

Краснодарский университет МВД России

А. Н. Лизогуб
Е. С. Чиканова

**МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА
И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ
ОТНОШЕНИЯ**

Учебное пособие

Краснодар
2024

УДК 339
ББК 65.5
Л55

Одобрено
редакционно-издательским советом
Краснодарского университета
МВД России

Рецензенты:

С. С. Воронов, кандидат юридических наук, доцент (Нижегородская академия МВД России);

А. В. Долбилов, кандидат экономических наук, доцент (Московский университет МВД России имени В. Я. Кикотя).

Лизогуб А. Н.

Л55 Мировая экономика и международные экономические отношения [Электронный ресурс]: учебное пособие / А. Н. Лизогуб, Е. С. Чиканова. – Электрон. дан. – Краснодар : Краснодарский университет МВД России, 2024. – 1 электрон. опт. диск.

ISBN 978-5-9266-2084-6

Рассматривается широкий круг вопросов, позволяющих дать целостное представление об основах становления и развития мирового хозяйства, с целью формирования понимания особенностей функционирования системы экономических законов в условиях глобализации и обострения межгосударственных противоречий.

Для профессорско-преподавательского состава, адъюнктов, курсантов, слушателей образовательных организаций МВД России и сотрудников органов внутренних дел Российской Федерации.

УДК 339
ББК 65.5

ISBN 978-5-9266-2084-6

© Краснодарский университет
МВД России, 2024
© Лизогуб А. Н., Чиканова Е. С., 2024

Оглавление

Введение.....	4
Глава 1. Введение в экономику.....	5
Глава 2. Мировая экономика: сущность, этапы развития и структура	26
Глава 3. Международная торговля товарами и услугами.....	40
Глава 4. Международное движение капитала.....	59
Глава 5. Международные корпорации в мировом хозяйстве.....	70
Глава 6. Международные валютно-финансовые отношения	86
Глава 7. Международная миграция рабочей силы.....	114
Глава 8. Интеграционные процессы в мировой экономике.....	130
Глава 9. Экономические вызовы XXI века.....	143
Глава 10. Новые тенденции и будущие возможности.....	168
Заключение.....	183
Литература.....	184

Введение

Мировая экономика и международные экономические отношения являются самостоятельной частью современной экономической науки, изучающей закономерности и особенности экономического взаимодействия государств, а также международную экономическую политику в современных условиях. Объектом изучения дисциплины «Мировая экономика и международные экономические отношения» выступает мировое хозяйство как совокупность национальных экономик, предметом – экономические взаимосвязи между субъектами мирового хозяйства, формирующие его целостность.

В результате освоения дисциплины обучающийся будет знать: методы и инструменты ее исследования, структуру и состав мировой экономики как целостной системы, субъекты мировой экономики, закономерности и тренды ее развития, формы международных экономических отношений, современные тенденции развития международной торговли, международного движения капитала, мирового рынка рабочей силы, международных валютно-кредитных отношений и интеграционных процессов в мировом хозяйстве, а также место и роль России в мирохозяйственной системе.

ГЛАВА 1. ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИКУ

1.1. Определение экономики и ее развития как области исследования

Слово «экономика» (от греч. *oikonomike* – искусство домохозяйства) означает законы хозяйствования. Под термином «экономика» в основном понимают науку о взаимоотношениях между людьми и экономическими субъектами в процессе экономической и производственно-хозяйственной деятельности. Существует несколько определений предмета экономики.

1. *Экономика* – это хозяйственная система, обеспечивающая удовлетворение потребностей людей и общества в целом необходимыми благами (товарами и услугами).

2. *Экономика* – это совокупность экономических отношений между людьми, складывающихся в процессе производства, распределения, обмена и потребления материальных благ и услуг.

3. *Экономика* – это наука о выборе наиболее эффективных (оптимальных) способов удовлетворения безграничных потребностей людей на основе рационального использования ограниченных экономических ресурсов.

Существуют и другие определения предмета экономики, но общепризнанным считается следующее.

Экономика – это наука, изучающая производство, распределение и потребление материальных благ и услуг в обществе, а также принятие решений относительно использования ограниченных ресурсов для удовлетворения человеческих потребностей.

Экономика выполняет четыре основные функции: методологическую, научно-познавательную, критическую и практическую.

1. *Методологическая функция* направлена на решение проблем, определении принципов и методов исследования экономических процессов, разработке теорий и моделей для анализа экономических явлений, а также установлении общих принципов описания и объяснения экономических закономерностей.

2. *Научно-познавательная функция* состоит в том, чтобы изучать и анализировать экономические явления с использованием научных методов для приобретения знаний и понимания закономерностей в области производства, распределения и потребления благ и услуг. Она направлена на расширение знаний о функциони-

ровании экономических систем, выявление тенденций и закономерностей, что позволяет разрабатывать более эффективные стратегии управления ресурсами и повышать эффективность экономической деятельности.

3. *Критическая функция* состоит в том, чтобы выявить потенциальные угрозы, а также предоставление рекомендаций для улучшения экономической политики и практики. Критический подход позволяет выявлять слабые места в системе и способствует разработке мероприятий для их устранения или улучшения.

4. *Практическая (рекомендательная) функция* состоит в создании конкретных рекомендаций для управленческих решений, разработки политики и стратегий, которые могут способствовать улучшению эффективности экономических процессов и достижению определенных целей в области производства, распределения и потребления ресурсов¹.

Для исследования процессов развития рыночной экономики используются следующие методы экономического анализа.

1. *Метод научной абстракции*. Научная абстракция относится к процессу упрощения сложных систем или явлений путем выявления и сосредоточения внимания на наиболее важных и важных аспектах для научного изучения или понимания. Он включает в себя создание концептуальных моделей или представлений, которые отражают основные характеристики системы, опуская при этом ненужные детали.

2. *Исторический метод*. Этот метод экономического анализа предполагает изучение прошлых экономических событий, тенденций и политики, чтобы получить представление об их причинах, последствиях и уроках для настоящего. Для понимания экономических явлений это часто включает в себя изучение первоисточников, данных и исторического контекста.

3. *Логический метод*. Этот метод экономического анализа предполагает использование причин, выводов и доказательств для понимания и объяснения экономических явлений, включая использование формальных моделей, эмпирическое тестирование и анализ данных для изучения экономического поведения и результатов.

¹ Нуралиев, С. У. Экономика : учебник / С.У. Нуралиев, Д.С. Нуралиева. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2023. – 363 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – DOI 10.12737/textbook_5bd81853316653.78553045. – ISBN 978-5-16-014578-5. – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1897977>

4. *Метод анализа.* В экономике анализ обычно проводится с использованием математических и статистических инструментов, включая регрессионный анализ, анализ затрат и выгод, теорию игр и эконометрическое моделирование. Эти методы помогают экономистам изучать и понимать различные экономические явления, такие как поведение рынка, потребительские предпочтения и влияние политики.

5. *Метод синтеза.* В экономическом анализе синтез относится к процессу интеграции и интерпретации данных, теорий и выводов из различных источников для создания всестороннего понимания конкретной экономической проблемы или темы. Это предполагает объединение и согласование различных точек зрения для формирования связного и глубокого анализа.

6. *Метод индукции.* Индукция в экономическом анализе предполагает обобщение конкретных наблюдений или данных. Обычно он начинается с конкретных наблюдений и направлен на выведение общих принципов или теорий, основанных на этих наблюдениях. Этот метод часто используется в эмпирических исследованиях для разработки теорий или гипотез, основанных на наблюдаемых закономерностях в данных.

7. *Метод дедукции.* Дедукция в экономическом анализе предполагает получение конкретных выводов из общих принципов или теорий. Обычно он начинается с теории или гипотезы, а затем использует логические рассуждения для вывода конкретных выводов или предсказаний. Этот метод широко используется в экономических исследованиях и анализе политики для проверки и уточнения экономических теорий.

8. *Экономико-математическое моделирование.* Этот метод включает использование математических и статистических методов для представления и анализа экономических отношений, поведения и результатов, что позволяет более полно понять сложные экономические системы.

9. *Графический метод.* Этот метод предполагает использование визуальных инструментов, таких как графики и диаграммы, для иллюстрации взаимосвязей и тенденций между экономическими переменными, помогая анализировать и интерпретировать экономические данные и концепции.

10. *Метод экономических экспериментов.* Этот метод позволяет экономистам наблюдать реакции участников на изменения условий и параметров, а также проверять гипотезы относительно

различных экономических явлений. Экономические эксперименты могут варьировать от микроэкономических исследований поведения индивидов до макроэкономических аспектов, таких как политика и рыночные механизмы.

Экономика изучает и анализирует экономическую, производственную и хозяйственную деятельность предприятий государства и экономические отношения между всеми участниками рынка в процессе производства, распределения, обмена и потребления товаров и услуг на различных уровнях.

Микроэкономика – это изучение индивидуального экономического поведения и принятия решений. Основное внимание уделяется тому, как домохозяйства и фирмы делают выбор относительно распределения ресурсов и взаимодействия покупателей и продавцов на различных рынках.

Микроэкономика изучает экономическое поведение индивидов, фирм и отдельных рынков. В рамках микроэкономики анализируются вопросы принятия решений, взаимодействия между предложением и спросом, формирования цен, структуры рынков и другие аспекты, связанные с мелкомасштабными экономическими единицами.

Основное внимание микроэкономики сосредоточено на изучении экономического поведения индивидов, фирм и отдельных рынков. Она анализирует взаимодействие мелких (микро-) экономических агентов и факторов на уровне отдельных рынков.

Микроэкономика разъясняет формирование цен на отдельные товары, определяет, какие ресурсы направляются на развитие конкретных секторов экономики, а также объясняет, как и почему потребители решают приобрести товар. Она изучает поведение участников рынка и их взаимоотношения в процессах производства, распределения, обмена и потребления материальных благ и услуг.¹

Основные проблемы микроэкономики:

1. Спрос и предложение.

Микроэкономика исследует факторы, определяющие спрос и предложение на товары и услуги, а также то, как устанавливаются цены на конкурентных рынках.

¹ Нуралиев, С. У. Экономика : учебник / С.У. Нуралиев, Д.С. Нуралиева. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2023. – 363 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – DOI 10.12737/textbook_5bd81853316653.78553045. – ISBN 978-5-16-014578-5. – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1897977>

2. Рыночные структуры.

Анализируются различные рыночные структуры, такие как совершенная конкуренция, монополия, олигополия и монополистическая конкуренция, а также их влияние на решения о ценообразовании и выпуске продукции.

3. Поведение потребителей.

Понимание того, как потребители делают выбор на основе предпочтений, бюджетных ограничений и максимизации полезности.

4. Производство и затраты.

Анализ производственных решений фирм, структуры затрат и факторов, влияющих на уровень выпуска.

5. Сбои рынка.

Выявление случаев, когда рынки могут не эффективно распределять ресурсы, что приводит к таким темам, как внешние эффекты, общественные блага и асимметричная информация.

Макроэкономика изучает экономическую деятельность и явления в экономике страны в целом, рассматривая ее как интегрированную систему, в которой все аспекты материального и нематериального производства взаимосвязаны.

Основные проблемы макроэкономики:

1. Экономические колебания.

Одной из основных проблем макроэкономики является возникновение экономических колебаний. Экономика переживает периоды подъема и спада, которые зачастую трудно предсказать и управлять ими. Эти колебания могут привести к нестабильности уровня занятости, потребительских расходов и инвестиций в бизнес, влияя на общую экономическую стабильность.

2. Безработица и неравенство.

Постоянная безработица и растущее неравенство доходов создают серьезные проблемы для политиков, ответственных за макроэкономическую политику. Высокий уровень безработицы не только указывает на недостаточное использование ресурсов, но и способствует социальному и экономическому неравенству. Решение этих проблем требует всестороннего понимания динамики рынка труда и эффективных политических мер.

3. Инфляция и дефляция.

Балансирование инфляции и дефляции является фундаментальной проблемой макроэкономики. В то время как умеренная инфляция обычно считается способствующей экономическому ро-

сту, высокая инфляция снижает покупательную способность и ценность денег. С другой стороны, дефляция может привести к сокращению потребительских расходов и инвестиций, создавая нисходящую спираль для экономики.

4. Эффективность налогово-бюджетной и денежно-кредитной политики.

Эффективность фискальной и монетарной политики в управлении экономикой является постоянной проблемой. Разработка соответствующей политики, направленной на стимулирование экономического роста без разжигания инфляции или неприемлемого уровня долга, является деликатным балансирующим действием. Более того, механизмы передачи этой политики и ее влияние на различные сектора экономики требуют постоянной оценки и совершенствования.

5. Глобальная экономическая взаимозависимость.

Во все более взаимосвязанном мире макроэкономика подвержена влиянию глобальных экономических событий и динамики международной торговли. Задача заключается в понимании и управлении последствиями трансграничных экономических связей для внутренних экономических показателей, обменных курсов и финансовой стабильности. На макроэкономическом уровне решение этих вопросов предполагает оценку таких показателей, как ВВП, ВНП, ЧНП, национальный доход и располагаемый доход. Мезоэкономика изучает экономическую деятельность в конкретных секторах, таких как сельское хозяйство, промышленность, строительство, торговля, транспорт, образование и здравоохранение.

Мезоэкономика изучает экономическую деятельность в различных секторах национальной экономики, таких как сельское хозяйство, промышленность и здравоохранение. Напротив, глобальная экономика изучает экономические взаимодействия между предприятиями и странами, участвующими в международной торговле. В различных секторах экономики очевидны два основных метода развития экономических процессов.

Позитивная экономика фокусируется на анализе конкретных фактов и взаимосвязей без выдачи рекомендаций, часто включая прогнозирование, основанное на фактическом анализе.

Нормативная экономика стремится к более сложным целям для достижения желаемых результатов. В нем рассматривается вопрос о том, какие действия необходимы. В отличие от позитивной

экономики, нормативная экономика дает четкие предложения и предлагает решения, которые следует принять.

Основные экономические законы составляют основу экономической теории и играют решающую роль в формировании экономической политики и решений. Эти законы регулируют поведение отдельных лиц, предприятий и правительств в экономике, и их понимание имеет важное значение для анализа и прогнозирования экономических явлений.

1. Закон спроса и закон предложения.

Закон предложения гласит, что при прочих равных условиях по мере увеличения цены товара или услуги увеличивается количество, предлагаемое производителями, и наоборот. С другой стороны, закон спроса предполагает, что при прочих равных условиях по мере увеличения цены товара или услуги объем спроса со стороны потребителей уменьшается, и наоборот. Эти законы вместе определяют равновесные цены и количества на рынке.

2. Закон убывающей предельной полезности.

Этот закон утверждает, что по мере того, как потребитель потребляет больше единиц товара или услуги, дополнительное удовлетворение или полезность, получаемые от каждой дополнительной единицы, уменьшаются. Этот принцип лежит в основе поведения потребителей и помогает объяснить предпочтения и структуру расходов.

3. Альтернативные стоимость.

Концепция альтернативных издержек подчеркивает, что стоимость использования ресурса – это ценность следующей лучшей упущенной альтернативы. В нем подчеркиваются компромиссы, с которыми сталкиваются отдельные люди и общества при принятии решений и распределении ресурсов.

4. Сравнительное преимущество.

Закон сравнительных преимуществ гласит, что отдельные лица, предприятия или страны должны специализироваться на производстве товаров или услуг, в которых они имеют наименьшие альтернативные издержки, а затем торговать с другими, чтобы получить товары и услуги, в которых они менее эффективны. Этот принцип формирует основу международной торговли и специализации.

Основные экономические законы дают ценную информацию о функционировании экономики, направляя процесс принятия реше-

ний и распределения ресурсов. Понимание этих законов имеет решающее значение для политиков, предприятий и частных лиц в решении экономических проблем и возможностей.

Общие экономические законы представляют собой основные принципы и закономерности, характерные для функционирования экономики. К ним относятся: закон спроса и закон предложения, закон убывающей доходности, закон ограниченности ресурсов, закон средних издержек, закон доходности факторов производства, закон альтернативных издержек. Эти законы помогают объяснить основные аспекты экономической деятельности и являются основой для построения теоретических моделей и прогнозирования экономического поведения.¹

Специфические законы действуют в одной общественно-экономической системе и зависят от характера экономических отношений в обществе. К ним относятся:

- основной экономический закон рыночной (капиталистической) экономики – закон прибавочной стоимости, сформулированный К. Марксом в «Капитале», гласит, что стоимость рабочей силы рабочего меньше, чем стоимость, которую рабочий добавляет к товарам или услугам, которые он производит. Прибавочная стоимость – это разница между стоимостью труда рабочего и стоимостью, созданной рабочим, представляющая собой источник прибыли для капиталистов в рыночной экономике. То есть, прибавочная стоимость – это не оплаченный труд наемных работников;

- всеобщий закон капиталистического накопления (универсальный закон капиталистического накопления, сформулированный К. Марксом, относится к процессу, посредством которого капитал концентрируется в руках немногих, а разрыв в богатстве между капиталистами и рабочими со временем увеличивается);

- основной экономический закон социализма (основной экономический закон социализма основан на принципе коллективной собственности и контроля над средствами производства с упором на распределение товаров и услуг по принципу «от каждого по способностям, каждому по труду»).

¹ Нуралиев, С. У. Экономика : учебник / С.У. Нуралиев, Д.С. Нуралиева. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2023. – 363 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – DOI 10.12737/textbook_5bd81853316653.78553045. – ISBN 978-5-16-014578-5. – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1897977>

В условиях современного развития рыночной экономики, для которой характерны существенные изъяны (недостатки), государство активно вмешивается в социально-экономические процессы. После Великой депрессии (1929-1932 гг.) в государствах с рыночной моделью хозяйствования сложилась и функционирует система государственного регулирования экономики. С этой целью разрабатываются юридические законы. В нашей стране по мере становления и развития рыночной модели хозяйствования разработано более тысячи юридических законов, в том числе например, Федеральный закон от 26 октября 2002 г. № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)»¹, Федеральный закон от 26 декабря 1995 г. № 208-ФЗ «Об акционерных обществах»², Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»³, Федеральный закон от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»⁴ и др.

Экономические производственные отношения – это взаимоотношения между участниками производства (работниками, предпринимателями, владельцами ресурсов) в процессе создания, распределения, обмена и потребления материальных благ и услуг. Они включают вопросы собственности, использования ресурсов, формирования цен, организации производства и другие аспекты, связанные с экономической деятельностью. Область экономических (производственных) отношений охватывает изучение отношений между работодателями, работниками и правительством в более широком экономическом контексте. В нем рассматриваются рынки труда, трудовые отношения, коллективные переговоры и влияние институтов на экономику.

Ключевые компоненты экономических (производственных) отношений:

¹ Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002 № 127-ФЗ URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_39331/?ysclid=lpsmqth0qr932679861

² Федеральный закон от 26.12.1995 № 208-ФЗ (ред. от 04.08.2023) «Об акционерных обществах» URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8743/?ysclid=lpsmsrw363896179215

³ Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 № 209-ФЗ URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/?ysclid=lpsmu3epmq724263887

⁴ Федеральный закон «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» от 28.12.2009 № 381-ФЗ URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_95629/?ysclid=lpsmvxzm4594213553

Рынок труда. Динамика спроса и предложения на рабочую силу, определение заработной платы и влияние технологических достижений на занятость. Эти и многие другие вопросы находятся в сфере экономических (производственных) отношений.

Трудовые отношения: сюда входит изучение взаимоотношений между работодателями и работниками, включая такие вопросы, как конфликты на рабочем месте, мотивация сотрудников и организационное поведение.

Коллективные переговоры. Процесс переговоров между профсоюзами и работодателями по определению заработной платы, условий труда и других аспектов трудовых договоров является важнейшим компонентом экономических (производственных) отношений.

Роль институтов. Государственная политика, трудовое законодательство и регулирующие органы играют значительную роль в формировании экономических (промышленных) отношений, влияя на такие аспекты, как законы о минимальной заработной плате, трудовые стандарты и механизмы разрешения споров.

Современные проблемы:

1. Глобализация и мобильность рабочей силы. Растущая взаимосвязанность экономик привела к усилению конкуренции и изменениям в распределении рабочей силы, что повлияло как на внутренние, так и на международные экономические (производственные) отношения.

2. Технологический прорыв. Автоматизация, искусственный интеллект трансформируют традиционные трудовые отношения, поднимая вопросы о гарантиях занятости, требованиях к квалификации и характере работы.

3. Неравенство и справедливость. Растущее неравенство доходов, нестабильная занятость и споры вокруг справедливой заработной платы стали центральными темами дискуссий об экономических (промышленных) отношениях, что вызвало призывы к инклюзивному росту и социальной справедливости.

4. Проблемы регулирования. Адаптация трудового законодательства и нормативных актов для того, чтобы идти в ногу с меняющимися условиями труда и практикой трудоустройства, представляет постоянные проблемы для политиков и заинтересованных сторон.

Экономические (производственные) отношения продолжают оставаться динамичной и развивающейся сферой, определяемой экономическими, социальными и технологическими факторами. Понимание этих сложных взаимосвязей имеет важное значение для политиков, предприятий, работников и общества в целом, чтобы справиться с проблемами и возможностями, которые открывает меняющийся характер труда и занятости.

Основные экономические системы и модели.

Различные экономические системы, такие как рыночная, командно-административная, традиционная, смешанная и переходная, предлагают различные подходы к решению глобальных экономических проблем, основанные на природе и принципах собственности.

Рыночная экономика является доминирующей на мировом рынке и имеет свои особенности, основными из которых являются:

- ✓ Частная собственность на средства производства.
- ✓ Конкуренция среди предприятий.
- ✓ Государственное вмешательство в экономику.
- ✓ Цены определяются спросом и предложением.
- ✓ Мотив прибыли как движущая сила экономической деятельности.
- ✓ Свобода потребителя делать выбор на рынке.
- ✓ Гибкость и адаптируемость к меняющимся рыночным условиям.

К основным достоинствам рыночной экономики относятся:

5. Может привести к более высокому общему экономическому росту и процветанию.

К основным недостаткам рыночной экономики относятся:

1. Экономические кризисы
2. Инфляция
3. Безработица
4. Неравенство доходов
5. Ограниченное предоставление общественных благ
6. Возможность монопольного поведения
7. Чрезмерный акцент на индивидуальной выгоде, а не на общественном благосостоянии.

Командно-административная экономика (централизованно-плановая экономика) – это экономическая система, в которой правительство или центральная власть принимает все решения, касающиеся производства и распределения товаров и услуг.

Особенностями командно-административной экономики являются:

1. Централизованное принятие решений правительством.
2. Государственная собственность и контроль над ресурсами и отраслями промышленности.
3. Распределение ресурсов на основе централизованного планирования и директив.
4. Ограничение индивидуальной экономической свободы и предпринимательства.
5. Акцент на удовлетворении коллективных потребностей, а не на индивидуальных желаниях.
6. Контроль цен и регулирование, установленное правительством.
7. В центре внимания – общественное благосостояние и социальное равенство, а не максимизация прибыли¹.

Традиционная экономика. Она опирается на устаревшие технологии и обширный ручной труд, а экономические проблемы общества решаются на основе обычаев и традиций.

Ключевыми принципами традиционной экономики выступают следующие:

1. Спрос и предложение. Традиционная экономика подчеркивает взаимодействие между спросом и предложением, определяющее цены и количество товаров и услуг на рынке.
2. Рациональное поведение. Предполагается, что люди принимают рациональные решения, исходя из своих личных интересов, стремясь максимизировать полезность или удовлетворение.
3. Маржинальный анализ. Традиционная экономика фокусируется на изучении дополнительных издержек и выгод, связанных с принятием решений.
4. Альтернативные издержки. Этот принцип касается концепции компромиссов, когда люди должны отказаться от одного варианта в пользу другого, что приводит к наиболее желаемому результату.

Хотя традиционная экономика составляет основу экономической теории, она подвергается критике за свои предположения, особенно в отношении рационального поведения и совершенной

¹ Нуралиев, С. У. Экономика : учебник / С.У. Нуралиев, Д.С. Нуралиева. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2023. – 363 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – DOI 10.12737/textbook_5bd81853316653.78553045. – ISBN 978-5-16-014578-5. – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1897977>

конкуренции. Несмотря на это, она продолжает служить основой для экономического анализа, разработки политики и бизнес-стратегий. Критики утверждают, что традиционная экономика игнорирует социальные и экологические факторы. В результате растет спрос на междисциплинарные подходы, включающие идеи поведенческой экономики, экономики окружающей среды и других областей.

Особенностями традиционной экономики являются:

1. Бартерная система.
2. Сельская и сельскохозяйственная направленность.
3. Ограниченный технологический прогресс
4. Крепкие общественные и семейные связи.
5. Традиционные методы производства.
6. Ограниченная роль государства в экономике.
7. Незначительная специализация или разделение труда.

Смешанная экономика сочетает частную и государственную собственность, при доминировании, как правило, частной. В рамках этой системы действуют различные формы предприятий, в том числе частные, государственные и муниципальные.

Переходная экономика сочетает в себе аспекты командно-административной и рыночной систем.

Особенностями переходной экономики являются:¹

- переход от централизованного планирования к рыночной политике,
- приватизация государственных предприятий,
- либерализация торговли и инвестиций,
- создание правовой базы для частной собственности и принятие мер макроэкономической стабилизации.

Кроме того, могут произойти изменения в механизме ценообразования, развитии финансового рынка при акценте на институциональных реформах, направленных на становление и развитие рыночной системы хозяйствования.

¹ Нуралиев, С. У. Экономика : учебник / С.У. Нуралиев, Д.С. Нуралиева. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2023. – 363 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – DOI 10.12737/textbook_5bd81853316653.78553045. – ISBN 978-5-16-014578-5. – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1897977>

1.2. Эволюция экономической мысли

Научная экономическая мысль развивалась как постоянная борьба сторонников двух противоположных подходов к постижению окружающей нас действительности. Одни исследователи обращали внимание на объективную сторону происходящих процессов, а другие отдавали приоритет сознательной деятельности людей, стремившихся влиять на ход развития в нужном для них направлении. И если основоположники экономической теории сосредоточили свое внимание на стихийном функционировании рынка и изучении присущих ему объективных законов, то в дальнейшем все большее число ученых занималось проблемами хозяйственной деятельности государства, осуществлявшейся сначала с целью преодоления конкретных кризисных ситуаций, а затем и для упреждающего ограничения рыночной стихии в интересах всех участников рынка.

Идейные истоки экономического либерализма.

Французский философ Рене Декарт изменил средневековую европейскую мысль, сделав упор на разум, а не на человеческую чувственность, религию и мистицизм. Позже к картезианскому рационализму присоединился утилитаризм, который подчеркивал полезность человеческой деятельности, особенно в экономике. Тем временем англичанин Фрэнсис Бэкон пропагандировал эмпиризм как основной путь к знанию и наиболее законный подход к научным исследованиям. Эти философии в совокупности обеспечили идеологическую основу для зарождающейся индустриальной капиталистической цивилизации.

Концепция индивидуализма Томаса Гоббса, выдающегося философа XVII века, представляет собой одну из ключевых составляющих его обширной социально-политической философии, изложенной в труде «Левиафан». Гоббс разработал теорию, которая акцентирует роль индивида в обществе и выделяет его основные характеристики. В соответствии с Гоббсовским индивидуализмом, человек предполагается рациональным и эгоистичным, стремящимся к самосохранению и достижению своих личных интересов. Главный постулат заключается в идее естественного состояния человека, где каждый индивид находится в состоянии войны «все против всех», ибо люди, руководствуясь своими собственными ин-

тересами, могут стать угрозой друг для друга. Для предотвращения этой хаоса Гоббс предлагает социальный контракт, при котором индивиды соглашаются передать свои права и полномочия централизованному суверену в обмен на защиту и общественный порядок. Таким образом, индивидуализм Гоббса выражается в акценте на естественной эгоистичности индивида и необходимости установления централизованного управления для обеспечения общественной стабильности и безопасности.

Именно на этой философской почве выросла классическая экономическая теория. Классическая экономическая теория, воплощенная в работах таких мыслителей, как Адам Смит, Давид Рикардо, Джон Стюарт Милль и других, сформировалась в XVIII-XIX веках и легла в основу современной экономической мысли. Центральным элементом классической теории является убеждение в эффективности рыночной экономики и ее саморегулирующих механизмах. Адам Смит в своем труде «Исследование о природе и причинах богатства народов» вводит концепцию «невидимой руки», утверждая, что индивидуальные стремления к личной выгоде автоматически приводят к общественному благосостоянию. Ключевыми принципами классической теории являются свободный рынок, конкуренция, закон спроса и предложения, а также уверенность в том, что рыночная система способна к саморегуляции без вмешательства государства. Также важным элементом является трудовая теория стоимости, предложенная Рикардо, которая объясняет формирование цен на товары и услуги через затраты на их производство. В целом, классическая экономическая теория стала основой для развития последующих школ мышления и формирования экономических политик, несмотря на критику и дополнения, внесенные в последующие периоды.¹

Французский экономист Жан Батист Сей (1767-1832) внес значительный вклад в развитие классической экономической теории, привнесший в нее собственные идеи и уточнения. Сей был ярким сторонником свободного рынка и концепции лассез-фер, то есть ограниченного вмешательства государства в экономику. Его

¹ Князев, Ю. К. Глава 1. Эволюция экономической теории: от рыночного либерализма к признанию неизбежности социального регулирования [Электронный ресурс] : глава / Ю. К. Князев // Современная экономика – синтез рынка и социального регулирования: Монография. – Москва : ИНФРА-М, 2014. – с. 5 – 17. – ISBN 978-5-16-009572-1 (print), ISBN 978-5-16-100816-4 (online). – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/464661>

работа «Третье бюро кабинета, посвященная исследованию долгов, уплаты налогов и расходов государства» стала ключевым трудом, в котором Сей развивает идеи Смита и Рикардо.

Сей подчеркивал важность свободного предпринимательства, конкуренции и роли частной собственности в стимулировании экономического роста. Он выделял значение индивидуальной инициативы и труда в формировании благосостояния общества. В своей теории Сей акцентировал внимание на необходимости ограничения долгосрочного долга и умеренного налогообложения, чтобы поддерживать экономическую стабильность и предотвращать негативные последствия для общества.

Однако, следует отметить, что Сей также придавал большое значение этическим и моральным аспектам экономической деятельности. Он считал, что социальная ответственность предпринимателей и богатых слоев населения является важным фактором для поддержания гармонии в обществе.

Последователь Спенсера Уильям Г. Саммер был еще более прямолинеен:

«Миллионеры – продукты естественного отбора... Именно потому, что они оказались избранными, богатство накапливается в их руках... Их можно считать отобранными представителями общества, выполняющими важнейшие для него полезные дела. Они действительно получают огромные доходы и живут в роскоши, но это хорошо для всего общества».

В течение долгого времени немарксистские экономические теории восхваляли свободную рыночную конкуренцию и неустанное стремление к прибыли как основную движущую силу капитализма, ведущую к быстрому промышленному и технологическому прогрессу, росту новых рынков и другим неоспоримым достижениям. Кроме того, капитализм изображался как по своей сути динамичный, экспансивный и гибкий на всех своих исторических этапах. В XIX веке преобладающая экономическая мысль, в том числе в рамках марксизма, воспринимала бедность и страдания как неизбежные последствия присущих капитализму экономических законов. Однако до Великой депрессии 1929 года появились новые теории, бросающие вызов этой точке зрения, признающие социальную несправедливость капитализма и предполагающие возможность реформирования общества для устранения этого неравенства.

Прагматическое реформирование либерального капитализма и его теоретическое обоснование.

Глобальный кризис Великой депрессии в начале 20 века привел к признанию необходимости существенных изменений в капиталистической экономике. «Новый курс» при президенте Франклине Д. Рузвельте ознаменовал отход от прежней либеральной деловой практики, использовавшей государственное вмешательство для макроэкономического регулирования. Английский экономист Джон Мейнард Кейнс в своей книге «Ощая теория занятости, процента и денег» оправдал проводимую государством экономическую реформу, подчеркнув роль правительства в стимулировании спроса и занятости во время кризисов.

Дж. Кейнс утверждал, что рыночное саморегулирование само по себе не может в достаточной степени снизить высокий уровень безработицы. Он предложил решить этот вопрос за счет бюджетного финансирования государственных проектов для стимулирования спроса и помощи в восстановлении экономики. Его статья «Конец невмешательства», опубликованная в 1926 году, бросила вызов традиционной экономической теории, согласно которой свободные рынки и частное предпринимательство всегда ведут к полной занятости и макроэкономическому равновесию. Вместо этого он утверждал, что во время спадов делового цикла частные инвестиции сокращаются из-за падения прибылей и роста процентных ставок.

Основная идея кейнсианства заключается в том, что рыночная экономика не всегда автоматически приходит к равновесию и полной занятости ресурсов. В отличие от классической школы, Кейнс считал, что рынки могут быть неэффективными, особенно в условиях неопределенности и нестабильности. Он ввел понятие «потребительского спроса» и подчеркнул важную роль государства в регулировании экономики.

Одним из ключевых положений кейнсианства является идея, что государство может вмешиваться в экономику с целью поддержания занятости и стимулирования экономического роста. Кейнс предложил использовать государственные расходы и монетарную политику для управления уровнем активности в экономике. В периоды спада он рекомендовал активное государственное вмешательство, например, через инфраструктурные проекты, чтобы содействовать созданию рабочих мест и увеличению потребительского спроса.

Кейнсианство оказало значительное влияние на формирование экономической политики после Второй мировой войны. Экономисты и политики в различных странах использовали ключевые идеи Кейнса для создания моделей, направленных на стабилизацию экономики и смягчение циклических колебаний. В современной экономической науке и политике кейнсианство остается важным теоретическим и практическим инструментом для понимания и регулирования макроэкономических процессов.

Временное возрождение экономического либерализма.

В последние два десятилетия 20-го века возрождение экономического либерализма и новый акцент на свободный рынок прервали тенденцию к более сильному государственному регулированию. Сторонники этого сдвига выступали против кейнсианства и теорий государственного вмешательства. Это изменение было вызвано представлением о том, что многие страны уделяют чрезмерное внимание социальному обеспечению в ущерб экономической эффективности. Чрезмерное государственное регулирование привело к снижению деловой активности и замедлению экономического роста во многих странах. Следовательно, государствам пришлось приватизировать ранее национализированные предприятия и снизить налоги на бизнес, чтобы стимулировать частное предпринимательство и потенциально увеличить будущие налоговые поступления.

Временный успех либерализма был обусловлен значительным ростом мировых цен на нефть в 1970-х годах, что привело к инфляции, спаду производства и сокращению занятости. Это создало условия для роста неолиберального подхода, отстаиваемого Милтоном Фридманом из Чикагского университета, выступающего за снижение государственного регулирования и возврат к свободной рыночной экономике посредством дерегулирования, либерализации и приватизации. Этот подход получил распространение и был поддержан такими лидерами, как президент Р. Рейган в США и премьер-министр М. Тэтчер в Великобритании, что привело к таким мерам, как смягчение антимонопольного законодательства, сокращение государственного вмешательства и изменения в налоговой политике, смещение налогового бремени от граждан к капиталу.

Милтон Фридман, лидер монетаристской школы, выступал за регулирование денежной массы для поддержания экономической активности и стабильных цен. МВФ применил этот подход к разви-

вающимся и постсоциалистическим странам, что привело к усугублению экономических и социальных проблем. Подъему неолиберализма способствовал внезапный крах социализма в 1980-х и 90-х годах, что привело к глобальному распространению капитализма. Несмотря на культурные и иные различия, многие страны сейчас демонстрируют фундаментальные капиталистические черты, сигнализирующие об окончательном выборе рыночной модели хозяйствования с активным участием государства в социально-экономических процессах.

Критика неолиберализма и экономического глобализма.

Ограничения реализации неолиберального и монетаристского подходов в конкретных странах стали очевидны даже некоторым из их сторонников. Акцент на нерегулируемые рынки в ущерб общественному благосостоянию особенно очевиден в Соединенных Штатах, где число бедных семей, нуждающихся в дополнительной государственной помощи, выросло в 1990-х годах почти до 30%. Даже М. Фридман признал в интервью, что растущий разрыв между богатыми и бедными представляет угрозу истинной демократии. Согласно анализу десятилетнего доминирования неолиберального капитализма, проведенного Айрой Джексоном, были принесены значительные жертвы, в результате чего половина населения мира живет в нищете и экологической опасности. Джексон утверждает, что неолиберализм, лишенный моральных принципов, стал глобальной идеологией, и если новые этические рамки не будут приняты вместе с изменениями в корпоративном поведении, предсказание Карла Маркса о гибели капитализма из-за его собственных эксцессов материализуется.

Роберт Монкс выступал за усиление влияния мелких акционеров на корпоративную политику и моральное обновление корпораций. Однако он признает, что большинство граждан не владеют акциями и что небольшие пакеты акций контролируются горсткой богатых, что ставит под сомнение осуществимость их внезапной заботы об общественных интересах. Швейцарский социолог Жан Зиглер выступал против идеи о том, что операции свободного рынка ведут к всеобщему процветанию, утверждая, что за такой верой скрывается стремление к «капиталистической диктатуре» с негативными социальными, гуманитарными, экологическими и моральными последствиями. Он задается вопросом, может ли рынок, который генерирует богатство для одних и вызывает бедность и без-

работицу для других, действительно способствовать равному участию в политической жизни.

Хотя доминирование неолиберализма в развитых странах окажется временным и уступит место более социально сознательному экономическому подходу, глобальная экспансионистская идеология продолжает процветать. Эта идеология выступает за снятие различных ограничений на перемещение товаров и капитала через границы, подрывая национальный суверенитет и уменьшая государственный контроль над их экономикой. Это приносит пользу развитым странам и их корпорациям, позволяя им обходить собственные антимонопольные законы и сохранять монопольные позиции на мировом рынке.

В начале 1980-х годов «Вашингтонский консенсус», сформированный ключевыми фигурами в области международных финансов и Федеральной резервной системой США, подвергся резкой критике. Его ключевые элементы включали приватизацию, дерегуляцию, либерализацию, десоциализацию и глобализацию. Немецкий социолог Ульрих Бек бросил вызов идее о том, что неограниченные мировые рынки принесут пользу всем. Он выступал за то, чтобы страны взяли под контроль свое собственное экономическое и социальное развитие. Нобелевский лауреат Джозеф Стиглиц осудил рыночный фундаментализм и неолиберальную глобализацию, указав на негативные последствия, такие как расширение глобального неравенства, ущерб окружающей среде и финансовая нестабильность. Он призвал к сбалансированному подходу между индивидуальными и коллективными интересами, рыночными силами и государственным регулированием.

В споре между сторонниками либерализма и социального регулирования, проходящем как в теории, так и на практике, каждая из сторон приводит аргументы в подтверждение правильности своей позиции. Очевидно, что изначально обе позиции имеют свое теоретическое оправдание, но необходим конкретно-исторический подход к оценке их практической целесообразности на разных этапах общественного развития. Однако если рассматривать эволюцию экономической теории с момента ее возникновения и до наших дней, то нельзя не заметить постепенного признания ею факта осознанного воздействия общества на спонтанно развивающиеся процессы, усиления роли государства в рыночной экономике, все большего доминирования общественных интересов над эго-

истичными устремлениями индивидов. Теория, таким образом, вынуждена приводить свои постулаты в соответствие с хозяйственной практикой, меняющейся именно в указанном выше направлении. Нас же интересует вопрос, почему это вообще происходит, откуда вдруг появились общественные интересы и приобрели сейчас столь важное значение вопреки постоянно декларируемому и ставшему непреложным принципу методологического индивидуализма, которому до сих пор остается приверженной главное течение в мировой экономической мысли («mainstream»).

Контрольные вопросы

1. В чем основное различие между микроэкономикой и макроэкономикой?
2. Как закон спроса и закон предложения влияют на ценообразование на товары и услуги в рыночной экономике?
3. Каковы ключевые факторы, влияющие на валовой внутренний продукт (ВВП) страны?
4. Как экономисты различают товары с эластичным спросом и товары с неэластичным спросом?
5. Какую роль играет концепция альтернативных издержек в принятии экономических решений?
6. Как фискальная и монетарная политика влияют на экономику в целом?
7. Каковы основные типы рыночных структур и чем они отличаются друг от друга?
8. Каково значение уровня безработицы для оценки состояния экономики?
9. Как внешние эффекты и общественные блага подрывают эффективность свободных рынков?
10. Какие ключевые показатели используются для измерения инфляции и как инфляция влияет как на потребителей, так и на бизнес?

¹ Князев, Ю. К. Глава 1. Эволюция экономической теории: от рыночного либерализма к признанию неизбежности социального регулирования [Электронный ресурс] : глава / Ю. К. Князев // Современная экономика – синтез рынка и социального регулирования: Монография. – Москва : ИНФРА-М, 2014. – с. 5 – 17. – ISBN 978-5-16-009572-1 (print), ISBN 978-5-16-100816-4 (online). – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/464661>

ГЛАВА 2. МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА: СУЩНОСТЬ, ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ И СТРУКТУРА

2.1. Сущность и основные этапы развития мирового хозяйства

Понятие мировой экономики

В экономической литературе при изучении проблем вышеуказанной дисциплины используются такие понятия как «мировое хозяйство», «всемирное хозяйство», «мировая экономика» (мы будем исходить из того, что это синонимы). Кроме этого, понятие «мировая экономика» трактуется в широком и узком смысле.

В широком смысле, *мировая экономика* – это система экономических взаимосвязей, включающая процессы производства, распределения, обмена и потребления товаров и услуг на мировом уровне. Она охватывает все национальные экономики стран и их взаимодействие в глобальном масштабе.

Больше распространено определение в широком смысле, поэтому мы на занятиях с Вами будем ориентироваться на него. Именно хозяйственные связи на основе торгуемых продуктов и факторов (т.е. международные экономические отношения) сплачивают более двухсот национальных хозяйств в систему под названием «мировая экономика». Поэтому мировая экономика и международные экономические отношения взаимосвязаны.

Субъекты мировой экономики

Основными субъектами мирового хозяйства (МХ) являются национальные экономики (государства), транснациональные корпорации (ТНК), интеграционные объединения, международные экономические организации. Рассмотрим некоторые из них.



