо её правовой норме. Это институт организационно-управленческого типа, преобразующий ресурсы в продукцию, имеющий расчётный счёт в банке, самостоятелен в решении основных экономических вопросов.

Материальное благополучие владельцев фирмы зависит от ее доходов. Фирмы могут преследовать множество целей: максимизацию прибыли; минимизацию убытков; максимизацию объемов производства; максимизацию свободного времени предпринимателя и др.

Но одновременно все эти цели достигнуты быть не могут. Фирма в данный момент может выбрать только одну цель. Чаще всего считается, что фирма выбирает цель максимизировать прибыль.

Существует опасность отождествлять фирму с предприятием.

Предприятие — это производственное подразделение, в составе фирмы и не являющееся юридическим лицом.

Обобщённая структура понятия предпринимательской деятельности представлена на рис. 9.

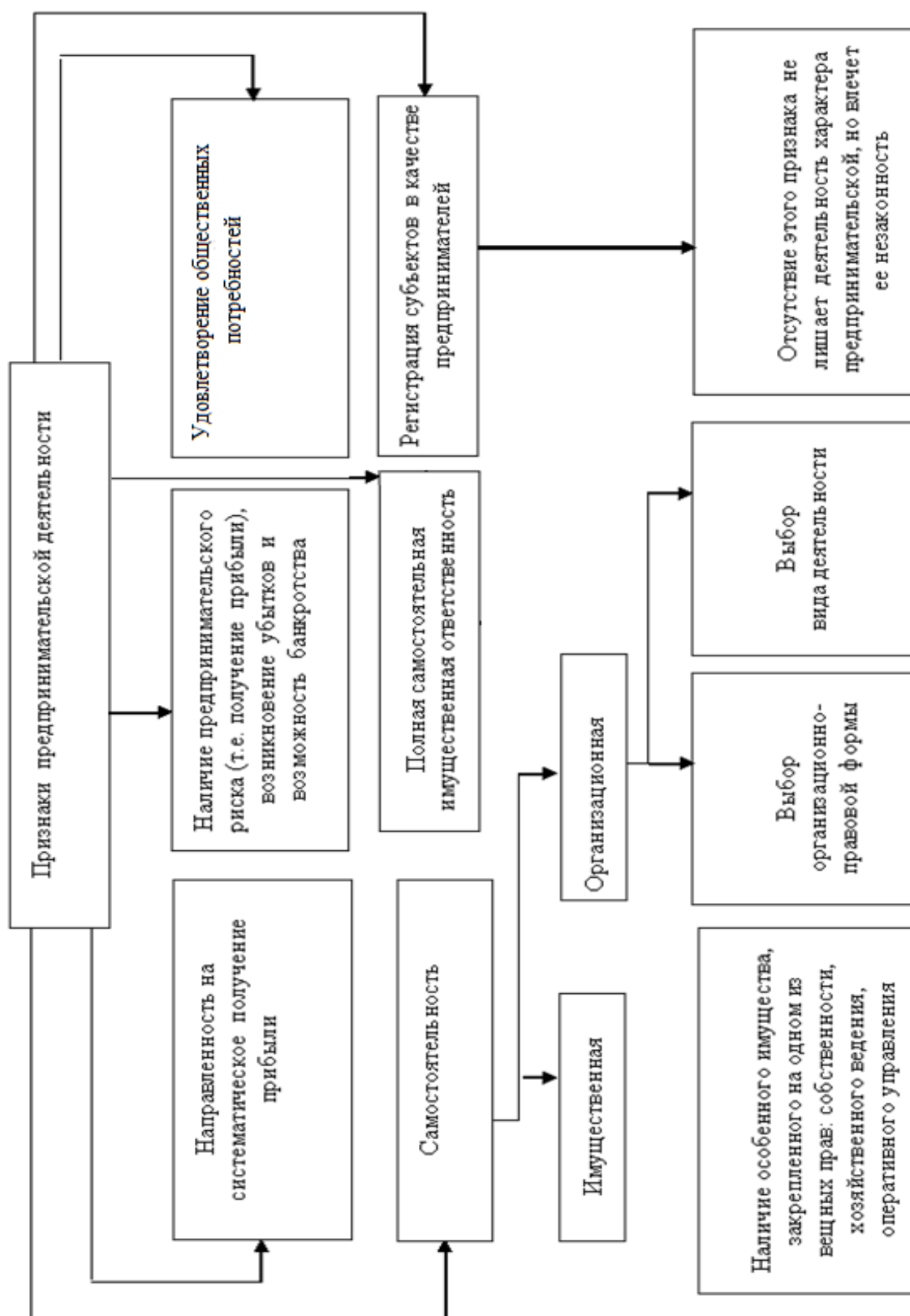


Рис. 9. Структура понятия предпринимательской деятельности

Содержание и границы осуществления предпринимательства тесно связаны с видами и формами предпринимательской деятельности (табл. 3).

Таблица 3

Классификация предпринимательской деятельности

Признак	Характеристика					
Сфера деятельности	Производственная		Коммерческая (торговая)	Финансовая		Сфера услуг
Отношение к собственности	Индивидуальная (без использования наёмного труда)		Частная		Государственная	
Количество собственников	Частная (индивидуальная)		Семейная	Коллективная		Смешанная (совместная)
Масштаб производства (численность персонала)	Микропредприятие		Малое предприятие	Среднее предприятие		Крупное предприятие
Территория	Сельская (районная)	Городская (муниципальная)	Региональная	Национальная	Зарубежная	
Отношение к закону	Легальное			Нелегальное		

1.6.2. Издержки производства

Главной целью деятельности фирмы в условиях рынка является получение максимальной прибыли. Реальные возможности реализации этой цели во всех случаях ограничены издержками производства и спросом на выпускаемую фирмой продукцию. Любая фирма заботится об издержках, т. к. каждая вложенная в них денежная единица сокращает прибыль. В конкретных случаях (завоевание места на рынке, конкурентная борьба) фирма может идти на временное снижение прибыли и даже убытки. Но длительное время существовать без прибыли фирма не может, ибо она не выстоит в конкурентной борьбе. Поскольку издержки — основной ограничитель прибыли и одновременно главный фактор, влияющий на объём предложения, то важной является следующая проблема: в каком объёме производить и сколько необходимо продавать товаров в зависимости от цены и издержек на их производство.

В данной главе рассматриваются виды издержек, их функционирование в краткосрочном и долгосрочном периодах и условия максимизации прибыли фирмой.

Издержки можно определить как совокупность расходов, которые несёт фирма в связи с производством продукции. К ним относятся все расходы, необходимые для того, чтобы создать товар (услугу), доставить его к месту потребления и предложить покупателю для удовлетворения его потребностей. Понятие издержек в микроэкономике относится к отдельному предприятию (фирме); это одна из многоплановых и содержательных экономических категорий микроэкономики.

Экономисты признают самые различные понятия издержек производства. Современная экономическая теория исходит из ограниченности потребляемых ресурсов и возможности их альтернативного использования. На микроуровне различают несколько подходов к определению издержек производства, каждый из которых имеет свою область применения. Издержки можно рассматривать с позиций как отдельного товаропроизводителя, так и общества в целом, поэтому различают индивидуальные и общественные издержки.

Индивидуальные (частные) издержки — это те затраты, которые несёт каждая отдельная фирма. Они включают все элементы затрат отдельного производителя на производство данного объёма продукции: сырьё, материалы, топливо, электроэнергию, амортизацию, зарплату и т. д.

Под общественными издержками понимают те затраты, которые несёт общество в связи с деятельностью данной фирмы. Общественные издержки включают в себя, помимо индивидуальных затрат, определённую сумму, компенсирующую ущерб, наносимый производственной деятельностью фирмы.

Индивидуальные издержки включают в себя постоянные и переменные издержки, которые в совокупности составляют общие (суммарные) издержки. Последние представляют собой наименьшие общие денежные затраты, необходимые для производства определённого количества продукции. С увеличением количества производимой продукции эти издержки возрастают. Постоянные издержки — это затраты фирмы на такие ресурсы, количество которых она не может изменить при производстве данного товара в краткосрочном периоде. Эти издержки ещё называют неизбежными, т. е. без них нельзя обойтись, и они не зависят от количества производимой продукции. К постоянным издержкам относят затраты на производственные здания, сооружения, оборудование, машины, арендную плату, налоги, проценты по кредитам, страховой полис, заработную плату управляющим. Под переменными издержками подразумевают затраты фирмы на ресурсы, которые зависят от изменения количества производимой продукции; они включают затраты на сырьё, топливо, транспорт, заработную плату наёмных работников и т. д.

Выделяют *издержки производства* и издержки упущенных возможностей, или *альтернативные издержки*, связанные с упускаемыми возможностями наилучшего использования ресурсов фирмы. Одни и те же ресурсы можно использовать в различных целях, поэтому издержки упущенных воз-

возможностей представляют собой сумму денег, которую можно получить при наиболее выгодном из всех возможных способов использования ресурсов. Альтернативные издержки решения есть цена наилучшей доступной возможности. Например, владелец личной фирмы мог бы найти подобную работу по найму, а величина его предполагаемой годовой заработной платы могла бы превысить величину годовой прибыли принадлежащей ему фирмы. Но коль скоро такой оплаты на деле нет, возникают вменённые (альтернативные) издержки. Когда владелец фирмы тратит какую-то сумму на покупку оборудования и на строительство, то исчисляются альтернативные издержки.

Между рыночной ценой и альтернативными издержками нет противоречия. На рынке конкурирующих продавцов установившаяся цена будет равна наилучшей доступной возможности и, следовательно, альтернативным издержкам. Однако исчисление альтернативных издержек наиболее целесообразно не для обращающихся на рынке товаров, а для таких, которые не включаются в рыночный оборот.

Таким образом, издержки включают вдобавок к точно фиксируемым денежным расходам альтернативные издержки, которые могут быть использованы в альтернативных направлениях. Если чей-либо труд или капитал в производстве компьютеров может быть использован при добыче угля или выращивании пшеницы, то истинные издержки должны определяться с учётом этих элементов наилучших возможных альтернативных издержек.

Различают явные и неявные издержки. Явные издержки представляют собой сумму реальных расходов на оплату использованных в производстве ресурсов (сырья, материалов, топлива, рабочей силы, амортизации и пр.). Под неявными понимаются издержки, связанные с потреблением ресурсов, находящихся в собственности самой фирмы: оплата предпринимательской деятельности, процент на собственный капитал фирмы и др. Неявные затраты обычно калькулируются, и их относят к расходам, связанным с эксплуатацией фирмы.

Существует понятие издержек в теории и на практике. Эти понятия во многом совпадают, но между ними есть различия. Например, нормативные платежи за ресурсы, процент за кредит на практике, как правило, взимают из прибыли, но теоретически они рассматриваются как элементы затрат. Различия состоят в том, что на практике учёт затрат сводится к задаче распределения дохода, а в экономической теории главными факторами являются оценка и выбор оптимальных хозяйственных решений.

1.6.3. Прибыль

Рассмотрев сущность и формирование издержек производства, мы можем перейти к понятию прибыли. В общем виде прибыль — это разница между выручкой от реализации продукции и общими издержками. Однако мы знаем, что существует бухгалтерские и экономические издержки произ-

водства. Если мы имеем дело с бухгалтерскими издержками, то разница между выручкой и этими издержками образуют экономическую прибыль. Если же затраты ресурсов оценены экономическим методом, то разница между выручкой и альтернативными издержками даст нам экономическую прибыль. Иногда по бухгалтерским меркам предприятие вполне благополучно. Оно имеет прибыль, платит акционерам дивиденды, а государству налоги. Но экономическая прибыль является отрицательной. Это значит, что ресурсы используются не лучшим способом. Изменив место вложения ресурсов или их соотношение, фирма могла бы получать большую прибыль.

В общем виде прибыль это разница между выручкой от реализации товаров и издержками на их изготовление. Однако предприятие может получить прибыль и от реализации каких-то других активов. В состав прибыли могут войти также доходы от других предприятий, от принадлежащих фирме ценных бумаг и полученных штрафов, пени и неустоек.

Схема формирования чистой прибыли приведена на рис. 10.

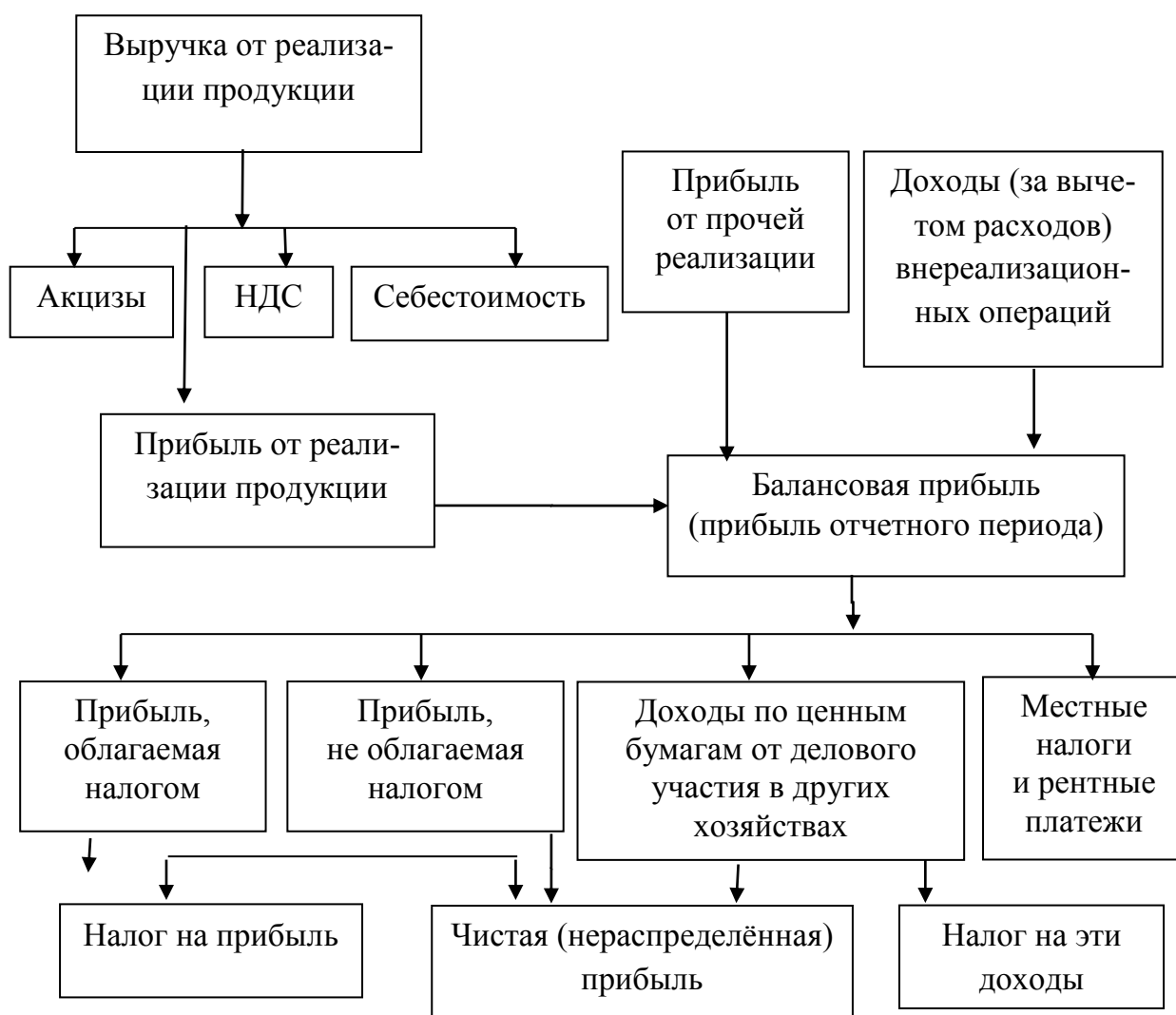


Рис. 10. Схема формирования чистой прибыли

Существуют и различные направления использования прибыли. Распределение чистой прибыли предприятия в общем виде представлено на рис. 11.

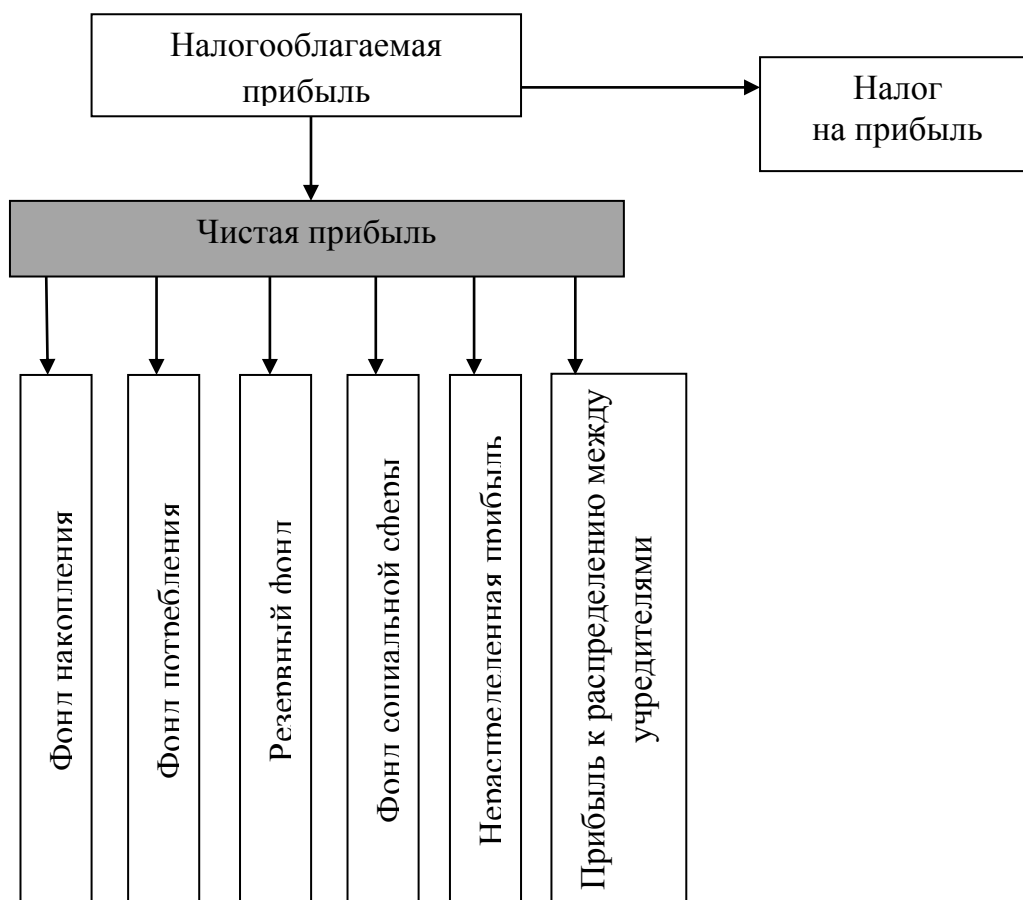


Рис. 11. Распределение чистой прибыли предприятия

1.6.4. Конкурентная структура рынка

Рынок совершенной конкуренции

Рынок совершенной конкуренции — это тип рыночной структуры, при котором каждый отдельный продавец не может влиять на рыночную цену, т. е. не способен самостоятельно устанавливать цену. К признакам рынка совершенной конкуренции относят:

- 1) функционирование множества покупателей и множества продавцов (производителей);
- 2) однородность (недифференцированность) товара;
- 3) прозрачность и доступность для покупателей и продавцов информации о рыночной конъюнктуре;

- 4) отсутствие рыночных барьеров;
- 5) принятие рыночной цены продавцами и покупателями.

Поскольку на рынке совершенной конкуренции доля каждого продавца весьма мала, рыночная цена устанавливается в независимости от объёма продаваемого отдельным продавцом товара. Это означает, что спрос на товар конкретного продавца имеет абсолютную эластичность.

По отношению к другим типам рынка рынок совершенной конкуренции имеет следующие преимущества:

1. Аллокативная эффективность ($P = MC$) основана на том, что у чистого конкурента цена не превышает предельных издержек. Вследствие этого происходит такое распределение ресурсов, которое позволяет максимально удовлетворить общественные потребности ввиду соответствия совокупного спроса и совокупного предложения. Потребитель максимизирует полезность до тех пор, пока приобретает товары по рыночной цене, равной предельным издержкам. Производитель, стремясь к максимальной прибыли, сравнивает предельный доход от производства с его предельными затратами и производит такой объём продукции, при котором они равны. При этом достигается равенство интересов потребителя (максимизация полезности) и производителя (максимизация прибыли): если $P = MU$ и $P = MC$, значит, и $MU = MC$.

2. Производственная эффективность ($P = AC$) предполагает, что каждый необходимый обществу товар будет производиться с меньшими затратами. На это направлен и механизм перераспределения ресурсов в ходе конкуренции: предприниматели, использующие новейшие ресурсосберегающие технологии, получают преимущества. В долгосрочном периоде передовая технология распространится на всех производителей отрасли, обеспечит равенство цены и средних долгосрочных издержек, что и позволит производить отраслевой товар самым дешёвым способом. Рыночный механизм совершенной конкуренции обладает гибкостью и адаптивной саморегуляцией, не требует вмешательства государства.

В то же время рынок совершенной конкуренции не свободен от тех недостатков, которые свойственны рыночной экономике в целом. Среди них, прежде всего, следует отметить тенденцию к монополизации, которая возникает в результате конкуренции, объективно усиливающей концентрацию производства и капитала.

Рынок монополистической конкуренции

Функционирование рынка монополистической конкуренции описывается моделью Э. Чемберлина, которая основана на следующих допущениях:

А. Спрос на товар фирмы на рынке монополистической конкуренции не является абсолютно эластичным, то есть для любого объёма производства Q цена P выше предельного дохода MR .

Б. Товары разных продавцов не являются однородными.

В. Положение фирм в отрасли абсолютно симметрично.

Г. Поскольку число фирм достаточно велико, каждая из них ведёт себя так, как если бы её решение касалось цены и объёма производства продукции не влияло на поведение других фирм. Спрос на продукцию конкретной фирмы характеризуется высокой эластичностью.

Из перечисленных допущений следует, что на товар конкретной фирмы может существовать две кривые спроса: 1) высокоэластичная кривая спроса d для случаев, когда только эта фирма меняет цену; 2) низкоэластичная кривая спроса D для случаев, когда все фирмы на конкретном рынке одновременно меняют цену. Пересечение этих кривых при условии, что $MR = MC$, показывает максимальный уровень прибыли фирмы в краткосрочном периоде.

В долгосрочном периоде формирование равновесия характеризуется ростом количества фирм на рынке при наличии краткосрочной прибыли или снижением количества фирм при наличии краткосрочных убытков. Выход фирм с рынка (рост спроса d) или вход на него (падение спроса d) будет осуществляться до тех пор, пока прибыль каждого из конкурентов не снизится до нуля.

Таким образом, в монополистической конкуренции рыночная эффективность получается ниже, чем в совершенной конкуренции.

Рынок олигополии

Характерной чертой рынка олигополии является наличие ограниченного числа продавцов на рынке, что обуславливает значительную зависимость результатов деятельности конкретной фирмы от поведения её конкурентов. Олигополия может выступать в нескольких видах:

— дуополия — ситуация, когда на рынке господствуют две крупные фирмы; они делят отраслевой объём спроса в пропорции, соответствующей производственным возможностям каждой из них; дуополия представляет собой минимальный размер олигополии (жесткая олигополия);

— чистая олигополия — это рыночная структура, при которой в отрасли функционируют от восьми до десяти фирм с примерно равным объёмом продаж на рынке; возникают понятия «большая пятёрка», «большая десятка» и т. п.;

— расплывчатая олигополия — положение на рынке, при котором пять-шесть крупных фирм делят между собой около 80 % отраслевого объёма продаж, а оставшаяся часть приходится на конкурентное окружение (окраину). Конкурентная окраина может быть многочисленной, фирмы, входящие в неё, могут быть чистыми конкурентами или монополистическими конкурентами.

