МВД России
Санкт-Петербургский университет

Л. В. Дончевская, О. В. Фролова

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ: МИКРОЭКОНОМИКА

Учебное пособие

Под редакцией
кандидата экономических наук, доцента Л. В. Дончевской

Санкт-Петербург
2023

План-график 2023, поз. 48

УДК 330
ББК 65.01,012
Э40

Дончевская Л. В., Фролова О. В.

Э40 **Экономическая теория: микроэкономика :** учебное пособие : по специальности 38.05.01 «Экономическая безопасность» / Л. В. Дончевская, О. В. Фролова; под ред. Л. В. Дончевской. – Санкт-Петербург : СПбУ МВД России, 2023. – 268 с. : ил., таб. ; 21 см. – 100 экз.

ISBN 978-5-91837-767-3
EDN BXPKBE

Учебное пособие по экономической теории для подготовки к занятиям семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, коллоквиумы) подготовлено в соответствии с рабочей программой дисциплины «Экономическая теория» Санкт-Петербургского университета МВД России.

По каждой теме, выносимой на практические занятия, дается необходимый перечень основных понятий и формул по теме, примеров решения типовых задач, тесты и задачи для контроля знаний, а также дискуссионные вопросы, материалы для самостоятельных исследований и других форм активной работы.

Издание предназначено для курсантов и слушателей очного и заочного обучения по специальности 38.05.01 – Экономическая безопасность и способствует решению проблемных ситуаций, встречающихся в практике.

УДК 330
ББК 65.01,012

Рецензенты:
Сычева И. И., кандидат экономических наук
(Белгородский юридический институт МВД России имени И. Д. Путилина);
Смирнов С. В., кандидат экономических наук
(18 отдел УМВД Росси по Петроградскому району г. Санкт-Петербурга)

© Санкт-Петербургский университет МВД России, 2023

ISBN 978-5-91837-767-3

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение 4
Тема 1. Предмет и метод экономической теории 5
Тема 2. Теория производства. Общественное производство — основа развития общества 14
Тема 3. Собственность и модели организации экономической системы 29
Тема 4. Основные черты рыночной экономики 43
Тема 5. Рыночные отношения: сущность, функции, структура 53
Тема 6. Механизм рынка совершенной конкуренции 72
Тема 7. Механизм рынка несовершенной конкуренции 93
Тема 8. Основы теории потребительского поведения 109
Тема 9. Теория фирмы и организационные формы бизнеса 128
Тема 10. Экономика неопределенности, информации и страхования .. 142
Тема 11. Теория производства и предельной производительности факторов 157
Тема 12. Рынок труда и заработная плата 177
Тема 13. Рынок капитала и процент 199
Тема 14. Рынок земельных ресурсов и земельная рента 217
Тема 15. Агропромышленное производство 231
Тема 16. Общественное благосостояние и эффективность 218
Заключение 262
Список литературы 241

ВВЕДЕНИЕ

Предмет экономической теории постоянно развивается и обогащается по мере осуществления общественного прогресса. В соответствии с этим предлагаемые в данном пособии учебные материалы в определенной мере отражают не только основополагающие моменты экономической теории, но и особенности российской экономики в процессе её перехода к рыночному хозяйству, учитывая в этой связи специфику подготовки специалистов для органов внутренних дел.

Пособие содержит теоретический материал, который служит базой для понимания логики и хода решения тестовых заданий и задач. Перечень основных понятий и формул, тесты и задачи учебного пособия расположены в соответствии с темами рабочей программы дисциплины «Экономическая теория» и построены по принципу «от простого к сложному», что требует от курсантов и слушателей привлечения дополнительных знаний.

Данный принцип построения способствует углубленному изучению экономической теории, использованию законодательных актов, монографической и справочной литературы, определяя тем самым взаимосвязь явлений и ситуаций в общественной жизни. Более того решение тестов, задач и проблемных ситуаций подготавливает курсантов и слушателей к восприятию последующих тем дисциплины.

ТЕМА 1
ПРЕДМЕТ И МЕТОД ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

1. Теоретический материал

Экономическая теория — это наука, изучающая механизм действия экономических законов и отношения между людьми, возникающие в процессе воспроизводства материальных благ и услуг при ограниченных ресурсах.

Любая другая наука функционирует на основе законов, использует категории, имеет свой предмет исследования (на что направленно внимание) и методы, с помощью которых это исследование проводится (как, посредством чего).

Экономические законы — это принципы, которые описывают взаимосвязи и зависимости между экономическими явлениями и процессами. Они помогают понять, как функционирует экономика и как можно управлять ею для достижения определенных целей. Например, закон спроса и предложения показывает, как изменение цены товара влияет на количество этого товара, которое потребители хотят купить, и количество, которое производители хотят продать.

Экономические категории — это основные теоретические понятия, которые используются наукой для описания и анализа экономических процессов и явлений (например, товары, услуги, цена, прибыль, инвестиции, кредит и др.).

Предмет экономической теории — это изучение закономерностей развития экономических систем, процессов и институтов, а также механизмов их функционирования и взаимодействия. Методы экономической теории можно разделить на следующие группы:

а. Философские методы:

– метафизический, используется в тех случаях, когда элемент рассматривается без изменений, в состоянии покоя (при классификации функций денег);

– диалектический, используется при рассмотрении сложных явлений в динамике, единстве и борьбе противоположностей (аргументы за рынок и против рынка).

б) Эмпирические методы:

– наблюдение, целенаправленное, длительное восприятие экономических явлений в реальности;

– сбор информации (фактов), измерение, описание (фиксация), эксперимент (опыт).

в) Теоретические методы:

– абстрактный, отвлечение от всего того, что не соответствует природе изучаемого предмета (товар — это продукт труда, предназначенный для продажи, без относительно того съедобен он или нет, жидкий он или твердый и т. п.);

– анализ (разделение) и синтез (соединение), изучение предмета как по частям, так и в целом (показатели работы ателье и парикмахерских — это анализ, отраслевая работа сферы бытовых услуг — синтез);

– индукция и дедукция — движение от частных фактов к общим выводам (индукция) и наоборот, от общих принципов к конкретным примерам и практическим рекомендациям (дедукция). Например, из общего положения о росте стоимости жизни (индукция) к отдельным показателям роста цен по каждому товару (дедукция);

– моделирование — построение упрощенных моделей, отражающих основные характеристики изучаемых экономических явлений, и проведение экспериментов с этими моделями (компьютерная модель хозяйственных связей фирмы с партнерами);

– исторический и логический методы — изучение экономических процессов в их исторической последовательности и выявление логических связей между ними;

– метод сравнительного анализа — сопоставление экономических систем, институтов и инструментов с целью выявления их преимуществ и недостатков.

2. Перечень необходимых терминов и понятий

Экономика. Предмет экономической теории. Экономические школы (меркантилизм, физиократы, английская политическая экономия, марксизм, маржинализм, неоклассическая школа, кейнсианство и неокейнсианское направление, институционализм, монетаризм). Экономический закон. Экономическая категория. Методология. Метод экономической теории. Эмпирические методы. Теоретические методы. Метод научной абстракции. Анализ, синтез. Индукция, дедукция. Математические методы в экономике. Статистические методы. Графические методы. Позитивный метод. Нормативный метод. Функции экономической теории. Задачи экономической теории.

3. Вопросы, тесты, задачи и другие формы активной деятельности

3.1. Вопросы (верны ли следующие утверждения?):

1. С точки зрения Аристотеля современный «экономикс» — это не «экономия», а «хрематистика» (*Да — Нет*).

2. Термин «политическая экономия» продолжает использоваться в современной экономической науке для обозначения теории общественного выбора (*Да — Нет*).

3. Теория рациональных ожиданий стала одним из новых направлений кейнсианской доктрины (*Да — Нет*).

4. Лидером американского неоинституционализма является Дж. К. Гэлбрейт (*Да — Нет*).

5. Наука о получении прибыли, т. е. искусство делать деньги — это современный «экономикс» (*Да — Нет*).

6. Если кейнсианцы изучают преимущественно макроэкономические проблемы, то неоклассики — микроэкономические (*Да — Нет*).

7. Концепцию маржиналистов А. Маршалл подвергал методологической критике за ее несоответствие хозяйственной практике (*Да — Нет*).

8. «Согласно теории поведения фирмы монополиста, она повышает уровень цен за счет сокращения объем производства, следовательно, преступная организация, которая монополизирует наркобизнес, будет продавать меньшее количество наркотиков по более высокой цене». Этот вывод сделан по методу дедукции (*Да — Нет*).

9. Исключительно позитивной экономической наукой, очищенной от нормативных аспектов является современная неоклассическая экономическая теория (*Да — Нет*).

10. На предположении «об ограниченности потребностей» основана идея коммунизма (*Да — Нет*).

11. На методе «восхождения от абстрактного к конкретному» основан современный «экономикс» (*Да — Нет*).

12. Методом, используемым только в экономической теории, является метод математического моделирования (*Да — Нет*).

13. Обобщенный образ «среднего человека» — это модель экономического человека, и каждый из нас в определенных условиях действует как «экономический человек» (*Да — Нет*).

14. На анализ вопроса «что должно быть», а не на констатацию «что есть» ориентирована позитивная экономическая теория (*Да — Нет*).

15. Если гипотеза подтверждена практикой (эмпирически), то используемые в ней теоретические посылки всегда верны (*Да — Нет*).

16. Экономическая политика, успешная в одних случаях, может оказаться ошибочной в других (*Да — Нет*).

3.2. Тесты (выберите правильный(ые) вариант(ы) ответа):

1. Первые документы, отражающие экономический порядок на Руси, были представлены:

а) в «Домострой Сильвестра»;
б) «Русской правде»;
в) «Летописи Нестора»;
г) «Рукописи В. О. Ключевского».

2. Какая экономическая школа, из перечисленных ниже, была исторически первой:

а) марксизм;
б) меркантилизм;
в) английская политэкономия;
г) маржинализм;
д) физиократы.

3. Какая из школ экономической теории стала одной из первых, которая в качестве предмета своего исследования сделала процесс производства, а не сферу обращения:

а) меркантилизм;
б) физиократы;
в) классическая политическая экономия;
г) маржинализм.

4. В чем заключается единство законов природы и общества:

а) носят объективный характер;
б) не зависят от деятельности людей;
в) проявляются через экономическую деятельность людей;
г) носят исторически приходящий характер;
д) являются вечными.

5. Какое из определений наиболее полно характеризует предмет общей экономической теории:

а) это наука о динамике материальных и духовных потребностей человека;
б) это наука о мотивации поведения человека;

в) это наука о производстве и критериях распределения производимых благ;
г) это наука о натуральном богатстве;
д) это наука о наиболее общих законах развития человеческого общества в условиях ограниченности ресурсов.

6. «Положительная наука, — писал Дж. М. Кейнс, — может быть определена как совокупность систематических знаний, относящихся» … (*продолжите*):

а) к тому, что есть;
б) к тому, что должно быть;
в) к положительным тенденциям в экономическом развитии;
г) к оценочным суждениям.

7. Экономическая теория — это наука о (об) … (*вставьте пропущенное выражение*) в процессе производства, распределения, обмена и потребления экономических благ в условиях ограниченности ресурсов.

а) производстве товаров и услуг
б) деятельности людей
в) использовании экономических ресурсов
г) богатстве, создаваемом людьми.

8. Экономическую концепцию канонистов можно рассматривать как:

а) нормативный анализ;
б) эмпирический анализ;
в) функциональный анализ;
г) позитивный анализ.

9. Индукция — это метод познания, основанный:

а) на умозаключениях от общего к частному;
б) умозаключениях от частного к общему;
в) разделении экономического явления на отдельные части;
г) выделении сущностных характерных черт экономического явления.

10. Переход от изучения единичных факторов к общим положениям и выводам обеспечивается при помощи метода экономической науки:

а) моделирование;
б) индукция;
в) дедукция;
г) синтез.

11. Экономические законы отличаются от законов природы тем, что они:

а) реализуются через практическую деятельность людей;
б) устанавливаются государством для регулирования экономики;
в) создаются людьми и используются ими в практической деятельности;
г) действуют независимо от воли и сознания людей.

12. Термин «политическая экономия» впервые ввел в научный оборот:

а) А. Монкретьен;
б) А. Смит;
в) Ф. Кенэ;
г) С. Аристотель.

13. Экономической теорией не выполняется … (*вставьте пропущенное выражение*) функция.

а) методологическая;
б) практическая;
в) познавательная;
г) описательная.

14. К предмету экономической теории не относится:

а) редкость ресурсов;
б) максимальное удовлетворение потребностей;
в) неограниченность производственных ресурсов;
г) эффективность использования ресурсов.

15. Позитивная экономическая теория изучает:

а) модели экономического развития;
б) что есть в экономической жизни общества;
в) положительные тенденции в экономическом развитии;
г) что должно быть.

16. Приверженцем, каких взглядов был Евгений Онегин герой А. С. Пушкина в одноименном романе, если он «был глубокий эконом, то есть умел судить о том, как государство богатеет, и чем живет и почему не нужно золота ему, когда *простой продукт* имеет».

а) представителей средневековья;
б) представителей классической политэкономии;
в) представителей маржиналистов;
г) представителей меркантилистов.

17. Основным объектом изучения К. Маркса и Ф. Энгельса были закономерности:

а) возникновения капитализма;

б) функционирования капиталистической экономики;
в) перехода от капитализма к коммунизму;
г) коммунистического способа производства.

18. Определите, какая из перечисленных экономических доктрин, касающаяся проблем международной торговли, в принципе, не могла применяться одновременно всеми странами:

а) кейнсианство;
б) меркантилизм;
в) политика фритредерства;
г) физиократизм.

19. Определите, какая, из нижеперечисленных проблем, не является предметом изучения современного «Экономикса»:

а) социальная справедливость в распределении доходов;
б) соответствие хозяйственной деятельности религиозным заповедям;
в) преимущества и недостатки различных социально-экономических систем;
г) все эти проблемы.

20. Создатель первой экономико-математической модели — это:

а) Ф. Кенэ;
б) А. Смит;
в) К. Маркс;
г) Е. Бем-Баверк.

21. Определите, какой метод применил Н. Д. Кондратьев для исследования «длинных волн конъюнктуры»:

а) метод аналогии;
б) индуктивный метод;
в) дедуктивный метод;
г) метод экономического экспериментирования.

22. Какая из перечисленных экономических целей имеет точное количественное измерение:

а) экономическая гарантия;
б) полная занятость;
в) экономическая свобода;
г) справедливое распределение дохода.

23 Что из перечисленного изучает микроэкономика:

а) производства в масштабе всей экономики;
б) численность занятых в отрасли;
в) общий уровень цен в стране;
г) производство сахара и динамика его цены.

24. Какова экономическая цель, если общество стремится минимизировать издержки и максимизировать отдачу от ограниченных ресурсов:

а) достижение полной занятости;
б) поддержание экономического роста;
в) экономическая безопасность;
г) экономическая эффективность.

25 Экономическая теория:

а) используется только для изучения капиталистической системы;
б) используется для изучения всех экономических систем;
в) используется только для изучения рыночной системы;
г) все предыдущее неверно.

26. Нормативная экономическая теория изучает:

а) что должно быть;
б) что есть;
в) положительные тенденции в экономическом развитии;
г) экономические законы.

27. Какое из определений наиболее полно характеризует предмет общей экономической теории:

а) наука о мотивации поведения человека;
б) наука о наиболее общих законах развития экономической системы;
в) наука об условиях ограниченности ресурсов;
г) наука о динамике материальных и духовных потребностей;
д) наука о производстве и критериях распределения производимых благ.

28. Позитивная экономическая теория изучает:

а) что есть;
б) что должно быть;
в) положительные тенденции в экономическом развитии;
г) оценочные суждения.

29. Какое из этих положений не имеет отношения к определению предмета экономической теории:

а) эффективное использование ресурсов;
б) неограниченные производственные ресурсы;
в) максимальное удовлетворение потребностей;
г) материальные и духовные потребности.

30. Исследование экономики как целостной системы означает:

а) микроэкономический анализ;
б) макроэкономический анализ;
в) позитивный подход;
г) нормативный подход.

31. Если экономические обобщения основаны на повторяющихся фактах, то такой метод является:

а) описательным;
б) гипотетическим;
в) индуктивным;
г) дедуктивным.

32. Что не относится к этапам развития экономической теории:

а) экономикс;
б) политическая экономия;
в) макроэкономика;
г) экономия.

3.3. Задачи

По названиям научных трудов определите, какой раздел экономической теории они представляют: микроэкономику или макроэкономику:

1. Анализ экономических систем / Под ред. А. Шюллера, Х. Г. Крюссельберга. – Москва : Экономика, 2023.
2. Льюис Ф., Сондерс М., Торнхилл Э. Методы проведения экономических исследований. – Москва : ЭКСМО, 2023.
3. Кейнс Д. М. Общая теория занятости, процента и денег. – Москва : ЭКСМО, 2023.
4. Хоскинг А. Курс предпринимательства. – Москва, 1993.
5. Нижегородцев Р. М., Стрелецкий А. С. Мировой финансовый кризис: причины, механизмы, последствия. – Москва, 2022.

3.4. Другие формы активной работы

Организуйте дискуссию **(**дебаты, конференцию, конкурс рефератов) на следующие темы:

1. Какие направления экономической мысли и почему будут преобладать в XXI веке?
2. Есть ли среди известных вам экономических теорий такие, которые вредят обществу и поэтому должны быть запрещены?
3. Какое направление экономической мысли более всего подходит для описания социально-экономической ситуации в сегодняшней России? Каким может быть прогноз ее развития?

ТЕМА 2
ТЕОРИЯ ПРОИЗВОДСТВА. ОБЩЕСТВЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО — ОСНОВА РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА

1.Теоретический материал

Теория производства в экономической науке занимается изучением основ производственного процесса, а также его эффективностью и оптимизацией. Основой развития общества является общественное производство, включающее в себя все виды деятельности (промышленность, сельское хозяйство, строительство, транспорт, торговля, образование, здравоохранение и т. д.), связанные с созданием материальных и нематериальных благ, необходимых для удовлетворения потребностей людей. Под потребностями понимается то, что позволяет человеку поддерживать свою жизнедеятельность или развиваться. Основу жизнедеятельности людей составляет производство благ и услуг. Благо — это предмет, явление, средство удовлетворения потребностей. Услуга — это специфическое благо, не имеющее вещной формы, неотделимо от источника, производиться, передается и потребляется одновременно. В процессе производства создаются экономические блага, являющиеся результатом деятельности человека, имеющиеся в ограниченном количестве. Если благо доступно каждому человеку с избытком это свободное (неэкономическое) благо (солнце, воздух).

Процесс общественного производства совершает кругооборот движения, непрерывно повторяющийся процесс, который подразделяется на четыре фазы (стадии): производство (процесс создания благ), распределение (процесс определения доли каждого участника в произведенном благе), обмен (процесс перераспределения благ для максимизации полезности) и потребление (процесс использование блага для удовлетворения потребностей).

Для эффективного функционирования общественного производства необходимо наличие экономических ресурсов (различных элементов производства, которые могут быть использованы в процессе создания определенных благ). Все экономические ресурсы с точки зрения их роли в процессе производства принято делить на трудовые, природные и инвестиционные, без них процесс производства невозможен. Реально вовлеченные в процесс производства экономические ресурсы называются факторами производства.

В экономической теории существуют различные концепции использования факторов производства и их роли в создании стоимости и обеспечении благосостояния общества. Двухфакторная концепция (марксистская) рассматривает личный (рабочая сила) определяющий фактор и вещественный (средства производства). Трехфакторная концепция (концепция Ж. Б. Сея), рассматривает равноценные факторы: труд, капитал и землю. В результате развития производства и роста производительных сил формируется четырехфакторная концепция (современная концепция), в качестве основных равноценных факторов производства помимо труда, земли, капитала рассматривается еще и предпринимательство.

Основное противоречие экономики: противоречие между безграничными потребностями и ограниченными производственными ресурсами, необходимыми для удовлетворения этих потребностей. Проявляется это противоречие в необходимости выбора между альтернативами: какие товары следует производить, а от каких придётся отказаться так как ограниченность ресурсов означает и ограниченность производства. В экономике цена выбора определяется ее производственными возможностями.

В рамках анализа производственных возможностей используется модель кривой производственных возможностей (кривая трансформации), которая показывает различные комбинации товаров при полном использовании ресурсов. Эта модель позволяет определить оптимальные пропорции производства товаров и услуг и помогает в принятии решений о распределении ресурсов для достижения максимальной эффективности экономики.

2. Перечень необходимых терминов и понятий

Общественное производство. Материальное производство. Нематериальное производство. Производственные ресурсы. Производительные силы. Производственные отношения. Предметы труда. Средства труда. Блага. Услуги. Потребности. Факторы производства. Труд. Земля. Капитал. Предпринимательская деятельность. Воспроизводство. Фазы воспроизводства. Стадии воспроизводства. Общественный продукт. Закон ограниченности ресурсов. Фундаментальные задачи экономики. Альтернативность выбора. Границы производственных возможностей. Кривая производственных возможностей. Вмененные (альтернативные) издержки или издержки упущенных возможностей. Закон возрастания вмененных издержек.

3. Вопросы, тесты, задачи и другие формы активной деятельности

3.1. Вопросы (верны ли следующие утверждения?)

1. Удовлетворение одних первичных потребностей может быть достигнуто за счет удовлетворения других (*Да — Нет*).
2. Согласно теории американского психолога А. Маслоу человек начнет удовлетворять потребности высшего порядка после того, как удовлетворит первичные потребности (*Да — Нет*).
3. Целинные земли Казахстана до их освоения в 1950-е гг. нельзя было считать ресурсом (*Да — Нет*).
4. Некоторые экономические блага имеются в наличии в неограниченном количестве (*Да — Нет*).
5. Понятия «экономические ресурсы» и «факторы производства» являются синонимами (*Да — Нет*).
6. Технический прогресс не имеет границ, так же, как бесконечна Вселенная. Следовательно, тезис об ограниченности ресурсов ошибочен: если ресурсы иссякнут на Земле, человек найдет их в космосе (*Да — Нет*).
7. С развитием общества в потреблении людей сокращается доля благ, удовлетворяющих первичные потребности, и растет доля благ, удовлетворяющих вторичные потребности (*Да — Нет*).
8. Полученный вами в банке кредит можно считать капиталом (*Да — Нет*).
9. Проблема ограниченности ресурсов существует только для индивида, но не для общества в целом (*Да — Нет*).
10. Все экономические ресурсы являются экономическими благами, но не все экономические блага являются ресурсами (*Да — Нет*).
11. Альтернативная стоимость строительства кооперативного гаража это величина взятки руководству кооператива (*Да — Нет*).
12. Альтернативная стоимость — это стоимость товара или услуги, которая измеряется Бюро статистики труда (*Да — Нет*).
13. Альтернативные затраты на учебу в институте включают плату за обучение и расходы на учебники (*Да — Нет*).
14. При движении вдоль кривой производственных возможностей предельные альтернативные затраты и абсолютные альтернативные затраты производства одного из двух благ (товаров) всегда тем выше, чем больше объем его производства (*Да — Нет*).

15. Кривая производственных возможностей экономики будет прямой линией, если экономические агенты не будут использовать разделение труда и специализацию (*Да — Нет*).

16. Безграничные потребности определяются редкостью ресурсов (*Да — Нет*).

17. Максимальное использование факторов производства при данной технологии приводит к повышению занятости и увеличению производства благ (*Да — Нет*).

18. Взаимозаменяемость факторов производства обусловлена конструктивными особенностями изделия (*Да — Нет*).

3.2. Тесты (выберите правильный(ые) вариант(ы) ответа)

1. К производственным ресурсам относятся:
   а) только денежные средства, т. е. финансовые ресурсы;
   б) только машины, оборудование и сырье, т. е. материальные ресурсы;
   в) только полезные ископаемые, леса и воды, т. е. природные ресурсы;
   г) и инвестиционные, и трудовые, и природные ресурсы;
   д) правильного ответа нет.
2. Производство в обществе выполняет функцию:
   а) использование природных ископаемых;
   б) удовлетворение потребностей;
   в) поддержание конкуренции.
3. Понятие «ограниченность ресурсов» в экономике означает:
   а) ресурсы настолько велики, что у общества нет возможностей их полностью задействовать в производстве товаров и услуг;
   б) невозможно использовать имеющиеся в обществе ресурсы с максимальной выгодой;
   в) ресурсов, имеющихся в распоряжении общества, недостаточно для удовлетворения потребностей всех его членов;
   г) экономические ресурсы не восполняются.
4. Двухфакторную концепцию процесса производства рассматривали следующие теоретические экономические школы:
   а) классическая экономическая школа;
   б) марксистская экономическая школа;
   в) физиократы.

5. К вещественному фактору производства относится:
   а) способность к труду;
   б) средства труда;
   в) совокупность физических и умственных способностей;
   г) предметы труда.
6. В понятие «факторы производства» входит:
   а) производительность и рентабельность производства;
   б) основные и оборотные фонды предприятия;
   в) квалификация кадров и оборудования;
   г) земля, труд, капитал;
   д) наследство, недвижимость, предприимчивость.
7. В какой из перечисленных групп наилучшим образом представлены факторы производства:
   а) рента, рабочие, деньги;
   б) нефть, водитель такси, ценные бумаги;
   в) железная руда, учителя, грузовики;
   г) фермеры, банкиры, производители.
8. Главная цель экономики – это:
   а) экономический рост;
   б) рост благосостояния;
   в) укрепление государства;
9. Экономические отношения – это:
   а) отношения между людьми, складывающиеся в процессе производства, распределения, обмена и потребления товаров и услуг;
   б) отношения, складывающиеся в политической, социальной и духовной жизни общества;
   в) отношения между отдельными странами, складывающиеся в процессе культурного обмена.
10. Даровыми благами являются:
   а) неэкономические блага, имеющиеся в природе в достаточном количестве;
   б) экономические блага, имеющиеся в природе в достаточном количестве;
   в) неэкономические блага, имеющиеся в природе в ограниченном количестве.
11. Материальные блага включают в себя:
   а) дары природы и продукты производства;
   б) блага, воздействующие на развитие способностей человека;
   в) все экономические блага.

12. Услуги:
   а) могут быть созданы про запас;
   б) потребляются в момент их производства;
   в) могут наследоваться как собственность.

13. Понятие «ограниченность ресурсов» в экономике означает:
   а) невозможно использовать имеющиеся в обществе ресурсы с максимальной выгодой;
   б) ресурсов, имеющихся в распоряжении общества, недостаточно для удовлетворения потребностей всех его членов;
   в) экономические ресурсы не восполняются.

14. Двухфакторную концепцию процесса производства рассматривали следующие теоретические экономические школы:
   а) классическая экономическая школа;
   б) марксистская экономическая школа;
   в) физиократы.

15. К средствам труда относятся:
   а) дороги;
   б) ткани;
   в) уголь;

16. К производству по оказанию материальных услуг относятся (выбрать правильный вариант):
   а) здравоохранение, торговля, образование;
   б) транспорт, страхование, социальное обеспечение;
   в) коммунальное хозяйство, транспорт, торговля;

17. К производству нематериальных благ относятся (выбрать правильный вариант):
   а) управление, культура, искусство;
   б) наука, промышленность, связь;
   в) общественные организации, сельское хозяйство,
   г) строительство;

18. Воспроизводственный цикл — это:
   а) непрерывное производство продовольственных и промышленных товаров;
   б) воспроизводство рабочей силы;
   в) единство процессов производства, распределения, обмена и потребления;

19. При расширенном воспроизводстве:
   а) возрастают объемы вовлекаемого в производство сырья;
   б) снижаются издержки производства;
   в) со временем возрастает количество произведенного и потребленного продукта.

20. Фундаментальными задачами экономики являются:

а) Что? Зачем? Для кого?;

б) Что? Как? Почему?;

в) Что? Как? Для кого?;

21. Основной проблемой с точки зрения экономики является:

а) инфляция;

б) безопасность государства;

в) распределение редких ресурсов.

22. Какая категория в экономической теории использовалась бы для объяснения цитаты из «Гамлета» Шекспира: «Сами по себе вещи не бывают ни хорошими, ни плохими, а только в нашей оценке».

а) цена;

б) выгода;

в) полезность.

23. Если экономика движется по выпуклой кривой производственных возможностей вправо и вниз, то это означает, что:

а) альтернативные издержки снижаются;

б) альтернативные издержки увеличиваются;

в) альтернативные издержки постоянны.

3.3. Задачи

При решении задач важно различать собственно «альтернативную стоимость» и «упущенную выгоду».

Альтернативная стоимость — полная количественная оценка всей упущенной выгоды (ценности лучшей из отвергнутых альтернатив).

Упущенная выгода — разница между выбранной и наилучшей из отвергнутых альтернатив. Упущенная выгода есть недополученный доход плюс прямые затраты.

Экономический выбор исходит из тех же допущений, что и модель (кривая) производственных возможностей. Кривая производственных возможностей — выпуклая (невогнутая) функция в силу действия закона возрастающих альтернативных затрат (издержек).

Пример 1

Рассмотрите представленную на рисунке 1 кривую производственных возможностей (кривую трансформации).

Какой экономический смысл имеют:

1) альтернативы А и С;

2) движение от альтернативы А к альтернативе В, от альтернативы А к альтернативе Д.

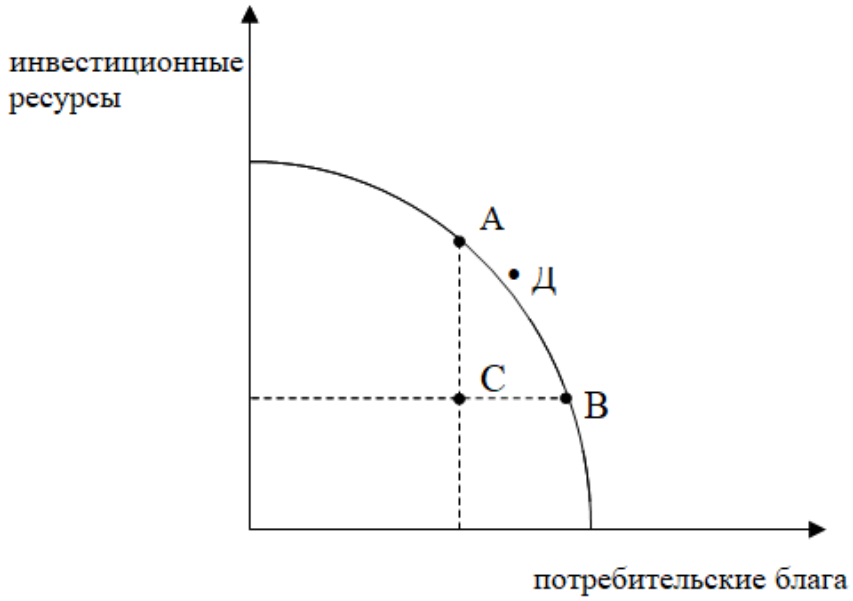


Рисунок 1 – Кривая производственных возможностей
(кривая трансформации)

Решение

1. Альтернатива (А) выражает превосходящее производство инвестиционных благ по сравнению с потребительскими благами в условиях полного использования ресурсов и накопления производственного потенциала. Это соответствует экономике «завтрашнего дня».

Альтернатива (С) означает неполную занятость ресурсов.

2. Движение от альтернативы (А) к альтернативе (В) означает уменьшение производства инвестиционных благ и увеличение потребительских. Это соответствует переходу от экономики «завтрашнего дня» к экономике «сегодняшнего дня».

Движение от альтернативы (А) к альтернативе (Д) невозможно при имеющихся ресурсах.

Пример 2

Стоимость первого года обучения на коммерческом отделении вуза составляет 20 000 руб. Выпускник школы может пойти работать на фирму и зарабатывать 80 000 тыс. руб. в год. Одновременно работать и учиться ему не хватает времени. Определите величину упущенной выгоды и альтернативную стоимость в первый год обучения в вузе.

Решение

В данном случае упущенная выгода есть недополученный доход плюс прямые затраты. Отвергнутая альтернатива (недополученный доход) — заработок 80 тыс. руб. Прямые затраты — 20 тыс. руб.

Таким образом, упущенная выгода — 100 тыс. руб., альтернативная стоимость — 80 тыс. руб.

Пример 3

У фермера имеется 2 поля. На одном поле он может вырастить 300 т картофеля или 100 т пшеницы. На другом поле альтернативная стоимость выращивания 1 т пшеницы равна 2 т картофеля при максимальном производстве картофеля 400 т.

1. Постройте общую кривую производственных возможностей фермера.

2. Определите наибольшую и наименьшую альтернативные стоимости выращивания картофеля.

Решение

1. Для того, чтобы построить кривую производственных возможностей составим таблицу вариантов использования полей. Если фермер будет выращивать только картофель, то его производство составит 700 т, если только пшеницу — 300 т. Ситуация производства и картофеля и пшеницы иллюстрируется рисунком 2. Как видно из рисунка, сплошная линия дает верное решение, пунктирная — неверное, так как в первом случае получаем выпуклую кривую, а во втором — вогнутую.

	1 поле, т	2 поле, т
Пшеница	100 т	200 т
Картофель	300 т	400 т

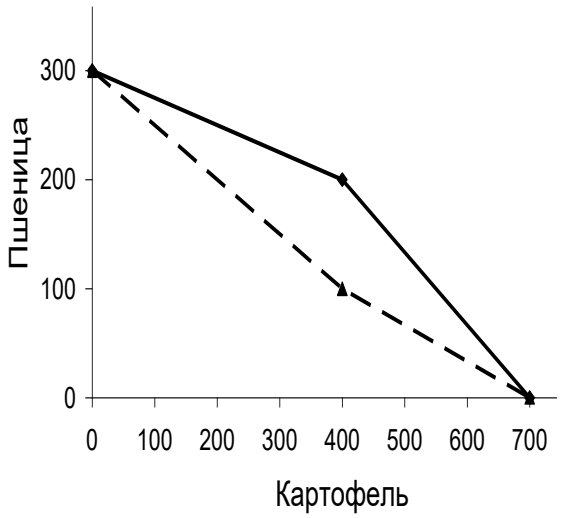


Рисунок 2 – Производство картофеля и пшеницы

Таким образом, на первом поле будет производиться картофель, на втором — пшеница.

2. В соответствии с законом возрастающих альтернативных затрат максимальная альтернативная стоимость производства 1 т картофеля составляет 0,66 т пшеницы (300 К = 200 П). Минимальная альтернативная стоимость производства 1 т картофеля — 0,25 т пшеницы (400 К = 100 П).

Задача 1

В стране выпускаются два вида товаров: телевизоры и фены. Варианты производства можно представить таблицей:

В тысячах штук

Варианты	Фены	Телевизоры
А	100	0
В	90	10
С	70	20
Д	40	30
Е	0	40

1. Постройте кривую производственных возможностей страны. На каких допущениях она строится?

2. Отметьте, какой из следующих вариантов производства является возможным, невозможным, неэффективным. Свой выбор обоснуйте:

а) R — 80 тыс. шт. фенов и 20 тыс. шт. телевизоров;

б) O — 50 тыс. шт. фенов и 22 тыс. шт. телевизоров;

в) K — 20 тыс. шт. фенов и 35 тыс. шт. телевизоров;

г) S — 60 тыс. шт. фенов и 30 тыс. шт. телевизоров.

3. Как изменится положение кривой производственных возможностей, если:

а) повысится уровень квалификации рабочих в обеих отраслях;

б) в производстве фенов станут применять модернизированное оборудование;

в) к власти в стране придет диктаторский режим, который запретит использовать новые технологии при производстве телевизоров и фенов.

4. Чему равна альтернативная стоимость увеличения производства телевизоров: с 20 тыс. до 30 тыс. шт.; с 10 тыс. до 40 тыс. шт.; с 30 тыс. до 40 тыс. шт.?

Задача 2

После окончания школы вы решили жить отдельно от родителей и должны сделать выбор: поступить ли вам на учебу на платный юридический факультет гуманитарного университета или поработать несколько лет секретарем в районном суде.

Подсчитайте альтернативную стоимость вашего решения учиться на юридическом факультете, если:

Плата за обучение .....100 000 ₽ в год
Расходы на одежду.....50 000 ₽ в год
Заработная плата секретаря..... 12 000 ₽ в месяц
Расходы на учебники .....10 000 ₽ в год
Арендная плата за комнату ..... 7 000 ₽ в месяц
Расходы на питание..... 4 500 ₽ в месяц
Транспортные расходы..... 500 ₽ в месяц

Задача 3

Дана таблица 1 производственных возможностей выпуска батона и шоколада.

1. Начертите кривую производственных возможностей.

2. Определите:

a) альтернативные издержки на производство третьего килограмма батонов;

b) вмененные издержки на производство трех килограммов батонов.

Таблица 1 – Производственные возможности выпуска батона и шоколада

Варианты	Батон, кг	Шоколад, шт.
А	0	10
Б	1	9
С	2	7
Д	3	4
Е	4	0

Задача 4

На производство 1 стола затрачивается столько же ресурсов, сколько и на производство 5 стульев. Какому из вариантов производственных возможностей, указанных в таблице, это соответствует?

Продукт	А		Б		В		Г	
Столы	5	7	6	5	8	7	7	9
Стулья	25	35	30	35	40	30	35	30

Задача 5

В стране Июлии при производстве двух товаров А и В все используемые ресурсы являются абсолютно взаимозаменяемыми:

1. Как будет выглядеть кривая трансформации Июлии, если в ней производятся только товары А и В?

2. Как будет выглядеть трансформации, если ресурсы являются абсолютно незаменимыми?

Задача 6

В таблице 2 представлены производственные возможности некой Апрелии.

Рассчитайте альтернативные издержки для каждого варианта.

Таблица 2 – Производственные возможности Апрелии

В штуках

Варианты	Автомобили	Компьютеры	Альтернативные издержки
A	0	10000	
B	100	9000	
C	200	7000	
D	300	4000	
E	400	0	

Задача 7

На одном поле фермер может произвести 300 т картофеля или 200 т пшеницы, а на другом альтернативная стоимость выращивания 1 т пшеницы равна 3 т картофеля при максимальном урожае равном 900 т. Постойте кривую производственных возможностей фермера.

Задача 8

Производственные возможности Ивана – (2;2) и (3;4). Производственные возможности Марии – (1;2) и (3;2). Создав семью, Иван и Мария продолжают производить независимо друг от друга. Найдите производственные возможности семьи.

Задача 9

Оказавшись от работы кондитером с заработной платой 120 000 ден. ед. в год или от работы референтом с зарплатой 100 000 ден. ед. в год, Василий поступил в техникум с годовой платой за обучение 80 000 ден. ед. Какова альтернативная стоимость его решения на первом году обучения, если 30 000 ден. ед. в первый год обучения Василию компенсирует благотворительный фонд?

Задача 10

Вы снимаете квартиру и платите хозяину 100 тыс. ден. ед. в год, храня остальные деньги в банке, что обеспечит вам 9 % годовых.

Начиная с какой максимальной стоимости, квартира может представить для вас интерес как потенциального покупателя?

Варианты ответа:

а) 1500 тыс. ден. ед.;
б) 1400 тыс. ден. ед.;
в) 1300 тыс. ден. ед.;
г) 1200 тыс. ден. ед.;
д) 1100 тыс. ден. ед.;
е) 1000 тыс. ден. ед.

Задача 11

В стране Усландии производятся только два товара — велосипеды и стиральные машины, причем все имеющиеся ресурсы используются полностью. Варианты производственных комбинаций приведены в таблице:

В штуках

Варианты	Велосипеды	Стиральные машины	Альтернативные издержки
A	100	0	
B	90	10	
C	75	20	
D	55	30	
E	0	40	

1. Начертите кривую производственных возможностей.

2. Найдите альтернативные издержки. Что показывает их динамика?

3. Отметьте на графике точки ***M*** (80 велосипедов и 30 стиральных машин) и ***N*** (30 велосипедов и 20 стиральных машин). О чем свидетельствуют эти точки?

3.4. Другие формы активной работы

Задание 1

Изобразите на модели кривых производственных возможностей изменения в экономике нашей страны в некоторые переломные моменты ее социально-экономического развития:

1) изменения в экономике СССР с 1940 по 1942 гг.;
2) изменения в экономике России по состоянию на 1995 год в сравнении с экономикой СССР 1985 года;
3) изменения в экономике России по состоянию на 2023 год в сравнении с экономикой России 2014 года;
4) изменения в экономике России, которых следует добиваться в ближайшие годы.

Задание 2

В качестве аргументов для доказательства тезиса о том, что «*только неоплаченный труд рабочих является источником прибыли капиталиста»* К. Маркс приводит в своем труде («Капитал», т. I, кн. 1: «Процесс производства капитала») высказывания виднейших экономистов и философов своего и более раннего времени.

Обсудите эти высказывания и предложите свои аргументы «за» или «против» тезиса К. Маркса.

Аристотель: «Существует двоякого рода хрематистика (наука зарабатывать деньги): одна относится к торговле, другая к экономике; последняя необходима и достойна похвалы, первая основана на обращении и поэтому справедливо порицается (ибо она покоится не на природе вещей, а на взаимном надувательстве)».

Мартин Лютер: «... кто берет больше или лучше (чем сам дал), тот ростовщик, и это значит, что не услугу, а вред принес он своему ближнему, как это бывает при воровстве и грабеже».

Давид Рикардо: «В форме денег ... капитал не производит никакой прибыли».

Джон Рамсей: «Прибыль при обычных условиях не создается обменом. Если она не существовала раньше, она не могла бы существовать и после этой сделки». «Мысль, что прибыль выплачивается потребителями, без сомнения, совершенно абсурдна. Кто такие эти потребители?».

Жан-Батист Сэй: «Обмен двух равных стоимостей не увеличивает и не уменьшает общей массы стоимостей, имеющихся в обществе. Обмен неравных стоимостей ... также ничуть не изменяет суммы общественных... стоимостей, а лишь прибавляет к имуществу одного то, что берет из имущества другого». «Продукты оплачиваются только продуктами».

Френсис Вейланд: «Обмен вообще не придает никакой стоимости продуктам».

Александр Грэй: «При увеличении номинальной стоимости продукта ... продавцы не обогащаются ... ибо ровно столько, сколько они выигрывают как продавцы, они теряют в качестве покупателей».

Дестют де Траси: «Обмен есть чудесная сделка, в которой оба контрагента выигрывают всегда».

Ле Трон: «В обществе, вполне сформировавшемся, вообще нет избытка какого-либо продукта». «Не контрагенты определяют стоимость; последняя определена раньше, чем они вступили в сделку. Обмен по самой своей природе есть договор равенства, по которому стоимость отдается за равную стоимость. Следовательно, это не есть средство обогащения, так как здесь дают ровно столько, сколько получают.

Обмен становится невыгодным для одной из сторон, когда какое-либо постороннее обстоятельство уменьшает или завершает цену: тогда равенство нарушается, но вследствие этой последней причины, а не вследствие самого обмена».

Мерсье де ля Ривьер: «Всякая торговля заключается в обмене разнородных вещей; и выгода возникает именно вследствие этой разнородности ... отсюда выгодный контраст межу торговлей и игрой, которая представляет собой лишь обмен денег на деньги».

ТЕМА 3
СОБСТВЕННОСТЬ И МОДЕЛИ ОРГАНИЗАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ

1. Теоретический материал

Собственность — это отношение между людьми по поводу владения, пользования и распоряжения материальными и нематериальными благами. Сущность собственности заключается в том, что она является основой экономической системы общества, определяет отношения между людьми по поводу производства, распределения, обмена и потребления ресурсов и продуктов. Исходной, простейшей формой материальных отношений являются ничейные ресурсы, которые потребляются без присвоения и ограничения возможности других людей пользоваться ими. Собственность же предполагает присвоение ресурсов, формой которого является отчуждение этих ресурсов в пользу определенных лиц, ограничение права пользования этими ресурсами другими субъектами. Присвоение (отчуждение) возникает с появлением имущественных отношений и становится многообразным по мере развития общества и проявляется в определенной форме общественного хозяйства:

– натуральная — простейшая форма организации экономики, при которой продукты труда создаются для непосредственного удовлетворения собственных потребностей людей;

– товарная — развитая форма организации экономики, при которой продукты создаются для обмена, путем купли-продажи на рынке, вследствие чего они становятся товарами, удовлетворяя общественные потребности.

Отношения собственности включают в себя две стороны: субъекта (собственника), физические и юридические лица, активная сторона отношений и объекта (собственность), различные виды благ, пассивная сторона отношений собственности. Принадлежность объекта собственности субъекту определяет форма собственности. Формы собственности могут быть различными: частная, государственная, муниципальная, коллективная и др. Каждая форма имеет свои особенности и преимущества, а выбор наиболее подходящей формы зависит от конкретных условий и целей экономической деятельности. Экономическая система — это способ организации хозяйственной деятельности в обществе.

В зависимости от характера отношений собственности, ее структур, формы организации общественного хозяйства формируются различные типы и модели экономических систем:

– традиционная — характеризуется использованием ручного труда и ограниченным применением технологий, в этой системе экономические решения основываются на традициях, обычаях и опыте;

– рыночная — основана на принципах свободного предпринимательства и конкуренции. В этой системе каждый индивид имеет право на владение, использование и распоряжение своим имуществом;

– командная — характеризуется централизованным директивным планированием, все ресурсы принадлежат государству, которое распределяет их между предприятиями и гражданами;

– смешанная — сочетает в себе элементы рыночной и командной экономики. В этой модели существуют как частные, так и государственные предприятия, а государство может вмешиваться в экономику, регулируя цены, заработную плату и другие параметры.

В чистом виде данные экономические системы не существуют, в каждой стране формируется национальная модель той или иной экономической системы, в которой отражается сложившееся состояние материально-производственной базы нации, демографические, политические, исторические, культурные и другие факторы.

2. Перечень необходимых терминов и понятий

Экономическая система, Критерии классификации экономических систем. Формация. Традиционная экономика. Командно-административная экономика. Рыночная экономика. Смешанная экономика. Модель экономической системы: американская, японская, шведская, германская, китайская модели. Собственность как экономическая категория. Присвоение. Отчуждение. Обособленность. Субъект собственности. Объект собственности. Отношения собственности. Владение. Пользование. Распоряжение. Форма собственности. Частная, государственная, общественная, коллективная (групповая) собственность. Трансакционные затраты. Национализация. Приватизация. Денационализация. Реприватизация. Разгосударствление.

3. Вопросы, тесты, задачи и другие формы активной деятельности

3.1. Вопросы (верны ли следующие утверждения?):

1. Теория экономических систем разработана экономистами неоинституционального направления (*Да — Нет*).

2. Национализация — это процесс противоположный приватизации (*Да — Нет*).

3. На стене гробницы одного древнеегипетского вельможи есть надпись, в которой вельможа с гордостью заявляет, что фараон ни разу не наказывал его палками (См.: История Древнего Востока. Часть 2 / Под ред. Г. М. Бонгард-Левина. Москва, 1988. С. 361). Это следует рассматривать как одно из доказательств, что при «азиатском деспотизме» в Древнем Египте телесным наказаниям по приказу фараона подвергали только обычных крестьян и ремесленников, но не высших чиновников (*Да — Нет*).

4. Формирование капиталистической экономики шло наиболее быстрыми темпами в тех странах Западной Европы, которые обладали лучшими запасами земельных и денежных ресурсов (в том числе за счет колоний) (*Да — Нет*).

5. По среднедушевым показателям производства страны Западной Европы начали обгонять страны Востока уже в средневековую эпоху (*Да — Нет*).

6. При нэпе в Советской России наиболее динамично развивающейся сферой экономики была сфера услуг. Означает ли это, что в то время в России начинало формироваться постиндустриальное общество (*Да — Нет*).

7. Основным лимитирующим фактором развития современных успешно функционирующих экономических систем являются предпринимательские способности (*Да — Нет*).

8. К. Маркс характеризовал грядущий коммунистический строй как общество «по ту сторону материального производства». Эта характеристика совпадает современными представлениями о постиндустриальном обществе (*Да — Нет*).

9. На первом этапе переходного периода структурная перестройка экономики России осуществлялась через активную политику, направленную на создание современной производственной инфраструктуры (*Да — Нет*).

10. Главной задачей государства в переходный период является стимулирование инвестиций в производство (*Да — Нет*).

11. В рыночной экономике конечным собственником всех факторов производства является предпринимательский сектор (*Да — Нет*).

12. Инсайдеры – это члены трудового коллектива или администрации предприятия, реализующие права собственности во время приватизации и после нее (*Да — Нет*).

13. Сторонники классических представлений о свойствах рыночной экономики, вероятнее всего, выступили бы в поддержку политики невмешательства государства в экономику (*Да — Нет*).

14. Господствующей формой собственности административно-командной системы является государственная собственность (*Да — Нет*).

15. Централизованное планирование характерно для традиционной системы хозяйствования (*Да — Нет*).

3.2. Тесты (выберите правильный(ые) вариант(ы) ответа):

1. Какая из названных характеристик не относится к рыночной экономике:
   а) конкуренция;
   б) централизованное планирование;
   в) частная собственность;
   г) свобода предпринимательского выбора.
2. Что не относится к преимуществам рынка:
   а) эффективное распределение ресурсов;
   б) оптимальное использование достижений НТР;
   в) отсутствие гарантии права на труд и доход;
   г) гибкость и адаптированность к изменяющимся условиям.
3. Рыночная экономика — это такая, где:
   а) имеются деньги;
   б) существует обмен;
   в) формой связи производителей и потребителей выступает «купля-продажа» (эквивалентно-возмездный обмен);
   г) имеются товары и деньги.
4. Многоукладность характерна для:
   а) смешанной экономики;
   б) традиционной экономики;
   в) командно-административной экономики;
   г) рыночной экономики.
5. Если экономика характеризуется централизованным планированием, то она:
   а) рыночная;
   б) традиционная;
   в) смешанная;
   г) административно-командная.
6. Фундаментальная проблема, с которой сталкиваются все экономические системы — это:
   а) инвестиции;
   б) производство;
   в) потребление;
   г) ограниченность ресурсов.

7. Какими проблемами в рыночной экономике должно заниматься государство?

а) распределение денежных доходов в обществе;
б) оказывать помощь конкретному потребителю с ограниченными доходами, определяя способы их рационального использования;
в) определять, что и сколько нужно произвести из наличных ресурсов;
г) определять круг товаров и услуг, в которых нуждается общество, независимо от вкусов и предпочтений какой-то группы или всего населения.

8. В рыночной экономике господствующей формой распределения является:

а) уравнительное;
б) по труду;
в) по собственности;
г) по потребностям.

9. В смешанной экономике роль государства:

а) никак не проявляется;
б) ограничена;
в) значительна;
г) проявляется во многих секторах экономики.

10. Проблема «как производить» в рыночной экономике решается:

а) на основе динамики и объема потребительского спроса, которые определяются через цены на конечные продукты;
б) через стремление производителей к получению прибыли и, следовательно, к минимизации издержек производства;
в) на основе широкого использования в экономике средств производства;
г) на основе специализации, которая используется при применении разных технологических способов производства.

11. Решение проблемы «что производить» в рыночной экономике связано:

а) с определением уровня специализации экономики;
б) с выбором между производством средств производства и производством предметов потребления;
в) с формированием такой системы, развитие которой находится в компетенции правительства;
г) с развитием рынка совершенной конкуренции.

12. В административно-командной экономике господствующей формой распределения является:

а) уравнительное;
б) по труду;
в) по собственности;
г) по потребностям.

13. В переходный период от командной экономики к рыночной основной задачей государства становится ...

а) проведение налогово-бюджетной политики;
б) изменение структуры собственности на средства производства;
в) проведение денежно-кредитной экономики;
г) социальная защита населения.

14. Законодательно закрепленная возможность отдавать средства производства в аренду называется правом ...

а) получения дохода;
б) присвоения;
в) владения;
г) распоряжения.

15. Приватизация — это …

а) только бесплатная передача государственного имущества частным владельцам;
б) платная или бесплатная передача государственного имущества частным владельцам;
в) только платная передача государственного имущества частным владельцам;
г) передача имущества частных владельцев государству.

16. Что не относится к объектам собственности:

а) автомобиль;
б) ценные бумаги;
в) трудовой коллектив;
г) производственные здания и сооружения.

17. Что подразумевается под таким правом собственности, как владение?

а) право производительного или личного потребления имущества;
б) физическое обладание вещью;
в) право изменять принадлежность имущества;
г) право продажи имущества.

18. Собственность — это:

а) отношение человека к вещи;
б) отношение людей друг к другу по поводу присвоения вещей;

в) отношение людей по поводу производства вещей;
г) сама вещь.

19. Арендатор не может:
а) использовать полезные свойства объекта собственности;
б) распоряжаться потребительной стоимостью имущества;
в) продать или подарить имущество;
г) пользоваться имуществом в течение оговоренного срока.

20. Что из перечисленного не относится к субъектам собственности:
а) семья;
б) производственный коллектив;
в) рабочая сила человека;
г) органы управления всех уровней.

21. Право собственности предполагает:
а) владение, пользование, аренда;
б) владение, распоряжение, аренда;
в) владение, пользование, распоряжение;
г) покупка, пользование, распоряжение.

22. Что из перечисленного не относится к объектам собственности:
а) средства производства;
б) информация;
в) жизнь человека;
г) недвижимость, жилье.

23. Что подразумевается под таким правом собственности, как пользование?
а) право производительного или личного потребления имущества;
б) физическое обладание вещью;
в) право изменять присвоенность имущества;
г) право продажи имущества.