Рис. 1.1 – Субъекты мировой экономики

Национальная экономика (государства) – это область экономической науки, изучающая процессы производства, распределения, обмена и потребления материальных благ и услуг внутри отдельных государств. Она анализирует различные аспекты экономической жизни страны, такие как валовой внутренний продукт (ВВП), безработица, инфляция, налогообложение, торговый баланс и другие факторы, оказывающие влияние на благосостояние нации. Национальная экономика также занимается разработкой политик и стратегий для управления экономикой с целью достижения устойчивого экономического роста и социального развития.

Одним из субъектов мировой экономики являются транснациональные компании (ТНК). Те корпорации, которые осуществляют хозяйственную деятельность в нескольких странах, имея филиалы, предприятия или дочерние компании за пределами страны своего происхождения. ТНК характеризуются тем, что они интегрируют и координируют свои операции на глобальном уровне, преодолевая национальные границы. Главное назначение транснациональных компаний: глобальная экономическая деятельность, оптимизация ресурсов, международная торговля, инновации и технологический обмен, развитие инфраструктуры.

Все больше срачиваясь (во многом из-за деятельности ТНК), экономики многих соседних стран образуют региональные экономические объединения (интеграционные объединения). Важными из них являются НАФТА, Европейский Союз (ЕС), СЭВ (Совет Экономической Взаимопомощи-упразднен после распада СССР и мировой социалистической системы, – прим. автора), БРИКС, ЭКОВАС, ЕВРАЗЭС, ШОС, АТЭС и др. Они стали важным субъектом мирового хозяйства, а некоторые (прежде всего Европейский Союз) вообще выступают во внешнем мире от лица входящих в них стран. В настоящее время экономические интеграционные процессы успешнее всего идут в наиболее развитых регионах мира. Что же касается менее развитых регионов, то она, вероятно, будет усиливаться по мере формирования нового многополярного миропорядка.

После Второй мировой войны, по мере восстановления экономики стран, участвующих в ней, возросло количество и значение международных экономических организаций (Международный валютный фонд, Мировой Банк, Всемирная торговая организация, Международная организация труда и др.). Они становятся важным субъектом современного мирового хозяйства. В них задают тон

страны с наибольшим весом в мировой экономике, т.е. развитые, а также наиболее крупные страны. Остальные не обладают таким весом, сильно зависят от товаров, услуг, капитала и знаний вышеуказанных стран и поэтому часто вынуждены занимать соглашательскую позицию при решении важных международных социально-экономических и политических проблем.

В последние годы деятельность международных экономических организаций выражает интересы США. Особенно ярко это проявляется в отношении России после присоединения Крыма и в ходе проведения специальной военной операции (СВО).

Однако экономические санкции в отношении России со стороны США и «объединенного Запада» уже привели к заметным негативным последствиям для развития всего мирового хозяйства. Это находит отражение, прежде всего, в сокращении темпов роста мирового валового продукта (МВП), стагнации экономики США и кризисном положении экономик большинства европейских государств.

Формы международных экономических отношений.

В процессе движения между странами товаров, услуг, экономических ресурсов (факторов производства) формируются и развиваются *международные экономические отношения* (МЭО). Основными формами международных экономических отношений являются следующие.

Международная торговля: обмен товарами и услугами между странами. Она может осуществляться через импорт и экспорт, и это является одним из основных способов интеграции национальных экономик в мировую экономическую систему.

Иностранные инвестиции: вложение капитала одной страны в активы другой страны. Это может включать прямые инвестиции (например, строительство предприятий), портфельные инвестиции (покупка акций и облигаций) и другие формы финансовых вложений.

Международные финансовые рынки: торговля финансовыми инструментами, такими как валюты, акции и облигации, на мировых финансовых рынках. Эти рынки обеспечивают механизм для привлечения капитала и управления рисками.

Международные финансовые институты: организации, такие как Международный валютный фонд (МВФ), Всемирный банк и

другие, которые предоставляют финансовую поддержку и содействуют развитию стран.

Экономическое сотрудничество и интеграция: образование экономических союзов и блоков, таких как Европейский союз, Североамериканское соглашение о свободной торговле (НАФТА), ШОС и др., для укрепления экономических связей между странами.

Международные договоры и соглашения: подписание соглашений между странами на различные темы, такие как торговля, инвестиции, защита интеллектуальной собственности и т.д.

Экономическая помощь: предоставление финансовой, технической или гуманитарной помощи одной страной другой с целью поддержки экономического развития или решения конкретных проблем.

Технологическое сотрудничество: обмен технологиями и научными знаниями между странами для совместного развития новых технологий и инноваций.

Более подробно основные формы МЭО будут рассмотрены нами в последующих разделах настоящего пособия.

Становление (формирование) мировой экономики.

Основы (предпосылки) мирового хозяйства начали формироваться еще в глубокой древности в регионе Средиземного и Черного морей вместе с прилегающими странами Ближнего и Среднего Востока.

Все началось с обмена товарами в международной торговле. Более пяти тысяч лет назад жители Египта участвовали в торговле с соседними племенами, обменивая древесину, металлы и скот на продукты египетского ремесла и сельского хозяйства. В последующем к международной торговле присоединились торговцы услугами. Финикийские и греческие предприниматели не только продавали свои и импортированные товары по всему Средиземноморью, но и предоставляли услуги по перевозке чужих грузов и иностранных пассажиров. Постепенно международная торговля охватывала другие регионы мира – вначале Южную Азию, затем Юго-Восточную и Восточную Азию, Россию, Америку, Австралию и Океанию и, наконец, труднодоступные районы Тропической Африки. В результате к концу XIX – началу XX в., т.е. около 100 лет назад, сложился *мировой (всемирный) рынок товаров и услуг*, т.е. совокупность торгуемых благ (если использовать узкое определение).

В тот же период в мире усилилось движение экономических ресурсов (факторов производства) между странами. Процесс их перемещения стал более сложным: среднеразвитые страны, включая Россию, стали активными экспортерами капитала, предпринимательских способностей и знаний, а также слаборазвитые страны приняли активное участие в экспорте рабочей силы. Таким образом, национальные экономики не только участвуют в мировом рынке товаров и услуг, но также стали активными участниками перемещения экономических ресурсов между странами. По мере развития рыночной экономики, великих географических открытий, развития международного разделения труда (МРТ) правомерно говорить о том, что на рубеже XIX–XX вв. сформировалось мировое хозяйство (МХ). Основой его формирования послужили национальные экономики. Исходя из вышесказанного, можно определить мировое хозяйство как систему взаимосвязанных национальных экономик, которая находится в постоянном развитии.

Следовательно, современный этап экономического развития человечества характеризуется экономической конвергенцией стран, а мировое хозяйство превращается в единый организм, функционирующий на основе (МРТ). *Международное разделение труда* – это организация и распределение производственных процессов и экономической деятельности между различными странами в мировой экономической системе. Факторы, способствующие участию стран в МРТ:

1. Относительные преимущества. Страны стремятся участвовать в производстве тех товаров и услуг, в производстве которых они имеют относительное преимущество, основанное на доступности ресурсов, квалификации рабочей силы, технологических возможностях и других факторах.
2. Специализация. Специализация в производстве определенных товаров и услуг позволяет странам повышать эффективность производства и снижать издержки, что является мотивацией для участия в международном разделении труда.
3. Доступ к ресурсам. Страны могут участвовать в производстве товаров, к производству которых у них есть доступные ресурсы, такие как природные ресурсы, трудовые ресурсы или капитал.
4. Технологические возможности. Страны с развитыми технологическими базами часто участвуют в производстве высокотехнологичных товаров и услуг, в то время как менее развитые страны

могут специализироваться в производстве более трудоемких или низкотехнологичных товаров.

5. Торговые соглашения. Участие в международных торговых соглашениях и экономических блоках может содействовать интеграции стран в мировое экономическое сообщество и стимулировать их участие в международном разделении труда.

6. Глобализация. Процессы глобализации, такие как свободный обмен информацией, ускоренный обмен товарами и капиталом, способствуют углублению международного разделения труда.

7. Развитие транспортной и логистической инфраструктуры. Улучшенная транспортная и логистическая инфраструктура содействует более эффективному перемещению товаров между странами, что усиливает участие в международном разделении труда.

8. Экономическая политика. Прозрачная и стабильная экономическая политика страны может привлечь иностранные инвестиции и содействовать ее участию в мировой экономике.

Основными формами МРТ являются международная специализация производства и международное кооперирование производства. Становление и развитие МРТ нашло свое научное обоснование в различных теориях. К основным теориям международного разделения труда относятся: теория абсолютного преимущества, теория сравнительного преимущества, теория соотношения факторов производства, теория жизненного цикла продукта, теория размера страны, теория специализации производства, теория конкурентных преимуществ страны и др. Первые две теории будут рассмотрены нами в теме 2 настоящего пособия.

Этапы (периоды) развития современного мирового хозяйства.

После того как мировая экономика сформировалась, она прошла в своем развитии ряд этапов (периодов).

Первый этап (с конца XIX в. до Великой Октябрьской социалистической революции 1917 г). Он характеризуется дальнейшим развитием международного разделения труда, переходом от свободной (совершенной) конкуренции к несовершенной, становлением монополистического и государственно-монополистического капитализма. Важным событием в развитии мировой экономики явилась Первая мировая война как форма разрешения обострившихся противоречий за сферы влияния и рынки сбыта между союзами монополистов, представляющих страны двух военно-политических

коалиций – Великобритания, Франция, Россия с одной стороны и Германия, Австро-Венгрия, Италия, – с другой. В этот период завершилось формирование мировой колониальной системы.

Второй этап развития мирового хозяйства (1917 – 1991 гг.) характеризуется, во-первых, сворачиванием мирохозяйственных связей (в ходе двух мировых войн, двух революций 1917 года в нашей стране и Великой экономической депрессии 1929-1932 гг.). В результате объем мировой торговли восстановился только в начале 1950-х гг., а объем движения факторов производства – еще позже, если судить по международному движению капитала.

Во-вторых, мировое хозяйство перестает быть единым. Революционные события 1917 г. в России, смена общественно-политического строя, строительство социализма в СССР, а затем и в рамках целой системы государств, привели к формированию и развитию относительно самостоятельной части мирового хозяйства – мировой системы социалистического хозяйства (МССХ). Ее экономическую основу составляла общенародная (государственная) социалистическая собственность на средства производства, административно-командная (плановая) модель хозяйствования. Ведущей державой ее был Советский Союз. Другая часть мирового хозяйства – мировая система капиталистического хозяйства (МСКХ). Ее экономическая основа – рыночная модель хозяйствования, частная собственность на средства производства. Ведущей державой этой системы являются США.

Каждая составляющая мировой экономики представляла собой самостоятельную общественно-политическую систему: МССХ – социалистическую, а МСКХ – капиталистическую. Между ними шла острая борьба, в том числе и в сфере экономики. Важным событием, которое оказало существенное влияние на дальнейшее развитие мировой экономики является также кризис и крушение мировой колониальной системы. Практически все бывшие колонии обрели политическую и отчасти экономическую свободу, что положительно сказалось на дальнейшем развитии мировой экономики.

Третий этап развития мирового хозяйства (1991 г. – по настоящее время) характеризуется, прежде всего, тем, что в начале 90-х годов не стало Советского Союза и стран, строивших социализм. Практически все бывшие социалистические страны вернулись на рыночную (капиталистическую) модель развития экономики. Мировое хозяйство вновь становится единым, нет больше противопо-

ложных политических и социально-экономических систем, оно продолжает функционировать и развиваться на рыночной основе. Это означает, что все экономические законы рынка (закон спроса и закон предложения, стоимости, циклического развития и др.) стали вновь функционировать в рамках всей мировой экономики, что придало заметное ускорение темпам ее развития, активизировались процессы интернационализации, либерализации и глобализации.

Однако следует иметь в виду, что единое мировое хозяйство вовсе не означает, что исчезли проблемы и противоречия между его участниками. Более детально особенности и тенденции развития мирового хозяйства в современных условиях мы рассмотрим в следующих темах настоящего пособия.

2.2. Типология стран мира и модели социально-экономического развития

Основы типологии стран мира.

Страны в зависимости от состояния их национальных экономик относят обычно к одной из трех групп: *развитые, развивающиеся, переходные*.

Для включения страны в ту или иную группу применяют разные критерии. *Во-первых*, это характер экономики страны – рыночная у нее экономика или переходная. *Во-вторых*, это уровень социально-экономического развития страны, который определяется, прежде всего, производством ВВП на душу населения, отраслевой структурой ВВП, уровнем и качеством жизни и др. показателями. Одним из них является объем ВВП страны. Он рассчитывается на основе паритета покупательной способности.

Паритет покупательной способности (ППС, англ. PPP) – это экономический термин, который отражает относительные стоимости товаров и услуг в различных странах, учитывая различия в уровне цен и уровне жизни. Паритет покупательной способности позволяет сравнивать реальную стоимость товаров и услуг между странами, учитывая различия в уровне инфляции и цен на потребительские товары. Основная идея заключается в том, что одна и та же сумма денег, измеренная в одной валюте, должна иметь одинаковую покупательную способность в разных странах. Это означает, что если уровень цен в одной стране выше, чем в другой, то валюта

первой страны должна дешеветь относительно второй страны, чтобы компенсировать разницу в ценах и установить равновесие в паритете покупательной способности.

Паритет покупательной способности широко используется для сравнения. Так, на конец 2022 года, Всемирный банк обновил оценку ВВП стран мира. По оценкам организации, Россия оказалась в пятерке самых крупных экономик мира¹. Россия также стала первой в этой списке страной Европы, опередив Германию. Представленные данные по ВВП основаны на официальных данных по странам, опубликованных Всемирным банком и МВФ, в пересчёте на паритет покупательной способности. Пятёрка стран мира по ВВП выглядит так:

1. Китай (\$31,559 млрд);
2. США (\$23,149 млрд);
3. Индия (\$15,875 млрд);
4. Япония (\$5,675 млрд);
5. Россия (\$5,510 млрд);

У Германии – шестое место с \$5,011 млрд. За ней идут Индонезия (\$4,811 млрд), Бразилия (\$4,288 млрд), Турция (\$3,696 млрд) и Франция, которая замыкает десятку (\$3,533 млрд). Великобритания в топ-10 не попала.

Деление стран мира на группы и подгруппы.

Международные организации, рассматривая структуру мирового хозяйства, исходят из различных классификаций, входящих в него государств. Так, ООН делит государства на 3 группы: развитые, развивающиеся и страны с переходной экономикой. МВФ – соответственно на 2 группы: передовые страны и развивающиеся страны. У Всемирного банка критерием классификации государств является размер дохода, а именно: низкий доход на душу населения составляет 1,045 или менее долларов США, средний – от 1,045 до 12,746 долларов.

В группу *развитых стран* входят государства с рыночной экономикой и высоким уровнем социально-экономического развития. В ООН отмечают, что согласно обычной практике, Япония в Азии, Канада и США в Северной Америке, Австралия и Новая Зеландия в Океании и Европа считаются «развитыми» регионами и областями. По международной торговой статистике Южноафри-

¹ См.: Всемирный банк включил Россию в топ-5 экономик мира впереди Германии и всей Европы (dp.ru).

канский таможенный союз также относится к развитым регионам, а Израиль к развитым странам.

Страны бывшей Югославии рассматриваются в качестве развивающихся стран. Государства Восточной Европы и СНГ в Европе не включены в списки ни развитых, ни развивающихся регионов. Далее, к развитым странам относят страны, которые являются членами ОЭСР¹: Австралия (7 июня 1971); Австрия;² Бельгия; Великобритания; Венгрия (7 мая 1996); Германия; Греция; Дания; Израиль (7 сентября 2010); Ирландия; Исландия; Испания; Италия; Канада; Латвия (2 июня 2016); Люксембург; Мексика (18 мая 1994); Нидерланды; Новая Зеландия (29 мая 1973); Норвегия; Польша (22 ноября 1996); Португалия; Словакия (14 декабря 2000); Словения (21 июля 2010); США; Турция; Финляндия (28 января 1969); Франция; Чехия (21 декабря 1995); Чили (7 мая 2010); Швейцария; Швеция; Эстония (3 июня 2010); Южная Корея (12 декабря 1996); Япония (28 апреля 1964).

Таким образом, в число развитых стран включают более 30 стран и территорий, на которые приходится около 56% мирового ВВП (по ППС) и основная часть мировой торговли и международного движения капитала, хотя в них проживает 16% населения мира (около 1 млрд. чел.).

Для развивающихся стран характерны:

Низкий уровень развития промышленности.

Высокий уровень детской смертности, низкая продолжительность жизни.

Неравенство.

Экономическая зависимость от сырьевых ресурсов.

Ограниченный доступ к современным технологиям.

Развивающиеся страны составляют около 4/5 всех стран мира, численность населения в них более 77 % жителей планеты.

К новым индустриальным странам (НИС) относят те, что в последние десятилетия приступили к активной индустриализации и на этой основе смогли сильно сократить свое отставание от развитых стран (а новые индустриальные азиатские экономики даже вошли в группу развитых стран). К новым индустриальным странам

¹ Организация экономического сотрудничества и развития – международная экономическая организация развитых стран, признающих принципы представительной демократии и свободной рыночной экономики.

² Для всех стран без даты – 1961 год.

можно отнести в Азии – Индонезию, Южную Корею, Сингапур, Гонконг, Малайзию, Таиланд и др., в Латинской Америке – Бразилию, Аргентину, Чили и др.

В другую подгруппу выделяют страны – *экспортеры нефти* (oil exporting countries), ядро которой составляют 14 участников (Страны ОПЕК). Несмотря на то, что по доходам от нефти на душу населения эти страны существенно различаются, тем не менее, большие запасы сослужили хорошую службу этим странам и будут заметно способствовать их развитию в дальнейшем.

Вековая отсталость, отсутствие богатых запасов полезных ископаемых, а часто – и выхода к морю, неблагоприятная внутриполитическая и социальная обстановка, военные действия, нередко и просто засушливый климат обуславливают в последние десятилетия увеличение числа стран, относимых к подгруппе *отстающих (менее развитых) стран*. Сейчас их 47, в том числе 32 расположены в Африке южнее Сахары, 10 – в Азии, 4 – в Океании, 1 – в Латинской Америке (Гаити).

Обострение в последние десятилетия проблемы внешнего долга, превращение ее в серьезный тормоз развития бедных стран привело к выделению еще одной подгруппы – *бедные страны с большим долгом*. МВФ насчитывает 31 такую страну, из них 26 – в Африке и 5 – в Латинской Америке.

В группу *стран с переходной экономикой* включают государства, которые осуществляют переход от административно-командной (социалистической) экономики к рыночной (капиталистической). Это 16 стран Центральной и Восточной Европы (в число стран ЦВЕ обычно включают и не входящие в СНГ прибалтийские республики), 12 входящих в СНГ бывших советских республик и 3 азиатские страны – Монголия, Китай и Вьетнам (хотя формально две последние продолжают строить социализм). В этих трех подгруппах переходных экономик проживает 28% населения мира (менее 2 млрд чел.) и производится около 20% мирового ВВП, в том числе в ЦВЕ – 4%, СНГ – 4,5% (в том числе в России – 3,2%), азиатских странах – более 11% (в том числе в Китае – 10,8%).

Большинство стран с переходной экономикой и многие развивающиеся страны имеют общую цель – построение современной рыночной экономики, такой как в развитых странах. Поэтому часто две эти группы стран объединяют в одну – страны с формирующимися рынками.

2.3. Основные тенденции развития современного мирового хозяйства

Ведущей тенденцией современной мировой экономики является глобализация. *Глобализация экономики* – это процесс, характеризующийся увеличением взаимозависимости и взаимосвязи национальных экономик по всему миру. Этот процесс включает в себя расширение мировой торговли, инвестиций, финансовых потоков, передачу технологий и распространение культурных элементов. Однако лишь в конце XIX – начале XX в. глобализация достигла такого размаха, что стала ощутимо воздействовать на экономику ведущих стран мира.

Именно растущая глобализация на рубеже XIX–XX вв. привела к образованию мирового хозяйства. Уже тогда экономисты заговорили об *интернационализации* – процесс увеличения международных аспектов деятельности, организаций, экономических систем или культур. Этот термин может применяться к различным областям, таким как бизнес, образование, наука и другие. К экономическим последствиям интернационализации можно отнести:

- рост мировой торговли;
- экономия масштаба увеличения производства;
- технологические последствия;
- технологический обмен;
- социальные последствия;
- создание рабочих мест;
- воздействие на национальную политику;
- потоки капитала.

Глобализация представляет собой процесс увеличения взаимозависимости и интеграции мировых экономик, культур, технологий и политических систем. Этот многогранный процесс оказывает разнообразное воздействие на различные аспекты общества. Ниже представлен обзор некоторых основных последствий глобализации:

1. Технологический прогресс. Глобализация способствует обмену технологиями, стимулируя технологический прогресс и инновации.

2. Культурный обмен. Глобализация сопровождается обменом культурными ценностями, идеями и стилями жизни.

3. Мультикультурность. Увеличение международной мобильности создает более многообразные общества с различными культурными влияниями.

4. Глобальные экологические проблемы. Глобализация может усугубить экологические проблемы, такие как изменение климата и исчезновение видов, из-за масштабов мировых производственных и потребительских практик.

5. Изменение влияния национальных государств. Некоторые государства теряют часть своей национальной суверенности в силу увеличивающегося влияния международных организаций и транснациональных корпораций.

6. Рост неравенства. Глобализация может привести к увеличению разрыва между богатыми и бедными, как на мировом, так и на национальном уровнях.

Так, большая, чем раньше, доступность внешних рынков помогает высококонкурентоспособным отраслям страны выйти на рынки многих других стран, что видно на примере российских углеводородов, металлов и вооружений. А нехватка природных ресурсов, капитала, знаний в одних странах может быть смягчена их активным импортом из других стран, что демонстрирует Китай в последние десятилетия. Однако в начале 20-х годов нынешнего столетия экономические санкции и их ужесточение со стороны США и «коллективного Запада» в отношении, прежде всего России, внесла существенные коррективы в эту тенденцию. Поставки энергоносителей из России в страны Европы существенно снизились, что привело к глубокой рецессии европейской экономики.

Контрольные вопросы

1. Что представляет из себя экономика в широком смысле?
2. Каковы основные субъекты мирового хозяйства? Раскройте их.
3. Перечислите формы международных экономических отношений.
4. Какие были предпосылки возникновения мирового рынка товаров и услуг?
5. Что такое международное разделение труда?
6. Что способствует участию стран в международном разделении труда?

7. Сколько этапов в развитии мирового хозяйства и чем они характеризуются?

8. На какие группы делятся страны в зависимости от состояния их национальной экономики?

9. Раскройте понятие «глобализации».

10. Что представляет собой процесс интернационализации?

ГЛАВА 3. МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ ТОВАРАМИ И УСЛУГАМИ

3.1. Теоретические основы исследования мировой торговли

Мировая торговля является исторически первой формой международных экономических отношений. В самом общем виде *она представляет собой обмен товарами и услугами между странами*. По оценке историков, она возникла в процессе формирования мирового рынка (XV1 – XV111 вв.). По мере развития товарного производства часть произведенной продукции находила своего потребителя за рубежом. Государства располагают различными ресурсами, но в силу разных причин затраты на производство единицы продукции у них не совпадают. Есть государства, которые имеют скудные ресурсы и не могут произвести необходимые товары. Эти и другие причины являются основой для обмена произведенной продукцией, то есть торговли между странами.

С учетом становления и развития торговли в рамках мирового хозяйства можно дать ей следующее определение. Это система международных товарно-денежных отношений, складывающаяся из внешней торговли всех стран мира.

В экономической науке вышеназванная сфера МЭО изучена достаточно основательно. Подтверждением этого является *теория международной торговли*, совокупность экономических концепций и моделей, предназначенных для объяснения причин, механизмов и последствий международной торговли между странами. Эти теории стремятся понять, почему страны занимаются внешней торговлей, какие факторы влияют на объемы торговли и какие выгоды они извлекают из этого процесса. Рассматривает влияние различий между странами (с точки зрения затрат на производство товаров и услуг, географического положения и др.) на их социально-экономическое развитие.

Основой теории мировой торговли по праву считаются концепции А. Смита и Д. Рикардо.



Рис. 3.1 – Теория мировой торговли

Концепция абсолютного преимущества. Она подчеркивает идею, что страна обладает абсолютным преимуществом в производстве товара, если она может производить его с меньшими затратами, чем другие страны. Смит предложил, что страны должны специализироваться в производстве товаров, в которых у них есть абсолютные преимущества, и обмениваться этими товарами с другими странами. Это способствует эффективному использованию ресурсов и приносит выигрыши от международной торговли для всех участвующих стран.

Это понятие можно проиллюстрировать на примере двух стран (А и В) и двух благ (Х и У).

Таблица 3.1

Физический выпуск благ Х и У на данный расход факторов

Страна	Благо	
	Х	У
А	100	100
В	180	120

Страна А может произвести либо 100Х, либо 100У; страна В при тех же затратах производит либо 180Х, либо 120У. Очевидно, что производство страны В абсолютно более эффективно, чем производство страны А, так как страна В выпускает оба блага в большем количестве. На первый взгляд торговля между этими странами лишена смысла. Однако целесообразность международной торгов-

ли определяется сравнительными преимуществами, а не абсолютными, поскольку, даже если страна В состоянии произвести оба блага в большем объеме, она может извлечь выгоду из специализации на выпуске продукта X , где она обладает большим преимуществом.

Концепция сравнительного преимущества. Она подчеркивает, что даже если одна страна может производить все товары с более низкими затратами, ей все равно выгодно специализироваться в производстве тех товаров, в которых у нее есть относительные преимущества. Рикардо аргументировал, что такая специализация и последующий обмен товарами между странами могут привести к взаимной выгоде, даже если у одной из стран нет абсолютного преимущества в производстве какого-то товара. Это объясняет важность сравнительных, а не абсолютных преимуществ в контексте международной торговли.

Сравнительные преимущества возникают потому, что *предельные альтернативные затраты* одного товара, выраженные в единицах другого товара, различны в разных странах (см. концепцию соотношения факторов производства Хекшера-Олина).

Эта концепция иллюстрируется ниже для случая двух стран (А и Б) и двух товаров (X и Y). В таблице показаны физический выпуск товаров X и Y при данных затратах факторов производства и альтернативные затраты производства X , выраженные в единицах Y . Альтернативные затраты производства дополнительной единицы X в стране А равны $1Y$, а в стране Б равны $2/3Y$.

Таблица 3.2

Альтернативные затраты производства дополнительной единицы Y в стране А равны $1X$, а в стране Б равны $1\frac{1}{2}X$.

Страна	Выпуск товара		Соотношение альтернативных затрат
	X	Y	$X:Y$
А	100	100	1:1
Б	180	120	$1\frac{2}{3}$ (или $1\frac{1}{2}:1$)

Страна Б имеет сравнительное преимущество в производстве товара X , так как она в состоянии произвести его с меньшими затратами факторов производства, чем страна А, ведь альтернатив-

ные издержки производства дополнительной единицы товара X составляют лишь $\frac{2}{3}Y$ в стране B , тогда как в стране A они равны $1Y$.

Зато страна A имеет сравнительное преимущество в производстве товара Y , так как она способна производить его с меньшими относительными затратами факторов производства, чем страна B : альтернативные затраты производства дополнительной единицы товара Y равны всего лишь $1X$, тогда как в стране B они составляют $1\frac{1}{2}X$.

Таким образом, взаимная экономическая зависимость между товаропроизводителями разных стран возникает благодаря международному разделению труда и выражается в форме международной торговли. Экономические изменения, вызванные научно-технической революцией, означают глобальные трансформации в экономике, обусловленные значительными инновациями в науке и технологиях.

Этот процесс включает в себя внедрение новых методов производства, автоматизацию, цифровизацию и другие технологические изменения, которые существенно влияют на структуру, организацию и производительность экономических систем. Научно-техническая революция может приводить к росту производительности, созданию новых отраслей и рынков, изменению способов потребления, а также вызывать социальные и экологические изменения.

3.2. Мировая торговля и ее основные формы

Участие в международной торговле обеспечивает не только расширение экспорта, но и интенсификацию воспроизводственного процесса в национальных хозяйствах. Это происходит за счет усиления специализации, возможности организации массового производства, повышения степени загрузки оборудования, внедрения новых технологий. Помимо экономических выгод, расширение экспорта также способствует повышению уровня занятости, росту доходов населения, способствуя тем самым решению социальных проблем. Активное участие в международной торговле создает условия для ускорения прогрессивных структурных сдвигов в национальных хозяйствах.

На рис. 3.2 представлено влияние развития международной торговли на экономику государств.

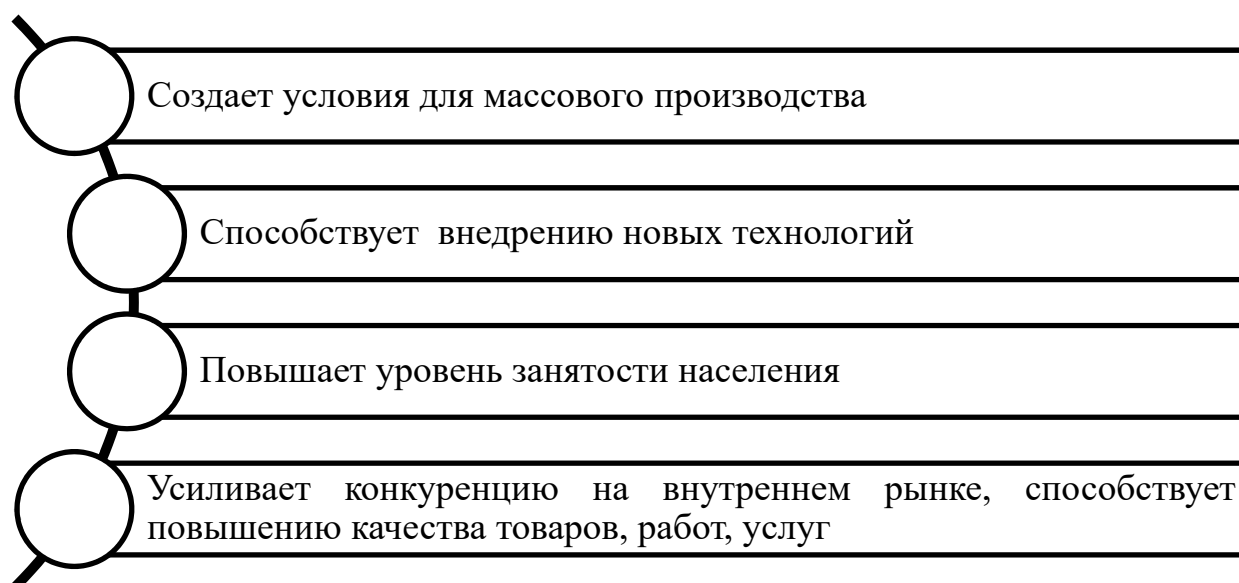


Рис. 3.2 – Влияние мировой торговли на экономическое развитие государств-участниц

Международная торговля способствует дальнейшему углублению международного разделения труда и интернационализации хозяйственных связей.

Основные виды современной мировой торговли представлены на рис. 3.3.



Рис. 3.3 – Виды мировой торговли

Международная торговля в XXI веке представляет собой динамичный процесс обмена товарами и услугами между странами, охватывающий широкий спектр индустрий и отражающий глобальную взаимозависимость национальных экономик. Она характе-

ризуется цифровой трансформацией, увеличением глобальных цепочек поставок, активным использованием информационных технологий и существенным ростом торговли услугами. Международные соглашения и регулирование также играют важную роль в формировании и управлении этим процессом, а стремление к снижению торговых барьеров подчеркивает поиск более открытых и интегрированных мировых рынков.

Множественность тенденций международной торговли обусловлена различными факторами, включая экономические, технологические, политические и социокультурные изменения. Эти тенденции могут включать в себя разнообразные изменения в структуре торговли, доминирующих отраслях, формах торговых взаимоотношений, а также воздействие мировых событий и сдвиги в международных отношениях. Коллективно эти факторы формируют сложный и динамичный характер мировой торговли.

Базисные тенденции включают глобализацию, специализацию производства, формирование глобальных цепочек поставок, технологический прогресс, активное участие развивающихся стран, заключение торговых соглашений, а также вызовы, такие как конкуренция, торговый дефицит и проблемы справедливого распределения выгод. Одной из важнейших таких тенденций, которая начала отчетливо проявляться еще два столетия назад, является ***поступательный рост объемов мирового товарооборота***. Конечно, «нет правил без исключений»: мировые экономические и финансовые кризисы и другие потрясения (например, пандемия COVID-19) на более или менее длительные периоды сдерживают действие этой тенденции. Однако в целом на протяжении всей второй половины XX века и начала нового столетия сохраняются опережающие темпы роста международной торговли по сравнению с ростом ВВП и промышленного производства. Так, темп прироста мирового экспорта товаров в среднем за первое десятилетие XXI века (даже несмотря на снижение более чем на 20% в 2008-2009 гг.) составил свыше 9% в год, в то время как аналогичный показатель для мирового валового продукта не превысил 3%.

В то же время в начале второго десятилетия XXI века (2010-2012 гг.) опережающая динамика международной торговли по сравнению с производством в этот период существенно замедлилась в отличие от предыдущих десятилетий. В 2012 г. эта тенденция вообще прервалась в результате значительного снижения тем-

пов роста глобального товарооборота. Вследствие мирового финансово-экономического кризиса (2008-2009 гг.) международная торговля пережила самое сильное сокращение объемов со времен Второй мировой войны.

В настоящее время мировая торговля характеризуется следующим образом. Так, согласно данным официального органа Генеральной Ассамблеи ООН ЮНКТАД, объем международной торговли в 2021 году составил 28,5 трлн долл. или на 25% больше, чем в предыдущем 2020 году.

Рассмотрим относительные показатели мировой торговли за период 2010-2021 и прогнозным данным на 2022-2023 гг.

Таблица 3.3

Объем мировой торговли товарами и реальный рост ВВП,
2010-2023 гг. (%) ¹

Год	Торговля, индекс	ВВП	Средний рост торговли	Средний рост ВВП
2010	13,8	4,6	2,7	3,0
2011	5,2	3,4	2,7	3,0
2012	2,1	2,7	2,7	3,0
2013	2,4	2,8	2,7	3,0
2014	2,5	3,0	2,7	3,0
2015	2,2	3,0	2,7	3,0
2016	1,4	2,7	2,7	3,0
2017	4,9	3,3	2,7	3,0
2018	3,2	3,2	2,7	3,0
2019	0,5	2,6	2,7	3,0
2020	-5,2	-3,4	2,7	3,0
2021	9,7	5,8	2,7	3,0
2022 предв. оценка	3,5	2,8	2,7	3,0
2023 прогноз	1,0	2,3	2,7	3,0

Объем мировой торговли товарами вырос на 9,7 % в 2021. Темпы роста резко возросли с 2020 года, когда объем торговли товарами сократился на 5,2 процента в течение первого года пандемии COVID-19.

¹ Статистический обзор мировой торговли. Сайт World Trade Organization. URL: https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/_toc_e.htm (дата обращения: 26.05.2023).

Рост торговли в 2021 году был значительно выше среднего показателя в 2,7 % за 2010-2019 гг.,- период между глобальным финансово-экономическим кризисом и началом пандемии.

В 2021 году в торговле товарами был зафиксирован еще больший рост в долларовом выражении, увеличившись на 26% до 22,46 млрд долларов США после падения на 7% до 17,76 млрд долларов США в 2020 году.

Более сильный рост в стоимостном выражении, чем в натуральном, подразумевает растущие экспортные и импортные цены. В 2021 году они выросли в среднем на 15,4 процента.

Рост торговли товарами в 2021 году сопровождался увеличением мирового ВВП на 5,8 процента по рыночным обменным курсам, что значительно выше среднего показателя в 3,0 процента за 2010-2019 годы. В 2021 году мировая торговля росла примерно в 1,7 раза быстрее, чем мировой ВВП.

Перебои в цепочке поставок все больше сказывались на торговле в течение 2021 года и в первой половине 2022 года. Экономические прогнозы указывают на дальнейшее ослабление торговли и ВВП во второй половине 2022 года и в 2023 году.

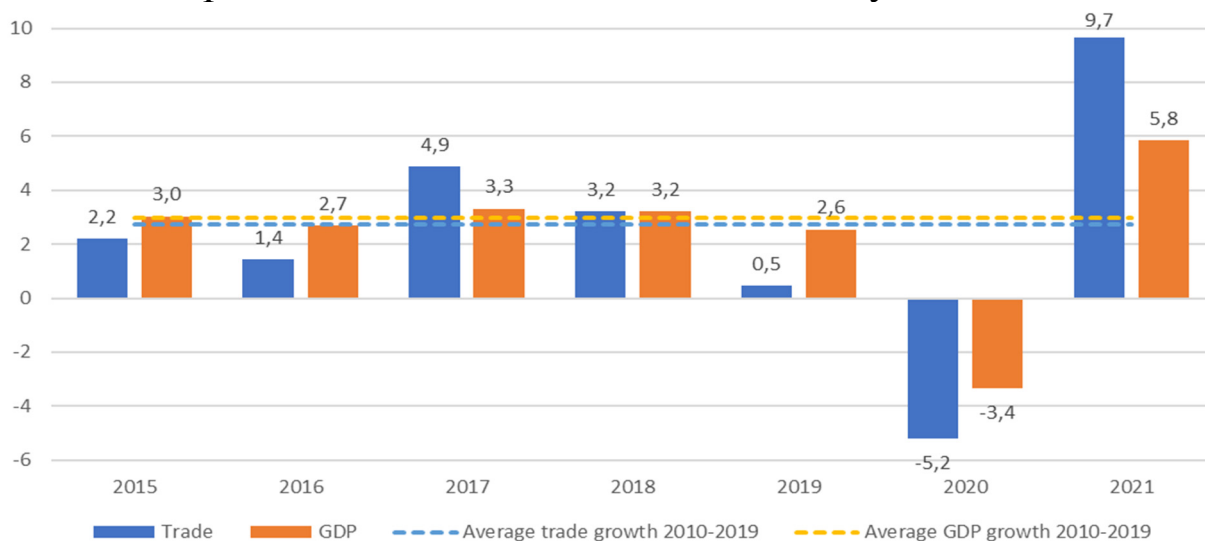


Рис. 3.4 – Показатели мировой торговли¹

Следующей тенденцией развития мировой торговли можно назвать **расширение и усложнение товарной номенклатуры**, составляющей процесс добавления новых товарных позиций или категорий товаров в систему классификации, используемую для опи-

¹ Статистический обзор мировой торговли. Сайт World Trade Organization. URL: https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/_toc_e.htm (дата обращения: 26.05.2023).

сания и учета товаров. Это может произойти в ответ на изменения в производстве, технологический прогресс или развитие новых отраслей экономики. А также добавление дополнительных параметров, характеристик или подразделений в существующие товарные категории. Это обычно делается для более точного и подробного описания товаров, учета их разнообразия и удовлетворения потребностей пользователей.

Вследствие действия данной тенденции уже к концу XX века существенно изменился товарный состав международной торговли и соотношение между ее основными товарными группами. Так, например, за период с 1980 по 2011 г. удельный вес сырья, топлива и продовольствия в международной торговле сократился с 44 до 33% а доля готовых продуктов и полуфабрикатов возросла с 56 до 67%, причем удельный вес продукции машиностроительных отраслей в мировом экспорте увеличился с 26,8 до 33,5%. Только «сырьевой бум» начала XXI века (в период с 2000 г. по 2011 г. индекс цен на топливо и другие минеральные продукты вырос в 3,7 раза), обусловленный такими фундаментальными рыночными факторами, как рост спроса в странах с формирующейся рыночной экономикой (особенно в Китае и Индии), развитие рынка биотоплива, снижение курса доллара США, рыночные спекуляции и политика правительств (субсидии, экспортные ограничения и т.д.), приостановил повышенный спрос на сырье.

Важнейшей базисной тенденцией выступает изменение *географической структуры международной торговли*. Ранние торговые маршруты (до XV века): в древности торговля в основном ограничивалась региональными и межрегиональными связями. Знаменитые шелковые пути, караванные маршруты и морские торговые пути (например, Индийский океан) играли важную роль в обмене товарами между Азией, Африкой и Европой. Эпоха Великих географических открытий (XV-XVII века): открытие новых морских путей, таких как маршрут вокруг мыса Доброй Надежды и пересечение Атлантического океана, привело к бурному развитию межконтинентальной торговли. Стартовавшие из Европы ищущие золото, специи и другие ресурсы, колониальные империи установили новые торговые связи с Африкой, Азией и Америкой. Промышленная революция и мировая торговля (XIX век): промышленная революция в XIX веке усилила географический характер торговли. Развитие транспорта, в том числе строительство железных

дорог и пароходство, сделали товарооборот более быстрым и эффективным, что укрепило связи между разными регионами. Двадцатый век и послевоенная эпоха: после двух мировых войн в XX веке формирование экономических блоков (например, Европейское экономическое сообщество) и создание международных организаций (например, Всемирная торговая организация) стали стимулировать мировую торговлю и снижение торговых барьеров. Современная глобализация (XXI век): с развитием информационных технологий и цифровой экономики мировая торговля стала еще более интегрированной. География торговли стала менее ограниченной географическими расстояниями, и сферы воздействия рынков расширились за пределы традиционных географических блоков.

Одной из таких тенденций выступает **либерализация торговой политики**, снижение торговых барьеров, таких как таможенные пошлины и квоты, с целью увеличения свободы и открытости международной торговли. Этот подход стремится содействовать более свободному потоку товаров и услуг между странами, способствовать конкуренции, стимулировать экономический рост и обеспечивать больший выбор и доступ к товарам и услугам. Либерализация происходила в XX веке под влиянием, прежде всего, ГАТТ/ВТО. Так, средний уровень импортных пошлин на момент подписания Генерального соглашения по тарифам и торговле (ГАТТ) составлял порядка 50%, но в результате нескольких раундов многосторонних переговоров этот показатель применительно к промышленным товарам в развитых странах к началу второго десятилетия XXI века снизился до 3-4%.