Различают два основных типа олигополии:

— гомогенная олигополия состоит из фирм, производящих однородный, стандартизированный продукт (нефть, сталь, цемент, медь, алюминий);

— гетерогенная олигополия состоит из фирм, производящих дифференцированную продукцию (автомобили, сигареты, бытовую электротехнику и т. д.).

Рынок монополии

Монополия — рынок, представленный единственным продавцом (производителем) товара, не имеющего близких субститутов, и характеризующийся высокими барьерами входа.

Разделяют три источника формирования монополии (источники монопольной власти):

- 1) авторское право или государственный патент;
- 2) владение уникальными ресурсами;
- 3) естественная монополия — фирма, кривая долгосрочных средних совокупных затрат которой характеризуется только положительным эффектом масштаба.

В чистой монополии выделяют естественную и искусственную монополии. Искусственные монополии возникают в ходе конкурентной борьбы, они представлены крупными фирмами с наивысшей эффективностью и низкими издержками производства. Искусственная монополия может сознательно создаваться государством для концентрации и специализации производства. Государственная монополия обычно стабильна, т. к. закреплена внеэкономическими методами (например, монополия на алкогольные напитки). Естественные монополии возникают в тех отраслях, где положительный эффект масштаба требует сосредоточения производства на одной фирме (электроэнергетика, железнодорожный транспорт, телефонная и почтовая связь и др.). Появление новых технологий может привести к уничтожению монопольного положения.

Выделяют следующие характерные черты монополии:

1. Монополист считается «назначающим цену» (price-maker).
2. Кривая рыночного спроса для монополиста совпадает с его кривой спроса.
3. Предельный доход для монополии всегда больше цены при конкретном объёме производства (кривая спроса не является абсолютно эластичной).

Для обратной функции спроса ($P = a - bQ_d$) функцию предельного дохода можно представить следующим образом:

$$MR = a - 2bQ_d = P \cdot \left(1 - \frac{1}{|E_d^P|} \right). \quad (7)$$

4. Монополия не имеет кривую предложения;

Прибыль фирмы — монополиста максимизируется по условию $MR=MC$. Если цена оказывается ниже AVC при любом объёме производства, то в краткосрочном периоде монополист прекращает производство. Монопо-

лист может извлекать положительную экономическую прибыль в долгосрочном периоде, выбирая объём производства, при котором $MR=MC_{LR}$.

5. Монополия максимизирующая прибыль никогда не производит объём продукции, соответствующий неэластичной части кривой спроса.

1.7. Введение в макроэкономику

1.7.1. Понятие макроэкономики. Национальный объём производства

Макроэкономика — это раздел экономической теории, в котором экономика изучается как единое целое с точки зрения обеспечения условий устойчивого экономического роста, полной занятости ресурсов, минимизации уровня инфляции и равновесия платёжного баланса.

Национальный объём производства — это ключевая обобщающая характеристика экономических возможностей страны, от его уровня в первую очередь зависит уровень благосостояния.

Основной обобщающий показатель национального объёма производства — валовой национальный продукт (ВНП), который определяется как выраженная в деньгах сумма конечных товаров и услуг, произведённых нацией за год. При его подсчёте учитываются три обстоятельства:

1) показатель ВНП выражает годовой объём производства в рыночных ценах и является стоимостным (денежным) показателем;

2) при вычислении ВНП учитывается оценка рыночной стоимости только конечных товаров и услуг, исключается стоимость промежуточных полупродуктов, подвергающихся последующей переработке или перепродаже;

3) при расчёте ВНП не учитываются непроизводительные сделки, поскольку они не характеризуют состояние реального производства, а их учёт может привести к завышению показателя ВНП.

К непроизводительным сделкам относят:

1. Финансовые сделки:

Трансфертные выплаты из государственного (муниципального) бюджета (пенсии, пособия по безработице, стипендии). Особенность этих сделок заключается в том, что получатели выплат не вносят взамен никакого реального вклада в объём национального производства.

Частные трансфертные выплаты, к которым относят средства, передаваемые одними частными лицами другим.

Операции с ценными бумагами.

2. Продажа товаров, бывших в употреблении.

Потенциальный ВВП — это максимально возможная величина реального ВВП, которая может быть достигнута при условии стабильности цен и полной занятости населения. Полная занятость населения предполагает существование только естественной безработицы. Такая безработица означает, что безработными являются только те, кто меняет место своего трудоустройства на более привлекательное. Теоретически общество считается наиболее благополучным, если безработица находится на естественном уровне, который, согласно статистическим исследованиям, может составлять не более 6 %.

ВВП выражает и общую величину дохода всех экономических субъектов, и общую величину потребления создаваемых в национальной экономике благ. Такой двойной расчёт предполагает равенство этих двух величин. Для национальной экономики общая величина доходов балансируется с общей величиной потребления.

В осуществлении любой экономической сделки принимают участие продавец и покупатель, и каждая денежная единица расходов одного из них трансформируется в доход другого. От домашних хозяйств через рынки средства направляются к предприятиям, создающим блага. В свою очередь, от предприятий средства направляются на рынки факторов производства, идут на оплату труда, а также на формирование прибыли собственников предприятий. Так денежные средства циркулируют от домашних хозяйств к предприятиям и обратно, а величина ВВП в упрощённом виде исчисляется либо как общая величина расходов домашних хозяйств, либо как общая величина расходов предприятий на привлечение и использование факторов производства. Домашние хозяйства используют свои доходы для удовлетворения своих потребностей, на выплату налогов и других обязательных платежей государству, а также аккумулируют их в качестве сбережений. Блага, произведённые предприятиями, приобретаются не только домашними хозяйствами, но и государством, другими предприятиями с целью их использования в производстве других благ. При этом в независимости от данных условий в любой экономической сделке участвуют продавец и покупатель, следовательно, для национальной экономики общая величина доходов соответствует общей величине расходов.

Поскольку при таком представлении экономики расходы одной из сторон целиком превращаются в доходы другой, величина ВВП не зависит от способа его исчисления. Различают три метода измерения величины ВВП:

1. Метод расходов (метод конечного использования). По потоку расходов величина ВВП рассчитывается следующим образом:

$$ВВП = C + I + G + X_n, \text{ руб.}, \quad (8)$$

где C — общая величина потребительских расходов домашних хозяйств, руб.

I — общая величина инвестиционных затрат фирм и домашних хозяйств, руб. В том числе затраты на станки и оборудование, машины и механизмы, производственные здания и сооружения в данном году — валовые инвестиции (капитальные вложения). Если из величины валовых инвестиций вычесть ту часть, которая пошла на амортизацию основных фондов, то есть на замену изношенных оборудования, зданий и т. д., то оставшуюся часть называют чистыми инвестициями. При расчёте же ВВП используется величина валовых инвестиций.

G — общая величина государственных закупок, то есть та часть государственных затрат, в обмен на которые общество получает общественные блага, руб.

X_n — чистый экспорт, то есть величина зарубежных закупок, определяемая как разница между величиной экспорта и величиной импорта, руб.

2. Метод доходов (распределительный метод). По потоку доходов величина ВВП рассчитывается следующим образом:

$$ВВП = A + КН + ЗП + Р + БП + ПР, \text{ руб.}, \quad (9)$$

где A — сумма амортизационных отчислений, руб.;

$КН$ — сумма уплаченных косвенных налогов на предпринимательскую деятельность, руб.;

$ЗП$ — общая величина заработной платы, руб.;

$Р$ — рента, руб.;

$БП$ — общая сумма банковского процента, взимаемого по кредитам, руб.;

$ПР$ — общая величина нераспределённой прибыли предприятий и организаций, руб.

3. Метод добавленной стоимости (производственный метод). При применении метода добавленной стоимости необходимо избегать двойного счёта. Поэтому в качестве результатов производства нужно учитывать лишь добавленную стоимость, то есть определять объем производства по общей величине стоимости продукции всех предприятий за вычетом стоимости сырья и материалов, используемых в её производстве. Добавленная стоимость — это стоимостная оценка именно работы конкретной фирмы, осуществлённой такими факторами производства как капитал и труд.

Расчёт величины ВВП и её анализ по методу добавленной стоимости позволяет характеризовать соотношение и участие отдельных отраслей национальной экономики в формировании ВВП. Если анализировать структуру ВВП за несколько периодов времени по отраслям, то можно получить представление о реализуемой в стране структурной экономической политике, а также процессах развития конкретных отраслей.

Использование показателя ВВП в экономической практике выявило некоторые его недостатки:

1. ВВП рассчитывается на основе официальной статистики и не может учитывать блага, производимые в теневой экономике.

2. При расчёте ВВП не учитывается домашний полезный труд, который так же участвует в повышении уровня благосостояния нации.

3. Поскольку производственный процесс влечёт истощение ресурсов, приводит к загрязнению природной среды и т. п., то, вычисляя результаты производства, важно учитывать все его негативные последствия.

4. Если человек расходует часть времени на досуг, отдых, то получает некое удовольствие, которое также можно рассматривать как повышение уровня благосостояния нации.

5. В ВВП не учитываются такие показатели качества жизни человека, как уровень преступности, доступность образования и здравоохранения.

1.7.2. Система национальных счетов

В целях измерения и оценки результатов функционирования национальной экономики разработана система национальных счетов (СНС). СНС — это система взаимосвязанных макроэкономических показателей, которые характеризуют создание, распределение, перераспределение и потребление произведённого продукта в масштабах страны. Система национальных счетов базируется на следующих макроэкономических показателях:

1. *Валовой внутренний продукт (ВВП)* — это оценка выпуска продукции, созданной факторами производства, внутренними для данной экономики, независимо от того, кто ими владеет. В отличие от ВВП, ВВП включает в себя товары и услуги, произведённые на территории данной страны, в том числе товары и услуги, произведённые иностранными предприятиями. При этом ВВП исключает товары и услуги произведённые иностранными предприятиями на территории других стран с использованием отечественных ресурсов.

$$ВВП = ВВП - X_n, \text{ руб.} \quad (10)$$

Различают два метода расчёта ВВП:

а) ВВП рассчитывается как сумма добавленных стоимостей, произведённых на территории данной страны;

б) если из ВВП вычесть сумму добавленных стоимостей, произведённых на территории данной страны иностранными предприятиями и прибавить, то, что произведено отечественными предприятиями за рубежом, то получится ВВП данной страны.

Так разница между ВВП и ВВП в развитых странах незначительная (около 1 %).

2. Чистый национальный продукт (ЧНП) представляет собой ВВП за вычетом той части произведённого продукта, которая необходима для замены средств производства, изношенных в процессе выпуска продукции (амортизационных отчислений).

$$ЧНП = КН + ЗП + Р + БП + ПР = ВВП - А, \text{ руб.} \quad (11)$$

3. Национальный доход (НД). НД показывает, во что обходится создание чистого национального продукта с точки зрения расходов экономических ресурсов. НД характеризует чистый доход общества, который измеряется суммой цен всех факторов производства.

$$НД = ЗП + Р + БП + ПР = ВВП - А - КН, \text{ руб.} \quad (12)$$

4. Личный доход (ЛД) представляет собой весь доход, заработанный или полученный отдельными лицами. ЛД включает в себя все доходы домашних хозяйств, полученные из всех источников, до выплаты ими индивидуальных налогов. Он отражает перераспределительные отношения в движении национального дохода.

$$ЛД = НД - СС + Tr - Hn - Пн + Д, \text{ руб.}, \quad (13)$$

где $СС$ — платежи по социальному страхованию и фирм и домашних хозяйств, руб.;

Tr — трансфертные платежи, выплаченные государством населению и фирмам, руб.;

Hn — налоги на прибыль фирм, руб.;

$Пн$ — нераспределённая прибыль фирм, руб.;

$Д$ — дивиденды, руб.

5. Личный располагаемый доход (РД) — это доход домашних хозяйств, который распределяется непосредственно на потребление и формирование сбережений.

$$РД = ЛД - Hин, \text{ руб.}, \quad (14)$$

где $Hин$ — индивидуальные налоги, руб.

Различают номинальный и реальный ВВП. Номинальный ВВП предполагает, что стоимость товаров и услуг оценивается в действующих, рыночных ценах. Реальный ВВП предполагает, что стоимость товаров и услуг оценивается в неизменных ценах, т. е. ценах какого-либо периода, принятого за базовый. Реальный ВВП считается наиболее точным, поскольку он не учитывает изменение ВВП за счёт дефляции или инфляции.

Для определения величины изменения ВВП под влиянием изменения цен, используют показатель — дефлятор ВВП:

$$\text{Дефлятор ВВП} = \frac{\text{Номинальный ВВП}}{\text{Реальный ВВП}}. \quad (15)$$

Дефлятор ВВП, может быть рассчитан на основе индекса Пааше:

$$\text{Дефлятор ВВП} = \frac{\sum_{i=1}^n P_i^t \times Q_i^t}{\sum_{i=1}^n P_i^o \times Q_i^t}, \quad (16)$$

где P_i^t — цена i -ого товара в рассматриваемом периоде, руб.;

P_i^o — цена i -ого товара в базисном периоде, руб.;

Q_i^t — объём i -ого товара в рассматриваемом периоде, натуральные единицы.

1.7.3. Экономическая цикличность

Экономический цикл — это периодические колебания деловой активности, повторяющиеся подъёмы и спады в экономике. Экономический цикл протекает под влиянием определённых закономерностей, поэтому его можно разделить на следующие типовые фазы (рис. 12):

1. Фаза «бум» характеризуется достижением национальной экономикой состояния максимальной деловой активности. Данная фаза протекает некоторый период времени, в котором отмечаются повышающиеся темпы инфляции и сверхзанятость.

2. Фаза «спад» характеризуется снижением деловой активности в национальной экономике. При этом величина ВВП, достигнув своего потенциального значения, начинает снижение, что в результате приводит к стагнации. Глубокий и длительный экономический спад называют депрессией.

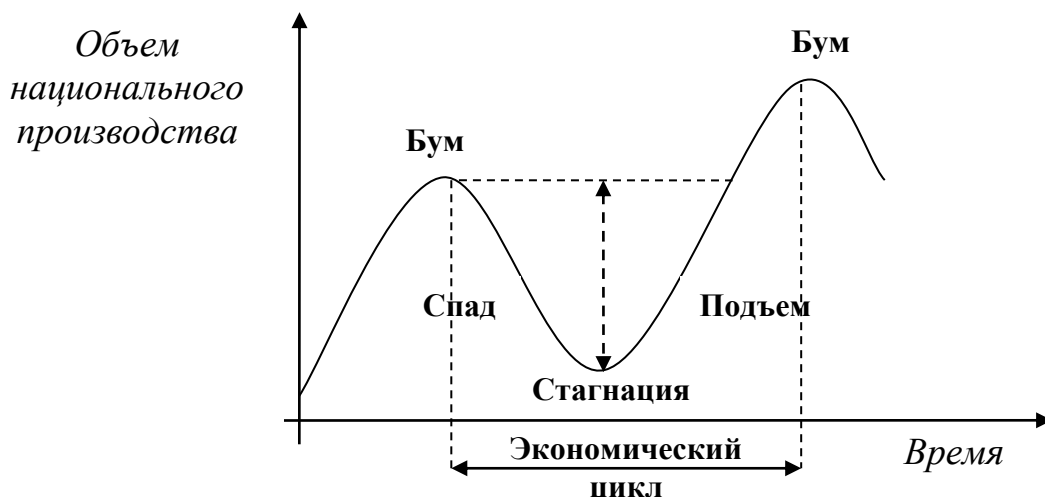


Рис. 12. Структура экономического цикла

1. Фаза «стагнация» (кризис, застой) характеризуется значительным снижением объёма национального производства, банкротством предприятий, высокими темпами инфляции, массовой безработицей, резким снижением уровня жизни граждан. В первую очередь стагнация распространяется на сферу обращения. Рост объёмов нерезализованных товаров и услуг изменяет систему денежного обращения, банковские процентные ставки вырастают, объёмы производства уменьшаются.

2. Фаза «подъём» (оживление) характеризуется постепенным выходом национальной экономики из кризиса. ВВП постепенно увеличивается до своего потенциального значения, превосходя его, пока не достигнет своего максимума, что вновь приводит национальную экономику к фазе «бума».

1.7.4. Понятие и формы безработицы

Безработица — это многосложное социально-экономическое явление, определённое тем, что часть трудоспособного населения не может найти работу в сферах общественного производства. В соответствии со стандартами Международной организации труда (МОТ) к безработным относятся лица в возрасте 16 лет и старше, которые в рассматриваемый период не имели работы (доходного занятия), официально занимались поиском работы и были готовы немедленно приступить к работе. К безработным могут быть отнесены учащиеся, студенты, пенсионеры и инвалиды, если они занимались поиском работы и были готовы приступить к ней.

К основным причинам безработицы относят:

- структурные изменения в экономике;
- экономические кризисы;

— использование в производстве более дешёвого детского и женского труда;

— последствия стихийных бедствий и чрезвычайных ситуаций;

— профессиональные изменения в составе рабочей силы;

— миграционные процессы;

— неэффективность политики занятости.

Различают следующие виды безработицы:

1. Структурная безработица определяется технологическими изменениями в производстве, по причине которых изменяющейся структуре рабочих мест перестаёт соответствовать сложившаяся в производстве структура рабочей силы.

2. Фрикционная безработица связана с ожиданием или поиском новой работы по причине того, что прежние оплата или условия труда не удовлетворяют работника.

3. Циклическая безработица оказывается следствием уменьшения спроса на рабочую силу по причине экономических кризисов. Отсутствие циклической безработицы является признаком полной занятости.

4. Текучая безработица состоит из части трудоспособного населения, которое временно потеряло работу из-за сокращения объёма производства, ликвидации предприятий.

5. Явная безработица учитывается органами статистики и состоит из официально зарегистрированных безработных.

6. Скрытая безработица предполагает фактическое отсутствие занятости работников при формальном сохранении трудовых отношений с работодателем.

7. Частичная безработица отмечается в условиях перехода на неполную рабочую неделю или неполный рабочий день.

8. Сезонная безработица определяется, обычно, сезонными колебаниями спроса и предложения на рынке труда.

9. Застойная безработица предполагает в условиях рыночных отношений широкий слой безработных, потерявших надежду возвращения к нормальной трудовой деятельности (бродяги, криминальные элементы, бомжи и пр.).

Показатель уровня безработицы (УБ) рассчитывается, как отношение численности безработных ($Ч_B$) к численности трудоспособного населения, включая безработных ($Ч_{PC}$):

$$УБ = \frac{Ч_B}{Ч_{PC}} \times 100\% \quad (17)$$

Уровень занятости ($УЗ$) рассчитывается, как отношение численности занятого населения ($Ч_з$) к численности трудоспособного населения, включая безработных:

$$УЗ = \frac{Ч_з}{Ч_{РС}} \times 100\% \quad (18)$$

Последствия развития безработицы можно разделить на две части:

1. Экономические последствия:

— на уровне человека — потеря дохода или его части в настоящем и возможное снижение доходов в будущем по причине потери квалификации;

— на уровне общества — недопроизводство ВВП, существенное отклонение фактического ВВП от потенциального.

2. Неэкономические последствия:

— на уровне человека — невозможность устроиться на работу приводит к возникновению чувства собственной неполноценности, порождает в людях психологические проблемы;

— на уровне общества — повышение социальной напряжённости вплоть до политического переворота, рост уровня преступности, заболеваемости и смертности и т. п.

Учитывая все негативные последствия безработицы, регулирование занятости является особым элементом макроэкономической политики государства. Государственное регулирование рынка труда может осуществляться в следующих направлениях:

— увеличение числа рабочих мест в государственном секторе экономики;

— нормативно-правовое регулирование трудовых отношений;

— стимулирование рынка занятости;

— оказание помощи в трудоустройстве, профессиональной подготовке или переподготовке безработных через биржу труда;

— обеспечение социальной защиты людей, пострадавших от безработицы.

1.7.5. Понятие и виды инфляции

Инфляция — это переполнение каналов обращения денежной массой сверх потребностей товарооборота, или, иначе, инфляция — это процесс обесценивания бумажных денег. При инфляции на одну и ту же сумму денег по прошествии времени можно будет приобрести меньше товаров и услуг, чем прежде. В таком случае говорят, что за это время покупательная способ-

ность денег сократилась, деньги обесценились, то есть утратили какую-то часть своей реальной стоимости.

Инфляцию необходимо отличать от простого скачка цен, поскольку это длительный, устойчивый процесс. Она не предполагает роста всех цен в экономике, так как цены на отдельные товары и услуги могут понижаться, повышаться или оставаться неизменными. Важно изменение общего уровня цен, т. е. дефлятора ВВП. Ситуацию, когда инфляция сопровождается стагнацией (падением производства) называют стагфляцией.

Противоположным инфляции процессом является дефляция. Дефляция — это снижение общего уровня цен. В современной экономике она встречается редко и краткосрочно, часто носит сезонный характер. Например, цены на зерновые культуры сразу после сбора урожая, как правило, снижаются. Длительная дефляция характерна для экономики очень немногих стран. Сегодня примером дефляции в пределах 1 % может служить экономика Японии.

Выделяют следующие причины инфляции:

1. Увеличение государственных затрат, для покрытия которых государство прибегает к выпуску денег (денежной эмиссии), увеличивая тем самым денежную массу выше потребности товарного обращения. Такое явление имеет место в кризисные и военные периоды.

2. Чрезмерное увеличение денежной массы из-за массового кредитования. При этом, что для кредитования финансовые ресурсы берутся не из сбережений, а из выпуска необеспеченной валюты.

3. Монополия фирм на определение собственных издержек производства и цены. Это наиболее ярко проявляется в сырьевых отраслях.

4. Снижение реального объёма национального производства. При стабильном уровне денежной массы такое снижение приводит к росту цен, поскольку уменьшающемуся объёму товаров и услуг соответствует прежняя денежная масса.

5. Монополия профсоюзов, ограничивающая способность рыночного механизма к формированию приемлемого для экономики уровня оплаты труда.

6. Падение курса национальной валюты при значительной величине импорта товаров и стабильном уровне денежной массы.

7. Увеличение налогов, акцизов, пошлин и т. д., при стабильном уровне денежной массы.

По мнению монетаристов, основной причиной инфляции являются денежные факторы, т. е. финансовая политика государства. Инфляция на протяжении длительных периодов существенно коррелирует с увеличением денежной массы. Они исходят из того, что экономический рост не зависит от темпов изменения денежной массы и определяется экзогенно, а скорость обращения денег относительно стабильна, поэтому можно сказать, что темп

роста цен (инфляция) равен темпу роста денежной массы. Так уравнение Фишера выглядит следующим образом:

$$MV = QR, \quad (19).$$

где M — номинальная денежная масса, руб.;

V — скорость денежного обращения, лет;

Q — объем производства, натуральные единицы;

P — уровень цен, руб.

Инфляция является многофакторным и многоаспектным явлением. Соответственно существует множество классификаций инфляции. Рассмотрим наиболее распространённые из них:

1. В зависимости от характера вмешательства государства в экономику различают открытую и подавленную инфляции.