24. Что подразумевается под таким правом собственности, как распоряжение?
а) право производительного или личного потребления имущества;
б) физическое обладание вещью;
в) право изменять присвоенность имущества;
г) право продажи имущества.

25. Что не относится к правам собственности:
а) пользование;
б) покупка;
в) владение;
г) распоряжение.

26. Частью какого процесса является приватизация:

а) диверсификация;
б) национализация;
в) разгосударствление;
г) денационализация.

27. Кто из экономистов утверждал, что собственность — это кража?

а) Карл Маркс;
б) Альфред Маршалл;
в) Рональд Коуз;
г) Пьер-Жозеф Прудон.

28. Укажите список отношений, отражающий только экономическое содержание собственности:

а) присвоение, хозяйственное использование, экономическая реализация;
б) хозяйственное использование, владение, распоряжение
в) владение, распоряжение, экономическая реализация;
г) владение, пользование, распоряжение.

29. Субъектами собственности могут быть:

а) люди, коллективы, органы управления;
б) государство в лице органов управления;
в) только человек, личность или семья;
г) только коллективы работников.

30. В полномочия арендатора не входит:

а) владение арендованным имуществом;
б) пользование арендованным имуществом;
в) отчуждение арендованного имущества;
г) верный ответ не введен.

31. Чем частная собственность отличается от личной:

а) размерами;
б) личная собственность приносит доход;
в) частная собственность приносит доход;
г) все предыдущее верно.

32. Какая пара категорий раскрывает экономическое содержание собственности:

а) владение — распоряжение;
б) присвоение — распоряжение;
в) пользование — отчуждение;
г) присвоение — отчуждение.

33. Собственность как экономическая категория выражает:

а) отношения между людьми по поводу присвоения благ и услуг;
б) отношения между людьми и вещами;
в) отношения между объектами и субъектами собственности;
г) верного ответ нет.

34. В большинстве бывших социалистических стран переход от командной системы к рыночной осуществлялся методом …

а) постепенных и последовательных реформ, поскольку распались старые органы управления экономикой;
б) «шоковой терапии», поскольку не было времени на постепенное преобразование;
в) «шоковой терапии», поскольку сохранялись прежние органы управления экономикой;
г) постепенных и последовательных реформ, поскольку они имели меньше негативных последствий.

35. Что из перечисленного относится к цивилизационному подходу анализа экономического движения общества:

а) феодальное общество;
б) традиционное общество;
в) капиталистическое общество;
г) техногенное общество;
д) рабовладельческое общество.

36. Теорема Коуза перестает работать:

а) в случае несовершенной информации, имеющейся у обеих сторон;
б) в случае совершенной информации, имеющейся у обеих сторон;
в) в случае, если теорема Коуза рассматривается в рамках кооперативной теории игр;
г) в случае, если известна только структура предпочтений противоположной стороны.

37. Кто является истинным собственником при формально провозглашенной государственной собственности:

а) граждане страны в целом;
б) глава государства;
в) политическая элита;
г) руководство конкретного предприятия.

38. Какая последовательность перечисляет неформальные институты, которые слабо поддаются сознательному изменению:

а) привычки, традиции, обычаи;
б) традиции, законы, условности;
в) законы, традиции, обычаи;
г) условности, нормы, инструкции.

39. Праву как институциональной системе свойственно:

а) растущая предельная эффективность;
б) постоянная предельная эффективность;
в) убывающая предельная эффективность;
г) ни один из ответов не подходит.

40. Формально-правовые экономические институты играют в экономике более важную роль, чем институты неформального (обычного) права:

а) в любой экономической системе;
б) в доиндустриальных обществах;
в) в индустриальных обществах;
г) верны ответы *b и c* .

41. Плата рэкетирам (вымогателям) за «крышу» является в современной России элементом издержек:

а) поиска информации;
б) защиты прав собственности;
в) оппортунистического поведения;
г) всех перечисленных трансакционных издержек.

42. Теория прав собственности является:

а) продолжением традиционной маржиналистской теории;
б) совершенно новым направлением в микроэкономике;
в) частью теории общественного выбора;
г) продолжением неоклассической теории цен.

43. Отношения прав собственности выводятся из:

а) проблемы классового/социального состава общества;
б) проблемы редкости ресурсов;
в) исторического развития общества;
г) проблемы существования государства.

44. Главная экономическая функция прав собственности:

а) юридически точно ставить вопрос о причинности (кем совершено действие);
б) упорядочивать социальные взаимодействия;
в) давать стимулы для превращения внешних эффектов во внутренние;
г) снижать потери граждан от внешних эффектов.

3.3. Задачи

Задача 1

Разграничьте субъекты и объекты собственности: земля; государство; производственные здания и сооружения; акционерное общество; автомобиль; Петр Петрович Иванов; хозяйственный механизм; товарищество; костюм; кооператив; церковь.

Задача 2

Внимательно прочтите отрывок из произведения Льва Николаевича Толстого «Холстомер».

«Человек говорит: "дом мой", и никогда не живет в нем, а только заботится о постройке и поддержании дома. Купец говорит: "моя лавка. Моя лавка сукон", например, — и не имеет одежды из лучшего сукна, которое есть у него в лавке. Есть люди, которые землю называют своей, а никогда не видали этой земли и никогда по ней не проходили. Есть люди, которые других людей называют своими, а никогда не видали этих людей; и все отношение к этим людям состоит в том, что они делают им зло… И люди стремятся в жизни не к тому, чтобы делать то, что они считают хорошим, а к тому, чтобы называть как можно больше вещей своими».

Используя вышеприведенный отрывок, объясните концепцию «пучка» прав собственности.

Задача 3

Израильская сельскохозяйственная коммуна (кибуц) устроена следующим образом:

– все трудоспособное население кибуца работает по 8 часов в сутки (исключая праздничные дни);

– управленческие должности занимаются по очереди;

– обеспечивается высококачественное образование, воспитание детей, бытовое обслуживание на безвозмездной основе;

– размеры личного имущества ограничены.

Укажите, какая форма собственности, и форма хозяйствования имеет место в кибуце?

Задача 4

Заполните таблицу характеристик основных типов экономических систем:

Таблица 3 – Характеристика основных типов экономических систем

Тип экономических системы	Что производить	Как производить	Для кого производить	«Плюсы»	«Минусы»
Традиционная экономика					
Административно-командная экономика					
Рыночная экономика					
Смешанная экономика					

3.4. Другие формы активной работы

Задание 1

Представьте себе ситуацию, достаточно часто встречающуюся на практике: жители первого этажа обычного панельного дома, измученные постоянным шумом и запахом бензина припаркованных у них под окнами автомобилей, начинают возводить заграждения и разбивать на земле под своими окнами цветники. Автомобилисты же возмущены и постоянно ломают ограждения, и портят цветники.

Кто прав в этом конфликте? Как бы вы охарактеризовали эту ситуацию, используя понятие «право собственности».

Задание 2

В приведенном ниже тексте «из средневековой жизни» допущено 9 ошибок, связанных с неправильным отражением реалий феодальной экономической системы, а также не менее 3 ошибок, связанных с неверной хронологией событий, найдите их.

Хосе и Кармен

Над Севильей разносился гул колоколов собора Севильской Богоматери, а оружейник Хосе принимал ответственное решение. «Быть мне мастером или не быть? Вот в чем вопрос!» — размышлял он.

Еще пять лет назад Хосе, как и его предки, гнул спину на сеньора дона Сида. Подобно другим крепостным крестьянам, Хосе отрабатывал своему помещику положенные барщинные дни, платил оброк и сопровождал его в походах на сарацин. Настал, однако, день, когда

в поисках счастья Хосе убежал в город. Ему удалось, перебиваясь с хлеба на воду, тайно прожить в Севилье месяц, после чего он мог уже не бояться встречи с бывшим сеньором: по испанскому обычаю, какого не было в соседних странах, «воздух города делает человека свободным».

Осмотревшись на новом месте, Хосе решил стать ремесленником, благо и в деревне он был кузнецом не из последних. Несколько лет Хосе работал в подмастерьях у оружейных дел мастера, присматриваясь к его работе. Наконец настал тот день, когда Хосе сказал себе, что он уже достаточно познал, как закаляется сталь. Явившись на заседание совета цеха оружейников, Хосе смело заявил, что он знает профессию не хуже опытных мастеров и хочет сам стать мастером. Однако на вопрос, есть ли у него диплом какого-либо университета, Хосе лишь развел руками, после чего молодого нахала взашей выгнали за дверь.

Стиснув зубы, Хосе отправился в Севильский университет слушать курс наук хозяйственных, который Фома Аквинский читал специально для кандидатов в мастера. Получив диплом, удостоверяющий, что студиозус у самого святого Аквината прослушал и экономию, и хрематистику, а стало быть, может отличить справедливую цену от несправедливой, Хосе снова пришел на совет цеха. Теперь его слушали более внимательно и предложили пройти экзамен, соорудив за неделю комплект доспехов по предложенному образцу.

Хосе снова начал чесать затылок: исполнить экзаменационный заказ следовало за собственный счет, да к тому же цеховые мастера намекнули ему, что если он не закатит будущим собратьям по цеху обильную пирушку, то придирчивые экзаменаторы сочтут своим святым долгом обнаружить, хоть какой-нибудь огрех. Получался замкнутый круг: чтобы иметь много денег, нужно стать мастером, а чтобы стать мастером, надо иметь много денег. Еще недавно можно было взять взаймы у монахов ордена тамплиеров: святые братья давали ссуды, как учила церковь, не требуя процентов. Но в нашем грешном мире трудно жить праведникам: по наущению еврейских банкиров французский король разогнал тамплиеров, а иных братьев и вовсе казнил. Теперь ссуду можно взять только у евреев, а эти сыны Сатаны такой процент заломят ...

Оставалась единственная лазейка: чтобы стать мастером, можно было жениться на вдове мастера. Как раз сейчас всей Севилье было известно, что схоронившая в минувшем году мужа донья Кармен не прочь вновь выйти замуж. «Пусть она хрома, горбата, да деньжонками богата», — вздохнул Хосе, надел щегольской костюм и отправился охмурять молодую вдову.

Задание 3

В детективном рассказе Гилберта К. Честертона «Проклятие золотого креста» (Четыре рассказа Гилберта Честертона. Москва, 1991. С. 18) один из персонажей рассказывает средневековую легенду «Проклятие золотого креста». Найдите в этой «легенде» 4 ошибки, связанные с искажением реалий социально-экономических отношений средневекового западноевропейского общества.

Проклятие золотого креста

«Гюи де Гисору, в XIII веке, владевшему здешним поместьем, понравился превосходный черный конь, хозяином которого был генуэзский посланник. Но расчетливый вельможный торговец потребовал за коня огромную цену. Желание купить его и жадность довели Гюи де Гисора до того, что он ограбил часовню, завладев золотым крестом. Феодал получил необходимую сумму, продав крест городскому ювелиру. Но едва он попытался, сесть на коня, тот взвился на дыбы, сбросив седока, и Гюи де Гисор сломал себе шею. Ювелир же, до сих пор богатый и процветающий, в результате ряда необъяснимых случайностей разорился и попал в кабалу к ростовщику-еврею, жившему в поместье. Вскоре несчастный ювелир, видя, что, кроме голода, ему в будущем ничего не предстоит, повесился. Золотой крест со всем прочим имуществом его, домом и инструментом давно уже перешел к ростовщику. Сын же и наследник Гюи де Гисора ... сделался религиозным фанатиком... и счел долгом преследовать ересь и инакомыслие среди своих вассалов. В результате еврея, чье присутствие в поместье цинично терпел бывший владелец, теперь безжалостно сожгли; таким образом, он в свою очередь поплатился за обладание реликвией ...».

Проницательный отец Браун не поверил в эту легенду, поскольку «для каждого, кто хоть немного знаком с историей средних веков, она так же невероятна, как рассказ о Гладстоне (знаменитый политический деятель Великобритании XIX в.), предлагающем сигару королеве».

Задание 4

Должны ли права собственности распространяться только на материальные объекты (ценности и ресурсы) или они применимы и к таким физически неосязаемым факторам, таким, например, как воздух, космическое пространство? Каким образом права собственности связаны с рыночными отношениями?

Задание 5

Какая связь существует между понятиями «благо», «имущество», «собственность»?

ТЕМА 4
ОСНОВНЫЕ ЧЕРТЫ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

1. Теоретический материал

Основой рыночной экономики выступает товарное производство — процесс создания товаров и услуг для купли, продажи на рынке. Товарное производство возникло в результате общественного разделения труда и обмена товарами между различными производителями и на его основе их специализация на выработке определённого продукта. Общественное разделение труда прошло несколько этапов:

– естественное разделение труда в зависимости от пола и возраста;

– отделение земледелия от скотоводства, ремесла от сельского хозяйства, что привело к появлению избытка отдельных продуктов у производителей в результате роста их производительности труда и к значительному развитию обмена;

– выделение торговли как самостоятельного вида деятельности.

Второе условие возникновения товарного производства — обособление товаропроизводителей как различных собственников. Именно экономическое обособление производителей (при обязательном наличии разделения труда) порождает необходимость обмена товарами в качестве единственно возможной экономической связи между ними. Там, где есть собственники, экономические отношения между ними (при условии общего разделения труда) неизбежно выступают в товарной форме. Товар — это продукт труда, произведенный для удовлетворения потребностей через обмен. Чтобы быть поданным товар должен обладать потребительной стоимостью, полезностью и стоимостью, способностью обмениваться на другие. Существуют различные подходы в определении стоимости товара:

– трудовая теория стоимости — в основе соизмеримости товаров лежат затраты труда, т. е. общественно-необходимое рабочее время на их производство;

– теория предельной полезности — в основе соизмеримости товаров лежит предельная полезность, определяющая ценность товара;

– синтез трудовой теории стоимости и теории предельной полезности.

Выделяют следующие формы стоимости:

Первая форма — простая (случайная) форма стоимости, выражение стоимости одного товара в другом товаре, например, один топор = 20 килограммам зерна;

Вторая — развернутая форма стоимости, когда один товар

встречается при обмене с множеством других товаров-эквивалентов, например яблоко можно обменять на лодку, драгоценности, мешок картошки;

Третья — всеобщая форма стоимости, когда из множества товаров выделяются товары, которые играют роль всеобщего эквивалента, например, в одних местах — скот, в других — меха, в-третьих — соль и т. д.;

Четвертая — денежная форма стоимости, когда один товар выполняет на рынке роль всеобщего эквивалента (измерителя) всех товаров.

Существуют следующие виды денег: товарные (золото, серебро в монетах и слитках, или любой товар при бартере), символические (бумажные и металлические деньги), кредитные (чеки, кредитные карточки). Сущность денег проявляется в их функциях:

– мера стоимости — деньги выполняют роль счетной единицы, позволяющей оценить стоимость товаров и услуг;

– средство обращения — деньги служат средством обмена, то есть позволяют продавать и покупать товары и услуги на деньги.

– средство платежа деньги позволяют оплачивать товары с отсрочкой их оплаты наличными деньгами, т.е. в кредит;

– средство сбережения и накопления — деньги служат средством сбережения и могут в любой момент претендовать на приобретение товара;

– мировые деньги — деньги используются для международных расчетов.

Денежное выражение стоимости товара есть цена, так как в условиях рынка в подавляющем большинстве обменных операций используется денежная оценка. В качестве элементов цены обычно выделяют: себестоимость, прибыль, акцизы и НДС, посреднические надбавки. Посредством цены совершается обмен, масштабы и интенсивность которого предопределяют масштабы и объективность ценообразования в рыночной экономике.

2. Перечень необходимых терминов и понятий

Натуральная форма общественного производства. Товарная форма общественного производства. Общественное разделение труда. Специализация труда. Натуральный продукт. Товар. Стоимость. Полезность. Ценность. Потребительная ценность. Меновая ценность. Трудовая теория стоимости. Теория предельной полезности. Конкретный труд. Абстрактный труд. Частный труд. Общественный труд. Простой труд. Сложный труд. Формы стоимости: простая, или случайная; полная, или развернутая; всеобщая; денежная. Бартер. Ликвидность Деньги. Функции денег. Цена. Функции цены. Состав и структура цены. Виды цен и тарифов.

3. Вопросы, тесты, задачи и другие формы активной деятельности

3.1. Вопросы (верны ли следующие утверждения?):

1. Натуральной форме общественного хозяйства не присущи отношения эквивалентного обмена (*Да — Нет*).

2. Потребляемое материальное и духовное благо называется товаром (*Да — Нет*).

3. Одним из условий возникновения рынка можно считать возникновение централизованных государств (*Да — Нет*).

4. Вы осуществите сделку по продаже автомобиля, если трансакционные издержки меньше продажной цены автомобиля (*Да — Нет*).

5. Закупки государством военной техники можно рассматривать как рыночную деятельность (*Да — Нет*).

6. Общественное разделение труда и на его основе специализация производителей при их экономической обособленности способствовало возникновению государственной форме организации общественного хозяйства (*Да — Нет*).

7. Натуральное хозяйство — это организация производства, при котором не применяются машины и приспособления, а используется ручной труд (*Да — Нет*).

8. Товарное хозяйство — это организация производства товаров и услуг для продажи (*Да — Нет*).

9. Способность товара, обмениваться в каких-либо количественных пропорциях на другие товары, называется потребительной стоимостью. Стоимость согласно теории предельной полезности определяется неограниченной пользой, которую приносит дополнительное использование предельного товара (*Да — Нет*).

10. «Деньги должны оставаться неизменными по стоимости» — данное высказывание определяет одну из функций денег (*Да — Нет*).

11. Если мы говорим о деньгах как мере стоимости, то считаем, что деньги — это счетная единица для измерения ценности (*Да — Нет*).

12. Теорию предельной полезности разработал Томас Ман (*Да — Нет*).

13. В настоящее время функцию мировых денег выполняют золотые слитки (*Да — Нет*).

14. Трудовую теорию ценности разработал К. Маркс (*Да — Нет*).

15. Цифровой рубль — это дополнительная форма национальной валюты, которая эмитируется в цифровом виде и сочетает в себе свойства наличных и безналичных денег (*Да — Нет*).

16. Криптовалюта имеет единого эмитента и не регулируется Центральным банком (*Да — Нет*).

17. Виртуальные деньги, как и бумажные выполняют функцию меры стоимости (*Да — Нет*).

18. Фиатные деньги — это купюры из бумаги с несколькими степенями защиты, которые выпускает государство для обращения внутри страны и за ее пределами (*Да — Нет*).

3.2. Тесты (выберите правильный(ые) вариант(ы) ответа):

1. Что из перечисленного ниже лучше отражает суть понятия «полезность»?

а) польза, извлекаемая из потребления товаров и услуг;
б) измеритель удовлетворения, которое предполагается получить от потребления товаров и услуг;
в) критерий оценки успешности экономической политики государства;
г) ценность товара (услуги) для потребителя в денежном выражении.

2. Установите соответствие между группами потребностей и их примерами: 1) материальные потребности; 2) духовные потребности; 3) социальные потребности:

а) кинофильм;
б) пресная вода;
в) сотрудничество.

3. Установите соответствие между группами потребностей и их примерами: 1) материальные потребности; 2) духовные потребности; 3) социальные потребности:

а) научная информация;
б) газоснабжение домов;
в) уважение.

4. Распределите по группам следующие объекты: 1) свободный товар; 2) экономический товар; 3) общественный товар:

а) автомобиль;
б) деньги;
в) грибы в лесу.

5. К электронным и цифровым деньгам относят:

а) криптовалюты;
б) деньги на электронных кошельках;
в) виртуальные игровые деньги;
г) цифровую валюту центральных банков;
д) правильного ответа нет.

6. Натуральное хозяйство характеризуется перечисленными чертами, кроме того, что:

а) отсутствуют кризисы перепроизводства;
б) продукт производства не становится товаром;
в) продукты производятся только для собственного потребления;
г) средства производства и продукты принадлежат непосредственно самому производителю.

7. Что не относится к трансакционным издержкам фирмы:

а) расходы на консультации с юристом;
б) расходы на проведение переговоров;
в) расходы на транспортировку товара;
г) издержки поиска информации.

8. Отличие биткоина от фиата заключается в том, что:

а) он является официальным платежным средством;
б) его выпуск осуществляет государство;
в) имеет физический носитель;
г) его выпуск формируют пользователи.

9. Натуральной форме общественного хозяйства не присущи отношения:

а) эквивалентного обмена;
б) распределения;
в) потребления;
г) производства.

10. Какое из определений не имеет отношение к характеристике товара?

а) продукт труда, произведенный для продажи;
б) потребляемое материальное и духовное благо;
в) все то, что можно предложить на рынке для приобретения, использования и потребления;
г) любой продукт, который может стать необходимым для потребителя, за что он готов заплатить или, что он готов обменять;
д) все, что может удовлетворять потребность покупателя, и создано для продажи на рынке.

11. Какую функцию выполняют деньги в каждой из представленных ниже ситуаций:

а) ваш депозитный счет в банке;
б) покупка автомобиля в кредит;
в) покупка овощей на базаре;
г) получение стипендии;

д) меню с ценами в студенческой столовой.

12. К трансакционным расходам относятся:

а) расходы на покупку сырья;
б) рекламные расходы;
в) расходы на аренду помещения;
г) расходы на проведения переговоров с контрагентами об условиях поставки продукции;
д) расходы на заработную плату рабочих и служащих предприятия;
е) расходы на оплату услуг адвоката, обеспечивающего юридическую защиту Вашего предприятия.

13. Деньги возникли потому, что:

а) люди договорились об их использовании;
б) этого требовали условия обмена товаров;
в) они были введены государством.

14. Что из перечисленного можно рассматривать как рыночную деятельность, а что – как нерыночную:

а) выращивание клубники на приусадебном участке для продажи;
б) рекламные объявления в газете;
в) закупки государством военно-гражданской продукции;
г) оказание гуманитарной помощи населению, пострадавшим районам.

15. Фиатные или фидуциарные деньги это:

а) деньги, которые нельзя подделать;
б) деньги, которые выпускаются теми, кто технически может это сделать;
в) деньги, которые основаны на доверии между эмитентом, держателем и теми, кто их получает;
г) деньги, которые интересуют ограниченный круг лиц.

16. Ценность современных денег определяется:

а) их золотым содержанием;
б) уровнем цен;
в) абсолютной ликвидностью;
г) количеством денег, находящихся в обращении;
д) золотым запасом страны.

17. Что из перечисленного можно рассматривать как рыночную деятельность, а что — как нерыночную:

а) выращивание овощей и картофеля в крестьянском хозяйстве для собственных нужд;

б) приготовление пищи в домашних условиях.
в) «блошиный» рынок.

18. К условиям возникновения рынка относятся:
а) общественное разделение труда;
б) появление денег;
в) экономическая обособленность товаропроизводителей, основанная на частной собственности.
г) возникновение централизованных государств;
д) зарождение обмена.

19. Какие из перечисленных благ являются экономическими, а какие — неэкономическими?
а) воздух в подводной лодке;
б) снег зимой;
в) воздух, которым вы дышите;
г) белая глина, из которой делают фарфоровые изделия;
д) вода из родника возле вашей дачи;
е) пищевой лед, используемый в ресторанах.

20. Товарное хозяйство — это:
а) организация производства товаров и услуг для обмена и продажи;
б) производство высококачественных, экологически чистых продуктов;
в) организация производства, основанная на денежных затратах непосредственно самого производителя;
г) такая форма общественного хозяйства, при которой производство осуществляется замкнутыми хозяйственными единицами для удовлетворения потребностей самих производителей.

21. Отличительная черта современных бумажных денег в том, что они …
а) не подвержены инфляции;
б) обеспечены золотым запасом страны;
в) выпускаются без покрытия дефицита государственного бюджета;
г) защищены от подделки;
д) выпускаются в обращение посредством их эмиссии Национальным банком страны.

22. Какое из приведенных определений не имеет отношение к натуральному хозяйству:
а) организация натуральных продуктов для удовлетворения потребностей самими производителями;

б) хозяйство, в котором продукты производятся для продажи;
в) хозяйство, в котором практически нет товарного обмена;
г) такая организация производства, в которой неразвито разделение труда, отсутствует специализация.

23. Кредитные деньги — это…
а) банкноты;
б) пластиковая карточка;
в) вексель;
г) чек;
д) казначейский билет.

24. Какое из определений не имеет отношение к характеристике товара?
а) продукт труда, произведенный для продажи;
б) потребляемое материальное и духовное благо;
в) все то, что можно предложить на рынке для приобретения, использования и потребления;
г) любой продукт, который может стать необходимым для потребителя, за что он готов заплатить или, что он готов обменять;
д) все, что может удовлетворять потребности покупателя, и создано для продажи на рынке.

25. Какую функцию денег может выполнить бартер;
а) меры стоимости;
б) средства обращения;
в) средства платежа;
г) средства накопления.

26. Необходимость внедрения цифрового рубля вызвана следующими причинами:
а) делает платежи сложнее;
б) сокращает долю наличных денег;
в) приводит к увеличению стоимости платежных услуг;
г) приводит к росту конкуренции среди финансовых организаций.

27. Рынок как экономическая форма организации общественного производства не позволяет:
а) создавать сбережения;
б) осуществлять контакт покупателей и продавцов;
в) использовать выгоды общественного разделения труда;
г) гарантировать получение равного дохода всем производителям.

3.3. Задачи

Задача 1

Внимательно рассмотрите следующие утверждения и разграничьте признаки натурального и товарного производства.

a) в замкнутой экономической единице ведется производство продукта и его потребление.

b) трудовой процесс базируется на традициях, обычаях, принудительно устанавливаемых хозяйственных связях в рамках отдельной общности.

c) производство основано как на индивидуальном труде собственника, так и на применении им рабочей силы.

d) процесс производства ведется с применением малопроизводительных орудий труда, не дающих дополнительного продукта, сверх необходимого для потребления самих производителей.

e) изготовленная продукция принадлежит собственнику и предназначена для свободной реализации на рынке.

f) быстрый экономический прогресс общества является следствием высоких темпов роста производительности труда и динамичного расширения ассортимента продукции.

Задача 2

За 8 часов рабочий производит 8 изделий. Как изменится величина стоимости одного изделия и всех изделий, если:

a) производительность труда возрастет в 2 раза?

b) производительность труда возрастет в 1,5 раза?

Задача 3

Одной из основных характеристик и причин эффективного функционирования рыночной системы является широкое использование капитала. Назовите две другие характеристики рыночной экономики, которые также обусловливают рост эффективности.

Задача 4

Как изменится меновая стоимость товаров 18 карандашей = 50 тетрадей, если:

а) стоимость карандашей возрастет в 2 раза?

б) стоимость тетрадей упадет в 2 раза?

в) стоимость карандашей упадет в 2 раза, а стоимость тетрадей возрастет в 2 раза?

г) стоимость карандашей возрастет в 2 раза, а стоимость тетрадей упадет в 2 раза?

Задача 5

В стране имеются три производителя, обеспечивающих потребность общества в товаре *X*:

Производители	Индивидуальное рабочее время, затрачиваемое на производство 1 ед. товара X, час.	Количество производимых товаров X, ед. *(Qx) Q*
A	3	200
B	4	150
C	5	180

Рассчитайте величину стоимости товара *X* (или общественно-необходимое время, затрачиваемое на производство товара *X)*.

3.4. Другие формы активной работы

Организуйте дискуссию **(**конференцию, конкурс рефератов) на следующие темы:

1. «Ежели, Вы, Государь, не дадите свободу действия нашим людям в торговле и ремеслах, будут ждать нас великие беды».

(В. Татищев)

2. «Не молись на рынок, как на икону, считая, что он может сделать все».

(С. Меньшиков)

3. «Мы могли бы с равным основанием спорить о том, регулируется ли ценность (цена) полезностью или издержками производства, как и о том, разрезают ли кусок бумаги верхнее или нижнее лезвие ножниц».

(А. Маршалл)

ТЕМА 5
РЫНОЧНЫЕ ОТНОШЕНИЯ: СУЩНОСТЬ, ФУНКЦИИ, СТРУКТУРА

1.Теоретический материал

Рынок — это механизм функционирования экономики, соединяющий производителя и потребителя на основе спроса и предложения, механизм саморегулирования, который включает в себя свободные рыночные цены, конкуренцию между производителями, свободный выбор партнеров.

Рыночные отношения — это система экономических отношений, возникающих между субъектами рынка по поводу купли-продажи объекта. Субъектами рынка могут выступать фирмы, предприятия, домашние хозяйства, государство, как собственник предприятий, как производитель общественных благ, как регулятор отношений. К объектам рынка относят товары и услуги, в том числе факторы производства, объекты интеллектуальной собственности, информацию, деньги, ценные бумаги, валюта, золото. Сущность рыночных отношений заключается в том, что они обеспечивают эффективное распределение ресурсов, удовлетворение потребностей потребителей и получение прибыли производителями. Рынок, как форма организации общественного хозяйства прошел следующие этапы развития:

– Рынок продавца, когда производство опирается на свои возможности, а не на потребности покупателя, экономические отношения ограничиваются актами купли продажи, возможности определяются личными доходами, продукция носит унифицированный характер и т. п.

– Рынок покупателя, когда производство осуществляется на основе системы маркетинга, экономические отношения носят продолжительный характер (обслуживание товаров длительного пользования), появляется возможность отсрочки оплаты товаров и услуг наличными деньгами (кредит), продукция носит дифференцированный характер и т. п.

Рыночный механизм включает в себя следующие элементы:

– Спрос — желание и возможность покупателя (потребителя) приобрести определенное количество товаров или услуг, по определенной цене, в определенный период времени. Взаимодействие между ценой и количеством определяется законом спроса: при прочих равных условиях, чем ниже цена на товар, тем больше количество товаров будет куплено и наоборот.

– Предложение — готовность производителя (продавца) продать определенное количество товара или услуги, по определенной цене,

в определенный период времени. Взаимодействие между ценой и количеством определяется законом предложения: при прочих равных условиях, чем выше цена на товар, тем больше количество товаров будет предложено на рынок и наоборот.

– Равновесная цена — это цена, при которой объем спроса равен объему предложения, то есть количество товара, которое потребители хотят купить, равно количеству товара, которое производители хотят продать.

– Конкуренция — это соперничество между участниками рынка за лучшие условия производства и продажи товаров и услуг. Конкуренция стимулирует развитие инноваций, повышение качества товаров и снижение цен.

– Инфраструктура рынка — это система организаций и институтов, обеспечивающих нормальное функционирование и развитие рынка. Инфраструктура включает в себя:

а) основные системы инфраструктуры рынка: транспортная (авто-, ж/д-, авиа-, морской транспорт, дороги, трубопроводы); кредитная система коммерческих банков; информационная (Интернет; связь, телекоммуникации); социальная (наука, образование, здравоохранение).

б) основные элементы: биржи, торговые предприятия, ярмарки, аукционы, реклама и т. п.

Функции рыночных отношений включают:

– коммуникативную — устанавливает связь между производством и потреблением через спрос и предложение;

– информационную — предоставление информации о спросе, предложении и ценах на товары и услуги;

– регулирующую — регулирование производства, потребления и распределения товаров и услуг;

– стимулирующую — стимулирование производителей к повышению эффективности производства и снижению затрат;

– распределительную — распределение доходов и богатства между участниками рынка;

– санирующую — очищение экономики от неэффективных и неконкурентоспособных предприятий.

1. Перечень необходимых терминов и понятий

Рынок производителя (продавца). Рынок покупателя. Субъекты рынка. Объекты рынка. Структура рынка. Спрос: индивидуальный и рыночный спрос. Предложение. Инфраструктура рынка. Закон спроса. Закон предложения. Равновесная цена. Эластичность.

Эластичность спроса. Коэффициент эластичности спроса. Эластичность спроса по цене и по доходу. Точечная, единичная, дуговая эластичность, перекрестная эластичность спроса. Эффект потребления от изменения цены. Нормальные и некачественные товары. Субституты. Товары Гиффена. Кривая Энгеля. Эластичность предложения. Коэффициент ценовой эластичности предложения.

3. Вопросы, тесты, задачи и другие формы активной деятельности

3.1. Вопросы (верны ли следующие утверждения?):

1. Дефицит товара вызывает увеличение неденежных затрат потребителя (*Да — Нет*).
2. Фиксирование верхнего предела («потолка») цены всегда приводит к дефициту товара и потере благосостояния, как покупателей, так и продавцов (*Да — Нет*).
3. Когда распределение блага осуществляется посредством очередей, то полная его цена для покупателя будет тем выше, чем ниже получаемая им заработная плата (*Да — Нет*).
4. В основе построения кривой спроса лежит кривая «цена — потребление» (*Да — Нет*).
5. Закон спроса утверждает, что когда цена товара растет, спрос на этот товар тоже растет (*Да — Нет*).
6. Субсидии производству не увеличивают выигрыш потребителя (*Да — Нет*).
7. Если бы количество продаваемых шин увеличивалось при уменьшении цен на бензин, то при прочих равных условиях экономисты могли бы сказать, что шины и бензин — взаимозаменяемые товары (*Да — Нет*).
8. При установлении равновесной цены в модели Л. Вальраса основным фактором выступает разница в величине спроса (предложения) (*Да — Нет*).
9. Установление равновесной цены в длительном периоде описывается моделью Л. Вальраса (*Да — Нет*).
10. Если цена на мировом рынке ниже равновесной цены внутреннего рынка, благосостояние покупателей возрастает (*Да — Нет*).
11. Спрос на товар эластичен, когда изменение цены не влияет на величину общей выручки (*Да — Нет*).
12. В долгосрочном периоде предложение более эластично, чем в краткосрочном периоде (*Да — Нет*).

13. Линейная кривая спроса является неэластичной выше средней точки и эластичной ниже средней точки (*Да — Нет*).

14. Любая мера эластичности независима от используемых единиц измерения дохода, цен и количества товара (*Да — Нет*).

15. Решая вопросы что, как и для кого производить, рынок всегда функционирует как гибкая, саморегулирующаяся система (*Да — Нет*).

16. Решая вопросы что, как и для кого производить, рынок ориентирован на производство социально-необходимых товаров (*Да — Нет*).

17. Решая вопросы что, как и для кого производить, рынок часто не может успешно функционировать без вмешательства государства (*Да — Нет*).

18. Решая вопросы что, как и для кого производить, рынок гарантирует всем участникам равные права на труд и доход (*Да — Нет*).

19. Решая вопросы что, как и для кого производить, рынок способствует удовлетворению потребностей всех членов (*Да — Нет*).

20. Решая вопросы что, как и для кого производить, рынок ориентирован на удовлетворение запросов тех, кто может оплатить товары или услуги (*Да — Нет*).

3.2. Тесты (выберите правильный(ые) вариант(ы) ответа):

1. К функциям рынка не относится:
   а) социальная;
   б) ценообразующая;
   в) стимулирующая;
   г) посредническая.
2. Принцип «невидимой руки» рынка сформулировал:
   а) А. Смит;
   б) Дж. Кейнс;
   в) Аристотель;
   г) К. Маркс.
3. Рыночными субъектами не являются…
   а) деньги;
   б) домохозяйства;
   в) фирма;
   г) государство.
4. Совокупность организационных, правовых форм, опосредующих движение товаров и услуг, называется…
   а) инфраструктурой рынка;
   б) функциями рынка;

в) «фиаско» рынка;
г) моделями рынка.

5. Рынок не обеспечивает:
а) удовлетворения потребностей всех членов общества;
б) экономического стимулирования эффективности производства;
в) установления ценностных эквивалентов для обмена;
г) согласования производства и потребления по структуре.

6. Материальную основу рыночных отношений составляет:
а) движение товаров и денег;
б) движение ресурсов;
в) общественное разделение труда;
г) натурально-вещественные связи.

7. Выделите рынок по классификационному признаку «объект»:
а) рынок рабочей силы;
б) рынок покупателей;
в) рынок продавцов;
г) рынок государственных учреждений.

8. Выделите рынок по классификационному признаку «субъект»:
а) рынок покупателей;
б) рынок информации;
в) рынок рабочей силы;
г) рынок капитала.

9. Рынок покупателей характеризуется тем, что на нём…
а) предложение превышает спрос;
б) спрос превышает предложение;
в) предложение отсутствует;
г) спрос отсутствует.

10. Рынок продавцов характеризуется тем, что на нём:
а) спрос превышает предложение;
б) предложение превышает спрос;
в) предложение отсутствует;
г) спрос отсутствует.

11. К элементам инфраструктуры рынка не относятся:
а) домашние хозяйства;
б) биржи;
в) профсоюзы;
г) органы налоговой системы.

12. Основной мотив поведения домашних хозяйств как субъектов рынка:
а) удовлетворение личных потребностей;
б) получение максимального дохода;

в) удовлетворение потребительского спроса;
г) получение налоговых льгот.

13. Основной мотив поведения фирм как субъектов рынка:
а) удовлетворение потребительского спроса;
б) удовлетворение производственных потребностей;
в) получение максимального дохода;
г) минимизация издержек.

14. К «провалам» («фиаско») государства не относится:
а) предоставление общественных благ;
б) ограниченность необходимой информации;
в) несовершенство политического процесса;
г) ограниченность контроля над бюрократией.

15. Недостатки рыночного механизма состоят в том, что:
а) происходит загрязнение окружающей среды;
б) существует вынужденная безработица;
в) фирмы не могут получать одинаковую прибыль;
г) происходит разорение некоторых фирм.

16. К ресурсным рынкам относятся:
а) рынок земли;
б) рынок капитала;
в) рынок продуктов питания;
г) рынок обуви.

17. В инфраструктуру рынка включены:
а) потребители;
б) биржи;
в) производители товаров и услуг;
г) банки.

18. При данной величине спроса технический прогресс в производстве продукта X повлечет за собой:
а) увеличение равновесной цены на продукт X и увеличение равновесного количества;
б) увеличение равновесной цены и уменьшение равновесного количества;
в) уменьшение равновесной цены и уменьшение равновесного количества;
г) уменьшение равновесной цены и увеличение равновесного количества.

19. Если кривая предложения перемещается на графике вправо, то это означает, что произошло …
а) увеличение предложения;

б) сокращение спроса;
в) увеличение величины предложения;
г) уменьшение величины предложения.

20. Существует обратная зависимость между:
а) количеством осадков в месяц и продажей зонтов;
б) величиной дохода потребителя и его спросом на товары низшей категории;
в) ценой картины и степенью известности художника, ее написавшего;
г) ни один ответ не подходит.

21. С ростом доходов потребителя кривая спроса на ржаной хлеб будет …
а) смещаться вправо и вверх;
б) смещаться влево и вниз;
в) смещаться влево и вверх;
г) смещаться вправо и вниз.

22. Определите, какое из событий, приводимых ниже, будет влиять на цену говядины не так, как остальные три:
а) врачи не рекомендуют, есть много говядины;
б) снизится цена на свинину;
в) резко снизится стоимость кормов для крупного рогатого скота;
г) появился незнакомый науке вирус, содержащийся в мясе птицы.

23. Цена на одежду, вероятно, возрастет в результате…
а) роста предложения одежды;
б) повышения зарплаты на ткацких фабриках;
в) появления нового оборудования, снижающего стоимость производства;
г) снижения спроса на одежду.

24. Одна из главных целей деятельности стран ОПЕК — установление квот добычи нефти. Страны, производящие сахарный тростник, действовать таким методом не могут, так как тростниковый сахар на мировом рынке:
а) не является редким экономическим благом;
б) имеет много субститутов;
в) имеет низкую эластичность спроса по цене;
г) имеет низкую эластичность спроса по доходу.

25. С ростом дохода потребителя его - спрос на товары Гиффена:
а) возрастает;
б) уменьшается;

в) остается неизменным;
г) меняется по синусоиде.

26. Падение величины спроса на товар, происходящее под влиянием падения цены, называется:
а) эффектом дохода;
б) парадоксом Гиффена;
в) парадоксом Энгеля;
г) эффектом замещения.

27. Сдвиг кривой спроса влево при прочих равных условиях ведет:
а) к понижению цены равновесия;
б) повышению цены равновесия;
в) сохранению прежней цены равновесия;
г) повышению величины предложения.

28. При росте цен на товар А величина спроса на него широких слоев потребителей тем не менее выросла. Это значит, что товар А относится:
а) к товарам Гиффена;
б) товарам первой необходимости;
в) предметам роскоши;
г) ситуация невозможна.

29. Увеличение предложения и спроса приведет:
а) увеличению равновесной цены и увеличению равновесного количества;
б) уменьшению равновесной цены и увеличению равновесного количества;
в) неопределенному эффекту в отношении равновесной цены и уменьшению равновесного количества;
г) неопределенному эффекту в отношении равновесной цены и увеличению равновесного количества.

30. Функция рыночного спроса имеет вид: $Qd = 3 - p$, где p — рыночная цена. Функция предложения: $Qs = 2p$.Определите, чему равна равновесная рыночная цена:
а) 1;
б) 2;
в) 3;
г) 1,5.

31. В ситуации равновесия на рынке риса:
а) не все покупатели, желавшие приобрести рис по рыночной цене, сумели сделать покупки;
б) не весь рис, предложенный для продажи по рыночной цене, покупается потребителями, готовыми заплатить эту цену;

в) некоторые продавцы не могут найти покупателей на свой рис, продаваемый по рыночной цене;
г) остается непроданным рис, который предлагается по цене выше рыночной.

32. При директивном установлении на рынке минимальной цены (не ниже которой производители компьютеров могут их предлагать на рынке) на уровне ниже цены равновесия количество проданных товаров:

а) уменьшится;
б) увеличится;
в) не изменится;
г) может как увеличиться, так и уменьшиться.

33. Пусть известно, что потребление шоколада в стране Лимонии на душу населения упало, а цена выросла (удвоилась). Это можно объяснить тем, что в это время:

а) предложение какао-бобов снизилось;
б) спрос на какао-бобы вырос;
в) одновременно выросли спрос на какао-бобы и их предложение;
г) кривая предложения какао-бобов является вертикальной линией.

34. Если некая отрасль высоко-прибыльная, то, вероятно, вскоре на рынке появятся новые фирмы. Это будет отложено на графике:

а) сдвигом кривой спроса вправо;
б) сдвигом кривой предложения вправо;
в) сдвигом кривой спроса влево;
г) сдвигом кривой предложения влево.

35. Функции рыночного предложения товаров А, Б и В описаны формулами:

– по А: $P = 2 + 10Qs$,
– по Б: $P = Qs - 2$,
– по В: $P = Qs$,

где: P — цена товара;

Qs — величина предложения.

В этом случае можно утверждать, что:

а) ценовая эластичность предложения всегда самая высокая по товару А и самая низкая по товару Б;
б) ценовая эластичность предложения самая низкая по товару А, а по товарам Б и В одинакова;

в) ценовая эластичность предложения самая высокая по товару В, а самая низкая по товару А;
г) ценовая эластичность предложения по товару В различна при разных величинах предложения.

36. Если бы эластичность спроса по цене на утюги была бы нулевой, это означало бы, что:
а) по существующим ценам можно продать любое количество утюгов;
б) данное количество утюгов может быть продано по сколько угодно высоким ценам;
в) покупатели готовы купить любой объем данного блага по любой цене;
г) покупатели не согласятся ни на какие изменения в объеме продаж и ценах утюгов.

37. Из нижеперечисленного выберите фактор, не влияющий на ценовую эластичность спроса на товар Х:
а) доля расходов на товар Х в доходах потребителей;
б) наличие или отсутствие субститутов;
в) вкусы потребителей;
г) технология производства товара Х.

38. Определите, какое из нижеследующих утверждений не относится к характеристике неэластичного спроса на товар:
а) покупатели расходуют на его покупку значительную долю своего дохода;
б) данный товар является для потребителей товаром первой необходимости;
в) процентное изменение объема спроса меньше, чем процентное изменение цены;
г) имеется большое число товаров-заменителей.

39. Аналитики-экономисты предполагают, что с изменением цены эластичность спроса на товар будет меняться так:

Цена	200	230	250	260	270	280
Эластичность	0,7	0,8	0,9	1,0	1,3	1,8

Рассчитайте, какую цену они рекомендуют установить, чтобы максимизировать выручку:
а) 250;
б) 260;
в) 270;
г) 280.

40. Ценовая эластичность вертикальной кривой спроса:

а) равна 0;
б) бесконечно велика;
в) равна 1;
г) равна 0,1.

41. Коэффициент перекрестной эластичности спроса на товар X по цене товара Y имеет отрицательное значение *(E* < 0). Это означает, что:

а) X и Y являются товарами-субститутами;
б) X и Y являются взаимодополняющими товарами;
в) X и Y являются независимыми товарами;
г) спрос на товар X неэластичен по цене.

42. Коэффициент перекрестной эластичности спроса, близкий к нулю, могут иметь такие товары, как:

а) машины и бензин;
б) ручки и карандаши;
в) хлеб и сахар;
г) книга и мотоцикл.

43. Если спрос на жевательную резинку эластичен по цене, то уменьшение цены на нее приведет к:

а) росту расходов населения на жевательную резинку;
б) снижению расходов населения на жевательную резинку;
в) повышению спроса на продукты питания;
г) снижению спроса на продукты питания.

44. Налог на продажу ложится в большей мере на потребителя, если:

а) спрос неэластичен;
б) спрос эластичен;
в) спрос совершенно эластичен;
г) предложение эластично.

45. Из-за засухи в Египте предложение хлопка сокращается, а цена увеличивается. Если производители хлопка из этой страны при этом увеличат свою выручку, значит:

а) эластичность спроса на хлопок равна единице;
б) спрос на хлопок крайне неэластичен;
в) имеет место парадокс Гиффена;
г) ничего из перечисленного не подходит.

46. Если спрос на сельскохозяйственную продукцию неэластичен, то при хорошем урожае у фермеров:

а) вырастут доходы;
б) сократятся доходы;
в) доходы не изменятся;
г) вырастут издержки.

3.3. Задачи

Пример 1

Функция спроса населения на данный товар представлена формулой: $Qd = 8 - 2P$, функция предложения данного товара, $Qs = -7+3P$, где: Qd — объем спроса, млн. шт./год, Qs — объем предложения, млн. шт./год, P – цена, руб.

Определите равновесную цену и равновесный объем продаж. Что случиться, если цена будет установлена правительством на уровне 6 рублей.

Решение

Равновесная цена на рынке устанавливается тогда, когда

$$Qd = Qs \Rightarrow -7 + 3P = 8 - 2P \Rightarrow P = 3,\ Q = 2,$$

если $P = 6$, то $Qd = 8 - 2 \times 6 = -4$ (спроса при такой цене вообще не будет, т. к. $Qd < 0$), $Qs = -7 - 3 \times 6 = 11 \Rightarrow Qs > Qd$ на рынке образуется затоваривание (излишек) продукции.

Пример 2

Два потребителя имеют разные функции индивидуального спроса: Ваня: $Q_{Db} = 5 - P$; Маня: $Q_{Dm} = 10 - 2P$.

Определите рыночный спрос, если Ваня и Маня — единственные потребители.

Решение

Разные индивидуальные функции спроса складываются аналитически в различных интервалах по P, а также графически. В данном случае $Q_{Db} = 0$ при $P = 5$; $Q_{Dm} = 0$ при $P = 5$, т. е. интервал — одинаковый по P. Следовательно, сложение упрощается: $Q_{D\text{общ}} = 15 - 3P$.

Пример 3

Функция спроса на хлеб: $Q = 100 + 0{,}5\ I - 30P_1 + 20P_2$, где Q — годовая величина спроса; I — доход; P_1— цена хлеба; P_2 — цена макарон.

Определите:

1) функцию годового спроса на хлеб при доходе 10 тыс. руб. в месяц и цене макарон 250 руб. за 1 кг;

2) цену, при которой спрос на хлеб будет равен нулю.

Постройте кривую спроса на хлеб.

Решение

1. Подставим в функцию спроса I = 10 000,

$$P_2 = 250 \Rightarrow Q = 100 + 0{,}5 \times 10\,000 - 30P_1 + 20 \times 250, \Rightarrow Q = 10\,100 + -30P_1$$

2. $Q = 0 \Rightarrow 0 = 10\,100 + -30P_1 \Rightarrow P_1 = 336{,}6$ (6).

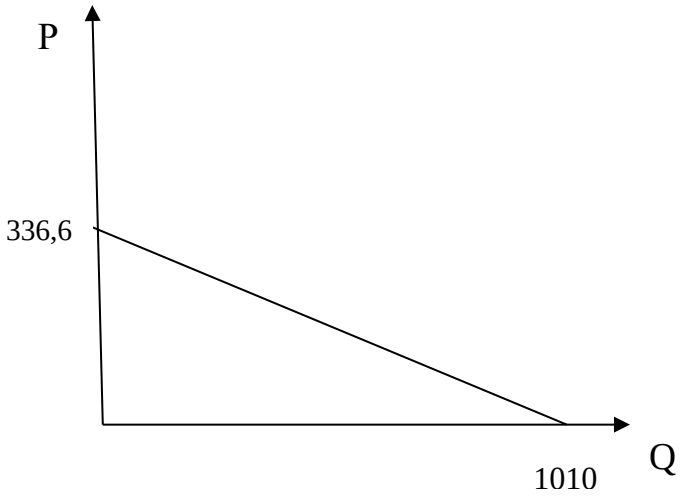


Рисунок – Кривая спроса на хлеб

Пример 4

Индивидуальное предложение фирмы описывается уравнением: $Qs_t = 5 + 0{,}5P$. На рынке две фирмы. Определите изменение рыночного предложения товара, если на рынок выйдут еще 3, 5, 10 фирм, при условии, что это рынок совершенной конкуренции.

Решение

С предложением аналитически поступаем аналогично:

Индивидуальное предложение (при условии задачи, если на рынке действует две фирмы) = ½ от общего предложения, т. е. $Qs_t = 0{,}5Qs_{общ}$., подставим в формулу и найдем изменение рыночного предложения при условии наличия двух фирм $0{,}5Qs_{общ.} = 5 + 0{,}5P$; $Qs_{общ.} = 10+P$ и т. д.

Если на рынок выйдут еще 3 фирмы, то общее количество станет 5 (2 +3) => для $Qs5 = 0{,}2\ Qs_{общ.}$

Если на рынок выйдут еще 5 фирм, то общее количество станет 7 (2 + 5) => для $Qs7 = 0{,}143\ Qs_{общ}$.

Если на рынок выйдут еще 10 фирм, то общее количество станет 12 (2 + 10) => для $Qs5 = 0{,}083\ Qs_{общ.}$

Пример 5

Для решения задач на вычисление эластичности используются следующие формулы: эластичность спроса и предложения по цене (1), точечная эластичность спроса (2), дуговая эластичность (3), перекрестная эластичность (4), эластичность спроса по доходу (5):

$$E = \frac{\Delta Q\%}{\Delta P\%}, \qquad (1)$$

$$E_d = \frac{Q_1 - Q_0}{Q_0} : \frac{P_1 - P_0}{P_0} = \frac{(Q_1 - Q_0) \times P_0}{(P_1 - P_0) \times Q_0}, \qquad (2)$$

$$E_d = \frac{Q_2 - Q_1}{(Q_1 + Q_2) : 2} : \frac{P_2 - P_1}{(P_1 + P_2) : 2} = \frac{(Q_2 - Q_1) \times (P_1 + P_2)}{(Q_1 + Q_2) \times (P_2 - P_1)}, \qquad (3)$$

$$E_{ij} = \frac{\Delta Q_i}{Q_i} : \frac{\Delta P_j}{P_j} = \frac{\Delta Q_i \times P_j}{Q_i \times \Delta P_j}, \qquad (4)$$

$$E_i = \frac{\Delta Q}{Q} : \frac{\Delta I}{I} = \frac{\Delta Q \times I}{Q \times \Delta I}, \qquad (5)$$

При цене 5 руб. за кг величина спроса на огурцы за день на базаре составит 200 кг. Найти величину спроса при цене 7 руб., если дуговая эластичность при изменении цены от 5 до 7 руб. составляет -2.

Решение

$$E_d = \frac{Q_2 - Q_1}{(Q_1 + Q_2) : 2} : \frac{P_2 - P_1}{(P_1 + P_2) : 2} = -2,$$

где $Q_1 = 200$;

Q_2 — ?; $P_1 = 5$;

$P_2 = 7$.

Из уравнения с одним неизвестным находим

$$\frac{x - 200}{x + 200} \times \frac{12}{2} = -2 \qquad \Rightarrow \qquad \frac{200 - x}{200 + x} = \frac{1}{3} \qquad \textit{т.е.} \qquad Q_2 = 100.$$

Пример 6

Определить точечную эластичность спроса на товар, если уменьшение цены на 5 % привело к снижению выручки на 2 %.

Решение

Обозначим через P цену, а через Q величину спроса до изменений. Тогда выручка до снижения цены будет $P \times Q$. Из условия задачи известно, что снижение цены на 5 % ($\Delta P/P$ = -0,05) привело к сокращению выручки на 2 % ($0{,}98 \times P \times Q$). Таким образом, можно составить уравнение, в котором в левой части снижение цены ($0{,}95 \times P$) приводит к увеличению спроса ($Q + \Delta Q$), а в правой результат этого — сокращение выручки:

$$0{,}95 \times P \times (Q + \Delta Q) = 0{,}98 \times P \times Q$$

Разделим обе части уравнения на $P \times Q$ и получим, что $\Delta Q / Q$ = 0,0 316. Подставим найденные значения в формулу точечной эластичности:

$$E_d = \frac{Q_1 - Q_0}{Q_0} : \frac{P_1 - P_0}{P_0} = \frac{\Delta Q}{Q} : \frac{\Delta P}{P} = 0{,}0316 : (-0{,}05) = -0{,}632$$

Задача 1

Индивидуальное предложение фирмы описывается, уравнением Qs_t = -10 + 2P. На рынке две фирмы.