Усиление влияния транснациональных корпораций на развитие международной торговли – ее **транснационализация** – процесс усиления международной интеграции и взаимозависимости, при котором предприятия, организации и культурные явления выходят за границы своих национальных территорий, активно взаимодействуя и оперируя на мировом уровне. Транснационализация часто связана с глобализацией и выражается в расширении деятельности компаний за пределы страны происхождения, создании глобальных цепочек поставок и других формах международного взаимодействия. Без преувеличения можно сказать, что генераторами современной международной торговли являются транснациональные корпорации (ТНК), которых в мире, по оценкам ЮНКТАД¹, насчи-

¹ Конференция ООН по торговле и развитию.

тывается около 82000 (и свыше 800000 филиалов). По данным ЮНКТАД, к началу второго десятилетия текущего столетия на зарубежные филиалы ТНК приходилось более трети мирового экспорта. В 2010 году на зарубежные инвестиции ТНК приходилось около 11% глобального ВВП.

При этом деятельность ТНК стала основой возникновения еще двух характерных тенденций развития международной торговли:

- роста объема внутрифирменной торговли, т. е. торговли между различными подразделениями одной и той же ТНК, расположенными в различных странах;

- рост связи между торговой деятельностью и прямыми иностранными инвестициями ТНК.

увеличение объема торговли между различными дочерними или связанными предприятиями в рамках одной и той же компании или фирмы. Этот процесс может включать в себя внутрикорпоративные перемещения товаров, услуг, а также передачу ресурсов и знаний между разными подразделениями или филиалами компании, и обычно связан с усилением глобализации и созданием глобальных корпоративных структур.

Отдельной тенденцией следует выделить **рост объемов торговли услугами**. Увеличение оборота услуг между странами, включая, но не ограничиваясь, секторами, такими как финансы, информационные технологии, консалтинг, туризм, образование и здравоохранение. Этот процесс связан с глобализацией экономики и обусловлен развитием технологий, улучшением транспортных средств и ростом спроса на услуги на мировом рынке.

Особый интерес для изучения международной торговли представляет третья группа тенденций. В 21 веке практически все мировые хозяйственные процессы, в том числе и международная торговля, испытывают на себе влияние глобализации, что, однако, не прекращает действие тенденций, действовавших до конца 20 века.

Первой тенденцией развития мировой торговли товарами, характерной именно для XXI века, является **увеличение роли развивающихся стран** и, главное, быстрое развитие торговли между ними.

В 90-е годы XX века 56% международной торговли приходилось на товарообмен развитых стран, 33% составляла торговля между развитыми и развивающимися государствами, и только 8% международного товарооборота осуществлялось между развиваю-

щимися странами. Развивающиеся страны увеличили свою долю в международной торговле во многом благодаря торговле друг с другом. К 2011 году доля сделок в направлении «Юг-Юг» возросла до 24%, и, согласно прогнозам ВТО, к 2020 году составит треть мировой торговли. Специалисты полагают, что к 2020 г. доля Китая и Индии в мировой торговле составит почти 25%.

Развивающиеся страны стали ключевой движущей силой, определяющей динамику международной торговли с начала 2000-х и, особенно, после мирового финансово-экономического кризиса 2008-2009 гг., – 54% общего увеличения ее объемов.

Еще одной важной тенденцией международной торговли, связанной с ее географической структурой, является ее **регионализация**, выражающаяся в формировании и укреплении торговых отношений между странами или регионами, основанная на заключении торговых соглашений, создании таможенных союзов или региональных блоков. Нормы и правила ВТО не запрещают странам-участницам создавать таможенные союзы и зоны свободной торговли (ЗСТ). В настоящее время на два важнейших в мировой экономике интеграционных объединения (ЕС и НАФТА) приходится практически половина мирового экспорта и импорта.

Еще одним важным трендом в международной торговле является **повышение влияния нетарифных барьеров**. Благодаря деятельности ГАТТ/ВТО, двусторонним торговым соглашениям и усилиям отдельных государств по увеличению открытости экономики относительное значение тарифных методов регулирования международной торговли снизилось. Однако им на смену приходит активное использование нетарифных ограничений.

Влияние нетарифных барьеров, в отличие от таможенных пошлин, с большими сложностями поддается количественной оценке.

Исходя из вышеизложенного, можно сделать следующие выводы.

1. Таможенные пошлины представляют собой налоги или пошлины, взимаемые государством при пересечении товаров через границу.

Основная цель таможенных пошлин – защита национальной экономики, регулирование объемов импорта и стимулирование отечественного производства. Таможенные пошлины могут привести к увеличению цен на импортные товары, что иногда стимулирует потребителей покупать местные продукты. Однако они также

могут вызвать «торговые войны» и создать преграды для свободной торговли.

2. Нетарифные барьеры включают в себя различные нормы, стандарты, квоты, лицензии, сертификации, технические барьеры и другие правила, регулирующие международную торговлю, кроме прямых пошлин.

Нетарифные барьеры могут иметь различные цели, включая защиту потребителей, обеспечение качества товаров, соблюдение стандартов безопасности и экологии, а также ограничение объемов импорта. Нетарифные барьеры могут создавать значительные трудности для экспортеров, поскольку соответствие различным стандартам и требованиям может потребовать дополнительных затрат. Они также могут привести к неоднородности рынка и создать препятствия для входа новых игроков.

Место и роль России в международной торговле.

Россия является одной из крупнейших экономик мира и играет важную роль в системе мирового хозяйства. Она является членом многих международных организаций, таких как Всемирная торговая организация, Международный валютный фонд и другие, и ведет множество экономических отношений с другими странами.

Основные отрасли экономики России – это энергетика, добывающая промышленность, сельское хозяйство, транспорт и логистика. Также Россия имеет огромный потенциал в области туризма, инноваций, информационных технологий и других секторов экономики.

Несмотря на определенные экономические проблемы, Россия продолжает укреплять свое положение на мировом рынке и развивать экономические отношения со многими странами.

Экономические санкции в отношении России со стороны США и «коллективного Запада» и их ужесточение в связи с проведением Россией специальной военной операцией, существенно повлияли на результаты внешнеэкономической деятельности (ВЭД) российских компаний. На рисунке 3.5 представлена динамика экспорта и импорта услуг в торговом балансе России.

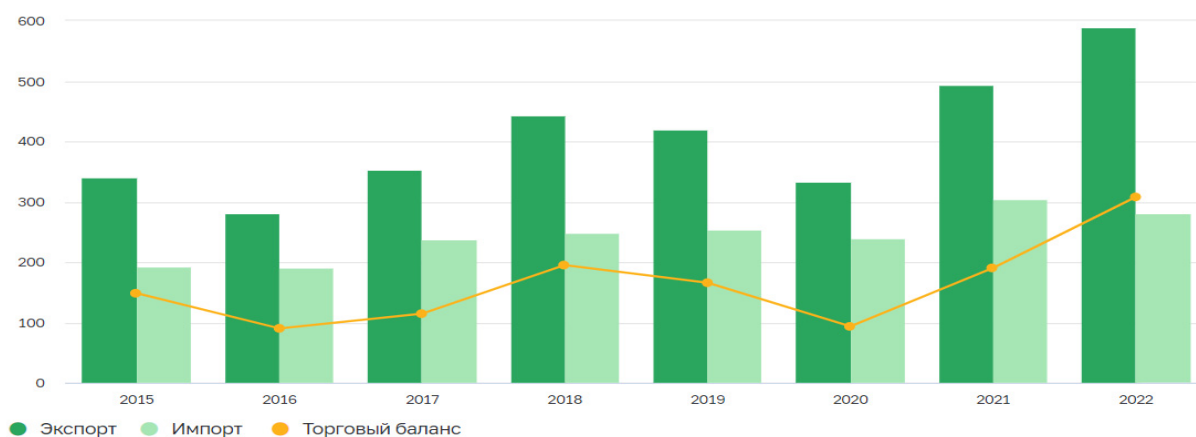


Рис. 3.5 – Торговый баланс Российской Федерации в 2015–2022 годах, млрд долларов США¹

Дефицит баланса внешней торговли услугами увеличился в результате более объемного снижения экспорта услуг. Экспорт услуг снизился на 12,9% и сложился в размере 48,5 млрд долларов США. Транспортных услуг оказано нерезидентам на 17,5% меньше относительно показателя 2021 года за счет сокращения пассажиро- и грузоперевозок. Объем предоставленных нерезидентам прочих услуг также уменьшился на 16,6%. Показатель предоставленных нерезидентам услуг по статье «Поездки» вырос на 39,1%.

Импорт услуг уменьшился на 6,9% и составил 70,7 млрд долларов США. Наибольшее влияние оказало снижение объема полученных прочих услуг на 25,3% в части платы за пользование интеллектуальной собственностью, импорта компьютерных услуг, услуг категории «реклама, маркетинг, изучение общественного мнения». Объем предоставленных иностранными компаниями транспортных услуг сократился на 11,5%, в основном за счет уменьшения грузоперевозок. В то же время в связи с оживлением туристического потока из России за рубеж в 2022 году импорт по статье «Поездки» вырос почти двукратно.

Структура экспорта и импорта услуг России в 2022 году представлена на рисунках 3.6 и 3.7 (%)

¹ Платежный баланс, международная инвестиционная позиция и внешний долг Российской Федерации в 2022 году [Электронный ресурс]. – URL: https://cbr.ru/statistics/macro_itm/svs/p_balance/ (дата обращения: 22.05.2023)

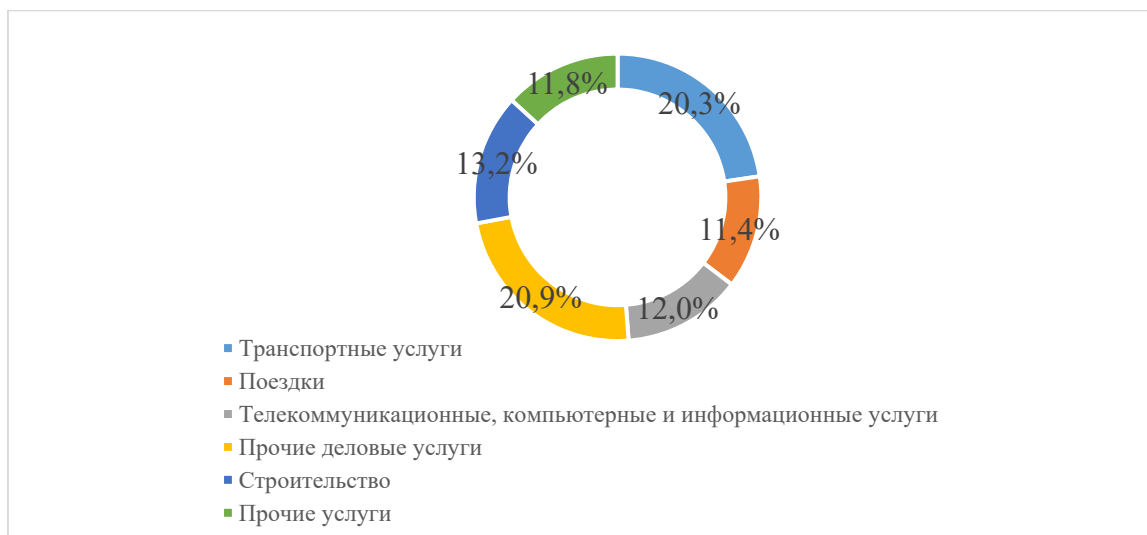


Рис. 3.6 – Экспорт¹

Как видно из рисунка 3.7, основной долей экспорта России в 2022 году стали прочие деловые и транспортные услуги 20,9 % и 20,3 % соответственно.

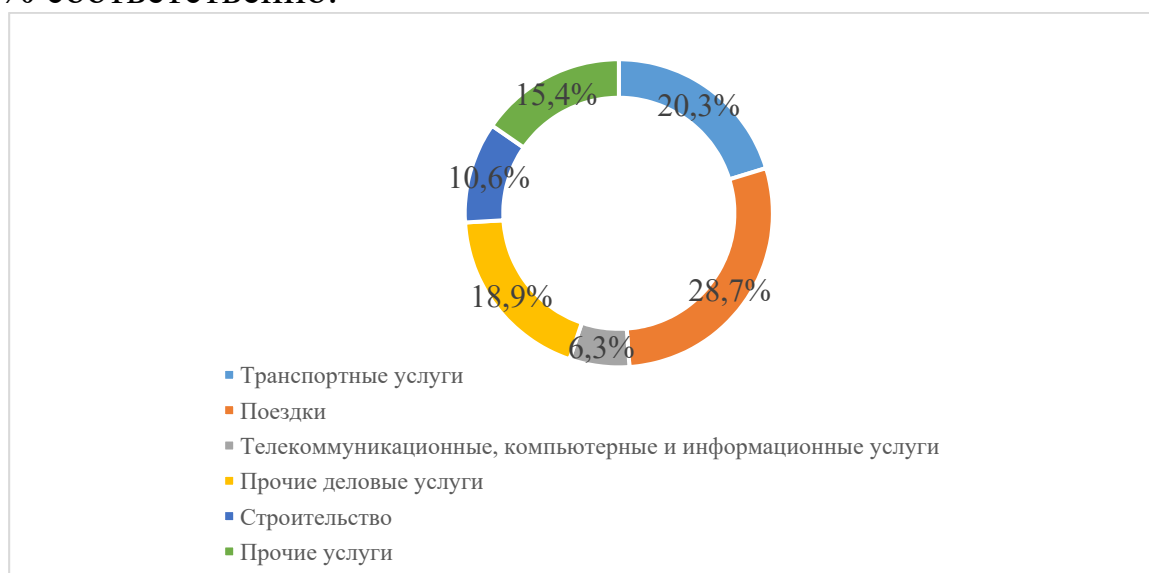


Рис. 3.7 – Структура импорта

В структуре импорта большую часть составляют поездки – 28,7%.

Баланс оплаты труда сведен с дефицитом в сумме 2,5 млрд долларов США (профицит в 2021 году в сумме 0,2 млрд долларов США) в результате частичного восстановления численности временно занятых в экономике иностранных работников.

¹ Платежный баланс, международная инвестиционная позиция и внешний долг Российской Федерации в 2022 году [Электронный ресурс]. – URL: https://cbr.ru/statistics/macro_itm/svs/p_balance/ (дата обращения: 22.05.2023)

Характеризуя сложившуюся в настоящее время ситуацию в сфере международной торговли России, можно выделить ряд базовых проблем, влияющих на процессы в данной сфере:¹

– во-первых, это усиливающаяся тенденция роста «островизации» экономической жизни ряда стран и попытки построения «суверенной экономики» с фиксацией экономической стратегии на построении полных производственных цепочек независимых от других стран. Во многих странах в повестку вернулись задачи создания национального промышленного производства, что выражается, например, запущенным в США процессом решоринга включающего в себя бэкшоринг и ниашоринг;

– во-вторых, использование западными странами беспрецедентного политического и экономического давления на Россию и повсеместная отмена режима наибольшего благоприятствования. При этом отмена данного режима имеет исключительно политические основания и опирается на статью ГАТТ, допускающую ограничение свободного доступа на рынки по соображениям национальной безопасности;

– в-третьих, установление «недружественными» странами потолка цен на российские нефть и газ, что полностью противоречит всем основам «классической» рыночной экономики, где цены должны устанавливаться под действием законов спроса и предложения. При этом, несмотря на данные проблемы, Россия остается частью мировой экономики и продолжает осуществлять международные торговые операции.

3.3. Внешнеторговая политика и ее направления

Внешнеторговая политика – это система стратегий, мер и регулирований, принимаемых государством в области внешнеэкономических отношений. Она направлена на формирование условий и правил для ведения внешнеторговых операций, регулирование торговых отношений с другими странами, защиту экономических интересов государства на мировом рынке, а также достижение определенных национальных целей, таких как экономический рост, стабильность внешнеторгового баланса и другие.

¹ Кузнецова, Г. В. Россия в системе международных экономических отношений : учебник и практикум для вузов / Г. В. Кузнецова. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 541 с.

Внешнеторговая политика включает два направления – экспортную политику и импортную политику.

Экспортная политика представляет собой набор стратегий, мер и действий, которые государство принимает для регулирования и стимулирования процессов экспорта товаров и услуг. Её целью является создание благоприятных условий для развития внешне-торговой деятельности страны, увеличение объема экспорта, улучшение внешнеторгового баланса, поддержка национальных производителей и создание конкурентных преимуществ на мировом рынке.

В основу внешнеторговой политики положен **режим наибольшего благоприятствования (РНБ)**. Как записано в первой статье Генерального соглашения по тарифам и торговле, принятого в 1947 г.

Режим наибольшего благоприятствования в торговле – это принцип международной торговли, согласно которому страна обязуется предоставлять другой стране те же торговые преференции и льготы, которые предоставляются наиболее благоприятной стране, с которой заключено соглашение. Этот принцип обеспечивает равноправное и недискриминационное обращение между странами и является одним из основных принципов Всемирной торговой организации (ВТО).

Приведенная формулировка определяет режим как безусловный, однако в современной внешнеторговой практике РНБ, как правило, носит условный характер, имеет немалые изъятия и предоставляется на основе принципа взаимных торговых уступок.

Другой важный режим – национальный, согласно которому государство обязуется предоставлять иностранным товарам, услугам и инвесторам те же права и условия, что и своим национальным субъектам. Этот принцип нацелен на предотвращение дискриминации в отношении иностранных экономических субъектов и поддерживает принципы свободной и открытой международной торговли.

Внешнеторговая политика реализуется на разных уровнях – национальном; двустороннем; региональном; международном. Каждый из этих уровней имеет свою специфику. В частности, в ряде стран, например, Центральной и Восточной Европы и СНГ, национальный уровень является определяющим в силу несоответствия национального внешнеторгового законодательства нормам и

правилам ВТО, слабости национальных институтов содействия экспорту и регулирования импорта.

На двустороннем уровне подписываются межгосударственные торговые договоры и соглашения, в которых закрепляются режимы во внешнеторговой практике обеих сторон.

Протекционизм и либерализация. Под протекционизмом понимается политика, направленная на защиту отечественных производителей и отраслей экономики путем введения различных торговых барьеров и ограничений на импорт товаров и услуг из других стран. Протекционистские меры вводятся с целью создания конкурентных преимуществ для местных производителей, поддержки рабочих мест, стимулирования внутреннего производства и уменьшения зависимости от иностранных товаров.

Политика, направленная на защиту национальной экономики от иностранной конкуренции с помощью различных мер, таких как таможенные пошлины, квоты на импорт, субсидии отечественным производителям и другие ограничения международной торговли. Суть протекционизма заключается в создании условий для стимулирования внутреннего производства и защиты отечественных рынков от иностранных товаров. В то время как протекционизм может способствовать развитию отдельных отраслей и защите рабочих мест, он также может вызывать торговые конфликты, снижать эффективность экономики и увеличивать цены для потребителей. Начиная с 1980-х гг. в мировой экономике наметился процесс торговой либерализации благодаря деятельности ГАТТ и снижению ставок таможенных пошлин, гармонизации нетарифных ограничений, унификации таможенных и административных формальностей. В итоге постоянно растет число стран с открытым внешне-торговым режимом.

Завершая рассмотрение проблемы международной торговли товарами и услугами, сделаем основные выводы.

Мировая торговля – это обширная система обмена товарами и услугами между странами по всему миру. Это ключевой элемент мировой экономики, способствующий развитию и процветанию государств. Создание однополярного мира во главе с США, масштабное санкционное давление на Россию, Китай и другие страны со стороны США и «коллективного Запада», существенно деформируют сложившиеся в послевоенный период систему международных экономических отношений, в том числе их важную состав-

ляющую – мировую торговлю, нарушают действие системы объективных экономических законов, функционирующих в рамках мирового хозяйства. Это приводит к обострению межстрановых противоречий, негативно отражается на темпах роста мировой экономики.

Контрольные вопросы

1. Теоретические основы мировой торговли?
2. Как развитие международной торговли влияет на экономику государства?
3. Чем характеризуется современная международная торговля?
4. Что включают в себя базисные тенденции международной торговли?
5. Раскройте тенденцию поступательного роста объемов мирового товарооборота.
6. Кризис старого миропорядка и его влияние на мировую торговлю.
7. Какое влияние оказывают изменение географической структуры международной торговли на темпы роста мировой экономики?
8. Как транснационализация влияет на развитие современной международной экономики?
9. Место и роль России в международной торговле?
10. Что такое внешнеторговая политика и ее основные направления?

ГЛАВА 4. МЕЖДУНАРОДНОЕ ДВИЖЕНИЕ КАПИТАЛА

4.1. Сущность международного движения капитала и его формы

Одной из важных форм международных экономических отношений является *международное движение капитала*. Напомним, с помощью него перемещаются финансовые ресурсы (капитала) через границы национальных экономик. Он может включать в себя инвестиции, займы, портфельные инвестиции (покупку и продажу финансовых инструментов, таких как акции и облигации) и другие формы финансовых трансакций между различными странами.

Согласно экономической теории, капитал как экономический ресурс подразделяется на реальный и финансовый. *Реальный капитал* представляет собой материальные активы, используемые для производства товаров и услуг. Он включает в себя физические ресурсы, такие как машины, оборудование, здания, инфраструктура и другие реальные активы, которые способствуют производственным процессам и экономическому развитию. *Финансовый капитал* – это форма капитала, представленного деньгами или финансовыми инструментами, которые используются для инвестирования и финансирования различных видов деятельности. Этот вид капитала обычно не включает в себя физические активы, а скорее представляет собой средства, доступные для инвестиций, кредитования и обмена на финансовых рынках.

По мере развития мирового хозяйства, финансовые ресурсы постоянно перемещаются между странами, и это движение принимает форму международного движения капитала. *Международное (трансграничное) движение капитала* – это перемещение финансовых ресурсов, таких как деньги, инвестиции, кредиты, через границы между различными странами. Он представляет собой разнообразные операции, такие как прямые иностранные инвестиции, портфельные инвестиции, кредитование, а также другие финансовые трансакции, которые происходят между участниками из разных национальных экономик.

Главными *предпосылками международного движения капитала* являются:

1. Увеличение международной интеграции и глобализации создает более открытые рынки и облегчает перемещение капитала через границы.

2. Современные технологии, особенно в области информационных технологий и связи, сокращают расстояния и облегчают мгновенный доступ к мировой информации, что способствует принятию инвестиционных решений.

3. Финансовые рынки, которые характеризуются стабильностью, низкими рисками и высокой степенью прозрачности, привлекают инвесторов и облегчают международные инвестиции.

4. Стабильность политической обстановки в стране снижает риски для инвесторов и способствует притоку капитала.

5. Страны, осуществляющие открытую торговлю и поддерживающие свободный обмен товарами и услугами, часто привлекают больше инвестиций из-за потенциала для роста экономики.

6. Наличие эффективных банков, финансовых институтов, бирж, а также надежной системы прав собственности и контрактов облегчает движение капитала.

7. Экономическая политика, поддерживающая стабильность цен, низкую инфляцию и устойчивость валюты, создает условия для привлечения международных инвестиций.

8. Наличие ликвидных финансовых рынков облегчает куплю-продажу активов и инструментов, что способствует активному международному движению капитала.

Основные формы вывоза капитала. Международное движение капитала осуществляется в ссудной и предпринимательской формах. Вложенный за рубежом капитал в ссудной форме (ссудный капитал) приносит инвестору доход в виде процентов. Это банковские депозиты и другие вклады за рубежом или же в своей стране в иностранной валюте, еще большее значение имеют займы и кредиты (кредитами традиционно называются некоторые виды займов, например, экспортные кредиты). Более того, в ссудный капитал традиционно включается помощь. В статистике принято называть инвестиции, относящиеся к ссудному капиталу, прочими инвестициями.

Вложенный за рубежом капитал в предпринимательской форме (предпринимательский капитал) приносит инвестору доход преимущественно в виде прибыли от портфельных и прямых инвестиций.

К прямым инвестициям относят те, которые позволяют инвестору приобретает контрольный пакет акций или участвует в управлении предприятием в другой стране. Это вложение финансовых ресурсов с целью участия в долгосрочной деятельности компа-

нии и получения прибыли. Прямые инвестиции могут быть как в области производства, так и в сфере услуг. Вот некоторые ключевые аспекты, которые относятся к прямым инвестициям: Мировой рынок прямых инвестиций специфичен. Экспортеры редко приобретают акции нужных им предприятий на фондовой бирже, предпочитая или покупать их прямо у владельцев контрольного пакета (поглощение), или сливаться с ними (слияние), а еще чаще – просто основывать новую фирму за рубежом. Импортёры капитала хотя и практикуют в целях экономической, политической и культурной безопасности меры против неограниченного присутствия иностранных прямых инвестиций в ряде отраслей, но в целом приветствуют прямые иностранные инвестиции как носителей не только финансовых ресурсов, но и ресурсов новых знаний и опыта.

К портфельным инвестициям относят вложения, когда инвестор покупает финансовые активы, такие как акции, облигации, ценные бумаги или другие финансовые инструменты, с целью получения дохода от изменения их стоимости или от получения процентов и дивидендов. Важным отличием портфельных инвестиций от прямых является отсутствие активного участия инвестора в управлении компанией или предприятием, в которое вложены средства. Вот несколько ключевых аспектов портфельных инвестиций: В особый вид можно выделить государственные резервные активы (официальные золотовалютные резервы), так как почти во всех странах мира они состоят в основном из запасов иностранной валюты. Часть из них лежит, без движения и поэтому может быть приравнена к депозитам в иностранной валюте, т.е. ссудному капиталу, но основная часть обычно вложена в надежные иностранные ценные бумаги (преимущественно государственные облигации США и некоторых других развитых стран) и поэтому может быть отнесена к предпринимательскому капиталу. В условиях ужесточения экономических санкций в отношении России со стороны США и «коллективного Запада» и замораживания российских активов за рубежом, наша страна в настоящее время проводит политику дедолларизации экономики и золотовалютных резервов.

Основные участники и каналы международного движения капитала.

Подобное деление производится в зависимости от того, вывозится ли капитал физическими лицами, частными или государственными, или же международными организациями и учреждени-

ями. Основными субъектами международной миграции капитала являются физические лица, предприятия всех форм собственности, государственные структуры и международные организации.

В целом в мире преобладает вывоз *частного капитала*, а экспорт государственного капитала во много раз меньше и еще меньше экспорт капитала международными организациями (несколько процентов от всего международного движения капитала, хотя это десятки миллиардов долларов в год). Следует отметить, что государства и международные организации вывозят капитал, как правило, в ссудной форме в виде займов и кредитов, при этом они активно используют возможности мирового кредитного рынка. Часто они вывозят капитал в виде помощи. Она имеет разные формы, источники, различна и политика ее оказания. Основными ее формами являются:

1) военная помощь. Она включает поставку вооружений и помощь военными на льготных условиях;

2) гуманитарная помощь. Она состоит из продовольственной помощи, помощи в ликвидации последствий катастроф, поддержки миротворческих операций. Она обычно оказывается на безвозмездных условиях, т.е. в форме грантов;

3) остальную помощь называют экономической, выделяя в ней техническую помощь, т.е. помощь специалистами, помощь в сооружении различных объектов и ряд других форм помощи.

Гуманитарная и экономическая помощь называются помощью развитию. Все они имеют финансовый эквивалент и поэтому их можно назвать финансовой помощью. Оказывая помощь на цели развития, развитые страны и международные организации преследуют, прежде всего, задачу поднять уровень социально-экономического развития стран-реципиентов. Однако это возможно лишь при проведении этими странами эффективной экономической политики.

Из частных инвесторов напрямую по своим каналам работают преимущественно транснациональные корпорации (ТНК), а остальные частные инвесторы осуществляют вывоз капитала преимущественно через мировые рынки капитала (впрочем, ТНК тоже активно пользуются этими рынками). Главными каналами международного движения частного капитала в настоящее время являются ТНК и мировые рынки капитала.

4.2. Масштабы, география и структура международного движения капитала

Статистика международного движения капитала (которая, в свою очередь, базируется на статистике платежного баланса) имеет два существенных недостатка.

Во-первых, многие виды движения краткосрочного капитала отражаются в статистике лишь в виде сальдо, что занижает значение движения краткосрочного капитала в общем объеме международного движения, капитала.

Во-вторых, в этой статистике есть значительные расхождения между данными по вывозу и ввозу капитала в мире, проистекающие из-за статистических погрешностей в национальных платежных балансах, несовпадения вывоза и ввоза во времени, а главное – из-за большого объема вывоза капитала в нелегальной форме, в результате чего в итоговых данных по миру вывоз капитала оказывается меньше ввоза.

О масштабах и динамике международной миграции капитала можно судить по следующим данным. Так в 1981 г. объем вывоза капитала в мире составлял 489 млрд долл., в 1990 – 920 млрд, в 2002 – 1838 млрд, в 2007 – 10293 млрд, в 2016 – 3700 млрд долл.¹

Из выше приведенных данных следует, что после мирового кризиса 2008–2009 гг., международное движение капитала пока так и не достигло предыдущих пиковых значений. При оценке перспектив международного движения капитала можно опереться на прогнозы динамики мирового ВВП. Согласно расчетам МВФ в 2018–2022 гг. среднегодовые темпы его роста увеличатся незначительно (с 3.5 до 3.7%), в основном за счет стран с формирующимся рынком, прежде всего азиатских, где они возрастут с 4.5 до 5.0%².

Менее оптимистичны оценки Всемирного банка: 2.8–2.9% в 2018–2019 гг. в целом (в странах с формирующимся рынком 4.5–4.7%, в развитых странах 1.7–1.8%³

¹ А. Булатов, Ю. Квашнин, С. Ребрей, Н. Сенюк, К. Татулов /Международное движение капитала: тенденции и перспективы // Мировая экономика и международные экономические отношения.- 2018., том 62, №8, с. 16.

² IMF. World Economic Outlook. October 2017. Available at: <https://www.imf.org/en/Publications/WEO/Issues/2017/09/19/world-economic-outlook-october-2017>.

³ World Bank. Global Economic Prospects. A Fragile Recovery. June 2017. Available at: <https://openknowledge.worldbank.org/bitstream/handle/10986/26800/9781464810244.pdf>.

Таким образом, вряд ли стоит ожидать заметного оживления международного движения капитала в ближайшие годы.

Ведущим экспортером и импортером капитала, причем ввоз систематически превышает вывоз, являются США. Вследствие высокого спроса зарубежных инвесторов на облигации Федерального казначейства США стали нетто-импортером по портфельным инвестициям. Они являются и нетто-импортером по прочим инвестициям (займам, кредитам, ссудам, депозитам), а в отдельные годы и по прямым инвестициям. Так, прямые инвестиции США в 2016 г. составили: вывоз – 347.5 млрд долл. , ввоз – 425.3 млрд долл. Портфельные инвестиции – соответственно: вывоз -20.7 млрд долл. и ввоз- 270.9 млрд долл.¹

Страны с формирующимся рынком в середине второго десятилетия превратились в нетто-экспортеров капитала. В 2015 г. его чистый вывоз из них достиг 690 млрд долл., в 2016 г. он снизился до 587 млрд, в 2017-м – до 130 млрд (в том числе в России соответственно 58, 20 и 31 млрд долл.). По прогнозам, вследствие стабилизации курсов национальных валют (прежде всего юаня) и ускорения экономического роста, вывоз капитала из стран с формирующимся рынком будет сокращаться. За 2017 г. он упал с 1033 млрд до 892 млрд долл., а в 2018-м уменьшится до 869 млрд долл.²

Произошли изменения и в структуре потоков капитала. Вследствие сокращения портфельных, и особенно прочих, инвестиций главной их формой во втором десятилетии стали прямые инвестиции.³

Что касается движения капитала в ссудной форме, то следует отметить, что его значение снижается. Главными причинами этого явления стали процессы транснационализации, которые базируются не на займах и вкладах за рубежом, а на покупке ценных бумаг и осуществлении прямых инвестиций.

¹ А. Булатов, Ю. Квашнин, С. Ребрей, Н. Сенюк, К. Татулов /Международное движение капитала: тенденции и перспективы // Мировая экономика и международные экономические отношения.- 2018, том 62, № 8, с. 17.

² Institute of International Finance. Capital Flows to Emerging Markets. June 2017. Available at: www.iif.com/publication/capital-flows-emerging-markets-report/june-2017-capital-flows-emerging-markets

³ А. Булатов, Ю. Квашнин, С. Ребрей, Н. Сенюк, К. Татулов /Международное движение капитала: тенденции и перспективы // Мировая экономика и международные экономические отношения. – 2018, том 62, № 8, с. 18.

Вывоз капитала в легальной и нелегальной формах.

Значительная часть экспорта капитала осуществляется в мире с нарушением законодательства стран происхождения этого капитала. Так, если национальное законодательство большинства стран мира требует обязательного возврата в страну выручки от экспорта товаров и услуг, то часть этой выручки все же нередко оставляют за рубежом, а часть товаров и услуг вообще экспортируется без всякого таможенного оформления, т.е. в форме контрабанды. Наконец, часть капитала вывозится для того, чтобы за границей «отмыть» его криминальное происхождение. *Бегство капитала* – это процесс вывода финансовых ресурсов из определенной страны или региона в связи с опасениями инвесторов относительно экономической и политической нестабильности, высокого уровня риска или неблагоприятного инвестиционного климата. Этот процесс может включать в себя перемещение капитала за границу, инвестиции в более стабильные активы или перевод средств в районы с более выгодными условиями для бизнеса и инвестирования. Бегство капитала может повлиять на финансовую стабильность и экономическое развитие страны, из которой осуществляется вывод капитала.

К явному бегству капитала относят инвесторов или компании активно избегающих вложения или удерживающих свои финансовые активы в стране из-за определенных экономических, политических или социальных причин. Такое явление может иметь серьезные негативные последствия для страны и ее экономики

К косвенному бегству капитала можно отнести ситуацию, когда инвесторы или компании не физически выводят свои финансовые активы из страны, но используют различные финансовые стратегии или инструменты для минимизации своего финансового воздействия в данной стране. В отличие от явного бегства капитала, которое подразумевает физический вывод активов, косвенное бегство капитала связано с изменением стратегий и опций инвесторов. Примером может быть Россия, резиденты которой в 2007 г. активно кредитовали за границу (предоставленные ссуды и займы, исключая торговые кредиты и авансы, составили 33 млрд долл., хотя в самой России ощущалась их нехватка), увеличили текущие счета и депозиты за рубежом (на 14 млрд долл.) и осуществили значительные прямые зарубежные инвестиции (на 46 млрд долл.), причем во многом за счет покупки не самых доходных и перспективных активов, а также компаний в офшорах.

Среди причин нелегального вывоза капитала следует упомянуть его происхождение, а также социально-экономические и политические факторы, которые привели к бегству капитала за рубеж. После распада СССР значительные суммы денежных средств появились у владельцев, предположительно, в результате незаконного перераспределения доходов и извлечения спекулятивной прибыли на рынке финансовых инструментов и валютном рынке. Сохранение и увеличение данных финансовых активов было затруднительным в условиях формирующейся рыночной модели хозяйствования со всеми вытекающими из этого последствиями.

Если рассмотреть тенденции вывоза капитала в целом из развивающихся стран, основная часть нелегальных финансовых потоков концентрируется в определенных налоговых гаванях, которые заведомо считаются предпочтительнее для каждой страны-экспортера капитала. Особенностью противоправного вывоза капитала из России является широкий круг стран-импортеров капитала. То есть при нелегальном вывозе российские капиталы географически «оседают» в многообразных оффшорных зонах и странах, имеющих законодательство, аналогичное оффшорному.

Таблица 4.1

Список стран-импортеров российского капитала при его
незаконном вывозе из России¹

1	Бермудские острова	0%-й налог на прибыль организаций и НДФЛ, 0%-е удержанные налоги, отсутствие участия в многостороннем обмене информацией и прозрачности, доказательства крупномасштабного вывода прибыли
2	Каймановы острова	0%-й налог на прибыль организаций и НДФЛ, 0%-е удержанные налоги, отсутствие участия в многостороннем обмене информацией и прозрачности, доказательства крупномасштабного вывода прибыли
3	Нидерланды	Налоговые льготы, 0%-е удержанные налоги, доказательства крупномасштабного вывода прибыли
4	Швейцария	Налоговые льготы, 0%-е удержанные налоги, отсутствие прозрачности, доказательства крупномасштабного вывода прибыли
5	Сингапур	Налоговые льготы, отсутствие удержанных налогов, доказательства существенного вывода прибыли
6	Ирландия	Низкие НДФЛ и налог на прибыль организаций, налоговые льготы, доказательства существенного вывода прибыли
7	Люксембург	Налоговые льготы, 0%-е удержанные налоги, доказательства крупномасштабного вывода прибыли

¹ Составлено автором на основании информации, представленной на сайте <https://www.taxjustice.net>.

8	Кюрасао	Налоговые льготы, 0%-е удержанные налоги, отсутствие прозрачности, доказательства крупномасштабного вывода прибыли
9	Гонконг	Налоговые льготы, 0%-е удержанные налоги, доказательства крупномасштабного вывода прибыли
10	Кипр	Низкий корпоративный подоходный налог, налоговые льготы, 0%-е удержанные налоги
11	Багамы	0%-й налог на прибыль организаций и НДСЛ, 0%-е удержанные налоги, отсутствие участия в многостороннем обмене информацией и прозрачности
12	Остров Джерси	0%-й налог на прибыль организаций и НДСЛ, 0%-е удержанные налоги, доказательства крупномасштабного вывода прибыли, нет налога на наследство
13	Барбадос	Низкие НДСЛ и налог на прибыль организаций, 0%-е удержанные налоги, отсутствие участия в многостороннем обмене информацией и прозрачности
14	Маврикий	Низкие НДСЛ и налог на прибыль организаций, 0%-е удержанные налоги, отсутствие участия в многостороннем обмене информацией и прозрачности
15	Британские Виргинские острова	0%-й налог на прибыль организаций и НДСЛ, 0%-е удержанные налоги, отсутствие участия в многостороннем обмене информацией и прозрачности

После распада СССР многие отечественные компании в целях уклонения от налогообложения стали регистрироваться в оффшорных зонах. Несмотря на проводимую уже несколько лет амнистию капиталов в стране, туда продолжают перечисляться доходы, полученные предприятиями в России.

Так, согласно данным ЦБ, в российской юрисдикции по состоянию на 2022 г., зарегистрировано 239 крупнейших компаний России из 500, что составляет 47,8%. Однако в эти 239 компаний входят 87 государственных компаний, которым не предоставлен выбор в данном вопросе. Владельцы 152 частных компаний предпочли Россию оффшорным зонам. 183 частных компании зарегистрированы за границей, а 38 компаний зарегистрированы в иностранных юрисдикциях через «компании-оболочки», например, Yandex N.V., United Company RUSAL. 40 компаний не раскрыли свою юрисдикцию¹.

Соответственно, большинство частных ведущих компаний России скрывают свои активы в оффшорных юрисдикциях. Самой популярной зарубежной юрисдикцией для российских бизнесменов остается Кипр, лидирующая с огромным отрывом от ближайших конкурентов – Нидерландов и Британских (Виргинских островов).

¹ РБК 500.- Октябрь 2022. URL: https://s0.rbk.ru/v6_top_pics/media/magazine/2022/754793025931362/rbcmagazine012022.pdf.

4.3. Россия в международном движении капитала

Россия, располагая значительным экономическим потенциалом и богатыми природными ресурсами, является привлекательным объектом для вложения иностранного капитала. Так, в 2007г. только прямые иностранные инвестиции (ПИИ) в российскую экономику составляли 56 млрд долл., в 2016 г.- 33 млрд.¹

Снижение инвестиций в последние годы обусловлено свертыванием экономических отношений с недружественными странами в связи с экономическими санкциями в отношении России со стороны США и объединенным Западом». В настоящее время большинство из них свернули инвестиционную деятельность в России. Вместе с тем дружественные страны (КНР, Индия, Бразилия и др., а также многие бывшие Союзные республики СССР продолжают наращивать инвестиционную деятельность в России. Кроме того, в предшествующий период крупнейшими инвесторами российской экономики выступали Кипр, Британские (Виргинские) острова, Люксембург и др., то есть – офшоры, в которых налоговая система позволяет минимизировать налоговые отчисления и которые в 90-е годы стали привлекательной гаванью для новых быстро растущих холдинговых структур российских олигархов. Соответственно, движение средств из таких государств может считаться иностранными инвестициями с известной долей условности

В настоящее время иностранный капитал присутствует в российской экономике в следующих формах: в виде государственных и частных вложений, в смешанной форме, а также в виде капитала международных организаций. Довольно перспективной формой привлечения прямых иностранных инвестиций в экономику России является создание предприятий с иностранными инвестициями. Совместные предприятия создаются главным образом в области торговли и общественного питания, в меньшей мере – в промышленности, строительстве, инфраструктурных областях, науке, транспорте и связи. Портфельных инвесторов интересуют добывающие и металлургические предприятия, транспортные компании, организации связи, фирмы по производству строительных материа-

¹ А. Булатов, Ю. Квашнин, С. Ребрей, Н. Сенюк, К. Татулов /Международное движение капитала: тенденции и перспективы // Мировая экономика и международные экономические отношения. – 2018, том 62, № 8, с. 21.

лов и минеральных удобрений, предприятия пищевой промышленности и др.

Россия не только привлекает иностранные инвестиции, но и сама является активным экспортером капитала. За рубежом функционируют сотни фирм с российским капиталом. Некоторые из них были основаны в советский период, но большинство – в последние годы. Так, в 2007 г. российские ПИИ за рубежом составляли 45 млрд долл., в 2016г.- 22 млрд долл.¹

Российские инвестиции размещены, главным образом в странах СНГ, в некоторых развитых странах и оффшорных центрах.

Таким образом, международное движение капитала – это перемещение финансовых ресурсов (капитала) между различными странами с целью инвестирования, финансирования проектов, создания предприятий или других форм экономического взаимодействия. Этот процесс включает в себя инвестиции, портфельные операции, заемные средства и другие финансовые транзакции, происходящие на мировом уровне между инвесторами, фирмами и государствами.