Открытая инфляция характерна для рынков, на которых функционируют свободные рыночные цены. Она проявляется в росте этих цен.

Подавленная инфляция характерна для директивной экономики. Контроль и регулирование цен не позволяет инфляции открыто проявляться. В этой обстановке цены остаются стабильными, но поскольку масса денег увеличивается, их избыток может приводить к товарному дефициту. Покупатели начинают стараться находить дефицитный товар, что приводит к формированию «теневого рынка», на котором устанавливается предположительно подлинная цена товара. В последствии ломается рыночный механизм саморегуляции, снижается уровень качества товаров, возникают очереди, поскольку продавцы (производители) не получают ценовых сигналов от покупателей (потребителей) и не адаптируют предложение под их потребности.

2. В соответствии с темпами роста цен различают умеренную, галопирующую, высокую инфляцию, а также гиперинфляцию.

Умеренная (ползучая) инфляция, уровень которой не превышает 10 % в год. Для современной экономики инфляция на уровне 3—4 % в год считается нормальным явлением. По мнению западных экономистов, умеренная инфляция, сопровождаемая соответствующим увеличением денежной массы, должна при определённых условиях стимулировать развитие и модернизацию производства. Увеличение денежной массы сокращает (ускоряет) платёжный оборот и удешевляет кредиты, что способствует росту производства и активизации инвестиционной деятельности. В результате рост производства восстанавливает равновесие между денежной и товарной массами при более высоком уровне цен. Однако всегда есть опасность выхода умеренной инфляции из-под государственного регулирования.

Галопирующая (нарастающая скачкообразными темпами) инфляция, которая сопровождается увеличением рыночных цен на 10—100 % в год. Такая инфляция опасна для экономики и требует незамедлительных антиинфляционных мер.

Высокая инфляция, которая может составлять 200—300 % в год и более.

Гиперинфляция, уровень которой составляет 40—50 % в месяц или более 1000 % в год. Такая инфляция происходит из-за того, что для покрытия дефицита бюджета правительство выпускает избыточную массу денежных знаков. Гиперинфляция парализует хозяйственный механизм, и часто при ней обращаются к бартерному обмену. Такое обычно происходит в кризисные или военные периоды.

3. В зависимости от факторов, вызывающих рост цен:

инфляция спроса происходит, когда темпы роста денежных доходов государства, фирм и населения существенно превышают темпы роста реального объёма товаров и услуг;

инфляция предложения (издержек) происходит в результате уменьшения совокупного предложения при неизменном совокупном спросе. Имеется в виду сокращение предложения под влиянием увеличения издержек производства в условиях снижения уровня загрузки производственных мощностей.

4. В зависимости от характера инфляционных импульсов по отношению к системе различают экспортируемую и импортируемую инфляцию.

Экспортируемая инфляция. Экспорт инфляции осуществляют те страны, чьи товары, не являющиеся заменителями (субститутами), занимают значительную долю в импорте других стран или чья валюта используется в качестве резервной.

Импортируемая инфляция. При поддержании в стране твёрдого курса национальной валюты повышение цен на импортные товары приводит к импорту инфляции из стран-экспортёров.

5. В зависимости от успешности адаптации экономики к темпам роста цен различают сбалансированную и несбалансированную инфляцию.

Сбалансированная инфляция наблюдается тогда, когда цены растут стабильно и умеренно. При этом все макроэкономические показатели изменяются относительно адекватно.

Несбалансированная инфляция имеет место, когда цены подскакивают разномоментно, а экономика не успевает адаптироваться к резко меняющимся условиям.

Для определения уровня инфляции в системе национальных счетов используются такие показатели, как индекс потребительских цен, дефлятор ВВП, индекс оптовых цен.

Индекс потребительских цен ($I_{ц}$) рассчитывается на основе потребительской корзины (бюджетного набора):

$$I_{ц} = \frac{Ц_{г}}{Ц_{п}} \times 100\%, \quad (20)$$

где I_T — стоимость потребительской корзины в рассматриваемом (текущем) периоде, руб.;

I_{II} — стоимость потребительской корзины в базисном (прошлом) периоде, руб.

Потребительская корзина представляет собой примерный расчётный набор, ассортимент товаров, характеризующий типичный уровень и структуру годового (месячного) потребления человека или семьи. Стоимость потребительской корзины в действующих ценах используется при расчёте прожиточного минимума (минимального потребительского бюджета). Кроме того потребительская корзина является базой для сравнения реальных и расчётных уровней потребления, и лежит в основе определения покупательной способности денег (валют).

Темп инфляции за конкретный период времени рассчитывается по формуле:

$$I_B = \frac{I_{IT} - I_{II}}{I_{II}} \times 100\%, \quad (21)$$

где I_{IT} — индекс потребительских цен рассматриваемого (текущего) периода, %;

I_{II} — индекс потребительских цен базисного (прошлого) периода, %.

В экономической науке рассматриваются следующие последствия инфляции:

- обесценивание доходов населения, фирм, государств;
- снижение интереса хозяйствующих субъектов к осуществлению — долгосрочных инвестиционных проектов;
- падение уровня жизни человека;
- перераспределение доходов в пользу тех, кто получает кредиты, — использует ссудный капитал;
- обесценивание денежных сбережений граждан, и денежных накоплений фирм.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература

1. Басовский Л. Е. Экономическая теория: учебник. — М.: ИНФРА-М. — 2013. — 224 с.
2. Борисов Е. Ф. Экономика: учебник и практикум / Е. Ф. Борисов. — М.: Юрайт: ИД Юрайт, 2013. — 595 с.
3. Гребенников П. И. Экономика: учеб. для [акад. бакалавриата] вузов по инженер.-техн. и другим неэкон. направлениям / П. И. Гребенников, Л. С. Тарасевич. — 5-е изд., перераб. и доп. — М.: Юрайт, 2018. — 309 с.
4. Розанова Н. М. Микроэкономика. — ВШЭ. — М.: Юрайт, 2012. — 985 с.
5. Экономическая теория (политэкономика) / Под ред. Г. П. Журавлёвой. — 5-е изд. — М.: ИНФРА-М. — 2014. — 864 с.

Дополнительная литература

6. Вечканов Г. С. Макроэкономика. — СПб.: Питер, 2012. — 464 с.
7. Гродских В. С. Экономическая теория. — СПб.: Питер, 2013. — 208 с.
8. Долан Э. Дж. Рынок: микроэкономическая модель / Э. Дж. Долан; под ред. Б. Лисовика, В. Лукашевича. — СПб.: Питер, 1992. — 496 с.
9. Климанов Д. Е. Бизнес-модели: основные направления исследований и поиски содержательного фундамента концепции / Д. Е. Климанов, О. А. Третьяк // Рос. журн. менеджмента. — 2014. — № 3. — С. 107—130.
10. Ключков В. В. Экономика: учеб. пособ. для вузов. — М.: ИНФРА-М. — 2012. — 684 с.
11. Коуз Р. Фирма, рынок и право / Р. Коуз; пер. с англ. Б. Пинскера. — М.: Дело ЛТД, 1993. — 192 с.
12. Кузнецов Б., Симачёв Ю. Эволюция государственной промышленной политики в России // Журн. Новой экон. ассоциации. — 2014. — № 2. — С. 152—178.
13. Маршалл А. Принципы экономической науки / А. Маршалл. — М.: Прогресс, 1993. — 351 с.
14. Модернизация российской экономики: прогнозы и реальность / Бургонов О. В., Черняк Т. А., Ушакова Е. В., Удахина С. В. — СПб.: СПб УУиЭ 2015.
15. Носова С. С. Экономическая теория : учеб. для вузов: рек. М-вом образования РФ / С. С. Носова. — М.: КНОРУС, 2010. — 792 с.
16. Олейник А. Н. Институциональная экономика: учеб. пособ. — М.: ИНФРА-М, 2002. — 416 с.
17. Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности. — Минск; М.: ИП Экоперспектива, 2008.

18. *Современная экономическая теория* / Под ред. Дж. Харвея. — М.: Юнити-Дана. — 2012. — 703 с.

19. *Фишер С. Р. Экономика* / С. Фишер, Р. Дорнбуш, Р. Шмалензи. — М.: Дело, 1999. — 830 с.

20. *Чемберлин Э. Теория монополистической конкуренции* / Э. Чемберлин; пер. с англ. Э. Г. Лейкина, Л. Я. Розовского. — М.: Иностр. лит., 1959. — 414 с.

Интернет-ресурсы

21. Научная электронная библиотека: официальный сайт [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.elibrary.ru>.

22. Национальная ассоциация управления проектами: официальный сайт [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.sovnet.ru>.

23. Финансы.Ru: официальный сайт [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.finansy.ru>.

24. The Nobel Prize: official site [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.nobel.se/economics/laureates>.

25. Центральный банк Российской Федерации: официальный сайт [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.cbr.ru>.

26. Телеканал РБК: официальный сайт [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.rbc.ru>.

27. Бюджет РФ: официальный сайт [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.budgetrf.ru>.

Глава 2. ОБРАЗЦЫ ТЕСТОВ И ЗАДАНИЙ

2.1. Тесты

1. У какого участника хозяйственной деятельности окажутся права собственности на ограниченные ресурсы?

- а) у того, кто больше заплатит за ресурсы;
- б) у того, кто обеспечивает наиболее производительное использование ресурсов;
- в) всё перечисленное верно;
- г) верного ответа нет.

2. Что лежит в основе деления экономических систем на различные типы?

- а) форма собственности на ресурсы;
- б) существующий политический режим;
- в) механизм координации и регулирования;
- г) всё перечисленное верно;
- д) всё верно, кроме «б».

3. Характерные признаки экономической модели «чистого» капитализма:

- а) частная собственность и спонтанный характер регулирования;
- б) централизованное планирование;
- в) рассеянность экономической власти;
- г) ограниченное вмешательство государства в экономику;
- д) всё верно, кроме «б»;
- е) всё верно, кроме «в».

4. Характерные черты командной экономики:

- а) государственная собственность на ресурсы;
- б) спонтанный характер регулирования;
- в) широкое вмешательство государства в экономику;
- г) централизованное распределение ресурсов;
- д) всё перечисленное верно;
- е) всё верно, кроме «г»;
- ж) всё верно, кроме «б».

5. Авторитарный капитализм — это экономическая система, имеющая в своей основе:

- а) общественную собственность и государственный контроль;
- б) частную собственность и государственный контроль;
- в) частную собственность и свободные рынки;
- г) государственную собственность и свободные рынки.

6. Какое определение рынка можно признать верным?

- а) совокупность экономических отношений, складывающихся в сфере обмена по поводу реализации товаров и услуг;
- б) механизм, сводящий вместе покупателей и продавцов отдельных товаров и услуг;
- в) система взаимодействия производителей и потребителей, основанная на механизме свободных цен;
- г) всё перечисленные;
- д) всё, кроме «б».

7. Важнейшими условиями возникновения и существования рынка являются:

- а) буржуазные революции в Европе в XVI—XVIII вв.;
- б) свободный обмен ресурсами;
- в) зарождение капитализма в европейских странах;
- г) общественное разделение труда и специализация;
- д) великие географические открытия;
- е) экономическая обособленность субъектов экономической деятельности;
- ж) всё перечисленное;
- з) всё верно, кроме, «д»;
- и) всё верно, кроме «а», «в» и «д»;
- к) всё верно, кроме «д» и «е».

8. В каком ответе наиболее полно перечислены разновидности рынков?

- а) товарный, зерновой, нефтяной, сырьевой, чёрных металлов и т. д.;
- б) товарные и валютные биржи, аукционы, торги, ярмарки, выставки;
- в) рынок судных капиталов, труда, товарный, фондовый и валютный.

9. Через фондовые рынки осуществляется движение:

- а) валютных ресурсов;
- б) ссудных капиталов;
- в) ценных бумаг;
- г) всей совокупности факторов производства.

10. Через товарные рынки осуществляется движение:

- а) части ресурсов, используемых в общественном производстве;
- б) товаров и услуг;
- в) валютных ресурсов;
- г) произведений искусства;
- д) всё перечисленное верно;
- е) всё верно, кроме «а» и «г»;
- ж) всё верно, кроме «в».

11. Субъектами рыночных отношений могут являться:

- а) домашние хозяйства;
- б) предприниматели;
- в) отдельные индивиды;
- г) правительство;
- д) государственный чиновник;
- е) бизнес;
- ж) всё перечисленное;
- з) всё верно, кроме «в» и «д».

12. Все субъекты рыночного хозяйства являются:

- а) независимыми и самостоятельными в принятии хозяйственных решений;
- б) взаимосвязанными друг с другом через кругооборот доходов, ресурсов и продукта;
- в) оба ответа верны.

13. Бизнес, как субъект рыночного хозяйства, является:

- а) потребителем конечных товаров и услуг;
- б) потребителем факторов производства;
- в) поставщиком факторов производства;
- г) поставщиком товаров и услуг;
- д) все перечисленное верно;
- е) верно «а» и «в»;
- ж) верно «а» и «б»;
- з) верно «б» и «г».

14. Домохозяйства, как субъекты рыночного хозяйства, являются:

- а) поставщиками факторов производства;
- б) потребителями конечных товаров;
- в) потребителями факторов производства;
- г) поставщиками товаров и услуг;
- д) всё перечисленное верно;
- е) верно только «а» и «б»;
- ж) верно только «б» и «в»;
- з) верно только «б» и «г».

15. Каких субъектов рыночного хозяйства одновременно может представлять чиновник налогового ведомства:

- а) домохозяйство;
- б) правительство;
- в) бизнес;
- г) все перечисленное;
- д) всё, кроме «в»;
- е) всё, кроме «а».

16. Модель кругооборота дохода, ресурсов и продукта даёт представление о том, как:

- а) цены на ресурсы влияют на величину доходов потребителей, которые являются покупателями продуктов;
- б) взаимосвязаны между собой субъекты рыночного хозяйства;
- в) в условиях рыночной экономики решаются важнейшие вопросы — что, как и для кого производить;
- г) всё перечисленное верно.

17. На решение производителей о том, что и сколько производить оказывают влияние:

- а) потребительский спрос;
- б) величина общего дохода производителя;
- в) общие издержки производства;
- г) всё перечисленное верно;
- д) всё верно, кроме «в».

18. Предприниматель начнёт дело тогда, когда будет иметь возможность получить:

- а) нормальную прибыль;
- б) экономическую прибыль;
- в) моральное удовлетворение от осознания своей полезности;
- г) верны только «а» и «б».

19. По какому принципу происходит распределение ресурсов в условиях рынка (?):

- а) поставщики ресурсов направляют их туда, где им обеспечивается максимальный доход;
- б) ресурсы направляются на те фирмы, которые предъявляют спрос на них;
- в) ресурсы направляются на те фирмы, продукция которых пользуется спросом у потребителей;
- г) ресурсы распределяются в пользу доходных отраслей;
- д) всё перечисленное верно;
- е) всё верно, кроме «г».

20. Какие фирмы в условиях рынка будут иметь преимущества в производстве конкретного вида продукции (?):

- а) фирмы, желающие и способные применять наиболее эффективную технологию;
- б) фирмы, имеющие возможность обеспечить себя необходимыми ресурсами;
- в) фирмы, установившие наибольшие цены на свою продукцию;
- г) фирмы, имеющие наименьшие издержки;
- д) всё перечисленное верно;
- е) всё верно, кроме «в» и «г»;
- ж) всё верно, кроме «в».

21. Эффективность технологии, по которой будет работать фирма определяется:

- а) ценами на продукцию фирмы;
- б) наличием альтернативных технологий;
- в) ценами на ресурсы;
- г) всё перечисленное верно;
- д) всё верно, кроме «б»;
- е) всё верно, кроме «а».

22. От чего зависит доход потребителя (?):

- а) от цен на ресурсы;
- б) от уровня заработной платы;
- в) от цен на товары и услуги;
- г) от цен на отдельные факторы производства;
- д) от количества ресурсов, поставляемых домохозяйствами на рынок;
- е) всё перечисленное верно;
- ж) всё верно, кроме «д» и «г»;
- з) всё верно, кроме «в»;
- и) всё верно, кроме «д».

23. Какова роль конкуренции в рыночной экономике (?):

- а) способствует рациональному использованию ресурсов;
- б) обеспечивает согласование личного и общественного интереса;
- в) стимулирует технический прогресс;
- г) всё перечисленное верно;
- д) всё верно, кроме «б».

24. Какое из звеньев, описывающих рыночный механизм, лишнее (?):

- а) фирмы отрасли имеют возможность получать экономическую прибыль;
- б) спрос на продукцию отрасли увеличивается;
- в) в эту отрасль устремляются новые капиталы;
- г) увеличивается предложение товара данной отрасли;
- д) цены на товар постепенно снижаются;
- е) достигается равновесный объём производства;
- ж) лишних звеньев нет.

25. Какое из звеньев, описывающих рыночный механизм, лишнее (?):

- а) производство продукта в данной отрасли не обеспечивает фирмам получение нормальной прибыли;
- б) число фирм в данной отрасли сокращается;
- в) снижается спрос на продукт данной отрасли;
- г) объём производства данного продукта снижается;
- д) сокращение предложения вызовет повышение цены на продукт;
- е) со временем убытки ликвидируются, достигается равновесный объём производства;
- ж) лишних звеньев нет.

26. Назовите важнейшие элементы, на которых базируется любой рынок, независимо от его вида:

- а) цена, конкуренция, эластичность;
- б) цена, эластичность, суверенитет потребителя;
- в) спрос, предложение, цена, конкуренция;
- г) всё перечисленное верно.

27. Совершенно конкурентным считается такой рынок, на котором:

- а) имеется ограниченное количество продавцов и покупателей;
- б) продукция однородна;
- в) существует свободный доступ фирм на рынок;
- г) представлено множество продавцов и покупателей;
- д) ни один из участников рынка не способен повлиять на рыночную цену;
- е) всё верно, кроме «г»;
- ж) всё верно, кроме «а».

28. Какие изменения на рынке могут произойти в результате усиления конкуренции между производителями (продавцами) товаров (?):

- а) понижение цен;
- б) повышение цен;
- в) снижение объёма предложения;
- г) увеличение объёма предложения;
- д) верны «б» и «в»;
- е) верны «а» и «в»;
- ж) верны «б» и «г».

29. Какие изменения на рынке могут произойти в результате усиления конкуренции между покупателями товаров (?):

- а) снижение цен;
- б) повышение цен;
- в) увеличение объёма предложения;
- г) снижение объёма предложения;
- д) верны только «а» и «в»;
- е) верны только «б» и «в».

30. Какой из видов рынка базируется на таких важнейших элементах, как цена, спрос, предложение и конкуренция (?):

- а) товарный рынок;
- б) фондовый рынок;
- в) рынок труда;
- г) валютный рынок;
- д) рынок ссудных капиталов;
- е) все перечисленные;
- ж) все перечисленные, кроме «в».

31. Что выражает закон спроса (?):

- а) закон спроса выражает связь между ценой товара и величиной спроса на него;
- б) закон спроса выражает закономерность, при которой снижение цены ведёт к возрастанию величины спроса, и наоборот;
- в) закон спроса выражает существование прямой связи между ценой и величиной спроса на товар;
- г) закон спроса выражает существование обратной связи между ценой и величиной спроса на товар;
- д) всё верно, кроме «г»;
- е) всё верно, кроме «в».

32. Что выражает закон предложения?

- а) он выражает связь между ценой на товар и величиной его предложения;
- б) он выражает закономерность, при которой повышение цены ведёт к возрастанию величины предложения и наоборот;
- в) он выражает существование обратной связи между ценой и величиной предложения;
- г) он выражает существование прямой связи между ценой и величиной предложения;
- д) всё верно, кроме «г»;
- е) всё верно, кроме «в».

33. В чём состоит экономический смысл равновесной цены?

- а) в том, что при этой цене величина спроса и предложения уравновешены;
- б) в том, что при этой цене решения производителей о продаже и решения потребителей о покупке товаров взаимно согласуются;
- в) в том, что цена производства равна цене реализации;
- г) всё перечисленное верно;
- д) всё верно, кроме «в»;
- е) всё верно, кроме «а».

34. Конкретная готовность покупателей приобрести определённое количество товара по определённой цене за определённое время выражает:

- а) спрос;
- б) величину спроса;
- в) предложение;
- г) величину предложения.

35. Существование потребности в товаре выражает категорию:

- а) спроса;
- б) величины спроса;
- в) предложения;
- г) величины предложения.

36. Изменение величины спроса на графике выражается:

а) перемещением из одной точки в другую точку на постоянной кривой спроса;

б) смещением кривой спроса вправо или влево.

37. Изменение спроса на графике выражается:

а) перемещением из одной точки в другую на постоянной кривой спроса;

б) смещением кривой спроса вправо или влево.

38. Перечислите неценовые детерминанты спроса:

а) цены на ресурсы;

б) число покупателей;

в) число продавцов;

г) доход потребителей;

д) цены на сопряжённые товары;

е) налоги и дотации;

ж) ожидания потребителей;

з) потребительские вкусы;

и) всё перечисленное верно;

к) всё верно, кроме «б», «г» и «ж»;

л) верны только «а», «д» и «з»;

м) всё верно, кроме «а», «в» и «е».

39. Перечислите неценовые детерминанты предложения:

а) число продавцов;

б) цены на ресурсы;

в) ожидания производителей;

г) доход потребителей;

д) потребительские вкусы;

е) технология;

ж) всё перечисленное верно;

з) всё верно, кроме «а» и «д»;

и) всё верно, кроме «г» и «д».

40. С увеличением доходов потребителей спрос на товары низшей категории, как правило:

а) остаётся неизменным;

б) возрастает;

в) падает.

41. Смещение кривой спроса влево означает:

а) уменьшение спроса;

б) уменьшение величины спроса;

в) увеличение спроса;

д) увеличение величины спроса.

42. Товарами низшей категории являются такие товары, спрос на которые:

- а) изменяется в противоположном направлении по отношению к изменению доходов потребителей;
- б) находится в прямой связи с изменением дохода потребителя;
- в) оба ответа не верны.

43. Если изменение потребительских вкусов благоприятно для данного товара, то кривая спроса сместится:

- а) влево;
- б) вправо;
- в) её положение не изменится.

44. По мере уменьшения доходов потребителей спрос на нормальные товары, как правило:

- а) падает;
- б) возрастает;
- в) остаётся неизменным.

45. Если покупатели готовы приобрести большее количество товара, несмотря на увеличение цены, то имеем ситуацию, когда:

- а) увеличился спрос;
- б) возросла величина спроса;
- в) параметры рынка остались неизменными.

46. С уменьшением дохода потребителей спрос на товары низшей категории, как правило:

- а) возрастает;
- б) падает;
- в) остаётся неизменным.

47. Если повышение цены на один товар вызывает повышение спроса на другой товар, то эти два товара являются:

- а) взаимодополняющими;
- б) независимыми;
- в) взаимозаменяемыми.

48. Каким образом ожидания потребителями роста своих доходов могут повлиять на спрос?

- а) могут вызвать изменение спроса;
- б) приведут к снижению спроса;
- в) приведут к возрастанию спроса;
- г) никак не могут повлиять;
- д) всё верно, кроме «г»;
- е) всё верно, кроме «а» и «б»;
- ж) верны только «а» и «в».

49. Сдвиг кривой спроса вправо означает:

- а) уменьшение величины спроса;
- б) увеличение спроса;
- в) увеличение величины спроса;
- г) уменьшение спроса.

50. Нормальными называются такие товары, спрос на которые:

- а) изменяется в противоположном направлении по отношению к изменению доходов потребителей;
- б) находится в прямой связи с изменением дохода потребителей;
- в) оба ответа неверны.