Определите изменение рыночного предложения товара, если на рынок выйдут еще 3, 5, 10 фирм.

Задача 2

Индивидуальное предложение фирмы описывается уравнением $Qs_t = P$. На рынке две фирмы.

Определите изменение рыночного предложения товара при том условии, что на рынок выйдут еще 3, 5, 10 фирм.

Задача 3

Спрос и предложение фирмы на рынке описываются уравнениями: Qd = 200 - 5P; Qs = 50 + P.

Определите параметры равновесия.

Задача 4

Спрос и предложение фирмы на рынке описываются уравнениями: $Qd = 200 - 5P$; $Qs = -10 + P$.

Определите параметры равновесия.

Задача 5

В таблице 4 приведены данные об объемах индивидуального спроса на рыбу потребителей Иванова, Петрова и Сидорова.

Таблица 4 – Объемы индивидуального спроса на рыбу потребителей

P, руб./кг	*Qd* Иванова, кг/мес.	*Qd* Петрова, кг/мес.	*Qd* Сидорова, кг/мес.
0	6	6	5
1	5	4	4
2	4	3	2
3	3	2	1
4	0	0	0

Постройте графики индивидуальных и рыночного спросов на данный товар.

Задача 6

Предположим, что кривая спроса описывается уравнением $Q = 70 - 2P$, а кривая предложения — уравнением $Q = 10 + P$. Правительство ввело налог на потребителей в размере 9 $ за единицу.

Определите:

1) как изменятся равновесные цена и объем продукции;

2) каков доход государства от введения этого налога;

3) в какой степени пострадают от введения этого налога производители.

Задача 7

Функция спроса задана формулой: $Qd = 40 - 7p$**,** функция предложения $Qs = -6 + 16p$.

1. Определить равновесную цену *(Pe)* и равновесный объем продаж *(Qe)*.

2. Как изменится спрос и предложение, если равновесная цена станет 4 ед.?

3. Какая ситуация образуется на рынке, если равновесная цена снизится до 1ед.?

Задача 8

В результате повышения цены на товар с 10 до 12 руб. объем спроса сокращается с 8 до 6 тыс. шт.

Определите тип и коэффициент эластичности спроса по цене.

Задача 9

Доход потребителя вырос с 2 до 4 тыс. руб. в год. Спрос на маркетинг упал с 3 до 1 кг в год. Спрос на масло возрос с 6 кг до 8 кг в год. Определить эластичность спроса по доходу и характеру товаров.

Задача 10

Цена на чай возросла с 10 до 20 руб. за кг. Спрос на сахар упал с 2 до 1 кг. Спрос на кофе возрос с 0,5 до 1,5 кг. Спрос на спички не изменился: 10 коробков.

Определить перекрестную эластичность и тип товаров по цене чая.

Задача 11

Эластичность спроса на рынке стирального порошка составляет:

а) прямая по цене — 4,5;
б) по доходу — 0,8;
в) перекрестная по цене хозяйственного мыла — 2,5.

Что произойдет с объемом спроса на стиральный порошок, если:

1) цена на него увеличится на 1 %?
2) доходы населения увеличатся на 1 %?
3) цена хозяйственного мыла увеличится на 1 %?
4) одновременно:
   а) цена на стиральный порошок снизится на 4 %;
   б) доходы населения упадут на 5 %;
   в) цена хозяйственного мыла снизится на 6 %?

Задача 12

Предложение товара описывается уравнением $Qs = 0{,}4P$.

Определите, изменится ли эластичность предложения, если цена товара изменится с 50 тыс. руб. до 100 тыс. руб.?

3.4. Другие формы активной работы

Задание 1

Сгруппируйте рынки в соответствии с критериями классификации (экономическое назначение, товарные группы, пространственный признак, степень ограничения конкуренции, характер продаж, степень законности):

а) «черный» рынок (теневой);
б) оптовый рынок;
в) мировой рынок;
г) рынок продовольственных товаров;
д) рынок труда;
е) рынок ценных бумаг;
ж) легальный рынок;
з) рынок с/х сырья;
и) монопольный рынок;
к) местный рынок;
л) розничная продажа;
м) рынок благ и услуг;
н) рынок научно-технических разработок.

Задание 2

Нарисуйте кривые спроса и предложения, предполагая, что максимальная цена, которую покупатель готов заплатить за товар, меньше минимальной цены, по которой он может быть продан фирмой.

Задание 3

Ситуация на рынке канцелярских товаров может быть проанализирована на основе данных представленных в таблице 5. Найдите недостающие данные и охарактеризуйте ситуацию, сложившуюся на рынке.

Таблица 5 – Анализ ситуации на рынке канцелярских товаров

Цена, руб.	Величина спроса, шт.	Величина предложения, шт.	Избыточный спрос, шт.	Избыточное предложение, шт.	Объем продаж, шт.	Выручка, руб.
10	1 800					2 000
11			1 250		450	
12	1 100	600				7 200
13		900				11 700
14				400	700	

Задание 4

Организуйте дискуссию **(**конференцию, конкурс рефератов) на следующие темы:

1. Спрос и потребность: особенности, взаимосвязь.
2. .Эластичность спроса и конкуренция производителей.
3. «Каждый человек мыслит лишь о собственной выгоде, но невидимая рука, которая его направляет, как и во многом другом, приведет его к результату, о котором он сам и не помышлял» (Адам Смит).
4. Рынок — это «… всякий район, где отношения покупателей и продавцов друг с другом столь свободны, что цены на одни и те же товары имеют тенденции легко и быстро выравниваться» (Альфред Маршалл).

ТЕМА 6
МЕХАНИЗМ РЫНКА СОВЕРШЕННОЙ КОНКУРЕНЦИИ

1.Теоретический материал

Конкуренция является одним из основных механизмов функционирования рыночной экономики, она способствует созданию дифференцированных, качественных и доступных товаров и услуг, а также к снижению издержек производства, способствует развитию инноваций и улучшению потребительских свойств товаров и услуг. Субъектами конкуренции выступают фирмы, предприятия, производители, поставщики, продавцы, покупатели, потребители. Существуют следующие виды конкуренции:

– ценовая — вид конкуренции, при котором участники рынка снижают цены на свои товары и услуги путем минимизации издержек производства, автоматизации, механизации, безотходного производства, использования более дешевых материалов, увеличения объемов производства;

– неценовая — вид конкуренции, при котором участники рынка повышают качество, новизну и технический уровень товара, приближают точки реализации товара к потребителю, повышают качество обслуживания; осуществляют организацию послепродажного сервиса (технического обслуживания) потребителя, рекламы; производства и продажи сопутствующих товаров;

– отраслевая (внутриотраслевая, межотраслевая) — вид конкуренции между производителями, способствующий развитию производства, улучшению качества продукции, снижению издержек производства и повышению эффективности производства;

– добросовестная — вид конкуренция, при которой участники рынка соблюдают установленные правила и нормы, способствует развитию рынка, улучшению качества товаров и услуг, повышению уровня удовлетворенности потребителей;

– недобросовестная — вид конкуренция, при которой участники рынка прибегают к нечестным методам борьбы и противоправным действиям, таким как обман (использование чужих товарных знаков, сокрытие товарных дефектов), подкуп, мошенничество, подделка продукции, товарных знаков, сокрытие товарных дефектов), махинации с деловой отчетностью, валютные нарушения, демпинг (продажа товаров по ценам, которые ниже издержек производства).

В зависимости от количества производителей и количества потребителей выделяют совершенную (чистая) и несовершенную

конкуренцию (монополистическая конкуренция, олигополия, монополия, олигопсония, монопсония).

«Совершенство» конкуренции проявляется в невозможности участникам рынка влиять на цену своей продукции, так как их доля на рынке очень мала, цена при данной форме конкуренции заранее заданная величина и устанавливается в результате взаимодействия спроса и предложения на рынке. Помимо этого, рынок совершенной конкуренции характеризуется большим количеством производителей и потребителей, отсутствием барьеров для входа на рынок и выхода из него, однородностью продукции и полной информированностью участников о ценах и условиях сделок, отсутствием ценовой конкуренции. Участники рынка вынуждены принимать решения об объеме производства на основе анализа затрат и выгод, решения о покупке на основе своих предпочтений и бюджета, а также информации о качестве и ассортименте товаров. Государство в условиях совершенной конкуренции выполняет роль регулятора, устанавливая правила игры, обеспечивая законность и порядок, не вмешивается в процесс ценообразования, позволяя рынку саморегулироваться.

Механизм рынка совершенной конкуренции обеспечивает эффективное распределение ресурсов и удовлетворение потребностей потребителей, стимулируя производителей к снижению затрат и повышению качества продукции.

2. Перечень необходимых терминов и понятий

Конкуренция. Ценовая и неценовая конкуренция. Совершенная и несовершенная конкуренция. Издержки производства. Издержки фирмы. Бухгалтерские и экономические издержки. Альтернативные издержки (издержки неявные, отвергнутых возможностей). Краткосрочный и долгосрочный период в экономическом анализе. Постоянные и переменные издержки. Общие, средние и предельные издержки. Выручка (доход). Общий, средний и предельный доход. Прибыль. Нормальная (конкурентная) и сверхнормальная прибыль.

Равновесие фирмы на рынке совершенной конкуренции. Прибыли и убытки фирмы на рынке совершенной конкуренции. Квазирента. Минимизация убытков. Условие равновесия фирмы в условиях совершенной конкуренции. Излишек производителя. Излишек потребителя. Взаимовыгодность обмена.

3. Вопросы, тесты, задачи и другие формы активной деятельности

3.1. Вопросы (верны ли следующие утверждения?):

1. Если фирма действует на рынке совершенной конкуренции, это означает, что распределение ее ресурсов зависит от предпринимателя (*Да — Нет*).
2. Расходы фирмы по защите своего товарного знака относятся к трансакционным затратам (*Да — Нет*).
3. Бухгалтерская прибыль превышает экономическую прибыль на величину неявных затрат (*Да — Нет*).
4. Экономическая прибыль — это разница между выручкой фирмы и бухгалтерскими затратами (*Да — Нет*).
5. Бухгалтерские затраты всегда превышают экономические (*Да — Нет*).
6. Средние постоянные затраты (издержки) зависят от объема производства (*Да — Нет*).
7. Чем больше объем производства на фирме, тем меньше общие постоянные затраты (издержки) (*Да — Нет*).
8. В краткосрочном периоде все затраты (издержки) фирмы являются переменными (*Да — Нет*).
9. Если единственным переменным фактором является труд, то средние переменные затраты (издержки) обратно пропорциональны среднему продукту труда (*Да — Нет*).
10. Предельные затраты равны средним переменным затратам при таком объеме производства, при котором средние общие затраты минимальны (*Да — Нет*).
11. Предельные затраты равны средним общим затратам при таком объеме производства, при котором средние общие затраты минимальны (*Да — Нет*).
12. При выработке решения об оптимальном объеме производства фирма принимает во внимание постоянные и переменные затраты (*Да — Нет*).
13. Кривая спроса на продукцию совершенно конкурентной фирмы характеризуется абсолютной ценовой эластичностью (*Да — Нет*).
14. Для конкурентной фирмы цена продукта равна одновременно среднему доходу и предельному доходу (*Да — Нет*).
15. Если отрасль находится в равновесии в долгосрочном периоде, экономическая прибыль фирмы равна нулю (*Да — Нет*).
16. В долгосрочном периоде (если отрасль находится в равновесии) конкурентная фирма не будет получать экономической прибыли (*Да — Нет*).

17. Конкурирующий производитель не может получать экономической прибыли ни в краткосрочном периоде, ни в долгосрочном периоде (*Да — Нет*).

18. Фирма несет расходы, связанные с производством даже если имеет нулевой объем производства (*Да — Нет*).

19. Валовые издержки фирмы в краткосрочном периоде представляют собой сумму средних и предельных издержек (*Да — Нет*).

20. В долгосрочном периоде все издержки являются переменными (*Да — Нет*).

21. На рынке совершенной конкуренции фирмы являются ценополучателями (*Да — Нет*).

3.2. Тесты (Выберите правильный(ые) вариант(ы) ответа):

1. Конкуренция — это:
   а) борьба производителей за получение наивысшей прибыли;
   б) борьба потребителей за право покупать товары по более низким ценам;
   в) экономическая состязательность за достижение наилучших результатов на каком-либо поприще;
   г) движущая сила рынка;
   д) система норм и правил, определяющих поведение функционирующих экономических субъектов;
   е) все ответы верны;
   ж) все ответы неверны.

2. Понятие совершенной конкуренции предполагает, что:
   а) в отрасли действует большое число производителей товаров, выпускающих неоднородную продукцию;
   б) товары, выпускаемые большим количеством фирм, стандартизированы;
   в) имеется только один покупатель данной продукции;
   г) отсутствуют входные барьеры на рынок;
   д) информация продавцов и покупателей о рынке существенно ограничена;
   е) верны ответы «а» и «д».

3. Распространение сведений, ложных или порочащих товары конкурента, это элемент:
   а) свободной (совершенной) конкуренции;
   б) несовершенной конкуренции;
   в) недобросовестной конкуренции;
   г) неценовой конкуренции.

4. Какая рыночная структура представляется наиболее уродливой и менее всего подверженной контролю и регулированию:

а) монополистическая конкуренция;
б) билатеральная (двухсторонняя) монополия;
в) олигопсония;
г) чистая монополия;
д) совершенная конкуренция.

5. Экономический спрос на товар означает:

а) желание потребителя приобрести данный товар;
б) форму выражения потребностей;
в) приобретение какого-либо блага, соизмеренное с теми «жертвами», которые приходится делать для его приобретения;
г) субъективное желание потребителя, подкрепленное объективными возможностями (денежными средствами) покупателя.

6. Трансакционными не являются затраты (издержки):

а) на нахождение торговых партнеров;
б) обеспечение прав собственности;
в) хранение товаров;
г) верно все перечисленное.

7. Если при любом объеме производства средний доход *(ATR)* от реализации единицы продукции превышает предельный доход (MR), то:

а) средний доход снижается с ростом объема производства;
б) имеют место условия совершенной конкуренции;
в) предельный доход не зависит от объема производства;
г) средний доход растет с ростом объема производства.

8. «...Это все, что осталось от десяти тысяч, — сказал он с неизъяснимой печалью, — а я думал, что на текущем счету есть еще тысяч шесть–семь ... Как же это вышло? Все было так весело, мы заготовляли рога и копыта, жизнь была упоительна, земной шар вертелся специально для нас — и вдруг ... Понимаю! Накладные расходы! Аппарат съел все деньги» (И. Ильф, Е. Петров. Золотой теленок). Поясните, о каком виде затрат шла речь в монологе великого комбинатора:

а) о маржинальных;
б) о постоянных;
в) о переменных;
г) о средних.

9. Для организации производства предприятием были приобретены станок стоимостью 20 000 руб. и грузовой автомобиль стоимостью 100 000 руб. При учете этих затрат бухгалтер должен отнести:

а) 100 000 руб. — на постоянные затраты (издержки), 20 000 руб. — на переменные затраты (издержки);
б) 120 000 руб. — на постоянные затраты (издержки);
в) 120 000 руб. — на переменные затраты (издержки);
г) нет правильного ответа.

10. Определите, какие из нижеперечисленных видов затрат (издержек) служат типичным примером переменных затрат (издержек) для фирмы:
а) расходы на сырье;
б) расходы на управленческий персонал;
в) расходы на зарплату вспомогательному персоналу;
г) плата за лицензию на ведение деятельности.

11. Если кривые предельных и средних затрат (издержек) имеют общую точку, то это значит, что они:
а) пересекаются в точке минимума предельных затрат;
б) пересекаются в точке минимума средних затрат;
в) пересекаются в точке максимума предельных затрат;
г) касаются, но не пересекаются.

12. Какое из предлагаемых определений является лучшим для понятия «предельные затраты (издержки)»:
а) дополнительные расходы, вызванные общим повышением цен на рынке на 1 %;
б) максимум того, что может позволить себе потратить потребитель на данный товар;
в) сумма расходов сверх средних переменных затрат, необходимая для производства дополнительной единицы продукции;
г) затраты (издержки) на производство дополнительной единицы продукции.

13. Если по мере роста объема производства фирмы ее средние переменные затраты (издержки) сокращаются, то:
а) предельные затраты также должны сокращаться;
б) средние общие затраты должны быть ниже, чем средние переменные затраты;
в) общие постоянные затраты также должны сокращаться;
г) предельные затраты должны быть ниже, чем средние переменные затраты.

14. Если долгосрочные средние затраты (издержки) производства единицы продукции по мере увеличения объема производства снижаются:
а) имеет место отрицательный эффект масштаба;

б) имеет место положительный эффект масштаба;
в) имеет место постоянный эффект масштаба;
г) данных недостаточно.

15. Фирма произвела модернизацию производства и уменьшила затраты (издержки) на единицу продукции на 2 $, а также увеличила выпуск продукции с 2 000 до 3 000 ед. в месяц, что привело к снижению цены на 3 $. В результате прибыль:

а) увеличится;
б) уменьшится;
в) останется неизменной;
г) для выбора ответа не хватает информации.

16. Выберите вариант с наибольшей нормой прибыли.

Вариант	Вложено	Получено прибыли
А	100	110
Б	150	200
В	120	150
Г	200	240

17. Из предложенного ниже списка выберите функцию затрат (издержек), которая наверняка относится к долгосрочному периоду:

a) $TC = 5\,Q^2 + 3\,Q + 10$;
b) $ATC = 7\,Q + 10$;
c) $MC = 100\,Q + 5 / Q$;
d) $AVC = 5\,Q^2 + 75 / Q$.

18. В краткосрочном периоде конкурентная фирма, максимизирующая прибыль или минимизирующая убытки, прекратит производство, если:

а) цена продукта ниже минимальных средних постоянных затрат;
б) цена продукта ниже минимальных средних переменных затрат;
в) цена продукта ниже предельных затрат;
г) общий доход не покрывает общих затрат фирмы.

19. В долгосрочном периоде конкурентная фирма, максимизирующая прибыль или минимизирующая убытки, прекратит производство, если:

а) общие средние затраты меньше предельных затрат;
б) цена на товар ниже предельных затрат;
в) выручка не покрывает общие затраты;
г) предельные затраты выше средних переменных.

20. Если цена на продукцию конкурентной фирмы превышает ее предельный доход, а предельный доход превышает предельные затраты (издержки), то в целях максимизации прибыли фирма должна:

а) сократить выпуск;
б) увеличить выпуск;
в) конкурентная фирма не может оказаться в такой ситуации;
г) для ответа не хватает информации.

21. Кривая средних затрат (издержек) производства пересекает кривую спроса в точке, где:

а) прибыль максимальна;
б) нормальная прибыль равна нулю;
в) бухгалтерская прибыль равна нулю;
г) фирма находится на уровне нормальной прибыли.

22. Валовой доход(выручка) определяется как:

а) $P+Q$;
б) $P\ Q$;
в) $(P + Q) – M$;
г) $M\ V = P\ Q$.

23. Валовые издержки превышают переменные издержки на величину:

а) предельных издержек;
б) постоянных издержек;
в) средних валовых издержек;
г) они равны.

24. Если валовые издержки равны постоянным издержкам, то:

а) объем производства не изменяется;
б) объем производства равен нулю;
в) объем производства уменьшается;
г) объем производства увеличивается.

25. Какие затраты относятся к постоянным?

а) затраты на заработную плату;
б) проценты за банковский кредит;
в) затраты на сырье и материалы;
г) затраты на электроэнергию.

26. Постоянные издержки — это:

а) неявные издержки;
б) затраты на ресурсы по ценам, действующим на момент их приобретения;
в) затраты, которые не изменяются никогда.
г) затраты, которые несет фирма даже в случае, если продукция не производится.

27. Экономическая прибыль — это:

а) выручка минус бухгалтерские издержки;
б) бухгалтерская прибыль минус неявные издержки;
в) экономические издержки минус бухгалтерские издержки;
г) выручка минус неявные издержки.

28. По мере увеличения объема производства, средние постоянные издержки:

а) увеличиваются;
б) уменьшаются;
в) не изменяются;
г) первоначально уменьшаются, а затем — увеличиваются.

29. Оптимальный объем производства — это такой объем деятельности, при котором фирма получает:

а) постоянную прибыль;
б) максимальную валовую прибыль;
в) минимальную валовую прибыль;
г) максимальную среднюю прибыль.

30. Бухгалтерские издержки — это:

а) выручка минус неявные издержки;
б) затраты на факторы производства, являющиеся собственностью фирмы;
в) все затраты фирмы;
г) затраты на факторы производства, не являющиеся собственностью фирмы.

31. Постоянные издержки — это затраты, которые:

а) существуют всегда;
б) не изменяются никогда;
в) не изменяются при изменении цен;
г) не изменяются при изменении объема производства.

32. Если валовой доход превышает валовые издержки, то имеют место:

а) убытки;
б) прибыль;
в) затраты;
г) капитал.

33. Понятия постоянных и переменных издержек производства имеет место только:

а) в краткосрочном периоде;
б) в долгосрочном периоде;
в) для фирмы-монополиста;
г) для рынка совершенной конкуренции.

34. В долгосрочном периоде:
   а) все издержки производства являются постоянными;
   б) все издержки производства являются переменными;
   в) переменные издержки растут быстрее, чем постоянные;
   г) постоянные издержки растут быстрее, чем переменные.

35. Средние издержки производства — это:
   а) затраты на дополнительную единицу продукции;
   б) сумма постоянных и переменных издержек;
   в) сумма средних постоянных и предельных издержек;
   г) общие издержки на единицу продукции.

36. В краткосрочном периоде:
   а) все издержки производства являются переменными;
   б) есть издержки и переменные, и постоянные;
   в) все издержки производства являются постоянными;
   г) переменные издержки растут медленнее, чем постоянные.

37. К постоянным издержкам относятся:
   а) затраты на дополнительную единицу продукции;
   б) затраты, не зависящие от объема производства;
   в) затраты в расчете на единицу продукции;
   г) альтернативные издержки.

38. Наиболее точно соответствует понятию «нормальная прибыль»:
   а) прибыль, получаемая фирмой при $MR = MC$;
   б) прибыль, получаемая типичной фирмой в отрасли;
   в) прибыль, получаемая самой эффективной фирмой в отрасли;
   г) минимальная прибыль, необходимая для того, чтобы фирма оставалась в отрасли.

39. В точке минимальных средних издержек предельные издержки должны быть:
   а) больше средних валовых издержек;
   б) меньше средних валовых издержек;
   в) равны средним валовым издержкам;
   г) минимальными.

40. Экономическая прибыль будет равна нулю, если:
   а) явные издержки будут равны неявным;
   б) общая выручка будет равна явным издержкам;
   в) общая выручка будет равна неявным издержкам;
   г) общая выручка будет равна сумме явных и неявных издержек.

41. Для рынка совершенной конкуренции несвойственно наличие следующего признака:

а) большое число продавцов;

б) большое число покупателей;

в) дифференциация продукта;

г) однородность товаров.

42. Если конкурентная фирма увеличивает объём продаж, то её предельный доход:

а) возрастает;

б) сокращается;

в) не меняется;

г) возрастает быстрее цены.

43. В состоянии краткосрочного равновесия у конкурентной фирмы:

а) цена товара равна предельным издержкам;

б) цена товара равно средним издержкам;

в) цена товара выше предельных издержек;

г) цена товара ниже предельных издержек.

44. Точкой закрытия фирмы называют такой объём производства, при котором рыночная цена равна минимуму:

а) средних общих затрат фирмы;

б) предельных затрат;

в) средних переменных затрат;

г) средних постоянных затрат.

45. Типичная фирма в совершенной конкурентной отрасли:

а) рассматривает рыночную цену как данную;

б) в некоторой мере может контролировать вхождение новых фирм в отрасль;

в) может продать больше продукта, если снизит цену;

г) продаёт уникальный продукт.

46. Модель рынка совершенной конкуренции демонстрирует действие механизма _____ конкуренции

а) межотраслевой;

б) ценовой;

в) неценовой;

г) внутриотраслевой.

3.3. Задачи

Таблица 6 – Формулы для решения задач на вычисление издержек фирмы

Постоянные издержки	*FC*	В краткосрочном периоде не зависят от *Q* (объема выпускаемой продукции)
Переменные издержки	*VC*	Зависят от *Q* (объема выпускаемой продукции)
Общие (валовые) издержки	*TC*	$TC=FC+VC;\ TC = AC \times Q$
Средние постоянные издержки	*AFC*	$AFC=FC/Q;\ AFC = AC-AVC$
Средние переменные издержки	*AVC*	$AVC=VC/Q;\ AVC = AC-AFC$
Средние общие издержки	*ATC (AC)*	$AC=TC/Q;\ AC = AFC + AVC$
Предельные издержки	*MC*	$MC = \frac{TC_i - TC_{i-1}}{Q_i - Q_{i-1}} = \frac{VC_i - VC_{i-1}}{Q_i - Q_{i-1}} = \frac{\Delta TC}{\Delta Q}$

Таблица 7 – Формулы для решения задач на вычисления дохода и прибыли фирмы

Валовой (общий) доход	*TR*	$TR = P \times Q$, где: *P* — цена; *Q* — количество продукции
Средний доход	*ATR*	$ATR = TR/Q$
Предельный доход	*MR*	$MR = \frac{TR_i - TR_{i-1}}{Q_i - Q_{i-1}} = \frac{\Delta TR}{\Delta Q}$
Валовая прибыль	*TP*	$TP=TR-TC \rightarrow max$
Средняя прибыль	*ATP*	$ATP = TP/Q$
Предельная прибыль	*MP*	$MR - MC = MP_r \rightarrow 0$
Бухгалтерская прибыль	$TP_{бух}$	$TP_{бух} = TR - TC_{явн}$.
Экономическая прибыль	$TP_{эк}$	$TP_{эк} = TR - (TC_{явн} + TC_{неявн})$

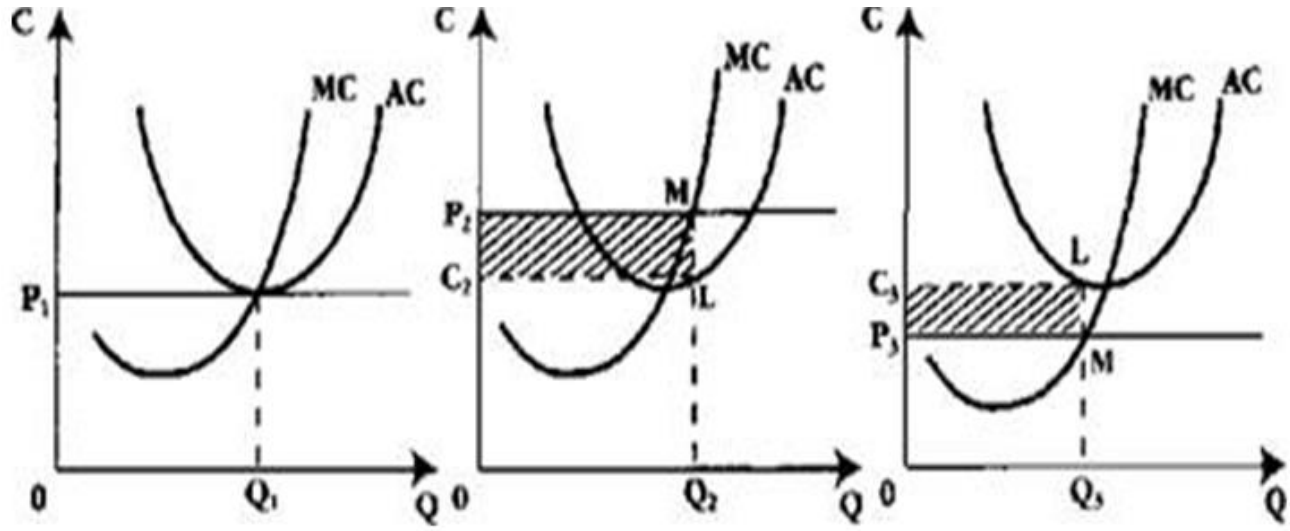
Условие равновесия фирмы, как в краткосрочном, так и в долгосрочном периоде: *MC = MR.*

На рынке совершенной конкуренции предельный доход всегда равен цене, поэтому условие равновесия фирмы приобретает вид:

$$MR = P \Rightarrow MC = MR = P = AC$$

Если *MC < MR* — фирма может расширять производство**.**

Если *MC > MR* **—** фирма будет нести убытки.



а) *б)* *в)*

Рисунок 3 – Объем получаемой прибыли в различных ситуациях рынка совершенной конкуренции

а) Если линия цены равна средним издержкам (*P+AC*) — прибыль фирмы будет нормальной.

б) Если линия цены и предельного дохода располагается выше кривой средних издержек (*P = MR > AC*), то в точке равновесия М фирма будет получать квазиренту, т. е. прибыль, превышающую нормальный уровень.

в) Средние издержки при любом объеме производства превышают рыночную цену (*AC > P*). В этом случае даже при оптимальном объеме производства (*MC = P*) фирма несет убытки.

Чтобы понять, когда фирма минимизирует свои убытки (рисунок 4), надо сопоставить уровень цены не только со средними издержками (*AC),* но и со средними переменными издержками *(AVC):*

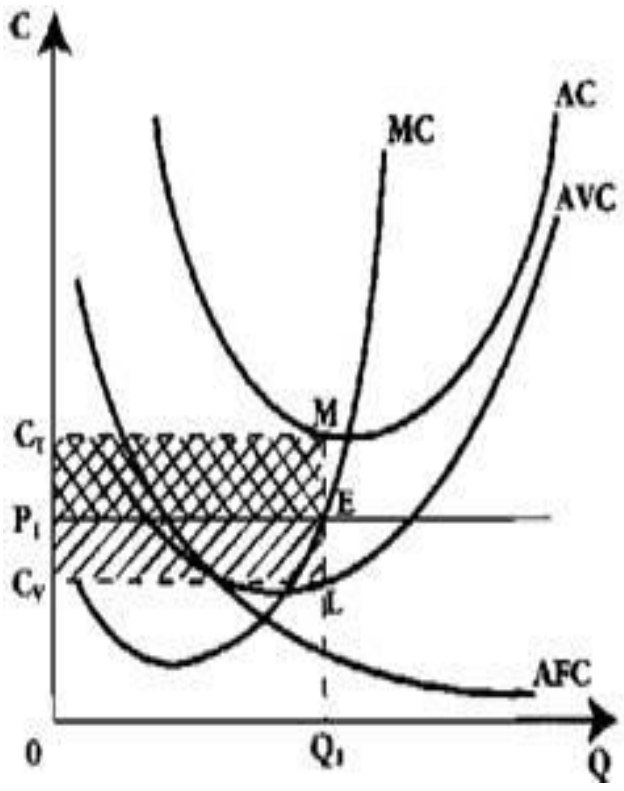


Рисунок 4 – Анализ сопоставления уровня цены

– пока $P > AVC\ min$ (цена выше минимальных средних переменных издержек), *фирме в краткосрочном периоде выгоднее продолжать производить продукцию*, поскольку в этом случае минимизируются убытки;

– если $P = AVC\ min$ **(**цена равна минимальным средним переменным издержкам), то для нее *безразлично, продолжать производство или останавливать его*;

– если же $P < AVC\ min$ **(**цена упадет ниже минимальных средних переменных издержек), тогда *производство продукции должно быть прекращено.*

Изменение равновесия фирмы при изменении числа фирм в отрасли:

$$MC = P = AC = LAC, \qquad (6)$$

где LAC — долгосрочные средние издержки.

Пример 1

Постоянные издержки фирмы составляют 100 000 руб., а средние валовые издержки при производстве 20 000 шт. — 12 руб./шт. Рассчитано, что при дальнейшем расширении производства данной продукции предельные издержки составят:

Выпуск, шт	Предельные издержки, р/шт
20 000	–
25 000	9,1
30 000	11,5
40 000	16,2

Рассчитайте средние валовые издержки и средние переменные издержки при объеме производства 40 000 шт.

Решение

Из условия задачи нам известны $ATC_{20\,000} = 12$ и значения предельных издержек на трех различных интервалах.

$$ATC = \frac{TC}{Q} = \frac{TC}{20000} = 12, \quad \Rightarrow TC_{20000} = 240000,$$

$$MC_1 = \frac{TC_{25000} - TC_{20000}}{25000 - 20000} = \frac{TC_{25000} - 240000}{5000} = 9{,}1 \quad \Rightarrow TC_{25000} = 285500,$$

$$MC_2 = \frac{TC_{30000} - TC_{25000}}{30000 - 25000} = \frac{TC_{30000} - 285500}{5000} = 11{,}5 \quad \Rightarrow TC_{30000} = 343000,$$

$$MC_3 = \frac{TC_{40000} - TC_{30000}}{40000 - 30000} = \frac{TC_{40000} - 343000}{10000} = 16{,}2 \quad \Rightarrow TC_{40000} = 505000$$

Средние валовые издержки фирмы при объеме 40 000 шт. составят — 12,625 руб./шт., а средние переменные издержки при этом же объеме — 10,125 руб./шт.

Пример 2

Выручка составляет 200 ден. ед. Бухгалтерская прибыль равна 50 ден. ед. Неявные издержки равны 30 ден. ед. Рассчитайте бухгалтерские издержки, экономические издержки, экономическую прибыль.

Решение

Бухгалтерские издержки: 200 – 50 = 150 ден. ед.

Экономические издержки: 150 = 30 = 180 ден. ед.

Экономическую прибыль: 200 – 180 = 20 ден. ед.

Пример 3

Краткосрочные общие затраты (издержки) конкурентной фирмы описываются формулой:

$$TC = Q^3 - 8Q^2 + 20Q + 50, \qquad (6)$$

Определите, при каком уровне рыночной цены конкурентная фирма прекратит производство в краткосрочном периоде.

Решение

Конкурентная фирма прекратит производство в краткосрочном периоде в случае, если цена окажется ниже средних переменных затрат. С другой стороны, условием максимизации прибыли для фирмы-конкурента является равенство цены и предельных затрат, график которых пересекает график средних переменных затрат в точке минимума.

Следовательно, для ответа на вопрос задачи необходимо найти минимум средних переменных затрат:

$$VC = Q^3 - 8Q^2 + 20Q;\ AVC = Q^2 - 8Q + 20 = (Q - 4)^2 + 4;$$
$$AVC_{min} = AVC(Q = 4) = 4.$$

Если цена упадет ниже 4, то фирма уйдет из отрасли в краткосрочном периоде.

Пример 4

Отраслевой спрос описывается уравнением: $Q = 2500 - 10P$. Общие издержки каждой фирмы описываются уравнением: $TC_i = 16 + 10q_i + q_i^2$. Фирмы получают только нормальную прибыль.

Определите, сколько фирм функционирует в этой отрасли.

Решение

Определяем цену и объем выпуска отдельной фирмы.

В условиях совершенной конкуренции: $MC=AC=P$

$$MC = (TC_i)' => (16 + 10q_i + q_i^2)' = 10 + 2q_i$$
$$AC = TC / Q => (16 + 10q_i + q_i^2) / q_i = 16 / q_i + 10 + q_i$$
$$10 + 2q_i = 16 / q_i + 10 + q_i => q_i = 4;\ P = 18\ (MC = P = 10 + 2\times 4)$$

Тогда общий выпуск отрасли равен $Q = 2\,500 - 10 \times 18 = 2\,320$ ед., $q_i = 4 => Q / q => 2\,320 / 4 = 580$ фирм функционирует в отрасли.

Задача 1

Если фирма функционирует в условиях совершенной конкуренции, где цена единицы продукции равна 10 ден. ед., чему будет равен предельный доход фирмы, если она продает 5, 10, 20 единиц продукции?

Задача 2

В таблице 7 представлены отдельные сведения о затратах предприятия в краткосрочном периоде.

Таблица 7 – Сведения о затратах предприятия в краткосрочном периоде

Q	AFC	AVC	ATC	MC	FC	VC	TC
0							
1				20			
2			79				
3						54	
4		17					
5	24						200

Заполните таблицу.

Задача 3

Фирма работает в условиях совершенной конкуренции. Цены на продукцию в отрасли составляют 7 рублей. Объем выпуска и общие затраты фирмы представлены в таблице:

O	0	1	2	3	4
TC	7	20	40	60	80

Рассчитайте и определите таблично совокупный доход(*TR*), общую прибыль (*TP*), средний доход (*AR*), предельный доход (*MR*).

Задача 4

Предприниматель открыл своё дело, имея стартовый капитал 25 тыс. ден. ед. За аренду здания он заплатил 40 тыс. ден. ед., в начале года в арендуемом здании пришлось выполнить ремонтные работы стоимостью 20 тыс. ден. ед. Наёмным работникам в течение года выплатили зарплату в сумме 45 тыс. ден. ед. Расходы на сырье, материалы и транспорт составили 30 тыс. ден. ед. Недостающую для покрытия расходов сумму денег предприниматель занял в банке сроком на год. Банковский процент по депозитам равен 12 %, по кредитам — 20 %. Открывая своё дело, предприниматель уволился с работы, где его годовая зарплата составляла 18 тыс. ден. ед.

Определите:

1. Бухгалтерские и экономические издержки.
2. Бухгалтерскую и экономическую прибыль.

Задача 5

Долгосрочные общие затраты (издержки) конкурентной фирмы описываются формулой:

$$TC = Q^3 - 10Q^2 + 28Q, \qquad (7)$$

Определите, при каком уровне рыночной цены конкурентная фирма будет находиться в состоянии долгосрочного равновесия.

Задача 6

Докажите, что если долгосрочное предложение конкурентной фирмы имеет вид $Q = 3P$, то она не может иметь постоянную отдачу от масштаба.

Задача 7

Функция издержек конкурентной фирмы $TC = Q^2 + 2Q + 25$.

Определите, при какой рыночной цене эта фирма получает нормальную прибыль в долгосрочном периоде.

Задача 8

Функция предельных затрат (издержек) фирмы выражена $MC = 10 + Q$ (руб.). Цена единицы продукции постоянна и равна 600 руб./шт.

Определите объем выпуска, который позволит фирме максимизировать прибыль.

Задача 9

Функция издержек конкурентной фирмы: $TC = Q^2 + 4Q + 16$.

Определите, при какой рыночной цене эта фирма получает нормальную прибыль в долгосрочном периоде.

Задача 10

Рыночная цена продукции конкурентной фирмы — 20 $. Затраты на производство некоторой партии составили 17000 долл. Известно, что фирма действует рационально.

Определите размер партии, при котором фирма будет получать нормальную прибыль.

Задача 11

Издержки одной типичной фирмы, работающей на конкурентном рынке, зависят от объема выпуска q как $TC = 5Q^2 + 2Q$. Рыночная цена на продукцию фирмы 12 руб.

Определите:

1. Будет ли фирма получать экономическую прибыль или нести убытки.

2. Какой уровень рыночной цены позволит фирме получать нормальную прибыль в долгосрочном периоде.

Задача 12

Фирма, действующая на конкурентном рынке, имеет функцию средних переменных затрат $AVC = 0{,}1q_i + 2$. Постоянные затраты на производство составили 3.

Найдите функцию предложения данной фирмы и отрасли в целом, если известно, что на рынке работает 100 подобных фирм.

Задача 13

В конкурентной отрасли действуют 100 одинаковых фирм. Общие издержки каждой фирмы составляют $TC(q) = 0{,}1q^2+2q + 50$.

Определите уравнение кривой предложения отрасли и параметры краткосрочного равновесия на рынке, если спрос на товар в отрасли описывается уравнением $Q_D = 5\,000 - 100P$. Проанализируйте перспективы развития отрасли в долгосрочном периоде.

3.4. Другие формы активной работы

Задание 1

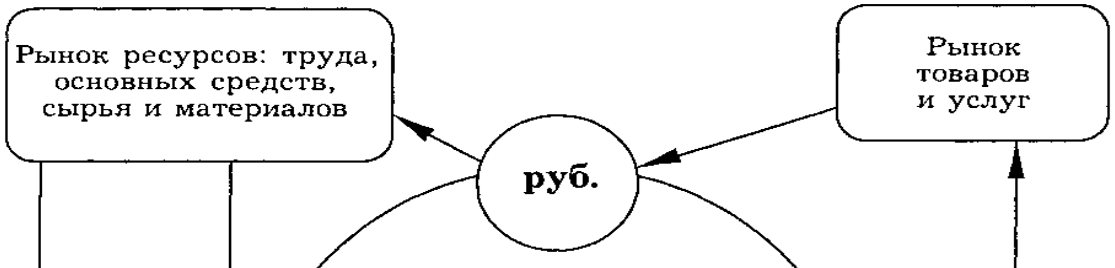
Схему финансово-хозяйственной деятельности предприятия и этапы цикла производства и реализации продукции можно проиллюстрировать с помощью наглядно-образной модели (рисунок 5):

1) первоначальный капитал в денежной форме обменивается на рынке ресурсов на труд, основные средства, сырье и материалы;

2) в процессе производства образуется производственная стоимость капитала;

3) на третьем этапе формируется стоимость готовой продукции, которая затем на рынке товаров и услуг обретает денежную форму.

Покажите на этой схеме, на каком этапе и каким образом формируются постоянные и переменные издержки.



Основной капитал, постоянный персонал

Рисунок 5 – Схема финансово-хозяйственной деятельности

Задание 2

Для ситуаций, представленных ниже (1–8), выберите один из вариантов:

а) фирма останется в отрасли в краткосрочном периоде, но уйдет в долгосрочном периоде;

б) фирма должна уйти из отрасли в краткосрочном периоде;

в) фирма должна остаться в отрасли в долгосрочном периоде;

г) данных для ответа недостаточно.

Ситуация 1: $P = 4$, $Q = 1000$, $FC = 500$, $AVC = 2{,}5$.

Ситуация 2: $P = 12$, $Q = 100$, $TC = 1\,600$, $AVC = 2$, $MC = 12$.

Ситуация 3: $P = 3$, $TR = 300$, $FC = 100$, $AVC = 2$.

Ситуация 4: $Q = 100$, $TR = 300$, $FC = 50$, $AC = 4$, $MC = 3$.

Ситуация 5: $P = 30$, $FC = 600$, $VC = 800$, $AC = 35$.

Ситуация 6: $TR = 800$, $FC = 100$, $AC = 35$, $AVC = 30$, $MC = 45$.

Ситуация 7: $P = 12$, $Q = 100$, $FC = 150$, $VC = 1650$.

Ситуация 8: $Q = 100$, $TR = 5000$, $MC = 50$, $AVC = 55$, MC — возрастает.

Задание 3

Организуйте дискуссию **(**конференцию, конкурс рефератов) на следующие темы:

1. Экономическая конкуренция ведет к тому, чтобы производство осуществлялось самым рациональным способом (Людвиг фон Мизес).

2. Наиболее эффективное средство достижения и обеспечения благосостояния — конкуренция (Людвиг Эрхард).

3. Конкуренция — это централизованное планирование, осуществляемое множеством самостоятельных индивидов (Фридрих Хаек).

ТЕМА 7
МЕХАНИЗМ РЫНКА НЕСОВЕРШЕННОЙ КОНКУРЕНЦИИ

1.Теоретический материал

Несовершенство конкуренции рыночных субъектов проявляется в возможности влияния на цены своей продукции в различных пределах, в зависимости от доли рынка и степени ограничения входа на него других производителей.

В качестве признаков, определяющих форму рыночной структуры, выделяют: количество фирм, входящих в отрасль; характер производимой продукции, входные барьеры при вступлении в отрасль; степень контроля, или власти над ценой. К рынкам несовершенной конкуренции относится:

– монополия — форма несовершенной конкуренции, когда одна компания контролирует большую часть производства и продажи определенного товара или услуги, что позволяет ей устанавливать цены и определять условия продаж без учета интересов других участников рынка. Причинами образования монополий может быть контроль над редкими ресурсами, технологические преимущества или законодательные барьеры для входа на рынок. В зависимости от производства товаров монополия делиться на чистую монополию (одна фирма производит уникальный товар) и на монополию с дифференциацией товара (одна фирма выпускает несколько товаров, каждый из которых уникален). Типы монополий могут быть различными, включая естественные монополии (где одна компания является наиболее эффективной в производстве товара или услуги), искусственные монополии (созданные государством или крупными корпорациями) и монополии, возникающие в результате слияний и поглощений (концерны, синдикаты, тресты). Наличие различных типов монополия может иметь как положительные, так и отрицательные последствия для экономики. С одной стороны, она может способствовать инновациям и экономическому росту, так как у фирмы есть стимул разрабатывать новые продукты и технологии. С другой — ограничивает конкуренцию, ущемляя интересы других участников рынка и может привести к снижению качества товаров и услуг, завышению цен и другим негативным последствиям:

– Олигополия — форма несовершенной конкуренции, при которой несколько крупных фирм доминируют на рынке. Эти фирмы могут

производить как однородные, так и дифференцированные товары, взаимодействуя между собой в принятии решений о ценах и объеме производства. Олигополии могут быть разделены на два типа: жесткие (фирмы производят идентичные или очень похожие товары, такие как сталь, алюминий, нефть и т. д.) и мягкие (фирмы производят дифференцированные товары, такие как автомобили, компьютеры, бытовая техника и т. д.). Контроль над ценами при олигополии менее существенен по сравнению с монополией, т. к. на рынке функционирует несколько производителей, однако посредством сговора между ними могут устанавливаться либо высокие цены, либо заниженные, что негативно сказывается на других участниках рынка и значительно повышает барьеры для их входа на рынок. Вместе с тем олигополии могут оказывать и положительное воздействие на экономику, способствуя внедрению инноваций, снижению издержек, разработке новых технологий и улучшению производственных процессов.

– Монополистическая конкуренция — форма несовершенной конкуренции, при которой множество фирм производят дифференцированные продукты (безалкогольные напитки), каждая фирма имеет некоторую степень контроля над ценой своей продукции, вход на рынок новых фирм очень легкий. Эти условия определяют высокую степень соперничества между монополистическими конкурентами, ослабляя их власть над ценой. Ценообразование в данной модели рынка больше конкурентное, чем монополистическое, цены несут в себе более точную рыночную информацию, они подвижны и не завышены так, как в условиях олигополии и монополии.

– Олигопсония — форма конкуренции, в которой несколько покупателей доминируют на рынке, контролируя объем спроса и определяя цены, как правило, в отраслях, где есть много производителей и мало покупателей (аэрокосмическая отрасль, оборонная промышленность). Это может привести к неэффективному распределению ресурсов, поскольку производители могут быть вынуждены снижать цены или предлагать более высокие скидки, чтобы привлечь покупателей. Чтобы решить эту проблему, правительства могут вмешаться и устанавливать регуляторы или стандарты, защищающие интересы других участников рынка.

– Монопсония форма конкуренции с одним покупателем, который диктует свои условия, устанавливает цены и контролирует качество продукции. Монопсония может возникать в различных отраслях, например, в военной промышленности, где государство является

единственным покупателем оружия, или в сельском хозяйстве, где крупные корпорации могут контролировать цены на продукты питания. Для борьбы с монопсонией правительства могут вводить регулирование цен и контроль за качеством продукции, создавать государственные предприятия, конкурирующие с монопсонистами и тем самым снижающие их влияние на рынок.

2. Перечень необходимых терминов и понятий

Добросовестная конкуренция. Недобросовестная конкуренция. Монополия (естественная, искусственная, закрытая, открытая). Чистая монополия: Равновесие монополии в краткосрочном периоде. Ценовая дискриминация. Потери от несовершенной конкуренции. Олигополия. Индекс Герфиндаля, Герфиндаля-Хиршмана. Коэффициент Лернера. Монополистическая конкуренция. Монопсония. Равновесие монопсонии. Монополизация. Антимонопольное регулирование. Антимонопольное (антитрестовское) законодательство.

3. Вопросы, тесты, задачи и другие формы активной деятельности.

3.1. Вопросы (верны ли следующие утверждения?):

1. Строго говоря, рынок зеленых авторучек не может служить примером монополизированного рынка даже при наличии одного продавца (*Да — Нет*).
2. Кривая спроса для монополии всегда горизонтальна в координатах P(Q) (*Да — Нет*).
3. При увеличении объема продаж при линейной функции спроса предельная выручка монополии сокращается вдвое быстрее цены (*Да — Нет*).
4. Монополия всегда выбирает объем выпуска, который соответствует неэластичному участку кривой спроса (*Да — Нет*).
5. Монопольная фирма скорее всего увеличит предлагаемое количество товара, если спрос на него возрастет (*Да — Нет*).
6. Для фирмы-монополиста восходящая ветвь кривой предельных издержек не является кривой предложения (*Да — Нет*).
7. Монополия и конкурентная фирма максимизируют прибыль, выбирая объем выпуска в соответствии с правилом: «Предельные издержки равны цене» (*Да — Нет*).
8. Равенство предельных издержек предельной выручке служит условием максимизации прибыли как для конкурентной фирмы, так и для монополии (*Да — Нет*).

9. Монополия стремится установить цену так, чтобы предельная выручка превышала предельные издержки (*Да — Нет*).

10. При ценовой дискриминации монополист устанавливает на сегменте с более эластичным спросом более высокую цену, чем на сегменте с менее эластичным спросом (*Да — Нет*).

11. Совершенная ценовая дискриминация — это установление цен выше предельных издержек (*Да — Нет*).

12. В условиях монополистического рынка потребности покупателей удовлетворяются наиболее полно (*Да — Нет*).

13. Чем меньше возможности у фирмы воздействовать на рынок товара, тем более конкурентным является этот рынок (*Да — Нет*).

14. Только в условиях совершенной конкуренции фирмы могут контролировать цены на свою продукцию (*Да — Нет*).

15. В условиях несовершенной конкуренции фирмы получают сверхприбыли (*Да — Нет*).

16. Бухгалтерские + экономические издержки = нормальная прибыль (*Да — Нет*).

17. Экономическая – бухгалтерская прибыль = явные издержки (*Да — Нет*).

18. Бухгалтерская прибыль — неявные издержки = экономическая прибыль (*Да — Нет*).

19. Экономическая прибыль — неявные издержки = бухгалтерская прибыль (*Да — Нет*).

20. Закрытая монополия защищена от конкуренции с помощью юридических норм (*Да — Нет*).

21. Естественная монополия возникает вследствие сговора, слияний, поглощений (*Да — Нет*).

22. «Совершенный конкурент» — это «ценоискатель» (*price seeker*) отличие от него, «несовершенный конкурент» — это «ценополучатель» (*price taker*) (*Да — Нет*).

23. Автомобильный рынок — это типичный пример рынка совершенной конкуренции (*Да — Нет*).

24. В монопсонии продавец имеет наиболее сильные позиции (*Да — Нет*).

25. Экономия от масштаба — одна из причин порождающих естественную монополию (*Да — Нет*).

26. Особенность несовершенного конкурентного рынка в том, что каждая дополнительная единица товара снижает рыночную цену на данный продукт (*Да — Нет*).

3.2. Тесты (**в**ыберите правильный(ые) вариант(ы) ответа):

1. Наиболее развитые формы антимонопольного регулирования в России приняты:

а) на денежном рынке;
б) товарном рынке;
в) рынке труда;
г) фондовом рынке.

2. Распространение ложных или порочащих сведений о товарах конкурента является элементом _____ конкуренции.

а) добросовестной;
б) совершенной;
в) несовершенной;
г) недобросовестно.

3. Монополистически конкурентная фирма в краткосрочном периоде может:

а) повысить цену на продукт, значительно теряя спрос на него;
б) повысив цену на продукт, увеличив спрос на него;
в) повысить цену на продукт, не потеряв при этом спроса на него;
г) снизить цену на продукт, не увеличивая спрос на него.

4. По международным стандартам монополистом не считается …

а) рыночная структура, занимающая более 35 % отраслевого рынка;
б) рыночная ситуация, в которой 4 участника занимают более половины рынка;
в) рыночная структура, занимающая 25 % рынка одной отрасли;
г) рыночная ситуация, когда 8 участников занимают 80 % рынка.

5. Конкуренция развивается:

а) только среди продавцов;
б) между продавцом и покупателем;
в) только среди покупателей;
г) как среди продавцов, так и среди покупателей.

6. Дополнительный объем выпуска, полученный в результате использования в процессе производства еще одной единицы этого ресурса при постоянстве других ресурсов, называется:

а) общим продуктом;
б) промежуточным продуктом;
в) средним продуктом;
г) предельным продуктом.

7. Ценовая дискриминация подразумевает …

а) продажу одной и той же продукции по разным ценам разным покупателям;
б) перекладывание налогов на покупателей;
в) повышение цены на товары более высокого качества;
г) различия в зарплате по признаку пола.

8. Олигополия предполагает, что:

а) олигополисты не учитывают поведение своих конкурентов и ведут себя как при совершенной конкуренции;
б) олигополисты вступают в сговор друг с другом;
в) олигополисты пытаются предвидеть поведение конкурентов, но выступают в рамках некоего экономического сообщества;
г) могут использовать все вышеперечисленные модели поведения.

9. Основателем теории олигополии признается:

а) К. Маркс;
б) В. И. Ленин;
в) В. Леонтьев;
г) Д. Тэлбрейт;
д) О. Курно;
е) Дж. М. Кейнс.

10. Продажа одинаковой продукции разным покупателям по разным ценам это:

а) научно-техническое соперничество;
б) ценовая дискриминация;
в) неценовая дискриминация;
г) промышленно-производственное соперничество;
д) все ответы верны.