Контрольные вопросы

1. Дайте понятия «реальный капитал» и «финансовый капитал».
2. Что представляет собой международное (трансграничное) движение капитала?
3. Каковы главные предпосылки международного движения капитала?
4. Перечислите основные формы вывоза капитала.
5. Что представляет собой международное движение капитала?
6. Кто является участниками международной миграции капитала?
7. Социально-экономические и политические последствия вывоза капитала.
8. Что такое бегство капитала?
9. Основные тенденции вывоза капитала в условиях формирования нового миропорядка.
10. Какова роль России в международном движении капитала?

¹ А. Булатов, Ю. Квашнин, С. Ребрей, Н. Сенюк, К. Татулов /Международное движение капитала: тенденции и перспективы // Мировая экономика и международные экономические отношения. – 2018, том 62, № 8, с. 21.

ГЛАВА 5. МЕЖДУНАРОДНЫЕ КОРПОРАЦИИ В МИРОВОМ ХОЗЯЙСТВЕ

5.1. Сущность, причины возникновения и типы международных компаний

Одним из субъектов мировой экономики являются транснациональные компании (ТНК). Это крупные корпорации, которые ведут бизнес в нескольких странах, имея филиалы, дочерние предприятия или другие формы представительства за пределами страны, где они были изначально созданы.

Однако массовым явлением, которое определяет ход экономического развития мира, ТНК становятся со второй половины XX в. В настоящее время насчитывается около 82 тыс. родительских компаний и примерно 810 тыс. их зарубежных филиалов. Большинство родительских компаний разместились в развитых странах, меньше – в развивающихся и незначительная часть – в странах с переходной экономикой (примерами могут быть «ЛУКойл», «Сбербанк», «Ингосстрах» и другие российские ТНК).

Процесс усиления роли транснациональных корпораций в мировой экономике называется транснационализацией. В настоящее время на долю ТНК приходится, по разным оценкам, 10% мирового ВВП, от 30 до 50% мировой промышленности, от 50 до 60% объема мировой торговли, 90% прямых иностранных инвестиций, 95% патентов и лицензий¹.

Благодаря ТНК в мировой экономике доминирует уже не международная торговля, а так называемое международное производство, т.е. выпуск продукции за рубежом филиалами иностранных ТНК.

Эксперты ООН, которые традиционно изучает деятельность международных корпораций, долгое время относили к ним такие фирмы, которые имели годовой оборот, превышающий 100 млн долл., и филиалы более чем в шести странах. В последние годы было сделано некоторое уточнение: о международном статусе фирмы теперь свидетельствует также такой показатель, как размер процента ее продаж, ее товаров, реализуемых за пределами страны происхождения компании. Международную корпорацию можно узнать и

¹ Пашковская М.В. Мировая экономика/ М.В. Пашковская, Ю.П. Господарик. – 5-е изд., стер.- М.: Университет «Синергия», 2018. С. 600-601.

по структуре ее активов. В некоторых зарубежных исследованиях к международным корпорациям относят компании, имеющие 25-30% активов за рубежом.

Международные корпорации являются «двигателями мировой экономики». Они обладают рядом *специфических черт*:

1. Разработка глобальных стратегий для управления своими предприятиями и ресурсами в различных странах. Это включает в себя координацию маркетинга, производства, финансов и других аспектов бизнеса.

2. Распределение производственных мощностей по разным странам, чтобы оптимизировать затраты и эффективность производства.

3. Исследование и разработка в различных странах для адаптации своих продуктов и услуг к разным рыночным условиям.

4. Участие в создании мировых цепей поставок, в которых различные компоненты товаров собираются в разных странах.

6. МК часто создают единые глобальные маркетинговые кампании, но могут также адаптировать свой маркетинг под местные особенности.

7. Эти корпорации могут иметь существенное влияние на мировую экономику, определяя стандарты, уровень конкуренции и другие аспекты бизнеса. доля иностранных операций в доходах или продажах фирмы определена в 25% в качестве необходимого минимума при отнесении компании к транснациональным корпорациям (ТНК);

Типология международных корпораций. Существуют несколько классификаций международных корпораций.



Рис. 5.1 Типы международных корпораций

В соответствии с классификацией известного американского специалиста в области международного маркетинга Ф. Котлера, по

организационным принципам международные корпорации делят на четыре основных типа:

- транснациональные компании;
- многонациональные корпорации;
- интернациональные корпорации;
- глобальные компании.

Транснациональные корпорации – это компании, которые владеют или контролируют активы, предприятия и филиалы в разных странах. Эти компании играют ключевую роль в глобальной экономике и часто оперируют на мировом уровне. Примером транснациональных корпораций: Apple Inc.: Американская технологическая компания, специализирующаяся на производстве и продаже электроники, программного обеспечения и онлайн-сервисов. Apple имеет филиалы и производственные установки в различных странах по всему миру.

Головная материнская компания – относится к центральной компании или предприятию в группе компаний, которая обычно имеет дочерние предприятия или филиалы. Головная материнская компания часто контролирует и управляет дочерними компаниями, принимает стратегические решения и координирует деятельность всей группы.

Основные организационные формы зарубежных филиалов:

- *дочерняя компания* – это юридическое лицо, которое находится под контролем другой компании, называемой материнской компанией или головной компанией. Дочерняя компания может быть создана через приобретение контрольного пакета акций (обычно более 50%) или создание нового предприятия.
- *ассоциированная компания* – это юридическое лицо, в котором у другой компании (называемой инвестором или материнской компанией) есть существенное финансовое участие, обычно от 20% до 50% голосующих акций.
- *отделение* – вид зарубежного филиала, функциональное или структурное подразделение внутри компании, которое выполняет определенные функции или ответственности, но не имеет юридической и финансовой самостоятельности.

Право собственности над акционерным капиталом принадлежит только представителям страны-учредителя. Филиалы и дочерние предприятия могут быть смешанными, с преимущественно национальным участием. Характерной чертой ТНК является соче-

тание централизованного руководства с определенной степенью самостоятельности входящих в нее и находящихся в разных странах предприятий и структурных подразделений (филиалов, представительств).

Многонациональные корпорации (МНК) – это компании, которые владеют или контролируют бизнес-активы в нескольких странах. Эти компании играют важную роль в глобальной экономике и обычно имеют значительное воздействие на мировых рынках. В качестве своеобразного классического примера такой корпорации обычно приводят англо-голландский концерн «Ройал Датч/Шелл», существующий с 1907 г.

Границы между указанными типами международных компаний подвижны, возможен переход компании из одной формы в другую.

Интернациональные корпорации – это компании, осуществляющие свою деятельность в нескольких странах, но в отличие от транснациональных корпораций, они могут быть менее интегрированными и могут ориентироваться на адаптацию к местным условиям в каждой стране, где они присутствуют. Такие компании часто адаптируют свои продукты, стратегии маркетинга и операционные методы под особенности конкретных рынков. В процессе глобализации экономики появилась новая форма международных корпораций, которая носит название *глобально интегрированное предприятие* или, собственно, *глобальная корпорация (ГК)*. Такие предприятия возникли в 1980-е гг. В наибольшей степени к глобальным формам деятельности тяготеют крупные фирмы, занятые в химической, электротехнической, электронной, нефтяной, автомобильной, информационной, банковской отраслях.

К числу глобальных относят такие корпорации, которые осуществляют деятельность на мировом уровне и имеют глобальное воздействие в различных регионах мира. Они выходят за рамки многих стран и могут иметь значительное влияние на мировую экономику. Государственные границы, которые в прошлом могли помешать перемещению рабочей силы, капитала, интеллектуальной собственности имеют все меньшее значение для осуществления деятельности корпораций в глобальном масштабе. Ареной деятельности глобальной корпорации является уже все мировое хозяйство.

Можно выделить следующие характерные черты глобальной корпорации:

1. Глобальные корпорации разрабатывают единые стратегии для управления всеми своими подразделениями в разных частях мира.

2. Производственные возможности распределены по разным странам для оптимизации затрат и ресурсов.

3. Создание мировых цепей поставок для обеспечения эффективности и конкурентоспособности.

4. Разработка единых маркетинговых стратегий, адаптированных к разным культурам и рынкам.

5. Активное участие в обмене технологиями и инновациями между различными странами.

6. Централизованное управление и координация деятельности компании на мировом уровне.

В зависимости от структуры производства международные корпорации делят также на три большие группы:

- горизонтально интегрированные;
- вертикально интегрированные;
- диверсифицированные.

Горизонтальная интеграция объединять компании, находящиеся на одном и том же этапе производственного или поставочного цикла. Этот процесс направлен на укрепление позиций компании на рынке, расширение продуктового ассортимента, снижение конкурентной борьбы и увеличение экономии масштаба. В случае международных корпораций горизонтальная интеграция может включать компании из разных стран. (по такой схеме действует компания «Мак Доналдс»).

Вертикальная интеграция подразумевает объединение или приобретение компаний, находящихся на разных этапах производственной или поставочной цепочки. Этот подход направлен на управление всеми аспектами бизнеса, начиная от производства сырья и заканчивая поставкой готовых продуктов или услуг потребителю. Вертикальная интеграция может снижать зависимость от внешних поставщиков и улучшать координацию бизнес-процессов. (например, фирма «Адидас»).

Диверсифицированная корпорация – это компания, которая владеет или контролирует бизнес-активы в различных отраслях и находится в разных странах. Этот тип корпорации стремится минимизировать риски, связанные с концентрацией в одной отрасли или на одном рынке, расширяя свою деятельность на различные

секторы экономики или географические регионы. (такую структуру имеет, например, «Майкрософт»).

Причины возникновения международных корпораций.

Интернационализация производства и капитала – это процесс, в рамках которого компании расширяют свою деятельность за пределы национальных границ, включая перемещение производства, инвестиции и другие экономические активности за границу. Этот процесс может включать в себя создание филиалов, заводов, распределительных центров, а также инвестирование в иностранные предприятия и рынки с целью получения преимуществ, таких как доступ к новым рынкам, ресурсам, технологиям и дешевой рабочей силе.

Существует несколько ключевых причин, по которым международные корпорации возникают и расширяют свою деятельность за пределы национальных границ. Некоторые из основных причин включают:

1. **Доступ к новым рынкам.** Расширение на новые географические рынки предоставляет компаниям возможность увеличить объем продаж и клиентскую базу.

2. **Доступ к ресурсам.** Международные корпорации ищут доступ к разнообразным ресурсам, таким как сырье, энергия, технологии и человеческий капитал, что может быть более эффективным за границей.

3. **Экономии масштаба.** Масштабы производства и экономии, связанные с объединением производства и деятельности в разных частях мира, могут уменьшить издержки и повысить конкурентоспособность.

4. **Технологические преимущества.** Компании стремятся к международной экспансии для распространения своих технологий, ноу-хау и инноваций на глобальный рынок.

5. **Оптимизация налогообложения.** Некоторые корпорации выбирают страны с более выгодными налоговыми структурами или бизнес-средой для оптимизации своих налоговых обязательств.

6. **Глобальные цепочки поставок.** Международные корпорации строят глобальные цепочки поставок, чтобы оптимизировать логистику и обеспечить более эффективное управление производством и распределением товаров.

7. **Специализация и конкурентоспособность.** В определенных отраслях специализация и концентрация на узкоспециализиро-

ванной деятельности могут сделать компанию более конкурентоспособной, привлекая клиентов со всего мира.

8. Благоприятные условия для бизнеса. Компании ищут страны или регионы с более благоприятным деловым климатом, прозрачной законодательной базой и стабильной политической обстановкой для расширения своей деятельности.

Географическое распределение международных корпораций.

Анализ данных зарубежных активов 100 крупнейших международных корпораций указывает на то, что на США приходится около 1/5 компаний. США традиционно лидируют в этом списке. В целом на страны «триады» (Западная Европа, Япония и США) приходится 91 из 100 ведущих международных компаний, что свидетельствует о колоссальной концентрации капитала «в руках» корпораций этих государств.

Головные компании 100 основных корпораций находятся в 21 стране мира. Лидером по распространенности филиальной сети является компания «Дойче Пост» (Германия), которая осуществляет свои операции на территориях 103 стран. За ней по данному показателю следует британско-голландский концерн «Ройал Датч/Шелл» с филиалами в 96 странах.

Что же касается характеристики ТНК России, то следует отметить, что российские компании, достигнув формального статуса ТНК (около 50 компаний), пока во многом остаются незрелыми. По ряду критериев, таких как капитализация, уровень прозрачности, затраты на НИОКР, рекламная деятельность и др., отечественные компании, как правило, уступают ведущим мировым ТНК. Крупнейшими отечественными ТНК в настоящее время являются: «Газпром», «Роснефть», «ЛУКОЙЛ», «Северсталь», Сбербанк РФ и др.¹

Отраслевая структура международных компаний. Отраслевая структура международных корпораций достаточно широка. 60% компаний заняты в сфере производства, 37% – в сфере услуг и 3% – в добывающей промышленности и переработке продукции сельского хозяйства. Четко обозначилась тенденция увеличения инвестиций ТНК в сфере услуг и инновационных отраслях. Одновременно снижается доля в добывающей промышленности, сель-

¹ Пашковская М.В. Мировая экономика/ М.В. Пашковская, Ю.П. Господарик. – 5-е изд., стер.- М.: Университет «Синергия», 2018. С.605

ском хозяйстве и ресурсоемком производстве¹. В основном крупнейшие корпорации относятся к семи отраслям:

- автомобильная промышленность;
- нефтяная;
- электронная и электротехническая;
- фармацевтическая;
- телекоммуникационная;
- энергетическая,
- газовая.

5.2. Влияние ТНК на мировую экономику и стратегия их деятельности в современных условиях

Позитивные аспекты воздействия международных корпораций на мировую экономику. Анализируя положительные черты функционирования международных корпораций для общемирового экономического развития следует отметить, что они вносят большой вклад в экономику принимающих стран и в мировое хозяйство по следующим направлениям:

МНК способствуют экономическому росту, инвестируя в различные страны, создавая рабочие места, стимулируя инновации и улучшая производительность.

- Корпорации могут вносить значительный вклад в технологический прогресс, распространяя передовые технологии и знания в различные части мира.

- МНК активно инвестируют в образование и обучение персонала, способствуя развитию человеческого капитала в разных странах.

- Корпорации расширяют мировую торговлю, создавая глобальные цепи поставок и обеспечивая доступ к разнообразным товарам и услугам.

- МНК часто переносят лучшие практики, опыт и менеджментские навыки в страны с развивающимися экономиками.

- Инвестиции международных корпораций могут способствовать созданию и развитию инфраструктуры в странах, где они осуществляют свою деятельность.

¹ Пашковская М.В. Мировая экономика/ М.В. Пашковская, Ю.П. Господарик. – 5-е изд., стер.- М.: Университет «Синергия», 2018. С.601.

▪ Присутствие множества международных корпораций способствует повышению уровня конкуренции, что может привести к улучшению качества товаров и услуг, а также к снижению цен.

▪ МНК способствуют укреплению глобальных связей и сотрудничества, создавая условия для решения мировых проблем и вызовов.

Негативное влияние международных корпораций на экономику. Отмечая положительные стороны функционирования транснациональных корпораций в системе мирового хозяйства и международных экономических отношений, следует обратить внимание и на их негативное влияние на экономику тех стран, где они функционируют.

Основные формы негативного влияния ТНК:

- Интенсивное использование природных ресурсов может привести к экологическому вырезанию и истощению природных запасов.

- Деятельность ТНК может привести к нарушению прав коренных народов и земельным конфликтам.

- Некоторые ТНК могут использовать различные стратегии, чтобы минимизировать свои налоговые обязательства, что может оказать отрицательное воздействие на национальные экономики.

- ТНК, обладая большими ресурсами, могут монополизировать рынки, что может привести к отсутствию конкуренции и ограничению выбора потребителей.

- ТНК могут воздействовать на политические решения через лоббирование, что вызывает вопросы демократии и прозрачности.

- Деятельность ТНК может привести к неравномерному распределению выгод, приносимых экономическим развитием, что может углублять социальные и экономические неравенства.

В целом транснациональные корпорации оказывают растущее воздействие на развитие экономики той или иной страны (особенно относительно небольших стран) и ее позиции в современной мировой экономике. Активная производственная, инвестиционная, торговая деятельность ТНК позволяет им выполнить функцию международного регулятора производства и распределения продукции и даже, как считают эксперты ООН, содействовать экономической интеграции в мире.

Стратегия деятельности ТНК в современной мировой экономике.

Располагая мощной материальной базой, ТНК проводят такую производственно-торговую политику, которая обеспечивает высокоэффективное планирование производства и реализации товара. Планирование осуществляется в рамках материнской компании и распространяется на дочерние фирмы. Основу конкурентных преимуществ зарубежных ТНК составляет их стратегия интернационализации деятельности, обеспечивающаяся экспансию компаний в различные отрасли и регионы мира.

Прямое инвестирование ТНК. Транснациональные корпорации развитых стран являются лидерами по объему прямых иностранных инвестиций (ПИИ). На них приходится 82% всего объема зарубежных инвестиций. В настоящее время наибольшую активность в вывозе капитала проявляют ТНК из стран ЕС, особенно из Франции, Испании, Великобритании.

Слияния и поглощения. Для 1990-х гг. была характерна высокая степень слияний и поглощений компаний в различных сферах. Этот процесс продолжается высокими темпами и в начале нового тысячелетия. Серьезные финансовые проблемы, неэффективное управление ТНК могут стать причиной слияния с преуспевающим партнером.

Причинами этих действий, которые осуществляются как добровольно, так и силовым путем, является обострение конкурентной борьбы на мировых рынках. В последние годы широкое распространение получило глобальное стратегическое партнерство, или альянсы между ТНК. Цель – объединить научный потенциал, ускорить инновационное развитие, разделить риски производства и сбыта новых сложных наукоемких изделий.

Формы внешней экспансии ТНК. Расширяя свою экспансию, транснациональные корпорации используют разнообразные формы освоения мирового рынка. Эти формы в значительной степени могут основываться на контрактных отношениях и быть не связаны с участием в акционерном капитале других фирм.

Основные формы внешней экспансии ТНК:

- *лицензирование* – это форма внешней экспансии, при которой компания (лицензиар) предоставляет другой компании (лицензиату) право использования своих интеллектуальных собствен-

стей, таких как патенты, товарные знаки, авторские права, технологии или бренды, на определенных условиях;

▪ *франчайзинг* – это форма бизнеса, при которой владелец бренда (франчайзер) предоставляет другой компании (франчайзи) право использования своего бренда, бизнес-модели и поддержки в обмен на определенные платежи и соблюдение стандартов. Эта модель позволяет франчайзи использовать успешный бизнес-концепт и бренд, уже зарекомендовавший себя на рынке;

- *управленческие контракты*;
- *оказание технических и маркетинговых услуг*;
- сдача предприятий «под ключ»;
- создание за рубежом *специальных инвестиционных компаний*; создание *совместных предприятий* с местными компаниями.

5.3. Транснационализация банковской сферы и этапы ее развития

Транснационализация происходит и в банковском сегменте мировой экономики.

Транснациональные банки (ТНБ) – это финансовые учреждения, которые осуществляют свою деятельность за пределами границ своего государства происхождения. Они предоставляют широкий спектр банковских услуг, включая различные виды кредитования, инвестиционное банковское дело, управление активами, финансовые консультации и другие финансовые услуги своим клиентам, оперируя на международном уровне.

ТНБ обладают следующими характеристиками:

– осуществляют операции в нескольких странах, имеют филиалы и дочерние компании в различных частях мира.

– часто имеют разветвленную глобальную сеть офисов, филиалов и представительств, чтобы обслуживать клиентов в различных регионах.

– обычно предоставляют широкий спектр банковских услуг, таких как розничное и корпоративное банковское обслуживание, управление активами, инвестиционные услуги и т.д.

– участвуют в международной торговле и финансировании, обеспечивая своим клиентам доступ к мировым финансовым рынкам.

– могут предоставлять сложные финансовые продукты и услуги, такие как деривативы, кредиты, слияния и поглощения, а также консультационные услуги.

– подвергаются высокому уровню регулирования и надзора со стороны международных и национальных финансовых органов.

– являются крупными и комплексными структурами с обширным портфелем активов и множеством бизнес-подразделений.

Банки начали развивать свою зарубежную деятельность еще в Средневековье. Развитие международной банковской деятельности происходило вслед за интенсификацией торговли в Европе.

В XX в. экономика развивалась по линии усиления мирохозяйственных связей, однако эта тенденция была нарушена двумя мировыми войнами. Качественно новый этап развития мировой экономики, связанный с ее глобализацией, наступил после Второй мировой войны. Он характеризуется многократным ростом объемов мировой торговли, интенсификацией движения капиталов, в том числе повышением ежегодного потока прямых иностранных инвестиций, увеличением числа ТНК и появлением крупных по размеру ТНБ. Они зарождались как гигантские международные кредитно-финансовые комплексы, обслуживающие операции ТНК. Именно с транснационализацией производственного капитала развивается и транснационализация финансового капитала.

Развитие не просто транснациональных банков, но и их монополизация связаны с волной слияний и поглощений, прокатившейся в 1950–1960-х гг. в так называемой экономической триаде – США, Европе и Японии, что вызвало концентрацию банковского капитала на международных рынках.

К середине 1970-х гг. насчитывалось 19 стран, в которых базировались транснациональные банки. Их капитал, как правило, принадлежал развитым странам. В этот период доминировали ТНБ из США, которые проникали не только в развитые, но и в развивающиеся страны. Новый скачок в транснационализации банковской деятельности произошел в конце XX в. Отличительной чертой этого этапа стало многократное увеличение зарубежных отделений международных банков и их активов. Так, с середины 1980-х гг. страны ОЭСР увеличили зарубежные банковские активы в 5 раз. Значительный рост зарубежной деятельности связан с волной слияний и поглощений на мировом рынке банковских услуг, в результа-

те которых отделения ТНБ стали доминировать в банковских системах ряда стран.

Усиливающаяся дифференциация размеров ТНБ все в большей степени разграничивает их на глобальные и региональные в зависимости от места функционирования.

Глобальные ТНБ проникают во все регионы мира, тогда как стратегия развития региональных кредитных организаций направлена на определенный регион. На сегодняшний день существует множество ТНБ, различающихся по объему активов, географии функционирования, роли зарубежных отделений в деятельности кредитной организации. Для ТНБ, ранжированных по размеру активов, рассчитывается индекс интернационализации, с помощью которого оценивается физическое распространение отделений банков. Этот показатель рассчитывается путем деления числа зарубежных отделений банка на их общее количество.

В 2006 г. ЮНКТАД ввела новый показатель для оценки степени транснационализации финансовых ТНК – индекс распространения. Он рассчитывается как квадратный корень из Индекса интернационализации, умноженного на количество стран пребывания зависимых отделений. Необходимость разработки такого показателя связана в основном с тем, что индекс интернационализации не учитывает реальную географию деятельности ТНБ, поскольку значительное число зарубежных отделений может быть сконцентрировано в единичном количестве стран, имеющих емкий внутренний рынок. Индекс распространения по сравнению с Индексом интернационализации более точно оценивает транснационализацию банков, принимая во внимание также и глобальность присутствия банка в мире.

Появление ТНК и ТНБ и их деятельность привлекли внимание многих исследователей, основной интерес которых состоял в выявлении причин выхода компаний на зарубежные рынки, а также определении направлений инвестиционных потоков за рубеж.

Потребность в экспансии и учреждении зависимых отделений зачастую кроется в особенностях самого банка как организации, проводящей международные операции. Нередко предоставление трансграничных услуг связано с рассмотренными Нобелевским лауреатом по экономике Р. Коузом высокими транзакционными издержками, возникающими в результате асимметрии информации, регулятивных ограничений, языковых барьеров и т.д. В этих усло-

виях ТНК, в том числе и банки, склонны переносить часть активов за рубеж для снижения транзакционных издержек и усиления своих защитных механизмов.

Другими факторами экспансии выступают преимущества материнского банка, которые позволяют ему превзойти национальные кредитные организации, функционирующие на рынке. Преимущества ТНБ реализуются, с одной стороны, через разнообразие банковских продуктов, которые предлагают кредитные организации. Однако тем самым банки, как правило, выгадывают лишь краткосрочные преимущества, поскольку с выходом новых банковских продуктов конкуренты постепенно их осваивают и впоследствии также предлагают на рынке.

Выход крупнейших банков на зарубежные рынки создает цепную реакцию, выражающуюся в реакции на глобальную олигополию. Предполагается, что банки вслед за своими национальными и международными конкурентами выходят на зарубежные рынки. Так, например, все крупнейшие австрийские банки используют стратегию экспансии на рынки стран Центральной и Восточной Европы.

Зарубежные рынки создают предпосылки для выхода банков за границу. Выход банков за границу, или международная экспансия банков, может быть обусловлен различными предпосылками и стратегическими соображениями, например, рыночные возможности, диверсификация рисков, конкурентные преимущества, мировые тенденции и интеграция, потребность в международных услугах для клиентов.

Зарубежная экономика выступает в качестве дополнительного рынка сбыта банковских услуг. В условиях увеличения темпов роста мировой экономики, изменений направления товарных потоков и структуры торговли банки становятся источником финансирования экспортно-импортных сделок. Рост объемов мировой торговли требует новых масштабов и форм кредитования и финансирования. Международные банки принимают участие в их операциях путем внедрения своих филиалов и дочерних учреждений на рынки основных торговых партнеров, что позволяет им лучше приспособиться к специфике местных условий деятельности.

В связи с широкомасштабной экспансией ТНК за рубеж, банки перестроили свою стратегию, увеличив зарубежную сеть. ТНК было выгодно, чтобы и за рубежом их обслуживал традиционный

банк. Такую стратегию развития зарубежной банковской сети принято называть вслед за клиентом. Эта стратегия подразумевает, что банки создают свои отделения в тех странах, где уже обосновались их клиенты, чтобы их обслуживать.

Другой предпосылкой для выхода банков на зарубежные рынки является наличие там более благоприятных экономических условий функционирования по сравнению с национальной экономикой. Расширение деятельности иностранных банков будет наблюдаться в тех странах, где уровень процентной маржи и доходности выше по сравнению с национальным рынком. Такая тенденция наиболее характерна для стран с формирующейся рыночной банковской системой.

Важным фактором, влияющим на инвестирование банковского капитала за рубежом, является также фаза экономического цикла, как в стране-инвесторе, так и в стране-реципиенте капитала. В стране-инвесторе экономический рост увеличивает прибыль хозяйствующих субъектов, что создает условия для расширения деятельности, в том числе и за рубежом. Экономический рост в стране-реципиенте капитала создает положительные перспективы спроса на банковские услуги, что, несомненно, является побудительным моментом создания зарубежного отделения банка.

Резкие колебания курсов валют, акций, изменения процентных ставок, банкротства, региональные и мировые кризисы, являющиеся отличительными чертами современного этапа развития мирового хозяйства, создают необходимость диверсификации банками источников своих доходов, в частности путем выхода на зарубежные рынки.

Уникальное качество ТНБ заключается в том, что за счет отделений, расположенных в разных группах стран с различными фазами экономического цикла, они компенсируют снижающуюся норму прибыли или даже убытки за счет максимизации прибыли в странах с благоприятной конъюнктурой. Даже в кризисные времена многие банки получают прибыль.

Процессы транснационализации происходят и в банковской сфере России. ТНБ начали появляться в стране в конце 80-х – 90-е гг. XX в. в связи с либерализацией экономики и переходом к рыночной модели хозяйствования. ТНБ в России сравнительно немного. Среди них: Внешторгбанк РФ, еще в советские времена располагавший зарубежными филиалами (филиальный банк в Ав-

стрии – Donabank, по одному дочернему банку в Швейцарии и Великобритании); «СБС-Агро», превратившийся недавно в 1-е Общество взаимного кредита (1 О. В. К.) и имеющий дочерние банки в Македонии – Столичный банк Македония и Нидерландах – Stolichny Bank International; «Альфа-банк» с дочерними банками в Казахстане и Чехии – «Альфа-банк» Казахстан и Raiffeisen Alfa a.s., Alfa-Capital s.s.t.o.; МЕНАТЕП – МЕНАТЕП-Ереван (Армения), МЕНАТЕП-Сухуми (Грузия), Menatеп-Finance S. A. (Швейцария); ОНЭКСИМбанк – Unexim International Finance (Нидерланды), Unexim Suisse (Швейцария); Мост-банк – Мост-банк Азербайджан; «Российский кредит» – дочерние банки в Грузии, Киргизии, Туркмении; Авто-банк – дочерний Аманбанк (Киргизия). Многие из вышеперечисленных банков, сильно пострадали в результате мирового финансово-экономического кризиса 2008-2009 гг.

Исходя из вышеизложенного можно сделать следующие основные выводы. В середине XX столетия ТНК стали важной составной частью механизма мирового хозяйства. В настоящее время ТНК, по оценке, контролируют 10% мирового ВВП, от 50 до 60% объема мировой торговли, 90% прямых иностранных инвестиций, 95% патентов и лицензий Транснациональные корпорации являются главным двигателем глобализации.

Контрольные вопросы

1. Каковы характерные черты международных корпорации?
2. Как Ф. Котлер классифицирует международные корпорация?
3. Какие организационные формы зарубежных филиалов вы знаете?
4. Что представляют собой интернациональные корпорации?
5. Каковы характерные черты глобальной корпорации?
6. На какие три большие группы в зависимости от структуры производства делятся международные корпорации?
7. Назовите причины, по которым возникают международные корпорации.
8. Какое положительное и негативное влияние ТНК оказывают на мировую экономику?
9. Какова стратегия деятельности ТНК в современной мировой экономике?
10. Что такое транснациональные банки?

ГЛАВА 6. МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВАЛЮТНО-ФИНАНСОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ

6.1. Сущность мировой валютной системы и ее эволюция

В процессе международного обмена товарами, капиталами, услугами между участниками внешнеэкономических связей возникают *международные валютные отношения* – это совокупность экономических взаимодействий и отношений, связанных с использованием и обменом валютами различных стран. Эти отношения охватывают различные аспекты мировых финансов и торговли, включая валютный обмен, валютные курсы, баланс платежей и другие связанные вопросы. С развитием внешнеэкономических связей сформировалась *мировая валютная система* – это структура и механизмы, которые определяют взаимодействие между национальными валютами и облегчают мировые финансовые транзакции. Она является фундаментальной частью мировой экономической системы и обеспечивает основы для международных торговых и финансовых отношений.

Субъектами валютных отношений являются: государства и центральные банки, коммерческие банки, мультинациональные корпорации, инвесторы и фонды, международные организации, розничные клиенты.

В развитии мировой валютной системы выделяются четыре основных периода, которые характеризуются следующими критериями: основным активом, используемым для урегулирования платежных балансов; использованием золота в качестве мировых денег; режимом валютного курса и институциональной структурой валютной системы.

В соответствии с обозначенными критериями выделяются мировые валютные системы:

- Парижская валютная система;
- Генуэзская валютная система;
- Бреттон-Вудская валютная система;
- Ямайская валютная система.

Переход от одной системы к другой объясняется непрерывным развитием национального и мирового хозяйства, что объективно приводит в какой-то момент к несоответствию принципов

организации мировой валютной системы и структуры мирового хозяйства.

Важную роль в формировании мировой валютной системы играет расстановка сил основных центров мирового хозяйства.

На стыке двух тысячелетий мир столкнулся с региональными валютными и финансовыми кризисами, спровоцировавшими не только резкий перелив финансовых ресурсов с одних рынков на другие, но и обвальное падение котировок ценных бумаг и валютных курсов. Эти процессы в условиях глобализации имеют тенденции к обострению и охвату своим воздействием все большее количество регионов, превращаясь из локальных в мировые. В результате валютный фактор приобрел новое значение в мировой экономике.

Практика показала, что резкое изменение курса резервных валют может дезорганизовать все мирохозяйственные связи. Следствием сложившейся ситуации является тенденция к формированию региональных валютных союзов.

Первая институционально оформленная мировая валютная система – Парижская (1867) – основывалась на золотом стандарте.

Этот стандарт означал официальное закрепление золотого содержания в единице национальной валюты с обязательством центральных банков покупать и продавать национальную валюту в обмен на золото.

Монеты составляли преобладающую часть денежной массы. Банковские билеты, обращающиеся на тех же правах, что и монеты, полностью конвертировались в золото, и их эмиссия ограничивалась тем, чтобы эта конвертируемость была всегда обеспечена золотом.

Валютные курсы устанавливались на основе золотых паритетов, обмен национальных валют на иностранные валюты и золото не ограничивался. Колебания курсов валют в этих условиях были незначительными, осуществлялись в пределах «золотых точек». Сложился режим свободно плавающих курсов валют, но в пределах золотых точек. Если рыночный курс валют падал ниже паритета, основанного на их золотом содержании, то должники предпочитали расплачиваться по международным обязательствам золотом, а не иностранными валютами.

Золотой стандарт играл в известной степени роль стихийного регулятора производства, внешнеэкономических связей, денежного обращения, платежных балансов, международных расчетов.

Эта система сформировалась в условиях экономического роста в большинстве ведущих стран мира. Ее успех определялся относительной политической стабильностью в мире, небольшими государственными бюджетами, сравнительно низкими темпами инфляции.

Основой механизма валютной корректировки являлся перелив международного краткосрочного капитала, а также запасы монетарного золота.

В начале Первой мировой войны (1914) сложились условия, при которых золотой стандарт уже не мог быть основой мировой валютной системы. Во-первых, на период военных действий центральные банки воюющих государств приостановили размен банкнот на золото и увеличили их эмиссию в целях покрытия военных расходов. Во-вторых, к началу нового столетия резко возросли объемы мировой торговли товарами и услугами, что затруднило сохранение золотомонетного стандарта. В-третьих, на мировой арене изменилось соотношение сил. Наряду с Лондоном на роль мирового финансового центра претендовали Нью-Йорк и Париж.

После периода валютных потрясений в ходе и после Первой мировой войны сформировалась валютная система, основанная на базе золотодевизного стандарта, означавшего конвертируемость в золото ведущих валют.

Вторая мировая валютная система была юридически оформлена межгосударственным соглашением, подписанным на Генуэзской международной экономической конференции в 1922 г.

В основу ее функционирования были заложены следующие принципы:

1) один из основных принципов Соглашения о Бреттон-Вудсе заключался в установлении фиксированных обменных курсов для основных мировых валют относительно доллара США, а затем и для золота. Это предполагало, что страны будут поддерживать стабильные обменные курсы, поддерживая резервы в долларах и золоте.

2) доллар США стал ключевой валютой, опорой мировой валютной системы. Все другие валюты были фиксированы относительно доллара, а доллар в свою очередь был привязан к золоту.

3) страны, участвующие в системе, обязывались поддерживать стабильность своих валют и предпринимать необходимые меры для устранения значительных дефицитов или избыточных активов в балансе платежей.

4) валюты стран-участниц были конвертируемыми, что означало, что их можно было свободно обменивать на доллары по фиксированному курсу.

5) для поддержания стабильности и облегчения мировой торговли создавались международные финансовые организации, включая Международный валютный фонд (МВФ) и Международный банк восстановления и развития (Всемирный банк).

6) вторая мировая валютная система формально представляла собой систему фиксированных обменных курсов, где страны устанавливали свои обменные курсы и обязывались поддерживать их в заданных пределах.

Период 1922–1928 гг. был отмечен относительной устойчивостью мировой валютной системы. Однако это состояние было взорвано мировым кризисом 30-х годов, в результате которого Генуэзская валютная система стала утрачивать свою значимость. Постепенно была отменена внутренняя конвертируемость валют на золото и только три страны – США, Великобритания, Франция – сохранили по соглашению центральных банков внешнюю конвертируемость своих валют.

Очередное потрясение мировая валютная система испытала накануне Второй мировой войны в ходе экономического кризиса 1937 г.

В ряде стран произошло многократное обесценение валют. Золотое содержание и официальный курс доллара США к концу 1938 г. снизились на 47% в сравнении с уровнем 1929 г., фунта стерлингов – на 43%, французского франка – на 60%, швейцарского франка – на 31%, т.е. накануне Второй мировой войны в мире не было ни одной устойчивой валюты.

В годы Второй мировой войны валютный курс утратил свою активную роль в международных экономических отношениях. Это было обусловлено как валютными ограничениями, введенными воюющими и нейтральными странами, так и спецификой кредитования и финансирования внешней торговли в условиях войны.

К концу Второй мировой войны кризис Генуэзской валютной системы был очевиден. Концепция новой валютной системы разра-

батывалась американскими и английскими специалистами. Результаты разработок были представлены в виде проекта для обсуждения на валютно-финансовой конференции ООН в Бреттон-Вудсе (США) в 1944 г. Итогом работы конференции стало установление правил организации мировой торговли, валютных, кредитных и финансовых отношений, оформление новой мировой валютной системы.

Третья мировая валютная система – Бреттон-Вудская. Основными принципами ее функционирования были утверждены следующие:

1) введен золотодевизный стандарт, основанный на золоте и двух резервных валютах – долларе США и фунте стерлингов;

2) утверждены основные формы использования золота как основы мировой валютной системы, а именно:

- сохранены золотые паритеты валют и введена их фиксация в МВФ;

- закреплена роль золота в качестве международного платежного и резервного средства;

- с учетом экономического потенциала США и его золотого запаса доллар был утвержден в качестве главной резервной валюты, что по сути приравнивало его к золоту. С учетом данного обстоятельства Казначейство США взяло на себя обязательство обменивать доллары на золото иностранным центральным банкам и правительственным учреждениям по официальной цене, установленной в 1934 г., т.е. 35 долл. за 1 тройскую унцию, равную 31,1035 г.;

3) фиксированные валютные паритеты, выраженные в долларах, стали основой для курсового соотношения валют и их конвертации.

Установлен режим фиксированных валютных курсов, в соответствии с которыми рыночный курс валют отклонялся от паритета в пределах $\pm 1\%$ по Уставу МВФ и $\pm 0,75\%$ по Европейскому валютному соглашению.

В целях поддержания валютных паритетов центральные банки были обязаны проводить валютную интервенцию в долларах США.

Таким образом, под давлением США в рамках Бреттон-Вудской системы, по существу, утвердился долларовый стандарт. Доллар как единственная валюта, обменивавшаяся на золото, стал использоваться в качестве базы для определения валютных парите-

тов и как основная валюта международных расчетов, валютной интервенции и резервных активов.

Первые два десятилетия система фиксированных валютных курсов работала успешно, если в 1946 г. 13 из 40 членов МВФ использовали множественность валютных курсов, то к концу 1962 г. из 82 государств-членов пользовались системой множественности валютных курсов только 15.

По мере послевоенного становления национальных экономик конкурентные позиции отдельных стран изменились. В странах – эмитентах резервных валют возникли большие дефициты платежного баланса, многие страны отказались своевременно пересматривать валютные курсы. В августе 1971 г. США официально прекратили обмен долл. на золото по установленному курсу. Проблемы, накопившиеся в экономике США, укрепление валютно-экономического потенциала стран Западной Европы и Японии, неравноправный валютный механизм и другие противоречия постепенно расшатали Бреттон-Вудскую систему, и она как система фиксированных валютных курсов прекратила свое существование.

Еще в 1972 г., когда стало ясно, что система фиксированных паритетов перестала отвечать интересам большинства стран, был создан комитет по реформе мировой валютной системы, включавший представителей двадцати стран, позже преобразованный во Временный комитет Совета управляющих МВФ для разработки основополагающих принципов новой мировой валютной системы.

Четвертая мировая валютная система была оформлена в 1976 г. на Ямайке, где состоялось заседание этого Комитета, результаты которого были закреплены затем во второй поправке к Статьям соглашения МВФ.

Основными принципами Ямайской валютной системы, действующей и в настоящее время, стали:

1) отмена официальной цены золота, а вместе с ней золотых паритетов, прекращение размена долларов на золото;

2) сохранение роли МВФ как международного института, регулирующего валютные отношения;

3) предоставление странам права выбора любого режима валютного курса;

4) утверждение стандарта СДР как дополнительного резервного актива в международной валютной системе.

Условная стоимость СДР исчисляется на базе средневзвешенной стоимости и изменения курса валют, входящих в валютную корзину: доллара США, евро, иены, фунта стерлингов.

Удельный вес каждой валюты определяется с учетом доли страны в мировой торговле, за исключением доллара США, для которого 53 этот показатель определяется по удельному весу доллара в международных расчетах.

Расчет курса СДР по отношению к доллару или другой валюте, входящей в состав валютной корзины, включает четыре последовательных шага:

1. Валютная корзина для СДР включает несколько ключевых мировых валют, таких как доллар США (USD), евро (EUR), китайский юань (CNY), японская иена (JPY) и фунт стерлингов (GBP). Вес каждой валюты в корзине определяется на основе ее роль в мировой экономике.

2. Каждая валюта в корзине оценивается по ее текущему обменному курсу. Это может включать в себя средневзвешенные курсы обмена, учитывающие объемы торговли и другие факторы.

3. МВФ определяет веса каждой валюты в СДР на основе ее доли в мировых экономических показателях, таких как объемы мировой торговли и валютные резервы.

4. С учетом оценок обменных курсов и весов валют МВФ рассчитывает официальный курс СДР по отношению к доллару США или другой валюте, входящей в состав валютной корзины.

Практика функционирования СДР с 1976 г. выявила ряд проблем, связанных с использованием этого прототипа мировых денег. Во-первых, это проблемы, связанные с эмиссией, распределением и сферой использования СДР. Очередная эмиссия СДР осуществляется на основании решения Исполнительного совета МВФ и распределяется между государствами – членами МВФ в соответствии с их квотами. СДР используется в форме безналичных расчетов путем соответствующих записей на счетах стран – участниц системы СДР, МВФ и некоторых международных организаций.

Таким образом, эмиссия СДР носит ограниченный характер, не связана с реальными потребностями в международных расчетах и, по существу, сводится к расширению возможностей в заимствовании конвертируемой валюты через МВФ. В качестве международного платежного средства СДР используется в ограниченном перечне межгосударственных операций. По состоянию на сентябрь

2015 г. было эмитировано и распространено среди стран – членов фонда 204,1 млрд СДР (примерно 280 млрд долл. США по текущему курсу).¹

Функции настоящей МВС можно разделить на четыре основные и две производные:

Основные:

Регулирование (выправлять реальные диспропорции, замеченные в платёжных балансах, которые влияют на отношения между валютами);

Ликвидности (определять резервные продукты, формы их создания и возможности их использования для покрытия диспропорций платёжных балансов);

Управления (распределять и следить за компетенциями, более или менее сосредоточенными на таких организациях, как Международный валютный фонд и центральные банки отдельных стран).