51. Сдвиг кривой предложения вправо означает:

- а) уменьшение предложения;
- б) увеличение предложения;
- в) увеличение величины предложения;
- г) уменьшение величины предложения.

52. Уменьшение числа покупателей на рынке находит отражение в смещении кривой спроса:

- а) вправо;
- б) влево;
- в) её положение не изменится.

53. По мере появления на рынке данного товара новых фирм кривая предложения смещается:

- а) вправо;
- б) влево;
- в) остаётся на месте, но происходит перемещение в другую точку на данной кривой предложения.

54. Каким образом ожидания потребителями роста цен могут повлиять на спрос (?):

- а) могут вызвать изменение спроса;
- б) приведут к возрастанию спроса;
- в) приведут к снижению спроса;
- г) никак не могут повлиять;
- д) верны только «а» и «в»;
- е) верны только «а» и «б».

55. Какое влияние оказывает величина налогов на предложение товаров (?):

- а) точно такое же, как и величина цен на ресурсы;
- б) изменение предложения находится в обратной связи с изменением величины налогов;
- в) с увеличением налогов предложение товаров снижается;
- г) предложение товаров и услуг не реагирует на изменение величины налогов;
- д) с увеличением налогов предложение товаров возрастает;
- е) всё верно, кроме «б» и «д»;
- ж) все верно, кроме «г» и «д».

56. Эластичность спроса по цене:

- а) отражает реакцию величины спроса на изменение цены;
- б) отражает чувствительность величины спроса к изменению цены товара;
- в) оба ответа верны.

57. Если кривая спроса проходит горизонтально к оси абсцисс, то это говорит о том, что:

- а) покупатели не желают платить за товар цену, большую существующей;
- б) при существующей цене покупатели желают приобрести неограниченное количество данного товара;
- в) при повышении цены товара выше существующей, спрос будет равен нулю;
- г) всё перечисленное верно;
- д) всё верно, кроме «в».

58. Если кривая предложения вертикальна к оси абсцисс, то коэффициент эластичности равен:

- а) нулю;
- б) единице;
- в) бесконечности.

59. Если коэффициент эластичности меньше единицы, то в этом случае говорят, что спрос или предложение:

- а) неэластичны;
- б) эластичны.

60. Если коэффициент эластичности больше единицы, то в этом случае говорят, что спрос или предложение:

- а) эластичны;
- б) неэластичны.

61. Для совершенно эластичного спроса коэффициент эластичности равен:

- а) нулю;
- б) бесконечности;
- в) единице.

62. Для совершенно неэластичного спроса коэффициент эластичности равен:

- а) единице;
- б) нулю;
- в) бесконечности.

63. По мере увеличения общего количества потреблённого блага прирост полезности:

- а) сокращается;
- б) возрастает.

64. В чём состоит экономический смысл кривых безразличия (?):

- а) они отражают одинаковое отношение потребителя к разным товарным наборам с точки зрения их общей полезности;
- б) они отражают множество потребительских наборов, выбор среди которых для потребителя безразличен;
- в) они отражают множество потребительских пар товаров, дающих потребителю один и тот же уровень полезности;
- г) все ответы верны;
- д) всё верно, кроме «в».

65. Что показывает бюджетная линия (?):

- а) различные возможности потребления для данного потребителя;
- б) различные варианты потребления, укладывающиеся в бюджет потребителя;
- в) множество потребительских пар, дающих потребителю один и тот же уровень полезности;
- г) все ответы верны;
- д) всё верно, кроме «в»;
- е) всё верно, кроме «а».

66. При снижении дохода потребителя бюджетная линия:

- а) сместится параллельно вверх;
- б) сместится параллельно вниз;
- в) сместится влево по оси абсцисс, точка же пересечения с осью ординат останется прежней;
- г) её положение не изменится.

67. При увеличении дохода потребителя бюджетная линия:

- а) смещается параллельно вверх;
- б) смещается параллельно вниз;
- в) остаётся неизменной.

68. При одновременном повышении цен на товары бюджетная линия:

- а) сместится вниз;
- б) сместится вверх;
- в) останется неизменной.

69. При одновременном снижении цен на товары и услуги бюджетная линия:

- а) сместится вверх;
- б) сместится вниз;
- в) останется без изменений.

70. При одновременном увеличении дохода потребителя и цен на товары и услуги в одинаковое количество раз бюджетная линия:

- а) сместится вниз;
- б) останется неизменной;
- в) сместится вверх.

71. Что представляет собой валовой национальный продукт в стоимостной форме (?):

а) это суммарная рыночная стоимость всех произведённых конечных товаров и услуг, а также инвестиционных товаров;

б) это показатель суммарного объёма производства всех фирм в денежном выражении;

в) это суммарная добавленная стоимость по всем видам произведённых товаров и услуг;

г) все ответы верны;

д) всё верно, кроме «б»;

е) всё верно, кроме «в».

72. Справедливо ли следующее утверждение: суммарная рыночная стоимость всего общего выпуска товаров и услуг равна суммарной добавленной стоимости, созданной всеми предприятиями, и равна величине национального дохода (?):

а) нет;

б) да.

73. Что из ниже перечисленного мы не можем включить в состав валового национального продукта (?):

а) конечные товары, купленные населением;

б) конечные товары, не купленные населением;

в) инвестиционные товары, купленные фирмами;

г) инвестиционные товары, не купленные фирмами;

д) услуги, оказанные населению;

е) услуги, не оказанные населению;

ж) всё верно, кроме «а», «в» и «д».

74. Что представляет собой так называемый повторный счёт при исчислении показателя ВВП (?):

а) стоимость продукции одних фирм, использованной при производстве продукции других предприятий;

б) это стоимость всех, не являющихся конечными, промежуточных продаж;

в) это суммарная стоимость сырья, материалов, топлива, энергии и др. материальных элементов, использованных при производстве конечных товаров и услуг;

г) всё перечисленное верно.

75. Каким образом статистики избегают искажений величины валового национального продукта (?):

а) учитывают в его составе только добавленную стоимость;

б) учитывают в его составе не валовые, а только чистые инвестиции;

в) вместо валового рассчитывают чистый национальный продукт.

76. В чём различие между показателями валового и чистого национального продукта (?):

- а) ВВП включает общий объём валовых инвестиций, а ЧНП — только чистые инвестиции;
- б) ЧНП не включает ту часть инвестиционных товаров, которая идет на замену выбывающего оборудования;
- в) ВВП в отличие от ЧНП включает в себя величину годовой амортизации;
- г) все ответы верны;
- д) все ответы неверны.

77. В каком состоянии находится экономика, если ежегодные чистые инвестиции равны нулю (?):

- а) экономический потенциал страны из года в год остаётся неизменным;
- б) экономика стабильно и равномерно развивается;
- в) в экономике страны наблюдается спад.

78. В каком состоянии находится экономика, если ежегодные чистые инвестиции составляют отрицательную величину (?):

- а) экономический потенциал из года в год остаётся неизменным;
- б) общество постепенно «проедает» свой капитал;
- в) однозначный ответ невозможен, так как нет сведений о валовых инвестициях.

79. Что представляет собой разность между валовым и чистым национальным продуктом (?):

- а) валовые инвестиции;
- б) чистые инвестиции;
- в) сумму годовой амортизации.

80. Что представляет собой национальный доход (?):

- а) это общая сумма доходов, заработанных поставщиками экономических ресурсов;
- б) это сумма заработной платы наёмных работников, доходов предпринимателей и собственников;
- в) это чистый национальный продукт за вычетом косвенных налогов на бизнес;
- г) все ответы верны;
- д) всё верно, кроме «в»;
- е) всё верно, кроме «б».

81. Почему при расчёте национального дохода косвенные налоги на бизнес исключаются из показателя чистого национального продукта?

- а) косвенные налоги на бизнес являются незаработанными доходами государства, т. к. государство в обмен на них не предоставляет никаких ресурсов;
- б) косвенные налоги на бизнес являются чистым доходом государства, а государство не является субъектом экономической деятельности и рыночных отношений;
- в) оба ответа верны.

82. Какие операции следует произвести, чтобы перейти от дохода заработанного к доходу полученному (?):

а) вычесть взносы на социальное страхование, налоги на прибыль корпораций, сумму нераспределённой прибыли и прибавить сумму трансфертных платежей;

б) вычесть взносы на социальное страхование и все виды налогов;

в) оба ответа неверны.

83. Какие операции нужно сделать, чтобы перейти от дохода заработанного к личному располагаемому доходу (?):

а) вычесть из национального дохода взносы на социальное страхование, все виды налогов и сумму нераспределённых прибылей;

б) вычесть из заработанного дохода взносы на социальное страхование, все виды налогов и нераспределённые прибыли корпораций и прибавить сумму трансфертных платежей.

84. Как используется гражданами полученный ими доход (?):

а) на покупку потребительских товаров и услуг и на сбережения;

б) на уплату налогов, потребление и сбережения.

85. Как используется гражданами личный располагаемый доход (?):

а) на потребление и сбережения;

б) на уплату налогов, приобретение потребительских товаров и услуг и сбережения.

86. Почему возникает необходимость расчёта показателя реального валового национального продукта (?):

а) одни и те же товары, произведённые в разные годы, имеют разную цену;

б) цены на экономические ресурсы в разные годы могут существенно различаться;

в) в связи с инфляционными процессами;

г) всё перечисленное верно;

д) всё верно, кроме «а».

87. В чём заключается различие показателей реального и номинального валового национального продукта (?):

а) реальный ВВП всегда меньше номинального (и теоретически, и практически);

б) при расчёте номинального ВВП используются цены текущего года, а при расчёте реального ВВП — цены базисного года;

в) оба ответа верны.

88. Является ли ВВП показателем благосостояния общества (?):

а) да, этот показатель непосредственно отражает уровень жизни населения данной страны;

б) нет, но связь между величиной ВВП и уровнем жизни очень тесная.

89. Отношение номинального валового национального продукта к реальному, выраженное в виде индекса, называется:

- а) дефлятором валового национального продукта;
- б) мультипликатором депозитов;
- в) нормой резервных требований;
- г) нормой инфляции;
- д) индексом потребительских цен.

90. Какие из ниже перечисленных показателей позволяют судить о динамике цен (?):

- а) норма инфляции;
- б) дефлятор валового национального продукта;
- в) индекс потребительских цен;
- г) все вышеперечисленные;
- д) все, кроме «а».

91. Что понимается под экономическим циклом (?):

- а) это следующие один за другим в течение нескольких лет периоды подъёма и спада уровней экономической активности;
- б) это колебания фактического объёма производства относительно своей потенциальной величины в период полной занятости;
- в) оба ответа верны.

92. Характер экономического цикла и его продолжительность зависят от ряда факторов. Назовите их:

- а) войны, революции и другие политические потрясения;
- б) открытия крупных месторождений ценных ресурсов;
- в) крупные открытия и изобретения в области техники и технологии;
- г) освоение новых территорий;
- д) физический срок службы основного капитала;
- е) личное потребление и инвестирование;
- ж) всё перечисленное верно;
- з) всё верно, кроме «е»;
- и) верны только «д» и «е».

93. Назовите фазы классического экономического цикла:

- а) кризис, депрессия, оживление, подъем;
- б) подъём, бум, спад.

94. Различают следующие типы экономических циклов:

- а) кризис, депрессия, оживление и подъем;
- б) краткосрочные, среднесрочные и большие экономические циклы;
- в) циклы Китчина, Жугляра и Кондратьева;
- г) все ответы верны;
- д) все верно, кроме «б»;
- е) все верно, кроме «а».

95. В чём состоит различие структурных и циклических кризисов (?):

- а) структурные кризисы порождаются диспропорциями между развитием отдельных отраслей, а циклические — иными причинами;
- б) структурные кризисы, обычно, более затяжные, чем циклические;
- в) оба ответа верны.

96. Какие явления в экономике наблюдались в периоды кризисов XIX — начала XX в. (?):

- а) превышение предложения над спросом, рост товарных запасов, стремительный рост цен и ссудного процента, разорение предприятий, рост армии безработных;
- б) в пункте «а» всё верно, кроме роста ссудного процента, поскольку спрос на деньги в период кризиса падает;
- в) в пункте «а» всё верно, кроме роста цен, т. к. цены при перепроизводстве товаров падают.

97. Крупнейшим мировым экономическим кризисом явился кризис:

- а) 1929—1933 гг.;
- б) 1900—1901 гг.;
- в) 1857 г.

98. Какова последовательность различных типов экономических циклов (?):

- а) никакой последовательности не существует, т. к. более короткие циклы возникают внутри более длинных циклов;
- б) сначала короткий, затем средний, а по его окончании — большой (длинный) цикл.

99. Характерные признаки депрессии:

- а) низкий, но относительно стабильный уровень производства, высокая безработица, приостановление падения цен, стабилизация товарных запасов;
- б) всё, что указано в пункте «а», плюс — повышение ссудного процента, т. к. растёт спрос на кредиты;
- в) всё, что указано в пункте «а», плюс — понижение ссудного процента, т. к. спрос на кредиты низкий.

100. Характерные признаки оживления:

- а) растёт спрос на продукцию отраслей, определяющих научно-технический прогресс;
- б) безработица снижается до минимума;
- в) растут цены при одновременном существенном росте зарплат;
- г) уровень производства превосходит достигнутый в предыдущем цикле;
- д) всё перечисленное верно;
- е) всё перечисленное неверно;
- ж) всё верно, кроме «в»;
- з) всё верно, кроме «а».

101. Характерные признаки подъёма в классическом цикле:

- а) незначительное повышение объёма производства;
- б) некоторое снижение безработицы;
- в) постепенное повышение цен и ссудного процента;
- г) начинает расти спрос на новое промышленное оборудование;
- д) всё перечисленное неверно;
- е) всё перечисленное верно.

102. Что объединяет два направления антикризисного государственного регулирования — «неокейнсианское» и «неоконсервативное» (?):

- а) оба базируются на макроэкономическом регулировании;
- б) оба направления считают, что государство способно и должно сглаживать экономические циклы;
- в) оба ответа верны.

103. В чём различие «неокейнсианского» и «неоконсервативного» направлений антикризисного государственного регулирования экономики (?):

- а) «неокейнсианское» базируется на макроэкономическом регулировании, а «неоконсервативное» — на микроэкономическом;
- б) «неокейнсианское» ориентируется на регулирование совокупного предложения, а «неоконсервативное» — совокупного спроса;
- в) оба ответа верны;
- г) оба ответа неверны.

104. В период кризиса (спада) общая линия поведения государства должна быть следующей:

- а) снижение налогов;
- б) проведение политики ускоренной амортизации;
- в) повышение процентных ставок по ссудам;
- г) увеличение кредитных ресурсов банков;
- д) увеличение государственных расходов;
- е) всё перечисленное верно;
- ж) всё верно, кроме «в»;
- з) всё верно, кроме «д».

105. В период подъёма экономической конъюнктуры государство проводит следующую политику:

- а) снижение налогов и процентных ставок по ссудам, ускоренная амортизация, увеличение кредитных ресурсов банков, увеличение государственных расходов;
- б) всё верно, кроме снижения налогов и процентных ставок по ссудам;
- в) всё не верно, кроме увеличения государственных расходов;
- г) всё перечисленное неверно.

106. Какие явления или события мировой истории подтолкнули государство к необходимости вмешательства в экономическую жизнь общества (?):

а) революции, войны и другие политические потрясения первой четверти XX столетия;

б) экономические кризисы XIX — первой половины XX столетия;

в) обострение противоречий между мировыми политическими системами во второй половине XX столетия;

г) всё перечисленное верно;

д) всё верно, кроме «б».

107. Труды какого выдающегося экономиста явились теоретическим обоснованием необходимости государственного регулирования экономики (?):

а) Маркса;

б) Хайека;

в) Кейнса;

г) Маршалла;

д) Эрхарда.

108. «Школа Кейнса» и «школа Хайека» представляют противоположные взгляды на вопрос о государственном вмешательстве в экономику. В пользу какого направления решился их многолетний спор (?):

а) в пользу сторонников ограничения государственного вмешательства в экономику, свидетельством чему является крах тоталитарной системы;

б) в пользу сторонников расширения государственного вмешательства в экономику, подтверждением чего являются экономические успехи Японии, Кореи и других азиатских стран;

в) спор этот не закончен и решить его нельзя, так как история дает примеры правоты обеих «школ».

109. В современной экономической науке преобладающей точкой зрения на роль государства в рыночной экономике стала следующая:

а) государство должно вмешиваться в экономику тогда, когда рыночные механизмы срабатывают плохо или вообще не работают на пользу общества;

б) государство должно полностью контролировать экономику страны, так как это позволит не допускать диспропорций в развитии отдельных отраслей и обеспечит справедливое и равное распределение национального продукта;

в) государство не должно вмешиваться в экономику, так как рыночные механизмы весьма чувствительны к любому вмешательству, и нарушение их функционирования приведёт к печальным результатам.

110. Перечислите экономические функции государства в условиях рынка:

- а) установление размеров оплаты труда по отраслям экономики;
- б) регулирование финансово-кредитной сферы;
- в) помощь социально незащищённым слоям населения;
- г) защита механизма конкуренции;
- д) всё перечисленное верно;
- е) всё верно, кроме «б»;
- ж) всё верно, кроме «а» и «б»;
- з) всё верно, кроме «а».

111. Экономические функции государства можно свести к следующим основным задачам:

- 1) перераспределение доходов;
- 2) борьба с инфляцией и безработицей;
- 3) перераспределение ресурсов;
- 4) антициклическое регулирование;
- 5) организация производства общественных товаров и услуг;
- 6) защита конкуренции;
- 7) стабилизация экономики.

Выделите дублирующие друг друга пункты:

- а) пункт 1 дублирует пункт 3;
- б) пункт 7 дублирует пункты 2 и 4;
- в) пункт 5 дублирует пункт 1;
- г) пункт 2 дублирует пункты 4 и 6;
- д) верны ответы «б» и «в».

112. Государство решает свои экономические задачи главным образом с помощью:

- а) механизма конкуренции;
- б) механизма налогообложения;
- в) политики цен;
- г) социальных программ;
- д) всё перечисленное верно.

113. Какие моменты включает в себя фискальная политика государства?

- а) определение направлений и размеров правительственных расходов;
- б) борьба с монополизмом;
- в) налогообложение;
- г) всё перечисленное верно;
- д) верно «а» и «б»;
- е) верно «а» и «в».

114. Целью фискальной политики государства являются:

- а) снижение инфляции, увеличение занятости и объёма производства;
- б) изъятие максимальной суммы налогов и сокращение государственных расходов;
- в) разработка методов, позволяющих обоснованно доводить налоговые ставки до максимальных размеров.

115. Налоги, взимаемые государством с каждого гражданина или юридического лица в зависимости от размеров их доходов или стоимости имущества, называются:

- а) косвенными;
- б) прямыми.

116. Сборы, взимаемые государством с граждан или юридических лиц при осуществлении ими определённых действий, являются налогами:

- а) косвенными;
- б) прямыми.

117. Налог, взимаемый с покупателей при приобретении товаров и услуг, установленный в виде определённого процента и включённый в цену товаров и услуг, называется:

- а) налогом на добавленную стоимость;
- б) акцизом;
- в) госпошлиной.

118. Налог, взимаемый с покупателя при приобретении им некоторых видов товаров, устанавливаемый в процентах к цене данного товара, называется:

- а) акцизом;
- б) госпошлиной;
- в) налогом на добавленную стоимость.

119. Какие из перечисленных сборов не относятся к категории косвенных налогов (?):

- а) налог на добавленную стоимость;
- б) налог на наследство;
- в) госпошлина;
- г) налог в дорожный фонд;
- д) акцизы.

120. Какие из перечисленных налогов не относятся к категории прямых?

- а) налог на добавленную стоимость;
- б) налог на прибыль;
- в) подоходный налог;
- г) налог на наследство;
- д) налог на имущество;
- е) верно «г» и «д».

121. Если уровень налоговых ставок высок, то:

- а) в руках государства могут концентрироваться огромные средства;
- б) государство может активно помогать социально незащищенным слоям населения;
- в) наблюдается рост налоговых преступлений;
- г) растут темпы развития экономики;
- д) всё перечисленное верно;
- е) всё верно, кроме «г»;
- ж) всё верно, кроме «б».

122. Если уровень налоговых ставок низкий, то:

- а) снижается налоговая преступность;
- б) государство может испытывать недостаток средств в бюджете;
- в) повышается экономическая активность;
- г) всё перечисленное верно;
- д) всё верно, кроме «в».

123. Каким государственным органом утверждается госбюджет (?):

- а) органом представительной власти;
- б) правительством;
- в) министерством финансов.

124. Почему государственный бюджет принимается одним органом власти, а расходование его средств осуществляется другим органом (?):

- а) чтобы воспрепятствовать бесконтрольному расходованию денег государственными чиновниками;
- б) орган, утверждающий бюджет, более компетентен в вопросах целевого использования средств бюджета;
- в) орган, исполняющий бюджет, лучше осведомлён о необходимости использования средств в том или ином направлении.

125. В каком ответе наиболее полно перечислены источники поступления средств в государственный бюджет (?):

- а) налог на добавленную стоимость, налог на прибыль предприятий, акцизы, таможенные сборы, доходы от приватизации;
- б) налог на добавленную стоимость, налоги на прибыли предприятий нефтедобывающего комплекса, угледобывающих предприятий и концерна «Газпром», доходы от приватизации, таможенные сборы.

126. Статья государственного бюджета «Содержание правоохранительных органов» включает расходы на содержание:

- а) полиции;
- б) прокуратуры;
- в) судов;
- г) войск национальной гвардии;
- д) всё перечисленное верно;
- е) всё верно, кроме «в» и «г»;
- ж) всё верно, кроме «б» и «в».

127. Возможна ли ситуация, когда расходная часть бюджета превышает общую сумму доходов государства (?):

а) нет, поскольку нельзя тратить денег больше, чем имеется в распоряжении;

б) такая ситуация возможна.

128. Какой из перечисленных способов решения проблемы дефицита государственного бюджета является лучшим и наименее болезненным для общества (?):

а) сокращение бюджетных расходов;

б) дополнительная эмиссия денег;

в) изыскание источников дополнительных доходов;

г) государственный заём.

129. У кого государство может занять деньги для покрытия дефицита бюджета?

а) у Центрального банка России;

б) у коммерческих предприятий и организаций;

в) у граждан;

г) у всех перечисленных выше;

д) верно только «а» и «б».

130. Почему ценные бумаги государства не имеют в России столь широкого распространения, как в странах с развитой рыночной экономикой (?):

а) по причинам субъективного характера — недоверие населения России государству;

б) по причинам объективного характера — слабое развитие рыночных отношений и институтов.

131. Деньги зародились в результате:

а) возникновения государства;

б) развития производства;

в) развития торговли;

г) появления ростовщичества.

132. Какое определение денег следует признать верным (?):

а) деньги — это товар особого вида, являющийся всеобщим эквивалентом;

б) деньги — это всё, что выполняет функции денег;

в) деньги — это особые товары, материальные знаки и символы, выражающие стоимость всех других товаров и обмениваемые на любой из них;

г) в принципе все ответы верны.

133. В чём проявляется сущность денег (?):

а) в тех функциях, которые они выполняют;

б) в посреднической и оценочной миссии при движении товаров, а также в способности к сбережению;

в) оба ответа верны;

г) верного ответа нет.

134. Какой ответ наиболее полно охватывает разновидности денег (?):

- а) монеты и бумажные деньги;
- б) монеты, банкноты и казначейские билеты;
- в) наличные и безналичные;
- г) все ответы равнозначны.