11. Характерной чертой монополии в отличие от конкурентной фирмы является:

а) стремление максимизировать прибыль;
б) стремление увеличивать количество производимой продукции и повышать на нее цену;
в) стремление снижать объем производимой продукции и повышать на нее цену;
г) стремление к наиболее полному удовлетворению потребностей покупателей в данном виде продукции.

12. Примером естественной монополии может служить:
   а) «Дженерал Моторс»;
   б) «Газпром»;
   в) метрополитен Санкт-Петербурга;
   г) фирма «Адидас»;
   д) верны ответы «б» и «в»;
   е) все ответы неверны.

13. Монополия — это рыночная структура, где:
   а) существуют практически непреодолимые входные барьеры в отрасль;
   б) действует только один покупатель;
   в) существует небольшое число конкурирующих между собой производителей;
   г) имеется только одна крупная фирма-производитель;
   д) отсутствует контроль над ценами продукции;
   е) все ответы верны.

14. Какой тип рыночной структуры представляет собой монополистическую конкуренцию:
   а) небольшое количество фирм производит однородную продукцию, осуществляя частный контроль над ценами;
   б) большое количество компаний производит различную продукцию при очень слабом контроле над ценами;
   в) однородная продукция производится на двух фирмах при частичном контроле над ценами;
   г) определенный продукт изготовляется одной компанией с высокой степенью контроля над ценами.

15. Какой тип рыночной структуры представляет собой дуополию:
   а) небольшое количество фирм производит однородную продукцию, осуществляя частный контроль над ценами;
   б) однородная продукция производится на двух фирмах при частичном контроле над ценами;
   в) в США 50 самых мощных компаний осуществляют 94 % выпуска различных продуктов нефтепереработки;
   г) в авиастроении США на долю 8 крупнейших фирм приходится 81 % продаж.

16. В каком утверждении говорится о естественной монополии:
   а) компания впервые вышла на рынок с новой продукцией, не позаботившись о специальных мерах защиты от конкуренции;

б) автор научного открытия, зарегистрировав его, позаботился о своем творческом приоритете, прибегнув к институту авторских прав;
в) фирма функционирует в отрасли, где максимальная эффективность достигается лишь путем выпуска объема продукции, удовлетворяющего целиком рыночный спрос.

17. В каком утверждении говорится о закрытой монополии:
а) компания впервые вышла на рынок с новой продукцией, не позаботившись о специальных мерах защиты от конкуренции;
б) автор научного открытия, зарегистрировав его, позаботился о своем творческом приоритете, прибегнув к институту авторских прав;
в) фирма функционирует в отрасли, где максимальная эффективность достигается лишь путем выпуска объема продукции, удовлетворяющего целиком рыночный спрос.

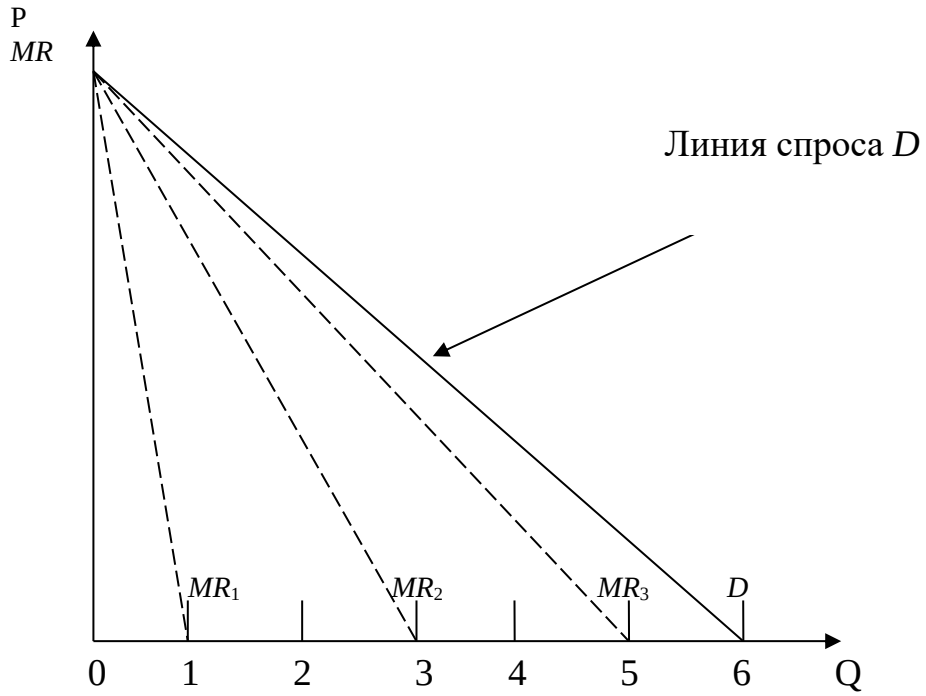
18. Вам в наследство досталось огромное состояние, и Вы решили создать фирму по производству автомобилей. Какие барьеры для вступления в эту отрасль Вам придется преодолеть:
а) эффект масштаба;
б) честная конкуренция со стороны уже функционирующих автомобильных фирм;
в) нечестная конкуренция со стороны уже функционирующих автомобильных фирм;
г) отсутствие финансовых барьеров.

19. А. Лернер ввел в научный оборот «показатель монопольной власти», называемый коэффициентом Лернера (L). Чему равен показатель L в условиях совершенной конкуренции:
а) 0;
б) 1;
в) -1;
г) 2.

20. В каком случае можно осуществлять ценовую дискриминацию:
а) при продаже яблок одинакового качества в Елисеевском гастрономе;
б) при продаже учебника «Экономическая теория» студентам первого и второго курса;

в) при продаже платьев одинакового качества в престижном супермаркете в центре Лондона и в маленьком магазинчике на его рабочей окраине.

21. На графике (рисунок 6) изображена линия спроса и три варианта кривых предельного дохода MR_1, MR_2, MR_3.



Какой из этих вариантов MR правильный?

а) MR_1;

б) MR_2;

в) MR_3;

г) MR совпадает с D.

22. В отношении, какого из нижеперечисленных случаев, с вашей точки зрения, было бы целесообразно применить антимонопольное законодательство:

а) происходит слияние одной из многочисленных страховых компаний и завода по производству синтетических волокон;

б) происходит слияние нескольких заводов по производству синтетических волокон;

в) завод по производству химических удобрений, благодаря внедрению новой технологии и полученному эффекту экономии на масштабах производства, имеет возможность диктовать условия продаж в отрасли.

23. В городе открылся первый ночной магазин. Это пример, скорее всего:

а) естественной монополии;
б) вынужденной монополии;
в) временной монополии;
г) монопсонии.

24. Антимонопполистическое законодательство, действующее во многих странах, нацелено в первую очередь на обеспечение:

а) запрета монополий;
б) экономической свободы;
в) условий конкуренции;
г) регулирования цен.

25. На монопольном рынке, как правило:

а) чем выше цены, тем больше прибыль;
б) величина предложения меньше величины спроса;
в) ценовую дискриминацию осуществить невозможно;
г) рост цены сдерживается затратами и спросом.

26. Монополисту уменьшение объема выпуска наверняка приносит:

а) выгоду;
б) потери;
в) снижение цены;
г) увеличение предельной выручки.

27. На рынке олигополии фирма может рассчитывать на рост величины спроса на свою продукцию:

а) при снижении цены товара конкурирующей фирмы;
б) при увеличении цены товара конкурирующей фирмы;
в) при увеличении цен на дополняющие товары;
г) при увеличении расценок на рекламу.

28. Олигополия, скорее всего, возникнет на рынке:

а) зубной пасты;
б) шоколада;
в) ржи;
г) самолетов.

29. Санкт-Петербургский розничный рынок молока с множеством различных цен является примером:

а) монополии;
б) монополистической конкуренции;
в) совершенной конкуренции;
г) олигополии.

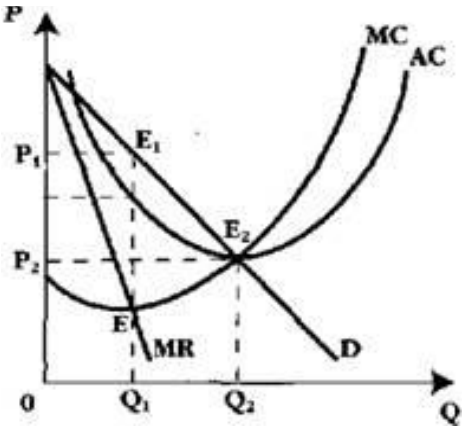
30. Выберите из нижеперечисленного условие долгосрочного равновесия фирмы — участника рынка, характеризующегося монополистической конкуренцией:

а) $P = AC$;
б) $P = MC = AC$;
в) $P = MP$;
г) $P = AVC$.

31. Характерными чертами монополистической конкуренции являются:

а) отсутствие зависимости прибыли участников от управленческих решений одной из фирм;
б) дифференциация выпускаемого продукта;
в) кривая спроса менее эластична, чем кривая спроса на продукт конкурирующего производителя;
г) верно все перечисленное.

3.3. Задачи



Монополист руководствуется тем же правилом — он сравнивает свои *MC* и *MR, и* расширяет производство до *MC* = *MR*. Но объем производства при этом будет меньшим, чем он был бы при совершенной конкуренции, т. е. $Q1 < Q2$.

Монопольная прибыль в модели несовершенной конкуренции трактуется как излишек над нормальной прибылью в условиях совершенной конкуренции.

Равновесие фирмы монополиста: $MR = MC < AC < P$.

Индекс Лернера (L): $L = \frac{P - MC}{P}$ $0 \le L \le 1$, где: MC — предельные издержки; P — цена.

Индекс Герфиндаля (*Herfindall index*) (H):

$$H = S_1^2 + S_2^2 + ...+ S_n^2, \quad (8)$$

где: H — индекс Герфиндаля;

S_1 , S_2, ... , S_n — доли фирм на рынке, которые суммируются в порядке убывания (на первом месте — самая крупная доля) и определяются в процентах как отношение объема поставок фирмы к объему всего рынка.

Индекс Герфиндаля-Хиршмана (*HHI*) показывает, какое место, долю на данном рынке занимают продавцы, владеющие малыми долями.

CR — коэффициент концентрации.

I тип — высококонцентрированные рынки: при 70 % < CR < 100 %; 1 800 < *HHI* < 10 000.

II тип — умеренноконцентрированные рынки: при 45 % < CR < 70 %; 1 000 < *HHI* < 1 800.

III тип — низкоконцентрированные рынки: при *CR* < 45 % ; *HHI* < 1 000.

Пример 1

Фирма-монополист: $MC = 2Q$; $MR = 16 - 2Q$; $Q_d = 40 - P$.

Определить: Q выпуска продукции, цену, максимизирующую прибыль.

Решение

Условие равновесия фирмы-монополиста $MR = MC < AC < P$;

$$2Q = 40 - Q;\ Q = 10;\ P = 30.$$

Пример 2

Определите степень монополизации отрасли, если предложение товара на рынке обеспечивают пять фирм с рыночными долями 10 %, 15 %, 15 %, 20 %, 35 %, остальные доли распределены между мелкими фирмами, каждая из которых имеет не более 1 % продаж.

Решение

Степень монополизации можно определить с помощью индекса Герфиндаля: $H = S_1^2 + S_2^2 + \ldots + .S_n^2$.

$H = 35^2 + 20^2 + 15^2 + 15^2 + 10^2 + 1^2 + 1^2 + 1^2 + 1^2 + 1^2 = 2\ 180$ — высококонцентрированная отрасль (1 800 < *HHI* < 10 000).

Пример 3

Издержки фирмы монополиста описываются функцией:

$$TC = 0{,}5Q^2 + 2Q, \qquad (9)$$

Спрос на продукцию фирмы: $P = 10 - 0.5Q$.

Определите степень ее монопольной власти (коэффициент Лернера).

Решение

$MC = MR$

$MC = (TC)' = Q + 2$; $MR = (TR)'$;

$TR = Q \times P \Rightarrow Q \times (10 - 0{,}5Q) \Rightarrow MR = (Q \times (10 - 0.5Q))' \Rightarrow 10 - Q$

$Q + 2 = 10 - Q \Rightarrow 2Q = 8 \Rightarrow Q = 4$; $P = 10 - 0{,}5 \times 4 = 8$.

$L = \frac{P-MC}{P} = \frac{8-6}{8} = 0{,}25$; $0 < L < 1 \Rightarrow$ степень монополизации власти невысока.

Задача 1

Издержки фирмы монополиста описываются функцией $TC = 0{,}5Q^2 + 2Q$. Спрос на продукцию фирмы $P = 40 - Q$, тогда степень ее монопольной власти (коэффициент Лернера) составит?

Задача 2

Восстановите по данным таблице о затратах (издержках) фирмы значения недостающих показателей:

Q	TC	FC	VC	AFC	AVC	ATC
100		30				10
200	1600					
300	2400				7,9	

Задача 3

Фирма-монополист на рынке алмазов устанавливает цену 10 условных ден. ед. при продаже 1 условной единицы продукции. При каждом снижении цены на 2 условные единицы реализация алмазов увеличится на 1 условную единицу продукции, т. е. при цене 8 условных ден. ед. проданы 2 условные единицы продукции. При цене 6 условных ден. ед. проданы 3 условные единицы продукции и т. д. При каком объеме продаж, и при какой цене доход фирмы будет наибольшим?

Задача 4

Функция издержек фирмы-монополиста: $TC = 0{,}5\ Q^2 + 2\ Q$. Функция спроса на продукцию фирмы: $P = 10 - 0{,}5\ Q$.

Определите цену, при которой прибыль фирмы максимальна, и степень ее монопольной власти.

Задача 5

Пусть функция издержек фирмы-монополиста равна $TC(Q) = Q^2 + 60$. Функция спроса на товар фирмы: $Q_D = 30 - 2P$. TC, P — в \$; Q — в тыс. шт.

Определите объем производства, цену, общую выручку, экономическую прибыль монополиста и его монопольную власть.

Задача 6

Компания «МАРКТРЭВЭЛ» — монополист на рынке. Функция полных затрат на производство: $TC = 2Q + 10$, где Q — объем производства в месяц.

Определите, при каком уровне цены прибыль компании будет максимальной, если известно, что эластичность рыночного спроса в этой точке по цене равна -6.

Задача 7

В отрасли действуют пять фирм с объемами выпуска 2, 3, 5, 10 и 20 % от общего выпуска отрасли. Остальной выпуск производится мелкими фирмами, каждая из которых имеет не более 1 % продаж.

Произведите необходимые расчеты и на их основании сделайте вывод относительно степени монополизации Отрасли.

Задача 8

Фирма работает в условиях несовершенной конкуренции, максимизирует свою прибыль. Данные о работе фирмы представлены в таблице:

Выпуск продукции Q, шт.	Цена за единицу продукции P, руб.	Общие затраты TC, руб.
0	140	20
1	115	40
2	90	60
3	65	90
4	40	138
5	17	200

Определите:

1. При каком объеме продукции и цене фирма максимизирует прибыль?
2. Чему будут равны при этом объеме выпуска общий доход и общие затраты фирмы?

Решение представить в табличной и графической форме.

Задача 9

Общие затраты фирмы-монополиста задаются уравнением $TC = 200 + 2Q$, где Q — объем, а уравнение спроса на ее товар: $P = 400 – Q$. Определите, каков будет общий доход, если месячный выпуск 50 единиц?

Задача 10

Издержки фирмы монополиста описываются функцией $TC = 0{,}5\ Q^2 + 2Q$. Спрос на продукцию фирмы: $P = 10 – 0{,}5\ Q$, тогда степень ее монопольной власти (коэффициент Лернера) составит?

Задача 11

Для некоторой отрасли индекс Херфиндаля-Хиршмана равен 1 700. Две фирмы, доли которых составляют 20 и 10 %, предполагают объединиться. Найдите значение индекса после слияния этих фирм, если других изменений в отрасли не предвидится.

Задача 12

Доли трех крупнейших фирм в отрасли составляют 50, 30 и 15 %. Сведений о долях остальных фирм и об их числе нет. В каких пределах может лежать индекс Херфиндаля-Хиршмана для отрасли.

Задача 13

Функция спроса имеет вид $Q = 5Q – 10P$, постоянные издержки составляют 20 ден. ед., а переменные затраты на единицу продукции — 3 ден. ед. Найдите объем выпуска, максимизирующий прибыль монополиста.

3.4. Другие формы активной работы

Задание 1

Определите базовые направления антимонопольного регулирования в зарубежной и отечественной практике:

Естественные монополии	Легальные монополии	Нелегальные монополии

Задание 2

Организуйте дискуссию **(**конференцию, конкурс рефератов) на следующие темы:

1. Как природа не провела резких линий на шкале времени, так же точно «природа» не создала резкого разграничения между монополией и конкуренцией (Эдвард Чемберлин).

2. Подобно многим одаренным предпринимателям, он [Вито Корлеоне] рано усвоил, что свободная конкуренция нецелесообразна — целесообразна и действенна монополия (М. Пьюзо, «Крестный отец»).

ТЕМА 8
ОСНОВЫ ТЕОРИИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ

1.Теоретический материал

Теория потребительского поведения изучает процесс принятия решений потребителями о покупке товаров и услуг на основе их предпочтений, бюджета и доступности товаров.

Потребительское поведение — это процесс формирования спроса потребителей на разнообразные товары и услуги. В поведении среднего потребителя можно отметить ряд типичных общих черт:

– покупательная способность потребителя зависит от уровня его доходов, влияющих на размер личного бюджета потребителя;

– каждый потребитель стремится максимизировать совокупную полезность, т. е. как можно больше купить на свои деньги;

– потребитель, как правило, имеет свой вкус, отношение к моде;

– на спрос потребителя влияет наличие или отсутствие на рынках субститутов (товар-заменитель) или комплементов (дополняющие товары).

Потребительское поведение может быть функциональным, обусловленным качественными характеристиками самого товара и нефункциональным, не связанным с самим товаром. Нефункциональное потребительское поведение может возникнуть по следующим причинам:

– высокие инфляционные ожидания, когда опасность повышения цен в будущем стимулирует дополнительное потребление (покупку) товаров в настоящем;

– сиюминутные желания, внезапное изменение настроения, прихоть или каприз, что выражается в нерациональности поведения потребителя;

– социальные эффекты: присоединение к большинству (как все), эффект сноба (не как все), эффект Веблена (чем выше цена, тем лучше товар).

Основными принципами теории потребительского поведения являются:

– Рациональность потребителя: потребители стремятся максимизировать свою полезность при ограниченном бюджете.

– Закон убывающей предельной полезности: по мере увеличения потребления одного товара его полезность для потребителя уменьшается.

– Эффект дохода и эффект замещения: изменение цены товара может привести к изменению потребления этого товара из-за изменения реального дохода потребителя и эффекта замещения между товарами.

– Кривые безразличия и бюджетные ограничения: потребители выбирают оптимальный набор товаров на основе своих предпочтений и ограничений бюджета.

– Потребительское равновесие: потребитель достигает оптимального потребления, когда его предельные полезности на единицу затрат для каждого товара равны.

Эти принципы позволяют объяснить поведение потребителей на рынке и предсказать их реакцию на изменение цен, доходов и других факторов.

В экономической теории потребительское поведение рассматривается на основе количественной теории (кардиналистский подход) и порядковой теории (ординалистский подход). Количественная теория непосредственно связана с количественным измерением полезности. В ее основе лежит субъективная оценка потребителя, зависящая от двух факторов: от имеющегося запаса данного блага (редкости) и от степени насыщения потребности в нем. Максимальное удовлетворение потребитель получит только в том случае, когда в рамках ограниченного бюджета каждый приобретенный товар принесет ему одинаковую предельную полезность пропорционально цене этого товара. Порядковая теория использует относительную шкалу, показывающую предпочтение потребителя, и рассматривает поведение потребителя на основе анализа кривых безразличия (линия постоянного уровня удовлетворения потребителя (постоянной полезности) от потребления различных благ) и бюджетных ограничений (ограничение денежных доходов, в пределах которых могут быть осуществлены расходы на потребление). Задача максимизации полезности сводится к выбору потребителем наиболее предпочтительного товарного набора из всех доступных для него, с учетом бюджетного ограничения.

2. Перечень необходимых терминов и понятий

Потребительское поведение. Рациональный выбор потребителя. Общая полезность. Предельная полезность. Закон убывания предельной полезности товаров. Потребительский выбор. Правило максимизации полезности.

Потребительское равновесие. Предельная норма замещения. Кривые безразличия их свойства. Эффект Веблена. Бюджетные ограничения. Оптимум потребителя Кривые «доход-потребление» и «цена-потребление». Инфериорный товар. Суперiорный товар. Излишек потребителя. Эффект замещения и эффект дохода. Кривая Энгеля. Кривая рыночного спроса.

3. Вопросы, тесты, задачи и другие формы активной деятельности

3.1. Вопросы (верны ли следующие утверждения?):

1. Традиционная версия теории потребительского выбора основана на порядковом измерении полезности (*Да — Нет*).
2. Предельная полезность — это максимальное удовлетворение, которое может получить потребитель от потребления блага (*Да — Нет*).
3. Увеличение потребления некоторого блага ведет к росту его предельной полезности (*Да — Нет*).
4. В ситуации потребительского равновесия отношение предельных полезностей к ценам одинаково для всех товаров (*Да — Нет*).
5. Карта безразличия — это набор бюджетных линий для одного потребителя (*Да — Нет*).
6. Предельная норма замещения благом X блага *Y* может рассматриваться как отношение предельной полезности блага X к предельной полезности блага Y (*Да — Нет*).
7. Изменение дохода ведет к смещению бюджетной линии параллельно ее первоначальному положению (*Да — Нет*).
8. Поворот бюджетной линии обусловлен изменением дохода потребителя (*Да — Нет*).
9. Линия «доход — потребление» лежит в основе построения кривой спроса (*Да — Нет*).
10. Эффект замещения — это изменение объема спроса на товар исключительно вследствие изменения реального дохода (*Да — Нет*).
11. Согласно Дж. Хиксу, разные уровни денежного дохода, обеспечивающие один и тот же уровень удовлетворения, представляют одинаковый уровень реального дохода (*Да — Нет*).
12. Эффект замены по Слуцкому всегда больше эффекта замены по Хиксу (*Да — Нет*).

13. Кривая Энгеля представляет собой множество равновесных комбинаций двух видов товаров при изменении дохода потребителя (*Да — Нет*).

14. Предельная полезность на определенных интервалах количества блага возрастает, на других убывает (*Да — Нет*).

15. Максимальное значение предельной полезности означает, что благо полностью удовлетворило потребность индивида (*Да — Нет*).

16. Общая полезность определяет цену блага (*Да — Нет*).

17. Предельная полезность денег в условии равновесия у разных благ различна (*Да — Нет*).

18. Рациональность потребителя заключается в максимизации своей полезности (*Да — Нет*).

19. Функциональный спрос обусловлен потребительскими свойствами товара (услуги) (*Да — Нет*).

20. Эффект присоединения к большинству является фактором функционального потребительского спроса (*Да — Нет*).

21. Кривая безразличия показывает полезность экономического блага (*Да — Нет*).

22. Кривые безразличия могут иметь положительный наклон (*Да — Нет*).

23. Предельная норма замещения равна соотношению цен на товары (*Да — Нет*).

24. Кривая «доход–потребление» — это линия, соединяющая точки касания кривых безразличия с бюджетными ограничениями в случае равнократного изменения цен на товары (*Да — Нет*).

25. Кривая «цена–потребление» отражает изменение потребления при изменении цен на товары, входящие в набор потребителя при фиксированном доходе (*Да — Нет*).

26. Кривая Энгеля показывает взаимосвязь между ценой товара и его потреблением (*Да — Нет*).

27. Предельная норма замещения взаимодополняемых благ равна бесконечности (*Да — Нет*).

28. Если пара товаров является дополняющими друг друга, то третий товар, который взаимозаменяем с товаром из этой пары, будет субститутом и ко второму товару (*Да — Нет*).

3.2. Тесты (выберите правильный(ые) вариант(ы) ответа):

1. Предельная полезность — это:

а) способность блага удовлетворять ту или иную потребность;

б) субъективная оценка блага индивидуумом;
в) полезность последней (дополнительной) единицы потребляемого блага;
г) потребность, удовлетворяемая последним из потребляемых экземпляров блага данного вида.

2. Максимум удовлетворения общей полезности достигается, когда:
а) предельная полезность равняется нулю;
б) предельная полезность имеет максимальное значение;
в) предельная полезность имеет минимальное значение;
г) правильный ответ отсутствует.

3. Условие равновесия потребителя:
а) предельные полезности благ равны предельной полезности денег;
б) взвешенные по ценам предельные полезности благ равны;
в) предельные полезности благ равны;
г) верны все утверждения.

4. Когда посетитель в столовой ест бутерброды, то максимальную ценность для него будет представлять:
а) первый бутерброд;
б) бутерброд точки насыщения;
в) средний, из съеденных бутербродов;
г) последний бутерброд.

5. Под эффектом Веблена понимается:
а) незапланированный спрос, возникший под влиянием сиюминутного желания;
б) эффект изменения спроса из-за того, что другие люди потребляют этот товар;
в) эффект увеличения потребительского спроса, связанный с тем, что товар имеет более высокую цену;
г) правильный ответ отсутствует.

6. Кардиналистская теория полезности отличается от ординалистской тем, что:
а) не использует моделей;
б) не рассматривает субъективные предпочтения;
в) считает возможным количественное измерение полезности;
г) верно все перечисленное.

7. Полезность — это:
а) свойство блага приносить пользу потребителю;

б) субъективная ценность, приписываемая благам людьми;
в) обладание полезными элементами для здоровья человека;
г) объективное свойство товаров, которое является причиной их производства и потребления.

8. Первый закон Госсена состоит в том, что:
а) в одном непрерывном акте потребления полезность каждой последующей единицы потребляемого блага убывает;
б) при повторном акте потребления полезность каждой единицы блага уменьшается по сравнению с ее полезностью при первоначальном потреблении;
в) при повторном акте потребления полезность каждой единицы блага увеличивается по сравнению с ее полезностью при первоначальном потреблении;
г) действуют утверждения «а» и «б».

9. Парадокс ценности, отмеченный Адамом Смитом, заключается в том, что:
а) производитель ценности оказывается в то же самое время и потребителем;
б) только при условии специализации можно производить более ценные продукты;
в) в социалистическом обществе успешно работающие предприятия могли производить некачественные товары;
г) более ценные для человека товары порой оказываются дешевле, чем менее ценные.

10. Парадокс ценности А. Смита разрешается утверждением, что:
а) предельная полезность отличается от совокупной полезности;
б) люди предсказуемо реагируют на стимулы;
в) вся хозяйственная деятельность людей и предприятий имеет в своей основе рациональные решения отдельных людей;
г) люди производят больше товаров и услуг, чем потребляют.

11. Кривая безразличия показывает:
а) различные комбинации двух экономических благ, имеющих одинаковую полезность;
б) одинаковые по полезности потребительские наборы;
в) эффективную замену одного блага другим;
г) верны все утверждения.

12. Предельная норма замещения — это:
а) тангенс угла наклона кривой безразличия;

б) эффективная замена одного блага другим;
в) производная коэффициента замещения;
г) верны все утверждения.

13. Кривая «доход–потребление»:
а) показывает последовательные положения равновесия потребителя в соответствии с ростом его дохода;
б) показывает последовательные положения равновесия потребителя в соответствии с равномерным изменением цен на блага;
в) зависимость объемов потребления от уровня доходов потребителя;
г) верны утверждения «а» и «б».

14. Кривая «цена–потребление»:
а) показывает последовательные положения равновесия потребителя в соответствии с изменением цены на одно из благ;
б) показывает последовательные положения равновесия потребителя в соответствии с равномерным изменением цен на блага;
в) функция спроса на товар;
г) верны все утверждения.

15. Наборы благ, имеющие одинаковую полезность:
а) принадлежат одной кривой безразличия;
б) лежат на одной кривой Энгеля;
в) лежат на одной и той же кривой спроса;
г) должны находиться на линии бюджетного ограничения.

16. Потребитель с постоянным доходом может достичь положения равновесия, когда:
а) предельная норма замещения двух товаров равна отношению величин спроса на них;
б) отношение величин спроса равно отношению цен на эти товары;
в) эффект дохода превышает эффект субституции;
г) предельная норма замещения равна обратному отношению цен на эти товары.

17. Наклон линии безразличия в какой-либо точке этой линии равен:
а) наклону бюджетной прямой, проходящей через эту точку;

б) величине (совокупной) полезности набора продуктов, соответствующего этой точке;
в) норме замещения одного продукта другим в этой точке;
г) предельной норме замещения одного продукта другим в этой точке.

18. Предположим, что потребительский выбор ограничивается двумя товарами. Определите, при каком допущении точка потребительского выбора лежит на бюджетной линии:
а) отдельный потребитель не может повлиять на цены товаров;
б) потребитель не может повлиять на величину своего дохода;
в) потребитель тратит весь свой доход на покупку товаров;
г) потребитель покупает хотя бы одну единицу каждого товара.

19. Если изменяется доход потребителя, то:
а) произойдет параллельный сдвиг бюджетной линии;
б) бюджетная линия сдвигается, но не обязательно параллельно;
в) бюджетная линия не изменит своего положения;
г) мы ничего не знаем о новом положении бюджетной линии.

20. Предельная норма замены не является:
а) постоянной на всем протяжении кривой безразличия для товаров, не являющихся совершенными заменителями;
б) количеством товара X, которое потребитель согласен отдать в обмен на единицу товара Y так, чтобы общий уровень удовлетворения остался неизменным;
в) характеристикой кривой безразличия;
г) выражением убывающей предельной полезности благ.

21. Точка потребительского оптимума называется также точкой равновесия потребителя, потому что:
а) в этой точке потребитель не имеет стимулов для изменения соотношения товаров в потребительском выборе;
б) в этой точке потребитель тратит весь свой доход;
в) в этой точке потребитель не может повлиять на цены товаров;
г) эта точка — точка касания бюджетной линии и кривой безразличия.

22. Что такое предельная полезность?
а) Минимальная полезность, которую потребитель может получить при потреблении данного блага.

б) Максимальная полезность, которую потребитель может получить при потреблении данного блага.

в) Производная функции общего продукта.

г) Прирост общей полезности блага при увеличении потребления блага на одну предельную единицу.

23. В чем выражается взаимодействие между общей и предельной полезностью?

а) Чем выше предельная полезность, тем выше общая полезность.

б) Чем ниже предельная полезность, тем выше общая полезность.

в) Когда общая полезность максимальна, предельная полезность равна нулю.

г) Рост отрицательной величины предельной полезности при увеличении потребления означает возрастание общей полезности.

24. С помощью какого отношения можно выразить предельную полезность блага?

а) $\frac{\partial TP}{\partial Q}$ б)$\frac{\partial TU}{\partial Q}$ в) $\frac{\partial TU}{\partial P}$ д)$\frac{\partial Q}{\partial P}$

25. На базе, какого переменного фактора строится функция полезности?

а) Желаний потребителя.

б) Уровня качества потребляемых благ.

в) Уровня цен потребляемых благ.

г) Объема потребляемых благ.

26. Что означает ситуация потребительского равновесия?

а) Каждый приобретенный товар приносит одинаковую предельную полезность.

б) Каждый вид приобретённого товара приносит одинаковую предельную полезность пропорционально цене этого товара.

в) При возрастании закупок одного вида блага сокращаются закупки другого вида блага.

г) Потребитель тратит одинаковую сумму денег на покупку

27. С помощью, какой формулы выражается суть количественного подхода к рациональному поведению потребителя?

а) $TU_x = TU_y = \ldots = TU_z$;

б) $MU_x = MU_y = ... = MU_z$;

в) $\frac{MU_x}{P_x} = \frac{MU_y}{P_y} = \cdots = \frac{MU_z}{P_z}$

г) $\frac{TU_x}{P_x} = \frac{TU_y}{P_y} = \cdots = \frac{TU_z}{P_z}$

28. Что означает кривая безразличия?

а) Линию равных затрат.
б) Линию равных возможностей.
в) Линию равного продукта.
г) Линию одинаковой общей полезности.

29. Чем определяется конфигурация кривой безразличия?

а) Соотношением взвешенных предельных полезностей товарных благ.
б) Соотношением общих полезностей товарных наборов.
в) Соотношением цен товаров.
г) Предельной нормой замещения.

30. На какой аксиоме основано доказательство невозможности пересечения кривых безразличия?

а) Транзитивности.
б) Не насыщения.
в) Независимости потребителя.
г) Полной упорядоченности.

31. Какова конфигурация кривых безразличия для товаров, жестко взаимодополняющих друг друга?

а) Прямые линии, имеющие отрицательный наклон.
б) L-образные линии.
в) Линии, параллельные одной из осей координат.
г) Прямые линии, имеющие положительный наклон.

32. Что является определяющим моментом при делении товаров на суперiорные и инферiорные?

а) Мода.
б) Полезность.
в) Доход.
г) Цена.

33. На основе какой кривой можно построить линию индивидуального спроса на товар?

а) Бюджетной линии.
б) Кривой «цена–потребление».
в) Кривой Энгеля.
г) Линии «доход–потребление».

34. Чем определяется эффект замещения?

а) Ростом номинального дохода, позволяющим изменить структуру покупок в пользу дорогостоящего блага.

б) Изменением вкусов потребителя.

в) Изменением относительной цены блага.

г) Изменением моды.

35. Какие товары могут выступать в качестве инфериорных?

а) Хлеб, картофель.

б) Драгоценности, автомобиль.

в) Маргарин, грузинский чай.

г) Туристические путевки.

3.3. Задачи

Предельная полезность:

$$MU = \frac{d(TU)}{dQ}, \tag{10}$$

где: *TU* — общая полезность благ;

Q — количество благ.

Условие равновесия потребителя:

$$\frac{\mathrm{M}U_x}{P_x} = \frac{MU_\mathrm{y}}{P_\mathrm{y}} = \ldots = \frac{MU_z}{P_z}, \tag{11}$$

где: MU_x — предельная полезность товара *x* и т. д.;

P_x — цена товара *x* и т. д.

Предельная норма замещения:

$$MRS_{x\mathrm{y}} = \frac{MU_x}{MU_\mathrm{y}}, \tag{12}$$

Бюджетное ограничение:

$$PxX + PyY = I, \tag{13}$$

где: *Px*, *Py* — цены товаров *x* и *y*;

I — располагаемый доход потребителя.

Правило долей.

Если функции полезности потребителя имеет вид:

$$U(x,y) = x^a y^b, \quad (14)$$

располагаемый доход потребителя $Pxx + Pyy = I$, то определить оптимальный объем потребляемых благ можно по формуле:

$$x = \frac{a}{a+b} \cdot \frac{I}{P_x}; \text{y} = \frac{b}{a+} \cdot \frac{I}{P_\text{y}}. \quad (15)$$

Эффект замещения (рисунок 7):

$$\Delta X_1^S = \text{X}_1 (P_1', I') - X_1 (P_1, I), \quad (16)$$

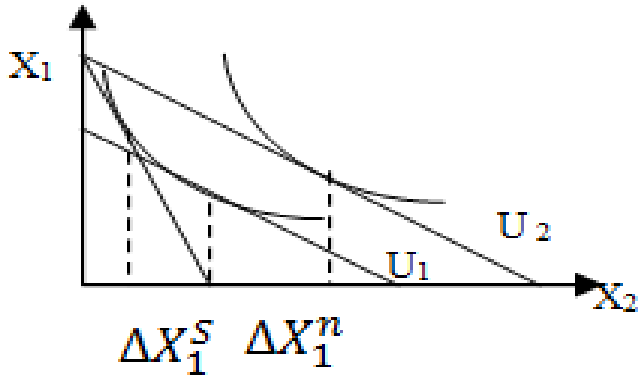


Рисунок 7 – Эффект замещения

где: ΔX_1^S — изменение количества товара X_1 вследствие эффекта замещения;

$X_1 (P_1', I')$ — потребление товара X_1 при новой цене P_1' и новом доходе , I'.

X_1 (P_1,I) — потребление товара X_1 при старой цене P_1 и старом доходе I.

Эффект дохода (рисунок 8):

$$\Delta X_1^n = X_1 (P_1', I') - X_1 (P_1'), \quad (17)$$

где: ΔX_1^n — изменение количества товара X_1 вследствие эффекта дохода;

$X_1 (P_1', I')$ — потребление товара X1 при новой цене P_1' и новом доходе , I';

X_1 (P_1,I) — потребление товара X_1 при старой цене P_1 и старом доходе I.

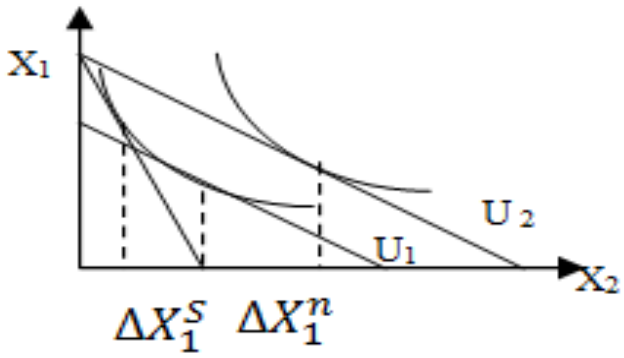


Рисунок 8 – Эффект дохода

Общее изменение потребления товара X вследствие изменения его цены:

$$X = \Delta X_1^S + \Delta X_1^n \ . \qquad (18)$$

Пример 1

Значения маржинальных полезностей благ А, Б, В и соответствующих цен заданы в таблице.

Благо	*MU*	*P*
А	10	5
Б	a	10
В	18	9

Определите, при каком значении параметра, а потребитель будет находиться в положении равновесия.

Решение

В положении равновесия, взвешенные предельные полезности будут равны. Выполняется условие:

$$\frac{MU_A}{P_A} = \frac{MU_Б}{P_Б} = \frac{MU_B}{P_B} => \frac{10}{5} = \frac{\alpha}{10} = \frac{18}{9} => \alpha = 20$$

Пример 2

Определите оптимальный для потребителя объем блага Q, если известно, что функция полезности индивида от обладания этим благом имеет вид: $U(Q) = 1 - 2Q^2$.

Как будет выглядеть функция предельной полезности?

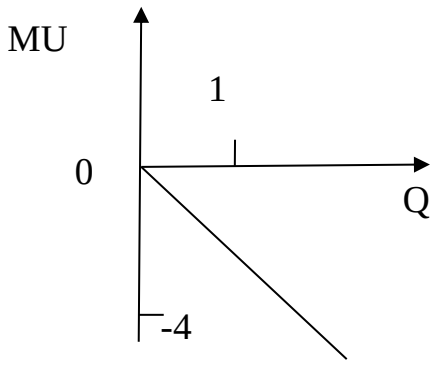
Проиллюстрируйте ответ.

Решение

Максимум удовлетворения полезности будет находиться в точке, где предельная полезность (*MU*) равна нулю, т. е. выполняется условие:

$$MU = \frac{d(TU)}{dQ} = 0;\ U'(Q) = (1 - 2Q^2)' = 4Q^{2-1} = 0 \Rightarrow Q = 0$$

Графически это выглядит следующим образом:



Пример 3

Оптимальный набор потребителя составляет 6 ед. блага *x* и 8 ед. блага *y*. Определите цены потребляемых благ, если известно, что доход потребителя равен 240 руб. Функция полезности потребителя имеет вид:

$$U(x,y) = x^{\frac{1}{2}}y^{\frac{3}{2}}$$

Решение

Используем правило долей: $x = \frac{a}{a+b} \cdot \frac{I}{P_x}$; $y = \frac{b}{a+} \cdot \frac{I}{P_y}$; $P_x x + P_y y = I$

$$X = \frac{\frac{1}{2}}{\frac{1}{2}+\frac{3}{2}} \frac{I}{P_x} \Rightarrow 6 = \frac{1}{4}\frac{240}{P_x} \Rightarrow P_x = 10$$

$$Y = \frac{\frac{3}{2}}{\frac{1}{2}+\frac{3}{2}} \frac{I}{P_y} \Rightarrow 8 = \frac{3}{4}\frac{240}{P_y} \Rightarrow P_y = 22.5$$

Задача 1

Определите оптимальный для потребителя объем блага *Q*, если известно, что функция полезности индивида от обладания этим благом имеет вид:

1) $U(Q) = 5 + Q - Q^2$;
2) $U(Q) = Q^2 - Q^3$.

Как будут выглядеть функции предельной полезности?

Проиллюстрируйте ответ.

Задача 2

Функция полезности потребителя имеет вид:

$$U\,(a,b,c) = 6a + 8b + 4c.$$

Известно, что стоимость единицы блага A (P_A) равна 3 руб., а блага B (P_b) — 4 руб.

Определите стоимость блага C, если потребитель находится в положении равновесия.

Задача 3

Определите предельную полезность благ x и y, если функция полезности имеет вид:

1) $U(x, y) = 2x + y;$

2) $U(x, y) = 2x^2 + y;$

3) $U(x, y) = x^{\beta} y^{1-\beta}$.

Задача 4

При каком значении параметров α и β потребитель будет находиться в положении равновесия?

Благо	*MU*	*P*
А	α	7
Б	24	3
В	16	β

Задача 5

Предельная полезность денег равна 5. Определите цену блага А и предельную полезность блага В в положении равновесия потребителя, если функция полезности имеет вид:

$$U\,(a,b) = a + b.$$

Задача 6

У потребителя имеются 3 бутылки лимонада. Условно полезность каждой бутылки определяется следующим образом:

1-ой —10 ед.;

2-ой — 8 ед.;

3-ей — 6 ед.

Определить общую (*TU*) и предельную (*MU*) полезность запаса лимонада, изобразить графически кривую общей и предельной полезности.

Задача 7

Сколько единиц каждого товара приобретет покупатель, если он располагает доходом в 18 $, а цены товаров *A* и *B* равны соответственно 4 и 2 $? Определить величину общей полезности полученной комбинации товаров. Предположим, что при прочих равных условиях цена товара *A* упала до 2 $. В каких количествах потребитель приобретет товары *A* и *B?* Предельная полезность товаров *A* и *B* следующая:

Ед. товара A и B	MU_A	MU_B
1	20	16
2	16	14
3	12	12
4	8	10
5	6	8
6	4	6

Задача 8

Предельная полезность первой единицы блага равна 420. При потреблении первых трех единиц блага предельная полезность каждой последующей единицы уменьшается в 2 раза; предельная полезность каждой последующей единицы блага при дальнейшем потреблении падает в 4 раза.

Найти общую полезность блага при условии, что его потребление составляет 8 единиц.

Задача 9

Индивид покупает 8 единиц товара *X* и 4 единицы товара *Y*. Найти его доход, если известно, что цена товара *X* равна 2 ден. ед., а предельная норма замены равна 0,5.

Задача 10

Функция общей полезности индивида от потребления блага *X* имеет вид: $TU_X = 40X - X^2$, а от потребления блага *Y*- $TU_y = 18Y - 4Y^2$. Он потребляет 10 единиц блага *X* и 2 единицы блага *Y*. Предельная полезность денег составляет $^1/_2$.

Определите цены товаров *X* и *Y*.

Задача 11

Доход Иволгина Ильи составляет 2 000 ден. ед. в неделю. Он приобретает только два вида благ: пельмени (*X*) и носки (*Y*).

Одна пачка пельменей стоит 300 ден. ед., а одна пара носков — 200 ден. ед.

Напишите уравнение бюджетного ограничения Иволгина Ильи.

Задача 12

Гражданин М. А. Мурашов свой совокупный доход в размере 240 руб. тратит на приобретение картофеля и селедки. Определите оптимальный набор потребителя Мурашова, если цена картофеля $P_к = 2$ руб. за 1 кг, а стоимость единицы селедки $P_с = 6$ руб. за единицу. Функция полезности И. И. Иванова имеет вид:

1) $U(x_к x_с) = \sqrt{X_К X_С}$;
2) $U(x_к x_с) = X^{1/2} X^{1/4}$.

Задача 13

Оптимальный набор потребителя составляет 6 ед. блага x_1 и 8 ед. блага x_2. Определите цены потребляемых благ, если известно, что доход потребителя равен 240 руб. Функция полезности потребителя имеет вид:

1) $U(x_1\ x_2) = X_1 X_2$;
2) $U(x_1\ x_2) = \sqrt{X_1 X_2}$.

Задача 14

С.С. Степанов свой доход в размере 100 руб. тратит на приобретение молока и хлеба. Стоимость продуктов питания: $P_м = 10$ руб. за 1 л, $P_х = 5$ руб. за 1 кг. Предпочтения потребителя описываются следующей функцией полезности: $U(x_М;\ x_х) = X_M^{1/4} X_X^{1/2}$. Определите, насколько изменится оптимальный набор потребителя Степанова, если его доход возрастет в два раза.

Задача 15

Потребитель свой располагаемый доход в размере 90 руб. тратит на приобретение кефира и картофеля. Стоимость продуктов питания: $P_{кеф} = 15$ руб. за 1 л, $P_{кар} = 3$ руб. за 1 кг. Предпочтения потребителя описываются следующей функцией полезности:

$$U(x_{кеф}; x_{кар}) = X_{\text{кеф}}^{1/2} X_{\text{кар}}^{1/2}$$

Насколько изменится оптимальный набор потребителя, если его предпочтения станут описываться функцией полезности вида:

1) $U(x_{кеф}; x_{кар}) = X_{\text{кеф}}^{1/3} X_{\text{кар}}^{1/3}$;

2) $U(x_{кеф}; x_{кар}) = X_{\text{кеф}}^{1/2} X_{\text{кар}}^{1/4}$.

3.4. Другие формы активной работы

Задание 1

Изобразите карту кривых безразличия потребителя правого и левого ботинка. Поясните рисунок.

Задание 2

С точки зрения концепции иерархии потребностей и принципа рационального поведения обсудите следующие высказывания.

«В лукавую душу не войдет премудрость и не будет обитать в теле, порабощенном греху. Ибо святой дух премудрости удалится от лукавства, и уклонится от неразумных умствований, и устыдится приближающейся неправды» (Премудрости Соломона, 1, 4–5).

«Мудрость — качество ума различать помыслы» (афонский старец Силуан).

«Блаженнее давать, нежели принимать» (Новый Завет, Деяния апостолов, 20:35).

«Кто любит серебро, тот не насытится серебром, и кто любит богатство, тому нет пользы от того. И это — суета!» (Екклезиаст, 5:9).

Задание 3

Управляемый эксперимент «Исследование поведения потребителя». Эксперимент, моделирующий потребление, можно провести в аудитории, предложив добровольцу потребить, например, максимально возможное количество стаканов газированной воды. При этом полезно будет попросить учащегося, исполняющего роль потребителя, перед каждым актом потребления оценивать полезность очередного стакана газированной воды и построить на основании этих оценок графики зависимости общей и предельной полезностей потребляемых благ от их количества.

Используя результаты эксперимента (это, может быть и мысленный эксперимент) обсудите следующие вопросы:

1. Выполняется ли в данном эксперименте закон убывания предельной полезности?

2. Является ли функция общей полезности потребляемых благ, построенная по результатам эксперимента, монотонно возрастающей и непрерывной (т. е. можно ли говорить о неотрицательности предельной полезности и о выполнении условия аддитивности)?

3. Можно ли среди всего населения земного шара найти человека, который бы соответствовал модели потребителя (экономического человека) в экономической теории.

ТЕМА 9
ТЕОРИЯ ФИРМЫ И ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ФОРМЫ БИЗНЕСА

1. Теоретический материал

Теория фирмы изучает поведение отдельных фирм в микроэкономике, их взаимодействие с рынком и другими фирмами, а также факторы, влияющие на их деятельность. Микроэкономика — это раздел экономической теории, который изучает поведение отдельных хозяйственных субъектов (домашнее хозяйство, фирма предприятие), которые обладают собственностью на факторы производства и в той или иной форме участвуют в создании благ и услуг. Взаимосвязь между этими субъектами в масштабе микроэкономике осуществляется в виде циклических потоков (круговое движение ресурсов (факторов) производства, продуктов труда (товаров), расходов (издержек), денег (доходов)) через рынки факторов производства и рынки товаров и услуг. Каждый из хозяйствующих субъектов находится в определенной зависимости друг от друга и налаживает с другими партнерами необходимые экономические связи. Модель циклических потоков показывает, что, во-первых, микроэкономика может функционировать как замкнутая система; во-вторых, эта система не нуждается во внешнем управляющем воздействии со стороны государства; в-третьих, основой саморегулирования выступает свободный рынок, основанный на предпринимательстве.

Становление предпринимательства можно разделить на четыре этапа:

– на первом (XIII в.): риск — главная черта предпринимательства, а стремление к получению торговой выгоды в условиях риска — ее главная функция;

– на втором (XIX – начало XX вв.): расчёт риска и прогнозирование неопределённости главная черта предпринимательства, главной функцией признается инновационная функция;

– на третьем (начало второй половины XX в.): предпринимательство – это процесс развития идей; основная функция — это реализация возможностей «арбитражных сделок»;

– на четвертом этапе (70-е гг. XX в. — по н. в.): предпринимательство — это осуществление управленческих функций, определяемых развитием постиндустриального общества; основная функция — управление предприятием с учётом его жизненного цикла: рождения, становления, зрелости, умирания.

Фирма представляет собой организационно-правовую форму предпринимательской деятельности. В экономической теории изучаются следующие теории фирмы:

1. Технологические (классические и неоклассические) теории фирмы. Фирма — это ориентированная на получение максимальной прибыли экономическая единица, функционирование которой определяется извне — ценой на ресурсы и производимый ею товар, изнутри — оптимизирующими производство структурой и технологией.

2. Институциональная теория фирмы. Фирма — это совокупность долгосрочных контрактов, заключаемых с целью минимизации трансакционных издержек, это пучок прав собственности на набор материальных и нематериальных активов.

3. Теоретические исследования поведения фирмы на базе теории игр. Фирма — это экономический субъект, поведение которого на рынке определяется стратегиями: каждая фирма, принимая то или иное решение, знает, что её действия могут отразиться на том, какой вариант дальнейшего поведения выберут конкурент и партнер.

Организационно-правовая форма — это структура фирмы, устанавливающая состав, способ формирования, иерархию по распределению собственного капитала. Она включает в себя различные типы фирм (предприятий), такие как индивидуальные предприниматели, партнерства, корпорации и другие. Выбор организационной формы зависит от многих факторов, включая размер бизнеса, структуру капитала, степень риска и цели владельцев.

2. Перечень необходимых терминов и понятий

Макроэкономика. Домашнее хозяйство. Фирма. Предприятие. Циклический поток. Предпринимательство. Индивидуальное предпринимательство. Партнерство. Корпорация. Франчайзинг. Венчурная фирма. Юридическое, физическое лицо. Коммерческие, некоммерческие организации.

Хозяйственные товарищества: полное товарищество, коммандитное товарищество, общество с ограниченной и дополнительной ответственностью, акционерное общество, дочерние и зависимые общества; производственный кооператив, унитарное предприятие; некоммерческие организации: потребительский кооператив, общественная и религиозная организации, фонд.

Прибыль. Норма прибыли. Капитал. Кругооборот. Оборот основного капитала, оборотный капитал. Материальный и моральный износ

капитала. Амортизация. Норма амортизации. Время оборота. Скорость оборота капитала. Капиталоотдача. Капиталоемкость.

Менеджмент. Маркетинг. Бизнес-план. Бенгмаркетинг.

3. Вопросы, тесты, задачи и другие формы активной деятельности

3.1. Вопросы (верны ли следующие утверждения?):

1. Полным перечнем признаков фирмы является следующий:
   а) фирма представляет собой достаточно крупную организационную единицу, выполняя свои функции в промышленном масштабе;
   б) фирма является самостоятельным экономическим агентом;
   в) фирма производит и продает товары и услуги;
   г) существование и рост фирмы обеспечивается за счет прибыли.
2. Предприниматели организуют фирмы в основном для того, чтобы снизить предпринимательские риски и неопределенность (*Да — Нет*).
3. Фирмы возникли в результате кооперации и разделения труда (*Да — Нет*).
4. В классической и неоклассической теории нет однозначного объяснения причин появления фирм. Это своеобразный «черный ящик» (*Да — Нет*).
5. Если фирма действует на рынке совершенной конкуренции, это означает, что распределение ее ресурсов зависит от предпринимателя (*Да — Нет*).
6. Расходы фирмы по защите своего товарного знака относятся к трансакционным затратам (*Да — Нет*).
7. Бухгалтерская прибыль превышает экономическую прибыль на величину неявных затрат (*Да — Нет*).
8. Экономическая прибыль — это разница между выручкой фирмы и бухгалтерскими затратами (*Да — Нет*).
9. Бухгалтерские затраты всегда превышают экономические (*Да — Нет*).
10. Капитал фирмы состоит из капитала учредителей, собственных средств фирмы и обязательств (*Да — Нет*).
11. Предпринимательство — это экономическая деятельность, направленная только на внедрение новых технологий, освоение новых рынков сбыта и источников сырья, с целью получения материальной выгоды (*Да — Нет*).

12. Целью предпринимательства является максимизация полезности (*Да — Нет*).

13. Является ли предпринимательской деятельностью ремонт квартиры собственными силами (*Да — Нет*).

14. Организационно-правовой единицей предпринимательской деятельности физических и юридических лиц являет коммерческий банк (*Да — Нет*).