Стабилизационная, производить уверенность в стабильности валютных систем.

Производные или вторичные функции любой системы:

Назначать доходы от денежной эмиссии, разницы между издержками от эмиссии и стоимостью валюты.

Согласовывать режим валютного курса, другими словами, порядок его установления.

Можно сказать, что ***основной задачей мировой валютной системы*** является установление ***валютного курса*** – это цена одной валюты, выраженная в другой валюте. Он указывает, сколько единиц одной валюты требуется для покупки или продажи единицы другой валюты. В основе решения данной задачи лежит понятие ***режима валютного курса*** – система по установлению и изменению валютных курсов в стране или валютной зоне. Существует несколько типов режимов валютного курса, каждый из которых характеризуется различным подходом к определению курса национальной валюты.

В процессе эволюции мировой валютной системы видоизменялись и совершенствовались ее ***основные элементы***:

¹ Гусаков Н.П. Международные валютно-кредитные отношения : учебник / Н.П. Гусаков, И.Н. Белова, М.А. Стренина ; под общ. ред. Н.П. Гусакова. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2022. – 351 с. – (Высшее образование: Магистратура). – www.dx.doi.org/10.12737/22588. – ISBN 978-5-16-012234-2. – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1832128> (дата обращения: 07.11.2023). – Режим доступа: по подписке.

- функциональные формы мировых денег (золото, резервные валюты, международные расчетные единицы);
- условия взаимной конвертируемости валют;
- режимы валютных паритетов и валютных курсов;
- степень валютного регулирования и объем валютных ограничений;
- формы международных расчетов;
- международные органы, регулирующие валютные отношения.

Мировая валютная система тесно связана с **национальными валютными системами**, которые, в частности, являются частью денежно-кредитной системы конкретного государства, они относительно самостоятельны и регулируется национальным законодательством с учетом международных и межправительственных соглашений.

В каждой стране законным платежным средством являются ее национальные деньги. А деньги, используемые в международных экономических отношениях, называются *валютой (currency)*.

Национальная валюта (national currency) – это официальная денежная единица, принятая в качестве средства обмена внутри страны. Это валюта, которая является законным средством платежа и официальным денежным стандартом в данной стране. Национальная валюта служит основным инструментом для проведения внутренних торговых и финансовых операций, а также для оценки стоимости товаров и услуг внутри страны. В международных расчетах обычно используется *иностранная валюта (foreign currency)* – это денежная единица, которая используется в стране, отличной от страны ее эмиссии. Это означает, что для одной страны валюта другой страны считается иностранной. Иностранная валюта часто используется для международных торговых операций и валютных обменов.

По степени использования и по той роли, которую валюты играют в международных экономических отношениях, МВФ выделяет **свободно используемые валюты (freely usable currency)**, которые могут быть свободно обмениваемы на другие валюты без значительных ограничений или государственного вмешательства. Обладание статусом свободно используемой валюты предоставляет держателям возможность свободно проводить международные финансовые операции, включая торговлю, инвестирование и переме-

щение капитала. К числу таких валют МВФ относит доллар США, евро, иену, фунт стерлингов.

Функциональную роль мировых денег, обслуживающих международные экономические отношения, в современных условиях выполняют резервные (ключевые) валюты (*reserve currency*), которые центральные банки и правительства стран используют для создания своих валютных резервов, а также для осуществления международных транзакций и поддержания стабильности национальных валют. Эти валюты обладают особой ролью в мировой экономике и финансах. Они часто служат мерилom стоимости и считаются надежными и ликвидными на мировых рынках. Резервные валюты являются важной составляющей международной валютной ликвидности (МВЛ)¹.

Для выполнения внешних платежных и кредитных обязательств каждая страна формирует МВЛ, включающую три составляющих: официальные валютные и золотые резервы, счета в СДР² и резервную позицию в МВФ (право страны на автоматическое получение безусловного кредита в иностранной валюте в пределах 25% ее квоты в уставном капитале МВФ).

Собственные резервы страны образуют безусловную ликвидность и ЦБ страны распоряжается ими самостоятельно. Заемные ресурсы составляют условную ликвидность.

Международная ликвидность выполняет четыре функции:

- а) является средством образования ликвидных резервов;
- б) является страховым средством осуществления международных платежей;
- в) служит основой для покрытия дефицита платежного баланса;
- г) служит средством для проведения валютных интервенций.

6.2. Национальная валютная политика и ее особенности

Каждое государство разрабатывает национальную валютную политику, которая оформляется законодательными актами. В условиях дерегулирования мировых валютных рынков **валютная политика** – часть экономической политики государства, направлен-

¹ Способность стран погашать свои внешние обязательства приемлемыми для кредиторов платежными средствами, не прибегая к валютным ограничениям.

² Специальные права заимствования (англ. *Special Drawing Rights, SDR, SDRs*) – искусственное резервное и платёжное средство, эмитируемое Международным валютным фондом (МВФ)

ная на регулирование обращения валюты, управление валютным курсом, а также на достижение и поддержание макроэкономической стабильности в стране. Целью валютной политики является обеспечение устойчивости национальной валюты, поддержание равновесия внешнеторгового баланса, контроль инфляции и обеспечение благоприятных условий для экономического развития., *т.е. валютное регулирование.*

Валютное регулирование, система норм, правил и мер, устанавливаемых государственными органами или центральным банком с целью управления оборотом валюты, контроля над валютным рынком и обеспечения стабильности национальной валюты. Оно является частью финансовой политики государства и направлено на достижение макроэкономических целей, таких как обеспечение стабильности внешнеторгового баланса, предотвращение инфляции, поддержание конкурентоспособности экономики.

Изменения в движении международных потоков денег и капиталов оказывают влияние на состояние платежного баланса страны и воздействие на валютный курс в зависимости от того, как валютное регулирование скоординировано с различными направлениями макроэкономической политики.

Валютное регулирование позволяет странам достичь следующих целей валютной политики:

- поддержание стабильности национальной денежной единицы, сдерживание инфляции и обеспечение стабильного экономического роста;
- обеспечение системы взаиморасчетов с другими странами;
- обеспечение перелива капиталов между отраслями и между странами;
- создание условий для сбалансированности платежного баланса;
- формирование золотовалютных резервов страны.

В соответствии с международной практикой валютную политику и меры валютного регулирования разрабатывают государственные органы – центральный банк, министерство финансов, другие специализированные институты (их также называют монетарными властями), а реализуют их в своей деятельности уполномоченные банки, имеющие лицензии на осуществление валютных операций.

На практике валютная политика реализуется на нескольких уровнях:

на *микроэкономическом* уровне – через деятельность предприятий и корпораций, национальных и транснациональных банков, населения;

на *макроэкономическом* уровне – через деятельность общенациональных структур (министерство финансов, центральный банк, органы таможенного и валютного контроля);

на *международном* уровне – через деятельность международных финансовых организаций – МВФ, Европейский центральный банк, с середины 1970-х гг. регулярные совещания на высшем уровне с ограниченным числом участников встречи «семерки», затем «восьмерки», а теперь опять «семерки» и «двадцатки»¹.

Валютная политика страны и ее формы меняется по мере интеграции в мировое хозяйство. Государственное и рыночное валютное регулирование дополняют друг друга.

Структурная валютная политика реализуется в виде набора мер и действий, направленных на формирование и изменение структуры валютного рынка, а также на воздействие на валютные курсы и обменные отношения с целью достижения определенных экономических и финансовых целей. Она может включать в себя интервенции валютных властей, регулирование капиталовложений, управление обменным курсом и другие меры, направленные на укрепление или ослабление национальной валюты, стимулирование экспорта или регулирование внешнеторгового баланса.

Текущая валютная политика относится к современным стратегиям и мерам, принимаемым центральными банками или финансовыми органами государства для управления валютными курсами, контроля инфляции, обеспечения финансовой стабильности и достижения других экономических целей в настоящее время. Основными формами валютной политики являются: девизная политика, учетная (дисконтная) политика, политика девальвации и ревальвации валюты, политика диверсификация валютных резервов, политика двойного валютного рынка, политика изменение режима ва-

¹ Одна из первых встреч в верхах состоялась в ноябре 1975 г. в Рамбуйе (Франция) с участием шести ведущих стран мира, а с 1976 г. начались встречи «семерки» (G-7) – США, Японии, ФРГ, Франции, Великобритании, Италии, Канады. Россия принимает регулярное участие в этих встречах с мая 1998 г. Цель таких встреч – поиск предварительных решений экономических проблем, устранение противоречий, достижение компромиссов и выработка единой экономической и политической стратегии

лютного курса, политика регулирования степени конвертируемости валюты. Последняя форма валютной политики будет нами рассмотрена в следующем вопросе лекции, а все предыдущие формы давайте рассмотрим сейчас.

В современных условиях методом воздействия на курс национальной валюты продолжает оставаться девизная политика, в рамках которой страна устанавливает определенный девиз (обычно фиксированный вес золота или другой валюты) для своей национальной валюты. Это означает, что центральный банк страны обязуется обменивать свою валюту на определенное количество золота или другой валюты по фиксированному курсу (валютной интервенции).

Обязательным условием осуществления валютной интервенции является значительный объем официальных золотовалютных резервов.

В случае, если валютных резервов недостаточно, монетарные власти вынуждены принимать меры рестриктивного характера по отношению к участникам валютного рынка, устанавливая обязательные нормы отчисления валютной выручки для всех экспортеров, вводя определенный порядок продажи валютной выручки на бирже, ограничивая лимит открытой валютной позиции, устанавливая различного рода валютные ограничения.

С переходом к плавающим курсам валютные интервенции выполняют регулирующую функцию и используются для:

- сглаживания значительных колебаний валютных курсов;
- купирования атаки на национальную денежную единицу;
- изменения сложившегося тренда на валютном рынке.

Традиционный метод регулирования валютного курса с помощью интервенций осуществляется в сочетании с «финансовой стерилизацией». Покупка центральным банком иностранной валюты приводит к увеличению объема денежной массы в обращении. Для сдерживания инфляции и поддержания курса национальной валюты центральный банк на объем увеличившейся сверх меры ликвидности размещает на внутреннем рынке ценных бумаг средне- и долгосрочные облигации в национальной валюте. Этот способ валютного регулирования тесно связан с денежно-кредитным регулированием, но эффективен только в странах с развитым финансовым рынком.

Однако, учитывая, что во время кризиса одним из первых страдает финансовый рынок, политика стерилизации может быть

неэффективной. Более того, монетарные власти должны не только переломить инфляционные ожидания, которые отражаются в повышенном спросе на иностранную валюту населения, но и сдерживать интенсивный отток иностранных инвестиций, размещенных в краткосрочных государственных обязательствах.

Одной из форм валютной политики является учетная (дисконтная) политика, применяемая центральным банком, которая включает в себя изменение ставок дисконта (процентных ставок, по которым коммерческие банки могут получать кредит от центрального банка). Цель такой политики может варьироваться от регулирования уровня инфляции до стимулирования или замедления экономической активности. Повышение ставок дисконта обычно используется для сдерживания инфляции и ограничения кредитной активности, тогда как их снижение может служить средством стимулирования экономического роста и кредитования.

Однако в странах с развивающимися рынками повышение процентной ставки в целях улучшения платежного баланса неоднозначно воздействует на национальную экономику и валютный курс. Трудно прогнозируемые темпы инфляции, слабая финансовая дисциплина при повышении процентной ставки не способствуют притоку иностранного капитала в эти страны. Происходит завышение ставки рефинансирования, рост стоимости кредитов банков, темпов инфляции и инфляционных ожиданий и в итоге – снижение курса национальной валюты. Это заставляет центральный банк вводить различные валютные ограничения.

В качестве формы валютной политики используется **девальвация национальной валюты** – снижение стоимости национальной валюты относительно других валют на валютном рынке. Это может произойти вследствие различных факторов, таких как экономические кризисы, инфляция, дефицит торгового баланса или другие дисбалансы в экономике. Девальвация делает национальные товары и услуги более доступными для экспорта, но в то же время увеличивает стоимость импорта, что может повлиять на внешнюю торговлю и уровень инфляции в стране.

С переходом к плавающим валютным курсам в условиях углубления интернационализации производства и глобализации финансовых рынков возрастает связь между динамикой валютного курса и широким спектром форм международного обмена, в результате чего усиливается связь между платежным балансом и из-

менением валютного курса. Поэтому девальвация национальной валюты продолжает оставаться закономерным результатом обесценения валют при ухудшении платежного баланса стран, но в краткосрочном плане используется целенаправленно для выравнивания его сальдо.

Используя **диверсификацию валютных резервов**, стратегия, при которой страна разнообразно распределяет свои денежные резервы (например, золото, иностранные валюты) между различными активами и валютами. Целью является уменьшение рисков, связанных с колебаниями курсов валют, изменениями процентных ставок и другими факторами, что может повлиять на стоимость резервов и стабильность финансовой системы страны.

Так, следствием снижения курса доллара США в начале 2000-х гг. и укрепления курса евро стало уменьшение доли американского доллара и увеличение доли евро в структуре официальных валютных резервов.

В качестве формы валютной политики отдельные страны используют **двойной валютный рынок**, ситуация, при которой в экономике одновременно существует официальный (легальный) и неофициальный (частный) рынок обмена валюты. На официальном рынке курс валюты устанавливается в соответствии с официальным обменным курсом, установленным властями, тогда как на неофициальном рынке обменный курс может определяться спросом и предложением среди участников этого рынка и отражать реальные рыночные условия. Двойные валютные рынки могут возникнуть из-за ограничений валютного контроля, политической нестабильности или других факторов, которые могут повлиять на официальный обмен валюты.

Важное значение для проведения валютной политики в условиях действующей Ямайской валютной системы имеет выбор странами **режима валютного курса**. Формально установленный подход или система, согласно которой определяется значение национальной валюты относительно других валют на мировом рынке. В зависимости от выбранного режима валютного курса, страна может разрешить свободное колебание курса, привязать свою валюту к другой валюте или группе валют, или использовать гибридные методы управления валютным курсом. Важными режимами являются плавающий курс, фиксированный курс и режим полужесткого курса.

Режим фиксированного валютного курса – это система управления валютным курсом, в рамках которой национальная валюта страны привязана или фиксирована к стоимости другой валюты или к корзине валют. В этом режиме валютный курс официально устанавливается властями страны и изменяется только при их решении. Это создает стабильность в обменных ставках, но также может потребовать активного вмешательства центральных банков для поддержания уровня курса.

По официальной статистике МВФ, формально фиксированный режим курса своих валют поддерживают 90 стран, но на практике используемые механизмы поддержания такой фиксации делают его сходным с управляемым плавающим валютным курсом (например, на Украине) или переходят к последнему (например, в КНР).

Режим плавающего валютного курса – это система управления валютным обменным курсом, при которой стоимость национальной валюты определяется на открытом валютном рынке согласно законам спроса и предложения. В этом режиме центральный банк не фиксирует конкретный обменный курс и не активно вмешивается в валютный рынок для его поддержания. Валютные курсы колеблются в зависимости от экономических факторов, таких как инфляция, процентные ставки, торговый баланс и другие.

Этот режим избрали около 50% стран – членов МВФ. Практически осуществляют «независимое плавание» Австрия, Великобритания, Канада, Норвегия, Новая Зеландия, США, Швейцария и Япония.

Целый ряд стран реализует *промежуточный режим управляемого плавания*, представляет собой гибридную систему, в которой центральный банк страны допускает колебания валютного курса, но в то же время может проявлять некоторую степень вмешательства для управления экономической стабильностью. В этом режиме центральный банк может устанавливать предельные значения колебаний валютного курса, вмешиваться при достижении этих пределов и осуществлять различные меры контроля для поддержания стабильности экономики. К числу 46 государств, использующих такой, режим, относятся страны с формирующимися рынками, включая Аргентину, Азербайджан, Вьетнам, Индию, Казахстан, Сингапур, Таиланд, Таджикистан, Узбекистан, Россию.

Ряд стран использует **валютное управление** (currency board) – это систематическое воздействие государства или центрального банка на валютный рынок для достижения определенных экономических целей. Оно может включать в себя различные меры, такие как интервенции на валютном рынке, регулирование обменных курсов, контроль капитала и другие политические или монетарные действия с целью стабилизации валюты, поддержания конкурентоспособности экспорта или обеспечения макроэкономической устойчивости. Перед введением валютного управления проводятся подготовительные меры, в результате которых страна не должна иметь дефицит государственного бюджета, за счет сокращения государственных расходов и увеличения налогов. Не все страны готовы к такой жесткой экономической политике. К числу стран, где валютное управление позволило снизить инфляцию, относятся, во-первых, небольшие страны, где возможное ухудшение баланса текущих операций может финансироваться за счет притока иностранного капитала в экономику в виде прямых инвестиций. Примером является Эстония, валюта которой была привязана к немецкой марке, а проведение жесткой макроэкономической политики позволило снизить инфляцию с 1069% в 1992 г. до 29% в 1995 г.

К недостаткам политики валютного управления можно отнести ее неспособность защитить открытую экономику стран от финансового кризиса в других странах. Так, в условиях валютного управления аргентинский центральный банк не мог оказать поддержку банкам, страдающим от бегства капиталов и от обесценения государственных бумаг. В результате острого экономического кризиса режим валютного управления в 2002 г. в Аргентине был отменен, а вместо фиксированного валютного курса был введен плавающий.

6.3. Мировой валютный рынок и конвертируемость валют

Понятие, особенности и функции валютного рынка

Валютный рынок является составной частью финансового рынка. *Валютный рынок как составная часть финансового рынка* представляет сегмент финансового рынка, на котором осуществляется купля-продажа валюты. На этом рынке участвуют банки, финансовые учреждения, корпорации и индивидуальные трейдеры, проводящие операции с различными валютами. Валютный рынок являет-

ся ключевой составной частью глобальной финансовой системы и играет важную роль в обеспечении ликвидности, определении обменных курсов и поддержании международных финансовых отношений.

С функциональной точки зрения валютный рынок можно рассматривать как совокупность различных операций с валютой и валютными ценностями, в том числе осуществление международных расчетов, страхование валютных рисков, диверсификацию валютных резервов, валютные интервенции, спекулятивные операции.

С институциональной точки зрения валютный рынок представляет собой совокупность институциональных участников финансового рынка, осуществляющих операции с валютой, в том числе валютных бирж, уполномоченных банков, инвестиционных компаний, брокерских контор, иностранных банков.

С организационно-технической точки зрения под валютным рынком понимается совокупность телеграфных, телефонных, телексных, электронных и прочих коммуникационных систем, связывающих между собой участников валютного рынка.

В государствах с полностью закрытой экономикой валютного рынка нет. При открытой же экономике, предполагающей участие в экономической международной деятельности, роль валютного рынка чрезвычайно велика.

К валютным ценностям относятся: наличные деньги (банкноты и монеты, являющиеся официальным средством обмена в определенной стране), банковские счета (электронные деньги на банковских счетах, которые можно использовать для совершения транзакций и платежей), ценные бумаги (включают акции, облигации и другие финансовые инструменты, которые представляют собой владение или обязательство и обладают определенной стоимостью), иностранная валюта (деньги других стран, которые могут быть использованы для международных торговых операций или валютных инвестиций), электронные формы денег (кредитные и дебетовые карты, электронные переводы, криптовалюты и другие средства электронного обмена стоимостью). В качестве субъектов (участников) валютного рынка выступают банки, биржи, экспортеры и импортеры, финансовые и инвестиционные учреждения, правительственные организации.

Объект валютного рынка (на кого направлены действия субъекта) – любое финансовое требование, обозначенное в валютных ценностях.

В отличие от других видов рынка валютный рынок имеет свои *особенности*:

- он не имеет четких географических границ;
- он не имеет определенного места расположения;
- он функционирует круглосуточно;
- на нем может действовать неограниченное число участников;
- он обладает высокой степенью ликвидности.

Выход на валютный рынок может преследовать многообразные *цели*: осуществление международных расчетов, изменение структуры валютных резервов, извлечение спекулятивной прибыли из разницы курсов отдельных валют, защита от валютных и кредитных рисков.

Главная черта валютного рынка заключается в том, что на нем денежные единицы противостоят друг другу только в виде записей по корреспондентским счетам.

Валютные рынки выполняют следующие *функции*:

- обслуживание международного оборота капитала, товаров и услуг;
- формирование валютного курса;
- получение спекулятивной прибыли;
- диверсификация валютных резервов банков, корпораций и государств;
- осуществление взаимосвязи валютных, кредитных и финансовых рынков;
- страхование валютных и кредитных рисков;
- осуществление государственного регулирования собственной денежно-кредитной политики.

Участники валютного рынка

На современном валютном рынке совершают операции различные субъекты: фирмы, осуществляющие внешнеторговые операции; компании, осуществляющие зарубежные вложения активов (Investment Funds, Money Market Funds, International Corporations); центральные банки; коммерческие банки; частные лица; валютные биржи; валютные брокерские фирмы.

Фирмы, осуществляющие внешнеторговые операции. Компании, занимающиеся обменом товарами и услугами между различ-

ными странами. Эти компании участвуют в экспорте (продаже своей продукции за границу), импорте (покупке товаров и услуг из других стран), а также в различных международных коммерческих сделках. Они подвергаются воздействию международных рынков, таможенных правил, валютных операций и других аспектов, связанных с глобальной торговлей.

Компании, осуществляющие зарубежные вложения активов (Investment Funds, Money Market Funds, International Corporations). Компании, осуществляющие зарубежные вложения активов, представляют собой предприятия, которые инвестируют свои финансовые ресурсы в активы за пределами своей страны происхождения. Эти инвестиции могут включать в себя приобретение иностранных предприятий, ценных бумаг, недвижимости или других активов с целью получения дохода, дивидендов, или участия в перспективных рынках. Зарубежные вложения активов позволяют компаниям диверсифицировать свой портфель, расширить бизнес-возможности и снизить риски через географическое разнообразие. На дилерском сленге их называют просто фондами или funds; наиболее известен фонд «Quantum» Джорджа Сороса, проводящий успешные валютные спекуляции.

К данному виду фирм относятся также крупные международные корпорации, осуществляющие иностранные производственные инвестиции: создание филиалов, совместных предприятий и т.д., такие как, например, Ксерокс, Нестле, Дженерал моторе, Бритиш петролеум и другие.

Центральные банки. В их функцию входит управление валютными резервами, проведение валютных интервенций, оказывающих влияние на уровень обменного курса, а также регулирование уровня процентных ставок по вложениям в национальной валюте. Наибольшим влиянием на мировые валютные рынки обладает центральный банк США – Федеральная Резервная Система (US Federal Reserve или кратко FED). Далее за ним следуют центральный банк Германии – Бундесбанк (Deutsche Bundesbank) и Великобритании – Банк Англии (Bank of England называемый также Old Lady).

Коммерческие банки – это финансовое учреждение, предоставляющее широкий спектр услуг банковского характера, включая принятие вкладов, выдачу кредитов, обслуживание платежей, предоставление финансовых консультаций и другие банковские операции. В отличие от центральных банков, коммерческие банки

ориентированы на обслуживание физических и юридических лиц, а также предприятий.

Частные лица. Граждане, не являющиеся представителями государства или организаций, а имеющие статус частных граждан. Они обладают личными правами и обязанностями, такими как право на частную собственность, личную жизнь, свободу передвижения и другие индивидуальные свободы.

Валютные биржи. Это организованный рынок, где проводятся операции с валютами. На валютных биржах участники могут купить или продать различные валюты по текущим рыночным ценам. Эти рынки играют ключевую роль в обеспечении ликвидности и определении обменных курсов между различными национальными валютами. Основные участники валютных бирж включают банки, финансовые учреждения, корпорации и индивидуальных трейдеров. В некоторых странах (например, в Японии, Скандинавских странах, во Франции и др.) роль валютных бирж заключается в установлении курса валюты, в фиксации справочных курсов валют. Большая часть валютных сделок – до 90% – осуществляется на неорганизованном, внебиржевом или межбанковском валютном рынке, на котором дилеры проводят операции с использованием электронной и спутниковой связи.

Валютные брокерские фирмы. Компании, которые предоставляют услуги брокерского обслуживания на валютном рынке. Они действуют как посредники между клиентами (частными лицами или компаниями) и валютным рынком, обеспечивая возможность осуществления торговых операций с различными валютами. Валютные брокеры предоставляют доступ к торговым платформам, предоставляют информацию о рынке, а также могут предлагать различные финансовые услуги, связанные с валютными операциями, такие как аналитика, консультации и обучение трейдеров.

Структура валютного рынка

По сфере распространения выделяют следующие валютные рынки:

- международный и
- внутренний.

Под международным рынком понимаются рынки всех стран мира, тесно связанные между собой кабельными и спутниковыми коммуникациями.

Внутренний валютный рынок – сегмент финансового рынка, на котором осуществляются операции с валютой внутри одной страны. На этом рынке участвуют банки, финансовые учреждения и другие участники, проводящие внутренние операции с валютой, такие как обмен, покупка и продажа, а также другие валютные транзакции.

По отношению к валютным ограничениям различают:

- свободный и
- несвободный валютные рынки.

Под валютными ограничениями понимаются административные, законодательные, экономические и организационные меры по установлению порядка при проведении валютных операций. К валютным ограничениям относятся:

- меры по целевому регулированию платежей и переводов в иностранной и национальной валюте за границу;
- полное или частичное запрещение купли-продажи иностранной валюты.

Валютные ограничения могут применяться как по текущим операциям, так и по операциям, связанным с движением капитала. При отсутствии валютных ограничений валютный рынок называют свободным, при наличии валютных ограничений – несвободным.

По видам валютных курсов выделяют:

- валютные рынки с одним режимом;
- валютные рынки с двойным режимом.

Под рынком с одним режимом понимаются валютные рынки, на которых курсы валют определяются либо на основе спроса и предложения («плавающие» курсы), либо устанавливаются с помощью фиксинга (фиксированные курсы). Под фиксингом понимается установление центральным эмиссионным банком курса национальной денежной единицы по отношению к иностранным.

На рынке с двойным режимом применяются одновременно «плавающие» и фиксированные курсы валют.

По степени организации различают:

- биржевой;
- внебиржевой валютные рынки.

Биржевой валютный рынок представляет собой совокупность валютных бирж. Валютная биржа является специализированной торговой площадкой.

Валютная биржа – организованный финансовый рынок, на котором проводятся операции с валютами. Участники валютной биржи могут купить или продать различные валюты по текущим рыночным ценам.

Внебиржевой валютный рынок – финансовый рынок, на котором торги с валютами и другими финансовыми инструментами проводятся напрямую между участниками, а не на организованной бирже. На ОТС-рынке нет централизованного места торговли, и сделки могут происходить по телефону, электронным средствам связи или другим каналам.

В зависимости от резидентства участников рынка различают – *рынок резидентов и рынок нерезидентов*.

В зависимости от способов осуществления операций – *рынок безналичной и наличной валюты*; В зависимости от типов участников – *межбанковский валютный рынок, валютный рынок субъектов хозяйствования – резидентов, валютный рынок, на котором осуществляются операции по покупке-продаже валюты населению*.

Виды валютных операций

Самый простой вид валютных операций – это кассовые сделки.

Операции, при которых товары, услуги или финансовые инструменты передаются и оплачиваются немедленно, то есть без задержек по времени. Этот тип сделок отличается от сделок срочного рынка, где поставка и оплата происходят в будущем на условиях, установленных контрактом. Кассовые сделки часто проводятся на физическом рынке или в рамках внебиржевых торгов, и их особенностью является моментальное исполнение обязательств сторон.

Другой вид валютных операций – срочные сделки.

финансовые операции, при которых стороны договариваются о купле/продаже актива или товара на будущую дату по заранее установленной цене. Эти сделки осуществляются на срочном рынке (фьючерсном или опционном) и предоставляют участникам возможность защиты от ценовых колебаний, спекуляции или хеджирования рисков. Они отличаются от кассовых сделок, так как исполнение обязательств происходит в будущем, согласно условиям контракта. Здесь различают несколько способов заключения данных сделок:

– форвардные сделки. Сделки, при которых две стороны договариваются о покупке или продаже актива (например, валюты, товаров или финансовых инструментов) на будущую дату по заранее

оговоренной цене. Эти сделки представляют собой форму финансового контракта, в котором стороны обязуются выполнить сделку в будущем, что позволяет им защищаться от рисков ценовых колебаний и обеспечивать стабильность в плане цен и доходности. Форвардные сделки осуществляются в рамках внебиржевого рынка.

– фьючерсные сделки. Соглашения между двумя сторонами о покупке или продаже актива (например, валюты, товаров, финансовых инструментов) на будущую дату по заранее установленной цене. Эти сделки осуществляются на фьючерсном рынке, где стандартизированные контракты предлагают участникам возможность защиты от рисков ценовых колебаний, спекуляции или хеджирования. Особенностью фьючерсных сделок является их стандартизированный характер и торговля на организованных биржах.

– опционы – финансовые контракты, предоставляющие их владельцам право (но не обязанность) купить или продать актив (например, акции, валюту, товары) по заранее установленной цене на определенную дату или в течение определенного периода. Владельцы опционов могут использовать это право в зависимости от рыночных условий, что придает этим финансовым инструментам гибкость и позволяет использовать их в различных стратегиях, таких как хеджирование, спекуляция или защита от рисков. Опционы бывают двух типов: колл-опционы, предоставляющие право на покупку, и пут-опционы, предоставляющие право на продажу.

– своп – сделки. Сделка между двумя сторонами, обмен которых заключается в обмене потоками денежных средств или других финансовых инструментов на определенных условиях. Свопы могут включать обмен процентными ставками, валютами, доходами от активов или обязательствами. Основной целью свопов является удовлетворение потребностей сторон в хеджировании рисков, диверсификации портфеля или изменении структуры финансовых обязательств.

Основные виды и элементы валютной системы

Валютная система – это форма организации и регулирования валютных отношений, закреплённая в законодательстве страны. Валютная система может быть трех видов:

1) *Национальная*, которая представляет собой организацию и функционирование национальной валюты, что закреплёно законодательно; Основу национальной валютной системы составляет установленная законом денежная единица государства.

Национальную валютную систему характеризуют следующие элементы:

- национальная валюта;
- условия конвертируемости национальной валюты;
- режим валютного паритета национальной валюты – соотношение между двумя валютами;
- режим курса национальной валюты (фиксированный, плавающий в определенных пределах);
- наличие или отсутствие валютных ограничений;
- национальное регулирование международной валютной ликвидности страны;
- регламентация использования международных кредитных средств обращения; – регламентация международных расчетов страны;
- режим национального валютного рынка и рынка золота;
- национальные органы, управляющие и регулирующие валютные отношения страны (центральный банк, Минфин, специальные органы).

2) *Мировая* – это форма организации и функционирования национальных валют в мировом масштабе;

3) *Региональная*, которая является промежуточным звеном между национальной и мировой валютными системами. Примером такой системы может служить Евросоюз, на территории которого до недавнего времени действовало несколько согласованных валют, а теперь только одна – евро.

Валюта – форма денег, которая является официальным средством обмена в определенной стране или регионе. Валюта обычно выпускается и регулируется центральным банком или другим монетарным органом. Она может представляться в виде монет и банкнот, а также существовать в электронной форме. Валюта выполняет функцию средства обмена, единицы измерения стоимости и средства накопления. Примеры валют включают доллар США, евро, японскую иену, фунт стерлингов и другие.

Важный элемент валютной системы – *конвертируемость*.

Конвертируемость валюты – это ее способность обмениваться на другие денежные единицы, товары и услуги.

Существуют следующие виды валют: свободно конвертируемые, частично конвертируемые и неконвертируемые (замкнутые).

Конвертируемость может быть:

– абсолютной, она существовала только во времена золотого стандарта, когда все валюты приравнивались к определенному количеству золота;

– относительной, что характерно для большинства валют мира в настоящий момент.

Другими словами, каждая валюта приравнивается в определенной пропорции к денежной единице другой страны.

Выделяют также:

– полную конвертируемость, что подразумевает отсутствие ограничений для национальных и иностранных валют данной страны относительно ее ввоза, вывоза или перевода за границу. Во времена золотого стандарта такой валютой выступало золото;

– частичную конвертируемость, которая в настоящий момент присуща всем валютам, поскольку они имеют какие-либо ограничения. Каждая страна ограничивает либо объем вывоза, либо сумму перевода за границу, либо категории людей, имеющих права на операции с валютой, и т. д.

Следующим важнейшим элементом функционирования валютной системы является *валютный курс* – отношение стоимости одной валюты к другой валюте. Он определяет, сколько единиц одной валюты требуется для обмена на единицу другой. Валютный курс устанавливается официально, объявляется Центральным банком и фиксируется на тот или иной момент времени.

Валютный курс имеет огромное значение в международной системе, его роль заключается:

– в сопоставлении цен на товары и услуги, производимые в странах;

– в определении конкурентоспособности страны на мировых рынках, поскольку от валютного курса во многом зависит объем экспорта и импорта страны;

– в воздействии на направление международных потоков капитала, поскольку решение о вложении капитала в активы той или иной компании принимается на основе уровня ожидаемой прибыли, которая во многом зависит от валютного курса;

– в выполнении роли цены финансовых активов.

Динамика валютного курса и его изменение – показатели экономической и политической стабильности общества. Именно валютный курс выступает основным объектом макроэкономической политики государства.

Следующим важным элементом международной валютной системы является *международными валютный рынок*.

Международный валютный рынок – это мировой финансовый рынок, на котором осуществляются торговые операции с различными национальными валютами. Участники международного валютного рынка включают центральные банки, коммерческие банки, корпорации, инвесторов и другие финансовые учреждения. Торги на этом рынке влияют на обменные курсы валют, влияют на мировую экономику и являются ключевым элементом глобальной финансовой системы. Основные центры международного валютного рынка включают Лондон, Нью-Йорк и Токио.

Валютизацией (долларизацией) – процесс или политика, при которой страна принимает или связывает свою национальную валюту с валютой другой страны или использует иностранную валюту в качестве официального средства обмена. Валютизация может также означать процесс превращения какого-то актива в валюту.

В то же время понятие валютизации (долларизации) внутренней экономики неправомерно смешивать с использованием доллара как международного платежного и резервного средства. В мировой практике доллар широко используется как валюта цены и платежа во внешнеэкономических сделках, при проведении валютной интервенции, диверсификации валютных резервов с целью страхования, валютного риска или получения прибыли в виде курсовой разницы.

Валютизация (долларизация) экономики может вводиться официально правовым актом или стихийно в результате динамики рыночных отношений, когда потребители и производители, начинают отдавать все большее предпочтение иностранной валюте обычно страны – основного торгового партнера.

Для оценки степени долларизации используется доля валютных депозитов в общем объеме денежной массы (показатель M2). Превышение данным показателем 30% считается критическим в плане долларизации экономики той или иной страны. Согласно исследованиям МВФ, 18 стран характеризуются «высокой» (более 30% M2) степенью долларизации, в 34 странах депозиты в иностранной валюте составляют около 16% M2. В начале XXI в. Россия отнесена к группе стран с «умеренной» степенью долларизации, около 16,4% M2.

В отдельных случаях страны с частично конвертируемыми валютами в целях стабилизации валютного курса проводят политику частичной (полуофициальной) долларизации, предполагающей использование иностранной валюты в качестве второстепенного платежного средства по отношению к национальной валюте. Такой уровень долларизации характерен для ряда небольших стран – Багамских островов, Гаити, Либерии и других стран. На практике в этих странах центральный банк, как правило, неспособен проводить самостоятельную денежно-кредитную политику, что проявляется в высокой инфляции.

Процессу долларизации экономики развивающихся стран способствует практика заключения двусторонних соглашений о свободном использовании валюты, применяемая развитыми странами для расширения сферы влияния своих валют, о чем свидетельствует опыт США и стран ЕС.

Контрольные вопросы

1. Дайте понятие «международных валютных отношений» и каковы их субъекты?
2. Назовите этапы эволюции мировой валюты.
3. В чем состоит сущность валютной политики?
4. Каковы цели валютной политики?
5. Что означает девизная политика?
6. Для чего используются валютные интервенции?
7. Где используется учетная политика?
8. Что такое валюта? Понятие конвертируемости валют.
9. Что происходит на международном валютном рынке? Чем характеризуется процесс валоризации?
10. Особенности регулирования валютных отношений в современной России.

ГЛАВА 7. МЕЖДУНАРОДНАЯ МИГРАЦИЯ РАБОЧЕЙ СИЛЫ

7.1. Понятие международной миграции рабочей силы и ее формы

По мере формирования и развития мирового хозяйства происходит становление и развитие мирового рынка рабочей силы(труда). Это качественно новое явление, которое характеризуется постоянным ростом спроса и предложения рабочей силы.

Международной миграцией рабочей силы (международной трудовой миграцией) является процесс перемещения людей из одной страны в другую с целью трудовой занятости. Этот вид миграции включает в себя поиск работы, изменение места жительства и временное или постоянное проживание в другой стране. Международная миграция рабочей силы может быть вызвана различными факторами, такими как экономические возможности, поиск лучших условий труда, политическая нестабильность или социокультурные причины. По терминологии ООН, мигрантами считают лиц, находящихся в стране въезда с целью найти работу на срок, превышающий один год¹.

Международная миграция рабочей силы во второй половине XX – начале XXI в. стала важной частью процесса интернационализации и глобализации международной хозяйственной жизни. Трудовой потенциал, будучи важнейшим фактором производства, ищет себе наиболее эффективное применение не только в рамках национального хозяйства, но и в масштабах международной экономики.

Международный рынок рабочей силы существует и тесно связан одновременно с рынками товаров, услуг, капиталов и информации. Традиционно принято считать, что международный рынок труда – это не совокупность национальных рынков труда, а вся иностранная рабочая сила, используемая во всех странах мира.

Мировой (международный) рынок рабочей силы – глобальный процесс и система перемещения работников между различными странами с целью поиска трудовой занятости и экономической деятельности. На этом рынке люди предоставляют свои трудовые

¹ Международные экономические отношения /Под ред. А.И. Евдокимова.- М.:Прспект, 2014.- С.561.

услуги в других странах, а работодатели и компании привлекают рабочую силу из различных регионов мира для удовлетворения своих потребностей в трудовых ресурсах. Так, последователи *неоклассической теории* объясняют миграцию экономическим неравенством между странами.

По *теории человеческого капитала* миграция может быть одним из способов инвестиций в человеческий капитал, если выгоды от нее превысят издержки, в том числе не только экономические (климат, адаптация и др.).

Авторы теории сегментированного рынка труда рассматривают причины миграции с точки зрения спроса и предложения. Постоянный спрос на иностранную рабочую силу – следствие разделения рынка труда на рынок для преимущественно национальной рабочей силы и в основном для иностранной, не пересекающиеся в конкурентной борьбе, что особенно характерно для мировых мегаполисов.

Теория процветания, или технологического развития, считает, что миграционный прирост восполняет демографическую убыль в экономически развитых странах и способствует их экономическому развитию.

Новая экономическая теория миграции исходит из того, что решение об эмиграции принимается не только индивидуумом, но и всеми членами его семьи и тем самым нацелено на перспективу социально-экономического развития как семьи мигранта, так и его страны в целом.

Теория мировых систем считает, что миграция возникает чаще всего между бывшими колониями и метрополиями, чему способствуют сложившиеся экономические, культурные, исторические, языковые, административные и другие связи.

В миграционные процессы в настоящее время вовлечены практически все страны мира. По приблизительным оценкам ежегодное количество трудящихся мигрантов составляет от 50 до 100 млн. человек¹.

*Основными причинами международной миграции рабочей силы являются следующие*².

¹ Экономика: учебник для высших военно-учебных заведений / авт. кол.; под ред. д.э.н., проф. Кушнина А.М., д.э.н., проф. Хачатуряна А.А. - М.: ВУ. 2019, С.167.

² Сергеев П.В. Мировое хозяйство и международные экономические отношения на современном этапе. – М.: Новый юрист, 1998. С.112,113.

1) Экономические возможности: Люди могут искать лучшие экономические условия и возможности для трудоустройства в других странах, где предложение работы или зарплаты могут быть выше.

2) Нехватка трудовых ресурсов: Некоторые страны или регионы сталкиваются с нехваткой квалифицированной или неквалифицированной рабочей силы, и мигранты могут быть приглашены для заполнения этих пробелов.

3) Политическая нестабильность: Конфликты, войны или политическая нестабильность в стране могут вынудить людей искать убежище и новые возможности в других регионах.

4) Социокультурные факторы: Индивидуальные или социальные факторы, такие как культурные или языковые связи, могут играть роль в решении переехать для лучшей адаптации и комфорта.

5) Образование и профессиональные возможности: Многие мигранты ищут возможности получения образования или развития своих профессиональных карьер в странах с более благоприятными условиями.

6) Семейные обстоятельства: Разлука с семьей или желание обеспечить лучшее будущее для своих семей также могут быть мотивирующими факторами.

7) Программы миграции: Некоторые страны разрабатывают специальные программы миграции, чтобы привлечь иностранных работников и заполнить определенные отраслевые или профессиональные потребности.

То есть миграция рабочей силы – это процесс, вызванный, как правило, экономическими причинами. Основными потоками трудовой миграции являются следующие¹:

- 1) Из развивающихся стран в развитые;
- 2) Между развитыми странами;
- 3) Между развивающимися странами;
- 4) Из постсоциалистических стран в развитые страны;
- 5) Между постсоциалистическими странами;
- 6) Миграция научных работников и квалифицированных специалистов из развитых стран в развивающиеся страны.

Основной поток миграции составляют перемещения из развивающихся стран в развитые. Следует обратить внимание, что после

¹ Пашковская М.В. Мировая экономика/ М.В. Пашковская, Ю.П. Господарик. – 5-е изд., стер.- М.: Университет «Синергия», 2018, с.639 (А ВСЕГО – 768 с.)