135. Что включает в себя понятие «почти деньги» (?):

- а) суммы, хранящиеся на чековых бессрочных вкладах;
- б) суммы, хранящиеся на срочных вкладах;
- в) облигации государственных займов;
- г) государственные казначейские обязательства;
- д) всё перечисленное верно;
- е) всё верно, кроме «б»;
- ж) всё верно, кроме «а».

136. Денежный документ, содержащий письменное поручение одного лица другому лицу выплатить указанную сумму третьему лицу за счёт денег, ранее переданных первым лицом в распоряжение второго лица, называется:

- а) векселем;
- б) облигацией;
- в) чеком;
- г) казначейским обязательством.

137. Письменный денежный документ, содержащий безусловное обязательство одного лица уплатить другому фиксированную сумму денег в определённый момент времени, называется:

- а) облигацией;
- б) казначейским обязательством;
- в) векселем;
- г) чеком.

138. Чем отличается чек от векселя (?):

а) вексель, в отличие от чека, может быть передан третьему лицу, как платёжное средство;

б) вексель неделим, а чек может быть выписан на любую сумму в пределах чекового вклада;

в) оба ответа верны.

139. Из чего складывается денежная масса в стране (?):

а) из общей суммы наличных и безналичных денег, обслуживающих товарооборот страны;

б) из общей суммы банкнот, казначейских билетов и металлических монет, которые находятся в обращении;

в) оба ответа верны.

140. Какой должна быть денежная масса в стране (?):

- а) такой, чтобы обеспечить нормальный ход торговли и производства;
- б) такой, чтобы соблюдалось равенство Ирвинга Фишера;
- в) все ответы верны.

141. Что представляет собой инфляция (?):

- а) процесс повышения общего уровня цен в стране;
- б) разовое снижение стоимости национальной валюты по отношению к валютам других стран;
- в) переполнение сферы обращения денежными знаками, приводящее к обесценению денег и росту цен;
- г) обесценение бумажных денег вследствие их чрезмерного выпуска, сопровождаемое ростом цен на товары и услуги;
- д) все ответы верны;
- е) все ответы верны, кроме «г»;
- ж) все ответы верны, кроме «б».

142. Виды инфляции:

- а) «ползучая»;
- б) «галопирующая»;
- в) гиперинфляция;
- г) инфляция спроса;
- д) инфляция затрат;
- е) перечень может быть продолжен;
- ж) перечисленный перечень исчерпывающий.

143. В условиях инфляции:

- а) стоимость жизни снижается, так как денежная сумма, которой располагает население, увеличивается;
- б) стоимость жизни возрастает, так как за еду, одежду и т. п. приходится платить больше денег;
- в) реальная заработная плата увеличивается в связи с ростом общей денежной массы.

144. Если население страны, фирмы и правительство в силу каких-либо обстоятельств решают тратить денег больше, чем стоят произведённые страной товары и услуги, то это вызовет рост цен. Такая ситуация называется:

- а) инфляцией затрат;
- б) инфляцией спроса.

145. Какой вид инфляции порождает у людей так называемую инфляционную психологию?

- а) инфляция спроса;
- б) инфляция предложения (затрат);
- в) кредитная инфляция;
- г) подавленная инфляция.

146. В условиях инфляции выгодно:

- а) брать в долг;
- б) копить деньги;
- в) давать в долг;
- г) всё верно, кроме «в».

147. Если в стране сложились определенный объем производства и скорость обращения денег, то увеличение денежной массы приведет:

- а) к росту цен;
- б) к снижению цен;
- в) к росту реальных доходов населения.

148. Если при имеющейся в стране денежной массе и сложившейся скорости оборота денег объем производства увеличивается, то это приводит:

- а) к снижению цен;
- б) к росту цен;
- в) к росту благосостояния населения;
- г) к росту реальных доходов населения;
- д) все ответы верны;
- е) всё верно, кроме «б»;
- ж) всё верно, кроме «б» и «в».

149. Назовите основной способ привлечения денежных средств населения и юридических лиц в банки:

- а) организация сберегательных счетов;
- б) выплата процентов вкладчикам;
- в) в принципе, оба ответа верны.

150. По какому виду сберегательного счета проценты более высокие (?):

- а) по счету «до востребования»;
- б) по срочному вкладу;
- в) по бессрочному вкладу;
- г) по чековому вкладу;
- д) одинаковы по всем перечисленным видам вкладов.

151. От чего зависит сумма годового процентного дохода вкладчика (?):

- а) от величины вклада;
- б) от частоты начисления процентов в течение года;
- в) от применяемой системы начисления процентов;
- г) от уровня величины процента по вкладу;
- д) всё перечисленное верно;
- е) всё верно, кроме «в».

152. Процент за кредит — это:

а) плата банку за использование средств, полученных в качестве ссуды;

б) плата банка за использование средств вкладчиков.

153. От чего зависит величина процента за кредит (?):

а) от суммы кредита;

б) от уровня инфляции;

в) от срока, на который выдаётся кредит;

г) от степени кредитного риска;

д) всё перечисленное верно;

е) всё верно, кроме «б»;

ж) всё верно, кроме «а».

154. Назовите главный источник кредитования:

а) доходы банка;

б) уставный капитал банка;

в) депозиты.

155. Назовите главную функцию банков, благодаря которой они стали играть ключевую регулирующую роль в экономике:

а) обеспечение взаиморасчётов;

б) хранение денежных средств;

в) эмиссия денежных знаков;

г) кредитная эмиссия;

д) предоставление ссуд.

156. Исключительное право на эмиссию денег в Россию имеет:

а) монетный двор;

б) Центральный банк России;

в) министерство финансов;

г) Правительство.

157. Сущность кредитной эмиссии заключается:

а) в увеличении денежной массы за счёт создания новых чековых вкладов для безналичных расчётов;

б) в увеличении денежной массы страны за счёт дополнительного выпуска денежных знаков;

в) оба ответа верны.

158. Как называется механизм защиты банков от возможного банкротства (?):

а) мультипликатор депозитов;

б) кредитная эмиссия;

в) кредитный риск;

г) система сберегательных счетов;

д) система частичных резервов;

е) всё перечисленное верно;

ж) всё верно, кроме «б».

159. Кто является собственником частичных банковских резервов денежных средств (?):

- а) министерство финансов;
- б) коммерческие банки;
- в) Центральный банк России;
- г) Правительство.

160. Кто распоряжается частичными банковскими резервами (?):

- а) Центральный банк России;
- б) Правительство;
- в) владельцы этих резервных средств.

161. Какие из нижеперечисленных элементов составляют рынок труда (?):

- а) молодёжные биржи труда;
- б) отделы кадров на предприятиях;
- в) организованный целевой набор рабочих;
- г) центры занятости населения;
- д) ярмарки вакансий;
- е) трудовое законодательство страны;
- ж) всё перечисленное верно;
- з) верно только «б» и «г»;
- и) всё верно, кроме «д».

162. На рынке труда имеют место и действуют:

- а) законы спроса и предложения;
- б) конкуренция;
- в) жестокое государственное регулирование;
- г) существование нижнего предела цен;
- д) всё перечисленное верно;
- е) верно только «в» и «г».

163. Товар «рабочая сила»:

а) не может быть продан, поскольку рабочая сила неотделима от самого человека;

б) может быть продан, поскольку человек продаёт не себя, а лишь свою способность к труду.

164. Акт купли-продажи рабочей силы оформляется:

- а) записью в трудовой книжке;
- б) контрактом;
- в) договором;
- г) трудовым соглашением;
- д) приказом по предприятию;
- е) любым из перечисленных способов;
- ж) любым, кроме «д»;
- з) любым, кроме «а».

165. Возможно ли существование только наемных работников без работодателей (?):

а) нет, поскольку это два разных фактора производства, которые взаимно дополняют друг друга;

б) да, например, в бывшем Советском Союзе;

в) оба утверждения справедливы.

166. Поскольку работодатели и наёмные работники не могут существовать друг без друга, следовательно, их интересы:

а) противоположны;

б) совпадают.

167. В чём заключаются особенности рынка труда (?):

а) он жёстко регулируется государством и коллективными договорами;

б) на нём существует нижний предел цены товара;

в) его участниками являются не продавцы и покупатели, а наёмные работники и работодатели;

г) всё перечисленное верно;

д) всё верно, кроме «б»;

е) всё верно, кроме «в».

168. Минимальная заработная плата в России:

а) близка к прожиточному минимуму;

б) существенно отличается от прожиточного минимума;

в) служит базой для различных расчётов;

г) всё верно, кроме «б»;

д) всё верно, кроме «а».

169. Большая разница между средней и минимальной заработной платой свидетельствует о том, что в данной стране:

а) экономика находится в кризисном состоянии;

б) наёмные работники не умеют по-настоящему отстаивать свои права;

в) в обществе возможно нарастание социального недовольства;

г) создаются условия, которые могут привести к опасным политическим последствиям;

д) всё перечисленное верно;

е) всё верно, кроме «г», так как политика здесь ни при чём.

170. В странах с развитой рыночной экономикой минимальная заработная плата:

а) служит базой для различных расчётов;

б) близка к прожиточному минимуму;

в) сильно отличается от прожиточного минимума.

171. Дано соотношение между средней и минимальной зарплатой в двух странах: А — 8:1. Б — 2:1. В какой стране социально-экономическая ситуация более спокойная (?):

- а) Б;
- б) А.

172. О чём говорит приближение средней заработной платы в России к прожиточному минимуму (?):

- а) о росте уровня жизни населения;
- б) о снижении уровня жизни населения;
- в) такая ситуация невозможна.

173. Чем объясняется достаточно низкая мобильность рабочей силы в России (?):

- а) наличием запрещающих законов;
- б) сложившимися традициями;
- в) отсутствием развитого рынка жилья.

174. Какова сущность заработной платы (?):

а) поскольку вышеуказанная величина денежного вознаграждения в разные периоды различна при неизменности объёма работы или отработанного времени, следовательно, заработная плата — это цена рабочей силы, которая не остаётся величиной постоянной.

б) поскольку это величина денежного вознаграждения, выплачиваемого работнику за отработанное время или определённый объём выполненной работы, следовательно, заработная плата — это плата за труд.

175. Чем выше плата, которую требуют работники, тем меньшее их количество смогут нанять работодатели, и наоборот. Применительно к рынку труда в этой фразе сформулирован:

- а) закон предложения;
- б) закон спроса.

176. Чем ниже плата, которую работодатели готовы платить за работу, тем меньшее число людей готовы заниматься такой работой, и наоборот. Применительно к рынку труда в этой фразе сформулирован:

- а) закон предложения;
- б) закон спроса.

177. Каким должно быть соотношение между темпами роста производительности труда и заработной платы (?):

- а) зарплата должна расти быстрее производительности, иначе неизбежно обнищание населения;
- б) производительность должна расти быстрее зарплат, иначе возможно наступление инфляции;
- в) оба утверждения справедливы.

178. Владелец магазина определил продавцу месячный оклад и доплату за увеличение объёма продаж по сравнению с предыдущим месяцем. Такая система оплаты называется:

- а) повременно-премиальная;
- б) сдельно-премиальная;
- в) сдельно-прогрессивная.

179. Владелец магазина компьютеров определил продавцу оплату в процентах от цены проданных компьютеров. За первый — 4 %, за второй — 6 %, за третий — 8 % и т. д. Такая система оплаты труда называется:

- а) сдельно-премиальной;
- б) простой сдельной;
- в) сдельной прогрессивной;
- г) повременно-премиальной.

180. Какие из перечисленных видов безработицы следует считать явлением отрицательным, противоречащим естественному состоянию экономики (?):

- а) структурная;
- б) фрикционная;
- в) застойная;
- г) скрытая;
- д) все перечисленные;
- е) все, кроме «а» и «б»;
- ж) все, кроме «а».

181. В каком случае безработица действительно становится социально-экономической проблемой?

- а) когда её уровень начинает превышать естественный;
- б) когда появляется застойная безработица;
- в) с появлением скрытой безработицы;
- г) безработица всегда является проблемой;
- д) все ответы верны;
- е) всё верно, кроме «а»;
- ж) всё верно, кроме «г».

182. Кто из нижеперечисленных может считаться безработным?

- а) выпускница медицинского колледжа, обратившаяся за помощью о трудоустройстве в центр занятости;
- б) водитель автобуса, уволенный с автобазы за нарушение трудовой дисциплины и обратившийся в центр занятости за помощью в плане трудоустройства;
- в) оба.

183. Кто из ниже перечисленных граждан может считаться безработным (?):

а) преподаватель университета, уволенный в связи с сокращением штатов, ранее получавший пособие за счёт университета, но в настоящее время не получающий никакого пособия;

б) бывший осуждённый, отбывший срок наказания, обратившийся за помощью о трудоустройстве в центр занятости;

в) оба;

г) ни тот, ни другой.

184. Под естественным уровнем безработицы понимается сложившийся в данной стране как средний за многие годы суммарный уровень:

а) структурной и фрикционной безработицы;

б) структурной и скрытой безработицы;

в) фрикционной и застойной безработицы;

г) всех видов безработицы.

185. С ростом доходов семьи удельный вес расходов на питание понижается, а доля расходов на удовлетворение культурных и иных нематериальных потребностей возрастает. В этом заключается суть закона:

а) Энгеля;

б) Фишера;

в) Лоренца.

186. Как называется метод, которым пользуется экономическая наука для определения различий в уровне благосостояния семей (?):

а) метод сложных процентов;

б) метод приведённых затрат;

в) кривая Филипса;

г) кривая безразличия;

д) закон Энгеля;

е) верного ответа нет.

187. Какой должна быть идеальная форма кривой Лоренца (?):

а) она должна очень мало отличаться от прямой абсолютного равенства, т. к. в этом случае социальная напряжённость в обществе минимальна или практически отсутствует;

б) она должна быть, по возможности, более выпуклой, т. к. близость её к прямой абсолютного равенства уничтожает стимулы к производительному труду;

в) оба ответа не верны;

г) оба ответа верны.

188. В результате каких мер, принимаемых государством, кривая Лоренца смещается в сторону абсолютного равенства (?):

- а) применение системы прогрессивного налогообложения;
- б) реализация программ социальной поддержки;
- в) общее снижение цен на все виды ресурсов;
- г) всё перечисленное верно;
- д) всё верно, кроме «а»;
- е) всё верно, кроме «в».

189. О чём можно судить, сравнивая структуру семейных бюджетов граждан разных стран (?):

- а) о степени справедливости распределения материальных и нематериальных благ и услуг;
- б) об уровне экономического развития этих стран;
- в) о сравнительных ценах на товары и услуги, которые сложились в этих странах;
- г) всё перечисленное верно;
- д) всё верно, кроме «в»;
- е) всё верно, кроме «а».

190. В чём состоит главное отличие доходной части семейных бюджетов граждан России и США (?):

- а) значительная доля в семейном бюджете американцев доходов от собственности;
- б) преобладание в семейном бюджете россиян доходов в виде заработной платы по сравнению с другими видами доходов;
- в) различий нет.

191. Что представляет собой предприятие (?):

- а) это самостоятельный хозяйственный субъект с правами юридического лица, который использует закреплённое за ним имущество для производства и реализации продукции, выполнения работ и оказания услуг;
- б) это самостоятельная имущественно обособленная хозяйственная единица;
- в) оба ответа верны.

192. Что понимается под организационно-правовой формой предприятия (?):

- а) собственно предприятие тождественно его организационно-правовой форме;
- б) совокупность правовых норм, определяющих отношения участников предприятия внутри него и с внешним окружением.

193. Какие организационно-правовые формы предприятий существуют в России (?):

- а) государственные, частные, малые и совместные предприятия;
- б) хозяйственные товарищества и общества, государственные предприятия, некоммерческие организации;
- в) оба ответа верны.

194. Отличительные черты общества с ограниченной ответственностью:

- а) объединение нескольких физических или юридических лиц;
- б) величина вкладов каждого участника заранее определена;
- в) члены общества не несут ответственности за выполнение его обязательств в полном объёме;
- г) члены общества рискуют лишь в пределах своих вкладов;
- д) всё перечисленное верно;
- е) всё верно, кроме «б»;
- ж) всё верно, кроме «в».

195. Отличительные черты полного товарищества:

- а) объединение нескольких физических или юридических лиц;
- б) объединение только юридических лиц;
- в) ответственность по обязательствам всем движимым и недвижимым имуществом членов товарищества и самого товарищества;
- г) всё перечисленное верно;
- д) всё верно, кроме «в»;
- е) всё верно, кроме «б».

196. Полные товарищества образуются:

- а) физическими и юридическими лицами;
- б) как правило, юридическими лицами;
- в) в принципе оба ответа верны.

197. Отличительные признаки предприятия, находящегося в частном владении:

- а) собственник обязательно является работником предприятия;
- б) сочетание в одном лице и учредителя, и собственника;
- в) оба ответа верны.

198. Какую организационно-правовую форму предприятия целесообразно избрать, чтобы подчеркнуть солидность и надёжность фирмы (?):

- а) общество с ограниченной ответственностью;
- б) товарищество на вере;
- в) полное товарищество;
- г) производственный кооператив.

199. Какую организационно-правовую форму предприятия целесообразно избрать при числе участников 5—10 человек (?):

- а) полное товарищество;
- б) товарищество на вере;
- в) общество с ограниченной ответственностью.

200. Какую организационно-правовую форму предприятия можно избрать для ограничения реальной ответственности (?):

- а) общество с ограниченной ответственностью;
- б) товарищество на вере;
- в) полное товарищество;
- г) любую из вышеперечисленных;
- д) любую, кроме «б»;
- е) любую, кроме «в».

201. Преимущества корпоративной формы организации бизнеса:

- а) возможность привлечения крупных капиталов;
- б) свободное движение капиталов через посредство фондовых рынков;
- в) неограниченная ответственность;
- г) возможность значительного увеличения масштабов производства;
- д) специализация в области управления;
- е) постоянство корпораций;
- ж) всё перечисленное верно;
- з) всё верно, кроме «в»;
- и) всё верно, кроме «в» и «е».

202. Преимущества партнёрств перед единоличными владениями:

- а) финансовые ресурсы менее ограничены;
- б) возможность разделения управленческих функций;
- в) наличие ограниченной ответственности;
- г) всё перечисленное верно;
- д) всё верно, кроме «б»;
- е) всё верно, кроме «в».

203. Недостатками единоличных владений являются:

- а) ограниченность финансовых ресурсов;
- б) совмещение функций управления;
- в) неограниченная ответственность;
- г) двойное налогообложение;
- д) всё перечисленное верно;
- е) всё верно, кроме «в»;
- ж) всё верно, кроме «г».

204. В чём заключается главное отличие корпорации от партнёрств и единоличных владений?

- а) корпорация отделена от лиц, ею владеющими;
- б) в корпорациях существует разделение собственности между её участниками;
- в) прибыли корпорации распределяются между ее собственниками;
- г) корпорация — более крупное образование, чем партнерство или единоличное владение.

205. Недостатки корпоративной формы организации бизнеса:

- а) сложная процедура регистрации;
- б) наличие потенциальной возможности для злоупотреблений;
- в) возможность двойного налогообложения;
- г) неограниченная ответственность;
- д) возможность несовпадения интересов акционеров и управляющих;
- е) всё перечисленное верно;
- ж) всё верно, кроме «г»;
- з) всё верно, кроме «в».

206. Какие из ниже перечисленных признаков характерны для акционерного общества?

- а) наличие устава и прав юридического лица;
- б) уставный капитал разделён на определённое число равных долей;
- в) ответственность акционеров в пределах курсовой стоимости принадлежащих им акций;
- г) ответственность перед кредиторами только тем имуществом, которое принадлежит обществу;
- д) всё перечисленное верно;
- е) всё верно, кроме «в».

207. Характеристика акционерного общества открытого типа:

- а) его акции свободно продаются и покупаются на фондовом рынке;
- б) преимущественное право на приобретение акций имеют члены данного общества;
- в) акции продаются только среди членов данного общества, в свободную продажу не поступают;
- г) всё верно, кроме «а»;
- д) всё верно, кроме «в».

208. Характеристика акционерного общества закрытого типа:

- а) акции распространяются только среди членов общества;
- б) акции в свободную продажу не поступают;
- в) преимущественное право на приобретение акций имеют члены общества;
- г) всё перечисленное верно;
- д) всё верно, кроме «б».

209. Учредителями акционерного общества могут быть:

- а) физическое лицо;
- б) физические лица;
- в) юридическое лицо;
- г) юридические лица;
- д) всё перечисленное;
- е) всё, кроме «а».

210. Что представляет собой учредительская прибыль (?):

а) это разница между суммой, вырученной от реализации акций по курсовой стоимости, и действительным капиталом, вложенным в предприятие;

б) это форма вознаграждения, которое получают лица, занимающиеся организацией акционерного общества, за свой труд;

в) оба ответа верны.

211. Акции бывают:

а) простые;

б) предъявительские;

в) именные;

г) привилегированные;

д) с правом на фиксированный дивиденд;

е) выписанные на конкретное лицо;

ж) всё перечисленное верно;

з) всё верно, кроме «г» и «е».

212. Ценная бумага, представляющая собой долговое обязательство предприятия, банка или государства, выдаваемое на определённый срок, в течение которого оно должно быть выкуплено с выплатой заранее оговорённого процента, называется:

а) простой акцией;

б) облигацией;

в) векселем;

г) привилегированной акцией;

д) сертификатом акций.

213. Какие права имеют владельцы привилегированных акций (?):

а) право голоса при принятии решений;

б) право на получение заранее обусловленного дивиденда;

в) право на получение средств по курсовой стоимости акций при ликвидации акционерного общества;

г) все ответы верны;

д) всё верно, кроме «а»;

е) всё верно, кроме «б».

214. Какие права имеют владельцы простых акций?

а) право на участие в управлении делами акционерного общества;

б) право на получение заранее обусловленного дивиденда;

в) право на получение средств по номинальной стоимости при ликвидации акционерного общества;

г) все ответы верны;

д) всё верно, кроме «б»;

е) всё верно, кроме «в».

215. Если вы задались целью установить контроль над корпорацией (акционерным обществом), какие акции, как правило, вы должны приобретать (?):

- а) привилегированные;
- б) простые.

216. При ликвидации акционерного общества существует следующая последовательность удовлетворения имущественных прав владельцев:

- а) привилегированных акций — простых акций — облигаций;
- б) простых акций — привилегированных акций — облигаций;
- в) облигаций — привилегированных акций — простых акций.

217. Виды государственных предприятий в России:

- а) унитарные предприятия;
- б) учреждения;
- в) фонды;
- г) всё перечисленное верно;
- д) всё верно, кроме «в».

218. Государственные и муниципальные унитарные предприятия основаны:

- а) на праве хозяйственного ведения;
- б) на праве оперативного управления;
- в) на праве владения имуществом;
- г) всё перечисленное верно;
- д) всё верно, кроме «б»;
- е) всё верно, кроме «в».

219. Главный отличительный признак государственного унитарного предприятия:

- а) отсутствие права собственности на закреплённое имущество;
- б) наличие права собственности на закреплённое имущество;
- в) наличие возможности решения вопросов оперативного управления;
- г) самостоятельное решение хозяйственных вопросов.

220. Главный отличительный признак казённого предприятия:

- а) собственник не отвечает по обязательствам предприятия;
- б) собственник отвечает по обязательствам предприятия;
- в) верного ответа нет.