15. При товариществе как форме хозяйствования возможен риск потерять личное имущество (*Да — Нет*).

16. Амортизация — это перенесение стоимости основных фондов на произведенный продукт в соответствии с их износом (*Да — Нет*).

17. Главное преимущество корпорации над иными формами бизнеса — возможность привлекать значительный капитал (*Да — Нет*).

18. Амортизация служит для возмещения износа физического капитала (*Да — Нет*).

19. Капитал на рынке факторов производства — это ресурс длительного пользования (физический капитал), создаваемый с целью производства большего количества товаров и услуг (*Да — Нет*).

2.2. Тесты (выберите правильный(ые) вариант(ы) ответа):

1. Какая из приведенных целей фирмы является наиболее важной:
   а) получение прибыли;
   б) максимизация продаж;
   в) повышение качества продукции;
   г) увеличение заработной платы работников;
   д) обеспечение высокого технического уровня производства.

2. Что, из перечисленного является предпринимательской деятельностью:
   а) выращивание моркови на личном огороде для себя;
   б) сбыт наркотических веществ;
   в) осуществление частных перевозок грузов;
   г) ремонт квартиры собственными силами.

3. Выпуск продукции увеличился с 2 000 до 2 200, цена товара уменьшилась на 20 %. При этом численность работающих выросла на 20 %, в результате:
   а) общая выручка выросла, а производительность труда уменьшилась;
   б) общая выручка и производительность труда увеличились;
   в) общая выручка и производительность труда уменьшились;

г) общая выручка уменьшилась, а производительность труда выросла.

4. Трансакционными не являются затраты (издержки):

а) на нахождение торговых партнеров;
б) обеспечение прав собственности;
в) хранение товаров;
г) верно все перечисленное.

5. К числу целей предпринимателя не относится:

а) обеспечение жизнеспособности своего предприятия;
б) создание дополнительных рабочих мест в обществе;
в) наращивание масштабов производства;
г) повышение эффективности функционирования предприятия.

6. Какой из перечисленных ниже признаков не является характерной особенностью кооператива в России:

а) относительно небольшое число работников;
б) высокая склонность к производственным инвестициям;
в) высокая трудоемкость производимой продукции;
г) малая фондовооруженность.

7. Целевая функция предприятия включает в себя рост прибыли и расширение масштабов бизнеса. Данное положение характерно для:

а) всех предприятий;
б) только для предприятий малого бизнеса;
в) только для крупных предприятий;
г) ни для каких предприятий.

8. Реклама предприятия характерна для:

а) периода начала его деятельности;
б) этапа структурной перестройки предприятия;
в) этапа расширения предприятия;
г) всех названных выше этапов.

9. Какие торговые союзы не являются союзами экономическими:

а) компания;
б) товарищество;
в) гильдия;
г) акционерное общество.

10. Фирма предполагает взять банковскую ссуду на строительство нового предприятия. Годовая ставка составляет 18 %. Ожидаемая норма прибыли определена на уровне 20 %. При таких условиях фирма:

а) не будет строить новое предприятие;
б) будет строить новое предприятие;

в) несмотря на убыток, решит строить предприятие;
г) нельзя принять решение на основе имеющейся информации.

11. Положительное решение о строительстве моста, который должен служить 200 лет и приносить ежегодно прибыль в размере 10 %, будет принято при условии, что процентная ставка составляет:

а) не более 2 %;
б) 10 % или меньше;
в) не более 20 %;
г) больше 10 %.

12. Чтобы повысить производительность труда на предприятиях, предпринимателю целесообразнее всего:

а) заняться углублением специализации и разделением труда;
б) осуществить инвестиции в производственные фонды;
в) осуществить инвестиции в человеческий капитал;
г) все ответы верны.

13. Специализация имеет место в тех случаях, когда:

а) хозяйственная единица производит набор товаров и услуг больший, чем тот, который она потребляет;
б) хозяйственная единица производит набор товаров меньший, чем тот, который она потребляет;
в) соотношение производимых и потребляемых товаров одинаково;
г) товаров и услуг одного вида производится больше, чем других.

14. Для какой формы предпринимательской деятельности справедливо утверждение о том, что имущественная ответственность распространяется как на собственно капитал, так и на имущество, используемое предпринимателем для личных нужд:

а) индивидуальное предпринимательство;
б) товарищества;
в) полные товарищества;
г) смешанные товарищества;
д) акционерные общества;

15. Какой из показателей работы фирмы рассчитан неверно:

а) рентабельность продаж = прибыль / объем продаж × 100 %;
б) рентабельность основного капитала = прибыль / объем капитала × 100 %;
в) рентабельность собственного капитала = прибыль / собственный капитал × 100 %;

г) коэффициент общей ликвидности = оборотные средства в деньгах / краткосрочные обязательства.

16. Какая из приведенных целей фирмы является наиболее важной:
   а) получение прибыли;
   б) максимизация продаж;
   в) повышение качества продукции;
   г) увеличение заработной платы работников;
   д) расширение рынка сбыта товаров и услуг.

17. Какое из определений фирмы является наиболее полным:
   а) это организация под единым управлением учреждения в целях принесения прибыли ее собственникам посредством предложения на рынке одного или нескольких товаров и услуг;
   б) это хозяйственная единица коллективного характера, обладающая всей полнотой прав для заключения контрактов, обеспечивающих все стороны ее деятельности;
   в) это организационно-экономическая система, с помощью которой осуществляются производственные процессы по созданию товаров и услуг с целью дальнейшей их продажи.

18. При какой форме организации предпринимательской деятельности легче осуществить производство сложной техники:
   а) индивидуальное предприятие;
   б) хозяйственное товарищество;
   в) хозяйственное общество;
   г) акционерное общество открытого типа;
   д) унитарное предприятие.

19. Какая форма организации предпринимательской деятельности делает для физического лица риск капитала минимальным:
   а) индивидуальное предпринимательство;
   б) товарищество;
   в) акционерное общество;
   г) государственное предприятие.

20. Первоначальное накопление капитала — это процесс:
   а) высвобождения труда и образования наемных рабочих;
   б) высвобождения земли;
   в) превращения средств производства и денег в капитал;
   г) все ответы верны.

21. Если физический капитал предоставляется во временное пользование, то его цена рассчитывается, как:
   а) цена капитального актива (цена купли-продажи);

б) рентная (прокатная) цена;
в) все ответы неверны.

22. Риск в предпринимательстве — это:
а) вероятность убытков или недополучения дохода по сравнению с прогнозом;
б) движущий стимул эффективного использования капитала;
в) непредсказуемость поведения партнеров;
г) результат хозяйственной деятельности, связанный с личностью предпринимателя и обусловленный природными факторами;
д) недостаточность информации;
е) все ответы верны.

23. Что включается в понятие основного капитала:
а) станки, машины, оборудование;
б) готовая продукция;
в) сырье, ма
г) териалы;
д) здания, сооружения;
е) заработная плата;
ж) земля;
з) ценные бумаги.

24. Утрата элементами основного капитала потребительной стоимости — это:
а) материальный износ;
б) моральный износ I рода;
в) моральный износ II рода;
г) все ответы неверны.

3.3. Задачи

Норма прибыли в издержках ($Н_{ТР}$):

$$Н_{ТР} = \frac{\text{ТР}}{\text{ТС}} \cdot 100\ \%, \qquad (18)$$

где: *ТР* — прибыль на единицу продукции;
ТС — издержки на единицу продукции.

Рассчитывается для сравнения прибыльности двух разных изделий.

Норма прибыли как доля прибыли к цене ($Н_{Р}$):

$$Н_{Р} = \frac{\text{ТР}}{Р} \cdot 100\ \%, \qquad (19)$$

где *Р* — цена на единицу продукции.

Рассчитывается по отдельным видам продукции по мере наращивания объема.

Норма прибыли как для прибыли в капитале ($Н_К$):

$$Н_К = \frac{\text{ТР}}{\text{К}} \cdot 100\ \%, \qquad (20)$$

где *ТР* — общая прибыль фирмы;

К — общий капитал фирмы.

Рассчитывается для сравнения эффективности работы двух.

Норма амортизации ($Н_А$):

$$Н_А = \frac{\sum \text{АО}}{S_{\text{ОФ}}} \cdot 100\ \%, \qquad (21)$$

где: $\sum$ АО — сумма амортизационных отчислений;

$S_{ОФ}$ — стоимость основных фондов.

Пример 1

На предприятии используется 200 станков, стоимостью по 10 тыс. $ каждый. Срок их службы 10 лет. Найти применяемый и потребляемый капитал.

Решение

Применяемый капитал = 10 000 × 200 = 2 000 000 $.

Потребляемый капитал = 2 000 000 / 10 = 200 000 $, т. е. ежегодно резервный денежный фонд владельца будет увеличиваться на 200 000 $, что можно использовать для расширения масштабов производства.

Пример 2

Первоначальная стоимость автоматической линии — 20 млн. руб. На капитальный ремонт в течение всего срока службы было затрачено 5 млн 800 тыс. руб., расходы по демонтажу составили 400 тыс. руб., а остаточная стоимость составила 200 тыс. руб. Плановый срок службы этой линии 10 лет. Рассчитать годовую сумму амортизации по методу прямолинейной амортизации, а также норму амортизации.

Решение

Прямолинейная амортизация предполагает равномерное списание стоимости автоматической линии за каждый год экономического срока службы. Стоимость автоматической линии, подлежащей переносу в течение 10 лет службы, составила 20 млн руб. + 5,8 млн руб. + + 0,4 млн руб. - 0,2 млн руб. = 26 млн руб.

Годовая сумма амортизации $\sum$АО= 26 млн руб. / 10 лет = = 2,6 млн руб.

Норма амортизации:

$$H_A = \frac{\sum \text{АО}}{S_{\text{ОФ}}} \cdot 100\ \% \Rightarrow H_A = \frac{2{,}6\ \text{млн.}}{20\ \text{млн.}} \cdot 100\ \% = 13\ \%$$

Пример 3

Стоимость основного капитала составляет 300 млн рублей. Средняя скорость его оборота — 6 лет. Оборотный капитал составляет 50 млн руб. и оборачивается 13 раз в год. Определить время оборота всего капитала в целом и количество его оборотов за год.

Решение

$$\text{Время оборота капитала} = \frac{\text{стоимость основ.капитала} + \text{стоимость оборот.камитала}}{\text{годовая сумма амортизации} + \text{обернувшийся за год оборотный капитал}}$$

$$\text{Время оборота всего капитала} = \frac{300 + 50}{50 + 650} = 0{,}5 \text{ года.}$$

$$\text{Количество оборотов за год} = \frac{1\text{год}}{0{,}5\text{года}} = 2 \text{ оборота.}$$

Задача 1

Разграничьте внутренние и внешние источники формирования средств предпринимательского капитала:

1) продажа активов;
2) амортизационный фонд;
3) получение кредита;
4) прибыль фирмы;
5) выпуск акций;
6) выпуск облигаций

Задача 2

Выберите из нижеперечисленного то, что не является разделом бизнес-плана фирмы:

1) резюме прогноз цен и затрат;
2) товар (услуги);
3) рынок сбыта;
4) конкуренция;
5) стратегия маркетинга;
6) план производства;
7) организационный план;
8) юридический план;
9) оценка риска и страхования;
10) финансовый план;
11) стратегия финансирования.

Задача 3

На одном из машиностроительных заводов прибыль за год составила 30 млн руб., на втором 60 млн руб. Производственные фонды первого предприятия 200 млн руб., второго — 600 млн руб. Рассчитайте и сопоставьте нормы рентабельности (прибыльности) по предприятиям. Какое предприятие эффективнее использует фонды.

Задача 4

Общий доход от продаж фирмы составляет 2 000 тыс. руб.:

– Внешние издержки фирмы составляют: сырье и материалы 450 тыс. руб., топливо и энергия 350 тыс. руб., з/пл работников 500 тыс. руб., % по займам 300 тыс. руб.

– Внутренние издержки: альтернативная стоимость собственного капитала 650 тыс. руб., альтернативная стоимость предпринимательских способностей 50 тыс. руб.

Рассчитать бухгалтерскую и экономическую прибыль, и дать оценку деятельности фирмы.

Задача 5.

На предприятии используется 300 станков, стоимостью по 15 тыс. $ каждый. Срок их службы 10 лет. Найти применяемый и потребляемый капитал.

Задача 6

Первоначальная стоимость автоматической линии — 30 млн руб. На капитальный ремонт в течение всего срока службы было затрачено 10 млн 900 тыс. руб., расходы по демонтажу составили 500 тыс. рублей, а остаточная стоимость составила 300 тыс. руб. Плановый срок службы этой линии 10 лет. Рассчитать годовую сумму амортизации по методу прямолинейной амортизации, а также норму амортизации.

Задача 7

Стоимость основного капитала составляет 420 млн рублей. Средняя скорость его оборота — 6 лет. Оборотный капитал составляет 60 млн руб. и оборачивается 12 раз в год. Определить время оборота всего капитала в целом и количество его оборотов за год.

Задача 8

Среднегодовая стоимость основных производственных фондов предприятия увеличилась с 40 до 45 млн руб. а выпуск продукции за это время возрос с 42 до 50 млн руб. Как изменились показатели фондоотдачи и фондоемкости?

Задача 9

Оборотный капитал составляет 400 тыс. долл. В том числе фонд заработной платы —100 тыс. долл. Капитал, затраченный на покупку сырья, материалов, топлива, оборачивается за год 10 раз, а средства на з/пл —16 раз. Найти стоимость основного капитала, если известно, что его износ происходит за 10 лет, а продолжительность оборота всего капитала в целом составляет 0,5 года.

Задача 10

Предприниматель приобрел 100 станков общей стоимостью 400 тыс. ф. ст., средний срок их службы 10 лет. Через 6 лет стоимость подобных станков снизилась на 21 %. Определить величину материального и морального износа 1 станка, а также его остаточную стоимость на начало 7-го года использования с учетом морального износа.

Задача 11

Стоимость основных производственных фондов — 100 тыс. руб. Численность работающих — 600 человек. Объем чистой продукции — 1 200 тыс. руб. Определите:

а) уровень производительности труда;
б) фондоотдачи ($Ф_0$);
в) фондоемкости ($Ф_е$).

Задача 12

Имеются три варианта вложения 500 млн руб. в производство автомобилей, радиоприемников и сахара с прибылью соответственно 200, 400 и 300 млн руб. в год. Кроме того, можно вложить средства в абсолютно надежные государственные облигации под 10 % годовых.

Определите, какова экономическая прибыль наиболее выгодного производства:

а) 500 млн руб.;
б) 400 млн руб.;
в) 100 млн руб.;
г) 350 млн руб.

Задача 13

Рассчитайте норму амортизации основного капитала фирмы «Инжиниринг» и величину ежегодных амортизационных отчислений. Полный физический износ оборудования наступит через 8 лет, а его рыночная стоимость на данный момент составляет 24 млн руб. В проведении какой политики будет заинтересована фирма, если мы примем во внимание моральный износ оборудования, ведущий к частичному или полному его обесценению, который может, по мнению специалистов, произойти через 4 года. Чему должна быть равна ежегодная норма амортизации и величина ежегодных амортизационных отчислений, чтобы фирма полностью могла избежать потерь, связанных с моральным обесценением капитала.

Задача 15

Университет закупил компьютеры, стоимость которых составила 100 000 руб., срок службы — 5 лет. Рассчитайте, какую сумму будет списывать университет на амортизацию, используя линейный способ, и заполните таблицу:

Год	Остаточная стоимость на начало года, руб.	Сумма годовой Амортизации, руб.	Остаточная стоимость на конец года, руб.
1			
2			
3			
4			
5			

Задача 14

Пусть срок службы оборудования — 4 года; цена — 150 тыс. руб. Найдите величину амортизационных отчислений каждого года по ускоренной схеме амортизации, если известно, что норма амортизационных отчислений в каждый последующий год вдвое меньше, чем в предыдущий.

3.4. Другие формы активной работы

Задание 1

К какой концепции (натуралистической, монетаристской или теории «человеческого капитала») можно отнести следующие трактовки капитала:

а) это накопленный запас вещей (А. Смит);

б) деньги, приносящие процент (М. Фридмен);

в) вещи, образующие предпосылки производства (А. Маршалл);

г) в производстве взаимодействуют два фактора: средства производства и знания, опыт, навыки, энергия людей (Т. Шульц, Дж. Минцер);

д) все, что играет полезную роль в производстве (Дьюипроизводственное оборудование крупных фабрик, складов готовой продукции и полуфабрикатов (П. Самуэльсон).

Задание 2

Организуйте дискуссию (конференцию, конкурс рефератов) на следующие темы:

1. Соотношение категорий «предпринимательство», «фирма», «предприятие».
2. Преимущества и недостатка организационно-правовых форм предпринимательства.
3. Венчурное предпринимательство и его роль в современной экономике и проблемы развития.

ТЕМА10
ЭКОНОМИКА НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ, ИНФОРМАЦИИ И СТРАХОВАНИЯ

1.Теоретический материал

Экономика неопределенности: изучает, как люди и фирмы принимают решения в условиях неопределенности и риска. Неопределенность — это явление, характеризующееся недостатком информации о вероятных будущих событиях. Неопределенность может быть связана с различными факторами, такими как изменение цен на товары и услуги, колебание спроса и предложения, появление новых конкурентов на рынке и т. д.

В экономической теории выделяется симметричная информация (участники рынка обладают равным доступом к информации, вследствие чего неопределенность отсутствует, что позволяет использовать ресурсы и средства наиболее эффективным образом) и асимметричная информация (участники рынка не обладают равным доступом к информации; доступ к важной информации имеют отдельные хозяйственные субъекты, остальные заинтересованные лица данного доступа не имеют). Существует следующие подходы, объясняющие неопределенность:

– подход, рассматривающий неопределённость, обусловленную недостатком информации, как возможность извлекать прибыль в течение периода времени, пока доступ к информации не получат остальные участники рынка;

– подход (более распространенная точка зрения в экономической науке), рассматривающий неопределённость, обусловленную недостатком информации, как барьер на пути эффективного использования ресурсов, мешающий экономическим субъектам вести себя рационально.

С точки зрения неоклассиков, асимметричность информации — одна из причин фиаско рынка (проблемы, ситуации, на решение которых рыночный механизм не рассчитан, т.е. неэффективно размещает ресурсы). В соответствии с этим работа рыночного механизма может порождать внешние (экстерналии) или внутренние (интерналии) эффекты.

Экстерналия (или внешний эффект) — это издержки или выгоды от экономической деятельности, которые не учитываются в рыночных ценах. Это происходит, когда действия одного экономического агента влияют на издержки или выгоды других агентов, не учитывая их интересы

при принятии решений. Примеры экстерналий могут включать изменения в законодательстве, экономические условия, конкуренцию и т. д.

Интернализация (или внутренние эффекты) — это процесс учета внешних эффектов в принятии экономических решений, чтобы интересы всех сторон учитывались. Это может быть достигнуто через различные механизмы, такие как налоги, субсидии или регулирование, чтобы сбалансировать интересы сторон и обеспечить эффективное использование ресурсов. Примеры интерналий могут включать структуру компании, ее стратегию, культуру и т. д.

Таким образом, в результате асимметричности информации нарушается сам принцип действия рыночного механизма, поскольку ценовые сигналы перестают отражать реальное положение дел. В результате этого возникает:

- неблагоприятный отбор (отрицательная селекция) — некачественный товар вытесняет с рынка качественный товар;

– моральный риск — отсутствие стимулов к мерам предосторожности, например, владелец застрахованного от угона автомобиля не ставит систему сигнализации;

– проблема «принципал-агент» — конфликт интересов экономического соглашения: лица, дающего поручение (принципала), и исполнителя (агента). Например, цель собственника акций компании (принципала) — снижение затрат, тем самым увеличение прибыли, цель менеджера компании (агента) – разрастание управленческого персонала и сокращение рабочего дня, тем самым увеличение затрат.

Неопределенность неизбежно приводит к риску (мера несоответствия между разными возможными результатами принятия решений). Рисковая деятельность напрямую связана с законом убывающей предельной полезности (по мере увеличения количества потребляемого товара, услуги полезность, получаемая от каждой дополнительной единицы, будет уменьшаться). В экономической теории принято выделять:

– нейтральных к риску (безразличие к выбору между гарантированным и рисковым результатами;

– противников риска (предпочтение гарантированного результата ряду рисковых результатов);

– любителей риска (предпочтение рискового результат гарантированному результату).

С точки зрения теории ожидаемой полезности все рассмотренные варианты будут рациональными. Однако существует достаточное

количество случаев, не укладывающихся в данную теорию (эффект точки отсчета; эффект определенности; зависимость степени риска от уровня фактического дохода или благосостояния). Для снижения уровня неопределенности и защиты от различных рисков фирмы могут использовать различные методы, такие как диверсификация производства, улучшение качества продукции, получение дополнительной информации, распределение риска, страхование.

2. Перечень необходимых терминов и понятий

Неопределённость. Симметричная, асимметричная информация. Вероятность: объективная (математическая) и субъективная (статическая). Математическое ожидание и ожидаемая полезность. Интерналии, экстерналии. Риск. Любители, противники риска, нейтральные к риску. Объединение и распределение риска. Моральный риск. Диверсификация. Арбитражирование. Спекуляция. Аукцион. Английский аукцион. Голландский аукцион. Закрытый аукцион. Двойной аукцион. Страхование рисков. Фьючерс. Опцион. Хеджирование. Гарантии, репутация. Проблема «принципал – агент».

3. Вопросы, тесты, задачи и другие формы активной деятельности

3.1. Вопросы (верны ли следующие утверждения?):

1. Ситуация неопределенности является неизбежным спутником экономической деятельности (*Да — Нет*).
2. На рынке совершенной конкуренции ситуация неопределенности отсутствует (*Да — Нет*).
3. Фирма — монополист реже оказывается в ситуации неопределенности по сравнению с конкурентной фирмой (*Да — Нет*).
4. В ситуации неопределенности риск сводится к минимуму (*Да — Нет*).
5. Страхование основано на принципе объединения риска в крупных масштабах (*Да — Нет*).
6. Наличие фактора риска способствует развитию предпринимательской деятельности, росту инвестиций, внедрению научно-технических достижений (*Да — Нет*).
7. Существование спекуляции затрудняет экономическое развитие, приводит к большим непроизводительным потерям (*Да — Нет*).

8. Прибыль от спекулятивной деятельности зависит от полноты информации, которая недоступна всем участникам сделок (*Да — Нет*).

9. Участие в аукционе, как со стороны покупателя, так и со стороны продавца во всех случаях носит добровольный характер (*Да — Нет*).

10. В ходе аукционных торгов информация равномерно распределяется между его участниками (*Да — Нет*).

11. Важнейшей особенностью аукционов является объявление цены на реализуемый товар в момент совершения самой сделки (*Да — Нет*).

12. Победитель аукциона обязан немедленно после завершения сделки внести аванс за приобретенный товар в размере 25 % его стоимости и в течение 10 дней полностью рассчитаться за покупку (*Да — Нет*).

13. Купля-продажа товаров на аукционах всегда происходит по равновесным ценам (*Да — Нет*).

14. Может ли функция полезности индивида на различных своих участках содержать черты индивида, склонного к риску, нейтрального к риску и противника риска? (*Да — Нет*).

15. Не склонный к риску индивид, имея возможность заплатить за страховку справедливую премию, всегда предпочтет застраховаться полностью (*Да — Нет*).

16. У не склонного к риску потребителя математическое ожидание полезности участия в игре меньше полезности ожидаемого выигрыша (*Да — Нет*).

17. Цена может выступать сигналом о качестве товара (*Да — Нет*).

18. Страхование на всю сумму ущерба снижает моральный риск (*Да — Нет*).

19. Во время аукциона устраняется асимметрия информации (*Да — Нет*).

20. Картину Казимира Малевича «Черный квадрат» скорее всего будут продавать на аукционе, построенном по голландской схеме (*Да — Нет*).

21. Принцип торговли *caveat venditor* снижает асимметрию информации (*Да — Нет*).

22. Операции на фондовом рынке носят спекулятивный характер (*Да — Нет*).

23. Хеджеры покупают и продают фьючерсы, чтобы получить прибыль при помощи риска (*Да — Нет*).

24. Может ли фьючерсная цена выступать в качестве прогноза будущих наличных цен? (*Да — Нет*).

25. Покупка фьючерсного контракта с целью дальнейшей перепродажи по более высокой цене — это страхование риска от резкого изменения цены (*Да — Нет*).

26. Создание государственных резервных фондов продуктов питания, горюче-смазочных материалов является элементом спекуляции (*Да — Нет*).

3.2. Тесты (выберите правильный(ые) вариант(ы) ответа):

1. Ситуация неопределенности в деятельности фирмы возникает:
   а) только на рынке несовершенной конкуренции
   б) из-за отсутствия вычислительной техники;
   в) вследствие неполной информации;
   г) только на рынке совершенной конкуренции;
   д) в силу ошибок, допущенных при составлении бизнес-плана.
2. Какое из приведенных ниже суждений правильно отражает суть спекулятивной деятельности:
   а) спекуляция всегда предполагает обман своего партнер;
   б) спекуляция имеет место при продаже товара по цене, превышающей затраты его производства;
   в) спекуляция — перепродажа ранее купленного товара по более высокой цене;
   г) спекуляция — продажа товара по равновесной пене.
3. Спекуляция выполняет общественно полезные функции, поскольку она
   а) позволяет переносить риск с одних участников сделок на других;
   б) вызывает рост инвестиций;
   в) снижает уровень инфляции;
   г) способствует передаче информации.
4. Аукционист, то есть лицо, проводящее аукцион, должен:
   а) скрывать информацию о количестве продаваемого товара;
   б) выяснить стартовые цены участников торгов до начала аукциона;
   в) разбираться в качестве и особенностях продаваемого товара;
   г) выяснить какой суммой располагают потенциальные покупатели.
5. Теорема эквивалентности доходов утверждает, что:
   а) все участники торгов должны располагать примерно одинаковыми доходами к открытию аукциона;

б) доходы победителя аукциона должны быть больше доходов проигравших участников торгов;
в) за один и тот же товар, выставленный на аукционах разного типа, назначается примерно одинаковая цена.

6. Явление «поражения победителя» означает, что:
а) выигравший платит меньше того, что стоит товар или продаст дороже его реальной стоимости;
б) победитель осуществляет покупки (продажи) по равновесным ценам;
в) победитель уплачивает за товар цену, превышающую его реальную стоимость, или продает товар дешевле того, что он стоит.

7. Из двух проектов рисковый тот, у которого больше:
а) математическое ожидание;
б) дисперсия;
в) стандартное отклонение;
г) пункты «б» и «в».

8. Диверсификация — это:
а) действия, направленные на снижение риска;
б) процедура определения стоимости портфеля ценных бумаг;
в) процедура расчетов между операторами фондового рынка;
г) правильных ответов нет.

9. Выберите вариант, описывающий метод объединения риска:
а) члены кооператива создали фонд наличности, который можно использовать для покрытия ущерба пайщиков данного фонда (в случае стихийных бедствий);
б) формирование портфеля ценных бумаг из рисковых активов;
в) разделение активов на рисковые и безрисковые;
г) все перечисленное верно.

10. Распределение риска — метод, при котором:
а) риск вероятного ущерба делится между участниками таким образом, что возможные потери каждого относительно невелики;
б) потребитель рассредоточивает свой риск между всеми остальными потребителями;
в) группа индивидов принимает на себя риск каждого из членов данного сообщества;
г) все перечисленное верно.

11. Из перечисленных вариантов выберите стратегии, направленные на диверсификацию:
а) увеличение выпуска товаров;

б) расширение ассортимента товаров и услуг;
в) развитие перспективного направления производства;
г) правильных вариантов нет.

12. Английский аукцион — это:
а) аукцион первой цены;
б) аукцион второй цены;
в) аукцион втемную;
г) правильных ответов нет.

13. Моральный риск — это:
а) проявление асимметрии информации;
б) поведение индивида, сознательно увеличивающего вероятность возможного ущерба в надежде, что убытки будут полностью покрыты страховой компанией;
в) риск, связанный с действиями одной из сторон, участвующей в сделке;
г) все перечисленное верно.

14. Выберите товары, которые предпочтительнее продавать на английском аукционе:
а) коллекция пасхальных яиц Карла Фаберже;
б) свежеприготовленный омлет;
в) партия перепелиных яиц с птицефабрики «Курочка Ряба»;
г) все перечисленное верно.

15. Что из перечисленного ниже не может выступать сигналом о качестве товара:
а) репутация фирмы;
б) цена товара;
в) реклама товара;
г) страховка.

16. Что из перечисленного ниже не позволит выродиться рынку «лимонов»:
а) превышение цены покупателя над ценой продавца товара;
б) снижение доли некачественного товара;
в) снижение разброса цен между товарами различного качества;
г) все перечисленное верно.

17. Фьючерсы — это:
а) инструмент финансового рынка;
б) контракт, распределенный во времени;
в) инструмент прогноза цен;
г) все перечисленное верно.

18. Опцион — это:

а) цена контракта;

б) срочный контракт на покупку или продажу чего-либо;

в) участник фондового рынка;

г) нет правильного ответа.

19. Выберите из списка спекулятивные контракты:

а) страхование на случай потери урожая от наводнения;

б) заготовка продуктов на зиму для дальнейшего потребления;

в) приобретение продуктов питания у производителей;

г) все перечисленное.

20. Из предложенных вариантов выберите хеджеров, участвующих на фьючерсных рынках:

а) фермер, выращивающий пшеницу;

б) биржевой брокер;

в) специалист финансовой компании;

г) все перечисленные.

21. Вы присутствуете на аукционе, который проводится следующим образом: при объявлении номера очередной партии товара все участники торгов одновременно объявляют свои цены. Партия торгов достается тому, кто предложил наивысшую цену. Такой аукцион является:

а) английским;

б) голландским;

в) «втемную»;

г) двойным.

3.3. Задачи

Для решения задач на определение степени риска используют следующие формулы:

– Ожидаемое значение (математическое ожидание):

$$E(x) = \sum_{i=1}^{n} p_i \; x_i, \qquad (22)$$

где: p_i — вероятность события;

x_i — результат события.

$\sum_{i=1}^{n} p_i = 1.$

– Дисперсия — средневзвешенная величина квадратов отклонений действительных результатов от ожидаемых:

$$\delta^2 = \sum_{i=1}^{n} p_i \, [x_i - \, E(x)]^2. \qquad (23)$$

– Отклонение — разница между действительным результатом и ожидаемым.

– Стандартное (среднее квадратичное) отклонение — квадратный корень из дисперсии: $D = \sqrt{\delta^2}$.

Пример 1

В таблице представлены значения событий и их вероятности:

Номер	Событие (*xi*)	Вероятность (*pi*)
1	8	0,4
2	12	0,35
3	22	0,25

Определите:

1) математическое ожидание;

2) дисперсию;

3) стандартное отклонение.

Решение

Математическое ожидание:

$E(x) = 8\ 0{,}4 + 12\ 0{,}35 + 22\ 0{,}25 = 12{,}9.$

Дисперсия:

$\delta^2 = 0{,}4[8 - 12{,}9]^2 + 0{,}35[12 - 12{,}9]^2 + 0{,}25[22 - 12{,}9]^2 = 30{,}59.$

Стандартное отклонение: $D = 5{,}5308$.

Пример 2

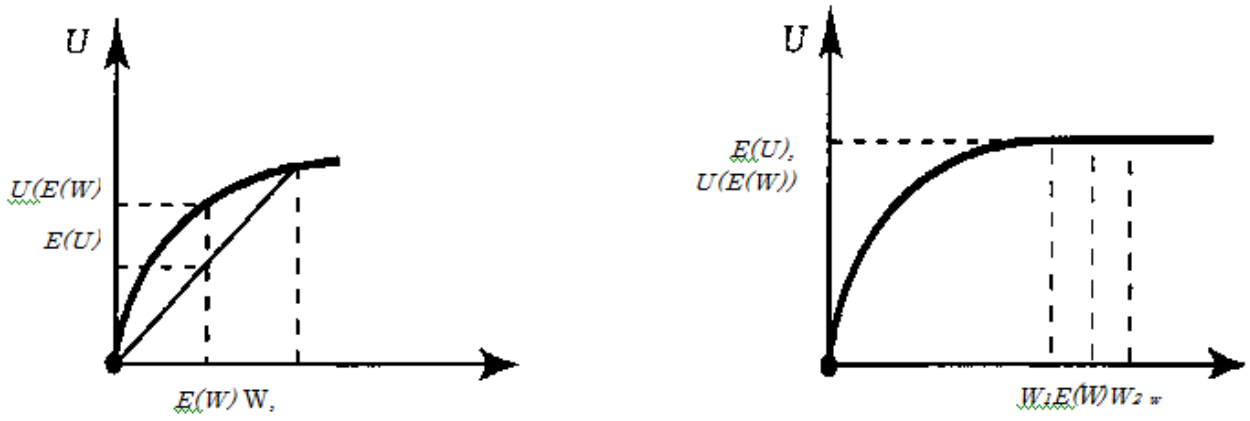
Функция полезности индивида имеет вид: $U = W$, где W — доход индивида. Определите тип индивида (по отношению к риску), сделайте соответствующие выводы, если:

1) с вероятностью 50 % он может выиграть 100 руб. или ничего не получить;

2) с вероятностью 50 % он может выиграть 1 000 000 руб. или 1 020 100 руб.

Решение

Функции полезности, математического ожидания выигрыша и полезности математического ожидания представлены на рисунке 9.



а) *б)*

Рисунок 9 – Функции полезности, математического ожидания выигрыша и полезности математического ожидания

1. Найдем математическое ожидание выигрыша (см. рисунок 9а):

$E(W)$ = 0,5×100 + 0,5×0= 50, полезность математического ожидания согласно функции полезности:

$$U(E(W)) = \sqrt{E(W)} => \sqrt{50} = 7.1$$

Полезность от обладания 100 руб. следующая: $U(W_1)) = \sqrt{100} = 10$, а в противном случае нулевая. Таким образом, математическое ожидание полезности: $E(U)$ = 0,5×10 + 0,5×0 = 5.

2. Проделаем все операции согласно первому пункту (рисунок 9б):

$$E(W) = 0{,}5\times 1\,000\,000 + 0{,}5\times 1\,020\,100 = 1\,010\,050;$$

$$U(E(W)) = \sqrt{E(W)} = \sqrt{1010050} = 1005.$$

Математическое ожидание полезности:

$$E(U) = 0{,}5\times 1\,000 + 0{,}5\times 1\,010 = 1\,005.$$

Вывод: индивид не расположен к риску.

Пример 3

Если автомобиль оборудован противоугонной системой, то вероятность его угона составляет 0,05, в случае если такой системы нет, то вероятность угона составит 0,5. Стоимость противоугонной системы 1 000 $, стоимость автомобиля 20 000 $.

Определите, на какую сумму страховой компании выгодно страховать данный автомобиль.

Решение

q — сумма, которую выплатит страховая компания владельцу автомобиля в случае его угона.

Если автомобиль не оборудован противоугонной системой, то ожидаемый ущерб от угона составит:

$P_{нет} \times q + (1 - P_{нет}) \times 20\,000$, где $P_{нет}$ — вероятность угона автомобиля, не оборудованного сигнализацией.

В противном случае ожидаемый ущерб составит:

$P_{сиг}(-1\,000 + q) + (1 - P_{нет}) \cdot \times (20\,000 - 1\,000)$, где $P_{сиг}$ — вероятность угона автомобиля, оборудованного сигнализацией.

Страховая компания будет работать с данным проектом, если ожидаемый ущерб от угона автомобиля с сигнализацией будет выше ущерба от угона автомобиля без сигнализации:

$$P_{нет}\, q + (1 - P_{нет}) \cdot 20\,000 \le P_{сиг}(-1\,000 + q) + (1 - P_{сиг})(20\,000 - 1\,000);$$
$$0{,}5q + 0{,}5 \cdot 20\,000 \le 0{,}05(-1\,000 + q) + 0{,}95(20\,000 - 1\,000);$$
$$0{,}5q + 10\,000 \le 0{,}05g + 18\,000;$$
$$0{,}45g \le 8\,000;$$
$$q \le 17\,777{,}78.$$

Если страховая фирма стремится минимизировать моральный риск, то ей необходимо застраховать автомобиль не на полную сумму.

Задача 1

Фирма принимает решение финансировать съемки нового фильма, затратив на эти цели 25 млн руб. Если фильм будет иметь успех в прокате, фирма может рассчитывать на прибыль в сумме 3 млн руб. В случае провала фильма она не только не получит прибыли, но и потеряет вложенные деньги. Каково математическое ожидание результата этого предприятия, если шанс на успех составляет 1:4? При каких условиях фирме было бы выгодно финансировать съемки фильма?

Задача 2

Студент решает, как ему поступить в последний день перед экзаменами, и бросает монетку: если выпадет орел, то он пойдет на дискотеку; если выпадет решка — направится спать, если станет на ребро — направит

свои стопы в библиотеку, если зависнет в воздухе — пойдет на консультацию. Вероятности событий и их полезность представлены в таблице:

Возможный результат	Полезность (x_i)	Вероятность (p_i)
Дискотека	0	0,495
Сон	10	0,495
Библиотека	100	0,009
Консультация	1 000	0,001

Определите ожидаемую полезность всех возможных результатов.

Задача 3

В таблице представлены значения событий и их вероятности:

Событие (x_j)	Вероятность (p_i)
6	0.4
12	0.2
20	0.25
30	0.15

Определите: математическое ожидание и дисперсию.

Задача 4

В таблице представлены данные о событиях, возможных в результате выполнения двух проектов:

№	Проект 1		Проект 2	
	событие	вероятность	событие	вероятность
1	34	0,09	18	0,22
2	68	0,46	13	0,25
3	37	0,08	22	0,2
4	25	0,03	17	0,18
5	89	0,34	11	0,15

Определите, какой проект наиболее рискованный.

Задача 5

Потребитель, имея в кармане 50 тыс. руб., решил приобрести лотерейные билеты. При игре в лото-Бинго шанс выиграть 1 млн руб. составляет 0,001, а потерять все свои деньги 0,999. При игре в спортлото, вероятность выиграть 0,5 млн. рублей составляет 0,025. Какова будет величина ожидаемого среднего дохода в каждой из названных лотерей?

Задача 6

Вам предлагают купить акции предприятия, которое собирается инвестировать средства в разработку нового месторождения газа. Вероятность успеха равна $^1/_3$, а неудачи — $^2/_3$. В случае успеха за акцию можно будет получить 60 руб., в случае неудачи — 12 руб. За какую цену Вы будете готовы купить эти акции?

Задача 7

Вы имеете доход в 2 тыс. руб. в месяц. Неожиданно Вам делают предложение о новом месте работы с негарантированным уровнем дохода. При благоприятном исходе дела Ваш доход может составить 6 тыс. руб., при неблагоприятном — 1,5 тыс. руб. Причем уровень общей полезности для Вас при доходе в 2 тыс. руб. составляет 15 единиц, при доходе в 6 тыс. руб. — 20 единиц, а при доходе в 1,5 тыс. руб. — 12 единиц. Вероятность исхода предлагаемого Вам дела составляет 0,5. Определите ожидаемый доход и ожидаемую полезность. Стоит ли принимать предложение о новом месте работы?

Задача 8

Функция полезности индивида имеет вид: $\boldsymbol{U} = W^2$, где W — некоторая сумма денег; U — полезность от обладания данной суммой денег. Известно, что с вероятностью 0,2 он может получить 5 тыс. руб., в противном случае — 10 тыс. руб.

Определите тип индивида, найдите сумму денег, в случае получения которой индивиду будет безразлично участие в данной игре.

Задача 9

Вы решили организовать свой магазин по продаже телевизоров и вам надо принять решение об объеме закупки. Если мы закажете 1 тыс. телевизоров, то цена одного составит 7 тыс. руб. Если вы закажете 500 телевизоров, то цена одного составит 8 тыс. руб. В любом случае вы будете продавать телевизоры по 10 тыс. руб. Однако вы не имеете точной информации об объеме сбыта. С одинаковой степенью вероятности вы можете продать как 500 шт., так и тысячу. Причем нереализованная часть телевизоров может быть возвращена поставщику, но по цене на 40 % ниже первоначальной. Определите, сколько вы будете готовы заплатить за обладание полной информацией о возможных объемах сбыта телевизоров, чтобы точно определить размеры закупки.

Задача 10

На рынке подержанных автомобилей присутствуют автомобили высокого качества по цене продавца 1 000 $ и автомобили низкого качества по цене продавца 500 $. Известно, что покупатель готов заплатить за подержанный автомобиль плохого качества 700 $, а хорошего качества 1300 $.

Определите долю продавцов автомобилей высокого качества, при которой рынок автомобилей будет существовать.

Задача 11

На рисунке 10 представлены кривые общей полезности различной конфигурации. Какое отношение к риску отражает каждая из них и почему?

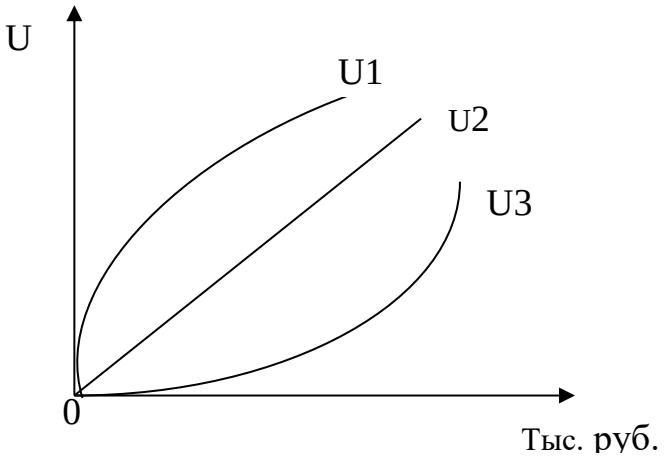


Рисунок 10 – Кривые общей полезности

Задача 12

Руководитель фирмы предложил двум своим работникам пройти курс переподготовки. В случае если претендент проходит пятимесячный курс, то его общий выигрыш в заработной плате составит 9 ден. ед., в противном случае — 3 ден. ед. Ежемесячные издержки обучения работников, следующие: $c_1 = 1$, $c_2 = 2$.

Определите, какой из рабочих примет предложение о прохождении курсов переподготовки.

3.4. Другие формы активной работы

Задание 1

Троим курсантам на практическом занятии по экономической теории предложено сыграть в монету, при подбрасывании которой у орла и решки равные шансы. Если выпадет орел, курсант получает

четыре, если решка — два. Охарактеризуйте участвующих в эксперименте согласно отношению людей к риску: противник риска, любитель риска, нейтральный к риску. Курсанту А безразлично играет он или нет. Курсант В готов пожертвовать уже полученной тройкой за право сыграть. Курсант С согласен с только если ему за поставят 5. Кто, по-вашему, пожелает застраховаться от угона автомобиля?

Задание 2

Вы увидели по телевидению рекламное объявление о страховании жизни любого лица старше 45 лет без медицинского освидетельствования. Какие, по вашему мнению, должны быть страховые взносы: высокие, средние, низкие и почему?

Задание 3

В каком из перечисленных случаев имеет место объединение рисков?

1. У Петра Р. близкий друг попал в аварию. Лечение требовало больших затрат и не укладывалось в личный бюджет. Петр одолжил другу крупную сумму. Данная история произвела на Петра большое впечатление, и он решил застраховаться от несчастного случая.

2. Владелец танкера купил страховку, согласно которой страховая компания должна компенсировать ущерб от разлива нефти в море.

3. «Страхование самого ценного давно перестало быть чем-то из ряда вон выходящим среди звезд. Так, свой голос уже когда-то страховала культовая дива, немецкая актриса и певица Марлен Дитрих. Сумма, на которую она застраховала свой голос, также была равна миллиону долларов. Свой "рабочий инструмент" также когда-то застраховали Лучано Паваротти, Тина Тернер, Мик Джаггер и Род Стюарт»[1].

Задание 4

Организуйте дискуссию **(**конференцию, конкурс рефератов) на следующие темы:

1. Риски и неопределенность в условиях рыночной экономики.
2. Неопределенность качества и рыночный механизм.
3. Основные теории предпринимательских рисков.

[1] URL: http://www.tele.ru/.

ТЕМА 11
ТЕОРИЯ ПРОИЗВОДСТВА И ПРЕДЕЛЬНОЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ФАКТОРОВ

1.Теоретический материал

Теория производства изучает зависимость между количеством используемых факторов производства и объемом выпуска продукции. В основе этой теории лежит концепция производственной функции. Основная цель производственной функции — помочь экономистам и предприятиям понять и оптимизировать производственный процесс, определить наиболее эффективную комбинацию ресурсов и принять обоснованные решения относительно распределения ресурсов и эффективности производства. Производственная функция показывает, какой объем продукции можно произвести из заданного набора факторов производства или альтернативные возможности, при которых различные комбинации факторов обеспечивают один и тот же объем выпуска продукции, это нашло отражение в теории предельной производительности факторов производства.

Теория предельной факторной производительности фокусируется на том, как дополнительный ввод определенного фактора производства влияет на выпуск или производительность фирмы. Эта теория является фундаментальной концепцией в области микроэкономики и играет решающую роль в понимании распределения ресурсов и факторов производства в рыночной экономике. Она дает представление о том, как предприятия принимают решения относительно использования ресурсов (факторов производства), что, в свою очередь, влияет их производство, снижение затрат и прибыльность.

Взаимосвязь между затратами используемого производственного ресурса и объемом выпуска продукции при неизменном количестве других ресурсов устанавливает закон убывающей предельной производительности факторов. Этот Закон гласит, что в какой-то момент дополнительные единицы переменных затрат будут вносить меньший вклад в общий выпуск, чем предыдущие единицы. Например, если количество капитала (оборудования, земли и т. д.) остается постоянным и к производственному процессу добавляется больше единиц труда, эффективность труда станет снижаться. Это предполагает, что фирмы должны стремиться эффективно использовать свои ресурсы и находить оптимальный уровень каждого ресурса для максимизации

производства и минимизации затрат. Выход за пределы этого оптимального уровня может привести к снижению рентабельности. Понимание и управление законом убывающей предельной производительности имеет решающее значение для бизнеса, чтобы принимать обоснованные решения о распределении ресурсов и производственных процессах. Он играет важную роль в сельском хозяйстве, обрабатывающей промышленности и сфере услуг, где факторы производства используются в различных комбинациях для максимизации выпуска продукции и минимизации затрат.

Для принятия решения оптимального сочетания ресурсов для максимизации производства и минимизации затрат, необходимо понимания того, как технологические изменения влияют на производственный процесс, в экономической теории это нашло отражение в концепции предельной нормы технологической замещения (*MRTS*). Данная экономическая концепция, используемая при анализе производства и технологий, показывает, насколько легко один ресурс можно заменить другим для достижения того же уровня выпуска, принимая во внимание относительную производительность и стоимость каждого ресурса. Фирмы или производители могут использовать *MRTS* для определения наиболее эффективной и экономически выгодной комбинации ресурсов в своем производственном процессе. Они выберут комбинацию труда и капитала, при которой *MRTS* равен соотношению цен на ресурсы, поскольку это минимизирует производственные затраты.

Изменения в технологиях и инновациях могут повлиять на *MRTC*. Технологическое усовершенствование, которое сделает один вклад более продуктивным по сравнению с другим, изменит *MRTS*, что потенциально приведет к повышению эффективности и экономии затрат и будет способствовать оптимальному распределению ресурсов в экономике.

2. Перечень необходимых терминов и понятий

Производственная функция. Эффект масштаба производства и отдача от масштаба: постоянная, возрастающая, уменьшающаяся. Отдача от фактора. Общий, предельный и средний продукт фактора. Теория предельной производительности факторов. Закон убывающей предельной производительности фактора.

Спрос на факторы производства. Производный спрос. Предельный продукт фактора в денежном выражении (*MRP*). Предельные

издержки ресурса (*MRC*). Правило максимизации прибыли. Взаимозаменяемость ресурсов. Предельная норма технологического замещения (*MRTS*). Изокванта. Виды изоквант. Правило минимизации издержек. Изокоста. Траектория роста.

3. Вопросы, тесты, задачи и другие формы активной деятельности

3.1. Вопросы (верны ли следующие утверждения?):

1. Денежный капитал является фактором производства, необходимым для организации производственного процесса (*Да — Нет*).
2. Расходы на приобретение производственного оборудования являются затратами данного периода (*Да — Нет*).
3. Производственная функция выражает зависимость между любым возможным объемом выпуска и количеством применяемых факторов (*Да — Нет*).
4. Если при увеличении объемов всех потребляемых ресурсов на 30% выпуск возрастает на 20 %, имеет место постоянный эффект масштаба (*Да — Нет*).
5. Если при увеличении объема использования ресурсов на 10 % выпуск возрастает на 20%, технология характеризуется возрастающей отдачей от масштаба (*Да — Нет*).
6. Если при увеличении объема использования труда (труд — единственный используемый фактор) на 30 % выпуск возрастает на 30 %, технология характеризуется постоянной отдачей от масштаба (*Да — Нет*).
7. Предельный продукт труда измеряет количество продукции, производимой в среднем за 1 час работы (*Да — Нет*).
8. Не используемые в настоящий момент запасы сырья и материалов являются частью активов фирмы (*Да — Нет*).
9. Если средний продукт переменного фактора сокращается, общий продукт тоже сокращается (*Да — Нет*).
10. Если предельный продукт переменного фактора сокращается, совокупный продукт также сокращается при любых условиях (*Да — Нет*).
11. Фирма достигает минимального уровня затрат в том случае, когда предельный продукт каждого фактора в денежном выражении равен его цене (*Да — Нет*).

12. Если фирма произвела товар, но не смогла его продать, это означает, что она несет убытки в размере стоимости произведенных товаров (*Да — Нет*).

13. Непроизводительные затраты — это затраты на содержание предприятия (аренда, свет, телефон и т. п.) в том случае, когда оно не производит продукцию (*Да — Нет*).

14. Изокванта — кривая, каждая точка которой соответствует набору факторов производства, обеспечивающих одинаковый объем выпуска продукции (*Да — Нет*).

15. Изокванты на всем протяжении не пересекаются друг с другом (*Да — Нет*).

16. В краткосрочном периоде для любой технологии движение вдоль изокванты невозможно (*Да — Нет*).

17. Если производственная функция имеет вид: $Y = X_1 + 2X_2$, это значит, что фактор X_2 вдвое дороже, чем фактор X_1 (*Да — Нет*).

18. Предельная норма технологического замещения фактора *Y* фактором *X* — это количество фактора *Y*, которое может быть замещено 1 ед. фактора *X*, при условии увеличения объема выпуска на 1 % (*Да — Нет*).

19. Производственная функция отражает взаимосвязь используемых факторов производства и отношения предельных производительностей труда этих факторов (*Да — Нет*).

20. Функция Кобба-Дугласа — это производственная функция, показывающая максимальный объем продукта при использовании труда, капитала и материалов (*Да — Нет*).

21. Не существует предела роста произведенного продукта при одном переменном факторе производства (*Да — Нет*).

22. Средний продукт — это отношение изменения общего продукта к величине использованного переменного фактора (*Да — Нет*).

23. Предельный продукт — это дополнительный продукт, полученный при использовании дополнительной единицы переменного ресурса (*Да — Нет*).

24. Общий продукт принимает максимальное значение при равенстве предельного и среднего продуктов (*Да — Нет*).

25. Общий продукт принимает максимальное значение, когда предельный продукт равен нулю (*Да — Нет*).

26. Наиболее эффективная стадия для производственной функции с одним переменным фактором, когда предельный продукт убывает, а средний продукт возрастает (*Да — Нет*).

27. Изокванта показывает возможные комбинации пользования двух переменных факторов для получения максимального продукта (*Да — Нет*).

28. Чем дальше изокванта располагается от начала координат, тем большим бюджетным возможностям она соответствует (*Да — Нет*).

29. Изокоста — это кривая равного продукта (*Да — Нет*).

30. Точка равновесия производителя определяется равенством углов наклона изокосты и касательной к изокванте в точке касания ее изокостой (*Да — Нет*).

3.2. Тесты (выберите правильный(ые) вариант(ы) ответа):

1. Производственная функция фирмы описывается уравнением $Q(K,L) = (KL)^{0.5}$. Определите, какой отдачей от масштаба характеризуется эта фирма:

а) повышающейся;
б) понижающейся;
в) постоянной;
г) информации недостаточно

2. Какие виды затрат относятся к факторам производства?

а) Капитал, труд, прибыль, предпринимательство.
б) Земля, труд, капитал.
в) Проценты, доход, предпринимательство.
г) Труд, земля, доход.

3. Какое из представленных уравнений есть уравнение производственной функции Кобба-Дугласа?

а) $Q = k \times (K^{\alpha} + L^{\beta} + M^{\gamma})$;
в) $Q = k \times (K + L + \mathrm{M})^{\alpha}$;
б) $Q = k \times K^{\alpha} + L^{\beta} + M^{\gamma}$;
г) $Q = k \times K^{\alpha} \times L^{\beta} \times M^{\gamma}$.

4. Производственная функция характеризует:

а) общий объем использованных производственных ресурсов;
б) наиболее эффективный способ технологической организации производства;
в) взаимосвязь затрат и максимального объема выпуска продукции;
г) способ максимизации прибыли при условии минимизации затрат;

5. Производственная функция с одним переменным фактором характеризует:

а) зависимость объема производства Q от цены на фактор x;
б) зависимость, при которой фактор x изменяется, а все остальные остаются постоянными;
в) зависимость, при которой все факторы изменяются, а фактор x остается постоянным;
г) зависимость между факторами x и y.