распада СССР и социалистической системы, в 90-е годы существенно выросла трудовая миграция между постсоциалистическими государствами, прежде всего в рамках СНГ. Центром притяжения мигрантов из СНГ стала Россия. С нарастанием тенденции депопуляции населения России и ряда соседних стран, процесс миграции стал для некоторых регионов определяющим в восполнении трудовых ресурсов.

Далее, в силу объективных и субъективных причин часть населения национальной экономики всегда находится в движении, связанном с переменой места жительства или работы. Это так называемое механическое движение населения – его миграция.

Характер таких перемещений неодинаков. Одни из них – *единичные, разовые*, другие – *частые, но бессистемные*, третьи – *систематические*.

Под миграцией в узком смысле понимают перемещение населения из одного региона или места проживания в другой, чаще всего связанное с изменением постоянного места жительства. Этот термин чаще всего используется для описания длительных или постоянных перемещений людей, часто связанных с изменением страны или региона для поиска лучших экономических или социальных условий.

В широком смысле включает в себя любое перемещение населения из одного места в другое. Этот термин может охватывать как длительные, постоянные переезды, такие как изменение страны проживания, так и более краткосрочные и временные перемещения, например, сезонные трудовые миграции или путешествия. В широком контексте миграция включает в себя разнообразные формы перемещения людей, не ограничиваясь только постоянной сменой места жительства.

С точки зрения перемещения населения между административно-территориальными образованиями различают два типа миграции – межгосударственную или внешнюю (по отношению к стране, из которой выезжает население) и внутреннюю (т. е. миграцию внутри страны).

Результатом длительной межгосударственной миграции явилось заселение такого континента, как Америка, и создание там новых государств, в том числе США. Аналогичным образом происходило заселение Австралии. Уже в середине XX в. межгосударственная миграция населения способствовала относительно быст-

рому формированию вновь созданного государства Израиль. Миграционные процессы в мире стремительно нарастают. Это во многом обусловлено переходом от индустриального к постиндустриальному и информационному этапу развития общества. Перемещения людей приобретают массовый характер и охватывают широкие слои общества, а не только тех, кто переезжает с места на место исходя из специфики профессии (военные, ученые, преподаватели, высококвалифицированные сотрудники и др.).

Выезд из одной страны в другую называется эмиграцией, а въезд из-за рубежа в страну – иммиграцией. Соответственно людей, выезжающих из страны, называют эмигрантами, а въезжающих из-за рубежа в страну – иммигрантами.

Миграция населения по причинам, ее обусловившим, подразделяется на добровольную или вынужденную.

Добровольная миграция населения – процесс, при котором люди сознательно и по своему желанию решают переместиться из одного места проживания в другое. Это может быть вызвано различными факторами, такими как поиск лучших экономических возможностей, улучшение условий жизни, образовательные цели, семейные соображения или другие личные мотивы. Отличительной чертой добровольной миграции является то, что люди сами принимают решение о переезде, не подвергаясь внешнему давлению или принуждению.

Вынужденная миграция населения обусловлена, как правило, процесс перемещения людей из-за обстоятельств, вынуждающих их покинуть свое обычное место жительства. Эти обстоятельства могут включать в себя войны, конфликты, природные катастрофы, голод, нарушения прав человека или другие кризисные ситуации. В отличие от добровольной миграции, люди, испытывающие вынужденную миграцию, не всегда могут свободно выбирать свое новое место проживания, и их решение о перемещении может быть обусловлено необходимостью выживания и защиты.

Среди вынужденных мигрантов особое место занимают беженцы и вынужденные переселенцы. Значимость данных видов миграции обусловлена ее масштабами и связанными с этим социально-экономическими проблемами.

Беженец – это человек, который вынужден покинуть свою страну происхождения из-за опасности для своей жизни или свободы, как правило, из-за войны, конфликта, преследования или дру-

гих экстремальных обстоятельств. Статус беженца предоставляет международную защиту и право на приют в другой стране, где человек может надеяться на безопасность и убежище от угроз. Весь комплекс правового регулирования экономических, социальных и правовых гарантий защиты и прав беженцев в России регламентирован Законом Российской Федерации «О беженцах».

Вынужденный переселенец – человек, который вынужден покинуть свое обычное место жительства из-за конфликтов, природных бедствий, насилия, нарушений прав человека или других катастрофических событий. Такие переселенцы могут искать новое место проживания внутри своей страны или переселяться за ее пределы в поисках безопасности и стабильности. Вынужденные переселенцы, как правило, сталкиваются с трудностями и лишениями, связанными с потерей своего обычного жилья и социального окружения. Федеральным законом «О внесении изменений и дополнений в Закон Российской Федерации «О вынужденных переселенцах» определен статус вынужденных переселенцев, установлены экономические, социальные и правовые гарантии защиты их прав и законных интересов на территории Российской Федерации.

Различают возвратную (временную) и безвозвратную (постоянную) миграцию населения.

Возвратная (временная) миграция – процесс перемещения людей из одной страны в другую с целью работы или обучения с последующим возвращением в свою родную страну после завершения определенного периода времени, безвозвратная (постоянная) – такое возвращение исключает.

С точки зрения соблюдения норм действующего в стране законодательства миграция населения может быть законной (без нарушения законодательных норм) и незаконной (с нарушением законодательства).

Миграция населения, обусловленная трудовой деятельностью, называется трудовой миграцией.

В зависимости от характера перемещения мигрантов миграцию населения подразделяют на периодическую, сезонную и маятниковую.

Периодическая (эпизодическая) миграция – форма перемещения людей, характеризующаяся повторяющимися периодическими перемещениями между местами проживания.

Сезонная миграция населения – перемещение мигрантов на период сезона в другую местность.

Маятниковая миграция населения – циклическое движение населения между двумя местами (обычно городом и сельской местностью) в ответ на изменяющиеся условия жизни, работы или другие факторы. Приведенное выше структурирование миграции населения не является исчерпывающим и может быть расширено за счет использования иных критериев оценки и факторов, ее обуславливающих.

Изучение структуры миграции дает возможность рассмотреть ее формы, виды, подвиды, их соотношения и особенности. Однако для оценки масштабов миграции, ее анализа и прогнозирования необходимо использовать систему **конкретных показателей**. К основным из них, характеризующих миграцию населения, *относятся*:

а) *масштабы выбытий* – число человек, выбывших из рассматриваемого административно-территориального образования (страны, региона) в определенный период;

б) *масштабы прибытий* – число человек, прибывших в рассматриваемое административно-территориальное образование (страну, регион) за определенный период;

в) *сальдо миграции или чистая миграция* – разница между числом прибытий и числом выбытий, т. е. чистый результат миграции населения по рассматриваемому административно-территориальному образованию (стране, региону) в анализируемом периоде.

Сальдо миграции может быть положительным, называемым еще *притоком*, и отрицательным – *оттоком*. Сальдо, или приток-отток населения в конкретной местности за определенный период, может выражаться как в относительных показателях (на 100 или 1000 жителей), так и в абсолютных величинах;

г) *общая миграция или валовая миграция* – сумма числа прибытий и выбытий в административно-территориальном образовании (стране, регионе) за какой-то период;

д) *удельный вес выбытий (прибытий)* – процентное отношение числа выбывших (прибывших) в конкретный период в рассматриваемом административно-территориальном образовании (стране, регионе) к средней численности населения в данной территории за этот период времени.

Большое значение как в процессе анализа уровня и состояния миграции населения, так и в ходе прогнозных расчетов приобрели сведения о половозрастном и национальном составе мигрантов, источниках средств их существования (особенно это касается беженцев и вынужденных переселенцев), образовательном уровне, состоянии в браке, экономической активности, месте предыдущего жительства и т.п.

Перемещение населения или механическое его движение оказывает заметное влияние на географию населения, экономику регионов. Это обусловлено изменением численности и плотности населения, показателей его воспроизводства, состава и возрастной структуры, т.е. переменой всей демографической обстановки как в местах выбытия, так и в местах прибытия.

При изучении миграции населения часто используется термин миграционный поток. Это совокупность территориальных перемещений населения, совершающихся в определенное время в рамках того или иного административно-территориального образования.

Международная миграция рабочей силы тесно связана с таким понятием как мировой рынок труда. специализированное агентство Организации Объединенных Наций, занимающееся вопросами труда и социальной политики на мировом уровне. Основана в 1919 году и имеет целью разработку и принятие международных норм и стандартов в области труда, а также содействие их применению на глобальном уровне для обеспечения справедливых и безопасных условий труда.

Следует выделять, на наш взгляд, внутренний рынок труда, национальный рынок труда, международный рынок труда, региональный рынок труда и мировой (глобальный) рынок труда.

Внутренний рынок труда – это система социально-трудовых отношений, ограниченных рамками одного предприятия или отрасли.

Национальный рынок труда – система, в рамках которой взаимодействуют работодатели и работники в пределах определенной страны. На этом рынке осуществляется предложение и спрос на рабочую силу, устанавливаются заработные платы, формируются условия труда и осуществляется мобильность рабочей силы. Национальный рынок труда подвержен влиянию различных экономических, социальных и политических факторов, и его состояние может изменяться в зависимости от конъюнктуры страны и мировой экономики.

Региональный рынок труда система взаимодействия между работодателями и работниками в определенном географическом регионе, таком как область, штат или провинция. На региональном рынке труда происходит предложение и спрос на рабочую силу, формирование заработных плат, установление условий труда и мобильность рабочей силы внутри данной территории. Региональные особенности, такие как уровень развития экономики, наличие отраслей промышленности и демографические характеристики, могут существенно влиять на состояние и динамику регионального рынка труда.

Мировой (глобальный) рынок труда представляет собой глобальную систему взаимодействия между работодателями и работниками, где происходит перемещение рабочей силы, предложение и спрос на труд охватывают множество стран и регионов. Этот рынок охватывает различные отрасли и сектора экономики, а также включает международную миграцию трудовых ресурсов.

Глобальный рынок труда часто определяется транснациональными факторами, такими как международная торговля, мобильность рабочей силы и влияние мировых экономических трендов на занятость и заработные платы.

С другой стороны, глобальная рабочая сила может образовываться за счет усиления мобильности капитала, появления новых технологий. Тогда в ее состав включаются только те работники, которые являются либо работниками ТНК или других хозяйствующих субъектов, имеющих выход на мировой рынок, либо международными трудовыми мигрантами, свободно перемещающимися через границы государств. В этом состоит отражение глобализации мирового рынка труда.

При этом уровень интеграции мирового рынка труда во многом определяется степенью интеграции региональных рынков труда. Большинство авторов сходятся во мнении, что глобализация и интернационализация выступили как движущие силы формирования крупных региональных рынков труда, в качестве которых выступают западноевропейский (преимущественно ЕС), американский, азиатский, ближневосточный, африканский.

7.2. Последствия международной миграции рабочей силы

Экономические последствия миграции различны для стран, находящихся в разных условиях на международном рынке труда. Так, для стран – импортеров рабочей силы это появление дополнительных трудовых ресурсов, которые могут способствовать росту ВВП, освоению новых регионов, обеспечению труднозаполняемых вакансий на рынке труда (рабочие места с тяжелыми и вредными условиями производства, низкой оплатой труда, сложным графиком работы, непрестижными видами деятельности). Иностранские рабочие способствуют расширению внутреннего рынка за счет спроса на товары и услуги. Возможно снижение налоговой нагрузки на бюджет принимающей стороны за счет того, что они платят налоги и другие обязательные платежи, а в социальном плане обеспечены, как правило, хуже коренного населения. Привлечение иммигрантов способствует омоложению трудовых ресурсов, что особенно важно в современных условиях, решает демографическую проблему развитых стран (депопуляцию, старение населения) в качестве «замещающей миграции». Страны – экспортеры рабочей силы получают экономические выгоды в основном в двух формах: решение проблемы занятости в результате трудоустройства за рубежом и получение доходов в виде переводов трудящихся-мигрантов (текущих переводов) из-за рубежа.

Приведем данные о динамике денежных переводов трудовых мигрантов в современных условиях. Так, объем денежных переводов, отправляемых мигрантами из Евросоюза в свои страны, постоянно увеличивался с 2014 года и в 2022 году достиг рекордных 43,5 млрд евро. Это на 13,9% выше показателя за 2021 год, который составлял 38,2 млрд евро. Наибольшая доля средств (9,6 млрд евро, или 22%) была переведена в 2022 году в европейские страны, которые не входят в ЕС. Далее следуют Азия (исключая Ближний и Средний Восток) – 8,6 млрд евро (20%) и государства северной Африки – 8,2 млрд евро (19%). Между тем объем поступающих в Евросоюз переводов лишь незначительно вырос – с 11,6 млрд евро в 2014 году до 13,5 млрд евро в 2022 году. На европейские государства, которые не входят в ЕС, пришлось 51% этих средств (6,7 млрд евро). Далее идет Северная Америка (2,6 млрд евро, или 20%) и

страны центральной и южной части Африки (1,4 млрд евро, или 10%)¹.

Трудовые переводы, учитываемых в платежных балансах стран-участниц международного рынка труда, являются, по существу, основным проявлением международной трудовой миграции как формы международных экономических отношений. Переводы мигрантов играют роль своеобразной экспортной цены рабочей силы, хотя на деле представляют собой часть заработной платы трудящегося мигранта, отправляемой на родину. Так, в 2020 году переводы из России были эквивалентны 26,7% ВВП Таджикистана и 9,8% ВВП Узбекистана, а в Киргизии – 31,3% ВВП. Для ряда стран значение трудовых переводов как доходной статьи платежного баланса выше, чем аналогичные суммы, полученные от экспорта товаров или услуг.

Наряду с положительным эффектом международной миграции трудовых ресурсов есть и негативные последствия. Так, в странах – импортерах рабочей силы, при большой численности мигрантской общины возникают социальные, этнические, экологические и религиозные конфликты, иногда крупномасштабные (во Франции в 2006 г.). Рост нелегальной миграции. В России в последние годы стремительно увеличиваются противоправные действия со стороны мигрантов, в том числе стремительно растет уголовная преступность. В настоящее время МВД проводит операцию «Нелегал-23»). К негативным последствиям можно отнести и размывание национальной идентичности, снижение качества рабочей силы, так как полная ассимиляция мигрантов наступает только в третьем поколении. Значительной проблемой для принимающих стран является и дополнительная нагрузка мигрантов на инфраструктуру, особенно социальную, возможность использовать медицинские и благотворительные системы, зачастую без адекватной трудовой отдачи.

К негативным последствиям миграции для стран-экспортеров относят обычно два момента: во-первых, потерю в результате эмиграции наиболее активной части трудовых ресурсов, а во-вторых, «утечку умов».

¹ Денежные переводы мигрантов из ЕС в другие страны достигли рекорда в 2022 году (interfax.ru)

7.3. Регулирование международной миграции рабочей силы

Миграция рабочей силы регулируется как на национальном, так и на международном уровнях.

На национальном уровне международную миграцию фактически регулируют страны – получатели трудовых ресурсов. Их политика, в свою очередь, зависит оттого, как исторически складывались рынки труда в этих странах. В настоящее время существует два подхода к миграционной политике:

«ассимиляционный» (США, Канада, ЮАР, Австралия, Новая Зеландия)

«отходнический» (Западная Европа, страны Персидского залива, Япония), реализуемых странами в той или иной пропорции.

При **«ассимиляционном»** подходе приезжающие мигранты призываются интегрироваться в культуру и общество принимающей страны, ассимилируясь с местным населением. Этот подход подразумевает активное участие мигрантов в освоении языка, культурных особенностей, норм и ценностей принимающего общества, с целью достижения более глубокой социокультурной адаптации. Ассимиляционный подход часто предполагает создание политик и программ, направленных на облегчение интеграции мигрантов и смягчение возможных культурных различий.

При **«отходническом»** подходе страна, как правило, страна стремится ограничивать или управлять миграцией, предоставляя приоритет своим гражданам и сосредотачиваясь на стратегиях, направленных на поддержание внутреннего социально-экономического стабильности и уменьшение внешних влияний, вызванных миграцией. Отходнический подход может включать в себя введение жестких правил и ограничений на въезд и пребывание иностранных граждан, а также акцентирование внимания на защите рабочих мест и социальных льгот для собственных граждан.

На международном уровне миграция регулируется документами Международной организации труда (МОТ), ООН, а также региональными и двусторонними соглашениями стран. Разработанные МОТ акты, касающиеся трудящихся-мигрантов, включают специализированные Конвенции 97 (1949 г.) и 143 (1975 г.) и дополняющие их рекомендации, а также документы, посвященные основополагающим принципам и правам в сфере труда, содействию

процессу миграции избыточной рабочей силы, установлению контроля за миграционными потоками.

В положениях Конвенции 97 о трудящихся-мигрантах и дополняющей ее Рекомендации 86 акцент был сделан на создание для мигрантов цивилизованных условий труда и защиту их интересов. К 1975 г. правительства стали проявлять все большую озабоченность в отношении безработицы и роста масштабов нелегальной (нерегламентированной) миграции. Это отразилось в Конвенции 143 МОТ (1975 г.) об усилении борьбы с нелегальной миграцией с упором на наказание посредников и посреднических фирм вплоть до тюремного заключения.

В Конвенции 143 также указывается, что трудящиеся-мигранты должны обладать правом не только на равное обращение (как это предусмотрено в Конвенции 97), но и на равенство возможностей, т.е. равенство в отношении доступа к занятости, профсоюзным правам, культурным правам и личным и коллективным свободам.

Конвенция ООН 1990 г. создает для стран, ее подписавших, еще большую либерализацию не только для мигрантов, но и для членов их семей, получающих доступ на рынок труда страны временного пребывания.

Российская Федерация не подписала ни одну из вышеперечисленных конвенций, видимо, из-за ряда проблем в области их применения. Так, например, по Конвенции 97 предполагается сохранение прав на постоянное проживание для постоянных трудящихся-мигрантов в случае их нетрудоспособности, по Конвенции 143 — защита прав допущенных на законных основаниях трудящихся-мигрантов в случае потери ими работы, право трудящихся-мигрантов на географическую и профессиональную мобильность, на что в нашем законодательстве для иностранцев существуют ограничения. С января 2007 г. в России действует механизм регулирования международной миграции, основанный на Федеральном законе «О миграционном учете иностранных граждан и лиц без гражданства в Российской Федерации». В соответствии с ним каждый международный мигрант встает на учет в органах миграционной службы прямо при пересечении границы России, предъявив паспорт, заполнив миграционную каргу и оплатив госпошлину.

При приеме мигранта на работу в российскую организацию номер карты вписывают в заявление организации о трудоустрой-

стве иностранца и направляют его в органы Федеральной миграционной службы (ФМС). Территориальный орган ФМС после предоставления заявления и документов в 10-дневный срок обязуется дать разрешение на работу или мотивированный отказ.

Порядок получения разрешений на работу для иностранцев упрощен, но одновременно для них существуют ограничения. Так, численность иностранных работников на розничных рынках ограничена 40%, продавать алкоголь и медикаменты им запрещено, а с апреля 2007 г. иностранцы вообще не могут работать продавцами. Штрафы с работодателей за одного работника могут достигать 800 тыс. руб. В январе 2007 г. Указом Президента РФ введена также система «черной метки»: органы ФМС имеют право делать отметку в паспорте иностранного гражданина (и лица без гражданства) о факте нелегального пребывания на территории Российской Федерации или его депортации с территории страны.

Современная миграционная ситуация в Российской Федерации, являясь следствием сложной социально-экономической обстановки, свидетельствует о том, что для достижения социального процветания и экономического прогресса требуются твердая воля государства и внимание всего российского общества к достижению в стране прочного правопорядка и законности в области регулирования миграционных процессов.

Как и в большинстве стран, основной причиной миграции из России служит желание повысить уровень жизни и улучшить ее качество. В 2016 г. из России выбыло более 313 тыс. человек¹. По некоторым оценкам из России за период с 2000 по 2020 год эмигрировало от 4 до 5 млн. человек².

Между тем большая часть людей, уезжающих за рубеж, не снимаются с регистрационного учета по месту жительства в РФ, то есть в реальности цифры, скорее всего, больше. К сожалению, выезжает в основном высококвалифицированная рабочая сила, а приезжает – низкоквалифицированная.

Международный рынок труда является рынком иностранной рабочей силы, на котором каждая страна может выступить в качестве экспортера либо импортера. Основными странами – импортерами рабочей силы являются экономически развитые страны и

¹ Экономика: учебник для высших военно-учебных заведений / авт. кол.; под ред. д.э.н., проф. Кушнира А.М., д.э.н., проф. Хачатуряна А.А.- М.: ВУ. 2019. С.178.

² <https://emigrating.ru/statistika-emigratsii-iz-rosii/>

нефтедобывающие государства Персидского залива. Основными экспортерами являются КНР, Индия, Мексика, а также некоторые бывшие республики СССР.

Из выше изложенного можно сделать следующие выводы.

1. Среди многочисленных теорий международной миграции преобладают теории, объясняющие миграцию с экономических позиций как явление рынка рабочей силы и как следствие экономической политики домохозяйств, которые сравнивают издержки и выгоды от эмиграции.

2. В числе побудительных мотивов миграции преобладают материальные – как следствие различий в оплате труда.

3. Международные миграционные потоки за несколько десятилетий выросли в 40 раз, причем наиболее быстрыми темпами растет трудовая составляющая международной миграции (около трети от общей). В перспективе рост миграции (особенно трудовой) будет усиливаться.

4. Экономические последствия международной миграции для стран-импортеров рабочей силы имеют как положительные, так и негативные стороны: дополнительные и более молодые трудовые ресурсы готовы работать в сложных условиях за более низкую оплату. Однако иммигранты создают обстановку конфликта и дополнительную нагрузку на инфраструктуру.

5. Страны-экспортеры получают следующие выгоды: уменьшение социальной напряженности и денежные переводы мигрантов, поддерживающие их семьи и увеличивают валютные доходы в платежном балансе своих стран. В то же время эти государства теряют наиболее активные трудовые ресурсы.

6. Особым явлением является «утечка умов» – безвозвратная миграция высококвалифицированных кадров, усиливающая научно-технический потенциал принимающих стран и ослабляющая страны-экспортеры.

7. Регулирование международной миграции населения ведется как на национальном (лицензии, квоты), так и на международном уровнях (соглашения в рамках интеграционных группировок, конвенции и рекомендации МОТ и ООН). В целом наблюдается процесс либерализации в регулировании международных миграционных потоков.

8. У стран, принимающих мигрантов, существует два подхода к иммиграции: «ассимиляционный» (предполагающий иммиграцию

на постоянное место жительства) и «отходнический» (основанный на временном пребывании и постоянной ротации иностранной рабочей силы).

11. Новый порядок регулирования международной миграции в России позволяет резко усилить приток иностранной рабочей силы из основных стран СНГ и возможность легализовать большую часть нелегальных мигрантов.

Контрольные вопросы

1. Что понимается под международной миграцией рабочей силы?
2. Назовите основные потоки трудовой миграции?
3. Какую роль играет рабочая сила в мировом рынке?
4. Каковы причины международной миграции рабочей силы?
5. Какие уровни рынка труда можно выделить?
6. Каковы последствия международной миграции рабочей силы?
7. Как регулируется миграция на национальном уровне?
8. Каково регулирование миграции на международном уровне?
9. В чем отличие миграции от эмиграции?
10. По каким признакам можно классифицировать миграцию?

ГЛАВА 8. ИНТЕГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

8.1. Объективные предпосылки и сущность международной экономической интеграции

Развитие интеграционных процессов – это процессы, направленные на объединение различных элементов, компонентов или систем в единое целое с целью повышения их взаимодействия, эффективности и синергии. В контексте экономики и бизнеса интеграция может относиться к объединению компаний, рынков, технологий или стран с целью улучшения координации, сотрудничества и общего развития.

Международная экономическая интеграция – это процесс, при котором различные страны сотрудничают и объединяют свои экономики с целью уменьшения торговых и инвестиционных барьеров, создания общего рынка или экономического союза для достижения взаимной выгоды и улучшения общего экономического развития.

Некоторые из ключевых аспектов, влияющих на конкуренцию в рамках международной экономической интеграции, включают:

а. Торговля: устранение или снижение торговых барьеров способствует увеличению конкуренции между странами и компаниями на мировых рынках.

б. Инвестиции: свободное перемещение капитала может усилить конкуренцию за привлечение инвестиций, как на уровне стран, так и на уровне бизнес-среды.

с. Технологическое развитие: интеграция способствует обмену технологиями и инновациями, что вызывает борьбу за лидерство в различных отраслях и секторах.

д. Стандарты и регулирование: согласование стандартов и регулирование между странами требует адаптации и конкуренции в области соблюдения норм и требований.

е. Ресурсы: более свободный доступ к ресурсам мира приводит к борьбе за контроль над этими ресурсами и укрепляет конкуренцию.

ф. Человеческий капитал: конкуренция за высококвалифицированных специалистов и таланты становится более интенсивной в условиях международной интеграции.

г. Эффективность производства: Компании вынуждены повышать эффективность и конкурентоспособность своего производства, чтобы успешно соперничать на глобальном рынке.

Интеграционные союзы в различных регионах имеют разнообразие в глубине и природе выбранной стратегии интеграции, а также в своей институциональной структуре. Они различаются по областям и масштабам своей деятельности, а также по числу включенных в них государств-членов.

Интеграция характеризуется некоторыми сущностными характеристиками, которые в совокупности отличают ее от других форм экономического взаимодействия стран:

- Интеграция предполагает объединение различных элементов, будь то экономики, политические системы, культуры или другие аспекты. Целью является создание более единого и взаимосвязанного образования.

- Основой интеграции является улучшение взаимодействия между объединенными элементами. Она может включать в себя улучшение торговли, обмен технологиями, капиталом, информацией и другими ресурсами.

- Открытость к сотрудничеству способствует достижению общих целей и созданию взаимной выгоды.

- Требуется разработки эффективных систем управления, которые координируют действия и решают возникающие проблемы.

- Важной характеристикой является устранение торговых, экономических и политических барьеров между участниками интеграции, что способствует свободному потоку товаров, услуг и капитала.

- Интеграция часто предполагает разработку общих правил, норм и стандартов, чтобы обеспечить согласованность и единообразие в функционировании системы.

- Участники интеграции обычно вырабатывают общие цели, направленные на общий экономический рост, устойчивое развитие, политическую стабильность и другие общественные преимущества.

Естественно, возникает вопрос о том, какие условия и предпосылки следует достигнуть, чтобы обладать изначально. Из широкого перечня известных условий и предпосылок можно выделить определенные, при этом трудно отнести какие-то из них к важным и значимым, а другие считать менее важными.

1. Примерно равный уровень экономического развития стран. Такое условие предполагает, что участвующие страны обладают схожими экономическими характеристиками, такими как уровень ВВП на душу населения, структура отраслей, и степень индустриализации. Взаимное соответствие в экономических показателях смягчает потенциальные неравенства и обеспечивает более гладкую интеграцию.

Такие страны, сравнимые по экономическим показателям, могут легче находить общие точки соприкосновения в сферах торговли и инвестиций. Обмен технологиями, опытом и ресурсами становится более эффективным и взаимовыгодным. Подобная экономическая схожесть также способствует устойчивому росту и развитию в рамках интеграции, поскольку партнеры могут более эффективно взаимодействовать на основе общих интересов.

2. Интеграция развивается более успешно тогда, когда экономика стран находится на подъеме. Обычно протекает более успешно, когда экономика участвующих государств переживает период подъема и устойчивого роста. Экономическое подъем обеспечивает благоприятные условия для глубокого сотрудничества и взаимовыгодного обмена ресурсами и возможностями. В периоды активного развития компании и страны становятся более заинтересованными в поиске новых партнеров и расширении своего влияния на мировой арене.

В условиях экономического подъема страны могут предоставить друг другу уникальные возможности для развития и модернизации. Взаимный обмен опытом, технологиями и инновациями становится более активным, что способствует ускоренному росту и повышению конкурентоспособности.

3. Географическая близость стран-участниц. Расположенные рядом государства имеют уникальное геополитическое преимущество, которое часто способствует глубокому сотрудничеству и интеграционным усилиям.

Преимущества географической близости могут проявляться в различных сферах. В сфере торговли и экономики границы между странами становятся менее препятствующими, что содействует свободному потоку товаров, услуг и капитала. Эффективная транспортная и логистическая инфраструктура, возможность быстрого и недорогого перемещения ресурсов, товаров и людей облегчают экономическое взаимодействие.

Близость также упрощает обмен технологиями и передовыми практиками. Участвующие страны имеют уникальную возможность делиться опытом, сокращать время на внедрение инноваций и обеспечивать более эффективное использование ресурсов.

Анализируя интеграционные процессы в Южной Америке, эксперты обратили внимание на то, что, несмотря на географическую близость, интеграция между нынешними странами – членами МЕРКОСУР не развивалась до определенного временного периода, потому что между ними практически не существовало приличной транспортной инфраструктуры. Не было элементарных дорог, которыми уже давно опутана Европа. Ориентация стран Южной Америки на метрополии в течение более двухсот лет сформировала экономики этих стран с прицелом на вывоз продукции из портов, а не в глубь страны. Плюс наличие серьезных трудностей для развития дорог: гор, тропических лесов и т.д. В данном случае географическую близость следует трактовать как наличие или отсутствие транспортных коммуникаций.

4. Политическая воля руководства интегрирующихся стран.

Данный тезис вряд ли стоит ставить под сомнение. Толчком для создания всех крупных на сегодняшний день интеграционных группировок – Евросоюза, НАФТА, МЕРКОСУР – стали инициативы политических руководителей заинтересованных стран. И, в известной мере, наоборот, на пространстве СНГ.

Этот фактор оказывает значительное влияние на все аспекты процесса и определяет глубину и широту интеграции.

Во-первых, политическая воля представителей стран-участниц определяет степень их обязанности в реализации интеграционных решений. Желание руководства активно внедрять изменения и принимать необходимые меры создает благоприятные условия для реализации соглашений и достижения поставленных целей.

Во-вторых, согласованность в политической воле между руководителями стран-участниц является ключевым аспектом. Общие стратегии и обязательства в области экономики, политики и безопасности создают устойчивую основу для сотрудничества и успешной интеграции.

Политическая воля также определяет уровень готовности стран к компромиссам и урегулированию разногласий. Решительность в преодолении препятствий и конструктивное решение возможных споров позволяют поддерживать положительную динамику интеграционного процесса.

5. Создание уже на первых порах структур, которым страны постепенно должны передавать, делегировать отдельные полномочия, инструменты для их осуществления.

Этот механизм дает возможность эффективно координировать и управлять различными аспектами интеграционных усилий, а также способствует углублению сотрудничества между странами-участницами.

На ранних этапах интеграции формируются общие институты и организации, предназначенные для координации и управления процессом. Эти структуры могут включать в себя секретариаты, комитеты и другие органы, обеспечивающие необходимые механизмы для принятия решений и реализации интеграционных программ.

Постепенно страны передают отдельные полномочия этим институтам, что позволяет более эффективно и оперативно реагировать на вызовы и возможности, связанные с интеграцией. Это может включать в себя делегацию вопросов торговли, транспорта, финансов и других областей, где общий подход и согласованность действий имеют важное значение.

6. Создание иницирующего центра из одного-двух государств, которые должны спланировать страны-партнеры

Продолжая рассуждения в духе предыдущего тезиса, необходимо выделить и другой не менее важный аспект. Этот центр может служить двигателем интеграции, предоставляя ресурсы, структуру и направление для общих усилий.

Иницирующий центр, созданный из одного или двух государств, выполняет ряд важных функций. Во-первых, он может служить форумом для обсуждения стратегических направлений и целей интеграции. Это позволяет странам-партнерам определить общие приоритеты и разработать планы действий для их достижения.

Кроме того, такой центр может предоставлять финансовую и техническую поддержку для реализации интеграционных проектов. Это способствует уменьшению разрыва в экономическом развитии между странами и способствует их устойчивому росту.

Важным аспектом деятельности иницирующего центра является его роль в создании платформы для диалога и консультаций. Этот центр может облегчать взаимодействие между странами-участницами, устранять возможные разногласия и способствовать формированию единого понимания целей и выгод интеграции.

8.2. Этапы, сферы и механизмы международной экономической интеграции

В современной теории и практике международной экономической интеграции различают пять ступеней, или последовательных этапов, развития интеграционных процессов (чаще форм интеграционных объединений):

- зона свободной торговли;
- таможенный союз;
- единый, или общий рынок;
- экономический союз;
- экономический и валютный союз.

Строго говоря, в настоящее время лишь одна международная интеграционная группа стран – Европейский Союз – прошла реально первые четыре из указанных этапов. Другие интеграционные группировки, а их несколько, пока прошли в своем развитии первый и отчасти второй уровни.

Для лучшего понимания необходимо рассмотреть особенности каждого из этапов интеграционного развития МЭО, сформулировать их определения, обозначить основные механизмы и особенности.

Первой логической и хронологической ступенью является ***зона свободной торговли (ЗСТ)***. Это международное соглашение между странами, направленное на сокращение или полное устранение таможенных пошлин и других ограничений в торговле между ними. Целью создания зоны свободной торговли является стимулирование экономического сотрудничества и облегчение потока товаров и услуг, что может привести к взаимным выгодам для участвующих стран. Такие зоны обычно создаются с целью увеличения торговли, привлечения инвестиций и укрепления экономических отношений между государствами-участниками.

По отношению к сельскохозяйственной продукции либерализация носит ограниченный характер, охватывает лишь некоторые позиции по таможенной номенклатуре. Такой подход реализовывался при становлении ЕЭС, актуален он и сейчас в НАФТА, МЕРКОСУР, о которых речь пойдет далее.

Случаи, когда стороны имеют возможность увеличить уровень таможенного обложения или применить специальные защитные меры, условия, срок и действия, сфера распространения защитных мер, а также величина пошлин предусматриваются в соглашениях о

ЗСТ. К достоинствам таких соглашений следует отнести более стабильный и предсказуемый характер торговой политики стран-участниц. Функционирование ЗСТ позволяет странам более четко выполнять принятые на себя обязательства в рамках Уругвайского раунда,¹ совершенствовать всю систему внешнеэкономической деятельности, более гибко приспосабливаться к международной практике.

Вместе с тем следует отметить, что взаимодействие государств – участников ЗСТ, регулирование соответствующей области деятельности представляет собой согласованное воздействие и обмен в рамках закрытой торговой системы, где участвующие страны соглашаются на определенные правила и условия для регулирования торговли между собой. Это включает в себя обычно установленные таможенные пошлины, квоты, правила происхождения товаров и другие параметры, способствующие устойчивому и сбалансированному взаимодействию внутри системы торговли.

При создании ЗСТ выявился и ряд негативных моментов, замедляющих процесс сближения, но не имеющих разрушительного характера.

Один из таких моментов – это различия в национальных законодательствах и нормативах. Различия в подходах к правовому регулированию, торговым стандартам и нормативам безопасности товаров могут создавать препятствия для свободной торговли. Это может потребовать дополнительных усилий по согласованию и гармонизации норм между странами-участницами.

Еще одним негативным аспектом является возможность торговых споров и разногласий. Различные интересы и восприятия отдельных стран по поводу правил и условий торговли могут привести к торговым спорам. Тем не менее, эти разногласия, как правило, не означают крах зоны свободной торговли, а, напротив, требуют усиленного диалога и механизмов разрешения конфликтов.

Еще одним фактором может быть неравномерность в экономическом развитии. Различия в уровнях экономического развития среди стран-участниц могут сопровождаться неравномерностью в области конкурентоспособности и социальных стандартов. Это

¹ Многосторонние переговоры в рамках Генерального соглашения по тарифам и торговле (ГАТТ), начавшиеся в г. Пунта-дельЭсте (Уругвай) в сентябре 1986 г. По их окончании в апреле 1994 г. 111 стран-участниц приняли свыше 50 документов (соглашений, решений, договоренностей, протоколов и деклараций), направленных на упорядочение и либерализацию международной торговли.

требует внимательного учета и поддержки более слабых экономий для поддержания равновесия внутри зоны.

Таможенный союз. Следующей ступенью международной экономической интеграции является таможенный союз (ТС). Его можно определить, как соглашение двух или более государств об упразднении таможенных пошлин в торговле между ними, это форма коллективного протекционизма. Согласно ст. XIV ГАТТ ТС¹ предполагает замену нескольких таможенных территорий одной при полной отмене таможенных пошлин внутри ТС и создание единого внешнего таможенного тарифа.

Такие союзы направлены на создание единого рынка, где участники действуют как единое целое в отношении внешних таможенных процедур.

В состав таможенного союза входят несколько ключевых элементов. Во-первых, участники отказываются от индивидуальных таможенных пошлин и устанавливают единые ставки для товаров, ввозимых из-за границы. Это способствует упрощению процессов торговли и содействует более эффективному движению товаров внутри союза.

Во-вторых, таможенный союз обычно включает в себя единые стандарты и правила в области таможенного контроля, что уменьшает технические барьеры и обеспечивает более прозрачные и предсказуемые условия для предпринимателей и инвесторов.

Третий важный элемент – согласование внешней торговой политики. Страны-участницы таможенного союза договариваются о согласованном подходе к торговым соглашениям с третьими странами, что повышает их влияние и негласно укрепляет их позицию в мировой экономике.

В принципе возможны два варианта развития событий: когда устанавливаемый на внешних границах ТС внешний тариф на какой-либо товар выше или ниже средневзвешенного тарифа, существовавшего до возникновения данной интеграционной структуры.

Если внешний тариф выше, то странам – членам ТС страна устанавливает более высокие пошлины и таможенные сборы на импортируемые товары из других стран, чем те, которые применяются внутри данной страны. Этот механизм используется с целью защиты внутреннего производства и стимулирования потребления отечественных товаров. Однако высокие внешние тарифы могут

¹ ГЕНЕРАЛЬНОЕ СОГЛАШЕНИЕ ПО ТАРИФАМ И ТОРГОВЛЕ (ГАТТ 1947)

также содействовать возникновению торговых конфликтов и ограничивать мировую торговлю.

Если внешний тариф устанавливается ниже, чем средневзвешенный тариф стран – участниц ТС, то система пошлин и таможенных сборов, установленная государством на импортные товары, ввозимые из других стран представляют собой форму защиты национальной экономики, регулируя объем и условия торговли между странами.

Большое значение для ТС имеет наличие в его составе одной-двух крупных держав. Тогда проблемы ресурсов чисто технически решаются проще, нежели в рамках ТС, объединяющих страны, бедные ресурсами. «Игра» с таможенным тарифом позволяет создавать более приемлемые условия для привлечения иностранных инвестиций, что также оказывает непосредственное воздействие на экономический рост.

- **Согласование таможенных процедур:** чтобы обеспечить единые таможенные правила и процедуры между участниками союза, необходимо провести согласование и стандартизацию таможенных процессов.

- **Управление таможенным тарифом:** важным аспектом таможенного союза является управление общим таможенным тарифом. Необходимо разработать механизмы согласования и изменения тарифов в соответствии с общими интересами.

- **Согласование законодательства:** участники таможенного союза должны согласовывать свое национальное законодательство в области таможенных и торговых вопросов. Это может потребовать изменений в национальных законах и введение новых правил.

- **Механизм разрешения споров:** в случае возникновения споров между участниками таможенного союза необходимо иметь эффективные механизмы разрешения споров. Это может включать в себя создание арбитражных органов или других институтов для разрешения разногласий.

Сложнее обстоит дело в валютно-финансовой области. Интеграция идет и в этой сфере, но валютно-финансовое сотрудничество, особенно на первых порах, не является авангардным, а скорее играет роль обслуживающего фактора. Как правило, создаваемые в рамках ТС финансовые институты, банки, страховые компании играют второстепенную роль.

Единый рынок (общий рынок). Стремится устранить торговые барьеры, создавая благоприятные условия для бизнеса и стимулируя экономический рост. Эдакий фундаментальный инструмент формирования единого рынка – это свободное движение товаров, услуг, капитала и рабочей силы между участниками. Этот подход способствует более эффективному использованию ресурсов, увеличению конкуренции, снижению цен и повышению качества продукции. Однако создание единого рынка также требует гармонизации законодательства и стандартов между участниками, а также разработки механизмов регулирования и разрешения споров. Единый рынок способствует обогащению разнообразием и динамикой, обеспечивая возможность предпринимателям и потребителям наслаждаться преимуществами глобального рынка в рамках единого и цельного экономического пространства.

Создание ЕР предусматривает на сегодня реализацию ряда обязательных задач, что невозможно осуществить в рамках ТС. Одним из ключевых аспектов создания Единого рынка является необходимость согласования экономических политик и нормативов между странами-участницами. Рахитические таможенные структуры в рамках Таможенного Союза могут представлять серьезное препятствие для согласования и унификации правил, что в свою очередь замедляет процесс интеграции и создания общего рынка.

Важным является также создание эффективных механизмов контроля и регулирования, которые обеспечат беспрепятственное движение товаров и услуг. Рахитические таможенные системы могут предоставлять ограниченные возможности для реализации современных технологий и методов контроля, что угрожает созданию эффективного и единообразного рынка.

Для успешного развития Единого рынка в контексте Таможенного Союза необходимо провести тщательный анализ и модернизацию таможенных процедур, а также активно взаимодействовать с участниками союза для согласования их интересов и обеспечения сбалансированного развития экономического пространства.

Необходимо обозначить и задачи, решаемые при создании ЕР:

- **Создание общих правил и нормативов.** Участники Единого рынка должны согласовать и унифицировать правила и нормативы, регулирующие экономическую деятельность. Это включает в себя

стандартизацию технических требований, правил конкуренции, защиты прав потребителей и других законодательных аспектов

- Свободное движение товаров и услуг. Одной из центральных задач Единого рынка является создание условий для беспрепятственного движения товаров и услуг между участниками. Это включает в себя устранение таможенных барьеров, согласование тарифов и унификацию торговых стандартов.

- Гармонизация фискальной политики. Для предотвращения негативных последствий налоговой конкуренции и создания равных условий для всех участников, важно гармонизировать фискальную политику. Это может включать в себя согласование ставок НДС, налогов на прибыль и других налоговых параметров.