221. Что представляет собой кругооборот фондов предприятия (?):

- а) это непрерывно повторяющийся процесс движения ресурсов предприятия, переходящих из денежной формы в товарную и обратно;
- б) это непрерывно повторяющийся процесс прохождения средствами предприятия различных стадий — покупка ресурсов, производство продукции, её реализация;
- в) оба ответа верны.

222. Назовите стадии кругооборота фондов предприятия:

- а) производство, обмен, распределение и потребление;
- б) приобретение факторов производства, потребление факторов производства, реализация продукции;
- в) оба ответа верны.

223. Время оборота средств предприятия включает в себя (наиболее полный ответ):

- а) время производства, время обращения;
- б) время на покупку ресурсов, время на реализацию продукции;
- в) время пребывания ресурсов в запасах, время перерывов по организационным причинам, время на реализацию продукции.

224. Что включает в себя «время обращения» средств предприятия (?):

- а) время поиска необходимых ресурсов, время на расчёты за ресурсы, время доставки ресурсов, время нахождения сырья и материалов на складе, время поиска покупателей, время нахождения готовой продукции на складе, время отгрузки, время на расчёты с покупателем;
- б) время на приобретение ресурсов и на реализацию продукции;
- в) оба ответа верны.

225. Отличие основных фондов от оборотных заключается:

- а) в натуральной форме объектов;
- б) в количестве обслуживаемых производственных циклов;
- в) в способах перенесения их стоимости на готовый продукт;
- г) всё перечисленное верно;
- д) всё верно, кроме «а» и «в»;
- е) всё верно, кроме «а».

226. Элементами основных фондов являются:

- а) здания, рабочие машины, энергетические установки, топливо, сооружения, транспортные средства;
- б) производственные цехи, транспортные средства, горюче-смазочные материалы, железнодорожные пути, станки, энергетические установки;
- в) оба ответа не верны;
- г) оба ответа верны.

227. К оборотным фондам относятся следующие материальные объекты:

- а) сырьё, материалы, комплектующие изделия;
- б) сырьё, материалы, топливо, энергия;
- в) сырьё, покупные полуфабрикаты, горюче-смазочные материалы, покупные узлы и агрегаты для комплектации продукции;
- г) всё перечисленное не верно;
- д) всё перечисленное верно.

228. Понятие «амортизация» относится к:

- а) основным фондам;
- б) оборотным фондам;
- в) фондам обращения;
- г) всем фондам предприятия.

229. Если результат производства, имеющий нетоварную форму, оказывает отрицательное влияние на благосостояние общества, то такое явление называют:

- а) внешними затратами;
- б) внешней экономичностью;
- в) оба ответа верны;
- г) оба ответа не верны.

230. Если результат производства, имеющий нетоварную форму, оказывает положительное влияние на благосостояние общества, то такое явление называют:

- а) внешними затратами;
- б) внешней эффективностью;
- в) оба ответа не верны;
- г) оба ответа верны.

231. В чём состоит отличие частных затрат на производство от затрат общественных (?):

- а) частные затраты несёт непосредственный товаропроизводитель, а общественные — общество в целом;
- б) частные затраты — это затраты на частных предприятиях, а общественные — на государственных;
- в) частные затраты — затраты конкретного предприятия, общественные — затраты среднеотраслевые.

232. Как соотносятся между собой частные и общественные затраты на производство (?):

- а) они никогда не совпадают;
- б) они могут совпадать, могут не совпадать;
- в) они всегда совпадают.

233. Себестоимость продукции — это:

- а) денежная форма того, во что обходится предприятию производство и реализация его продукции;
- б) денежное выражение затрат предприятия на изготовление и реализацию продукции;
- в) оба ответа верны.

234. Как на предприятии рассчитывается валовой доход?

- а) как разница между себестоимостью реализованной продукции и затратами на оплату труда;
- б) как разница между стоимостью реализованной продукции по ценам предприятия и материальными затратами;
- в) оба ответа верны.

235. Чем отличается валовой доход предприятия от чистого дохода (?):

- а) величиной амортизации;
- б) суммой затрат на оплату труда;
- в) суммой затрат на материалы;
- г) все ответы неверны.

236. Как на предприятии исчисляется прибыль (?):

- а) как разница между валовым доходом и затратами на оплату труда;
- б) как разница между стоимостью реализованной продукции по ценам предприятия и её себестоимостью;
- в) оба ответа неверны;
- г) оба ответа верны.

237. Как следует понимать альтернативные затраты?

- а) как ценность других благ, которые можно было бы получить при наилучшем из всех других возможных направлений использования тех же ресурсов;
- б) как затраты упущенных возможностей;
- в) как затраты благоприятных возможностей;
- г) как ценность наилучшей из отвергнутых альтернатив;
- д) всё перечисленное верно;
- е) всё верно, кроме «а».

238. Если предприятие на собственные деньги приобрело оборудование длительного пользования, то мы сталкиваемся с проблемой:

- а) неявных затрат;
- б) явных затрат.

239. Если предприятие приобрело ресурсы на заёмные средства, то мы сталкиваемся с проблемой:

- а) неявных затрат;
- б) явных затрат.

240. В каком случае прибыль должна устраивать предпринимателя (?):

- а) когда общая сумма выручки фирмы от реализации своей продукции равна общим затратам, исчисленным как затраты отвергнутых возможностей для всех использованных фирмой ресурсов;
- б) когда общая сумма выручки от реализации продукции превышает общие затраты, рассчитанные как затраты отвергнутых возможностей;
- в) оба ответа не верны;
- г) оба ответа верны.

241. В экономических расчётах, проводимых для принятия какого-либо решения, используют:

- а) экономическую концепцию прибыли;
- б) бухгалтерскую концепцию прибыли.

242. Для целей налогообложения рассчитывается:

- а) нормальная прибыль;
- б) бухгалтерская прибыль;
- в) экономическая прибыль.

243. Как определяется прибыль, исходя из её бухгалтерской концепции (?):

- а) как разница между выручкой от реализации продукции и явными затратами;
- б) как разница между стоимостью реализованной продукции по ценам предприятия и себестоимостью;
- в) оба ответа верны.

244. В каком случае имеет место экономическая прибыль (?):

- а) когда бухгалтерская прибыль меньше величины неявных затрат, оценённых как затраты отвергнутых возможностей;
- б) когда общая сумма выручки от реализации продукции не превышает общие затраты, рассчитанные как затраты отвергнутых возможностей;
- в) оба ответа верны;
- г) оба ответа не верны.

245. Если экономическая прибыль составляет отрицательную величину, то это означает, что:

- а) предприниматель должен задуматься о том, каким образом можно более эффективно использовать свою собственность;
- б) фактическая прибыль, получаемая предприятием, больше суммы неявных затрат;
- в) неявные затраты превышают прибыль, рассчитанную по бухгалтерскому методу;
- г) все ответы верны;
- д) всё верно, кроме «б».

246. Какой рынок является совершенно конкурентным (?):

- а) где относительно небольшое число продавцов могут устанавливать частичный контроль над ценами;
- б) где ни один из продавцов или покупателей не способен оказать какое-либо заметное влияние на цены;
- в) где один продавец или покупатель может сильно влиять на цены;
- г) все ответы верны;
- д) все ответы неверны.

247. Выбрать признаки, характерные для рынка совершенной конкуренции:

- а) множество продавцов и покупателей;
- б) доля каждого продавца и покупателя достаточно высока в общем рыночном объёме;
- в) свободный доступ в отрасль новых фирм;
- г) однородность товара;
- д) какой-либо сговор исключён;
- е) полная информация о ценах;
- ж) всё перечисленное верно;
- з) всё верно, кроме «а»;
- и) всё верно, кроме «б».

248. Выбрать признаки, характерные для рынка несовершенной конкуренции:

- а) относительно небольшое число продавцов;
- б) наличие одного продавца;
- в) однородность товаров;
- г) наличие барьеров для вступления в отрасль новых фирм;
- д) способность продавцов и покупателей влиять на цены;
- е) всё перечисленное верно;
- ж) всё верно, кроме «б»;
- з) всё верно, кроме «в».

249. Какой рынок нельзя назвать совершенно конкурентным (?):

- а) где относительно небольшое число продавцов могут установить частичный контроль над ценами;
- б) где ни один продавец или покупатель не может влиять на цены;
- в) где продукт дифференцирован (неоднороден);
- г) где возможен какой-либо сговор между участниками рынка;
- д) всё перечисленное верно;
- е) всё верно, кроме «а»;
- ж) всё верно, кроме «б».

250. Крайним случаем несовершенной конкуренции является:

- а) монополистическая конкуренция;
- б) монополия;
- в) олигополия.

251. В чём состоит различие между монополистическим рынком и рынком монополистической конкуренции (?):

- а) в количестве продавцов;
- б) в степени влияния на цены;
- в) оба ответа верны;
- г) нет никаких различий.

252. В чём состоит главное различие между рынками совершенной и монополистической конкуренции (?):

- а) в однородности товара;
- б) в количестве продавцов;
- в) в возможности оказывать влияние на цены со стороны участников;
- г) всё перечисленное верно;
- д) всё верно, кроме «б».

253. Что представляет собой олигополия?

- а) рынок с одним-единственным продавцом;
- б) рынок с одним-единственным покупателем;
- в) рынок с большим количеством продавцов и покупателей;
- г) рынок с несколькими крупными покупателями.

254. Если на рынке действует небольшая группа крупных фирм-производителей, то мы имеем дело с рынком:

- а) олигополистическим;
- б) монополистическим;
- в) монополистической конкуренции.

255. Из каждых 10 пар обуви, приобретаемых населением страны, восемь пар приходится на продукцию компании, которую вы возглавляете. Расцените это положение с точки зрения антимонопольного законодательства:

- а) ценовая дискриминация;
- б) монополизация рынка явным образом;
- в) лидерство в ценах;
- г) фиксирование цен.

256. Компания повысила цены на свою продукцию. Вслед за ней её немногочисленные конкуренты также подняли цены. Как следует расценивать действия этой компании с точки зрения антимонопольного законодательства (?):

- а) как нарушение закона;
- б) как действия, не нарушающие закон.

257. Вы решили купить партию спортивного инвентаря. Узнав, что вы представляете богатый регион страны, производитель предложил товар по ценам, выше, чем продавал обычно. Это действие с точки зрения антимонопольного законодательства будет квалифицироваться как:

- а) фиксирование цен;
- б) лидерство в ценах;
- в) связанные контракты;
- г) ценовая дискриминация.

258. Ваша компания поставляет на рынок радиотехнику. У вас есть три конкурента, с которыми вы договорились об одновременном повышении цен на продукцию и согласовали объёмы производства. Эти действия с точки зрения антимонопольного законодательства можно квалифицировать как:

- а) фиксирование цен;
- б) связанные контракты;
- в) ценовая дискриминация;
- г) лидерство в ценах.

259. Если при покупке партии обуви продавец ставит условие одновременно приобрести у него партию сигарет, то тем самым он нарушает закон, а его действия квалифицируются как:

- а) исключительные контракты;
- б) связанные контракты;
- в) переплетающиеся директораты;
- г) ценовая дискриминация.

260. Вы имеете собственный магазин и решили пополнить его ассортимент новым товаром, купив его у ближайшего производителя. При заключении контракта он поставил условие, что вы не будете покупать аналогичный товар у других производителей. Как квалифицируется подобное действие с точки зрения антимонопольного законодательства (?):

- а) связанные контракты;
- б) исключительные контракты;
- в) ценовая дискриминация.

261. Целью маркетинга является:

- а) удовлетворение нужд и потребностей людей посредством обмена;
- б) обеспечение сбыта продукции фирмы по возможно большей цене для достижения максимальной прибыли;
- в) оба ответа верны.

262. В чём заключается отличие «нужд» от «потребностей» человека (?):

- а) потребность — это та же нужда, но принявшая специфическую форму, соответствующую традициям общества, культурному уровню и личности индивида;
- б) потребности человека присущи его биологической и социальной природе, а нужды формируются в зависимости от социальной среды;
- в) потребности людей, в отличие от нужд, весьма динамичны;
- г) всё перечисленное верно;
- д) всё верно, кроме «б».

263. Чем определяются запросы потребителей (?):

- а) покупательной способностью;
- б) потребностями.

264. Выбрать ошибочное определение «товара»:

- а) результат человеческой деятельности, обеспечивающий удовлетворение потребностей людей посредством обмена;
- б) всё, что предназначено для обмена с целью удовлетворения нужд и потребностей людей;
- в) экономическое благо, предназначенное для обмена;
- г) ошибочных определений нет;
- д) всё верно, кроме «в».

265. Какой товар, с точки зрения потребителя, является идеальным (?):

- а) тот, который имеет неоспоримые преимущества перед всеми другими товарами с точки зрения его качества, предоставления комфорта и интенсивности положительного эффекта его использования;
- б) тот, который в рамках возможностей потребителя в наибольшей степени будет удовлетворять его потребности;
- в) оба ответа верны.

266. Производитель добьётся большего успеха в случае, если:

- а) рынку будет предложена новая продукция;
- б) товар будет полнее отвечать желаниям потребителей;
- в) цены на товар будут достаточно высоки, чтобы фирма имела возможность получать значительную прибыль, что является непосредственной целью предпринимательства;
- г) во всех случаях успех одинаково гарантирован.

267. Для «рынка покупателя» характерно следующее:

- а) предложение превышает спрос;
- б) покупатели способны оказывать давление на продавцов;
- в) наиболее активными являются продавцы;
- г) всё перечисленное верно;
- д) всё верно, кроме «б».

268. Для «рынка продавца» характерно следующее:

- а) предложение превышает спрос;
- б) наиболее активными являются продавцы;
- в) покупатели способны оказывать давление на продавцов;
- г) всё перечисленное верно;
- д) всё верно, кроме «в»;
- е) верного ответа нет.

269. В чём преимущества обмена по сравнению с другими способами получения желаемого объекта (?):

- а) соблюдаются нравственные принципы, обеспечивается рост совокупного производства товаров и услуг;
- б) это самый простой, лёгкий и эффективный способ;
- в) оба ответа верны.

270. В чём преимущества централизованного обмена через рынок (?):

- а) сокращается общее число сделок, необходимых для осуществления обмена в каких-либо заданных объёмах;
- б) повышается торгово-операционная эффективность экономики;
- в) всё перечисленное верно.

271. Отрицательный спрос — это такое состояние, когда:

- а) потребители негативно относятся к предлагаемому товару;
- б) объём продаж снижается;
- в) потребители желают приобретать товары и услуги, потребление которых даёт отрицательный физиологический и социальный эффект;
- г) потребители безразличны к предлагаемому товару;

272. Если на рынке сложилась ситуация, когда потребители не заинтересованы в товаре или безразличны к нему, то такое состояние спроса называется:

- а) отрицательный спрос;
- б) отсутствие спроса;
- в) скрытый спрос;
- г) падающий спрос;
- д) нерациональный спрос.

273. Скрытый спрос — это такое состояние рынка, когда:

- а) уровень спроса выше, чем фирмы могут предложить товаров и услуг;
- б) желания потребителей не могут быть удовлетворены имеющимися на рынке товарами;
- в) наблюдаются резкие колебания уровня спроса по времени;
- г) всё перечисленное верно.

274. Как называется состояние спроса, при котором потребители желают приобретать товары и услуги, потребление которых имеет отрицательный физиологический и социальный результат (?):

- а) нерациональный спрос;
- б) отрицательный спрос;
- в) чрезмерный спрос.

275. Что включает в себя процесс управления маркетингом (?):

- а) планирование маркетинговых мероприятий;
- б) претворение в жизнь конкретных маркетинговых мероприятий;
- в) контроль за реализацией маркетинговых мероприятий;
- г) всё перечисленное верно;
- д) всё верно, кроме «б».

276. Какие существуют подходы к организации маркетинговой деятельности (?):

- а) совершенствование производства;
- б) совершенствование товара;
- в) интенсификация коммерческих усилий по сбыту;
- г) ориентация на нужды потребителей;
- д) всё перечисленное верно;
- е) всё верно, кроме «в».

277. Покупатели желают покупать товары, которые широко распространены и доступны по ценам. Следовательно, нужно увеличивать объёмы выпуска товара и снижать издержки производства. Это утверждение отражает концепцию:

- а) совершенствования производства;
- б) совершенствования товара;
- в) интенсификации коммерческих усилий.

278. По отношению к какому товару или услуге фирме целесообразно использовать концепцию интенсификации коммерческих усилий в наибольшей степени?

- а) телефонная связь;
- б) мясопродукты;
- в) страхование имущества;
- г) обувь и одежда.

279. Если фирма направляет свои усилия на совершенствование товара, принимая во внимание интерес потребителя к высококачественным товарам, то это значит, что в маркетинговой деятельности фирма реализует концепцию:

- а) совершенствования товара;
- б) совершенствования производства;
- в) интенсификации коммерческих усилий.

280. Если фирма опирается на концепцию маркетинга, то основными объектами её внимания и конечной целью являются:

- а) товары и прибыль, получаемая за счёт роста объёма продаж;
- б) нужды потребителей и прибыль за счёт обеспечения их удовлетворённости;
- в) товары и прибыль за счёт удовлетворённости потребителей;
- г) нужды потребителей и прибыль за счёт роста объёма продаж.

281. Назовите основные составляющие процесса управления маркетингом:

- а) изучение рыночных возможностей, отбор целевых рынков, разработка маркетинговых мероприятий и их реализация;
- б) поиск новых выходов на существующий рынок, расширение рынка, проникновение на новые рынки;
- в) совершенствование производства и выпускаемой продукции, интенсификация коммерческих усилий.

282. В процессе управления маркетингом при анализе рыночных возможностей термином «диверсификация» обозначают:

- а) более глубокое внедрение на существующий рынок с существующими товарами;
- б) предложение новых товаров на существующих рынках;
- в) проникновение на новые рынки с новыми товарами;
- г) предложение существующих товаров на новые рынки.

283. Процесс отбора целевых рынков включает следующие моменты:

- а) сегментирование рынка, сосредоточение на одном, нескольких или всех сегментах рынка, ориентация на группу потребителей или покупательскую потребность;
- б) замеры и сегментирование рынка, выделение целевых сегментов и позиционирование товара на рынке;
- в) сегментирование рынка, позиционирование товара на рынке, разработка комплекса маркетинга.

284. Что представляет собой сегментирование рынка (?):

- а) это процесс, направленный на выявление и оценку объёма продаж товаров, аналогичных тем, которые производит фирма;
- б) это процесс разбивки рынка на группы по каким-либо классификационным признакам, отражающим нужды потребителей;
- в) верного ответа нет.

285. Как понимать «позиционирование товара на рынке» (?):

а) это обеспечение товару чётко отличного от других желательного места на рынке и в сознании целевых потребителей;

б) это процесс поиска и обеспечения товару таких потребительских свойств и цены, которые наилучшим образом удовлетворят нужды целевых потребителей;

в) в принципе оба ответа верны.

286. Что включает в себя комплекс маркетинга (?):

а) совокупность факторов, используемых для оказания воздействия на спрос товара фирмы;

б) комплекс факторов, которые фирма в состоянии контролировать и использовать с целью вызова желательной ответной реакции со стороны целевого рынка;

в) многочисленные возможности фирмы по воздействию на спрос своей продукции, такие как: товар, цена, методы распространения и стимулирования;

г) все ответы верны;

д) всё верно, кроме «а».

287. Что представляет собой товар с точки зрения маркетинга (?):

а) конкретное изделие, которое, собственно, и требуется целевому потребителю;

б) набор изделий и услуг, которые оплачивает потребитель.

288. Каково главное требование к цене товара с точки зрения маркетинга (?):

а) она должна соответствовать воспринимаемой потребителем ценности товара;

б) она должна быть минимальной.

289. Какие действия фирмы можно отнести к методам распространения товара (?):

а) реклама своего товара;

б) подбор оптовых и розничных торговцев;

в) обеспечение эффективной транспортировки и складирования;

г) контроль за поддержанием необходимых запасов товара в торговле;

д) всё перечисленное верно;

е) всё верно, кроме «г»;

д) всё верно, кроме «а».

290. Почему фирмы-производители предпочитают реализацию своей продукции через посредников (?):

а) посредники лучше знают рынок;

б) деятельность посредников специализирована;

в) издержки посредников выше, чем были бы у фирмы-производителя;

г) всё перечисленное верно;

д) всё верно, кроме «в».

291. Что представляют собой каналы распределения товаров и услуг? (?):

а) совокупность различных оптовых и розничных торговых предприятий, а также отдельных лиц — агентов, брокеров, дилеров, обеспечивающих продвижение товара от производителя до конечного потребителя;

б) совокупность фирм или отдельных лиц, принимающих на себя или помогающих передать кому-то другому право собственности на конкретный товар на пути его движения от производителя к конечному потребителю;

в) оба ответа верны.

292. Почему производители, как правило, не создают собственных каналов распределения (?):

а) потому, что это экономически нецелесообразно;

б) потому, что затраты посредников на доведение товара до потребителя ниже аналогичных затрат производителей;

в) потому, что посредники лучше ориентируются на рынке;

г) посредническая деятельность даёт эффект в результате её специализации;

д) все ответы верны;

е) верны только «а» и «б».

293. В небольшой пекарне горячий хлеб продаётся здесь же в торговом зале. Какой уровень канала распределения представлен в данном случае (?):

а) двухуровневый;

б) одноуровневый;

в) нулевой;

г) канал распределения отсутствует.

294. Вы выращиваете на своём участке семена элитных сортов цветов, принимаете заявки клиентов и почтой рассылаете им семена. Какой уровень канала распределения представлен в данном случае (?):

а) нулевой;

б) одноуровневый;

в) двухуровневый;

г) канал распределения отсутствует.

295. Трёхуровневый канал распределения включает:

а) производителя, крупного оптовика, потребителя;

б) крупного и мелкого оптовиков, розничного торговца;

в) производителя, крупного оптовика, розничного торговца.

296. Традиционный канал распределения включает в себя:

а) независимого производителя, самостоятельные оптовые и розничные звенья;

б) производителя, оптовое и розничное звено, действующих как единое целое, где один из участников является владельцем других звеньев.

297. Какая схема построения каналов распределения обеспечивает более эффективный контроль за поведением их участников (?):

- а) вертикальная;
- б) традиционная.

298. В чём состоит главное отличие розничной торговли от оптовой (?):

- а) розничная торговля доводит товары до конечных потребителей для их личного, некоммерческого использования;
- б) розничная торговля тяготеет к людным местам;
- в) объёмы сделок в розничной торговле меньше, чем в оптовой торговле.

299. Кто из ниже перечисленных субъектов относится к розничным торговцам (?):

- а) житель села, продавший на городском рынке картофель;
- б) продавец молочного магазина;
- в) адвокат, оказавший за плату консультационные услуги;
- г) плотник, построивший вам дачный домик;
- д) торговый агент, продавший транспортной фирме авторезину;
- е) все перечисленные;
- ж) все кроме «д»;
- з) все, кроме «в»;
- и) все, кроме «в» и «д».

300. Как называется посредник, который не берёт на себя право собственности на товар, а лишь содействует купле-продаже (?):

- а) дилер;
- б) брокер;
- в) оптовик-купец.

301. Как называется физическое или юридическое лицо, занимающееся перепродажей товаров, ценных бумаг и валюты, действующее от своего имени и за свой счёт (?):

- а) брокер;
- б) дилер;
- в) агент.

302. Основные функции брокера заключаются в следующем:

- а) поиск покупателя и перепродажа ему ранее приобретённого товара;
- б) свести покупателя и продавца и помочь им договориться;
- в) поиск и приобретение товара, пользующегося спросом на рынке;
- г) всё перечисленное верно.