6. Какая из формул правильно отражает величину среднего продукта:

а) АР = $\frac{TP}{x}$;
в) МР = $\frac{TP}{x}$;
б) ТР = $Q \cdot x$;
г) АР = $\frac{Q \cdot P}{x}$.

7. Какая из формул правильно отражает величину предельного продукта:

а) АР = $\frac{\Delta TP}{\Delta x}$;
в) МР = $\frac{dTP}{dx}$;
б) МР = $\frac{\Delta TP}{\Delta x}$;
г) формулы 2 и 3.

8. Что выражает предельный продукт:

а) прирост произведенного продукта на величину всех затрат;
б) прирост общего, приходящийся на единицу прироста затрат переменного фактора;
в) возможный прирост произведенного продукта, отнесенный к произведенным затратам;
г) общий прирост производства при изменении условий на рынке.

9. Что означает для среднего продукта (*AP*) и предельного продукта (*MP*), когда общий продукт (*TP*) принимает максимальное значение:

а) средний продукт (*AP*) достигает максимального значения, а предельный продукт (*MP*) равен нулю;
б) средний продукт (*AP*) равен нулю, а предельный продукт (*MP*) достигает максимального значения;
в) предельный продукт (*MP*) равен нулю, а средний продукт (*AP*) убывает;
г) средний и предельный возрастает.

10. Что означает, если при определенном значении переменного фактора средний продукт (*AP*) принимает максимальное значение?

а) общий продукт (*TP*) принимает максимальное значение;

б) значение общего продукта (*TP*) начинает снижаться;
в) средний продукт (*AP*) равен предельному продукту (*MP*);
г) значение предельного продукта (MP) равно нулю.

11. Если предельный продукт (*MP*) от данного переменного фактора (*x*) достигает максимального значения, это означает, что в этой точке ...

а) общий продукт (*TP*) принимает максимальное значение;
б) средний продукт (*AP*) возрастает, а общий продукт (*TP*) убывает;
в) средний продукт (*AP*) убывает, а общий продукт (*TP*) возрастает;
г) средний, и общий продукт возрастает.

12. Если предельный продукт (*MP*) при определенном значении переменного фактора x равен нулю, то это означает, что в этой точке…

а) общий продукт (*TP*) принимает максимальное значение;
б) средний продукт (*AP*) возрастает;
в) общий продукт (*TP*) убывает;
г) общий продукт (*TP*) возрастает, а средний продукт (*AP*) убывает.

13. Действие закона убывающей производительности означает, что …

а) значения предельного продукта (*MP*) при определенной величине переменного фактора x становятся отрицательной величиной;
б) средний продукт (*AP*) возрастает до определенного значения переменного фактора x, а затем убывает;
в) при постоянном росте переменного фактора *x* общий продукт (*TP*) начинает убывать;
г) производительность труда не может расти бесконечно.

14. Определите, какая из перечисленных комбинаций значений общего продукта иллюстрирует закон убывающей предельной производительности фактора производства:

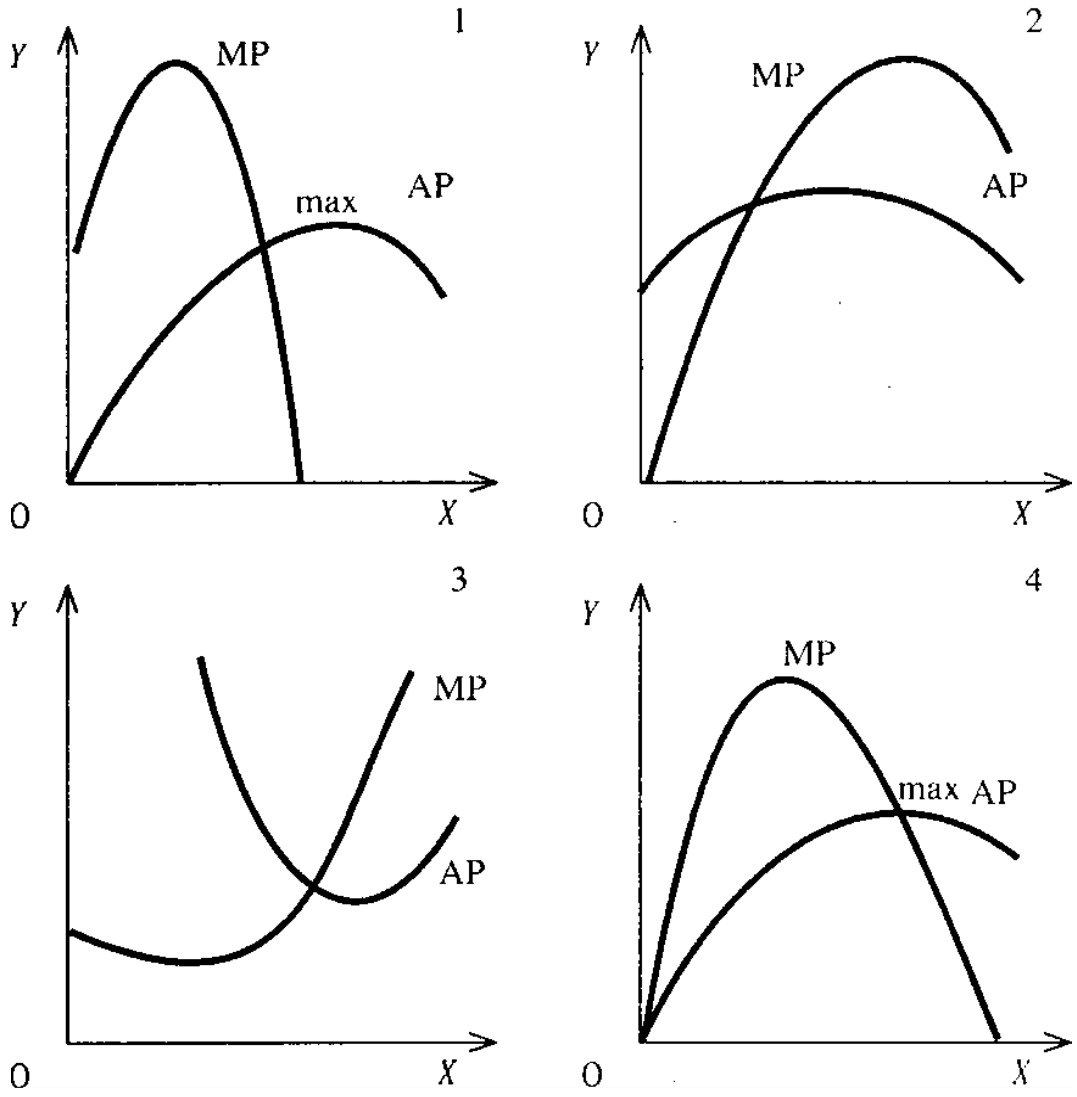
а) 2 500, 1 500, 1 250, 1 200;
б) 2 500, 5 000, 8 000, 12 000;
в) 2 500, 3 000, 3 200, 3 300;
г) 2 500, 3 500, 3 600, 3 800.

15. Определите, какой из перечисленных видов деятельности не может рассматриваться как процесс производства?

а) добыча полезных ископаемых;

б) перевозка радиоактивных отходов;
в) поиск покупателями в магазинах дефицитных товаров;
г) скупка продуктов и их перепродажа по более высокой цене.

16. Какой из приведенных графиков правильно отражает зависимость между предельным и средним продуктом:



17. Строительство пирамиды Хеопса продолжалось более 30 лет. При этом использовался труд свободных граждан Древнего Египта, которые таким образом отрабатывали трудовую повинность. Технология строительства все это время не менялась. С точки зрения теории фирмы период строительства пирамиды можно назвать:

а) долгосрочным;
б) краткосрочным;
в) постоянным;
г) до нашей эры.

18. В долгосрочном периоде все факторы производства рассматриваются как:

а) постоянные;
б) переменные;
в) полные экономические затраты;
г) упущенная выгода.

19. Если для данной производственной функции средний продукт переменного фактора равен предельному продукту, то можно утверждать, что:

а) предельный продукт достигает своего максимума;
б) средние переменные затраты являются в этой точке минимальными;
в) предельные затраты являются в этой точке минимальными;
г) верно «а» и «в».

20. Существующая зависимость между изменениями значений среднего и предельного продуктов от данного фактора производства указывает на то, что в точке пересечения кривых этих продуктов:

а) средний продукт достигает своего максимума;
б) средний продукт достигает своего минимума;
в) предельный продукт достигает своего максимума;
г) предельный продукт достигает своего минимума.

21. Если при данном объеме выпуска предельный продукт переменного фактора достигает своего максимума, то это означает, что:

а) значения общего продукта начинают расти ускоряющимся темпом;
б) значения общего продукта перестают расти ускоряющимся темпом;
в) прирост общего продукта становится отрицательным;
г) значение предельного продукта меньше значения среднего продукта.

22. Производственная функция Q (K, L) характеризуется постоянной отдачей от масштаба, если выполняется следующее условие:

а) капитал возрастает в 3 раза, труд — в 4 раза, а выпуск — в 12 раз;
б) увеличение затрат как капитала, так и труда на 20 % вызывает рост выпуска на 20 %;
в) увеличение затрат как капитала, так и труда на 10 % вызывает рост выпуска на 20 %;
г) увеличение затрат капитала на 10 %, а труда на 5 % вызывает рост выпуска на 7,5 %.

23. В производстве применяются два ресурса. Если их цены равны, то они используются:

а) в одинаковом объеме;
б) в одинаковой пропорции;
в) в одинаковом объеме и одинаковой пропорции;
г) информации недостаточно.

24. Большему объему производства соответствует положение изокванты, расположенное относительно первоначального:

а) выше и правее;
б) ниже и правее;
в) выше и левее;
г) ниже и левее.

25. При оптимальном выборе наилучшего сочетания ресурсов отношение их предельных производительностей равно:

а) отношению средней производительности первого ресурса к средней производительности второго ресурса;
б) отношению эластичностей выпуска по ресурсам;
в) отношению цен ресурсов;
г) отношению общих затрат ресурсов.

26. Карта изоквант — э т о …

а) набор изоквант, показывающий выпуск продукции при определенном сочетании факторов;
б) произвольный набор изоквант, показывающий предельную норму производительности переменных факторов;
в) комбинации линий, характеризующих предельную норму технологического замещения;
г) верны ответы «а» и «б».

27. Что происходит с величиной нормы технологического замещения при движении по изокванте снизу вверх:

а) остается прежней;
б) уменьшается;
в) увеличивается;
г) в верхней части изокванты $MRTS_{KL}$ равна 1.

28. Какой формулой выражается предельная норма технологического замещения двух переменных факторов K и L

а) $MRTS_{KL}$ = -dK dL;
в) $MRTS_{KL}=\frac{L}{K}$;
б) $MRTS_{KL}=\frac{\Delta L}{\Delta K}$;
г) $MRTS_{KL}=\frac{\Delta K}{\Delta L}$.

29. Предельная норма технологического замещения $MRTS_{KL}$ показывает:

а) соотношение производительности труда двух факторов K и L;
б) постоянное соотношение двух факторов K и L при определенном объеме производства;
в) абсолютное соотношение двух переменных факторов;
г) замещение одного фактора производства другим при сохранении постоянного объема производства.

30. Изокоста — это линия:

а) Равных затрат;
б) отражающая сочетание затрат двух факторов;
в) при которых затраты производства равны;
г) затраты бюджета предприми
д) верны ответы «а» и «б».

31. Какое из уравнений есть уравнение изокосты:

а) $B = P_K \cdot \frac{K}{L} + P_L \cdot \frac{K}{L}$; в) $\boldsymbol{B = P_K \cdot L + P_L \cdot K}$;

б) $B = P_K \cdot K + P_L \cdot L$; г) верны ответы б) и в).

32. Условие для определения оптимальных затрат производства данного объема продукта состоит в том, чтобы:

а) наклон касательной к изокванте двух видов ресурсов был равен наклону изокосты для этих ресурсов;
б) замещение переменных факторов происходило в обратном направлении; изокванта и изокоста совпадали;
в) предельная норма технологического замещения имела отрицательное значение.

3.3. Задачи

1. Производственная функция: $Q = f(K, L, M)$,

где: Q — максимальный объем продукта, который возможно произвести при заданной технологии и определенных факторах производства;

K — затраты капитала;

L — затраты труда;

M — затраты сырья, материалов.

2. Производственная функция Кобба-Дугласа: $Q = k \cdot K^{\alpha} \cdot L^{\beta} \cdot M^{\gamma}$, $\alpha + \beta + \gamma = 1$,

где: k — коэффициент пропорциональности, или масштабности;

α, β, γ — показатели эластичности объема.

3. Отдача от масштаба производства:

– постоянная — $Q_2 = nQ_1$;

– возрастающая — $Q_2 > nQ_1$;

– убывающая — $Q_2 < nQ_1$,

где: Q_1 — первоначальный объем производства;

Q_2 — объем производства после пропорционального увеличения факторов производства;

n — количество увеличения.

4. Общий (совокупный) продукт (TP): $Q = f(L)$ при K — *const*.

5. Средний продукт фактора (AP): $AP_L = \frac{\mathrm{TP}}{L}$,

где: AP_L — средний продукт фактора L;

L — количество фактора.

6. Предельный продукт фактора (MP): $MP_L = \frac{\Delta \mathrm{TP}}{\Delta L}$,

где: MP_L — предельный продукт фактора L;

ΔTP — изменение общего объема выпуска продукции;

ΔL — изменение количества фактора L.

7. Предельный продукт фактора в денежном выражении (MRP_L): $MRP_L = MP_L \times MR_O$,

где: MP_L — предельный продукт фактора L в физическом выражении;

MR_O — предельный доход от продажи дополнительной единицы продукции.

8. MRP_L в условиях совершенной конкуренции:

$MRP_L = MP_L \times P$, т. к. $MR = P$,

где: MP_L — предельный продукт ресурса;

MR — предельный доход от единицы дополнительного выпуска;

P — цена единицы продукции.

9. MRP_L в условиях несовершенной конкуренции:

$MRP_L = MP_L \times MR$, т. к. $MR < P$,

где: MP_L — предельный продукт ресурса;

MR — предельный доход от единицы дополнительного выпуска;

P — цена единицы продукции.

10. Правило использования ресурсов: прибыль максимизируется привлечением ресурса вплоть до точки, когда $MRP = MPC$, где MPC — предельные издержки ресурса, в т. ч. для труда: $MRP_L = W$, где W — цена единицы труда (з/пл).

11. Предельная норма технологического замещения ($MRTS$):

$$MRTS_{KL} = \Delta K / \Delta L;$$

$MRTS_{KL} = -\Delta K / \Delta L = MP_L/MP_K$ = наклону изокванты,

где: ΔK — величина изменения фактора K;

ΔL — величина изменения фактора L.

12. Изокоста:

$$B = P_K \times K + P_L \times L,$$

где: B — бюджет фирмы, предназначенный для закупки факторов;

P_K — цена единицы капитала;

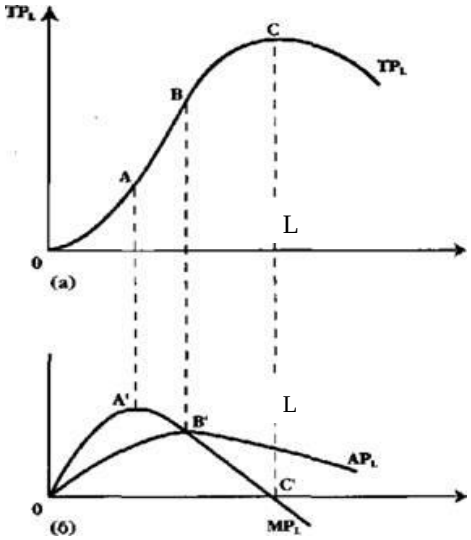
K — количество капитала;

P_L — цена единицы труда;

L — количество труда.

13. Правило минимизации издержек: $\frac{MP_L}{P_L} = \frac{MP_K}{P_K}$.

14. Правило максимизации прибыли (условие равновесия производителя): $\frac{MRP_L}{P_L} = \frac{MRP_K}{P_K} = 1$ или $\frac{P_L}{P_K} = \frac{MRP_L}{MRP_K}$.



При MP = 0 (точка C и C') – TP max;

Если MP>AP, то AP – возрастает;

Если MP=AP (точка B) AP max,

Если MP<AP, то AP убывает.

Пример 1

Действуя в краткосрочном периоде, фирма может изменить только количество используемого труда. Ставка заработной платы равна 5 ден. ед. в 1 час, предельный продукт (MP_L) равен 10 ед. выпуска, а средний продукт AP_L — 15 ед./чел./час.

Определите предельные и средние переменные затраты этой фирмы.

Решение

При данном уровне выпуска:

$$VC = 5L,\ Q = 15L,\ MC = (VC)' = 5L'(Q) = \frac{5}{Q'(L)} = \frac{5}{MP_L} = 0{,}5;$$

$$AVC = \frac{VC}{Q} = \frac{5L}{15L} = 0{,}33.$$

Пример 2

Средний продукт труда равен 30, затраты труда составляют 15. Определите:

1. Чему равен выпуск?
2. Во сколько раз возрастет выпуск, если затраты труда возросли вдвое, а производительность осталась неизменной?
3. При изменении количества затраченного труда до 16 предельный продукт труда составляет 20. Чему будет равен выпуск?

Решение

1. $AP_L = 30$; $L = 15$; $AP_L = \frac{TP}{L}$ => $TP = AP_L \times L = 450$.

2. AP_L — неизменно; L — возрастает в 2 раза => выпуск возрастет в 2 раза, т. к. AP_L — неизменно.

3. $L = 16$; $MP_L = 20$; $MP_L = \frac{\Delta TP}{\Delta L}$ => $\Delta TP = MP_L \times \Delta L = TP_2 - TP_1$; $TP_2 = TP_1 + MP_L \times \Delta L = 450 + 20 \times (16 - 15) = 470$.

Пример 3

Производственная функция фирмы описывается уравнением $Q(K,\times L) = (KL)^{0,5}$.

Определите, какой отдачей от масштаба характеризуется эта фирма.

Решение

$Q(nK,nL) = (nK \times nL)^{0,5} = n^{0,5+0,5}(K^{0,5} \times L^{0,5}) = n(K \times L)^{0,5} = nQ(K, L)$

$Q(nK, nL) = nQ(K, L)$ — постоянная отдача от масштаба.

Пример 4

Производственная функция фирмы имеет вид: $Q(x, y) = 5xy$. Цена единицы ресурса x — 10 руб., единицы ресурса y — 20 руб. Фирма располагает денежными средствами в размере 40 тыс. руб.

Определите максимально возможный объем производства.

Решение

Данная задача заключается в нахождении максимального объема выпуска при заданном уровне затрат. Поскольку производственная функция является функцией Кобба-Дугласа ($Q = C \times X^a \times Y^b$; $C = 5$; $a = 1$; $b = 1$), при решении можно воспользоваться условием равновесия производителя и методом долей:

$$x = \frac{a}{a+b} \times \frac{I}{P_x}; \text{ y} = \frac{b}{a+} \times \frac{I}{P_y}; P_x x + P_y y = I;$$

$$x = \frac{40000/2}{10} = 2\,000; y = \frac{40000/2}{20} = 1\,000.$$

Максимальный объем выпуска $Q = 5 \times 2000 \times 1000 = 10\,000\,000$.

Пример 4

Дана производственная функция $Q = A \times K\delta \times L^{1-\delta}$ $(0 < \delta < 1)$.

Определите эластичность выпуска по фактору K.

Решение

Эластичность капитала: $E_K = \frac{dQ}{dK} \times \frac{K}{Q}$; $\frac{dQ}{dK} = A \times \delta \times K^{\delta-1} \times L^{1-\delta}$;

$$E_K = \frac{A \cdot \delta \cdot K^{\delta-1} \cdot L^{1-\delta} \cdot K}{A \cdot K^{\delta} \cdot L^{1-\delta}} = \delta.$$

Пример 5

Производственная функция фирмы имеет вид: $Q = A \times K^{\delta} \times A^{\beta}$.

Найдите предельную норму замещения K на L, если капиталовооруженность труда равна 10.

Решение

Капиталовооруженность $= \frac{K}{L} = 10$.

$$MRTS_{KL} = -\frac{dK}{dL} = \frac{-MP_L}{MP_K}; \; MP_K = \frac{dQ}{dK} = A \cdot \delta \cdot K^{\delta-1} L^{\beta}; \; MP_L = \frac{dQ}{dL} = A \cdot \beta \cdot K^{\delta} L^{\beta-1}$$

$$\frac{MP_L}{MP_K} = \frac{A \cdot \beta \cdot K^{\delta} \cdot L^{\beta-1}}{A \cdot \delta \cdot K^{\delta-1} \cdot L^{\beta}} = \frac{\beta}{\delta}\left(\frac{K}{L}\right); \; MRTS_{KL} = 10 \cdot \frac{\beta}{\delta}.$$

Пример 6

Технология некоторой фирмы такова, что соотношение между затратами труда и затратами капитала должно быть строго фиксированным: 1 станок — 3 рабочих. Таким образом, факторы являются взаимодополняющими, поэтому избыточное количество любого из факторов не повышает выпуск. Пусть фирма на месяц арендовала 4 станка. Месячная ставка заработной платы равна 900, месячная арендная плата за один станок — 300, цена единицы продукции фиксирована и равна 15. За день с одного станка снимается 15 единиц продукции, а в месяце 20 рабочих дней.

Определите, какой объем выпуска выберет данная фирма; каковы будут прибыль или убытки фирмы в этом месяце.

Решение

За месяц с одного станка объем выпуска составит 300 = (15·× 20) ед. продукции. Общая выручка составит 4 500 = (300·× 15).

Затраты производства данного объема составят:

1 200 = (1 300 + 3 900).

Тогда для 4 станков получим:

Q = 300·× 4 = 1 200; TR = 4 500 - 4 = 18 000;

TC = 3 000·× 4 = 12 000; $TP = TR - TC$ = 6 000.

Задача 1

Выберите вариант, при котором фирма получит максимальную прибыль:

а) доход от предельного продукта труда 8 руб., при цене 4 руб.;
доход от предельного продукта капитала 8 руб., при цене 4 руб.

б) доход от предельного продукта труда 8 руб., при цене 8 руб.;
доход от предельного продукта капитала 12 руб., цене 12 руб.

Задача 2

Фирма, выпускающая микроволновые печи. Действует в условиях конкуренции. Функция общих затрат имеет вид: $TC = 100 + Q^2$.

Определите:

1. Сколько нужно произвести печей для получения максимальной прибыли, если цена печи равна 60?
2. Какова прибыль фирмы?

Задача 3

Производственная функция фирмы описывается уравнением $Q(K, L) = 8K + 10L^2$. Определите, какой отдачей от масштаба характеризуется эта фирма.

Задача 4

Дана производственная функция $Q(K, L) = 3ЗK^{0,5} \times L^{0,3}$.

Определите, какой отдачей от масштаба характеризуется эта фирма.

Задача 5

В производстве некоего вида товара требуется два фактора: труд и капитал.

В каких из нижеперечисленных вариантов минимизация издержек:

Варианты	Предельный продукт капитала	Цена капитала	Предельный продукт труда	Цена труда
А	80	20	40	10
Б	100	50	20	20

Задача 6

Дана производственная функция $Q(x, y) = 3x^{0,6} \times y^{0,6}$.

Определите, какой отдачей от масштаба характеризуется эта фирма.

Задача 7

Цена единицы капитала — 10 $, цена единицы труда — 20 $.

Определите, когда достигается оптимальное сочетание факторов.

Задача 8

Увеличение выпуска продукции с 1 000 до 1 690 шт. в месяц сопровождается ростом численности рабочих на 30 %, увеличением потерь рабочего времени на 30 % и уменьшением цены на 25 %.

Определите, чему будет равна среднемесячная производительность 1 час рабочего времени в натуральных единицах измерения.

Задача 9

Предельная норма технологического замещения фактора *X* фактором *Y* равна 4.

Необходимо произвести тот же объем продукции, но снизить затраты фактора *X* на 2 единицы, как это отразится на использовании фактора *Y*.

Задача 10

Фирма использует капитал *K* и труд *L*, $MP_L = 16$, $MP_K = 10$, $P_L = 4$, $P_K = 3$. Установите, что делать фирме, чтобы производство заданного объема продукции было осуществлено с минимальными затратами.

Задача 11

Производственная функция фирмы описывается формулой $Q(x, y) = (2xy)^{½}$. Цена единицы фактора *x* — 4 руб.; фактора *y* — 5 руб.

Определите, сколько единиц *x* и *y* должна ежедневно использовать фирма для максимизации выпуска при общих затратах 150 руб. в день.

Задача 12

Технология производства фирмы описывается производственной функцией $Q = K^{0,5}L^2$, где *Q* — объем выпускаемой за год продукции, *K* — объем основных фондов, *L* — объем использования рабочей силы.

Определите предельный продукт труда, предельный продукт капитала и предельную норму технического замещения капитала трудом, если $K = 9$, $L = 4$.

Задача 13

Эластичность выпуска по капиталу равна 0,4, эластичность выпуска по труду равна 0,5. Использование капитала увеличилось на 5 %, а использование труда снизилось на 6%.

Определите, насколько изменится величина выпуска в процентном отношении и в каком направлении.

Задача 14

Производственная функция фирмы имеет вид: $Q = 7K^{2/9}L^{7/9}$. Цена капитала равна 4, цена труда равна 3. Фирма определила размер затрат в 24.

Найдите характер отдачи от масштаба производства и комбинацию факторов, при которой будет обеспечен максимальный выпуск.

Задача 15

Производственная функция имеет вид: $Q = 2K^{½}L^{½}$, $P_L = 4$, $P_к = 3$, $TC = 24$.

Определите, какая комбинация факторов K и L обеспечивает максимальный выпуск.

Задача 16

Дана производственная функция $Q = A\times(\sqrt{K} + \sqrt{L})^2$**.** Известно, что капиталовооруженность труда равна 25.

Найдите предельную норму замены труда капиталом.

Задача 17

Производство пылесосов характеризуется функцией $Q = 4KL^{1/3}$. В течение недели затрачивается 125 часов труда и 125 часов работы машин.

Определите:

1. Сколько пылесосов выпускается в неделю?
2. На сколько часов должны возрасти затраты труда, чтобы выпуск не изменился, если в целях экономии было решено уменьшить работу станков на 5 часов?
3. Во сколько раз возрастет выпуск, и какой отдачей от масштаба будет характеризоваться производство, если администрация примет решение увеличить использование ресурсов в 8 раз?

Задача 18

Производство некоторого продукта описывается функцией Кобба-Дугласа с произвольными коэффициентами: $(A, a, b): Q = AL^aK^\beta$.

Определите, как соотносятся эти коэффициенты для производства:

а) с постоянной отдачей от масштаба;

б) с возрастающей отдачей от масштаба;

в) с убывающей отдачей от масштаба.

Задача 19

Технология некоторой фирмы такова; что соотношение между затратами труда и затратами капитала должно быть строго фиксированным: 1 станок — 5 рабочих.

Таким образом, факторы являются взаимодополняющими, поэтому избыточное количество любого из факторов не повышает выпуск.

Пусть фирма на месяц наняла 25 рабочих и арендовала 3 станка. Месячная ставка заработной платы равна — 600, месячная арендная плата за один станок — 400, цена единицы продукции — 20. За день с одного станка снимается 15 ед. продукции, а в месяце 20 рабочих дней.

Определите, каковы будут прибыль или убытки фирмы в этом месяце.

Задача 20

Производственная функция имеет вид: $Q = 5LK$.

Цена единицы труда P_L составляет 150 руб., цена единицы капитала $P_к$ — 1 000 руб. Выпуск равен 1 000.

Определите:

1. При каком соотношении труда и капитала фирма минимизирует затраты?

2. Эффект замены и эффект выпуска, если цена единицы труда увеличилась на 50 руб.

3.4. Другие формы активной работы

Задание 1

При построении изоквант используются факторы производства *K* и *L* (труд и капитал).

Можно ли построить изокванту (карту изоквант) в координатах Труд–Информация или Капитал–Предпринимательство?

Задание 2

Заполните таблицу неполного набора производственных показателей, внося недостающие значения общего продукта (*TP*), предельного продукта (*MP*), среднего продукта (*AP*).

Количество единиц ресурса, *L*	*TP*	*MP*	*AP*
1	4		
2	7		
3		8	
4		1	
5			3.2

Задание 3

При анализе последствий изменения цен на товары и услуги теория спроса выделяет эффект замещения и эффект дохода. Возникают ли эти эффекты при изменении цен на факторы производства? При каких условиях может возникнуть эффект, аналогичный эффекту дохода в потреблении?

Задание 4

Если считать обучение производственным процессом (целевая функция — объем полученных знаний; качество в целях упрощения не учитывается), то что следует считать факторами производства и какой вид производственной функции можно применить для описания такого процесса? Капиталоинтенсивной или трудоинтенсивной является технология обучения, применяемая в вашем учебном заведении.

Задание 5

Организуйте дискуссию **(**конференцию, конкурс рефератов) на следующие темы:

1. «Подобно тому, как ценность зависит от предельной полезности, так и доли в распределении зависят от предельной производительности» (Джон Б. Кларк).

2. «Совокупный доход всего общества, подлежащий распределению, состоит в действительности из конкретных предметов … Известным путем этот разрозненный запас потребительских благ подразделяется на доли, частица которых поступает каждому человеку, будь то рабочий или капиталист» (Джон Б. Кларк).

ТЕМА 12
РЫНОК ТРУДА И ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА

1. Теоретический материал

Рынок труда представляет собой фундаментальную основу любой экономики. Это такая экономическая среда, где в результате конкуренции между экономическими субъектами через механизм спроса и предложения устанавливается определенный объем занятости и уровень оплаты труда. Структура рынка труда состоит из факторов и элементов, определяющих динамику занятости в экономике, и включает в себя:

– предложение рабочей силы выражают наемные работники (продавцы), являющиеся носителями рабочей силы, которые хотят и могут работать. Их можно классифицировать на основе таких факторов, как образование, навыки, опыт и местоположение;

– спрос на рабочую силу выражают работодатели (покупатели: организации, фирмы, хозяйства, государство) представляющие свои интересы (поиск наемных работников для выполнения различных должностей и обязанностей, работ);

– цена труда — вознаграждение, выплачиваемая за использование единицы труда в течение определенного договором (контрактом) времени;

– конкуренция на рынке труда — соперничество между экономическими субъектами за определенные выгоды (например, работодатели за квалифицированных работников, наемные работники за высокую заработную плату);

– инфраструктура рынка труда — это комплекс учреждений, организаций и служб, которые обеспечивают нормальное функционирование рынка труда и взаимодействие его субъектов (работников, работодателей, государственных органов и других).

Рынок труда отличается от всех рынков в экономической системе (товаров и услуг, капитала, земли и природных ресурсов и т. д.), к его особенностям можно отнести:

1. Составляющие элементы рынка труда — живые люди, которые выступают носителями рабочей силы и наделены такими человеческими качествами как психофизические, социальные, культурные, религиозные, политические и др.

2. Труд форма жизнедеятельности человека, которая зависит от личной воли и предпочтения людей.

3. Производная ценность труда. Труд приобретает ценность для общества (и превращается в рыночный товар) только в том случае, если есть спрос на товары и услуги, для изготовления которого он необходим;

4. На рынке труда продается и покупается не сам труд, а услуги труда, количество и качество которых зависит от уровня образования, квалификации работника, его опыта, добросовестности и др.

5. Большая продолжительность взаимоотношений продавца и покупателя (длительность определяется трудовым договором и является необходимым условием постоянного возобновления операций купли-продажи услуг труда;)

6. Большую роль играют не денежные факторы — сложность и престижность работы, условия труда, его безопасность для здоровья, гарантия занятости и профессионального роста, моральный климат в коллективе и др.

7. Заработная плата образует большую часть доходов потребителей и поэтому оказывает существенное влияние на размер спроса на потребительские товары и на их цены.

8. Значительное воздействие на рынок труда осуществляют различные институциональные структуры: профессиональные союзы, трудовое законодательство, государственная политика занятости и профессиональной подготовки, союзы предпринимателей и другие.

Сущность рынка труда заключается в облегчении распределения трудовых ресурсов внутри экономики. Рынок труда можно разделить на несколько типов в зависимости от различных факторов:

– Первичный (предлагает стабильную, хорошо оплачиваемую занятость с возможностями карьерного роста и гарантиями занятости) и вторичный рынок труда (состоят из низкооплачиваемых рабочих мест с меньшим количеством льгот).

– Формальные (включают рабочие места, которые регулируются, имеют юридические контракты и предлагают льготы) и неформальные рынки труда (состоят из нерегулируемой, часто временной или неполной занятости, без официальных контрактов или льгот).

– Местные, национальные и международные рынки труда.

Рынок труда может принимать различные формы в зависимости от характера трудовых отношений и договорных отношений: полная занятость (обычно стандартные рабочие недели); частичная занятость (меньше часов, чем работающие полный рабочий день); временная или контрактная занятость (на определенный срок); фриланс (свободный заработок); самозанятость (работа на себя).

Рынок труда играет центральную роль в формировании экономических результатов, включая уровень занятости, уровень заработной платы, распределение доходов и общее экономическое благосостояние.

2. Перечень необходимых терминов и понятий

Труд. Рабочая сила. Рынок труда. Спрос и предложение на рынке труда. Субъекты рынка труда. Равновесие на рынке труда и равновесная ставка заработной платы. Факторы, влияющие на динамику рынка труда. Дифференциация ставок заработной платы. Компенсационные различия в заработной плате. Удерживающая заработная плата (плата за не переход). Формы и системы заработной платы. Повременная и сдельная, номинальная и реальная. Современные системы заработной платы. Человеческий капитал. Влияние на заработную плату эффекта замещения и эффекта дохода. Номинальная и реальная заработная плата.

3. Вопросы, тесты, задачи и другие формы активной деятельности.

3.1. Вопросы (верны ли следующие утверждения?):

1. Кривая предложения труда на совершенно конкурентном рынке с точки зрения отдельной фирмы всегда имеет положительный наклон (*Да — Нет*).
2. Спрос фирмы на труд в конкурентной отрасли задается кривой предельного продукта труда в денежном выражении (*Да — Нет*).
3. Предложение труда для конкурентной фирмы является абсолютно неэластичным (*Да — Нет*).
4. Кривая спроса на труд со стороны фирмы-монопсониста не совпадает с кривой предельного продукта труда в денежном выражении (*Да — Нет*).
5. Фондоемкость равна отношению фондовооруженности к производительности труда (*Да — Нет*).
6. Фирма-монопсонист на рынке труда выплачивает более низкую заработную плату по сравнению с равновесной заработной платой на рынке труда с совершенной конкуренцией (*Да — Нет*).
7. Установление государством минимальной границы заработной платы выше равновесной ставки зарплаты приводит к дефициту рабочей силы (*Да — Нет*).

8. Дискриминация на рынке рабочей силы существует тогда, когда предприниматели применяют такую практику найма, при которой у одинаково производительных работников различаются ставки заработной платы (*Да — Нет*).

9. Закрытый профсоюз заинтересован в расширении занятости (*Да — Нет*).

10. И монопсония, и профсоюз заинтересованы в сокращении занятости по сравнению с конкурентным рынком труда (*Да — Нет*).

11. Свободное время и трудовой доход выступают как взаимодополняемые «товары (*Да — Нет*).

12. Если рынок труда является конкурентным, то фирма сталкивается с абсолютно эластичным предложением рабочей силы (*Да — Нет*).

13. Предложение труда может сокращаться при росте ставки зарплаты (*Да — Нет*).

14. Экономическая рента может возникать при абсолютно эластичном предложении ресурса (*Да — Нет*).

15. На товарные биржи не допускают клиентов-продавцов и покупателей, а на биржи труда допускают, потому что отношения на бирже труда требуют особой доверительности (*Да — Нет*).

16. В рыночной экономике высокая заработная плата в основном зависит от высокой производительности труда (*Да — Нет*).

17. Величина заработной платы работников должна равняться всей новой стоимости произведенного продукта (*Да — Нет*).

18. Если номинальная заработная плата растет быстрее, чем инфляция, реальная заработная плата уменьшается в абсолютных размерах (*Да — Нет*).

19. Уравнивающие или компенсационные (компенсирующие) различия — это дифференциация в заработной плате (*Да — Нет*).

20. При росте заработной платы эффект замены подталкивает работника к увеличению времени досуга (*Да — Нет*).

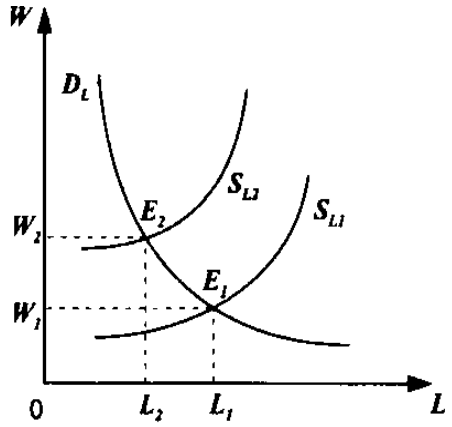
21. До тех пор пока эффект замены сильнее эффекта дохода, индивидуальное предложение труда растет (*Да — Нет*).

22. Перемещение точки пересечения кривых D_L и S_L из положения S_{L1} в положение S_{L2} на графике в п. 22 вызвано повышением производительности труда (*Да — Нет*).

23. Трансфёрнинг — это разница между той ценой, которую фирма готова заплатить на конкурентном рынке за привлечение необходимой им дополнительной единицы ограниченного ресурса

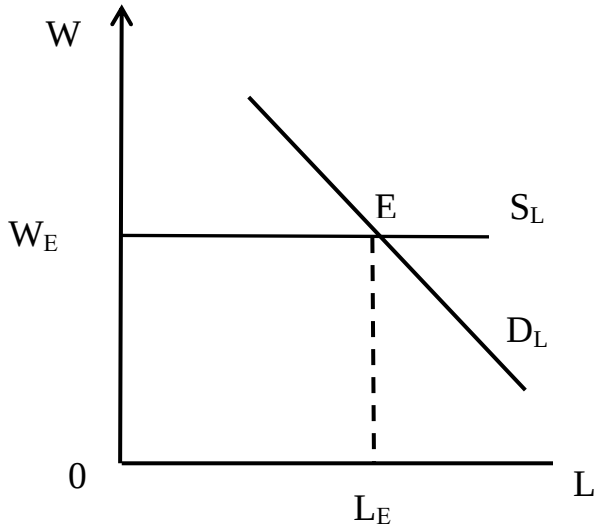
и минимальной рыночной ценой, обеспечивающей предложение на рынке данного производственного фактора (*Да — Нет*).

24. Перемещение точки пересечения кривых D_L и S_L из положения E_1 в положение E_2 означает увеличение заработной платы ($W_1 > W_2$) и уменьшение нанимаемого труда ($L_1 > L_2$) (*Да — Нет*).



25. Экономическая рента — это такой уровень зарплаты, который минимально необходим для привлечения и удержания работника на рабочем месте (*Да — Нет*).

26. На графике изображена линия предложения низкоквалифицированного работника, весь доход которого (площадь $0WEL_E$) представляет собой экономическую ренту.



27. Величина экономической ренты, получаемой футболистом, будет зависеть исключительно от величины спроса на услуги этого специфического вида труда (*Да — Нет*).

28. Конкуренция на рынке труда ведет к приближению уровня заработной платы к равновесной цене труда (*Да — Нет*).

29. К внеконкурентным факторам на рынке труда относят: государство, профсоюзы, крупные корпорации (*Да — Нет*).

3.2. Тесты (выберите правильный(ые) вариант(ы) ответа):

1. Почему руководители корпораций неохотно, даже по требованию профсоюзов, увеличивают заработную плату своим рабочим и добровольно жертвуют нищим, безработным и убогим:

а) они создают в обществе о себе благоприятное мнение;
б) они убеждены, что рабочим некуда деваться, а нищих жалеют;
в) они убеждены, что это выгодно;
г) у них, как правило, жадность берет верх, но изредка просыпается совесть.

2. Почему наемные рабочие получают з/пл., а предприниматели получают предпринимательский доход:

а) для предпринимателей доход зарабатывают другие люди;
б) такие большие доходы з/пл. не называются;
в) предприниматели — собственники особого ранга;
г) предприниматели-собственники присваивают разницу между ценой и себестоимостью, включающей и з/пл. наемных рабочих.

3. Почему з/пл. в военно-промышленном комплексе у рабочих и служащих выше, чем в аналогичных рабочих местах на других предприятиях:

а) ВПК работает на гарантированном заказе, что обеспечивает стабильную высокую зарплату;
б) это плата за потерю ряда гражданских прав;
в) ВПК имеет передовую технологию и требует лучшей квалификации кадров, что соответственно и оплачивается;
г) высокая з/пл. предотвращает перетекание рабочей силы на предприятия.

4. Какими показателями измеряются возможности участия населения в трудовой деятельности:

а) численностью населения;
б) самодеятельным населением;
в) занятым населением
г) экономически активным населением.

5. Противоположностью повременной з/пл. как формы вознаграждения за осуществление некоторого вида деятельности выступает:

а) аккордная заработная плата;
б) сдельная з/пл.;

в) процент от прибыли;
г) премия;
д) дивиденд.

6. Необходимо в течение короткого периода времени резко увеличить производство продукции. Какая форма вознаграждения работников будет в этом случае наиболее целесообразна:
а) повременная з/пл.;
б) сдельная з/пл.;
в) процент от прибыли;
г) процент от суммы реализованного товара.

7. Предприятие является монополистом на рынке труда. Число занятых на нем рабочих по сравнению с таким же предприятием– не монополистом будет:
а) меньше;
б) больше;
в) таким же;
г) зависеть от размеров предприятия.

8. Спрос на труд на рынке современной конкуренции определяется:
а) уровнем заработной платы;
б) стоимостью предельного продукта;
в) численностью трудоспособного населения;
г) качеством труда.

9. Кривая спроса на труд показывает:
а) зависимость между величиной з/пл. и размером спроса на рабочую силу;
б) зависимость между численностью экономически активного населения и стоимостью предельного продукта;
в) зависимость между качеством труда и средним числом часов, отработанных рабочим за год.

10. Согласно классической теории, повышение минимальной з/пл. ведет:
а) к росту доходов населения;
б) росту безработицы;
в) повышению уровня занятости;
г) снижению спроса на труд.

11. На рынке несовершенной конкуренции имеет место действие следующих факторов:
а) квалификация работников;
б) профсоюзы;
в) монополии;
г) цена труда.

12. В каком случае труд рассматривается как низший товар по сравнению с досугом:

а) при низкой зарплате, когда преобладает действие «эффекта дохода»;
б) при низкой зарплате, когда преобладает действие «эффекта замещения»;
в) при высокой зарплате, когда преобладает действие «эффекта дохода»;
г) при высокой зарплате, когда преобладает действие «эффекта замещения».

13. Экономически неактивное население — это:

а) нетрудоспособное население;
б) неработающие дети, подростки, пенсионеры;
в) неработающие инвалиды и больные;
г) лица, не нуждающиеся в работе.

14. Основная задача менеджера по персоналу при приеме на работу состоит в том, чтобы:

а) предложить вакантные места;
б) разъяснить сущность и особенности работы;
в) заинтересовать в предлагаемой работе;
г) дать информацию о работе и оценить профессиональную пригодность человека к ней.

15. Продвижение постоянных работников чаще всего осуществляется по принципу:

а) мастерства;
б) протекции;
в) величины стажа;
г) все вместе.

16. Какое из следующих определений более точно отражает содержание заработной платы:

а) зарплата — это цена рабочей силы;
б) зарплата — это цена минимума средств существования рабочего;
в) зарплата — это цена труда;
г) зарплата — это доля наемных работников в общественном продукте;
д) зарплата — это цена использования труда наемного работника.

17. Укажите справедливое утверждение относительно теории человеческого капитала из числа нижеперечисленных:

а) данная теория описывает эксплуатацию менее квалифицированных работников более квалифицированными;
б) теория человеческого капитала объясняет различия в заработной плате объемом инвестиций в человеческий капитал;
в) эта теория проводит аналогию между профессионалом и эксплуататором-капиталистом;
г) нет правильного ответа.

18. Наиболее эффективными оказываются затраты на:

а) начальное образование;
б) среднее образование;
в) высшее образование;
г) профессиональное образование.

19. Если предельная норма замещения досугом потребительских благ превышает величину реальной заработной платы, то работнику следует:

а) увеличить продолжительность трудового дня и увеличить потребление товаров;
б) уменьшить продолжительность трудового дня и увеличить потребление товаров;
в) увеличить продолжительность трудового дня и уменьшить потребление товаров;
г) уменьшить продолжительность трудового дня и уменьшить потребление товаров.

20. Увеличение реальной заработной платы приводит:

а) к увеличению индивидуального предложения труда;
б) к уменьшению индивидуального предложения труда;
в) сначала к увеличению индивидуального предложения труда, затем к его уменьшению;
г) сначала к уменьшению индивидуального предложения труда, затем к его увеличению.

21. Названное выше явление можно объяснить:

а) действием закона убывающей предельной отдачи фактора производства;
б) проявлением эффекта дохода;
в) проявлением эффекта замещения;
г) верно «б» и «в».

22. Если государство установит минимальную зарплату на конкурентном рынке труда, превышающую равновесную ставку заработной платы, то:

а) возникнет дефицит рабочей силы в отрасли;
б) возникнет избыток рабочей силы в отрасли;
в) спрос на труд увеличится;
г) предложение труда сократится.

23. Определите, какая из следующих ситуаций приводит к более высокому уровню равновесной ставки заработной платы:

а) на конкурентном рынке труда действуют фирмы, являющиеся конкурентами на рынке готовой продукции;
б) на рынке труда действует фирма-монопсония, являющаяся конкурентной на рынке готовой продукции;
в) на рынке труда на стороне предложения действует сильный профсоюз;
г) на рынке труда установилась двусторонняя монополия: работодатель монопсонист и профсоюз-монополист.

24. Фирма-монопсония, продающая товары на совершенно конкурентном рынке готовой продукции, будет нанимать дополнительных рабочих на рынке труда до тех пор, пока не будет соблюдаться равенство:

а) $P \times MP_L = W$;
б) $MR \times MP_L = MRC_L$
в) $P \times MP_L = MRC_L$;
г) верно «б» и «в».

25. Фирма-монополист на рынке готовой продукции будет нанимать дополнительных рабочих на конкурентном рынке труда до тех пор, пока не будет соблюдаться равенство:

а) $W/MR = MC$;
б) $MR/MP_L = W$;
в) $P \times MP_L = W$;
г) $MR \times MP_L = W$.

26. Фирма, обладающая монопольной властью на рынке продукции, но являющаяся конкурентной на рынке факторов производства, будет:

а) нанимать больше рабочей силы, чем конкурентные фирмы, но платить более низкую зарплату;
б) нанимать меньше рабочей силы и платить более низкую зарплату по сравнению с конкурентными фирмами;
в) нанимать больше рабочей силы и платить более высокую зарплату по сравнению с конкурентными фирмами;

г) нанимать меньше рабочей силы и платить такую же зарплату, как и конкурентные фирмы.

27. Если на рынке труда определенной квалификации существует монопсония, то:

а) работники получают меньше предельного продукта своего труда в денежном выражении;
б) работники получают заработную плату, равную предельному продукту труда в денежном выражении;
в) работники получают больше предельного продукта своего труда в денежном выражении;
г) работники получают средний продукт труда в денежном выражении.

28. Фирма не обладает монопольной властью на рынке готовой продукции, но является монопсонией на рынке труда. По сравнению с аналогичными фирмами, но конкурентными на рынке труда она будет:

а) нанимать больше труда и платить более высокую ставку заработной платы;
б) нанимать меньше труда и платить более низкую ставку заработной платы;
в) нанимать больше труда и платить более низкую ставку заработной платы;
г) нанимать меньше труда и платить такую же ставку заработной платы.

29. Какой из известных вам типов рыночной структуры характеризуют пункты 1, 2, 3:

1. рынок труда — это предложение квалифицированных трудовых услуг большим количеством независимых друг от друга людей;
2. рынок труда — это конкуренция между предпринимателями с целью найма конкретных видов труда;
3. рынок труда определяется отсутствием какого-либо контроля над заработной платой.

а) рынок совершенной конкуренции;
б) рынок монополистической конкуренции;
в) рынок монополии;
г) рынок олигополии.

30. При прочих равных условиях спрос на труд будет менее эластичен, если спрос на продукт данного вида труда:

а) является эластичным;

б) является неэластичным;
в) характеризуется единичной эластичностью;
г) связь между спросом на труд и продукт отсутствует.

3.3. Задачи

Пример 1

Рассчитайте размер заработной платы швеи за день, если при норме 9 наволочек за час при часовой ставке 162 руб., она за рабочий день сшила 50 штук.

Решение

$$W_{сд.} = Q \times ПР,$$

где: W — сдельная заработная плата за день;

Q — количество продукции;

$ПР$ — поштучная расценка.

$ПР = 162/9 = 18$ руб.; $W = 50 \times 18 = 900$.

Пример 2

За смену слесарь сделал 53 деталей при норме 48 штук и часовой ставке 24 руб. Рассчитайте сдельно-прогрессивную заработную плату за смену, если известно, что за каждую деталь сверх нормы установлена расценка 6 руб. за деталь.

Решение

$Wсд = (Q \times ПР) + (Q \times ПР)$ сверх нормы;

48 штук за 8 час., 48/8 = 6 деталей в час;

24 руб. за 6 деталей, 24/6 = 4 руб. за деталь;

$Wсд = (48 \times 4) + (5 \times 6) = 222$ руб.

Пример 3

Требуется рассчитать величину месячного заработка станочника. Его почасовой тариф 15 руб./час. Первые две недели месяца он проработал 40 час., а следующие две недели месяца по 48 час. За сверхсрочную работу он получает 1,5 тарифа за первые 10 час. переработки и 2 тарифа — сверх 10 час. Норма — 40 час. в неделю.

Решение

15 руб./час. × 40 час./нед. × 4 нед. = 2 400 руб. (заработная плата за четыре недели по норме).

48 час. × 2 + 40 час. × 2 = 176 час. (количество отработанных часов за месяц).

40 час. × 4 = 160 час. (количество часов по норме).

176 час. - 160 час. = 16 (количество переработанных часов).

1,5 × 15 руб./час. × 10 час. = 225 руб. (оплата за переработку первых десяти часов).

2 × 15 руб./час. × (16 час. - 10 час.) = 180 руб. (оплата за переработку 8 час. сверх 10 час.).

2 400 руб. + 225 руб. + 180 руб. = 2 805 руб.

Пример 4

Рассчитать начисленную заработную плату учителя, если месячная тарифная ставка (тариф) 1 000 руб. за 18 час. в неделю. Работа в компенсирующих классах — 9 час. Доплата за работу в компенсирующих классах 15 % от тарифа в зависимости от проведенных часов. Классное руководство — 20 % от тарифа. Проверка тетрадей — 15 % от нагрузки. За стаж — 20 % от тарифа. Северный коэффициент — 15 % от общей начисленной суммы.

Решение

Пусть *x* — заработная плата учителя за 27 час./нед. т. е. 18 час./нед. + 9 час./нед.). Составляем пропорцию:

x руб. — 27 час./нед.

1 000 руб. — 18 час./нед.

$x = \frac{1000 \cdot 27}{18} = 1\,500$ руб. — заработная плата за 27 час./нед.

Найдем доплату в компенсирующих классах:

$$\frac{1\,000 \text{ руб.} \cdot 9 \text{ час./нед.} \cdot 15\ \%}{18 \text{ час./нед.} \cdot 100\ \%} = 75 \text{ руб.}$$

Надбавка в % от тарифа: 20 % + 20 % = 40 % (надбавка за классное руководство и стаж).

Стоимостное выражение надбавок: $\frac{1\,000 \text{ руб.} \cdot 40\ \%}{100\ \%} = 400$ руб.

Стоимостное выражение надбавок за проверку тетрадей:

$\frac{1\,500 \text{ руб.} \cdot 15\ \%}{100\ \%} = 225$руб.

Начисленная заработная плата учителя с северным коэффициентом без учета налога: $\frac{(1\,500 \text{ руб.} + 75 \text{ руб.} + 400 \text{ руб.} + 225 \text{ руб.}) \cdot 115\ \%}{100\ \%} = 2\,530$ руб.

Пример 5

Определить заработную плату столяра, если по норме каждый день он должен изготавливать 10 изделий. Расценка — 10 руб./изд. При выполнении работ на 115 % он получит премию 30 % от начисленной заработной платы. Столяр в первую декаду превысил норму

на 20 %. Во вторую декаду не выполнил план на 5 изделий. В третью декаду изготовил 130 изделий.

Решение

Заработная плата столяря за первую декаду:

$$\frac{10 \text{ руб./изд.} \times 10 \text{ изд./дн.} \times 10 \text{ дн.} \times 120\ \%}{100\ \%} = 1\ 200 \text{ руб.}$$

Заработная плата столяра за вторую декаду:

10 руб./изд. × 10 изд./дн. × 10 дн. – 10 руб./изд. × 5 изд. = 950 руб.

Заработная плата столяра за третью декаду:

10 руб./изд. × 130 изд./дн. = 1 300руб.