- Создание единого рынка труда. Обеспечение свободного передвижения рабочей силы в пределах Единого рынка требует урегулирования вопросов, связанных с трудовой миграцией, признанием квалификаций и социальным обеспечением.

- Развитие инфраструктуры и транспортных связей. Для обеспечения эффективного функционирования Единого рынка необходимо развивать инфраструктуру и транспортные связи, обеспечивая легкость перемещения товаров и услуг.

- Защита прав потребителей. Создание механизмов защиты прав потребителей является неотъемлемой частью Единого рынка. Это включает в себя стандартизацию правил возврата товаров, обеспечение безопасности продукции и защиту потребителей от монополистической деятельности.

В принципе строительство ЕР должно завершаться созданием единого экономического, правового и информационного пространства и дать импульс для перехода интеграционной группировки к качественно новой ступени – экономическому союзу (ЭС). Пока теоретических разработок, по сути, механизмам и инструментам ЭС немного, практически отсутствует опыт для обобщений и выводов. Как известно, в Европе ЕР был создан к началу 1993 г. и сразу же была поставлена задача создания экономического и валютного союза (ЭВС), причем в короткие сроки, к началу 1999 г. Стадия экономического союза рассматривалась в Евросоюзе как переходная к ЭВС. Но это не означает, что аналогичным образом ЭС будет выстраиваться в рамках других интеграционных группировок.

Экономический союз. форма экономической интеграции между различными странами или регионами, в которой участвующие

стороны соглашаются на установление общих правил и политик в сфере экономики. Основной целью экономического союза является сотрудничество для достижения взаимных выгод, устранение торговых барьеров и обеспечение более тесных экономических отношений. Такие союзы могут включать в себя общий рынок, согласованную валютную политику, общие стандарты и другие меры, направленные на укрепление экономической интеграции. Примерами экономических союзов являются Европейский союз (ЕС) и Таможенный союз России, Беларуси и Казахстана.

Данный процесс получает свое логическое завершение в рамках комплексной и более сложной формы – следующего этапа интеграции, экономического и валютного союзов. Валютный союз – форма экономической интеграции, при которой участвующие страны или регионы решают использовать общую валюту. Валютный союз предполагает отказ от национальных валют в пользу общей валюты, что способствует единству валютного пространства и упрощает торговлю, инвестиции и финансовые операции между членами союза. Примером валютного союза является Еврозона, где страны Европейского союза используют евро в качестве общей валюты.

Полная экономическая и политическая интеграция. В данном случае речь идет о представляет собой наивысший уровень сближения между странами или регионами, при котором создается единое экономическое и политическое пространство, их законы и политики становятся общими. Это включает в себя гармонизацию законодательства, установление единой валюты (в случае экономической интеграции), а также общих институтов и политических органов. Примером полной интеграции является Европейский союз, включающий в себя общий рынок, единую валюту (евро) и общие политические институты.

Появляется необходимость и постепенно формируется на основе института наднациональных органов власти новый многонациональный субъект международных экономических и политических отношений, происходит движение к созданию единого федеративного или конфедеративного государства.

Таким образом, переход от низших к более высоким формам интеграции и есть поэтапный процесс международной экономической интеграции. Продолжительность этапов определяется ком-

плексом многообразных факторов как внутриэкономического, внешнеэкономического, так и политического характера.

Однако практика показала, что реальный процесс интеграции в силу своей внутренней противоречивости не может происходить столь прямолинейно и поступательно, как предполагает рассмотренная логическая схема. Опыт региональной интеграции (в наиболее развитых формах сфокусированный в рамках ЕС) показал колоссальные сложности создания единого экономического пространства и разную степень заинтересованности в глубине взаимодействия сторон, что не укладывается в принятые схемы. Многообразие моделей интеграции в Северной Америке, Латинской Америке, в АТР, Африке, на Ближнем Востоке, отразившее значительную дифференциацию страновых, региональных и субрегиональных экономических систем, механизмов воспроизводства, других ключевых параметров развития, позволяет видеть и частичную модификацию классической схемы в одних случаях и ее существенную трансформацию – в других. История показывает, что не существует ни строгих закономерностей, ни автоматизма между фазами региональной интеграции, все зависит от конкретно-исторических условий.

Контрольные вопросы

1. Что такое международная экономическая интеграция?
2. Отличие интеграции от других форм экономического взаимодействия стран.
3. Какие, на ваш взгляд, наиболее важные условия и предпосылки международной экономической интеграции?
4. Назовите ступени развития интеграционных процессов.
5. Охарактеризуйте «Таможенный союз» как одну из ступеней развития интеграционных процессов.
6. Какие задачи должны решаться при создании единого рынка?
7. Что такое Экономический союз?
8. Какие негативные моменты появились в связи с созданием Зоны свободной торговли?
9. Охарактеризуйте последнюю ступень развития интеграционных процессов.
10. Место и роль России в мировых интеграционных процессах.

ГЛАВА 9. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ВЫЗОВЫ XXI ВЕКА

9.1. Финансовые кризисы и их влияние на мировую экономику

Финансово-экономический кризис 2008-2009 гг.

Для российского финансового рынка 2008 г. стал переломным. В сентябре 2008 г. в результате резкого обострения мирового финансового кризиса, зародившегося в США и быстро распространившегося на другие страны, ситуация в экономике России кардинально изменилась.

1. Начался мощный отток частного капитала, который сопровождался резким падением цен на акции на российских фондовых биржах.

2. Российские компании и банки оказались отрезанными от иностранного финансирования, выступавшего в качестве важного источника долгосрочного банковского капитала.

3. Ухудшилась ликвидность кредитных организаций, некоторые банки начали задерживать платежи и выдачу средств со вкладов населения.

Снижение доверия к российскому финансовому сектору привело к оттоку рублевых средств вкладчиков из банков, максимум которого достиг в октябре 2008 г.

Началось стремительное падение цен на нефть и другие экспортируемые Россией товары, что заметно ухудшило финансовое положение российских предприятий и ограничило их возможность выполнения обязательств перед банками. В результате просроченная задолженность по банковским кредитам нефинансовому сектору выросла более чем в два раза (с 1,3% в начале августа 2008 г. до 3,6% в начале мая 2009 г.). Сокращение заработных плат и увольнения в ряде отраслей сказались и на кредитоспособности физических лиц, доля просроченной задолженности которых возросла с 3,3 до 5,1%.

В этих непростых условиях Правительством РФ и Банком России были предприняты срочные меры по недопущению обострения кризиса в банковской системе и предотвращению массового банкротства российских банков.

Основными **антикризисными мерами** явились:

- укрепление ресурсной базы банков, насыщение банковской системы дополнительной ликвидностью;

- расширение перечня банковских активов, принимаемых Банком России в залог при рефинансировании банков;
- многократное снижение нормативов обязательных резервов банков в Банке России;
- увеличение капиталов системообразующих, в том числе посредством предоставления им долгосрочных субординированных кредитов;
- увеличение до 700 тыс. руб. государственных гарантий по вкладам физических лиц в банках;
- решение не проводить банкротств банков, столкнувшихся с финансовыми трудностями, а применить к ним меры по предупреждению банкротства, в том числе санацию, присоединение, реорганизацию, включая продажу банков-банкротов по символическим ценам;
- проведение «управляемой, плавной» девальвации российского рубля;
- ослабление пруденциальных требований к банкам, разрешение временно не переоценивать банковские активы по текущей рыночной стоимости;
- смягчение требований к качеству кредитных портфелей банков и созданию резервов на возможные потери по ссудам.

Антикризисные программы потребовали крупных финансовых вложений. На пике кризиса в декабре 2008 г. – январе 2009 г. месячный объем операций рефинансирования, включая сделки своп на валютном рынке и РЕПО на фондовом, достиг 16 трлн руб. Общий объем средств, размещенных на аукционах по предоставлению кредитов Банка России без обеспечения, составил 3,4 трлн руб. С сентября 2008 г. по январь 2009 г. Банк России продал на открытом рынке 200 млрд долл. США (38% этих средств купило население, 26% – юридические лица, 25% – платежи нерезидентам и 11% пошло на увеличение валютных позиций банков).

Внешэкономбанк приобрел акций и облигаций российских компаний на 175 млрд руб., а объем субординированных кредитов составил 410 млрд руб.

В результате предпринятых российским правительством совместно с Банком России антикризисных мер удалось предотвратить крах национальной банковской системы, сохранить доверие клиентов к банковскому сектору и избежать банковской паники. Возоб-

новился приток вкладов в коммерческие банки: за 2009 г. объем вкладов физических лиц возрос на 26,7% (на 14,5% за 2008 г.).

К концу 2009 г. наметился положительный перелом в динамике просроченной задолженности по кредитам нефинансовым организациям, несколько повысилась доступность кредитов, начал восстанавливаться ипотечный рынок. Эти тенденции продолжили свое действие и в 2010 г. Однако, эти положительные явления коснулись только некоторых кредитных организаций, так как сохраняется действие основных факторов, ограничивающих банковское кредитование – отсутствие устойчивого роста реальной экономики и спроса на заемные средства, а также наличие высоких кредитных рисков со стороны нефинансовых организаций и населения.¹

Экономический кризис 2014 г.

Разразившееся в конце 2013 года украинское политическое противостояние привело к политической нестабильности в мире. Главным последствием кризиса на Украине 2014 г. стал вооруженный конфликт на территории Луганской и Донецкой областей. Разразившийся Крымский кризис 2014 года привел к присоединению полуострова к РФ на основании проведенного для его жителей референдума. Причины кризиса также крылись в нестабильности украинской экономики. В стране снизились золотовалютные резервы, имелись большие долги перед «Газпромом» и МВФ по полученным ранее кредитам.

Украинский кризис 2013-2014 годов спровоцировал обострение отношений между РФ и Украиной, что привело к введению санкций ЕС и США в отношении российских компаний и политических деятелей. Все это привело к конфронтации РФ со странами Запада, выразившейся в «войне санкций». Ряд секторов экономики РФ не смог получить инвестиции от зарубежных компаний на развитие проектов. Санкции также затронули внешнюю торговлю страны. Были свернуты многие проекты, касающиеся международной торговли России.

Мировой кризис 2014 года затронул не только Россию, но и США с Европой. На Западе отметился рост инфляции, экономический сектор стал более нестабильным. Во всем мире усилилась тен-

¹ Финансы и кредит : учебник / под ред. О.В. Соколовой. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2023. – 912 с. – ISBN 978-5-9776-0196-2. – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1932278> (дата обращения: 10.11.2023).

денция к расслоению населения по доходам. Из-за мирового кризиса 2014 года обострилась проблема мигрантов. Европу и США накрыла волна беженцев из ближневосточного региона, что усилило социально-экономическую нестабильность.

Кризис 2014 года в России возник из-за сильного падения мировых нефтяных цен. В экономике России приоритет отдавался не производственному, а сырьевому сектору. Федеральный бюджет сильно зависел от внешней торговли природными ресурсами. На фоне этого развился валютный кризис 2014 года.

Нефтяной кризис 2014 года возник на фоне:

1. увеличения объема добычи газа и нефти в США;
2. нежелания стран-членов ОПЕК сокращать объемы добычи нефти.

Кризис 2014-2015 гг. отразился на экономике постсоветских государств и ряда стран Евросоюза. Явление коснулось государств Восточной Европы. Там отметились ослабление местных валют. В ряде стран возросла инфляция, снизились доходы, начался отток капитала. Все это привело к стагнации и снижению ВВП.

Выделяют следующие последствия кризиса 2014 года в России:

- снижение на 30,4% курса отечественной валюты;
- увеличение потребительской инфляции;
- падение реальных доходов российских граждан;
- уменьшение потребительского спроса;
- быстрый рост цен на 6,5%;
- усиление недоверия граждан к рублю;
- повышение числа сбережений в наличной иностранной валюте¹

Макроэкономическим итогом пандемии COVID-19 стала рецессия мировой экономики, которая по многим показателям «превзошла» многолетние рекорды Великой депрессии 1929 г. и мирового финансового кризиса 2008 г. По оценкам экспертов ООН, мировой ВВП за 2020 г. снизился на 4,3%, а 400 миллионов человек потеряли работу.

Как свидетельствует Росстат, отечественная экономика по итогам 2020 года упала на 3,1%. Это максимальный экономический спад России с 2009 года (тогда он составил 7,8%). Кроме того, сни-

¹ <https://pakhotin.org/economy/economic-crisis-2014/>

жение России оказалось не настолько крупным, как общемировое (3,1% против 4,3%).

Экономическое развитие России в 2020 г., в первую очередь, было обусловлено снижением на 5% внутреннего конечного спроса (в силу ограничительных мер). Вследствие этого наибольший ущерб понесли предприятия, которые занимаются обслуживанием населения – гостиницы и рестораны (их добавленная стоимость сократилась за прошедший год на 24,1%), учреждения культуры и спорта (на 11,4%), предприятия транспорта (на 10,3%).

Промышленное производство снизилось на 2,9%. Сильнее всего пострадала отрасль нефтедобычи – на фоне снижения мировых цен, участия в ценовой войне, соблюдения условий новой сделки ОПЕК+ она сократилась на 10,3%.

В то же время нельзя не отметить, что значительно возросли расходы на здравоохранение и на другие связанные с ним сферы, а также увеличилась добавленная стоимость в сфере финансов и страхования. Также рост продемонстрировал чистый экспорт России. Во многом это стало возможным благодаря опережающим темпам сокращения импорта по сравнению с экспортом (т.е. сам товарооборот существенно сократился).

Финансовый кризис 2020г.

В 2020 г. современный мир столкнулся с проблемой давно не виданного характера – с пандемией коронавирусной инфекции COVID-19. Подавляющее большинство стран мира было вынуждено ввести ограничительные меры.

Суть этих ограничительных мер сводилась к минимизации социальных контактов между людьми – главного способа распространения болезни. Для достижения данной цели было решено:

- перевести образовательный процесс в дистанционный режим;
- перевести многие виды административной и офисной работы на удаленный формат;
- ввести обязательный режим самоизоляции для граждан пожилого возраста;
- прекратить авиасообщение с другими странами;
- запретить проводить массовые мероприятия (т.е. предусматривающие сбор большого количества народа);

- закрыть крупные торговые центры, магазины, места общественного питания; ограничить посещение парков и других мест притяжения населения и т.д.

Введение данных мер способствовало ограничению не только социальных контактов, но и совершения экономических действий, которые составляли суть многих общественных отношений. А поскольку проблема коронавируса коснулась не одной-двух стран, а всех стран современного мира, то длительное действие подобных ограничений способствовало формированию и развитию мирового экономического кризиса.

Кризис в экономических отношениях современного мира, в первую очередь, проявился через глобальный обвал фондового рынка, который начался 20 февраля 2020 года.

Снижение объемов торгов сначала фиксировалось на фондовых биржах Китая, а затем оно перекинулось на европейские и американские биржи. Ведущие индексы деловой активности несколько дней снижались, зачастую одномоментно падая на 7% – 9%.

Также немаловажную роль коронакризис сыграл в обвале мирового рынка нефти. Из-за введенных ограничений потребность в нефти, следовательно, и спрос на нее значительно упали. Кроме того, Саудовская Аравия и Россия в марте 2020 г. начали вести друг против друга ценовые войны.

Мощный удар мировой кризис нанес по автомобильной промышленности. Многие крупные компании были вынуждены значительно сократить производство или даже полностью остановить его. Речь идет о таких крупных автопроизводителях как Volkswagen, BMW, Daimler, Renault. В условиях сниженного спроса на автомобили и нарушения условий поставок комплектующих они вынуждены были закрыть несколько заводов и автосалонов, уволить часть своих сотрудников.

Особо сильно от пандемии коронавируса пострадала индустрия развлекательных услуг, а именно сфера спорта, кинематографа, театра, музыки и искусства. Многие спортивные и музыкальные события были либо отменены, либо проведены без зрителей, что выразилось в значительном размере неполученных доходов. А многие премьеры театра и кино до сих пор не состоялись, поскольку в обратном случае их производство окажется убыточным.

9.2. Неравенство доходов и усилия по снижению бедности

Неравенством доходов населения является разница уровня денежных доходов, характерных для разных слоев и групп населения.

Неравенство доходов является следствием неравномерного распределения материальных благ. В формате рыночной экономики доходы распределяются в рамках разных производственных факторов:

- капитал;
- природные ресурсы;
- труд.

Исходя из степени обладания данными типами ресурсов, перераспределяют материальные блага. В итоге этот процесс приводит к неравенству доходов. Основными причинами подобной ситуации являются:

- Люди с более высоким уровнем образования и специализированными навыками, как правило, имеют доступ к более высокооплачиваемым рабочим местам. Образование играет ключевую роль в формировании доходов.

- Спрос и предложение на рынке труда влияют на уровень заработной платы. В отраслях с высоким спросом на определенные навыки и профессии заработные платы могут быть выше.

- Внедрение новых технологий может повлиять на спрос на рабочую силу. Работники, обладающие цифровыми навыками, могут более успешно адаптироваться и получать более высокую заработную плату.

- Глобализация может влиять на распределение производства и рабочих мест, что в свою очередь влияет на доходы. В ряде случаев глобальная конкуренция может сдерживать заработные платы.

- Различия в доступе к образованию, здравоохранению, ресурсам и возможностям могут влиять на способность людей к достижению высокого уровня дохода.

- Система налогообложения может оказывать влияние на распределение доходов. Различные налоговые политики могут либо уменьшать, либо усиливать неравенство.

- Распределение капитала и возможность наследования могут создавать неравенства между людьми, особенно если капитал передается по наследству.

- Дискриминация на основе пола, расы, возраста и других факторов может ограничивать доступ к возможностям и влиять на уровень доходов.

Неравномерное распределение доходов в обществе является многогранным явлением, которое можно объяснить множеством факторов. Одной из ключевых причин неравенства доходов является экономическая структура. В странах, где существует высокий уровень индустриализации и развитие технологий, спрос на высококвалифицированных специалистов часто превышает спрос на низкоквалифицированных работников. Это может привести к увеличению заработных плат для тех, кто обладает специализированными навыками, и снижению доходов для работников с ограниченными профессиональными навыками.

Другим важным фактором является образование. Люди с высшим образованием чаще имеют доступ к более высокооплачиваемым работам, чем те, кто имеет ограниченные образовательные возможности. Неравенство в образовании может усугубиться и стать источником долгосрочного неравенства в доходах.

Также значительное влияние на неравномерное распределение доходов оказывают рыночные условия труда. В некоторых секторах экономики спрос на рабочую силу может быть выше, чем предложение, что может привести к росту заработных плат. В других секторах, где предложение превышает спрос, работники могут сталкиваться с низкими заработными платами и нестабильностью занятости.

Система налогообложения и социальные политики государства также могут влиять на уровень неравенства. Например, прогрессивная система налогообложения и социальные программы по поддержке малообеспеченных слоев населения могут смягчить неравенство доходов.

Данный процесс объясняется тем, что частично население страны продолжает существовать при распадающейся прежней системе, и формируется определенный слой общества, который живет, согласно законам рыночной экономики. В течение времени неравенство сокращается по причине вовлечения в рыночные отношения более широких слоев населения.

Граждане, получают доходы несколькими способами:

- организация собственного бизнеса, то есть предпринимательство;

- предоставление в пользование другим людям или организациям собственных факторов производства, включая труд, землю, капитал.

Данный механизм изначально подразумевает некое неравенство доходов. Разница в доходной части может быть существенна. В таком случае она создает ряд рисков для политической и экономической стабильности в государстве.

По этой причине практически каждая развитая мировая держава реализует меры по сокращению неравенства доходов.

Серьезным фактором увеличения показателей дифференциации доходов является инфляция, не сопровождающаяся индексацией выплат в процессе роста цен. Таким образом, стоимость потребительской корзины растет такими темпами, которые опережают общее повышение цен.

К наиболее распространенным мерам сокращения неравенства относят:

- прогрессивная система налогообложения;
- социальные программы;
- образование и подготовка к труду;
- снижение дискриминации на рынке труда;
- регулирование рынка труда;
- финансовая грамотность.

Указанные способы позволяют сократить разрыв в распределении духовных и материальных благ между представителями гражданского общества. В результате такие меры направлены на повышение уровня жизни населения.

Россия является одной из ведущих стран, исходя из степени концентрации богатства у небольшого процента населения. К примеру, более 70% активов финансового и нефинансового сектора экономики страны принадлежат 5% граждан. Отечественные неравенства с точки зрения мировой статистики отмечены на XX Апрельской научной конференции в ВШЭ Светланой Мареевой и Екатериной Слободенюк. Доклад основан на исследовании информации ООН, Всемирного банка, Credit Suisse, Европейского банка реконструкции и развития, проекта World inequality lab и Росстата. Исходя из полученных данных, было отмечено, что Россию можно отнести к верхней трети стран с неравномерно распределенными доходами при сильном уклоне в сторону обеспеченных слоев населения.

Всемирный банк в докладе «Бедность и всеобщее процветание: борьба с неравенством 2016» подсчитал, что в 2015 году деся-

тая часть наиболее обеспеченного населения нашей страны обладала 29,7% от доходов государства. Это соответствует 22-му месту в международном рейтинге. Другие примеры стран:

- около 30%: Филиппины, Уругвай, Гамбия, Литва;
- от 38%: Замбия, Бразилия, Колумбия, Панама, Чили;
- менее 22%: Словакия, Словения, Косово, Украина.

Следует отметить стабильность положения России.

Индекс Джини (или коэффициент Джини) – это статистический показатель, используемый для измерения уровня неравенства распределения доходов внутри населения или распределения других важных показателей, таких как богатство или потребление. Этот индекс представляет собой число между 0 и 1, где 0 соответствует полному равенству (когда каждый получает одинаковую долю), а 1 – полному неравенству (когда один человек получает всю долю).

Формула индекса Джини основана на кривой Лоренца, которая отображает кумулятивную долю дохода, полученного населением в процентном соотношении к кумулятивной доле населения. Индекс рассчитывается как отношение площади между линией равенства (идеальным равномерным распределением) и кривой Лоренца ко всей площади под линией равенства.

Высокий индекс Джини указывает на большее неравенство в распределении доходов, в то время как низкий индекс указывает на более равномерное распределение. Подобные показатели используются для оценки эффективности программ по сокращению неравенства, а также для анализа социально-экономических тенденций в различных странах и регионах.

Исходя из индекса Джини, Россия характеризуется доходным неравенством около границы в 38% – 40%. Это означает избыточный уровень, который негативно сказывается на росте экономики.

Доходы наиболее бедных слоев 40% населения увеличивались в 60 из 83 государств по данным Всемирного банка. Наряду с этим отечественные темпы были существенно выше: в среднегодовом значении на 5,8%, в мировом масштабе – только на 2%.

С 2015 года данный процесс снизил темпы по причине кризиса, но тенденция сокращения неравенства доходов сохранялась. Однако при измерении диспаритета доходов картина иная: доходы сконцентрированы у наиболее богатых представителей общества, что свидетельствует о росте неравенства в стране.

Согласно данным базы World Inequality Database, динамика доходного неравенства значительно недооценена с 1990 года. В результате распада СССР доля доходной части верхнего 1% общества изменялась: от менее 6% от общего дохода населения в 1989 году до 22% после 2010 года.

Концентрация доходов верхних 10% приросла с 25% в период 1990-1991 года до более 46% в 1996 году. Такие же 46% характерны для настоящего времени. Аналогичные показатели имеет Китай – 41%, Европа – 37%, США и Канада – 47%.

Кривая Лоренца представляет собой график, который используется для визуализации уровня неравенства в распределении доходов или других показателей внутри населения. Эта кривая строится на основе кумулятивного распределения доходов, отображая, какую долю общего дохода получают различные процентные доли населения.

Если кривая Лоренца совпадает с линией равенства, то распределение доходов абсолютно равномерное, и площадь между кривой и линией равенства равна нулю. Чем больше отклонение кривой от линии равенства, тем выше уровень неравенства, и площадь под кривой Лоренца становится мерой этого неравенства.

Кривая Лоренца и индекс Джини (построенный на основе этой кривой) используются в социально-экономическом анализе для количественной оценки уровня неравенства в различных обществах и странах.

В 1905 году американским статистиком Максом Лоренцом был разработан способ оценки распределения доходов. Такой метод был назван кривой Лоренца.

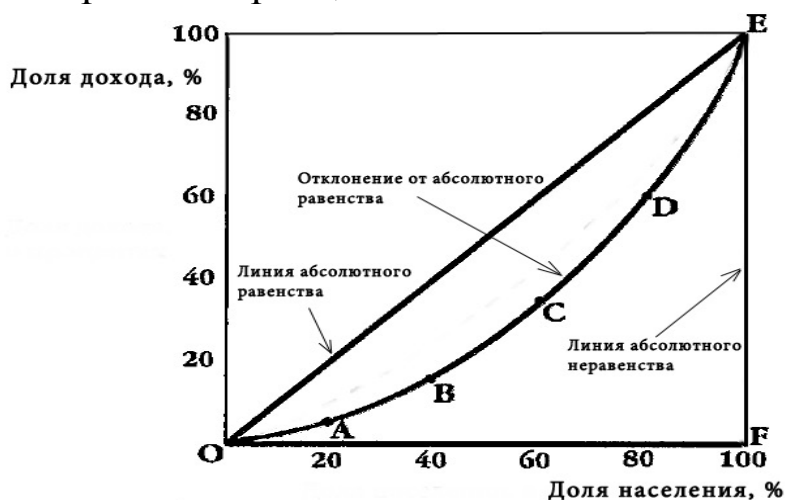


Рис. 9.1. Кривая Лоренца

Ось абсцисс соответствует доле населения. На ось координат наносят отметки доли доходов в обществе, выраженной в процентах. Согласно данным графика, можно сделать вывод о том, что неравенство в распределении доходов наблюдается постоянно:

- 20% граждан могут получать 5% доходов;
- 40% населения – 15% доходов;
- 60% населения – 35% доходов;
- 80% населения – 60% доходов;
- 100% населения – 100% доходов.

При равномерном распределении доходов в обществе кривая Лоренца трансформируется на графике в прямую или биссектрису. Такая линия носит название линии абсолютного равенства. В случае, когда 1% населения получали бы 100% доходов, на графике такая ситуация отразилась бы в виде прямой, которую называют линией абсолютного неравенства.

Важнейшим средством преодоления бедности является повышение заработной платы и пенсии. Осуществление жилищной реформы, а также безальтернативный рост платных услуг населению, в том числе в сфере образования и здравоохранения актуализируют эту проблему. Сейчас стало очевидно, что доля услуг в расходах самых бедных семей немного выше, чем у самых богатых, но здесь важны детали. А они состоят в том, что, например, расходы на коммунальные услуги и транспорт у 10% бедных имеют в их бюджете вес почти в 3 раза больше, чем эти же расходы в бюджете 10% богатых. В то же время расходы на образование и медицинские услуги в 2 и 4,5 раза (соответственно) меньше в бюджете бедных, чем у богатых. Очевидно, что платные образовательные и медицинские услуги – более современные, эффективные, чем бесплатные, и пользование ими улучшает качество жизни, социальные ресурсы человека. Невозможность для бедного населения пользоваться качественными медицинскими и образовательными услугами влечет за собой одно очень печальное следствие – очень мало шансов преодолеть бедность им и их детям. Наследуемая бедность становится опасной тенденцией в современной России, поскольку шансы на экономический успех и социальное восхождение не выравниваются, а наоборот все более дифференцируются, и это еще один аспект углубления материального неравенства.

Требуется большая социальная защищенность государством слабых социальных групп, не имеющих возможностей обеспечить

себе самостоятельно материальное благополучие. Пора отказаться от оценки бедности по нормативному показателю «величина прожиточного минимума», который занижен и социально ущербен, поскольку не отражает тенденций изменения структуры расходов населения и складывающихся в обществе социальных стандартов. Его использование искажает представления о действительном положении с бедностью в России.

Необходим национальный стандарт качества жизни – комплекс социально приемлемых параметров существования семьи, дающий возможность большинству населения достойно жить в своей стране, и сделать его нормативным показателем, в соответствии с которым и оценивать работу органов власти. Неотъемлемой частью национального стандарта должны стать показатели обеспеченности населения благоустроенным и комфортабельным жильем.

Программы борьбы с бедностью в различных странах обычно охватывают разнообразные аспекты социальной, экономической и образовательной сфер. Основное содержание таких программ направлено на уменьшение и искоренение бедности, предоставление поддержки нуждающимся слоям населения и создание условий для их социальной интеграции.

Одним из ключевых направлений является обеспечение доступа к базовым услугам, таким как здравоохранение, образование и жилье.

В сфере здравоохранения программы борьбы с бедностью стремятся обеспечить медицинское обслуживание для таких групп населения, предоставлять бесплатные лекарства и расширять программы профилактики. Образовательные программы, в свою очередь, фокусируются на обеспечении доступа к качественному образованию, предоставление стипендий и поддержка детей из малообеспеченных семей.

Экономические меры включают в себя программы социального обеспечения, где предусмотрены пособия и льготы для бедных семей, а также стимулы для создания собственного бизнеса. Трудовые программы, направленные на обучение и подготовку квалифицированных специалистов, также играют важную роль в содействии выходу из бедности.

Эффективность программ борьбы с бедностью зависит от их комплексности, учета специфики социокультурного контекста и участия общества в процессе. Они должны быть адаптированы к

реальным потребностям и проблемам местного населения, чтобы обеспечить наиболее эффективное воздействие на уровень бедности в конкретной стране или регионе.

9.3. Роль технологий и автоматизации труда в будущем

Автоматизация труда – процесс замены или улучшения трудоемких процессов с помощью использования роботизированных систем и искусственного интеллекта. Этот феномен имеет как положительные, так и отрицательные аспекты, которые важно рассмотреть для обеспечения устойчивого развития общества.

Исследователи Джеймс Шерк (James Sherk) и Линдси Берк (Lindsey Burke) проанализировали статистику и пришли к выводу о том, что подобные опасения беспочвенны – автоматизация часто меняет то, какую работу выполняют люди, но не уменьшает общую потребность экономики в труде. В итоге уровень жизни только повышается.

Плюсы автоматизации труда:

- **Повышение производительности.** Роботы обладают высокой точностью и повторяемостью, что позволяет значительно увеличить эффективность производственных процессов. Автоматизация позволяет предприятиям выполнять более объемные задачи за меньший отрезок времени, что приводит к увеличению числа выпущенной продукции и общей прибыли.
- **Снижение трудоемкости и риска для работников.** Опасные и монотонные работы могут быть автоматизированы, человеку предоставляется возможность избегать рутинного труда и, следовательно, снижать вероятность возникновения травматических повреждений или профессиональных заболеваний.
- **Увеличение качества и надежности.** Роботы и компьютерные системы работают с меньшим числом ошибок, поэтому риск человеческого фактора снижается. Это особенно важно в критических отраслях, таких как медицина или авиационная промышленность, где даже незначительные ошибки могут иметь серьезные последствия.
- **Развитие новых профессий.** В результате автоматизации труда некоторые традиционные профессии могут устареть, однако появятся новые сферы деятельности, связанные с обслуживанием, программированием и обслуживанием роботов и автоматических

систем. Это может создать новые возможности для работы и развития человеческого потенциала.

Минусы автоматизации труда:

- Потеря рабочих мест. Замена людей машинами может привести к сокращению рабочих мест и безработице. Многие рутинные работы, ранее выполняющиеся людьми, могут быть эффективнее выполнены роботами. Это может вызвать социальные и экономические проблемы, такие как рост неравенства, если люди, потерявшие свою работу, не найдут альтернативные источники дохода.

- Неравномерное распределение выгод. Владельцы автоматизированных предприятий могут получить большую часть выгод и прибыли от повышенной производительности. В то же время, рабочие могут столкнуться с низкими заработными платами и нестабильностью занятости.

- Негативное воздействие на навыки работников. Автоматизация может привести к утрате навыков, востребованных в новом роботизированном мире. Работники, чьи обязанности были заменены роботами, могут испытывать трудности при адаптации к новым профессиям и требованиям.

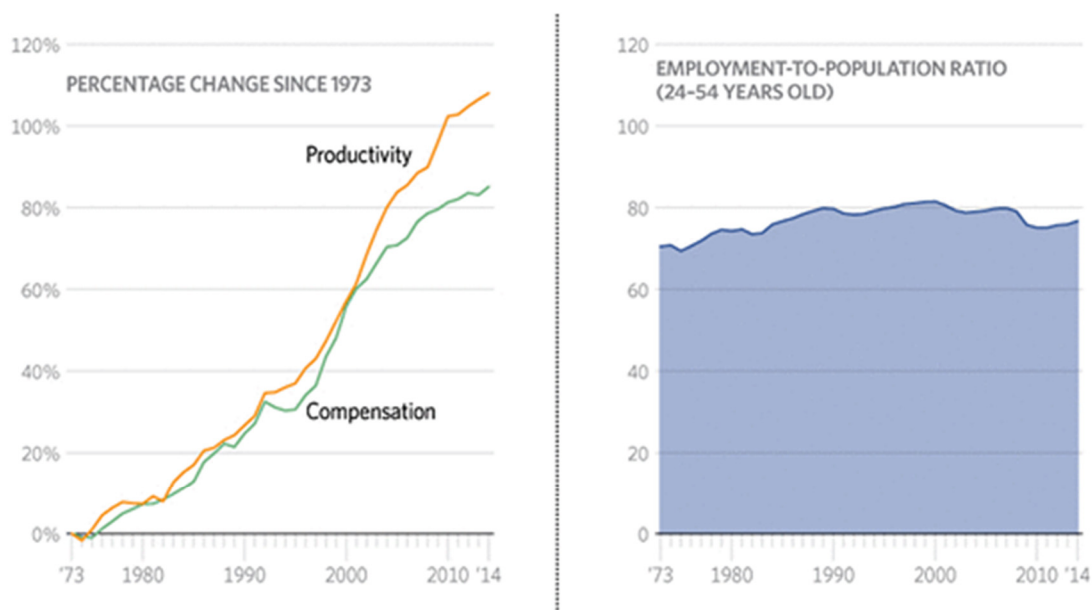
- Зависимость от технологических сбоев. Полная автоматизация может создать уязвимость в случае сбоя в технологиях или электропитании. Некорректная работа автоматизированных систем может привести к серьезным последствиям, особенно в критических отраслях.

Автоматизация труда имеет свои плюсы и минусы, и для обеспечения устойчивого будущего необходимо найти баланс между внедрением новых технологий и обеспечением социальной защищенности работников. Это требует приоритета на развитие новых профессий, переквалификацию и социальные гарантии для работников, а также общественный диалог о влиянии автоматизации на общество и экономику.

Тезис о перераспределении труда отлично иллюстрируется историей США. В 1910 году примерно треть американцев работали на фермах, еда стоила дорого, и средняя семья тратила почти половину своего дохода на покупку еды. К 1960 году развитие технологий (например, распространение сельскохозяйственной техники вроде тракторов) снизили число занятых на фермах жителей США до примерно одной десятой части населения. В наши дни на ферма работает примерно 2% американцев.

Labor Productivity Aided by Technological Advances

Between 1973 and 2014, technological advances have made workers more productive and sharply increased their pay. However, it has had little effect on overall employment rates.



Note: Productivity and compensation are adjusted for inflation using the implicit price deflator for non-farm businesses.

Source: U.S. Department of Labor, Bureau of Labor Statistics, and Haver Analytics, "Labor Force Statistics from the Current Population Survey," Employment to Population Ratio (25-54 years old) and "Productivity and Costs," non-farm business sector.

BG 3016 heritage.org

Рис. 9.2. Средняя продуктивность труда в США (1973-2014 г.)

График выше иллюстрирует среднюю продуктивность труда в США между 1973 и 2014 годом. В этот период технологические инновации позволили увеличить продуктивность на 108%. При этом средняя почасовая ставка оплаты труда увеличилась за это время на 85%. При этом распределение занятости по возрастам не изменилось. Более того, в экономике нашлась работа и для миллионов женщин, которые вышли на рынок труда в 70-е и 80-е годы прошлого века. Таким образом, технологии и автоматизация увеличили зарплаты, но не снизили общую занятость.

Исторические данные говорят о том, что люди реагируют на технологические изменения, находя новую работу, часто более высокооплачиваемую, чем до внедрения автоматизации. Однако технологии иногда и полностью уничтожают определенные профессии.

Будущее сферы труда будет определяться тремя ключевыми факторами:

- автоматизация труда: все более умные машины, выполняющие все больше человеческих задач;
- глобализация: наша рабочая сила становится глобальной, и глобальная рабочая сила приходит к нам;
- сотрудничество: множество рабочих мест, со многими работодателями, часто в одно и то же время.

В недавнем отчете Всемирного экономического форума о будущем рабочих мест, есть предположение, что 65% детей, поступающих сегодня в начальную школу, в конечном итоге будут работать на работах, которых пока не существует.

В исследовании Cedefor говорится, что автоматизация и исчезновение угрожает рабочим местам, связанным с физическим трудом, необходимостью «ручного управления», проведения простых вычислений и обслуживанием клиентов. Работа ближайшего будущего будет требовать от сотрудников высокого уровня когнитивных навыков, умения планирования, продвинутых цифровых знаний, развитых софт-скиллс, междисциплинарных талантов, сочетающих социальные умения, комплексное решение проблем и управление ресурсами.

До недавнего времени технический прогресс предусматривал автоматизацию наиболее рутинных физических задач и больше всего затрагивал обрабатывающую, горнодобывающую и смежные с ними отрасли. Сегодня автоматизация рабочего места происходит везде, где можно задать алгоритм и выполнить нужный набор действий с помощью робота или компьютерной системы. При этом роботизация – это вытеснение людей из производственного процесса, еще не доросла до высокого уровня. Роботами труднее заменить работу, связанную с мелкой моторикой, например заправку кроватей или складывание полотенец. Они пока не умеют искать предметы в пространстве, например, складывать журналы на столике.

Тем не менее, автоматизация и роботизация, как процесс идет, и движется он в сторону междисциплинарности. Например, будущему консультанту по здоровому образу жизни или диетологу, потребуется высокий уровень цифровой грамотности, чтобы предоставлять индивидуальные услуги, основанные на данных о состоянии здоровья и прогножном моделировании.

В обозримом будущем проблемой «кибернации» будет не массовая безработица, а необходимость обучения работе, которую не могут выполнять компьютеры. Исследование нехватки кадров в

2017 году показало, что 40% работодателей имеют трудности с поиском квалифицированных кадров, в то время как число работодателей, заполняющих эти пробелы путем переподготовки и развития сотрудников внутри компании, увеличилось более чем вдвое с 2015 года.

Некоторые профессии будущего станут вариациями уже существующих, но с включением в них технологических возможностей для ускорения. Какие-то станут более персонализированным, например, персональный бренд-менеджер или специалист по обеспечению конфиденциальности данных превратятся из должностей, которые обслуживают организации, в личных консультантов людей. Управление цифровой идентификацией и безопасностью уже становится необходимостью для каждого из нас.

Новые рынки труда уже предопределены.

9 профессий будущего по мнению Futurelearn, которые можно освоить уже сегодня:

- **Software developer.** В опросе более 500 технических работников и работодателей, проведенном Remote, 37% респондентов заявили, что разработчики программного обеспечения станут самой важной технической профессией в будущем.

- **Работа в блокчейне.** Согласно отчету PwC «Время доверия», к 2030 году технология блокчейна создаст более 40 миллионов рабочих мест во всем мире.

- **Работа в виртуальной реальности.** От отделов маркетинга до разработчиков видеоигр — виртуальная реальность станет краеугольным камнем для рынка труда и всего общества.

- **Этический хакер (или любая другая работа в сфере кибербезопасности).** Прогнозируется, что к концу 2023 года количество этичных хакеров вырастет на 20% по сравнению с предыдущим годом.

- **Аналитик больших данных.** Согласно отчетам Statista, к 2025 году мировой рынок аналитики больших данных, вероятно, вырастет на 30%, а доход превысит 68 миллиардов долларов.

- **Работа с ИИ.** Согласно недавнему исследованию сайта вакансий Resume Builder, знание тонкостей работы Chat GPT — самый горячий навык будущего, который требуется компаниям прямо сейчас.

- **Генные эксперты/редакторы.** Правительство Великобритании прогнозирует, что к 2030 году только в Великобритании с по-

мощью генной и клеточной терапии может быть создано более 18 000 новых рабочих мест.

- Работа в сфере психического здоровья. Навыки психического здоровья фигурировали в объявлениях о вакансиях на 230% больше в 2021 году по сравнению с 2016 годом.

- Эксперт по дронам/пилот. Международная ассоциация беспилотных транспортных систем прогнозирует, что к 2025 году будет создано не менее 100 000 рабочих мест для пилотов дронов.

Автоматизация неизбежно изменит рынок труда в будущем и появится совершенно новая онлайн работа будущего и новые профессии, которых пока не существуют в настоящее время. Ключевые навыки, такие как эмпатия, этичность, концентрация и умение распознавать фейки, помогут людям выжить и процветать в будущем рынке труда. Вместо того, чтобы бояться автоматизации, люди должны научиться адаптироваться к изменениям и развивать свои навыки. Это позволит оставаться конкурентоспособными на будущем рынке труда.

Продолжится переход от рутинной работы к не рутинной, связанной с развитием когнитивных навыков. Это сделает работу более интересной и полезной, освободив место для личных и общественных занятий, развития творчества и воображения. Люди в будущем будут сотрудничать с машинами, а не конкурировать с ними. При этом нужно учитывать, что изменения по-разному происходят в разных странах и профессиональных группах.

9.4. Глобализация и торговая нестабильность

Понятие «мировая экономика» последнее время отождествляют с понятием «глобальная экономика», это объяснимо современными тенденциями международного движения товаров, услуг, рабочей силы, капитала, а также расширением межбанковских операций и операций на мировом финансовом рынке.

В качестве объекта изучения мировой экономики выступает мировое хозяйство, под которым понимается совокупная система отдельных стран, участвующих в международном разделении труда и связанных системой международных экономических отношений.

Мировая экономика является сложной системой, находящейся в постоянном изменении. Процесс глобализации начался в середине XX века, в период образования международных экономических ор-

ганизаций и объединения стран в зоны свободной торговли и таможенных союзов.