303. Из чего складывается доход брокера (?):

- а) из комиссионных, которые брокеру платят и продавец, и покупатель данного товара;
- б) из комиссионных, которые брокеру платит тот, кто его привлёк;
- в) из разницы в цене приобретения и продажи товаров.

304. В чём заключается главное различие между оптовиками-купцами и агентами (?):

- а) оптовики-купцы в отличие от агентов приобретают право собственности на все товары, с которыми имеют дело;
- б) оптовики-купцы имеют дело с более крупными партиями товаров, нежели торговые агенты всех видов;
- в) принципиальных различий нет.

305. Что представляет собой дефляция (?):

- а) процесс снижения общего уровня цен в стране;
- б) разовое снижение стоимости национальной валюты по отношению к валютам других стран;
- в) переполнение сферы обращения денежными знаками, приводящее к обесценению денег и росту цен;
- г) обесценение бумажных денег вследствие их чрезмерного выпуска, сопровождаемое ростом цен на товары и услуги;
- д) все ответы верны;
- е) все ответы верны, кроме «г»;
- ж) все ответы верны, кроме «б».

2.2. Задачи

Задача 1.

Химическое предприятие «Азот» производит аммиак. Переменные производственные издержки составляют 1240 руб./т, цена — 910 руб./т, переменные издержки на сбыт — 18 руб./т., средние постоянные издержки — 8 руб./т (отнесены на себестоимость единицы продукции пропорционально трудозатратам). В настоящее время фирма выпускает 20000 т. Поступает предложение о закупке 12000 т. Цена предполагаемой сделки 2100 руб./т.

Рекомендуете ли вы предприятию принять данное предложение?

Задача 2.

Задана зависимость общих издержек (ТС) от выпуска продукции (Q). Рассчитайте постоянные (FC), переменные (VC), предельные (MC), средние издержки (AC), средние постоянные (AFC), средние переменные издержки (AVC) и постройте их графики.

Q	ТС	FC	VC	MC	ATC	AFC	AVC
0	60	60					
1	100		50				
2	130			95			
3	155				110		
4	190					130	
5	245						170

Задача 3.

При падении цены телефона LG с 15000 до 13000 руб. объем покупок в день увеличился с 1050 до 1170 шт. При повышении цены телефона Apple с 18000 до 21000 руб. объем покупок в день сократился с 560 до 405 шт. Сравните эластичности спроса на указанные товары.

Задача 4.

При росте цены стиральной машины «Атлант» с 17000 до 18000 руб. объем покупок в день снизился с 1180 до 1090 шт. При снижении цены стиральной машины «Планета» с 21000 до 20000 руб. объем покупок в день увеличился с 690 до 715 шт. Сравните эластичности спроса на указанные товары.

Задача 5.

На одном земельном участке фирма может произвести 1100 т кукурузы или 1950 т картофеля, а на втором альтернативная стоимость выращивания 8 т кукурузы равна 1090 т пшеницы при максимальном производстве картофеля, равном 510 т. Построить кривую производственных возможностей предприятия.

Задача 6.

При падении цены телевизора «Горизонт» с 19000 до 18000 руб. объем покупок в день увеличился с 1150 до 1190 шт. При повышении цены телевизора «Мир» с 20000 до 23000 руб. объем покупок в день сократился с 660 до 515 шт. Сравните эластичности спроса на указанные товары.

Задача 7.

На первом поле предприятие может произвести 900 т пшеницы или 195 т ржи, а на втором альтернативная стоимость выращивания 8 т ржи равна 17 т пшеницы при максимальном производстве пшеницы, равном 1100 т. Построить кривую производственных возможностей предприятия.

Задача 8.

Составить смету затрат и рассчитать полную себестоимость продукции, используя следующую информацию:

Элементы затрат	Сумма тыс. руб.
1. Материальные затраты	13500
2. Основная и дополнительная заработная плата ППП	12600
3. Амортизация основных фондов	1050
4. Услуги непромышленному хозяйству	360
5. Изменение остатков незавершенного производства	–69
6. Изменение остатков расходов будущих периодов	+60
7. Изменение остатков резервов предстоящих расходов и платежей	+30
8. Коммерческие расходы	450

Задача 9.

Комбинат «Дружба» устанавливает цену на новую модификацию традиционного продукта. Имеются следующие данные, руб.:

Показатель	На единицу	Общая сумма
Прямые затраты на материалы	4523	
Прямые затраты на зарплату	855	
Переменные накладные расходы	452	
Постоянные накладные расходы (на 1000 ед.)	129	199000
Переменные сбытовые и административные расходы	89	
Постоянные сбытовые и административные расходы	178	41000

Установить предельную цену продажи, применяя метод прямых затрат.

Задача 10.

Компания «П. Карло и сыновья» является монополистом на рынке ремесленных изделий из дерева. Спрос на продукцию компании невелик и описывается уравнением $Q = 9/P^2$. Общие издержки, в свою очередь, составляют $ТС = Q^{1.5}/3$. Недавно в офис компании поступила информация (распространяемая, по-видимому, небезызвестными К. Базилио и Л. Алисой), что если в полночь прийти на поле Ч. в стране Д. и зарыть там Х золотых, то сами золотые, конечно, исчезнут, зато цены на все факторы производства, используемые фирмой, упадут в Х раз.

Такая перспектива, как и следовало ожидать, сильно заинтересовала менеджеров компании, однако сам П. Карло выразил насторожённость: «Даже если это и правда, что-то тут не так». Оцените, насколько обоснованы опасения П. Карло относительно выгод такого «вложения денег». Если вы считаете, что на поле ходить не стоит, то объясните, почему, в противном случае определите оптимальное значение Х.

Задача 11.

Условия спроса и предложения внутри страны и на мировом рынке выражены соответственно уравнениями: $q_d = 200 - P$; $Q_d = 2600 - 8P$; $q_s = 0,5P - 70$; $Q_s = 6P - 200$ (Q — тыс. т; P — млн лир). Насколько должна вырасти величина предложения цемента, если экономика страны из замкнутой превращается в открытую? Каким будет объём потребления цемента внутри страны? Предполагается, что влиянием на мировой спрос и предложение рассматриваемых производителей можно пренебречь.

Задача 12.

Функция средних издержек фирмы, производящей галстуки, выражается уравнением $AC = (Q - 45)^2 + (2Q + 100)/Q$. Определите, при какой цене фирма примет решение о прекращении производства

Задача 13.

Зубной техник применяет ценовую дискриминацию первой степени. Определите величину его прибыли, если известно, что функция издержек выражается уравнением: $TC = 0,5Q^2 + 10000$, а условия спроса уравнением: $Q_d = 300 - P$.

Задача 14.

Фирма провела активную и удачную рекламную кампанию, популяризирующую чистящий порошок «Чистой». Одновременно фирма изменила технологию выпуска «Чистой». Как изменились средние совокупные издержки производства в результате внедрения новой технологии, если цена на чистящий порошок осталась на прежнем уровне?

Задача 15.

На рынке товара Y функция превышения цены предложения над ценой спроса имеет вид $P_s - P_d = Q - \frac{2008}{Q} - 2008$. (Сами функции спроса и предложения, к сожалению, неизвестны).

Технология производства Y такова, что AVC положительны при любом объеме выпуска. Какой размер потоварного налога установит государство, максимизируя сумму налоговых поступлений?

Задача 16.

Фирма рассматривает вопрос о четырёхлетнем инвестиционном проекте. Все расходы осуществляются в начале первого года, а доходы — в конце четвёртого года. Величина расходов равна 1,1 млрд руб., а величина дохода — 4 млрд руб. Имеет ли смысл осуществлять такие инвестиции, если учесть, что годовая рыночная ставка процента не изменяется и равна 40.

Задача 17.

Повышение цен на бумагу привело к изменению цены на тетради, составляющие первоначально 80 коп. за штуку, на 16 коп. До этого изменения в магазине продавалось 500 тетрадей в день. Коэффициент эластичности спроса на тетради равен 0,1. Сколько тетрадей в день продаёт магазин по новой цене?

Задача 18.

Два фермера — Владимир Сергеевич и Пётр Афанасьевич — могут выращивать горох и картофель, засеивая ими свои угодья в любой пропорции. Если Владимир Сергеевич все свои поля площадью 100 га отведёт под горох, то соберёт урожай 3000 т, а если под картофель, то получит 2000 т. У Петра Афанасьевича земли больше — 150 га, но она похуже, и он может получить 4800 т гороха и 2400 т картофеля.

Постройте общую кривую производственных возможностей Владимира Сергеевича и Петра Афанасьевича.

Задача 19.

Пусть P — цена мороженого р., Q — объем продаж (в млн шт.). Апрельский спрос задан функцией $Q_d = 2 - 0,2P$. В мае он увеличился на 40 %. Определить функцию майского спроса на мороженое. Каков будет спрос при цене 7 р.?

Задача 20.

Условия спроса и предложения внутри страны и на мировом рынке выражены соответственно уравнениями: $q_d = 200 - P$; $Q_d = 2600 - 8P$; $q_s = 0,5P - 70$; $Q_s = 6P - 200$ (Q — тыс. т; P — млн лир). Насколько должна вырасти величина предложения цемента, если экономика страны из замкнутой превращается в открытую экономику? Каким будет объем потребления цемента внутри страны? Предполагается, что влиянием на мировые спрос и предложение рассматриваемых производителей можно пренебречь.

Задача 21.

Выросли цены на какао бобы. В результате цена шоколада изменилась на 10 %, а выручка производителей шоколада снизилась с 200 тыс. руб. До 176 тыс. руб. На сколько процентов изменился объем продаж шоколада?

Задача 22.

Эластичность спроса на зерно составляет 0,5. Предположим, что из-за плохих погодных условий в регионе, дающем 50 % всего урожая, у каждого фермера погибло 20 % урожая. Как изменится средняя норма прибыли фермеров, если норма прибыли фермерских хозяйств в обычный год невелика и составляет 10 % от цены, а затраты в данном, неурожайном году остались на прежнем уровне?

Задача 23.

Предложение наличных (бумажных и металлических денег), в стране N увеличилось на 80 млн. денежных единиц, а их доля в денежной массе возросла в 1,5 раза. Цены выросли в среднем на 20 %. Скорость обращения денег и объем продаж не изменились. Чему стала равна масса наличных денег в обращении?

Задача 24.

Национальный доход равен $y = 5000$ ед., денежная масса в обращении M составляет 2500 ед. На денежном рынке сложилось равновесие при процентной ставке $i = 10$ %. Функции спроса на деньги по транзакционным мотивам и по мотивам предосторожности равны соответственно $L_{tr} = 0,2y$ и $L_{грес} = 0,2 M$. Определите функцию спроса на деньги как имущество.

Задача 25.

Все население города N составляет 200 тыс. человек. В 2000 г. выпуск в городе находился на своём потенциальном уровне, равном 1000. В 2001 г. произошла рецессия, в результате которой без работы осталось 4 тыс. человек. Количество занятых в году 1 составило 91 тыс. человек; в том же году было произведено исследование, которое показало, что уровень естественной безработицы в городе равен 5 %. Каков был фактический объем выпуска в городе в 2001 г, если коэффициент Оукена равен 2,5?

Задача 26.

Безработица в некотором регионе составила в 2009 г. 10 %. В 2010 г. 26,5 % безработных нашли работу, 7 % работавших в 2009 г. — потеряли, а 10 % — переехали в поисках лучшей жизни в соседний регион. Каков стал уровень безработицы в 2010 г.?

Задача 27.

Располагаемый доход равен 5 ед., а на текущее потребление в этом случае приходится 4 ед. При доходе в 8 ед. величина потребления составляет 6 ед. Рассчитайте величину предельной склонности к потреблению и предельную склонность к сбережению для данного случая.

Задача 28.

Предприятие планирует выход на новый территориальный рынок со своей продукцией и занять там долю 20 %, для чего ему нужно дополнительно производить 400 000 изделий в год (при сохранении позиций на традиционном рынке, где оно реализует 1 млн изделий в год по цене 800 руб., при себестоимости 600 руб., из которых условно — постоянные затраты 100 руб.).

Сложившаяся цена на данные изделия на новом рынке 750 руб. инвестиции на внедрение составят 150 тыс. руб. в прирост мощностей на 1 тыс. изделий (все инвестиции — в основные средства). Базовый коэффициент загрузки производственных мощностей 0,75., планируемый — 0,85.

Определить эффективность мероприятия, если величина годовых постоянных затрат возрастёт на 10 %, инвестиционный период — 1 год без остановки производства, налог на прибыль 20 %, средняя норма амортизации вводимых основных средств 12 % годовая норма дисконта 8 %, дополнительные транспортные расходы составят 2 % к себестоимости дополнительного объёма производства.

Задача 29.

Предприятие реализует продукцию в количестве 100 000 шт. в год по цене 50 руб., при себестоимости 45 руб., из которых 15 руб. усл.-пост. затраты. Доля предприятия на рынке 20 %, требуется достичь тридцатипроцентной доли. Увеличить продажи возможно только при улучшении качества продукции.

На рост качества требуется 1 000 000 руб., на увеличение мощности — 1500 000 руб. Все инвестиции осуществляются одновременно, в течение полугода и в этот период будет производиться старая продукция в количестве 25000 шт.

Цена на новое изделие составит 60 руб. Годовая сумма условно-пост. затрат вырастет на 400 000 руб. Ущерб в случае отказа от инвестиций будет выражаться в уменьшении объёмов продаж на 10 % ежегодно.

Задача 30.

Возрастающий спрос на продукцию способствовал принятию проекта, направленного на увеличение объёма производства с 10 000 до 30 000 изделий. Инвестиции на развитие производства — 20 млн руб. Цена изделия (базовая) 1500 руб., при себестоимости 1000 руб. (в том числе переменные затраты 700 руб.). Сумма условно — постоянных затрат при новой программе выпуска увеличится в 2 раза. Технология производства не меняется.

Определить возможную цену изделия при условии сохранения уровня рентабельности продукции,

Задача 31.

На предприятии несколько универсальных металлообрабатывающих станков планируется заменить на автоматизированную линию, производительность которой выше в 2 раза, а стоимость в 3 раза больше заменяемого оборудования. В результате замены объём производства на предприятии увеличится в 1,5 раза, прибыль с одного изделия не изменится.

Рассчитать: как изменится рентабельность производства, если доля заменяемого парка оборудования в общей стоимости основных фондов составляет 10 %, а сумма оборотного капитала составляла 20 % от общей величины капитала предприятия и после внедрения увеличится на 15 %.

Задача 32.

Предприятие реализует товар по цене 25 000 руб. при этом постоянные затраты составляют 50 млн руб. в год, а переменные 15 000 руб. на одно изделие.

Рентабельность продукции 30 %, а рентабельность капитала 25 %.

Предполагаемая автоматизация производства позволит снизить переменные затраты до 14 000 руб. на изделие при увеличении годовой суммы постоянных затрат до 60 млн руб.

Определить: 1) безубыточный объём производства по базовому и новому варианту; 2) базовый объём производства; 3) объём автоматизированного производства, при котором рентабельность продукции составит 30 %.

Задача 33.

Предприятие планирует инвестиции в увеличение основных фондов в размере 2 000 000 руб., что составляет 10 % к действующим фондам. В результате объём производства и реализации продукции увеличится на 30 %. Но при этом коэффициент оборачиваемости оборотных средств уменьшится на 20 %. Базовая сумма оборотных средств составляла 10 млн. руб., себестоимость годового объёма производства и реализации продукции — 30 млн. руб., из которых 30 % составляют условно — постоянные затраты. Базовый объём выпуска 10 000 изделий по цене 4500 руб.

Определить 1) дополнительные инвестиции на пополнение оборотных средств и потери, связанные с изменением коэффициента оборачиваемости; 2) изменение рентабельности производства.

Задача 34.

Предприятие производит 1 млн. деталей для оснащения оборудования текстильной промышленности. Его доля на рынке (в натуральном выражении) 20 %. Срок службы деталей 6 месяцев, цена 250 руб., себестоимость 200 руб.

Планируется производить детали сроком службы 12 мес., расчётной величиной переменных затрат на изделие 200 руб. Инвестиции в повышение качества продукции и переоснащение действующих мощностей составит: 30 млн руб., из них в основные фонды 25 млн руб. Инвестиции в прирост объёмов выпуска продукции в среднем может составить 2 млн руб. в прирост дополнительного выпуска на 10 000 изделий.

Выработать рыночную стратегию и определиться с объёмами производства.

Предложить цену на новые детали с (учётom индивидуально выбранного критерия эффективности инвестиций), если учесть, что на замену одной детали потребитель затрачивает 2 часа, что приводит к потере его чистой прибыли в размере 40 руб.

Задача 35.

Предприятие реализует продукцию в количестве 100 000 шт. в год по цене 50 руб., при себестоимости 45 руб., из которых 15 руб. усл.-пост. затраты. Доля предприятия на рынке 20 %, требуется достичь тридцатипроцентной доли. Увеличить продажи возможно только при улучшении качества продукции.

На рост качества требуется 1 000 000 руб., на увеличение мощности — 1500 000 руб. Все инвестиции осуществляются одновременно, в течение полугода и в этот период будет производиться старая продукция в количестве 25000 шт.

Цена на новое изделие составит 60 руб. Годовая сумма условно-пост. затрат вырастет на 400 000 руб. Ущерб в случае отказа от инвестиций будет выражаться в уменьшении объёмов продаж на 10 % ежегодно.

Оценить целесообразность проекта при норме дисконта 12 % в год, доле чистой прибыли 70 % и амортизационном периоде новых вложений в среднем 10 лет.

Задача 36.

Фирма продаёт товар по цене 6 000 руб. при этом постоянные затраты составляют 50 млн руб. в год, а переменные 2000 руб. на одно изделие.

Рентабельность продукции 25 %, а рентабельность капитала 21 %.

Предполагаемая автоматизация производства позволит снизить переменные затраты до 1400 руб. на изделие при увеличении годовой суммы постоянных затрат до 52 млн. руб.

Определить: 1) объём производства, начиная с которого выгоднее использовать автоматизированный способ, 2) объём производства, который обеспечит окупаемость инвестиций на автоматизацию в размере 10 млн руб. за один год при доле чистой прибыли 65 % и средней норме амортизации 10 %.

Задача 37.

Предприятие производит 6000 изделий в год и реализует их по 500 руб. При этом постоянные затраты составляют 1000 000 руб. в год, а переменные 300 руб. на одноизделие. После реконструкции предприятия объём производства возрастёт в 1,5 раза. При этом ожидается, что цена снизится до 480 руб., постоянные затраты возрастут до 1 200 000 руб. в год, а переменные затраты уменьшатся до 260 руб. на 1 изделие.

Определить: 1) безубыточный объём производства после реконструкции; 2) прирост прибыли.

Задача 38.

Освоение нового технологического процесса снижает на 20 % материалоемкость и на 10 % трудоёмкость продукции.

Исходные данные по старому технологическому процессу:

Объём производства 70 млн руб. в год.

Себестоимость годового объёма 6 млн руб., в том числе материалы 30 млн руб., заработная плата 10 млн руб., постоянные расходы 15 млн руб.

Цена изделия 10000 руб.

Инвестиции на внедрение нового технологического процесса — 10 млн руб., планируемый объём производства — 80 млн руб.

Определить целесообразность проекта и безубыточный объём производства.

Задача 39.

Предприятие реализует продукцию в количестве 100 000 шт. по цене 50 руб. при себестоимости 47 руб. (в том числе условно-постоянные затраты 17 руб.). Доля предприятия на рынке 20 %. Требуется достичь 30 % доли. Коэффициент использования производственных мощностей 70 %.

Увеличение выпуска возможно при росте качества продукции. Повышение качества требует инвестиций в размере 500 000 руб. Условно-переменные издержки снизятся на одно изделие на 5 % при увеличении годовой суммы постоянных затрат на 10%. Цена увеличится до 60 руб.

Планируется загрузка производственной мощности на 85 %. Инвестиции на рост мощностей составят в среднем 40 000 руб. в прирост мощности на 1000 изделий.

Определить целесообразность проекта, если затраты в повышение качества продукции и на увеличение мощностей осуществляются одновременно в течение одного года, и в этот период производится 25 тыс. шт. Срок амортизации 10 лет норма дисконта 10 %.

Задача 40.

Три мастера — Владимир Сергеевич, Пётр Афанасьевич и Александр Иванович — могут ремонтировать телевизоры и холодильники. Если Владимир Сергеевич будет заниматься ремонтом телевизоров 1 месяц, то отремонтирует 18 телевизоров, а если будет заниматься ремонтом холодильников, то отремонтирует 16 холодильников. У Петра Афанасьевича в распоряжении времени больше — 1,5 месяца, он может отремонтировать за это время либо 27 холодильников, либо 28 телевизоров. А у Александра Ивановича в распоряжении времени меньше — 0,8 месяца, он может отремонтировать за это время либо 15 холодильников, либо 17 телевизоров.

Постройте общую кривую производственных возможностей Владимира Сергеевича, Петра Афанасьевича и Александра Ивановича.

Задача 41.

Предприятие планирует к выпуску:

Изделие А — 5500 шт. по цене 100 р./ед.

Изделие Б — 4300 шт. по цене 80 р./ед.

Изделие В — 6200 шт. по цене 55 р./ед.

Изделие Г — 3500 шт. по цене 72 р./ед.

Стоимость услуг промышленного характера составляет 675 тыс. р. Стоимость услуг не промышленного характера — 45,8 тыс. руб. Остатки готовой продукции на начало года 382 тыс. руб., на конец 456 тыс. руб.

Определить объём товарной и реализованной продукции (выручку).

Задача 42.

Предприятие в отчётном периоде произвело следующую продукцию:

А — 1600 т. при себестоимости тонны 2900 руб.

Б — 900 т. при себестоимости тонны 6800 руб.

В — 1300 т. при себестоимости тонны 1750 руб.

Г — 650 т. при себестоимости тонны 3300 руб.

Рыночные цены: А — 3990 руб., Б — 7500 руб., В — 2360 руб., Г — 3330 руб.

Определить валовую прибыль.

Задача 43.

Определить величину денежного агрегата М2, зная, что наличие банкнот в обороте составляет 3600 млрд денежных единиц, средства на карточных счетах — 890 млрд денежных единиц, средства на расчётных счетах — 990 млрд денежных единиц, депозиты юридических лиц — 1150 млрд денежных единиц.

Задача 44.

В государственный бюджет заложены средства на выполнение социальных обязательств в размере 860 млрд денежных единиц. Данные средства подлежат защите от возможного обесценивания в результате инфляционных процессов. В соответствии с прогнозом на бюджетный год ожидаются следующие темпы инфляции: за первые 5 месяцев 3,1 % в месяц, за оставшиеся месяцы — 1,9 % в месяц.

Рассчитать сумму бюджетных средств, необходимую для резервирования в целях компенсации возможных потерь в результате инфляционных процессов.

Задача 45.

В 2017 г. величина реального ВВП составила 4000 млрд. денежных единиц, а размер денежной массы национальной экономики 800 млрд денежных единиц. Соответственно скорость обращения денег составляла 5 оборотов в год. В 2018 г. величина реального ВВП увеличилась на 350 млрд денежных единиц, а размер денежной массы на 190 млрд денежных единиц. Определить темп инфляции при неизменной скорости обращения денег.

Задача 46.

Кенийская компания поставляет сырье для изготовления мебели китайской корпорации. С начала года курс кенийского шиллинга поднялся с 0,44 юаня до 0,61 юаня за шиллинг. Величина невыполненных договоров кенийским поставщиком перед китайским производителем составляет 55 млн юаней. Рассчитать изменение доходов поставщика от изменения курса валют.