Норма изготовленных изделий за месяц:

100 изд./дек. × 3 дек = 300 изд.

Количество изготовленных деталей за месяц:

120 изд. + 95 изд. + 130 изд. = 345 изд.

Перевыполнение нормы в %: $\frac{(345 \text{ изд.} - 300 \text{ изд.}) \cdot 100\ \%}{300 \text{ изд.}} = 15\ \%.$

Заработная плата столяра:

$$\frac{(1\ 200 \text{ руб.} + 950 \text{ руб.} + 1\ 300 \text{ руб.}) \times 130\ \%}{100\ \%} = 4\ 485 \text{ руб.}$$

Пример 6

Должностной оклад инженера 15 000 руб. Премия за индивидуальные достижения (внесение в технологию рационального предложения) — 20 % от оклада. По результатам работы за месяц премия 100 % от начисленной суммы. Северный коэффициент — 15 %.

Определить заработную плату за месяц.

Решение

Надбавка за индивидуальные успехи: $\frac{15\ 000 \text{ руб.} \cdot 20\ \%}{100\ \%} = 3\ 000 \text{ руб.}$

Начисленная заработная плата с надбавкой:

15 000 руб.+3 000 руб. = 18 000 руб.

Начисленная заработная плата инженера за месяц:

$$\frac{18\ 000 \text{ руб.} \cdot 200\ \%}{100\ \%} \times \frac{115\ \%}{100\ \%} = 41\ 400 \text{ руб.}$$

Пример 7

Спрос на труд и его предложение выражены формулами:

$$L_D = 100 - 20W, \qquad (24)$$

$$L_s = -60 - 80W, \quad (25)$$

Рассчитайте равновесный уровень заработанной платы и занятости. Определите уровень вынужденной безработицы, если минимальная зарплата установлена на уровне 2 ед. в 1 час., и что произойдет с общим доходом рабочих после установления минимальной зарплаты.

Решение

$$L_d = L_S ; 100 - 20W = -60 + 80W => W = 1,6;$$

$$L^* = 100 - 20 \times 1,6 = 68.$$

$$L_d(2) = 100 - 20 \times 2 = 60; L_S(2) = -60 + 80 \times 2 = 100;$$

$$\Delta L = 100 - 60 = 40.$$

Изменение дохода: $L_d(2) \times 2 - L \times 1,6 = 108,8 - 120 = -11,2$.

Пример 8

Производственная функция фирмы, являющейся совершенным конкурентом на рынке готовой продукции, в краткосрочном периоде выражена формулой $Q = 200L^{0,5}$, где L — количество работников. Цена готовой продукции — 3 $, а уровень заработной платы — 30 $ (рынок труда конкурентен).

Определите, сколько работников наймет фирма, максимизирующая свою прибыль.

Решение

Условие максимизации прибыли: $MRP_L = MRC_L$.

$$MRP_L = p \times MP_L = w; MP_L = (Q)'$$

$$3 \times 100 / (L^{0,5}) = 30 => L = 100.$$

Пример 9

Единственным работодателем на рынке труда является фирма — совершенный конкурент на рынке продукта (цена продукта равна 2 у. е.), производственная функция которой имеет вид:

$$Q = 50L - 0,25L^2 \times (0 \le L \le 100). \quad (26)$$

Фирма практикует дискриминацию по половому признаку при найме на работу. Предложение труда мужчин описывается функцией: $L_s = -20 + 2W$, а женщин — $L_s = 10 + 0,5W$.

Определите:

1. Сколько женщин и мужчин будет принято на работу, какова будет ставка зарплаты для мужчин и для женщин?

2. Какова была бы ставка зарплаты, и сколько женщин и мужчин было бы нанято, если бы фирма не могла применять дискриминацию рабочей силы по половому признаку?

Решение

Объем использования труда монопсонией: $L = L_{ж} + L_{м}$.

Рынок труда женщин:

$$MRP_{Lж} = MP_{Lж} \times p = \frac{dQ}{dL_{ж}} \times p = \frac{d(50(L_{ж}+L_{ж}) - (L_{ж}+L_{ж})^2)}{dL_{ж}} \times 2 = 100 - L_{ж} - L_{м}$$

$$L_S = 10 + 0{,}5W; \quad W = 2L - 20; \quad MRC_{Lж} = 4L_{ж} - 20;$$

$$MRP_{Lж} = MRC_{Lж}; \quad 4L_{ж} - 20 = 100 - L_{ж} - L_{м}; \quad L_{ж} = 24 - 0{,}2L_{м}.$$

Рынок труда мужчин:

$$MRP_{Lм} = MP_{Lм} \times p = \frac{dQ}{dL_{ж}} \times p = \frac{d(50(L_{ж}+L_{ж}) - (L_{ж}+L_{ж})^2)}{dL_{м}} \times 2 = 100 - L_{ж} - L_{м}$$

$$L_S = -20 + 2W; \quad W = 0{,}5L + 10; \quad MRC_{Lм} = L_{м} + 10;$$

$$MRP_{Lм} = MRC_{Lм}; \quad L_{м} + 20 = 100 - L_{ж} - L_{м}; \quad L_{м} = 45 - 0{,}5L_{ж}.$$

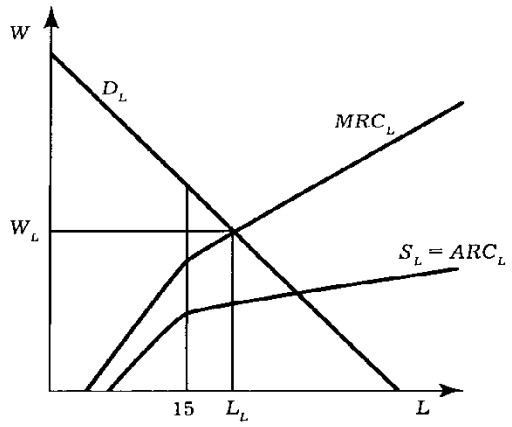


Рисунок – Дискриминации по половому признаку

$$\begin{cases} L_{ж} = 24 - 0{,}2L_M \\ L_M = 45 - 0{,}5L_{Ж} \end{cases}$$

$$L_{ж} = 16{,}6; \; L_{м} = 36{,}7.$$

$W_{ж} = 2 \times 16{,}6 - 20 = 13{,}2;$ $W_{м} = 0{,}5 \times 36{,}7 + 10 = 28{,}3.$

Без дискриминации:

$0 < W < 10$; $L_S = 10 + 0{,}5W$; $W > 10$; $L = -10 + 2{,}5W$.

$10 < L < 15$; $W = -20 + 2L$; $L > 15$; $W = 4 + 0{,}4L$.

$10 < L < 15$; $MRC_L = -20 + 4L$; $L > 15$; $MRC_L = 4 + 0{,}8L$.

$MRP_L = MRC_L$: $10 < L < 15$, $-20 + 4L = 100 - L$, $L = 24$ (не подходит);

$$L > 15,4 + 0,8L = 100 - L,$$
$$L = 53,(3) \text{ (подходит)}, W = 25,(3) \text{ (подходит)}.$$
$$L_м(25,(3)) = 30,(6); L_{ж}(25,(3)) = 22,(6).$$

Ответ:
1) $L_{ж} = 16,6$; $W_ж = 13,2$. $L_м = 36,7$; $W_м = 28,3$.
2) $W = 25,(3)$; $L_М = 30,(6)$; $L_Ж = 22,(6)$.

Задача 1

Рассчитайте размер заработной платы швеи за день, если при норме 8 наволочек за час при часовой ставке 136 руб., она за рабочий день сшила 55 штук.

Задача 2

Рассчитайте заработную плату преподавателя, если за месяц он провел 20 пар занятий, один час которых оплачивается в размере 650 руб.

Задача 3

За смену слесарь сделал 60 деталей при норме 40 штук и часовой ставке 25 руб. Рассчитайте сдельно-прогрессивную заработную плату за смену, если известно, что за каждую деталь сверх нормы установлена расценка 8 руб. за деталь.

Задача 4

Требуется рассчитать величину месячного заработка станочника, если его почасовой тариф — 8 руб./час. Норма — 40 час. в неделю. В месяце 4 недели. Первую неделю отработал — 46 час.; вторую — 35 час.; третью — 42 час.; четвертую — 45 час. За сверхурочную работу он получает два тарифа за первые 5 час. и 2,5 тарифа сверх 5 час.

Задача 5

Рассчитать начисленную заработную плату учителя, если тарифная ставка 800 руб. за 18 час. в неделю. Нагрузка учителя 24 час. Работа в компенсирующих классах — 6 час. Доплата за работу в компенсирующих классах — 15 % от тарифа в зависимости от проведенных часов.

Классное руководство — 20 % от тарифа.

Проверка тетрадей — 15 % от нагрузки.

Заведование кабинетом — 10 % от тарифа.

За стаж — 10 % от тарифа.

Северный коэффициент — 15 % от общей начисленной суммы.

Задача 6

Определить заработную плату сдельщика, если ежедневная норма — 20 изделий. Расценка — 5 руб./изд. При выполнении работы на 120 % он получает премию 405 руб. от начисленной заработной платы.

В первую декаду он превысил норму на 10 %, во вторую сделал на 40 изделий больше, а в третью декаду изготовил 150 изделий.

Задача 7

Должностной оклад 1 000 руб. Надбавка за качество — 20 % от оклада. Премия 80 % от начисленной суммы. Северный коэффициент — 15 %. Определить месячную заработную плату.

Задача 8

Спрос на труд и его предложение выражены формулами:

$$L_D = 80 - W, \quad (27)$$

$$L_S = -40 - 60W. \quad (28)$$

Нарисуйте кривые спроса на труд и его предложение и определите равновесный уровень заработанной платы и занятости. Определите уровень вынужденной безработицы, если минимальная зарплата установлена на уровне 0,5 ед. в 1 час, и что произойдет с общим доходом рабочих после установления минимальной зарплаты.

Задача 9

В краткосрочном периоде производственная функция фирмы, являющейся совершенным конкурентом на рынке готовой продукции, выражена формулой:

$$Q = 12L - L^2;\ 0 \le L \le 6, \quad (29)$$

где: L — количество использованного труда, работников/день;

Q — выпуск за день.

Цена на продукцию фирмы — 1 $ за единицу. Рынок труда — конкурентный.

Выполните задания:

1. Начертите функцию спроса фирмы на труд.

2. Определите, сколько работников будет нанято по ставке 4 $/день.

Задача 10

Производственная функция фирмы, являющейся совершенным конкурентом на рынке готовой продукции, в краткосрочном периоде выражена формулой:

$$Q = 400L^{½}, \quad (30)$$

где L — количество работников.

Цена готовой продукции — 4 $, а уровень заработной платы — 60 $ (рынок труда конкурентен). Определите, сколько работников наймет фирма, максимизирующая свою прибыль.

Задача 11

Номинальная зарплата в базисном году составляла 2 200 руб. Уровень подоходного налога был 15 %. В текущем году номинальная зарплата достигла 2 500 руб. Подоходный налог составил 13 %. Инфляция за указанный период достигла 18 %. Определите, как изменилась за отчетный период номинальная и реальная заработная плата?

Задача 12

Фирма продает продукцию на конкурентном рынке, условия спроса на котором задаются уравнением $Q_d = 25 - P$, а предложения: $Qs = P - 5$, где P — рыночная цена; Q — объем сделок в натуральном выражении. Производственная функция данной фирмы задается уравнением $Q(L, K) = 30L - 2L^2 + 4K$, где Q — общий выпуск фирмы; L и K — количества используемых труда и капитала.

Выведите уравнение спроса фирмы на труд, если рынок труда конкурентный.

Задача 13

Функция полезности работника имеет вид: $U — Q^{0,5} \times H^{0,5}$, где Q — количество потребительских благ;H — свободное время.

Ставка заработной платы в номинальном выражении равна 20 руб./час. Величина дохода помимо заработной платы составляет 80 руб./день. Уровень цен на потребительские блага равен 2.

Определите объем предложения труда работником в день.

Задача 14

Единственным доходом работника является зарплата. Функция полезности работника имеет вид: $U = I \times H$, где I — его доход; H — количество часов досуга в день.

Определите ежедневное предложение труда работником (в часах).

Задача 15

Если работник получает доходы только от труда, то при зарплате 16 руб./час. его досуг H составляет 17 час./день. Государство вводит новую систему социального обеспечения, согласно которой безработным выплачивается пособие в размере 112 руб./день. Если же человек начинает работать, то он теряет право на получение пособия.

Определите, как введение этой системы повлияет на предложение труда работником?

Задача 16

Фирма платит работнику 2 руб./ч. за работу в течение первых 40 час. в неделю и 3 руб./час. за сверхурочные работы. В настоящее время работник трудится 50 час./неделю. Фирма предлагает ему перейти на новую систему оплаты по постоянной ставке заработной платы на уровне 2,2 руб./час. независимо от отработанного времени. Работник утверждает, что при новой системе оплаты труда его заработок сократится. Руководство же фирмы заявляет, что его благосостояние повысится.

Определите, с какой из двух сторон, вы согласны.

Задача 17

Условия спроса на конкурентном рынке труда характеризуются уравнением: $W_d = 10 - 1/5L$, а предложения: $W_s = 2 + 1/450L^2$, где W_s — почасовая ставка зарплаты; L — количество человеко-часов за данный промежуток времени. Найдите экономическую ренту работников.

Задача 18

В краткосрочном периоде производственная функция фирмы: $Q(L_i) = 16L_i - L_i^2$, где L_i — объем труда, используемого данной фирмой, $0 \leq L_i \leq 8$. В отрасли действует 10 идентичных конкурентных фирм. Отраслевой спрос на выпускаемую продукцию задан функцией:

$P = 10 - Q$, где Q — отраслевой объем производства. Труд продается и покупается на конкурентном рынке.

Выведите обратную функцию отраслевого спроса на труд.

Задача19

В краткосрочном периоде производственная функция фирмы: $Q(L_i) = L_i^{0,5}$, где L_i — объем труда, используемого данной фирмой. В отрасли действует n идентичных конкурентных фирм. Отраслевой спрос на выпускаемую продукцию задан функцией: $Q = 1/P$, где Q — отраслевой объем производства. Труд продается и покупается на конкурентном рынке.

Выведите обратную функцию отраслевого спроса на труд.

Задача 20

Единственным работодателем на рынке труда является фирма — совершенный конкурент на рынке продукта (цена продукта равна 4 у. е.), производственная функция которой имеет вид:

$$Q = 40L - 0{,}2L^2 \ (0 \leq L \leq 100).$$

Фирма практикует дискриминацию по половому признаку при найме на работу. Предложение труда мужчин описывается функцией: $L_s = -30 + 3W$, а женщин — $L_s = 20 + W$.

Определите:

1. Сколько женщин и мужчин будет принято на работу; какова будет ставка зарплаты для мужчин и для женщин?

2. Какова была бы ставка зарплаты, и сколько женщин и мужчин было бы нанято, если бы фирма не могла применять дискриминацию рабочей силы по половому признаку?

Задача 21

Фирма — совершенный конкурент на рынке продукции покупает труд на совершенно конкурентном рынке труда. Цена на продукцию фирмы равна 60. Рыночная цена аренды капитала равна 30. Производственная функция фирмы $Q = (KL)^{0,5}$.

Определите цену, по которой фирма будет покупать труд в долгосрочном периоде.

Задача 22

На рынке труда действует профсоюз, максимизирующий совокупный доход, получаемый членами профсоюза. Предложение труда задано функцией: $W = -5 + 3L$; спрос на труд: $L = 50 - 0{,}5W$.

Определите:

1. W, L.

2. На сколько значения ставки зарплаты и объема занятости отличаются от значений при совершенной конкуренции на рынке труда?

3.4. Другие формы активной работы

Задание 1

С помощью известных вам понятий экономической теории проиллюстрируйте следующие высказывания.

1. «Хотя труд и наслаждение различны по своей природе, все же между ними имеется какая-то естественная связь» (Тит Ливии, I в. до н. э.).

2. «Труд — вот единственный способ создать себе достойное положение» (Л. Вовенарг, французский писатель XVIII в.).

3. «Платите мне, как Тургеневу, я буду писать не хуже» (Ф. Достоевский, русский писатель XIX в.).

4. «Будущему людей больше всего угрожает деятельность специалистов» (В. Швебель, современный немецкий ученый и публицист).

Задание 2

Объясните, почему в хорошо обеспеченных семьях женщины достаточно часто работают неполный рабочий день или вообще не работают при том, что количество детей в семье и объем домашней работы не превышает аналогичные характеристики для семей с меньшим достатком?

Какой эффект здесь преобладает: эффект дохода или эффект замещения?

Задание 3

Существует ли зависимость между ценовой эластичностью спроса на какой-либо товар и ценовой эластичностью спроса на труд, с участием которого этот товар произведен? Например, какова, на Ваш взгляд, ценовая эластичность на шампанское и, соответственно, ценовая эластичность спроса на труд виноделов, производящих этот товар?

Задание 4

Организуйте дискуссию **(**конференцию, конкурс рефератов) на следующие темы:

1. Что представляют собой новейшие формы стимулирования труда?

2. Дифференциация в размерах заработной платы.

ТЕМА 13
РЫНОК КАПИТАЛА И ПРОЦЕНТ

1.Теоретический материал

Капитал — это ресурс, приносящий поток доходов. Капитал в экономике относится к финансовым и физическим активам, используемым в производстве товаров и услуг. Это один из основных факторов производства наряду с трудом и землей. Капитал в экономике может принимать различные формы: производственную (машины, оборудование, инструменты, заводы), непроизводственную (опыт, знания, информация), финансовую (инвестиции, ценные бумаги, кредит). Сущность капитала заключается в его роли как производительного фактора. Капитал используется хозяйствующими субъектами для более эффективного воспроизводства товаров и услуг. Он обеспечивает экономический рост за счет повышения производительности труда, расширения производства и ускорения технического прогресса. Капитальные вложения имеют решающее значение для долгосрочного развития и конкурентоспособности экономики.

Рынок капитала — это совокупность экономических отношений, связанных с использованием капитала.

Взаимодействие между предложением и спросом на капитал играет решающую роль в определении процентных ставок, уровней инвестиций и экономического роста. Для эффективного распределения и направления капитала на наиболее продуктивное его использование в экономике необходим баланс между предложением и спросом на рынке капитала.

Эффективность и производительность капитала в производстве товаров и услуг измеряется чистой производительностью капитала, или норма дохода на капитал. Она представляет собой чистый выпуск или добавленную стоимость на каждую единицу капитала, использованного в бизнесе или отрасли, после учета амортизации и других капитальных затрат. Чистая производительность капитала является жизненно важным показателем для бизнеса, поскольку он помогает оценить эффективность решений о капиталовложениях и влияние использования капитала на экономический рост.

Высокая норма дохода на капитал означает, что основные фонды эффективно используются для производства продукции, что может привести к повышению конкурентоспособности и экономическому

благосостоянию. Она играет важную роль при сравнении выгодности различных инвестиций в альтернативные проекты. При прочих равных условиях рациональный экономический субъект предпочтет осуществить инвестиции в проект, приносящий более высокую норму дохода.

Как рынок инвестиционных ресурсов, так и рынок ссудного капитала являются неотъемлемой частью функционирования финансовой системы. Они предоставляют физическим и юридическим лицам возможности для увеличения своего благосостояния, финансирования проектов и доступа к капиталу, необходимому для различных целей. Результаты этих рынков также могут отражать общие экономические условия и настроения инвесторов.

Важнейшую роль при принятии инвестиционных решений, особенно в контексте оценки рентабельности и осуществимости различных инвестиционных проектов играет дисконтирование, которое количественно определяет тот факт, что рубль, полученный в будущем, стоит меньше, чем рубль, полученный в настоящем, из-за альтернативной стоимости капитала и различных факторов риска. Дисконтирование позволяет корректировать эти денежные потоки с учетом связанного с ними риска. Это особенно актуально при оценке инвестиционных проектов и финансовых решений, позволяя хозяйствующим субъектам, физическим и юридическим лицам принимать обоснованные решения о распределении ресурсов, инвестициях и финансовом планировании.

2. Перечень необходимых терминов и понятий

Рынок капитала. Капитал. Капитал как запас. Капитал как поток. Цена капитала. Чистая производительность капитала. Инвестирование. Предельная доходность капитала. Предельная норма временного предпочтения. Ссудный процент. Ставка процента. Номинальная и реальная ставка процента. Предельная доходность инвестиций. Фактор риска Эффект Фишера. Безрисковые активы. Дисконтирование. Будущая ценность. Норма дисконта.

3. Вопросы, тесты, задачи и другие формы активной деятельности

3.1. Вопросы (верны ли следующие утверждения?):

1. Экономическая рента — обычный финансовый платеж за какой-то ресурс (*Да — Нет).*

2. Потребитель всегда предпочитает текущее потребление будущему (*Да — Нет).*

3. Номинальная процентная ставка не может быть отрицательной (*Да — Нет).*

4. Капитал отличается от земли тем, что обладает способностью воспроизводства (*Да — Нет).*

5. Человеческий капитал — это особая характеристика трудовых ресурсов (*Да — Нет).*

6. Сегодняшняя ценность капитала зависит от того, что капитал может произвести в будущем (*Да — Нет).*

7. Чистые инвестиции — это общий приток капитала в текущем году (*Да — Нет).*

8. Коммерческая фирма купила сырье и оборудование в начале года и получила доход в конце года. Разница между доходами и затратами (издержками) в денежном выражении равна экономической прибыли фирмы (*Да — Нет).*

9. В условиях совершенной конкуренции существует тенденция к установлению единой ставки ссудного процента (*Да — Нет).*

10. Предельная норма межвременного предпочтения — это стоимость возмещаемого капитала в будущем (*Да — Нет).*

11. На рынке совершенной конкуренции доходность дисконтных векселей выше доходности депозитных сертификатов (*Да — Нет).*

12. Цена услуг капитала выступает в форме амортизации (*Да — Нет).*

13. Цена услуг капитала выступает в форме арендной платы (*Да — Нет).*

13. Спрос на капитал на рынке факторов производства — это спрос на физический капитал (*Да — Нет).*

14. Капиталом делает определенное благо способ его использования (*Да — Нет).*

15. Субъектами предложения на рынке капиталов выступают домашние хозяйства. Они его предоставляют в виде станков и оборудования (*Да — Нет).*

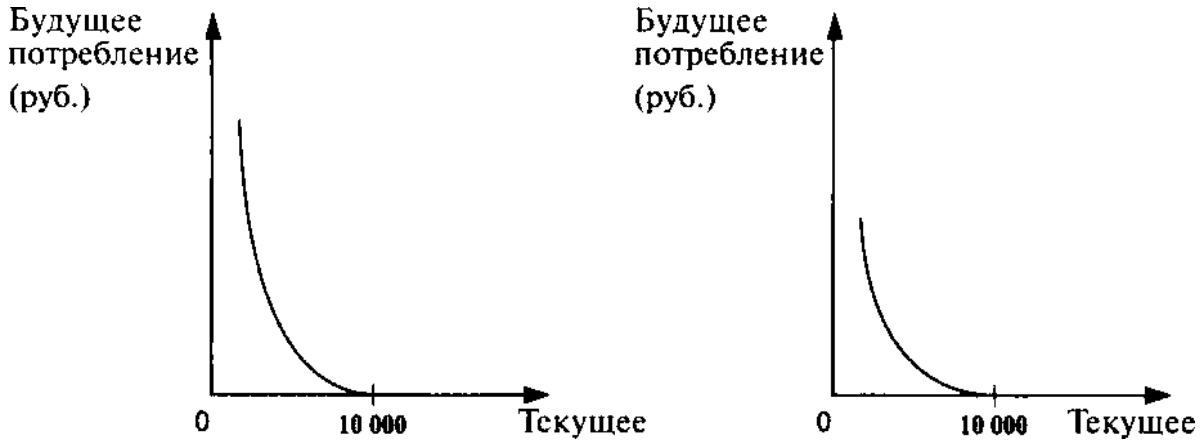
16. Если отказ от текущего потребления не приведет ни к уменьшению, ни к увеличению потребления в будущем — это означает, что норма временного предпочтения равна нулю (*Да — Нет).*

17. Снижение процентной ставки вызовет рост объема спроса на заемные средства (*Да — Нет).*

18. Покупателями на рынке капитала являются коммерческие фирмы (*Да — Нет).*

19. Невещественный капитал – знания, умения, информация могут быть длительного пользования для производства благ и их продажи (*Да — Нет).*

20. На рисунке изображены кривые безразличия, показывающие выбор между текущим и будущим потреблением для Ивана и Николая.



а) Иван *б) Николай*

Норма временного предпочтения у Николая выше, чем у Ивана (*Да — Нет).*

21. Рынок капитала – это рынок, на котором продаются финансовые ресурсы, необходимые для организации деятельности бизнеса (*Да — Нет).*

22. Кривая спроса на заемные средства при появлении новых технологий и новых рынков потребительских товаров сместится вправо, и при прочих равных условиях данное смещение приведет к повышению ставки процента (*Да — Нет).*

23. Несмотря на рост номинальной процентной ставки ваши денежные сбережения, хранящиеся на депозите, в реальном исчислении не возросли — это можно объяснить тем, что темпы инфляции были равны номинальной ставке банковского процента (*Да — Нет).*

24. Дисконтирование – это процесс пополнения и увеличения основного капитала (*Да — Нет).*

25. Альтернативными издержками инвестирования денег является рыночный процент (*Да — Нет).*

26. Для субъекта спроса на капитал ссудный процент выступает как доход, а для субъекта предложения — как издержки, которые несет кредитор (*Да — Нет).*

27. Общий спрос на заемные средства в экономике зависит от промышленного спроса на инвестиционные средства, потребительского спроса на кредит, правительственных займов (*Да — Нет).*

28. Чем большую сумму денег фирма вкладывает в покупку капитального блага, тем больше предельные издержки упущенных возможностей, которые она несет (*Да — Нет).*

29. Чем продолжительнее время срочного вклада, тем выше доход на этот вклад в виде выплачиваемого процента (*Да — Нет).*

3.2. Тесты (выберите правильный(ые) вариант(ы) ответа):

1. К основному капиталу относятся:
   а) средства на счетах предприятий;
   б) государственные облигации;
   в) денежные остатки в кассе предприятия;
   г) машины и оборудование.
2. Чистые инвестиции положительны в том случае, если:
   а) возмещение капитала больше валовых инвестиций;
   б) валовые инвестиции больше возмещения капитала;
   в) оборотный капитал превышает основной капитал;
   г) ставка ссудного процента меньше ставки рефинансирования.
3. Прибыль инвестиций максимальна, когда:
   а) ставка ссудного процента выше нормы окупаемости;
   б) внутренняя норма окупаемости выше ставки ссудного процента;
   в) внутренняя норма окупаемости равна ссудному проценту;
   г) внутренняя норма окупаемости не равна ссудному проценту.
4. В модели межвременного выбора потребитель выбирает:
   а) между текущим потреблением и работой;
   б) между текущим сбережением и текущим потреблением;
   в) между потреблением разных экономических благ;
   г) между потреблением ресурсов.
5. Чистая дисконтированная стоимость:
   а) превышает текущую стоимость доходов;
   б) меньше текущей стоимости доходов на величину инвестиций;
   в) не учитывает альтернативные издержки использования капитала;
   г) равна чистой будущей дисконтированной стоимости.

6. Признаком реального капитала не является …

а) способность генерировать поток дохода;
б) способность накапливаться и составлять запас;
в) котировка на рынке ценных бумаг;
г) производительное использование в течение длительного периода времени.

7. При прочих равных условиях увеличение производительности капитала приведет к росту ...

а) предложения заемных средств и снижению равновесной ставки процента;
б) спроса на заемные средства и росту равновесной ставки процента;
в) спроса на заемные средства и сокращению равновесной ставки процента;
г) предложения заемных средств и увеличению равновесной ставки процента.

8. Субъектами предложения на рынке капитала являются домашние хозяйства. А в какой форме они его предоставляют:

а) станков и оборудования;
б) денег;
в) сырья и материалов;
г) конечной продукции.

9. Норма временного предпочтения меньше нуля. Это означает, что:

а) отказ от текущего потребления компенсируется увеличением потребления в будущем;
б) ни при каких условиях потребитель не откажется от текущего потребления;
в) отказ от текущего потребления не приведет ни к уменьшению, ни к увеличению потребления в будущем;
г) отказ от текущего потребления вызовет уменьшение потребления в будущем.

10. Норма временного предпочтения больше нуля. Это означает, что:

а) отказ от текущего потребления компенсируется увеличением потребления в будущем;
б) ни при каких условиях потребитель не откажется от текущего потребления;
в) отказ от текущего потребления не приведет ни к уменьшению, ни к увеличению потребления в будущем;

г) отказ от текущего потребления вызовет уменьшение потребления в будущем.

11. Норма временного предпочтения равна нулю. Это означает, что:

а) отказ от текущего потребления компенсируется увеличением потребления в будущем

б) ни при каких условиях потребитель не откажется от текущего потребления

в) отказ от текущего потребления не приведет ни к уменьшению, ни к увеличению потребления в будущем

г) отказ от текущего потребления вызовет уменьшение потребления в будущем

12. Снижение процентной ставки вызовет:

а) рост предложения заемных средств, или ссудного капитала;

б) рост объема предложения заемных средств;

в) сокращение предложения заемных средств;

г) рост объема спроса на заемные средства.

13. Государство для покрытия дефицита государственного бюджета вынуждено было прибегнуть к внутреннему займу. Как это отразится на ставке банковского процента и равновесном объеме ссудного капитала при прочих равных условиях:

а) ставка процента повысится;

б) ставка процента понизится;

в) равновесный объем ссудного капитала уменьшится;

г) равновесный объем ссудного капитала увеличится.

14. Кредитор устанавливает более низкий уровень процентной ставки, если он имеет дело:

а) с широко известной фирмой по производству лимонада;

б) вновь организованным семейным кооперативом, производящим прохладительные напитки;

в) фирмой, прибегающей к займу сроком на 5 лет;

г) фирмой прибегающей к займу на 9 лет.

15. Суть эффекта И. Фишера заключается в следующем:

а) увеличение темпов инфляции на 1 % вызовет уменьшение номинальной ставки процента на 1 %;

б) увеличение темпов инфляции на 1 % вызовет рост реальной ставки процента на 2 %;

в) увеличение темпов инфляции на 1 % приведет к повышению номинальной ставки процента на 1 %;

г) увеличение темпов инфляции на 1 % не вызовет каких-либо изменений в процентной ставке.

16. Укажите, в каких случаях, перечисленных ниже, минимально приемлемая рентная оценка будет снижаться:

а) объем инвестиций увеличивается;
б) реальная ставка процента падает;
в) норма амортизации растет.

17. В каком случае сегодняшняя стоимость бессрочного актива будет выше:

а) бессрочный актив приносит годовой доход в размере 15 тыс. руб. при ставке процента 15 %;
б) бессрочный актив приносит годовой доход в размере 12 тыс. руб. при ставке процента 6 %;
в) бессрочный актив приносит годовой доход в размере 13 тыс. руб. при ставке процента 12 %;
г) бессрочный актив приносит годовой доход в размере 12 тыс. руб. при ставке процента 8 %.

18. К физическому капиталу относятся ...

а) денежные средства, акции, облигации;
б) здания, сооружения, машины и оборудование;
в) нематериальные активы (торговые марки, патенты и др.);
г) предметы труда, которые ранее не подвергались обработке.

19. Капитал приносит доход в виде …

а) ренты;
б) выручки;
в) процента;
г) премии.

20. Рост процентной ставки приводит к …

а) росту количества заемщиков;
б) росту предложения заемных средств;
в) сокращению предложения заемных средств;
г) росту объема спроса на заемные средства.

21. Под «реальной» процентной ставкой кредита понимается …

а) сумма номинальной ставки и уровня инфляции;
б) ставка процента, учитывающая комиссионные, выплачиваемые банку;
в) ставка процента, учитывающая изменение валютного курса;
г) номинальная ставка за вычетом инфляции.

22. К ресурсным рынкам относятся:

а) рынок труда;
б) рынок капитала;
в) рынок обуви;
г) рынок одежды.

23. Дисконтированием называется:

а) оценка будущих денежных поступлений с точки зрения их сегодняшней или альтернативной ценности;
б) увеличение ценности отсроченных денежных поступлений;
в) специальный прием для соизмерения текущих и прошлых денежных потоков;
г) специальный прием для соизмерения текущих и будущих денежных потоков.

24. Дисконтированная стоимость изменяется обратно пропорционально:

а) норме амортизации;
б) норме прибыли;
в) уровню дохода;
г) продолжительности периода времени.

25. Амортизацией называется:

а) переоценка основных фондов;
б) процесс перенесения стоимости основных фондов на производимый продукт;
в) ремонт основных фондов;
г) оценка степени изношенности или использования основных производственных фондов.

26. Если вам предлагают участвовать в проекте, который через 2 года принесет 1 500 тыс. ден. ед. дохода, а процентная ставка равна 15% годовых, то Вам выгодно вложить сейчас в этот проект не больше:

а) 1 500 тыс.;
б) 1 200 тыс.;
в) 1 134 тыс.;
г) 1 268 тыс.

27. Равновесная процентная ставка выражает:

а) разницу между номинальной и реальной ставками процента;
б) равенство объема спроса и предложения заемных средств;
в) равенство номинальной и реальной процентной ставки;
г) равенство предельного продукта капитала в денежной форме и предельных издержек на капитал.

28. На совершенно конкурентном рынке услуг капитала кривая спроса фирмы-арендатора будет иметь вид _____ линии.

а) нисходящей;
б) вертикальной;

в) восходящей;
г) горизонтальной.

29. Выберите вариант с наибольшей нормой прибыли:

Вариант	Вложено	Получено прибыли
А	100	110
Б	150	200
В	120	150
Г	200	240

а) А;
б) Б;
в) В;
г) Г.

30. Кривая спроса на капитал:
а) имеет отрицательный наклон;
б) имеет положительный наклон;
в) представляет собой вертикальную линию;
г) представляет собой горизонтальную линию.

31. Кривая предложения капитала:
а) имеет отрицательный наклон;
б) имеет положительный наклон;
в) представляет собой вертикальную линию;
г) представляет собой горизонтальную линию.

32. В число сегментов рынка капитала не включается рынок:
а) капитальных благ;
б) человеческого капитала;
в) услуг капитала;
г) заемных средств.

3.3. Задачи

1. Ставка процента:

$$r = \frac{K_1 - K_0}{K_0} < 100, \qquad (31)$$

где: r — ставка процента;

K_1 — стоимость, которую следует получить (вернуть);

K_0 — стоимость, положенная в банк (полученная в форме кредита).

2. Простой процент — начисление на первоначальную сумму:

$$K_1 = K_0 \times (1 + \frac{r}{100\,\%}). \quad (32)$$

Если вкладчик будет держать свои деньги на счете N лет, то величина вклада через N лет составит $K_N = K_0 \times (1 + \frac{r \cdot N}{100\,\%})$.

3. Сложный процент — начисление на первоначальную сумму и на ее прирост; капитализация процента:

$$К_N = К_0(1 + \frac{r}{100\,\%})^N, \quad (33)$$

где N — число лет (периодов).

4. Эффект Фишера:

$$I = r + \pi^e, \quad (24)$$

где: i — номинальная ставка процента;
r — реальная ставка процента;
π^e — ожидаемый темп инфляции.

5. Дисконтирование:

$$PV = \sum_{N=1}^{n} \frac{FV}{(1+r)^N}, \quad (25)$$

где: PV — сегодняшняя стоимость;
FV — ценность через N периодов;
r — ставка дисконтирования.

6. Будущая ценность:

$$FV = \sum_{N=1}^{n} PV(1 + r)^N, \quad (26)$$

где: FV — будущая ценность (ценность через N периодов);
PV — сегодняшняя стоимость;
r — ставка дисконтирования.

Пример 1

Фирма желает взять заем на закупку нового оборудования, которое будет стоить 20 000 руб/ и служить один год. Ожидается,

что благодаря этому дополнительный годовой доход составит 1 500 руб. При какой ставке ссудного процента будет выгоден данный инвестиционный проект.

Решение

Норма прибыли: 1 500 / 20 000 × 100 % = 7,5 %.

Ставка процента должна быть меньше нормы прибыли, т. е. 7,5 %.

Пример 2

Если номинальная процентная ставка составляет 25 %, темпы инфляции за год 10 %, чему будет равна реальная процентная ставка?

Решение

$i = r + \pi^e => r = i - \pi^e => 25\ \% - 10\ \% = 15\ \%$.

Пример 3

Студент имеет 100 $ и решает, сберечь их или потратить. Если он положит деньги в банк, то через год получит 112 $. Инфляция составляет 14 % в год.

1. Какова номинальная процентная ставка?

2. Какова реальная процентная ставка?

3. Как изменилось бы его решение при снижении темпа инфляции до 10 % при неизменной номинальной ставке процента?

Решение

1. $r_N = \frac{112}{100} \cdot 100\ \% - 100\ \% = 12\ \%$.

2. 12 % - 14 % = -2 % (деньги лучше потратить, чем сберегать).

3. 12 % - 10 % = 2 % (в этом случае деньги лучше положить в банк, это будет выгоднее (доходнее), т. к. ставка % больше уровня инфляции).

Пример 4

Какую сумму положил в банк вкладчик под простые проценты по ставке 22 % годовых, если через 5 лет вклад достиг $К_5$ = 94 500 руб.? На сколько рублей вырос вклад?

Решение

$К_1 = К_0 \cdot (1 + r) => К_0 = \frac{К_1}{(1+r)} = \frac{94500}{1+0,22\times5}$ = 45 000 (первоначальный вклад);

94 500 – 45 000 = 49 500 (руб. вырос вклад).

Пример 5

Вы получили завещание, согласно которому через 5 лет вам полагается получить 120 000 руб. Банковский процент r = 30 %.

Какова современная стоимость завещанной суммы?

Решение

$$К_N = К_0(1 + \frac{r}{100\,\%})^N \Rightarrow K_0 = \frac{К_N}{(1+\frac{r}{100\,\%})^N} \Rightarrow K_0 = \frac{120\,000}{(1+\frac{30\,\%}{100\,\%})^5} = 32\,319{,}48.$$

Другими словами, положив сегодня 32 319,48 руб. на счет в банке при r = 30 %, через 5 лет мы получим указанные в завещании 120 000 руб.

Пример 6

Инвестор решает приобрести акции алюминиевого комбината. Эти акции предлагаются по цене 10 тыс. руб. за штуку, и в проспекте эмиссии доказывается, что через 5 лет их стоимость, как минимум, удвоится.

Стоит ли покупать эти акции, если инвестору реально доступны иные варианты вложения средств, обеспечивающие доход на уровне 10 % в год?

Решение

Стоимость акции через 5 лет составит 20 тыс. руб.

$$PV_5 = 20\,000 \times \frac{1}{(1+0.01)^5} = 20\,000 \times 0{,}6\,209 = 12\,418.$$

Если через 5 лет стоимость акции составит 20 тыс. руб., то ее текущая (современная) стоимость равна 12 418 руб. Иными словами, даже если бы инвестор платил за акцию сегодня именно такую цену, то это вложение капитала было бы не менее выгодным, чем все остальные доступные ему в настоящее время варианты вложения.

Нетрудно рассчитать, что покупка этих акций стала бы невыгодной, если бы мы могли положить деньги на сберегательный счет под 15,1 % годовых.

Пример 7

Инвестор вложил в проект 30 тыс. руб., рассчитывая через 3 года окупить его, ожидая, что ежегодный доход будет постоянным, а средний банковский процент будет равен 10 %.

Выберите минимально приемлемый для инвестора уровень ежегодного дохода по проекту из предложенных: 10 тыс. руб.; 12 тыс. руб.; 14 тыс. руб.; 16 тыс. руб.

Решение

Для определения минимального дохода необходимо: сначала выяснить, сколько принесет этот проект инвестору через три года, а затем разделить полученную сумму на 3, т. к. по условию задачи доход — постоянный.

Доход через 3 года:

Деньги сегодня $\times 1{,}1^3 = 30\,000 \times 1{,}331 = 39\,930$ руб.

Минимально приемлемый доход: 39 930 / 3 = 13 310 руб.

Таким образом, из предложенных вариантов инвестор может согласиться на 14 тыс. руб.

Задача 1

Рассчитайте, что выгоднее: получить доход в январе в размере 100 руб. или 110 руб. в ноябре при ставке банковского процента 10 % годовых.

Задача 2

Функция полезности в модели межвременного выбора потребителя $U = C_1 \times C_2$. Доход в текущем периоде равен 200 руб. Доход в будущем периоде равен 220 руб. Процентная ставка равна 10 %.

Определите текущее и будущее сбережение.

Задача 3

Производственная функция фирмы на рынке совершенной конкуренции: $Q = K + L$. Рыночная цена товара 2 000 руб.

Определите спрос фирмы на капитал.

Задача 4

В результате инвестиций в размере 10 000 руб. в начале года ожидается отдача в размере 1 500 руб. ежегодно (в конце года).

Определите: выгодны ли такие инвестиции, если ставка банковского процента равна 10 %; чему равна внутренняя норма рентабельности такого проекта.

Задача 5

Студент имеет 3 000 руб. и думает сберечь эти деньги или потратить. Если он положит эти деньги в банк, то через год получит 3 240 руб. Инфляция составляет 10 % в год.

Рассчитайте номинальную и реальную процентную ставку и определите, рациональное ли решение принял курсант.

Задача 6

Если бы вам предложили на выбор два варианта:

а) получать 2 600 ден. ед. каждый год до самой смерти;

б) получить 5 000 ден. ед. через год, 8 000 — в конце второго года и 20 600 — в конце третьего года.

Ставка процента 10 %.

Какой бы вы выбрали?

Задача 7

Если сегодня инвестировано 25 тыс. ден. ед. при ставке 5 %, какой доход эти инвестиции принесут через 5 лет.

Задача 8

Курсант имеет 4 500 руб. и думает сберечь эти деньги или потратить. Если он положит эти деньги в банк, то через год получит 5 040 руб. Инфляция составляет 7 % в год.

Рассчитайте номинальную и реальную процентную ставку и определите, рациональное ли решение принял курсант.

Задача 9

Если вам предлагают участвовать в проекте, который через 2 года принесет 1 500 тыс. руб., а процентная ставка равна 15 % годовых, то вам выгодно вложить сейчас в этот проект не больше:

а) 1 100 тыс. руб.;

б) 1 200 тыс. руб.;

в) 1 300 тыс. руб.;

г) 1 400 тыс. руб.

Задача 10

Банковская ставка процента составила в первом году — 11 %, в следующем году — 10 %. Уровень инфляции по годам составил 9,5 и 9 % соответственно.

Определите изменение реальной ставки процента.

Задача 11

Вы вложили 120 ден. ед. в банк на 1 год, который принесет вам 30 ден. ед. в качестве процентов.

Определите номинальную ставку процента.

Задача 12

Сколько средств вы согласились бы вложить сейчас в проект, который через 2 года принесет 120 тыс. ден. ед. дохода, если процентная ставка равна 10 %.

Задача 13

Вам будет крайне необходимо через 3 года иметь 400 тыс. руб. для покупки домика в деревне.

Какую сумму денег вам предложит положить сегодня банк, если процент по вкладу равен 10 % годовых.

Задача 14

Если вам предлагают участвовать в проекте, который через 2 года принесет 2 000 ден. ед. дохода, а процентная ставка равна 20 % годовых, то не больше какой суммы вам выгодно вложить сейчас в этот проект.

Задача 15

Равновесная ставка процента составляет 5 %, чему соответствует равновесный объем ссудного капитала $K_{г.}$ Предположим, что государство для решения макроэкономических проблем установило процентную ставку на уровне 10 %.

Что в этом случае, произойдет на рынке ссудного капитала?

Проиллюстрируйте это графически.

Задача 16

Предположим, что под влиянием различных внешних факторов произошло увеличение предложения ссудного капитала с объема K_1 до объема K_2. Причем, первоначальный объем является равновесным.

Что произойдет в этой ситуации с равновесной ставкой процента, а также спросом и величиной спроса на ссудный капитал?

Покажите это графически.

Задача 17

Вы разместили имеющуюся денежную сумму в размере 10 тыс. руб. в банке под 20 % годовых. Таким образом, через год вы получили 11,2 тыс. руб.

Оцените, насколько выгодно были размещены ваши денежные средства, если темпы инфляции за этот период времени составили 22 %.

Задача 18

Допустим, вы — председатель правления банка. Вы приняли решение о предоставлении кредита некоей фирме из расчета 70 % годовых (годовая норма процента). Вас обвиняют в ростовщических ставках процента.

Действительно ли это так, если темпы инфляции в стране — 120 % (в годовом исчислении)?

Задача 19

Ожидаемая норма прибыли при вложении капитала в производство нового класса видеомагнитофонов составляет 12 %.

Будет ли осуществляться этот проект инвестиций при ставке процента, равной 3 %, 8 %, 13 %?

Задача 20

Ожидаемая норма прибыли от инвестиций в реальном исчислении — 7 %, рыночная ставка процента — 12 %, ежегодный темп инфляции — 7 %.

Будет ли осуществляться данный проект инвестиций?

Задача 21

Вы планируете через год купить новый автомобиль, текущая цена которого составляет 360 тыс. руб. Годовая ставка банковского процента равна 10 %. Ожидаемый уровень инфляции — 5 %.

Какую сумму денег вам следует положить сегодня в банк, чтобы при указанных условиях вы смогли через год купить новый автомобиль?

Задача 22

Цена оборудования составляет 10 млн руб. Предположим, что использование этого оборудования позволит ежегодно в течение трех лет получать доход в размере 2 млн руб. По истечении третьего года оборудование будет продано за 5 млн руб. Ставка банковского процента — 5 %.

Определите чистую дисконтированную стоимость.

Стоит ли покупать это оборудование?

Задача 23

Предположим, что две ваши бабушки оставили вам завещание на получение определенной суммы денег. По первому завещанию условия таковы: 50 тыс. руб. сейчас и еще 50 тыс. руб. — через год. По второму

завещанию — 10 тыс. руб. сейчас, 50 тыс. руб. — через год и еще 50 тыс. руб. в конце года. Рыночная ставка процента носит стабильный характер и равна 6 %. Вы можете выбрать только одно из завещаний.

Какой вариант Вы предпочтете?

Задача 24

Какую сумму денег вы будете готовы внести в Пенсионный фонд для того, чтобы выйдя на пенсию в течение всей оставшейся жизни иметь годовой доход в размере 80 тыс. руб. Процентная ставка составляет 20 %.

3.4. Другие формы активной работы

Задание 1

Объясните, почему в богатых странах, как правило, значительная доля капитала существует в виде потребительских товаров длительного пользования. Какова стоимость ваших потребительских товаров длительного пользования? (Для обеспечения сопоставимости с официальными данными не включайте в свой перечень одежду и обувь.)

Задание 2

Потребительские товары длительного пользования — автомобили, телевизоры, стиральные машины и т. п. — рассматриваются как составная часть капитала. Однако такие товары не приносят их владельцам никакого дохода, правомерно ли рассматривать их как составную часть капитала?

Задание 3

Организуйте дискуссию **(**конференцию, конкурс рефератов) на следующие темы:

1. «Нажива ненасытна» (Питтак — один из семи мудрецов древней Греции).

2. «….Все войны происходят ради стяжания богатства…» (Платон // Сочинения: в 4 т. – Москва: Мысль, 1993).

3. «Склонность к сбережению зависит от наличия избытка дохода по сравнению с необходимыми расходами» (А. Маршал, 1842–1924).

ТЕМА 14
РЫНОК ЗЕМЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ И ЗЕМЕЛЬНАЯ РЕНТА

1.Теоретический материал

Рынок земельных ресурсов — это совокупность экономических отношений, связанных с покупкой, продажей и арендой земли и природных ресурсов, таких как полезные ископаемые, вода, древесина, нефть и газ и т. п. Он включает в себя операции, связанные как с наземными землями, так и с недрами. Этот рынок служит механизмом для частных лиц, предприятий и государственных учреждений по распределению земли и природных ресурсов для различных целей, включая экономическое развитие, охрану окружающей среды и жилое

К особенностям рынка земельных ресурсов по сравнению с другими производственными ресурсами можно отнести:

– местоположение: расположение земли и природных ресурсов является решающим фактором их стоимости. Близость к городским районам, транспортной инфраструктуре и рынкам часто приводит к повышению цен;

– дефицит: земля и некоторые природные ресурсы ограничены и со временем могут стать дефицитными из-за роста населения и урбанизации, что может привести к повышению цен на них;

– регулирование: нормативно-правовое законодательство регулирование земельных отношений, экологические нормы и права собственности, существенно влияют на использование земли и ресурсов. Эти правила могут влиять на рыночную стоимость и разрешенное использование;

- зависимость от климатических условий. Климатические условия играют все большую роль на рынке земли и природных ресурсов. Сохранение экологически чувствительных территорий и устойчивое управление ресурсами являются неотъемлемой частью динамики рынка;

– землевладение и землепользование: рынок отражает широкий спектр видов землепользования: от сельскохозяйственных и жилых до промышленных и рекреационных. Землевладельцы при совершении сделок учитывают потенциал развития и использования земли;

– права на аренду и добычу: в случае с недрами, такими как полезные ископаемые, нефть и газ, права аренды и добычи имеют решающее значение. Эти права часто покупаются и продаются на рынке;

– спекуляция или ожидание будущего повышения цен влияют на динамику рынка. Инвесторы могут покупать земельные ресурсы с расчетом продать их по более высокой цены в будущем;

– долгосрочные инвестиции. Многие покупатели рассматривают землю и природные ресурсы как долгосрочные инвестиции. Они могут владеть этими активами в течение продолжительных периодов времени, получая выгоду от дохода или прироста капитала.

Рынок земли и природных ресурсов представляет собой многогранную и динамичную среду, в которой экономические, правовые и экологические факторы сходятся, определяя распределение и использование этих ценных активов. Земля и природные ресурсы жизненно важны для экономического развития, охраны окружающей среды и благосостояния людей, что делает этот рынок важным компонентом более широкой экономики.

2. Перечень необходимых терминов и понятий

Землевладение и землепользование. Рынок земли. Земельная рента. Арендная плата. Абсолютная и дифференциальная земельные ренты. Виды дифференциальной ренты. Монопольная рента. Цена земли. Механизм изъятия земельной ренты.

3. Вопросы, тесты, задачи и другие формы активной деятельности

3.1. Вопросы (верны ли следующие утверждения?):

1. Спрос на землю абсолютно неэластичен (*Да — Нет*).
2. Цена земли не зависит от ставки процента, складывающейся на рынке ссудных капиталов (*Да — Нет*).
3. Факторами, влияющими на предложение земли, являются ее территориальное положение, плодородие (*Да — Нет*).
4. Спрос на землю может быть сельскохозяйственным и несельскохозяйственным (*Да — Нет*).
5. Собственники повышают арендную плату, мотивируя это улучшенными качествами земли или развитой инфраструктурой (*Да — Нет*).
6. Цена земли зависит от ее местоположения (*Да — Нет*).
7. Снижение реальной ставки процента при прочих равных условиях ведет к повышению цены земли (*Да — Нет*).
8. Повышение цен на продукты питания объясняется, прежде всего тем, что земельная рента неуклонно повышается (*Да — Нет*).

9. Земля, ее ресурсы проносят ее владельцам дифференциальную ренту потому, что предложение земли абсолютно неэластично (*Да — Нет*).

10. Спрос на землю зависит от спроса на конечную сельскохозяйственную продукцию (*Да — Нет*).

11. Величина земельной ренты определяется спросом на земельные участки (*Да — Нет*).

3.2. Тесты (выберите правильный(ые) вариант(ы) ответа):

1. Линия предложения земли как фактора производства:
   а) горизонтальна по отношению к оси абсцисс;
   б) вертикальна по отношению к оси абсцисс;
   в) имеет отрицательный наклон;
   г) не может быть определена.
2. Чистая экономическая рента — это:
   а) доход, полученный благодаря любому производственному фактору, который характеризуется совершенно эластичным предложением по отношению к его цене;
   б) доход, полученный благодаря любому производственному фактору, который характеризуется совершенно неэластичным предложением по отношению к его цене;
   в) доход от использования самых лучших земельных участков;
   г) доход, полученный от использования самых худших земельных участков.
3. Какой вид ренты связан с различием в естественном качестве земли:
   а) абсолютная рента;
   б) дифференциальная рента I;
   в) дифференциальная рента II;
   г) дифференциальная рента I и II;
   д) все виды ренты.
4. Какова причина возникновения дифференциальной ренты:
   а) ограниченность земель;
   б) монополия частной собственности на землю;
   в) возможность повышения искусственного плодородия почвы;
   г) наличие разных по плодородию и местоположению земель;
   д) монополия на землю как объект хозяйствования.

5. Предложение земли:

а) эластично;
б) обладает единичной эластичностью;
в) может быть эластичным и неэластичным;
г) неэластично.

6. Сельскохозяйственный спрос на землю на «поле чудес» больше:

а) у Буратино;
б) папы Карло;
в) кота Базилио;
г) лисы Алисы.

7. При увеличении спроса на продовольствие сельскохозяйственный спрос на землю:

а) увеличивается;
б) уменьшается;
в) не меняется;
г) не меняется, если не меняется несельскохозяйственный спрос на землю.

8. Уменьшение таможенных тарифов на ввоз продуктов питания, скорее всего:

а) увеличит сельскохозяйственный спрос на землю;
б) не изменит сельскохозяйственный спрос на землю;
в) изменит предложение земли;
г) уменьшит сельскохозяйственный спрос на землю.