Данный этап характеризуется:

1. интернационализацией хозяйственной деятельности;
2. стремлением стран к наиболее выгодному сотрудничеству в области международной торговли.

Углубление международного разделения труда позволило теснее связать национальные экономики отдельных стран.

Наиболее крупные перемены произошли за последние тридцать лет.

Появление глобальных проблем, решение которых возможно совместными усилиями на межгосударственном уровне и переплетение предпринимательского и ссудного капитала привели к образованию транснациональных корпораций (ТНК) и транснациональных банков (ТНБ).

Глобализация мировой экономики – это процесс углубления и расширения экономических, социальных и культурных взаимодействий между странами и регионами, приводящий к интеграции национальных экономик в единое мировое хозяйство. Этот процесс сопровождается свободным потоком товаров, услуг, капитала, технологий и информации через границы, а также взаимной зависимостью стран в сферах торговли, финансов, производства и других аспектах экономики. Некоторые черты глобализации проявились уже в эпоху античности.

Резкий обвал международной торговли и свертывание глобализации произошли в 1930-е годы, после начала Великой депрессии и введения ведущими западными державами высоких импортных пошлин, а также по причине Первой и Второй мировых войн. После Второй мировой войны глобализация возобновилась в ускоренном темпе. В этот период образовывались международные экономические интеграции между странами. Устранением барьеров для международной торговли с 1947 года занималось Генеральное соглашение по тарифам и торговле ГАТТ (преобразовано в ВТО с 1995 года)

Предпосылки экономической глобализации:

- 1) Углубление международного разделения труда;
- 2) развитие научно-технического прогресса;
- 3) кооперирование в области производства и маркетинга;

4) совершенствование способов обмена технологиями и информацией.

5) либерализации в сфере торговли товарами и услугами, устранение экономических барьеров при движении факторов производства;

6) развитие процесса транс национализации, формирование транснациональных корпораций.

Сейчас процесс финансовой глобализации сконцентрирован прежде всего в трех основных центрах мировой экономики: США, Западной Европе и Японии.

Среди **преимуществ глобализации** можно выделить:

- высокие темпы роста прямых иностранных инвестиций, намного превосходящие темпы роста мировой торговли;
- распространение инноваций, торговля технологиями;
- увеличение торговли услугами, включая финансовые, информационные, транспортные, туристские и другие;
- ознакомление с культурным наследием других государств и наций;
- развитие финансовых рынков, способствующих предоставлению международных кредитов и валютному обмену;
- повышение производительности труда, увеличение производства и занятости;
- расширение рынков сбыта;
- экономия на масштабах производства, что потенциально может привести к сокращению издержек и снижению цен;
- международная торговля на взаимовыгодной основе.

Кроме преимуществ, глобализация чревата негативными последствиями или потенциальными проблемами:

- лишение конкурентоспособности ряда отраслей (организаций) в определенных странах;
- отъезд из страны перспективных, интеллектуально развитых людей;
- зависимость некоторых отраслей страны от импорта; усиливающаяся роль ТНК в мировой экономике.

В процессе глобализации можно выделить три основных направления различных подходов экономистов и политологов:

гиперглобалистское – представители К. Омаи, Ф. Фукуяма, Р. Райх,

скептическое – представители С. Хатингтон, П. Хирст, Г. Томпсон, С. Краснер, Дж. Стиглиц;

трансформационное- д. Хелд, А. Мак-Гру, Дж. Розенау.

Размещение части национального капитала за границей и привлечение иностранного капитала в национальную экономику означает формирование устойчивых экономических связей между странами, поскольку иностранный капитал становится частью воспроизводственного процесса страны-реципиента. Крупные предприятия в поисках прибыльного приложения капитала стремятся освоить все мировое экономическое пространство.

Факторы, способствующие выходу капитала за национальные государственные границы.

На движение капитала через национальные границы влияют различные факторы, включая экономическую, политическую и социальную динамику. Целью данного доклада является выявление и анализ ключевых причин выхода капитала за пределы национальных государственных границ

Экономические факторы:

1. Рыночные возможности. Капитал может утекать из страны в поисках лучших инвестиционных перспектив в других странах с более высоким потенциалом роста и прибыльностью.

2. Налогообложение и регулирование. Капитал может уйти из-за неблагоприятной налоговой политики или строгих правил, что заставит инвесторов искать более благоприятную среду в других местах.

3. Курсы обмена валют. Колебания обменных курсов могут спровоцировать отток капитала, поскольку инвесторы стремятся смягчить валютные риски и максимизировать прибыль.

Политические и нормативные факторы:

1. Политическая нестабильность. Неопределенность в управлении, смена руководства и геополитическая напряженность могут спровоцировать бегство капитала, когда инвесторы будут искать стабильности в других местах.

2. Политическая неопределенность. Непоследовательная или непредсказуемая государственная политика и регулирование могут привести к выводу капитала из страны, поскольку инвесторы предпочитают более предсказуемую среду для своих активов.

3. Правовая среда. Слабое верховенство закона, недостаточная защита прав собственности и коррупция могут привести к тому, что

капитал выйдет за пределы национальных границ, поскольку инвесторы ищут юрисдикции с лучшей правовой базой.

Социальные и экологические факторы:

1. Социальные волнения. Гражданские волнения, протесты или социальные беспорядки могут привести к бегству капитала, поскольку инвесторы ищут более безопасные и стабильные места для размещения своих активов.

2. Экологические проблемы. Капитал может утекать из стран с неадекватными экологическими нормами и практиками, поскольку инвесторы отдают приоритет устойчивым и ответственным инвестициям.

Перемещение капитала через национальные границы – сложное явление, на которое влияет множество экономических, политических и социальных факторов. Понимание этой динамики имеет решающее значение для политиков и инвесторов для решения проблем и разработки стратегий по привлечению и удержанию капитала в пределах национальных государственных границ.

В условиях глобализации сформировалась мировая дефицитная экономика, которая характеризуется растущим привлечением зарубежных ресурсов из-за нехватки национальных средств. Главными показателями характера мировой и национальных экономик, с точки зрения их дефицитности, служат сальдо платежного баланса и чистая кредитная позиция по балансу сбережений и инвестиций. Превышения инвестиций над сбережениями характеризует экономику как дефицитную, а превышение сбережений над инвестициями – как кредитную. Страны должны расплачиваться по своим внешним обязательствам, так как возникает угроза ответных мер со стороны кредиторов (конфискация активов, введение эмбарго на поставки ключевых товаров, приостановление официального финансирования и т.д.).

Внешний долг конкретной страны складывается из объема ее задолженности перед иностранными государствами, банками, фирмами и международными финансовыми организациями.

Субъектами внешнего долга выступают:

1. Правительство страны;
2. Центральный банк; кредитные и финансовые организации;
3. региональные и муниципальные органы государственного управления.

В качестве долга выступают кредиты, полученные от нерезидентов; еврооблигации, размещенные федеральными органами власти; кредиты международных экономических организаций.

Но, прежде всего, необходимо сказать о ее **сущности**: глобализация означает победу капитала и информационной свободы над национальными интересами, в особенности западных стран, создание транснациональных систем.

Вестфальская система национальных государств, составлявшая основу мирового порядка в течение 350 лет, дала трещину.

Прежде всего, с изобретением компьютера и Интернета и введением их в экономику все операции невероятно ускорились и изменились качественно, а не только количественно. Возникла открытость технической информации.

Кроме информационных аспектов, конечно, важнейшей характеристикой глобализации, того, что называют глобализацией давайте так скажем, являются чрезвычайно низкие таможенные барьеры. (Примерно 60% до Второй мировой войны и 5 – 6% сейчас). Столь низкие тарифы облегчили перемещение товаров и капиталов. Но, кроме этого, произошла как бы потеря деньгами своего патриотизма.¹

Контрольные вопросы

1. Как новые технологии влияют на глобальную рабочую силу и возможности трудоустройства в XXI веке?
2. Какую роль играет неравенство доходов в экономических проблемах XXI века?
3. Как экологические проблемы влияют на экономическую политику и практику в 21 веке?
4. Каковы основные проблемы, стоящие перед развивающимися странами в глобальной экономике XXI века?
5. Как гиг-экономика меняет традиционную структуру занятости и влияет на экономическую стабильность?
6. Каковы последствия старения населения для экономики XXI века?

¹ Баранова, А. Ю. Мировая экономика и финансовые отношения в условиях глобализации: учебное пособие / А.Ю. Баранова. – Москва: ИНФРА-М, 2022. – 106 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – DOI 10.12737/750. – ISBN 978-5-16-009141-9. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1946446> (дата обращения: 10.11.2023).

7. Как изменение динамики торговли и геополитическая напряженность влияют на глобальную экономическую стабильность в XXI веке?

8. Каковы потенциальные экономические последствия автоматизации и искусственного интеллекта для различных отраслей промышленности в XXI веке?

9. Как изменение потребительского поведения и предпочтений влияет на экономические проблемы XXI века?

10. Какую роль играет доступ к образованию и развитию навыков в решении экономических проблем XXI века?

11. Как изменение структуры иммиграции влияет на экономику в XXI веке?

12. Каковы экономические риски, связанные с ростом государственного долга в современных условиях?

13. Как изменение стоимости и доступности здравоохранения влияет на экономические проблемы в XXI веке?

14. Каковы экономические последствия глобальных пандемий и кризисов в области здравоохранения в XXI веке?

ГЛАВА 10. НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И БУДУЩИЕ ВОЗМОЖНОСТИ

10.1. Технологические достижения и их экономические последствия

Технологические достижения в экономике XXI века сыграли ключевую роль в преобразовании бизнес-процессов, ускорении инноваций и повышении эффективности производства. Одним из важных направлений стало внедрение и развитие технологий искусственного интеллекта (ИИ). Машинное обучение, глубокие нейронные сети и алгоритмы обработки данных позволяют компаниям автоматизировать рутинные задачи, оптимизировать бизнес-процессы и принимать более обоснованные стратегические решения.

Другим важным аспектом является расширение интернета вещей (IoT). Связанные между собой устройства и сенсоры позволяют собирать и анализировать огромные объемы данных в реальном времени. Это не только оптимизирует управление производственными процессами и ресурсами, но также открывает новые возможности для создания инновационных продуктов и услуг.

Благодаря облачным технологиям, компании могут обеспечивать более гибкие и масштабируемые ИТ-решения. Облачные платформы упрощают доступ к вычислительным ресурсам, снижают затраты на инфраструктуру и способствуют глобальной цифровой трансформации.

Важным элементом технологических достижений в экономике стала также криптовалюта и блокчейн-технологии. Они предоставляют новые способы финансирования, управления цифровыми активами и обеспечивают прозрачность транзакций.

Технологические достижения не только повышают производительность и эффективность, но также формируют новые модели бизнеса и открывают перспективы для инноваций в различных отраслях, играя ключевую роль в формировании современной экономической парадигмы.

Технологические революции представляют собой значительные и преобразующие изменения в обществе, экономике и культуре, вызванные внедрением новых технологий. Каждая технологическая революция характеризуется внезапным и масштабным прорывом в различных отраслях, который перестраивает старые

структуры и стимулирует появление новых. Первая промышленная революция в XVIII-XIX веках была связана с механизацией производства, внедрением паровых машин и созданием фабричной системы. Вторая, пришедшая на середину XIX – начало XX века, включала в себя электрификацию, массовое производство и внедрение конвейерных линий.

Третья технологическая революция, связанная с второй половиной XX века, представлена автоматизацией производства, появлением компьютеров и развитием информационных технологий. Этот период также известен как «цифровая революция». Новые технологии привели к ускоренному обмену информацией, изменению бизнес-моделей и появлению глобальной сети. На пороге стоящая четвёртая технологическая революция определяется цифровыми технологиями, искусственным интеллектом, интернетом вещей и киберфизическими системами. Эти инновации проникают во все сферы жизни, изменяя взаимодействие человека с миром и создавая новые возможности для бизнеса, образования, здравоохранения и других отраслей.

Уровень экономического развития государства, как правило, определялся значительным набором параметров: качество и производительность труда, применяемые технологии, используемые виды энергии, профессиональный и интеллектуальный потенциал работников и др. В итоге сформировался контур современного геотехнологического ареала, который можно разделить на более-менее однородные группы.

Северо-Центричная группа (Северная Америка, Северная Европа и пока еще частично Россия) характеризуется умением эффективно использовать свое технологическое превосходство при навязывании модели организации мирового экономического пространства другим странам. Она располагает высокотехнологичными продуктами, системами перераспределения мирового дохода, доставки на рынок высокотехнологичных товаров и конструирования своих приоритетов в мировой экономике. Подобные возможности позволяют данной группе создать своеобразный геотехнологический метарегион, влияющий на весь процесс развития НТП.

Западная группа (ЕС, частично страны Восточной Европы, частично Россия) в большей степени нацелена на гармонизацию своего пространства, оптимальное сочетание научных достижений и технологий с высокотехнологичной промышленной деятельностью.

Она активно занимается проблемой трансферта технологий и подготовкой научных кадров, вопросами совершенствования инновационной деятельности.

Южная группа (Индия, частично Австралия и Новая Зеландия) в большей степени нацелена на освоение новых информационных технологий и их программное обеспечение. Это позволяет ей развивать современную индустриальную модель экономики, но под контролем развитых государств мира. Южная группа пока еще слабо участвует в процессе реализации технологических инноваций на мировом рынке.

Восточно-Азиатская группа (Япония, Китай, Сингапур, Тайвань, Южная Корея и Вьетнам) представляет собой сплав индустриального общества с восточными традициями и принципами хозяйствования. Она характеризуется стремлением развиваться форсированно, интенсивно, используя все имеющиеся ресурсы, ориентирована как на серийное производство массовых наукоемких продуктов, так и на создание новых прорывных технологий. Потенциал этой группы столь значителен, что позволяет прогнозировать ее выход на передовые позиции в мире.

Центр-Евразия (Россия и частично страны СНГ) в силу экономических и политических преобразований, связанных с распадом СССР, занята восстановлением своих наукоемких производств и экономики в целом. Она имеет, особенно Россия, большой интеллектуальный потенциал и возможности развития инновационной экономики. В России созданные в прошлом заделы в прорывных технологиях будут успешно реализовываться вплоть до 2020 г.

Все эти группы участвуют в формировании технологического ландшафта нашей цивилизации, который, по-видимому, приобретет более явные очертания уже в первой половине XXI в.

Развитие мировой экономики определяется не только волнами НТР и темпом НТП, но и условиями функционирования финансовой, торговой, информационной, сырьевой и другими планетарными системами. Все эти системы взаимозависимы и дополняют друг друга, их взаимозависимость в мировой экономике иерархична и неравнозначна.

Страны, отстающие в технологическом развитии, сталкиваются с рядом сложных задач, которые требуют системного и устойчивого подхода для преодоления. Одной из основных проблем является недостаточное инвестирование в научно-исследовательскую

деятельность и разработку. Отсутствие значительных финансовых ресурсов и инфраструктуры для поддержки инноваций может стать преградой для стран, стремящихся к технологическому прогрессу.

Недостаточное внимание к образованию и подготовке высококвалифицированных специалистов также стоит среди проблем. Развитие технологий требует наличия кадров, способных адаптироваться к новым технологиям и применять их в практике. Отставание в сфере образования может стать узким местом в стремлении к инновациям.

Проблемы в сфере инфраструктуры, включая отсутствие доступа к современным технологиям связи и интернету, также могут замедлить темпы технологического развития. Это ограничивает возможности для создания и внедрения новых цифровых решений в различные сферы жизни.

Для успешного преодоления этих задач страны, отстающие в технологическом развитии, должны проводить системные реформы, направленные на стимулирование инноваций и создание благоприятного окружения для развития технологического предпринимательства. Это включает в себя не только финансовую поддержку, но и разработку стратегий в области образования, науки и технологического трансфера. Сотрудничество с мировым сообществом и участие в международных проектах также могут способствовать ускоренному технологическому развитию отстающих стран.

В начале XXI в. огромное количество новых технологий превысило общественную потребность в них. Впервые при технологическом прогрессе стал развиваться интеллектуальный регресс. Ускорение НТП кроме очевидных плюсов принесло социальную и моральную деформацию общества: инновационные товары стали мерилем общественного положения.

Гонка за ускорение НТП стала напоминать бег в никуда, без осмысления плюсов и минусов достигнутого. Отсутствие единой модели планетарного развития приводит к тому, что многочисленные попытки национальных государств реформировать сферу образования и науки оказались неэффективными. В лучшем случае одни страны копируют опыт других, который уже устарел. Выработка целевой стратегии развития науки и образования – проблема планетарного уровня, а потом уже отдельных государств. Глобализация как переходный период порождает неуверенность, национальный

эгоизм и стремление международных элит сохранить существующий мировой экономический порядок.

Общество перестало успевать за скоростью обновления среды обитания, каждые 5–7 лет эта среда формирует новое поколение, имеющее отличные от предшествующего поколения принципы восприятия мира. Преемственность поколений и связь между ними разрушаются, на смену целостного видения мира приходит предельно узкая специализация, усиливается отчуждение, и уже не проблема «отцов и детей» становится актуальной, а проблема временных различий. Об этом факторе НТП почему-то редко говорят.

Для того чтобы путь инновационного развития не стал сугубо техногенным и не породил новые планетарные проблемы и угрозы, он должен ориентироваться на человека, а не на алгоритмы технизма, приводящие к девальвации нравственных и духовных ценностей.¹

10.2. Значение и история развития цифровой экономики

Цифровая экономика – это не отдельные проекты или направления автоматизации и развития, такие как Интернет вещей (Internet of Things, IoT), большие данные (Big Data), Индустрия 4.0, умные (smart) технологии и многие другие. Это скорее новая парадигма развития экономики и общества, основанная на сетевых коммуникациях, объединении реального и виртуального миров. Цифровая экономика представляет собой современный этап экономического развития, в котором цифровые технологии играют ключевую роль в создании, распределении и использовании благ и услуг. Она охватывает широкий спектр сфер, включая производство, финансы, здравоохранение, образование и многие другие. Одной из основных характеристик цифровой экономики является активное использование цифровых данных, искусственного интеллекта, интернета вещей (IoT) и других технологий для улучшения бизнес-процессов и создания новых цифровых продуктов и сервисов.

Одним из важных элементов цифровой экономики является повышенная автоматизация производственных процессов и предо-

¹ Савельев, В. Н. История экономики зарубежных стран : учебное пособие. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2023. – 311 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. – (Высшее образование: Бакалавриат). – DOI 10.12737/7968. – ISBN 978-5-16-009555-4. – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1978080> (дата обращения: 13.11.2023).

ставление цифровых решений для более эффективного управления ресурсами. Это позволяет компаниям сокращать издержки, повышать качество продукции и быстрее реагировать на изменения в условиях рынка.

В цифровой экономике также наблюдается усиленный фокус на инновациях и создание цифровых платформ, объединяющих потребителей, предприятия и государство. Эти платформы часто становятся основой для новых бизнес-моделей, обеспечивая доступ к услугам, управляемым данными, и обеспечивая более эффективное взаимодействие между участниками экосистемы.

С цифровой экономикой связаны и вопросы цифровой трансформации, где компании стремятся адаптироваться к изменяющимся условиям, интегрировать цифровые инновации и улучшать взаимодействие с клиентами.

Однако, вместе с возможностями, цифровая экономика также представляет вызовы, такие как вопросы кибербезопасности, конфиденциальности данных, а также социальные и этические вопросы, связанные с использованием технологий в различных сферах общества. Тем не менее, развитие цифровой экономики продолжает формировать новые перспективы для бизнеса, инноваций и общественного развития.

Историческое проникновение цифровых технологий и цифровая трансформация оказали существенное воздействие на все сферы человеческой жизни, переформатируя их основные принципы и функции. Начиная с второй половины XX века, цифровые технологии стали все более важным компонентом общественного развития. С появлением персональных компьютеров, развитием интернета и созданием мобильных устройств на основе цифровых технологий начался эпохальный этап в истории человечества. Эта эволюция привела к появлению новых форм общения, образования, бизнеса и культуры.

Потенциал цифровых технологий ярко проявился в 2004-2007 гг., когда были созданы основные сервисы и продукты, оказавшие огромное влияние на развитие цифровой экономики и общества. В 2004 г. появилась социальная сеть Facebook как канал коммуникаций и обмена информацией. В 2005 г. на рынок выходит канал YouTube, где можно выкладывать и смотреть видеоматериалы. В 2006 г. появляется платформа Amazon Web Services (AWS), которая упростила и удешевила процесс создания онлайн-компаний. В

2007 г. в продажу поступают iPhone компании Apple и операционная система Android компании Google. Смартфоны буквально «взорвали» рынок, сделав доступными для потребителей социальные сети и запустив развитие рынка мобильных приложений.

В России развитие цифровых технологий представляет собой важный и динамичный процесс, оказывающий существенное воздействие на различные сферы общества и экономики. В последние десятилетия страна активно внедряет цифровые инновации, стремясь укрепить свою позицию в мировом информационном пространстве. Государственные инициативы, такие как программа «Цифровая экономика России» и «Цифровой прорыв», направлены на стимулирование развития отрасли. Важным этапом стало создание цифровых технопарков и инновационных кластеров, способствующих сближению бизнеса, науки и образования. Этот симбиоз способствует разработке и внедрению передовых технологий, а также поддерживает стартапы в сфере цифровых технологий.

Секторы, такие как искусственный интеллект, интернет вещей, киберфизические системы, облачные вычисления и кибербезопасность, активно развиваются в России. Компании, работающие в этих областях, стремятся к инновационным решениям, сотрудничеству с мировыми лидерами и созданию собственных уникальных продуктов. Правительство также активно поддерживает цифровую грамотность и обучение в сфере информационных технологий, осознавая ключевую роль подготовленных кадров в успехе цифровой трансформации страны.

Так, исследуя влияние цифровых технологий на экономику, бизнес и потребительские рынки, консалтинговая компания Accenture большое внимание уделяет цифровому бизнесу и цифровым экосистемам, ежегодно публикуя итоги исследований Technology Vision. В прогнозах Accenture сконцентрировала внимание на критически важной роли человека в цифровом мире, на проблемах развития цифровой культуры, выделив пять трендов:

- умная (интеллектуальная) автоматизация;
- гибкие (текущие) трудовые ресурсы;
- платформенная экономика
- предсказуемые технологические прорывы (разрушения): быстро формируемые цифровые экосистемы размывают границы отраслей и рынков и создают основу для следующей волны разрушений;

- обеспечение доверия в цифровой экономике: 83% опрошенных компаний-респондентов считают, что доверие является краеугольным камнем цифровой экономики, где существенно возрастают риски и проблемы безопасности».

Исследователи из США показали, что современные фирмы стали быстрыми и гибкими, но без непрерывных обновлений они быстро умирают. Связано это с тем, что цифровой бизнес намного проще копировать.

В 2017 г. Министерство коммуникаций и связи РФ подготовило программу «Цифровая экономика», призванную сократить отставание России в этой сфере высоких технологий. В программе обозначены восемь направлений развития:

1. Государственное регулирование.
2. Информационная инфраструктура.
3. Исследования и разработки.
4. Образование и кадры.
5. Информационная безопасность.
6. Государственное управление.
7. Умный город.
8. Цифровое здравоохранение.

Между тем одним из лидеров развития цифровых технологий в стране является банковская сфера, особенно Сбербанк России. В Сбербанке развивают возможности мобильного приложения «Сбербанк Онлайн».

Аналитический департамент Sberbank Investment Research начал рассчитывать Цифровой индекс Иванова, который оценивает уровень проникновения цифровых технологий в жизнь россиян и разработан в дополнение к Потребительскому индексу Иванова. Значение первого Цифрового индекса Иванова составило 51%. Это можно трактовать как переломный момент развития цифровых технологий в потребительском секторе, когда половина населения уже опробовала, использует или знает, что такое цифровые технологии, но есть и другая половина, которой еще предстоит это сделать.

Аналитики уже пытаются определять вклад цифровой экономики в ВВП страны: «В 2015 году, по данным консалтинговой компании BCG, вклад цифровой экономики в ВВП составил 8,6% в Великобритании, которая является лидером в этой сфере, чуть более 6% в США, 5,6% в экономике Китая и 2,1% в России (в 1,3 раза больше, чем в 2011 году)». «Согласно последнему исследованию

McKinsey, лидируют сейчас США, Китай и государства Евросоюза. В частности, доля цифровой экономики в ВВП США и Китая составляет 10%, в России – около 4%».¹

В настоящее время доля электронной коммерции в общем объеме ритейла в России составляет 3,3%, что почти в 2-4 раза ниже, чем в развитых странах, не все сервисы, успешно работающие за рубежом, имеют потенциал роста в России. Российский рынок цифровой экономики (интернет-торговли, интернет-сервисов, контента, электронных платежей) составляет 2,2% от ВВП (1,57 трлн рублей), а интернет-зависимые рынки – 16% от ВВП (11,8 трлн рублей)». Тенденции таковы, что данные рынки будут только расти. Этому будут способствовать процессы и явления, связанные с четвертой промышленной революцией и технологиями Индустрии 4.0, среди которых массовая роботизация, технологические платформы виртуальной и дополненной реальности, 3Д-принтеры и др.²

10.3. Искусственный интеллект и его влияние на экономические системы

Искусственный интеллект (ИИ) – это область компьютерных наук, которая занимается созданием и разработкой систем и программ, способных выполнять задачи, требующие интеллектуальных способностей, которые обычно связываются с человеческим интеллектом.

По официальным данным, уровень внедрения искусственного интеллекта в экономике составляет сейчас в России 20%. Правительство планирует увеличить этот показатель до 50% к 2024 году.

На поддержку проектов, связанных с ИИ, из федерального бюджета планируется выделить 5,4 млрд рублей.

В январе правительство представило дорожную карту развития ИИ в стране. Один из прогнозов, озвученных во время встречи,

¹ Маркова, В. Д. Цифровая экономика : учебник / В.Д. Маркова. – Москва : ИНФРА-М, 2022. – 186 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – DOI 10.12737/textbook_5a97ed07408159.98683294. – ISBN 978-5-16-013859-6. – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1872744> (дата обращения: 13.11.2023).

² Лapidус, Л. В. Цифровая экономика: управление электронным бизнесом и электронной коммерцией : монография / Л.В. Лapidус. – Москва : ИНФРА-М, 2023. – 381 с. – (Научная мысль). – DOI 10.12737/monography_5ad4a677581404.52643793. – ISBN 978-5-16-013607-3. – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1913635> (дата обращения: 13.11.2023).

предполагает, что доля вклада технологий искусственного интеллекта в экономику страны к 2025 году может составить 2%.¹

С целью формирования положительного опыта клиента, трансформация маркетинга на основе использования искусственного интеллекта позволит:

- дополнить собранные данные о клиентах другими комплексами данных, проанализировать и использовать эти результаты обеспечения конкурентоспособности компании;
- изучить клиентскую базу и определить, какие исторические и текущие модели поведения наиболее важны для реализации стратегических целей организации;
- провести тестирование и апробацию контента и программ на разных маркетинговых платформах.

Необходимо отметить, что развитие технологий позволило, в первую очередь, выяснить покупательскую информационную активность. Действительно, современные технологии позволяют получать совершенно уникальные, в качественном и количественном смысле, данные о людях, которые, в любом случае, являются потребителями. Причем до недавнего времени эта информация собиралась только при активности человека в интернет-среде. Однако сейчас методы сбора информации о потребителе позволяют получать данные и в офлайн-среде.

Омниканальный маркетинг, в первую очередь, ориентирован на максимальное качество и подробность сбора данных о потребителе и его активностях. Естественно, вся собранная информация нужна для наиболее полного коммуникационного взаимодействия с потребителем. И, конечно, необходимо это, в первую очередь, для оптимизации процесса продаж, т.е. наибольшую актуальность имеет в ритейле.

Сегодня основным трендом в розничной торговле является сближение «традиционной» торговли и так называемой электронной коммерции (e-commerce).

Под электронной коммерцией понимается перечень коммерческих операций, совершаемых в интернете, т.е. это понятие значительно шире, чем просто торговля через Интернет.

¹ <https://sber.pro/digital/publication/budushhee-sejchas-kak-tehnologii-iskusstvennogo-intellekta-vliyayut-na-ekonomiku-i-biznes>

По всему миру e-commerce в сфере B2C растет быстрыми темпами. Сумма продаж по 2018 году оценивается в 2,35 трлн долл., при том, что в 2013 году данная цифра равнялась 1,05 трлн долл. 42

По данным отчета Mary Meeker, доля e-commerce достигла в 2019 году 15% от общего оборота ритейла в США. Еще более значимые новые разработки в области искусственного интеллекта и нейронных сетей и программные сервисы чат-боты, позволили заменить менеджера в процессе общения с клиентом. Заметим, что и для этих новых технологий при оценке их эффективности нужны МИ.

Ряд новых технологий в маркетинге:

- автоматизация маркетинга с использованием ИИ;
- «WEB-аналитика»;
- мобильный маркетинг;
- технологии дополнительной реальности.

Машинное обучение (МО) – это обширный подраздел концепции искусственного интеллекта, изучающий методы построения алгоритмов, способных обучаться. Данная предметная область научных исследований находится на пересечении концепции искусственного интеллекта, компьютерных наук и статистики. Её главной целью является генерация знания из имеющихся данных. МО, как правило, задействуется в области больших данных, так как возможности традиционных методов весьма ограничены в этом случае.

На сегодняшний день применение методов МО широко распространилось в бизнесе и в других сферах деятельности. Например, банки используют алгоритмы МО для определения кредитоспособности клиентов, онлайн-магазины – для создания персонализированных товарных предложений для покупателей, поисковые системы – для оптимизации поиска запрашиваемой пользователем информации, в том числе и по изображениям, а разработчики операционных систем для мобильных гаджетов – для предиктивного набора и работы голосового помощника.

Существующие решения на основе МО значительно упрощают, улучшают и создают новые возможности во многих областях деятельности бизнеса.

Процесс цифровизации экономики и активного внедрения финансовых технологий в деятельность организаций способствует появлению новых видов маркетинга, использование которых также может оказывать влияние на имидж. Прежде всего, следует отме-

тить нейро-маркетинг, когнитивный маркетинг, сенсорный маркетинг, интернет-маркетинг, вирусный маркетинг.¹

Экономический эффект искусственного интеллекта будет определяться:

- Внедрение ИИ может привести к автоматизации ряда задач и процессов, что может повысить эффективность и снизить затраты на труд в некоторых отраслях.

- Продвинутое аналитические возможности ИИ могут помочь в принятии более точных и основанных на данных решений в различных областях, что влияет на результаты бизнеса и управленческую эффективность.

- Использование ИИ для оптимизации производственных процессов и управления ресурсами может привести к увеличению общей производительности.

Рынок искусственного интеллекта (ИИ) демонстрирует стремительное развитие, под воздействием нескольких ключевых тенденций, формирующих его размер и динамику. Одной из главных тенденций является постоянное увеличение потребности в интеллектуальных технологиях в различных отраслях. Компании активно внедряют ИИ для автоматизации бизнес-процессов, улучшения аналитики данных и оптимизации производственных операций.

Другой важной тенденцией является рост объема данных. С появлением больших данных (big data) и их растущим влиянием на принятие решений, компании сталкиваются с необходимостью использования интеллектуальных систем для анализа и извлечения ценной информации из этого массива данных. Именно здесь технологии искусственного интеллекта, такие как машинное обучение и анализ данных, приходят на первый план.

Третьей значимой тенденцией является улучшение вычислительных мощностей и доступность высокотехнологичного оборудования. Это позволяет более эффективно обучать и обрабатывать модели машинного обучения, делая ИИ более доступным и привлекательным для предприятий различных масштабов.

¹ Новые парадигмы развития маркетинговых инструментов в условиях трансформации современной экономики : монография / А. Л. Абаев, С. П. Азарова, О. А. Артемьева [и др.]; под общ. ред. проф. С. В. Карповой ; отв. ред. И. В. Рожков. – 2-е изд., доп. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2021. – 352 с. – ISBN 978-5-394-04291-1. – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1996263> (дата обращения: 13.11.2023).

Следует также отметить тенденцию к растущему спросу на решения ИИ в таких областях, как здравоохранение, финансы, транспорт, и биотехнологии. Развитие автономных транспортных средств, создание персонализированных медицинских технологий, а также внедрение финансовых решений на основе алгоритмов ИИ представляют собой лишь несколько направлений, где технологии искусственного интеллекта проявляют свой потенциал.

Рост инвестиций в технологии искусственного интеллекта со стороны различных частных организаций приведет к увеличению размера рынка в течение прогнозируемого периода. Поскольку технология искусственного интеллекта все еще находится на ранней стадии жизненного цикла продукта, персонал, обладающий глубокими знаниями этой технологии, ограничен. Таким образом, влияние этого сдерживающего фактора, вероятно, останется высоким в первые годы прогнозного периода рынка искусственного интеллекта.

Выделяются следующие формы искусственного интеллекта, используемые сегодня, которые включают, среди прочего, цифровых помощников, чат-ботов и машинное обучение. Искусственный интеллект работает четырьмя способами:

- модель обучается на основе помеченных данных, где каждый входной пример сопоставляется с соответствующим выходным значением.

- агент взаимодействует с окружающей средой и принимает решения для максимизации некоторой целевой функции (награды).

- алгоритмы поиска и оптимизации используются для решения задач оптимизации, нахождения оптимальных решений или минимизации функций затрат.

- эти методы могут использоваться в различных областях, таких как оптимизация параметров модели или поиск решений в пространствах состояний.

И почти ни один бизнес сегодня не ведется без помощи цифровых технологий. Автоматизация играет все более важную роль в различных секторах экономики, а некоторые из них более подходят для внедрения автоматизированных технологий. Секторы, которые считаются наиболее автоматизированными: производство, логистика, здравоохранение, сельское хозяйство

➤ Автоматизация и оптимизация процессов. Искусственный интеллект позволяет автоматизировать рутинные и повторяющиеся задачи, что повышает эффективность бизнес-процессов и позволяет

сотрудникам фокусироваться на более сложных и стратегически важных задачах.

- Анализ данных и прогнозирование. ИИ обеспечивает возможность обработки больших объемов данных и выявления в них паттернов. Это позволяет компаниям проводить более точный анализ и прогнозирование рыночных тенденций, потребительского поведения, а также оптимизировать стратегии продаж и маркетинга.

- Улучшение обслуживания клиентов. Может быть использован для создания чат-ботов, систем автоматизированного обслуживания клиентов и персонализированных рекомендаций, что снижает нагрузку на службу поддержки и улучшает опыт клиентов.

- Разработка продуктов и инновации. Играет важную роль в исследованиях и разработках новых продуктов и услуг. С его помощью можно создавать инновационные решения, оптимизировать производственные процессы и внедрять новые технологии.

- Безопасность. Искусственный интеллект используется для обнаружения и предотвращения кибератак, мониторинга безопасности сетей и защиты конфиденциальной информации компании.

- Повышение производительности сотрудников. Использование ИИ может значительно улучшить рабочий процесс, предоставляя сотрудникам инструменты для быстрого поиска информации, автоматизации рутинных задач и повышения общей производительности.

- Принятие решений на основе данных. Обеспечивает более точные и быстрые аналитические решения на основе данных, что помогает компаниям принимать информированные стратегические решения.

В последние годы искусственный интеллект покинул машинное отделение и вошел в мир основного бизнеса. Согласно исследованиям, проведенным BCG и MIT Sloan Management Review, в течение следующих пяти лет искусственный интеллект будет оказывать значительное влияние во всех отраслях промышленности, торговли, финансового сектора и т.д. Исследование показало, что более 70% руководителей ожидают, что искусственный интеллект будет играть значительную роль в их компаниях.

Повышение производительности труда будет составлять более половины всех экономических выгод от искусственного интеллекта в период до 2030 года, в то время как рост потребительского спроса в результате совершенствования продукции будет составлять остальное.

Контрольные вопросы

1. Как новые технологии формируют будущее экономики?
2. Какое влияние устойчивые и экологические инициативы оказывают на будущий экономический рост?
3. Как изменение поведения потребителей влияет на новые экономические тенденции?
4. Какую роль искусственный интеллект и автоматизация играют в формировании экономики будущего?
5. Каковы потенциальные возможности и проблемы, которые представляет гиг-экономика?
6. Как достижения в области электронной коммерции и цифровых платежей способствуют экономическому росту?
7. Каким образом криптовалюты и технология блокчейна влияют на будущее экономики?
8. Каковы новые тенденции в мировой торговле и их потенциальное влияние на экономику?
9. Как переход к удаленной работе формирует будущее экономики?
10. Какие новые возможности открываются в результате растущего внимания к персонализированным услугам и услугам по требованию в экономике?

Заключение

Современная мировая экономика, основанная на использовании систематических подходов, микросистемного анализа и других методов, представляет собой динамичную и очень сложную интегрированную систему со многими характеристиками, присущими системе: неоднородность (социально-экономического развития стран и регионов), однородность (переход от разных начальных состояний к одинаковым конечным состояниям разными способами), устойчивость (стабильность), способность к развитию, многомерность и нелинейность.

Особое внимание в пособии уделяется вопросу реакционной интеграции России в мировую экономическую систему.

В условиях жесткой международной конкуренции каждая страна интегрирована в региональное экономическое пространство, чтобы занять более высокое положение в мировой экономике. Евросоюз стал первой ассоциацией, прошедшей все этапы региональной интеграции: от зон свободной торговли до экономического и валютного союза. В пособии рассматривается история социалистической экономической интеграции и сравниваются ее результаты с достижениями капиталистической экономической интеграции.

Пособие содержит информацию о динамике иностранных инвестиций, трудовой миграции, платежном балансе и других аспектах мировой экономической деятельности с использованием последних статистических данных крупных организаций.

Литература

Нормативные правовые акты

1. О несостоятельности (банкротстве): федер. закон от 26.10.2002 № 127-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
2. Об акционерных обществах: федер. закон от 26.12.1995 № 208-ФЗ (в ред. от 04.08.2023). Там же.
3. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: федер. закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ. Там же.
4. Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации: федер. закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ. Там же.

Учебники, учебные пособия, монографии

1. Кузнецова Г.В. Россия в системе международных экономических отношений: учеб. и практикум для вузов. 3-е изд., перераб. и доп. М.: Юрайт, 2023.
2. Булатов А., Квашнин Ю., Ребрей С., Сенюк Н., Татулов К. Международное движение капитала: тенденции и перспективы // Мировая экономика и международные экономические отношения. 2018.
3. Пашковская М.В., Господарик Ю.П. Мировая экономика. 5-е изд., стер. М.: Университет «Синергия», 2018.
4. Гусаков Н.П., Белова И.Н., Стренина М.А. Международные валютно-кредитные отношения: учеб. / под общ. ред. Н.П. Гусакова. 3-е изд., перераб. и доп. М.: ИНФРА-М, 2022.
5. Международные экономические отношения / под ред. А.И. Евдокимова. М: Проспект, 2014.
6. Экономика: учеб. для высших военно-учебных заведений / под ред. А.М. Кушнина, А.А. Хачатуряна. М.: ВУ, 2019.
7. Сергеев П. В. Мировое хозяйство и международные экономические отношения на современном этапе. М.: Новый юрист, 1998.
8. Князев Ю.К. Современная экономика – синтез рынка и социального регулирования. М.: ИНФРА-М, 2014.
9. Абаев А.Л., Азарова С.П., Артемьева О.А. [и др.] Новые парадигмы развития маркетинговых инструментов в условиях трансформации современной экономики / под общ. ред. С.В. Кар-

повой; отв. ред. И.В. Рожков. 2-е изд., доп. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2021.

10. Лapidус Л.В. Цифровая экономика: управление электронным бизнесом и электронной коммерцией. М.: ИНФРА-М, 2023.

11. Маркова В.Д. Цифровая экономика: учеб. М.: ИНФРА-М, 2022.

12. Савельев В.Н. История экономики зарубежных стран: учеб. пособие. 2-е изд., перераб. и доп. М.: ИНФРА-М, 2023.

13. Баранова А.Ю. Мировая экономика и финансовые отношения в условиях глобализации: учеб. пособие. М.: ИНФРА-М, 2022.

14. Финансы и кредит: учеб. / под ред. О.В. Соколовой. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Магистр: ИНФРА-М, 2023.

Электронные ресурсы

1. Оценка ВВП стран мира. URL: <https://www.dp.ru/a/2023/08/04/vsemirnij-bank-vkljuchil-rossiju?ysclid=lljx6pxx5v801700462> (дата обращения: 10.11.2023)

2. Платежный баланс, международная инвестиционная позиция и внешний долг Российской Федерации в январе – июне 2023 года. URL: https://cbr.ru/statistics/macro_itm/svs/p_balance/ (дата обращения: 15.11.2023).

3. Страны-импортеры российского капитала при его незаконном вывозе из России. URL: <https://taxjustice.net/> (дата обращения: 10.11.2023)

4. Статистика эмиграции из России. URL: <https://emigrating.ru/statistika-emigratsii-iz-rossii/> (дата обращения: 11.11.2023).

5. Будущее сейчас. Как технологии искусственного интеллекта влияют на экономику и бизнес. URL: <https://sber.pro/digital/publication/budushhee-sejchas-kak-tehnologii-iskusstvennogo-intellekta-vliayut-na-ekonomiku-i-biznes> (дата обращения: 09.11.2023)

6. Экономический кризис 2014 года в России и в мире: причины и последствия. URL: <https://pakhotin.org/economy/economic-crisis-2014/> (дата обращения: 10.11.2023).

Учебное издание

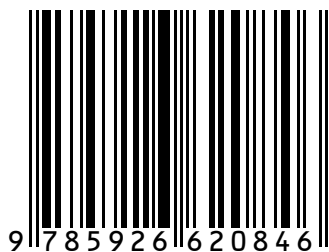
Лизогуб Алексей Несторович
Чиканова Елена Сергеевна

**МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА
И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ**

Учебное пособие

В авторской редакции
Компьютерная верстка Г. А. Артемовой

ISBN 978-5-9266-2084-6



Подписано в печать 25.03.2024.
Авт. л. 9,0. Заказ 239.

Краснодарский университет МВД России.
350005, г. Краснодар, ул. Ярославская, 128.