Задача 47.

Предположим, 1 кг свинины стоит 6,8 денежных единиц. По данной цене отечественные сельскохозяйственные производители изготавливают 30 тыс. т свинины, тогда как объём спроса составляет 65 тыс. т. В граничащих странах цена 1 кг свинины составляет 4,1 денежных единиц. При такой цене отечественные производители могут изготовить только 10 тыс. т., а объём спроса тогда вырастет до 75 тыс. т. Для поддержания отечественного производителя государство вводит импортную квоту, стоимость лицензии на которую устанавливает на уровне 2,7 денежных единиц за 1 кг свинины. Определить объём импорта свинины до и после введения квоты, а также влияние квоты на производителей и на потребителей свинины.

Задача 48.

Анна Ивановна имеет 200 тыс. денежных единиц. Она пытается решить вопрос об их эффективном использовании, при этом она может либо сберегать их, либо тратить. Если она решит сберегать, то может открыть банковский вклад и тогда через год она сможет получить 224 тыс. денежных единиц. Среднегодовой темп инфляции составляет 14,1 %.

Определить номинальную и реальную процентные ставки банка и дать совет Анне Ивановне. А также определить оптимальное решение при снижении среднегодового темпа инфляции до 10 % и неизменной номинальной процентной ставке банка.

Задача 49.

Определить в какой стране будет большая склонность к будущему и в какой стране — к текущему потреблению природных углей. Казахстан предположительно имеет значительные запасы природных углей, а условия их залегания не требуют существенных инвестиций для разработки месторождений. Южная Корея отличается опережающими темпами развития научно-технического прогресса и обширной инновационной деятельностью. Финляндия интенсивно реализует социально-экономические реформы с высокими темпами роста уровня жизни граждан.

Задача 50.

Анализируя приведённый график численности трудоустроенных граждан, рассчитайте и охарактеризуйте показатели занятости и безработицы. Назовите несколько факторов, которые, на ваш взгляд, могли оказать влияние на динамику рассчитанных показателей занятости и безработицы.

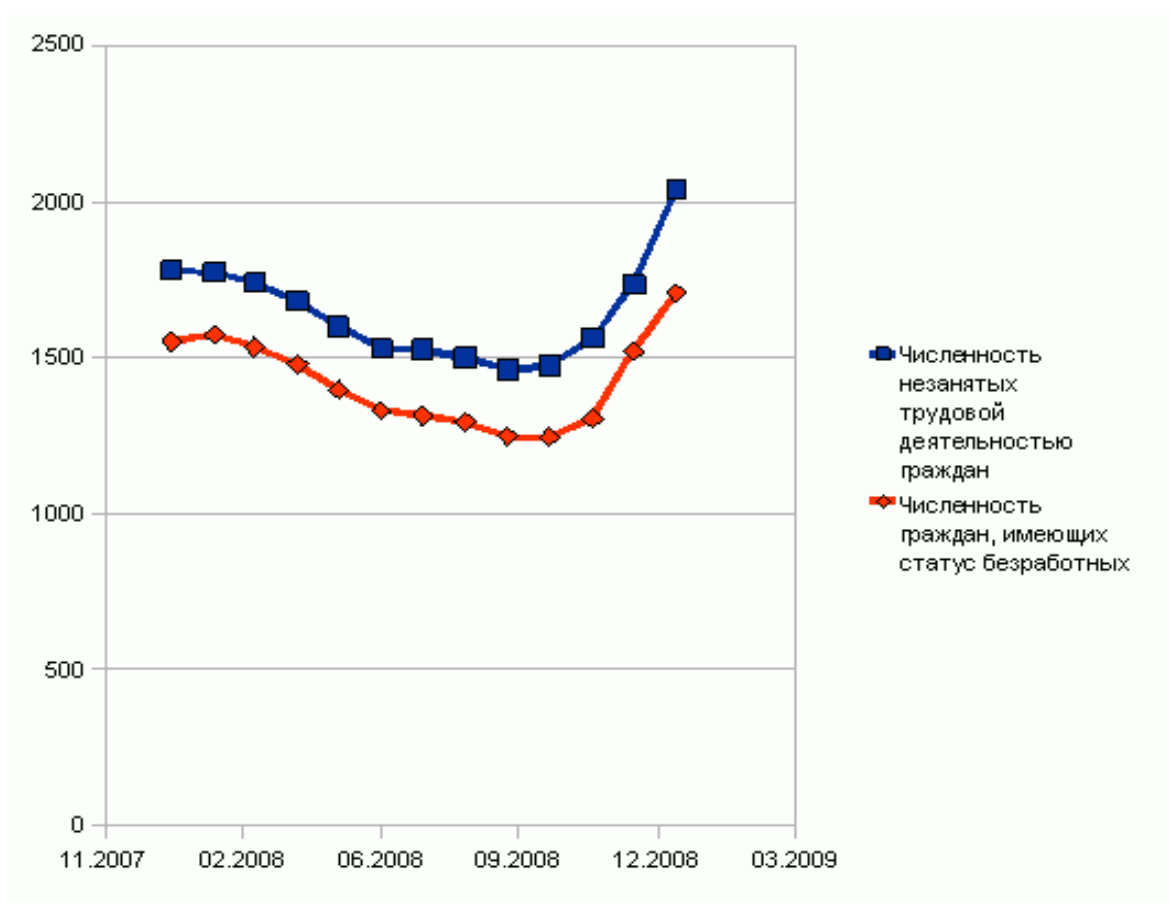


Рисунок. Статистика численности трудоустроенных граждан

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Авдеев Ю. М. и др. Предприятия в условиях высокой турбулентности внешней экономической среды: моногр. НОО «Профессиональная наука». — 2018. — 88 с.
2. Авдеев Ю. М. Повышение конкурентоспособности отрасли как фактор инвестиционной привлекательности региона / Ю. М. Авдеев, Ю. В. Мокрецов, А. А. Тесаловский // Инновационное развитие экономики. — № 2 (44) — 2018, март — апрель — С. 19—32
3. Авдеева В. И., Пирогова Т. Э., Губанова Е. В. Капитал организации как гарант её финансовой безопасности // Экономика и предпринимательство. — 2019. — № 2 (103). — С. 969—975.
4. Антология экономической классики: в 2 тт. Т. 1. / И. А. Столяров. — М.: ЭКОНОМ, 1991.
5. Бабанов В. Н., Белолипецкая А. В. Парадоксы «догоняющего развития» в регионах Российской Федерации // Изв. Тул. гос. ун-та. Экон. и юрид. науки. — 2017. — № 2—1. — С. 46—54.
6. Бадмахалгаев Л. Ц. Эволюция учётной мысли и её современное состояние: учеб. пособ. Т. 1. — Элиста: Изд-во КалмГУ, 2014. — 186 с.
7. Бадмахалгаев Л. Ц., Экономическая безопасность России в современных условиях: моногр. / Л. Ц. Бадмахалгаев, Д. В. Манджиева, Г. Д. Хулхачиева и др. Элиста: ФГБОУ ВО «Калм. гос. университет им. Б. Б. Городовикова», 2017.
8. Баев И. А., Экономическая теория: сборник задач // учеб. пособ. / И. А. Баев, Т. А. Худякова, А. В. Шмидт. — Челябинск: Изд-во ЮУрГУ, 2005. — 42 с.
9. Батаев А. В. Информатика. Технологии баз данных в информационных экономических системах: учеб. пособ. — Санкт-Петербург: Федер. агентство по образованию, С.-Петерб. гос. политехнический ун-т, 2006.
10. Баутин В. М., Василенко В. Н., Фролова Л. Н. Обоснование экономически эффективных технологий нового поколения текст // ФЭС: Финансы. Экономика. — 2011. — С. 16.
11. Буньковский Д. В. Управление проектами в предпринимательской деятельности: учеб. пособ. / Д. В. Буньковский. — Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2015. — 98 с.
12. Василевский Е. Г. История экономических учений. Ч. 1 / Е. Г. Василевский. — М.: МГУ, 1989.
13. Васильев В. Л., Гапсаламов А. Р. Формирование институционального механизма улучшения экономической безопасности России: постановка задачи / В. Л. Васильев, А. Р. Гапсаламов // Управление Риском. № 4 (80). — С. 10—15.

14. Виленский А. В. Макроэкономические институциональные ограничения развития российского малого предпринимательства. — М.: Наука, 2007.
15. Воротников И. Л., Нейфельд В. В. Эффективность применения цифровых технологий в управлении земельными ресурсами муниципальных образований Саратовской области // Агр. науч. журн. — 2018. — № 6. — С. 76—81.
16. Гилева Т. А., Пескова Д. Р. Ключевые компетенции как основа конкурентоспособности современного предпринимательства // Инновационная деятельность. — 2018. — № 1 (44). — С. 12—22.
17. Грядов С. И., Теория предпринимательства. — М.: Колос, 2007. — 328 с.
18. Губанова Е. В. Анализ финансовой безопасности // В сб.: Качество управленческих кадров и экономическая безопасность организации. Тринадцатые Ходыревские чтения. — Курск, 2019. — С. 303—306.
19. Друкер П. Рынок: как выйти в лидеры. Практика и принципы. Пер. с англ. — М., 1992.
20. Дикунов С. А., Бровко А. С., Дикунова М. С. Институты развития инновационной структуры // Актуальные проблемы гуманитарных и социально-экономических наук. — 2016. — № 10—4. — С. 27—31.
21. Дикунова М. С., Дикунов С. А. Инвестиционная политика для различных бизнес-сообществ: сб. конференций НИЦ «Социосфера». — 2016. — № 8. — С. 75—78.
22. Довбий И. П., Худякова Т. А. Тенденции, проблемы и перспективы сбалансированного и конкурентного развития предпринимательства (национальные и региональные аспекты): моногр. — Челябинск: Изд. центр ЮУрГУ, 2016. — 160 с.
23. Дюпина Л. Ф., Бровко А. С., Дикунова М. С. Прогнозирование конкурентоспособности продукции // Актуальные проблемы гуманитарных и социально-экономических наук. — 2016. — № 10—4. — С. 145—147.
24. Дюпина Л. Ф., Бровко С. А., Дикунова М. С. Основы формирования финансовой политики предприятия // Актуальные проблемы гуманитарных и социально-экономических наук. — 2016. — № 10—4. — С. 32—33.
25. Елисеева О. В. Оптимизация налогообложения предприятий малого бизнеса и её влияние на финансовый результат // Фундаментальные исследования. — 2018. — № 11—2. — С. 222—226.
26. Жахов Н. В. Механизм обеспечения продовольственной безопасности населения региона / Н. В. Жахов // Дельта науки. — 2018, № 1. — С. 119—122.
27. Жахов Н. В. Проблемы и перспективы системного развития аграрной подсистемы региональной социально-экономической системы / Н. В. Жахов // Научный альманах Центрального Черноземья. — 2018. — № 2. — С. 3—7.

28. Журавлева Г. П. и др. Экономическая теория: учеб. пособ. Изд. 2-е, доп. и перераб. — Элиста: ЗАОР «НПП «Джангар», 2015.
29. Журавлева Г. П. и др. Макроэкономика. Продвинутый курс: учеб. пособ. — Элиста: Изд-во Калм. ун-та, 2016.
30. Иванова Н. Д. и др. Вопросы оценки инвестиционного климата и привлекательности экономических систем // Современные проблемы науки и образования. — 2013. — № 4. — С. 260—260.
31. История экономической мысли / Под ред. В. В. Круглова, Е. В. Балахоновой. — СПб.: Питер, 2008. — 240 с.
32. Кларк Дж. Б. Распределение богатства. — М., 1934.
33. Козырь Н. С. Регион в национальной экономике: подходы к составлению рейтингов // Региональная экономика: теория и практика. — 2019. — Т. 17. — № 3 (462). — С. 418—434.
34. Колесов К. И. и др. Проблемы оценки инвестиционной привлекательности отраслей // Науч. обозрение. — 2015. — № 16. — С. 343—346.
35. Колесов К. И., Плеханова А. Ф. Методологические аспекты стратегического контроллинга на основе многоуровневого подхода. — М., 2010.
36. Колмаков В. В. Предпосылки реализации кластерного подхода к управлению социально-экономическим развитием Российской Федерации / В. В. Колмаков, А. Г. Полякова // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. — 2017. — № 8 (102). — С. 10.
37. Кривошлыков В. С. Экономика и управление межрегиональной дифференциацией с позиций экономической безопасности / В. С. Кривошлыков, Н. В. Жахов, Л. М. Фомичёва // Вестник Кыргызско-Российского славянского университета. — 2017. — Т. 17. — № 2. — С. 27—30.
38. Леонтьев Н. Я. и др. Система управления знаниями-стратегический инструмент повышения экономической безопасности предприятия // Экономическая безопасность России: проблемы и перспективы. — 2015. — С. 323—327.
39. Маркс К. и Энгельс Ф. Соч. Изд. 2. Т. 16.
40. Макконелл К., Брю С. Экономикс. Пер с англ. — М., 2001.
41. Мальгина И. В. Европейская политика в отношении малого и среднего предпринимательства в 90-х годах XX века / И. В. Мальгина // Проблемы управления. — 2017. — № 4 (66). — С. 75—78.
42. Мальгина И. В. Малое и среднее предпринимательство: цифровая экономика и трансформация / И. В. Мальгина // Проблемы управления. — 2019. — № 1 (71). — С. 40—44.
43. Мальгина И. В. Состояние и перспективы развития малого и среднего предпринимательства в Евразийском экономическом союзе / И. В. Мальгина // Белорусский экономический журнал. — 2014. — № 4 (69). — С. 119—128.
44. Мантаева Э. И. и др. Государственное регулирование экономики: учеб. пособ. — Элиста: Изд-во Калм. ун-та, 2017.

45. Марков А. В. Проблема ограниченности ресурсов в стране / К. В. Серафимова, А. В. Марков // Науч. вестн. Вольск. воен. ин-та материального обеспечения: воен.-науч. журн. — 2017. — № 2 (42). — С. 115—117.
46. Марков А. В. Уровень безработицы субъекта Российской Федерации на примере Чувашской Республики / В. В. Волгина, А. В. Марков // Вестн. Воронеж. ин-та экономики и соц. управления. — 2017. — № 1. — С. 6—9.
47. Марков А. В. Факторный анализ развития регионов и выявление корреляционной взаимосвязи / Г. Н. Соколова, А. В. Марков, А. Е. Яковлев, А. В. Яковлева, И. А. Васильева // Науч. обозрение. — 2017. — № 21. — С. 121—124.
48. Мартышенко С. Н., Мартышенко Н. С. Метод обнаружения ошибок в эмпирических данных // Известия вузов. Северо-Кавказский регион. — 2008. — № 1. — С. 11—14.
49. Мартышенко С. Н., Мартышенко Н. С. Практические вопросы обработки анкетных данных // Практ. маркетинг. — 2007. — № 4. — С. 2—8.
50. Мокрецов Ю. В. Экологические инновации как основной элемент устойчивого развития / Ю. В. Мокрецов, Ю. М. Авдеев // Экономика. Бизнес. Банки. — 2018. — № 4 (25). — С. 109—119.
51. Налоги и налогообложение: учеб. пособ. / Ю. Ю. Газизьянова, Ю. Н. Кудряшова, Т. Г. Лазарева, Л. С. Уварова. — Кинель: РИО СГСХА, 2018. — 178 с.
52. Наминова К. А. Современное состояние страхования рисков сельскохозяйственных организаций с государственной поддержкой в России. // Региональные проблемы преобразования экономики. — 2016. — № 7 (69). — С. 13—19.
53. Низамутдинов М. М., Орешников В. В. Моделирование развития экономики региона. — М.: Экономика, 2017. — 304 с.
54. Николенко П. Г., Терехов А. М. Формирование клиентурных отношений в сфере сервиса. — Н. Новгород, 2017.
55. Олейник А. Н. Институциональная экономика: учеб. пособ. — М.: ИНФРА-М, 2002. — 416 с.
56. Орешников В. В., Атаева А. Г. Территориальная трансформация или межмуниципальное сотрудничество: сравнительная оценка последствий на основе экономико-математического моделирования // Вестн. Тюм. гос. ун-та. Соц.-экон. и правовые исследования. — 2018. — Т. 4. — № 4. — С. 271—296.
57. Пескова Д. Р. Теневая экономика и экономический рост (препринт). — Уфа: БашГУ, 2006. — 32 с.
58. Пескова Д. Р., Россинская Г. М. Взаимодействие теневой экономики и домохозяйств: особенности анализа нестандартной занятости и безработицы // Евраз. юрид. журн. — № 9. — 2017. — С. 360—363.

59. Пескова Д. Р., Россинская Г. М. Модель взаимосвязи теневой экономики и домохозяйств // Экономика и управление: науч.-практ. журн. — 2018. — № 1. — С. 4—8.

60. Пескова Д. Р., Старухина Е. Г. Россия в системе мирового хозяйства: факторы повышения конкурентоспособности в условиях глобализации // Вестник УГНТУ. — 2017. — № 4. — С. 24—30.

61. Плеханова А. Ф. и др. Стратегические бизнес-процессы // Современные проблемы науки и образования. — 2014. — № 3. — С. 349—349.

62. Полякова А. Г. Концептуальные основы модернизации экономики регионов // Вестн. Том. гос. ун-та. — 2009. — № 323. — С. 273—279.

63. Полякова А. Г. Методологические основы исследования региональной динамики // Акад. вестн. — 2007. — № 1. — С. 105—108.

64. Рахмеева И. И. Управляемые параметры системы оценки регулирующего воздействия региона // Управленец. — 2018. — Т. 9. — № 5. — С. 48—57.

65. Рикардо, Д. Начала политической экономии и налогового обложения / Д. Рикардо // Сочинения. — М., 1995. — Т. 1.

66. Рябова М. А. и др. Механизмы и инструменты управления в социально-экономической сфере: проблемы, тенденции и перспективы. — Ульяновск, 2017.

67. Рябова М. А. Экономический потенциал как основа развития предприятия // В сб.: Экономика и управление в современных условиях: сб. науч. тр. — Ульяновск, 2010. — С. 178—186.

68. Ряховская А. Н. Модернизация российских моногородов: стратегические ориентиры институционального реформирования / А. Н. Ряховская, А. Г. Полякова // Эффективное антикризисное управление. — 2016. — № 4 (97). — С. 54—65.

69. Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности. — Минск; М.: ИП Экоперспектива, 2008.

70. Серебрякова М. Ф. Конкурентоспособность как фактор нивелирования рисков неопределённости в сельском хозяйстве / М. Ф. Серебрякова, О. М. Земскова // Экономика и предпринимательство. — 2017. — № 4—1 (81). — С. 853—856.

71. Смит А. Исследования о природе и причинах богатства народов. — М., 1962.

72. Созинова А. А. Исследование перспектив экономического роста в рамках реорганизации предпринимательских структур // Актуальные проблемы экономики и менеджмента. — 2018. — № 4 (20). — С. 103—107.

73. Созинова А. А. Концептуальная модель импортозамещения как механизм поддержания конкуренции // Экономика и управление: проблемы, решения. — 2019. — Т. 1. — № 3. — С. 65—71.

74. Тополева Т. Н. Концептуальные основы сбалансированного экономического развития регионов // Экономические исследования и разработки. — 2019. — № 2. — С. 149—153.
75. Худякова Т. А. Экономика предприятия / Т. А. Худякова, А. В. Шмидт. — Челябинск: Изд. центр ЮУрГУ, 2012. — 143 с.
76. Шалаев В. С. Механизмы государственной активизации венчурного финансирования инновационной деятельности / В. С. Шалаев, А. Г. Полякова // Экономика и предпринимательство. — 2014. — № 1—3 (42). — С. 815—820.
77. Шаталов М. А. Формирование инструментария государственного регулирования устойчивого социально-экономического развития на региональном уровне / М. А. Шаталов // Регион: системы, экономика, управление. — 2017. — № 1 (36). — С. 66—69.
78. Шаталов М. А. Формирование региональной системы экономической безопасности / М. А. Шаталов, В. Н. Болдырев, В. Н. Сушков // Территория науки. — 2017. — № 1. — С. 151—155.
79. Шепитько Р. С. Диверсификация как фактор экономической устойчивости агропредприятий в условиях неопределенности / Р. С. Шепитько, М. Ф. Серебрякова // Агр. науч. журн. — 2016. — № 11. — С. 96—100.
80. Якупов Б. Т. Влияние дивидендной доходности на рост стоимости акций / Б. Т. Якупов // Экон. вестн. Р-ки Татарстан. — 2019. — № 1. — С. 89—94.
81. Якупов Б. Т. Индекс инвестиционной привлекательности компаний нефтегазового сектора России / Б. Т. Якупов // Экономический вестник Республики Татарстан. — 2018. — № 3. — С. 83-91.
82. Яндиева М. С. Социальные идеи экономической теории народонаселения: проблемы человечества с точки зрения классического мальтузианства и неомальтузианства. // Экономика и предпринимательство. — 2015. — № 6—2 (59). — С. 64—66.
83. Яндиева М. С. Трудовые ресурсы региона: проблемы и перспективы обеспечения занятости населения сельских территорий. // Экономика и предпринимательство. — 2016. — № 2—2 (67). — С. 313—319.
84. Amirova E. F., Petrova L. I., Ziuzya E. V., Sleptsov V. V., Krishtaleva T. I., Kuznetsova M. V. Import substitution as an economic incentive mechanism for Russian commodity producers // International Journal of Civil Engineering and Technology. — 2019. — T. 10. — № 2. — P. 926—931.
85. Amirova E. F., Voronkova O. Y., Pyurveeva K. A., Shatalov M. A., Panteleeva T. A., Sorokina O. A. Functioning of agroindustrial complex in the conditions of digital economy // International Journal of Mechanical Engineering and Technology. — 2018. — T. 9. — № 12. — P. 586—594.
86. Gapsalamov A. R., Vasilev V. L., & Ilin A. G. (2017) State Planning of the Russian Economy: Past and Present // International Journal of Economic Perspectives (ISSN: 1307-1637). Volume 11, Issue 1, March.

87. Goryushkina, N. E., Vakhrushev, I. B., Akhmetova, M. K., Otto, O. V., Pesotskaya, E. V., & Voinova, N. E. (2018). The world hotel market: Current state and development trends. *International Journal of Mechanical Engineering and Technology*, 9 (12). — P. 618—627.

88. Kozyr N. S., Petrovskaya N. E., Zazimko V. L. Modern approaches assessing global competitiveness // *European Research Studies Journal*. — 2018. — T. 21. — № S2. — P. 1034—1041.

89. Osadchy E. A., Akhmetshin E. M., Amirova E. F., Bochkareva T. N., Gazizyanova Yu. Yu., Yumashev A. V. Financial Statements of a Company as an Information Base for Decision-Making in a Transforming Economy // *European Research Studies Journal*. — 2018. — T. 21. — № 2. — P. 339—350.

90. Rozhkova N., Blinova U., Rozhkova D. The Concept of Management Accounting Based on the Information Technologies Application // *International Conference on Information Technology Science*. — Springer, Cham, 2017. — P. 89—95.

Учебное издание

Буньковский Дмитрий Владимирович

ЭКОНОМИКА

Редактор
А. В. Андреев

Подписано в печать 5.11.2019

Усл. печ. л. 7,75

Тираж 100 экз.

Формат 60x84/16

Заказ № 61

НИиРИО ФГКОУ ВО «Восточно-Сибирский институт МВД России»,
ул. Лермонтова, 110