9. В условиях высокой инфляции сельскохозяйственный спрос на землю увеличится:

а) да;
б) нет;
в) ответ на этот вопрос неоднозначен: и да, и нет;
г) сельскохозяйственный спрос на землю зависит от предложения земли.

10. При увеличении доходов покупателей продуктов питания земельная рента, скорее всего:

а) увеличится;
б) уменьшится;
в) не изменится;
г) может увеличиться или уменьшиться.

11. При увеличении плодородия земли спрос строителей небоскребов на землю:

а) будет расти;
б) будет уменьшаться;
в) не изменится;

г) ответ может быть разный в зависимости от сложившейся ситуации.

12. Василий Кузьмич снимает квартиру в высотном доме. Ремонт квартиры и оплата коммунальных услуг проводятся за счет квартирной платы. Его плата хозяину квартиры — это:

а) арендная плата;
б) цена земли;
в) дифференциальная рента;
г) земельная рента.

13. Чему равна величина дифференциальной ренты:

а) разнице между ценой и издержками производства;
б) разнице между ценой и предельными издержками;
в) разнице между общественной и индивидуальной ценой производства;
г) разнице между валовой и средней прибылью.

14. Кто присваивает и почему дифференциальную ренту I:

а) собственник земли;
б) арендатор;
в) государство;
г) местные органы власти.

15. Что такое экономическая рента:

а) трансфертный доход;
б) превышение дохода над его альтернативной стоимостью;
в) разница между валовым доходом и трансфертным доходом.

16. Если кривая спроса на землю сдвинется вправо, что произойдет с величиной экономической ренты?

а) увеличится;
б) уменьшится;
в) не изменится;
г) данных для ответа недостаточно.

17. Как определяется величина абсолютной земельной ренты:

а) это разница между валовым доходом и валовыми издержками;
б) это разница между валовой прибылью и переменными издержками;
в) это разница между валовым доходом и общественной ценой производства.

18. В чем разница между рентой и арендной платой:

а) это одно и то же;
б) это сумма абсолютной и дифференциальной ренты;

в) это плата за пользование капиталом, вложенным в данный участок;
г) арендная плата включает кроме ренты сумму за пользование капиталом в виде построек и сооружений.

19. От каких факторов зависит цена земли:
а) размера ренты;
б) ставки ссудного процента;
в) спроса на землю;
г) предложения земли;
д) всех перечисленных факторов.

3.3. Задачи

$$P = \frac{R}{i} \times 100\ \%,$$

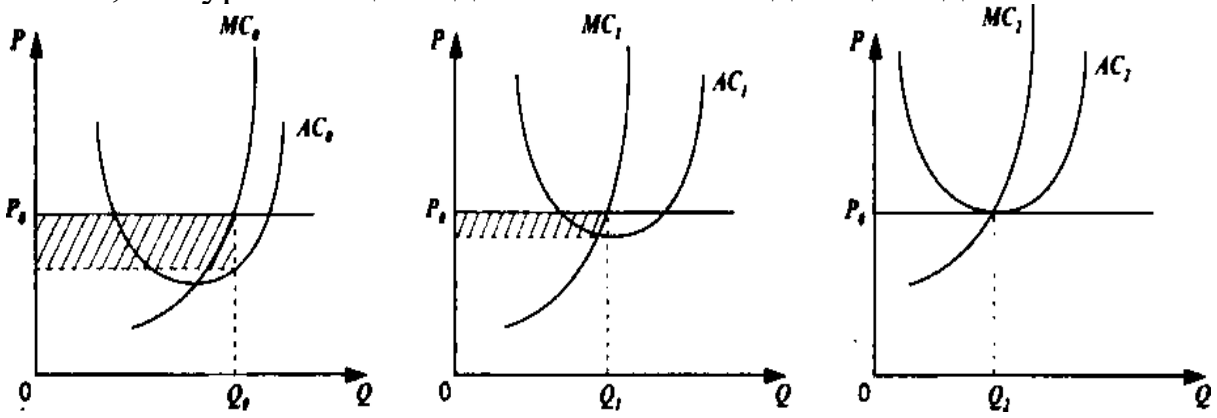
где: *P* — цена земли;
R — годовая рента;
i — рыночная ставка ссудного процента.

$$АП = R + i + АО,$$

где: *АП* — арендная плата;
R — годовая рента;
i — рыночная ставка ссудного процента;
АО — амортизационные отчисления.

Пример 1

Для трех различных по плодородию земельных участков, покажите на рисунке, каков будет размер ренты, выраженный графически, при условии, что уровень цены для всех землевладельцев одинаковый?



I участок *II участок* *III участок*

Рисунок – Графический размер ренты различных по плодородию земельных участков

Решение

Количество продукции на участках неодинаково: $Q_0 > Q_1 > Q_2$.

Наиболее низкие средние издержки (AC) — на самом плодородном участке I и больше всего размер дифференциальной ренты (заштрихованный прямоугольник). На участке II рента меньше, на III участке дифференциальная рента отсутствует.

Пример 2

Себестоимость 1 т картофеля, выращиваемого на первом участке, составляет 5 000 руб., на втором — 10 000 руб., на третьем — 12 000 руб.

Рассчитайте дифференциальную ренту, получаемую на первом участке при урожае 100 т.

Решение

Рыночная цена на сельскохозяйственную продукцию складывается по условиям производства на худших землях. Дополнительная сверхприбыль, получаемая хозяйственниками на более плодородных участках, достается собственнику в виде земельной ренты. Размер дифференциальной ренты на первом участке равен:

$$(12\,000 – 5\,000) \times 100 = 700\,000 \text{ руб.}$$

Пример 3

В двух хозяйствах под рожь занято по 1 000 га, разных по плодородию. Урожайность соответственно составила 30 и 40 центнеров с 1 га. Если цена за 1 центнер установлена на уровне индивидуальной стоимости первого хозяйства и равна 500 руб., какова будет дифференциальная рента в обоих хозяйствах?

Индивидуальная стоимость 1 центнера во втором хозяйстве — 300 руб.

Решение

Дифференциальная рента первого участка равна 0.

Дифференциальная рента второго участка:

$$(500 – 300) \times 40 \times 1\,000 = 8\,000\,000 \text{ руб.}$$

Пример 4

В земельный участок вложен капитал 100 тыс. $, срок окупаемых затрат— 20 лет. Рента с этого участка составляет 25 тыс. $.

Если норма ссудного процента установлена в размерах 5 % годовых, определите сумму арендной платы.

Решение

$$25\,000 + \frac{100\,000}{20} + \frac{100\,000 \times 5\,\%}{100\,\%} = 35\,000\ \$.$$

Пример 5

Предложение земли: $Q = 100$ (га земли).

Сельскохозяйственный спрос на землю: $Q = 100 - p$.

Несельскохозяйственный спрос на землю: $Q = 50 - p$, где p — цена земли в тыс. руб. за 1 га.

Определите:

1) цену земли, если собственник решит продать участок;

2) ежегодную плату при сдаче земли в аренду, если ставка банковского процента равна 10 % годовых;

3) земельную ренту, если ежегодная амортизация равна 0,5 тыс. руб., а вложенный капитал — 10 тыс. руб.

Решение

Общий спрос на землю:

$Q = 0$ при ценах выше 100 000 руб. за га;

$Q = 100 - p$ при ценах от 100 000 руб. до 50 000 руб. за га;

$Q = 150 - 2p$ при ценах ниже 50 000 руб. за га.

1. При $Q = 100$ цена земли на рынке будет 25 000 руб. за га.

Графическая иллюстрация решения показана на рисунке.

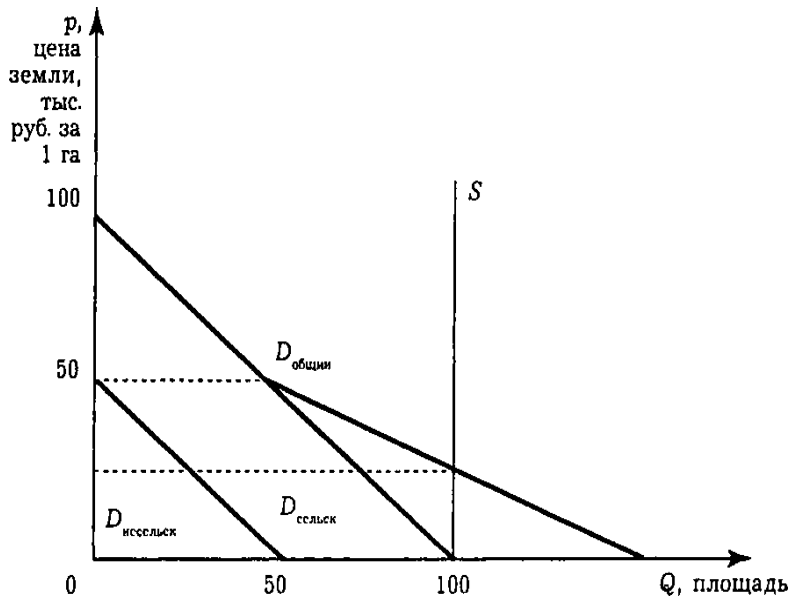


Рисунок – Графическая иллюстрация решения

2. Арендная плата равна 2,5 = (25 × 0,1) тыс. руб. в год.

3. Земельная рента равна арендной плате за вычетом амортизации и процентов на вложенный капитал: 2,5 - 0,5 – 10 × 0,1 = 1 тыс. руб. в год.

Примечание — Не всегда для нахождения общего спроса на землю нужно складывать сельскохозяйственный и несельскохозяйственный спрос.

Пример 6

Фермер, работая на своем участке земли, получает ежегодный доход в размере 1 000 руб.

Определите, чему равна ежегодная бухгалтерская и экономическая прибыль фермера, если ставка банковского процента равна 10 %, а совокупные ежегодные издержки на обработку земли — 500 руб.

Решение

Бухгалтерская прибыль: (1 000 - 500) = 500 руб.

Экономическая прибыль: (1 000 - 500 – 1 000 / 0,1 × 0,1) -500 = руб.

Фермеру выгоднее продать землю и положить деньги в банк.

Пример 7

Участок земли можно арендовать сроком на 4 года на следующих условиях:

а) выплата по 10 тыс. руб. аренды в начале каждого года;

б) выплата 40 тыс. руб. аренды в начале всего периода;

в) выплата 48 тыс. руб. аренды в конце всего периода.

Банковская ставка процента составляет 10 % годовых.

Выберите наиболее выгодный из представленных вариантов:

1) если вы являетесь арендатором;

2) если вы являетесь арендодателем.

Решение

Прежде, чем выбирать наиболее выгодный из вариантов, приведем все выплаты к началу периода.

В варианте «а» общая сумма выплат, приведенная к началу периода, составит приблизительно 34 867 руб.

В варианте «б» — 40 000 руб.

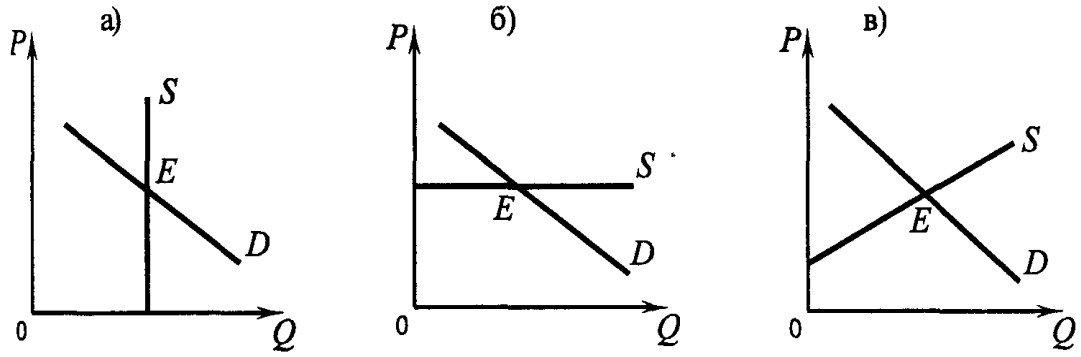
В варианте «в» — 32 784 руб.

1) если мы берем землю наиболее выгодный вариант аренды — «в»;

2) если мы сдаем землю наиболее выгодный вариант ренты — «б».

Задача 1

Определите величину экономической ренты по каждому из трех графиков.



Задача 2

Если арендная плата 1 000 руб., а ставка — 5 % годовых, при какой цене участка земли его покупка (продажа) будет выгодна?

Задача 3

Фермер-арендатор получает 20 % прибыли на 500 тыс. руб. вложенного в землю капитала. Величина прибавочного продукта, получаемого после реализации продукции, составляет 150 тыс. руб.

Определите величину ренты, получаемую собственником земли.

Задача 4

Себестоимость 1 т картофеля, выращиваемого на первом участке, составляет 15 000 руб., на втором — 8 000 руб., на третьем — 12 000 руб.

Рассчитайте дифференциальную ренту, получаемую на первом участке при урожае 100 т.

Задача 5

Прокатная цена земельного участка (арендная плата в год) составляет 450 ден. ед. Годовая ставка процента составляет 7 %.

Определить капитальную цену земельного участка.

Задача 6

Предложение земли: $Q = 100$ (акров земли). Спрос железнодорожной компании на землю: $Q = 200 - p$. Спрос фермера на землю: $Q = 150 - p$.

Определите:

а) цену земли, если собственник решит продать участок;

б) ежегодную плату при сдаче земли в аренду, если ставка банковского процента равна 5 % годовых;

в) земельную ренту, если ежегодная амортизация равна 0,5 тыс. руб., а вложенный капитал — 10 тыс. руб.

Задача 7

Арендная плата за участок земли 3 600 $ в год. Банковская ставка процента 10 % годовых. Родителям Алисы предложили купить участок земли за 20 000 $.

Определите:

а) стоит ли им соглашаться, если они располагают такой суммой в данный момент;

б) выгодна ли такая сделка для родителей Алисы, если сейчас они имеют только 10 000 $;

в) при какой минимальной сумме, имеющейся в наличии, родители Алисы согласятся купить участок земли.

Задача 8

Предложение земли: Q = 10 (акров земли). Спрос фермеров на землю: $Q = 50 - p$. Увеличение спроса на продукты питания увеличило спрос на землю до $Q = 100 - p$.

Определите, насколько возросла земельная рента, если ставка банковского процента уменьшилась с 10 % годовых до 5 % годовых, а плата за вложенный капитал и отчисления на амортизацию не изменились.

Задача 9

В результате осушения болота площадь земель, пригодных для строительства жилых домов, увеличилась в два раза. Строительная компания покупает землю под застройку жилых домов и сдачи квартир внаем. Спрос строительной компании: $Q = 100 - p$. Предложение земли абсолютно неэластично. Строительная компания получает нулевую экономическую прибыль.

Определите, при каких условиях арендная плата для квартиросъемщиков увеличится и будет ли" доход, получаемый строительной компанией от сдачи построенного жилья внаем, земельной рентой.

Задача 10

Владелец первого участка земли согласен продать его за 20 000 руб. Владелец другого участка земли согласен продать его за 10 000 руб.

Определите, чему равна ежегодная дифференциальная рента, если ставка банковского процента равна 10 %, а плата за вложенный

капитал и отчисления на амортизацию на обоих участках земли одинаковые.

Определите, что больше: эластичность предложения земли по ставке банковского процента или по земельной ренте.

Задача 11

Фермер, работая на своем участке земли, получает ежегодный доход в размере 2 000 руб.

Определите, чему равна ежегодная бухгалтерская и экономическая прибыль фермера, если ставка банковского процента равна 10 %, а совокупные ежегодные издержки на обработку земли — 500 руб.

Задача 12

Участок земли дает ежегодный доход 100 руб. Инвестиции в начале года в размере 10 руб. увеличивают доход владельца земли до 110 руб. в год.

Определите, при какой ставке процента возможность увеличения ежегодного дохода земли не изменит ее цену.

Задача13

Площадь доступных земельных угодий составляет 120 га. Спрос на землю описывается уравнением $Q = 180 - 3R$, где Q — площадь используемой земли в гектарах, а R — ставка ренты в тыс. руб. за гектар. Ставка банковского процента составляет 10 % годовых. Определите равновесную ставку ренты и цену одного гектара земли.

Задача14

Фермер заключил арендный договор с землевладельцем сроком на 10 лет, при этом размер ежегодной ренты определен в 250 тыс. руб. В результате произведенных в течение первых трех лет мелиоративных мероприятий доход фермера увеличился на 150 тыс. рублей в год. Повлияет ли этот факт на размер земельной ренты при прочих равных условиях?

Задача 15

Земельный участок стоит 250 тыс. рублей при ставке банковского процента равной 10 % и ежегодном темпе инфляции в 5 %.

Как изменится цена этого участка (при прочих равных условиях), если ставка банковского процента возрастет до 15 %, а ежегодный темп инфляции до 10 %?

Задача 16

Собственник земли получает ежегодную арендную плату за сданный в аренду участок 6 000 ден. ед. На участке имеются сельскохозяйственные постройки и сооружения стоимостью 40 тыс. ден. ед. со сроком службы 20 лет. Норма банковского процента — 5 % годовых. Определите величину земельной ренты.

3.4. Другие формы активной работы

Задание 1

Спрос на земельные участки является производным спросом, т. е. зависящим, в частности, от спроса на сельскохозяйственную продукцию.

А какова эластичность этого спроса в промышленно развитых странах? На ваш взгляд, спрос на сельскохозяйственную продукцию, например, во Франции высоко- или низкоэластичный (по доходу)?

Какова эластичность спроса в странах с более низким национальным доходом на душу населения, в частности, в России?

Какое влияние спрос на сельскохозяйственные товары оказывает на земельную ренту?

Задание 2

Вы располагаете определенной денежной суммой. Перед вами открываются различные альтернативные пути использования этих денег: купить земельный участок; поместить на срочный вклад в банк; приобрести капитальное оборудование для выпуска продукции, пользующейся большим спросом и проносящей большой доход.

В каком случае вы остановите свой выбор на покупке земли?

Какие экономические показатели вы учитываете при этом?

Какова теоретическая формула для определения цены земельного участка?

Задание 3

После выхода в свет книги Генри Джорджа «Прогресс и бедность» (1879) социалистическое движение в экономической мысли отстаивает идею стопроцентного налога на земельную ренту: поскольку земля — это дар природы, земельная рента, получаемая собственниками земли, является ярко выраженным нетрудовым доходом. Сторонники этой точки зрения утверждают, что такой налог не уменьшит предложение земли и не подорвет эффективности

хозяйственной деятельности (в отличие от налогов, например, на заработную плату).

Могли бы вы графически изобразить эти социалистические идеи на примере кривых спроса и предложения земли?

Изменится ли при этом уровень арендной платы и цены на сельскохозяйственную продукцию?

Задание 4

С помощью известных вам понятий экономической теории прокомментируйте следующие высказывания.

1. «Пользуйся своей собственностью — как человек, который должен умереть, свое же богатство береги — как человек, который должен долго жить» (Лукиан, греческий философ II в. до н. э.).

2. «Собственность — это кража» (П. Ж. Прудон, французский философ XIX в.).

3. «Не беспорядочная раздача земель, не упокоение бунта подачками — бунт погашается силою, а признание неприкосновенности частной собственности и, как следствие, отсюда вытекающее создание мелкой личной земельной собственности... — вот задачи, осуществление которых правительство считало и считает вопросом бытия русской державы» (П. Столыпин, русский политический деятель XIX–XX вв.).

ТЕМА 15
АГРОПРОМЫШЛЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО

1.Теоретический материал

Аграрное производство (сельское хозяйство) — это составная часть общественного производства, прямо связанная с созданием жизненно-необходимых благ. Его исходным и определяющим началом является аграрный труд. По отношению к обществу он целиком является необходимым трудом, создающим продукт, удовлетворяющий первичные потребности.

Ресурсы аграрного производства (прежде всего почвы, пригодные для земледелия), и создающиеся здесь материальные блага имеются в ограниченном количестве, они относительно редки, а первичные потребности нельзя заменить. Поэтому структура национального производства во всех странах в значительной степени определяется уровнем производительности труда, создающего продукты питания, а прирост производства в аграрном секторе определяет основную долю годичного прироста валового национального продукта.

Аграрное производство, являясь одной из сфер бизнеса, играет существенную роль в жизни людей, так как производит первичный продукт, необходимый для их жизнедеятельности. В результате кооперирования и комбинирования аграрного труда с промышленным значительная часть затрат на производство продовольствия стала приходиться на промышленные отрасли. Аграрное производство превратилось из замкнутой самовоспроизводящейся системы в звено новой воспроизводственной системы. В современных условиях оно базируется на межотраслевой системе, охватывающей сельское хозяйство и смежные с ним отрасли экономики, которые поставляют ему, с одной стороны, средства производства (сельскохозяйственные машины, инструменты и т. д.), а с другой — перерабатывают сельскохозяйственное сырье и доводят продукты питания до конечного потребителя.

Сельское хозяйство является основным источником производства продуктов питания, обеспечивающим основные средства к существованию, необходимые для выживания и питания человека. Оно играет центральную роль в решении глобальных проблем продовольственной безопасности. Помимо продуктов питания, сельское хозяйство производит сырье для различных отраслей промышленности,

включая текстильную промышленность, биотопливо, фармацевтику и строительство. Сельскохозяйственное производство вносит значительный вклад в экономику, обеспечивая занятость миллионам людей во всем мире, поддерживает средства к существованию и экономику сельских районов. Сельское хозяйство неразрывно связано с охраной окружающей среды и устойчивым развитием экономики, смягчением последствий изменения климата и поддержания экосистем.

В современной экономике аграрное производство из отрасли, производящей преимущественно предметы потребления, превратилось в отрасль, производящую в основном средства производства (сырье для перерабатывающей промышленности).

Агропромышленный комплекс, часто называемый агропромышленным сектором или агробизнесом, является важной частью экономики страны, охватывающей широкий спектр деятельности, связанной с производством, переработкой и распространением сельскохозяйственной и пищевой продукции. Сегодня все отрасли национальной экономики прямо или косвенно участвуют в функционировании агропромышленного комплекса.

Агропромышленный комплекс характеризуется разветвленной цепочкой поставок: от первичного сельскохозяйственного производства до конечного потребителя. Это важнейший сектор, имеющий значительные экономические, социальные и экологические последствия, и на него распространяется государственное регулирование и международные торговые соглашения. Структура и состав агропромышленного комплекса могут сильно различаться в зависимости от уровня развития и специализации в той или иной стране или регионе, но обычно включают в себя следующие три основные сферы:

I сфера ресурсопроизводящая — включает отрасли, снабжающие сельское хозяйство и другие сферы комплекса средствами производства, сельское строительство;

II сфера аграрно-сырьевая — собственно сельское хозяйство (растениеводство, животноводства);

III сфера перерабатывающая — включает отрасли, осуществляющие заготовку, транспортировку, переработку, хранение и сбыт конечной продукции.

В развитом агропромышленном комплексе формируется IV сфера — инфраструктурная, включающая отрасли социальной, научной, информационной и другой инфраструктуры, которые сами

непосредственно не создают продукту, но необходимы для его создания и нормального эффективного функционирования агропромышленного комплекса.

2. Перечень необходимых терминов и понятий

Аграрное производство. Аграрный труд. Продукт аграрного труда. Агробизнес. Землевладение. Землепользование. Эластичность спроса на аграрные продукты от цены. Аграрно-промышленный комплекс. Структура аграрно-промышленного комплекса. Аграрные отношения. Структура аграрных отношений. Фермерство.

3. Вопросы, тесты, задачи и другие формы активной деятельности

3.1. Вопросы (верны ли следующие утверждения?):

1. Наемные работники являются менее мобильной рабочей силой, чем фермеры (*Да — Нет*).
2. Промышленное производство более предсказуемо, чем сельскохозяйственное производство (*Да — Нет*).
3. Площадь земельного фонда Российской Федерации составляет 1 709,8 млн га, из них площадь земель сельскохозяйственного назначения — 402,6 млн га (23,5 %) (*Да — Нет*).
4. Основной причиной сокращения сельхозугодий является ось прекращение деятельности крестьянских (фермерских) хозяйств и перевод освободившихся земель, в большей части, в фонд перераспределения земель (*Да — Нет*).
5. Значительная часть затрат на производство продовольствия приходится на сельскохозяйственные отрасли, которые изготавливают для растениеводства и животноводства средства труда (*Да — Нет*).
6. Если в промышленном производстве главным двигателем прогресса являются орудия труда, то в аграрном производстве ведущую роль играют природные факторы (*Да — Нет*).
7. Главными ресурсами аграрного производства являются растения, животные и почвенное плодородие (*Да — Нет*).
8. В роли предметов аграрного производства растения, животные и почвенное плодородие выступают на подготовительных стадиях аграрного производства (*Да — Нет*).

9. В аграрном производстве, как и в промышленности фаз воспроизводства, включаются: производство, распределение, обмен и потребление (*Да — Нет*).

10. Научно-технический прогресс в аграрной сфере производства непосредственно направлен, прежде всего, не на повышение его продуктивности, а на обеспечение большей устойчивости (*Да — Нет*).

11. Целью агробизнеса является максимизация дохода в условиях наиболее полного обеспечения спроса на сельскохозяйственную продукцию (*Да — Нет*).

3.2. Тесты (выберите правильный(ые) вариант(ы) ответа):

1. АПК включает в себя (отметьте неправильное утверждение):
   а) сферу 1 (промышленность, производящую средства производства для сельского хозяйства), сферу 2 (собственно сельское хозяйство), сферу 3 (отрасли по транспортировке, переработке и сбыту продовольствия и сельскохозяйственного сырья);
   б) сферу 1 (собственно сельское хозяйство), сферу 2 (промышленность, производящую средства производства для сельского хозяйства), сферу 3 (отрасли по транспортировке, переработке и сбыту продовольствия и сельскохозяйственного сырья);
   в) сферу 1 (отрасли по транспортировке, переработке и сбыту продовольствия и сельскохозяйственного сырья).), сферу 2 (собственно сельское хозяйство), сферу 3 (промышленность, производящую средства производства для сельского хозяйства.

2. Отличие земли как фактора производства от других факторов производства:
   а) ограниченность предложения;
   б) свободно воспроизводится;
   в) количество является величиной данной, фиксированной, не подлежащей увеличению;
   г) является продуктом человеческого труда.

3. Какая экономическая концепция исходит из того, что источником всех доходов, в том числе земельной ренты, является прибавочный продукт:
   а) марксистская;
   б) неоклассическая
   в) кейнсианская;
   г) все в равной степени придерживаются данной точки зрения.

4. В какой экономической школе впервые анализируется воспроизводство и распределение дохода в сельском хозяйстве:

а) меркантилизм;
б) физиократы;
в) А. Смит, Д. Рикардо;
г) марксизм;
д) кейнсианство;
е) маржинализм.

5. Какой вид ренты связан с различием в естественном качестве земли:

а) абсолютная рента;
б) дифференциальная рента I;
в) дифференциальная рента II;
г) дифференциальная рента I и II;
д) все виды ренты.

6. Какова причина возникновения дифференциальной ренты:

а) монополия частной собственности на землю;
б) наличие разных по плодородию и местоположению земель;
в) ограниченность земель;
г) монополия на землю как объект хозяйства.

7. Какова причина существования абсолютной земельной ренты?

а) монополия частной собственности на землю;
б) монополия на землю как объект хозяйства;
в) наличие разных по качеству земель;
г) ограниченность земель;
д) неэластичность предложения земли.

8. В большинстве экономически развитых стран наблюдается следующая тенденция. Площадь сельскохозяйственных земель:

а) уменьшается;
б) увеличивается;
в) не меняется;
г) испытывает циклические колебания.

3.3. Задачи

Задача 1

Поставьте в скобках номер сферы АПК, преобладающей по своей доле: в странах с переходной экономикой, включая Россию (сфера…), в высокоразвитых странах (сфера…).

Задача 2

Доли 1, 2, и 3 сферы АПК в стоимости готовой продукции соотносятся как: (30 %, 10 %, 60 %), (10 %, 50 %, 40 %), (60 %, 20 %, 20 %) — нужное подчеркните.

Задача 3

Для увеличения производства сельскохозяйственной продукции правительство представляет фермерам субсидии. Покажите на графике, какие произойдут изменения на рынке.

Задача 4

Фермер-арендатор получает 20 % прибыли на 50 тыс. $ вложенного в землю капитала. Величина прибавочного продукта, получаемого после реализации продукции, составляет 30 тыс. $.

Определите величину ренты, получаемой собственником земли.

Задача 5

В двух хозяйствах под рожь занято по 1 тыс. га, разных по плодородию. Урожайность соответственно составила 30 и 40 центнеров с 1 га.

Если цена за 1 центнер установлена на уровне индивидуальной стоимости первого хозяйства и равна 500 руб., какова будет дифференциальная рента в обоих хозяйствах?

Индивидуальная стоимость 1ц во втором хозяйстве — 300 руб.

Задача 6

В земельный участок вложен капитал 100 тыс. $, срок окупаемых затрат— 20 лет. Рента с этого участка составляет 25 тыс. $.

Если норма ссудного процента установлена в размерах 5 % годовых, определите сумму арендной платы.

Задача 7

Даны два одинаковых по площади участка земли, в которые вложено по 1 000 $. Урожайность составила 20 и 30 центнеров зерна. Если абсолютная земельная рента за каждый участок равна 500 $, определите цену каждого участка при условии, что средняя норма прибыли — 20 %, а норма ссудного процента — 10 %.

3.4. Другие формы активной работы

Задание 1

Какие цели преследует государство при осуществлении следующих мероприятий:

1) поддержание стабильного уровня цен на сельскохозяйственную продукцию;

2) ограничение посевных площадей;

3) закупка сельскохозяйственной продукции.

Задание 2

Организуйте дискуссию **(**конференцию, конкурс рефератов) на следующие темы:

1. Является ли частная собственность на землю обязательным условием преодоления кризиса сельскохозяйственного?

Как связано с этим развитие ипотечного кредитования?

2. Для чего правительство предоставляет производителям сельскохозяйственной продукции в ряде стран субсидии?

Отражается ли это на изменении предложения, спроса продукции?

3. Каковы цели и задачи интеграции сельского хозяйства и промышленности?

4. Нужно ли России фермерское хозяйство?

5. Что такое земельный кадастр и какова его роль в регулировании механизма спроса и предложения земли?

ТЕМА 16
ОБЩЕСТВЕННОЕ БЛАГОСОСТОЯНИЕ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ

1.Теоретический материал

Экономика благосостояния — это раздел экономики, который концентрируется на оценке и повышении благосостояния или благосостояния отдельных людей и общества в целом. Он рассматривает, как распределяются ресурсы и как можно разработать экономическую политику для достижения оптимальных результатов с точки зрения эффективности и справедливости.

Эффективность рыночного распределения, критерий эффективного распределения и ящик Эджворта — это концепции, используемые в экономике для анализа и понимания распределения товаров и ресурсов на конкурентном рынке. Давайте рассмотрим каждую из этих концепций.

Эффективность рыночного распределения, возникает, когда ресурсы распределяются таким образом, чтобы сочетание производимых и потребляемых товаров и услуг максимизировало общественное благосостояние или полезность. На совершенно конкурентном рынке эффективность рыночного распределения достигается, когда цена товара или услуги равна его предельным издержкам. Это условие гарантирует, что производственные ресурсы распределяются для создания такого количества каждого товара, при котором последняя произведенная единица обеспечивает потребителям ровно столько стоимости, сколько стоит ее производство. Для определения эффективного распределения используются различные критерии, в том числе:

– Эффективность по Парето: распределение является эффективным по Парето, если ни один человек не может улучшить свое благосостояние, не ухудшив при этом положение другого. Это представляет собой ситуацию, когда ресурсы распределяются для максимизации общей полезности без какой-либо возможности улучшения для одной стороны без ущерба для другой.

– Эффективность Калдора-Хикса: эффективность Калдора-Хикса позволяет обеспечить потенциальную компенсацию между сторонами. Распределение является эффективным по Калдору-Хиксу, если теоретически его можно улучшить таким образом, чтобы хотя бы одна сторона улучшила свое положение и ни одна из сторон не ухудшила свое положение за счет компенсации.

– Утилитарная эффективность: Утилитарная эффективность направлена на максимизацию общей полезности или благосостояния

общества. Распределение является утилитарно эффективным, если оно максимизирует сумму индивидуальных полезностей.

Графическое изображение, используемое для анализа эффективного распределения ресурсов, когда люди имеют разные предпочтения в отношении товаров, в экономической теории получило название «ящик Эджворта» в честь ирландского экономиста Фрэнсиса Исидро Эджворта. В «ящике Эджворта» изображен первоначальный запас товаров для двух человек и возможные распределения, которые они могут получить посредством торговли. Кривая контракта внутри «ящика» представляет распределение, эффективное по Парето, поскольку никакой дальнейший обмен не может улучшить благосостояние обоих индивидов.

Таким образом, эффективность рыночного распределения, эффективный критерий распределения и ящик Эджворта — это инструменты и концепции, используемые в экономике для анализа и понимания того, как ресурсы и товары могут быть распределены для максимизации общественного благосостояния или полезности. Эти концепции имеют основополагающее значение для изучения рыночного поведения, экономики благосостояния и анализа конкурентных рынков.

2. Перечень необходимых терминов и понятий

Общее, краевое, частичное равновесие. Эффект обратной связи. Парето-оптимальное распределение. «Ящик Эджворта». Максимизация общественного благосостояния. «Фиаско» рынка. Внешний эффект. Отрицательные внешние эффекты. Совокупные внешние издержки и предельные внешние издержки. Предельная общественная полезность.

Положительные внешние эффекты. Деление внешних эффектов по направлению действия. Предельная индивидуальная полезность товара. Предельная внешняя полезность товара. Плата за внешний эффект. Интернализация внешних эффектов. Корректирующие налоги и субсидии. Общественные блага. «Перегружаемые общественные блага. Избираемые общественные блага.

3. Вопросы, тесты, задачи и другие формы активной деятельности

3.1. Вопросы (верны ли следующие утверждения?):

1. При анализе частичного равновесия на определенном рынке предполагается, что состояние других рынков неизменно (*Да — Нет*).

2. В соответствии с теорией общего равновесия увеличение спроса на уголь приведет к росту заработной платы шахтеров (*Да — Нет*).

3. В модели частичного равновесия стоимость ресурсов для отдельно взятой фирмы задается извне (*Да — Нет*).

4. В теории частичного равновесия кривая долгосрочного предложения совершенно конкурентной отрасли имеет возрастающий наклон в предположении, что все фирмы имеют одинаковые издержки (*Да — Нет*).

5. Из точки первоначального наделения благами в диаграмме Эджуорта при добровольном обмене можно перейти только в одну точку на контрактной кривой (*Да — Нет*).

6. Для любых функций полезности потребителей на контрактной кривой должно выполняться условие: $\frac{MU_x^A}{MU_y^A} = \frac{MU_x^B}{MU_y^B}$, где *x*, *y* — товары; *A* и *B* — потребители (*Да — Нет*).

7. Каждой точке на контрактной кривой соответствует только одна точка на кривой потребительских возможностей (*Да — Нет*).

8. В диаграмме Эджуорта, чтобы индивид *A* остался на первоначальной кривой безразличия при отказе от 1 ед. товара *Y*, он должен увеличить потребление товара *X* на 2 ед. Индивид *B* должен увеличить потребление товара *X* на 0,5 ед. при отказе от 1 ед. *Y*, для того, чтобы остаться на первоначальном уровне полезности.

Является ли распределение благ оптимальным? (*Да — Нет*).

9. Если выполняется аксиома монотонности, то контрактная кривая в диаграмме Эджуорта всегда соединяет начала координат обоих потребителей (*Да — Нет*).

10. Парето-оптимальное распределение благ достигается в ситуации, когда каждый потребитель получает то, что он хочет (*Да — Нет*).

11. Если начальное распределение благ находится на контрактной кривой, то в данной экономике обмена благами не будет (*Да — Нет*).

12. В экономике, производящей два блага, распределение ресурсов не является Парето-оптимальным, если можно увеличить производство обоих благ (*Да — Нет*).

13. В экономике Робинзон Крузо в оптимальной точке *MRS* = *MRTS* в случае дифференцируемости кривых безразличия и КПВ (*Да — Нет*).

14. Функция полезности Робинзона Крузо имеет вид $U(X, Y) = min\{X, Y\}$. В оптимальной точке Робинзон Крузо будет

производить равное количество товаров X и Y вне зависимости от вида кривой производственных возможностей (*Да — Нет*).

15. Оптимальные точки производства и потребления в экономике Робинзона Крузо должны совпадать и лежать на кривой производственных возможностей (*Да — Нет*).

16. Если Робинзон Крузо может торговать с соседними островами, то оптимальные точки производства и потребления в общем случае совпадать не будут; при этом точка потребления будет находиться за пределами границы производственных возможностей. Верно ли это утверждение? (*Да — Нет*).

17. Не существует объективного критерия оценки благосостояния (*Да — Нет*).

18. Если одну из двух конкурентных отраслей монополизировать, то произойдет снижение цен на товары, производимые другой отраслью (*Да — Нет*).

19. Налогообложение товаров и услуг помогает достичь оптимума по Парето (*Да — Нет*).

20. Чисто общественное благо — это такое благо, которое потребляется коллективно всеми гражданами в зависимости от того, сколько они за него платят (*Да — Нет*).

21. Чисто частное благо — это такое благо, каждая единица которого может быть продана за отдельную плату (*Да — Нет*).

22. Являются ли институтом правила дорожного движения? (*Да — Нет*).

23. Провалы рынка — это случаи, когда государственное вмешательство в рыночные механизмы оказывается не в состоянии обеспечить эффективное использование ресурсов (*Да — Нет*).

24. Увеличение налогов сокращает бюджетный дефицит (*Да — Нет*).

25. Услуги маяков, как доказал Р. Коуз, не являются чисто общественным благом: чисто общественное благо должно обладать свойством неисключаемости, а услугами маяков корабли обычно пользуются по отдельности, а не группами, что и позволяет отслеживать «зайцев» и выключать для них свет маяка (*Да — Нет*).

26. Интернет — это исключаемое общественное благо (*Да — Нет*).

27. Вероятность появления «безбилетников»*(free-rider)* не зависит от числа людей, пользующихся общественным благом (*Да — Нет*).

28. Теория общественного выбора — это теория, изучающая различные способы и методы, посредством которых люди используют правительственные учреждения в своих собственных целях (*Да — Нет*).

29. Стремление индивидов к достижению своих частных целей посредством коллективных действий противоречит основным предпосылкам теории общественного выбора (*Да — Нет*).

30. Если предположить, что избиратель действует исключительно исходя из собственного интереса, то можно ожидать, что он вообще откажется от участия в выборах (*Да — Нет*).

31. «Провалы» государства — это случаи, когда государство не в состоянии обеспечить эффективное распределение и использование частных ресурсов (*Да — Нет*).

3.2. Тесты (выберите правильный(ые) вариант(ы) ответа):

1. Производство общественных благ чисто рыночной экономикой всегда является:
   а) достаточным;
   б) недостаточным;
   в) избыточным;
   г) нулевым.

2. Какие из перечисленных общественных благ относятся к «чистым» общественным благам:
   а) медицинское обслуживание;
   б) высшее образование;
   в) охрана государственных границ;
   г) деятельность государства в сфере законодательства
   д) услуги коллегии адвокатов;
   е) оборона страны.

3. Положительные внешние эффекты возникают как следствие:
   а) роста расходов на развитие науки,
   б) снижения цен на продукты питания
   в) роста расходов на образование
   г) увеличения прибыли фирмы, производящей электроприборы.

4. К провалам (фиаско) государства не относится:
   а) предоставление общественных благ,
   б) ограниченность необходимой информации,
   в) ограниченность контроля над бюрократией,
   г) несовершенство политического процесса

5. Общественные блага отличаются от обычных тем, что:

а) отсутствует соперничество в потреблении этих благ и невозможно воспрепятствовать потреблению благ;
б) эластичность спроса по цене на общественные блага низкая;
в) эластичность спроса по цене на общественные блага высокая;
г) монополизация рынка этих благ чрезвычайно высока.

6. Положительный внешний эффект имеет место в следующей ситуации:

а) снижение налога на добавленную стоимость;
б) производство спортивных товаров;
в) снижение затрат фирмы с ростом объема производства;
г) производство какого-либо товара в условиях совершенной конкуренции.

7. Состояние экономики называется Парето-оптимальным в том случае, если:

а) можно увеличить благосостояние нескольких индивидуумов, изменив производство и распределение товаров;
б) невозможно изменить производство и распределение, чтобы увеличить благосостояние одного или нескольких индивидуумов без уменьшения благосостояния других;
в) невозможно увеличить благосостояние одного или нескольких индивидуумов, не изменяя производства и распределения товаров;
г) можно расширить производство и удовлетворить потребности всех индивидуумов путем сокращения благосостояния,

8. Каким из состояний эффективности не обладает Парето-оптимальность:

а) эффективностью в обмене;
б) эффективностью структуры выпуска;
в) эффективностью в перераспределении
г) эффективностью в производстве.

9. Предельная норма продуктовой трансформации — это:

а) каким количеством продукта У следует пожертвовать в обмен на увеличение количества продукта *X* на единицу, чтобы уровень удовлетворения не изменился;
б) то количество ресурса *B,* которое должно быть сокращено в обмен на увеличение ресурса *A* на единицу, чтобы объем производства не изменился;
в) то, каким количеством продукта *Y* следует пожертвовать ради производства дополнительной единицы продукции *X* при полном и эффективном использовании всех ресурсов;

г) то количество продукта *X*, которым следует пожертвовать для производства дополнительной единицы продукта *Y*, чтобы уровень полезности увеличился.

10. Общее экономическое равновесие — это:

а) такое состояние экономической системы, при котором только товарные рынки находятся в состоянии равновесия;

б) такое состояние экономической системы, при котором только рынки факторов производства находятся в состоянии равновесия;

в) такое состояние экономической системы, при котором рынки всех товаров и ресурсов находятся в состоянии равновесия;

г) когда равновесие существует на одном рынке.

11. В соответствии с критерием оптимальности В. Парето, в экономике происходит улучшение, если в результате хозяйственного мероприятия:

а) доходы богатых слоев населения сокращаются на меньшую величину, чем возрастают доходы бедных;

б) происходит рост благосостояния хотя бы одного субъекта без ухудшения благосостояния всех остальных;

в) происходит переход от трудоемкого к капиталоемкому производству;

г) сокращается уровень безработицы.

12. Дифференциацию доходов в обществе можно сократить путем:

а) введения системы прогрессивного налогообложения;

б) введения системы пропорционального налогообложения;

в) уменьшения налога на добавленную стоимость;

г) увеличения налога на прибыль.

13. Примером чистого общественного блага может служить:

а) высшее учебное заведение;

б) национальная оборона;

в) средняя школа или детский сад;

г) концертный зал или филармония.

14. Отрицательный внешний эффект имеет место в следующей ситуации:

а) увеличение ставки налога на прибыль;

б) увеличение урожая у фермера, вызванное установкой его соседом дренажной системы;

в) производство табачных изделий;

г) покупка фирмой сырья со скидкой.

15. Эффективность структуры выпуска продукции заключается в том, что:

а) невозможно увеличить благосостояние одних индивидуумов, не уменьшая благосостояния других, путем изменения структуры выпускаемой продукции;
б) невозможно увеличить благосостояние одних индивидуумов, не уменьшая благосостояния других, путем рассредоточения всего выпуска на разных предприятиях;
в) возможно дальнейшее увеличение благосостояния индивидуумов благодаря уменьшению затрат на производство всех товаров;
г) возможно дальнейшее увеличение благосостояния индивидуумов благодаря вовлечению в производство все новых и новых ресурсов.

16. Граница производственных возможностей показывает:

а) максимально возможные объемы производства всех товаров при использовании двух видов ресурсов;
б) желаемый, но не достижимый для общества на данном этапе объем производства товаров и услуг;
в) максимальное количество возможных комбинаций выпуска двух видов товаров;
г) максимально возможные объемы выпуска товаров, в производстве которых применяются одинаковые объемы ресурсов.

17. Предположим, что цена бензина возрастает из-за уменьшения предложения. Определите, что произойдет с ценой P_A и количеством Q_A продаваемых автомобилей, исходя из теории общего равновесия:

а) P_A поднимется, Q_A увеличится;
б) P_A снизится, Q_A увеличится;
в) P_A поднимется, Q_A снизится;
г) P_A снизится, Q_A снизится.

18. Пусть на рынке электрических утюгов доминируют две фирмы: «Тефаль» и «Ровента». Вследствие улучшения технологического процесса предложение утюгов фирмы «Тефаль» увеличивается. Установите, как изменятся цена $P_г$ и количество Q_r продаваемых утюгов фирмы «Ровента»:

а) P_r поднимется, Q_r увеличится;
б) $P_г$ поднимется, Q_r снизится;
в) P_r снизится, Q_r увеличится;
г) P_r снизится, Q_r снизится.

19. На рынке жевательных резинок без сахара доминируют два товара: «Орбит» и «Стиморол». В результате рекламной кампании спрос на «Стиморол» вырос. Известно, что число любителей жевательной резинки за время проведения рекламной кампании не изменилось. Определите, как изменятся цена P_0 и количество Q_G жевательных резинок «Орбит», продаваемых на рынке:

а) P_0 поднимется, Q_G увеличится;

б) P_0 поднимется, Q_G снизится;

в) P_0 снизится, Q_G увеличится;

г) P_0 снизится, Q_G снизится.

20. В модели из двух товаров (X, Y) X является нормальным (качественным) благом, а Y — некачественным. Пусть доходы потребителей увеличиваются. Поясните, что можно сказать о ценах P_x, P_y и количествах Q_x, Q_Y продаваемых товаров:

а) P_x, P_y, Q_x, Q_Y увеличатся;

б) P_x, O_x увеличатся, а P_Y, Q_Y уменьшатся;

в) P_x, Q_x уменьшатся, а P_Y, Q_Y увеличатся;

г) P_x, P_y, Q_x, Q_Y уменьшатся.

21. На рынке жевательных резинок без сахара доминируют два товара: «Орбит» и «Стиморол». Определите, как изменится цена P_0 и количество Q_0 жевательных резинок «Орбит», продаваемых на рынке, при росте цены «Стиморол»:

а) P_0 поднимется, Q_0 увеличится;

б) P_0 поднимется, Q_0 снизится;

в) P_0 снизится, Q_0 увеличится;

г) P_0 снизится, Q_0 снизится.

22. Предположим, что экономика состоит из двух секторов: промышленного и сельскохозяйственного. В промышленном секторе вводится закон о минимальном уровне заработной платы (данный закон не затрагивает сельскохозяйственный сектор), который приведет к безработице в промышленности. Установите, как изменятся заработная плата (W) и число занятых (L) в сельскохозяйственном секторе:

а) W и L увеличатся;

б) W увеличится, L снизится;

в) W снизится, L увеличится;

г) W снизится, L снизится.

23. Поясните, какое из утверждений не выполняется для конкурентного равновесия, достигаемого в модели с первоначальной наделенностью благами двух потребителей:

а) предельная норма замещения для первого потребителя равна предельной норме замещения для второго потребителя;
б) равновесие находится на контрактной кривой, несмотря на то, что положение одного из потребителей ухудшилось;
в) нельзя улучшить положение одного потребителя, не ухудшив положение другого;
г) для каждого блага выполняется равенство суммарного спроса и предложения.

24. Два товара (*X*, *Y*) потребители используют вместе в пропорции 1 : 1 , при этом товар *X* приносит ценность покупателям только при употреблении вместе с товаром *Y*. Определите, как изменятся равновесные цена P_x и количество Q_x при снижении спроса на товар *Y*:

а) P_x поднимется, Q_x увеличится;
б) P_x снизится, Q_x снизится;
в) P_x поднимется, Q_x снизится;
г) P_x снизится, Q_x увеличится.

25. В коробке Эджуорта по горизонтальной оси измеряется благо *X*, по вертикальной — благо *Y*. Начало координат для потребителя *A* лежит в левом нижнем углу, для потребителя *B* — в правом верхнем углу. Потребитель *A* имеет строго выпуклые предпочтения, потребитель *B* — безразличен к *X*, т. е. *X* — нейтральное благо. Множеством Парето-оптимальных точек будет:

а) левая сторона коробки Эджуорта;
б) правая сторона коробки Эджуорта;
в) верхняя сторона коробки Эджуорта;
г) нижняя сторона коробки Эджуорта.

26. На рисунке 11 показана диаграмма Эджуорта. Контрактной кривой будет:

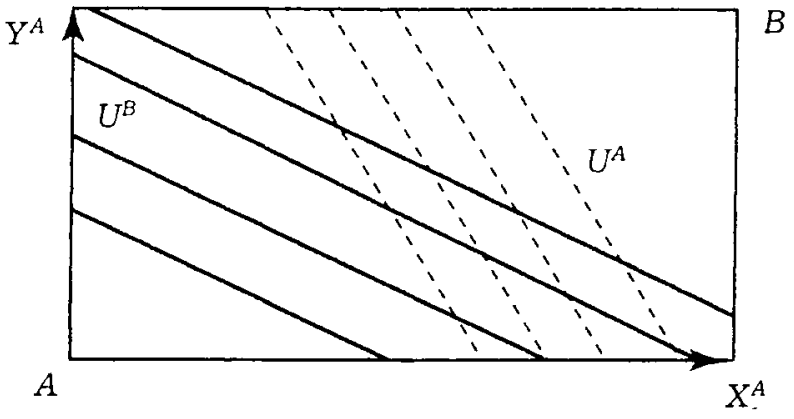


Рисунок 11 – Диаграмма Эджуорта

а) нижняя сторона;
б) верхняя сторона;
в) нижняя и правая стороны;
г) верхняя и левая стороны.

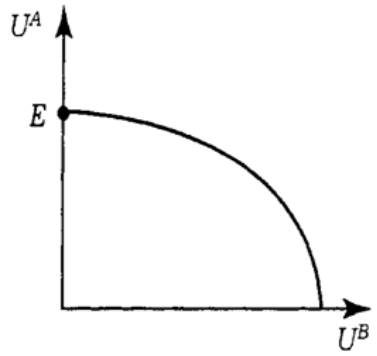
27. Из представленных вариантов агрегированных функций полезности выберите утилитаристскую функцию общественного благосостояния *(u_i — функция полезности i-го индивида)*:

а) $W(u_1, u_2, \ldots u_n) = \sum_{i=1}^{n} u_i$;
б) $W(u_1, u_2, \ldots u_n) = min\{u_1, u_2, \ldots u_n\}$;
в) $W(u_1, u_2, \ldots u_n) = max\{u_1, u_2, \ldots u_n\}$;
г) все перечисленное.

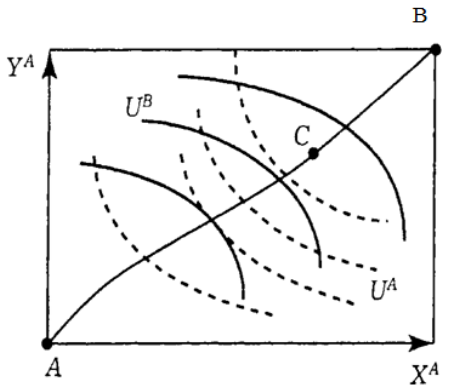
28. Закон Парéто — эмпирическое правило в наиболее общем виде формулируется как:

а) 20 % усилий дают 80 % результата, а остальные 80 % усилий — лишь 20 % результата;
б) 20 % усилий дают 20 % результата, 80 % усилий —80 % результата;
в) 100 % усилий дают 100 % результата;
г) чем больше усилий – тем больше результата, и наоборот.

29. На рисунке 12а. изображена кривая потребительских возможностей, на рисунке 12б — диаграмма Эджуорта.



а) Кривая потребительских возможностей



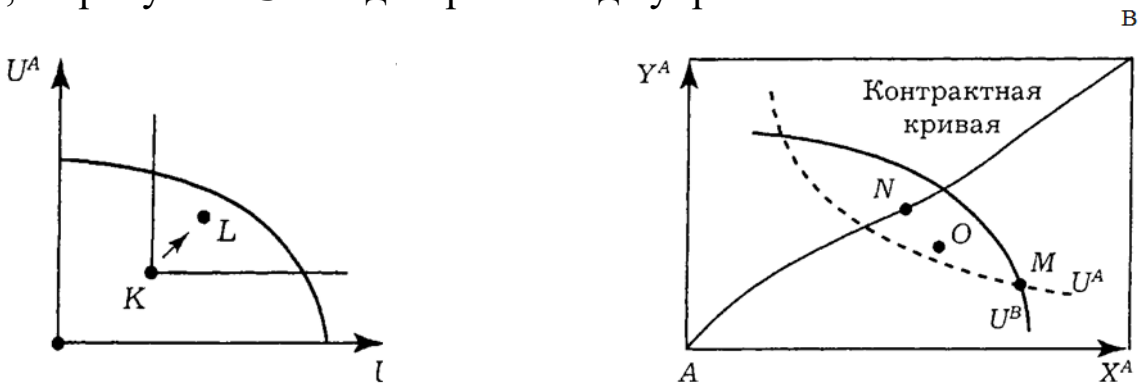
б) Диаграмма Эджуорта

Рисунок 12

Поясните, какая точка в диаграмме Эджуорта на рисунке 12б соответствует точке *E,* показанной на рисунке 12а:

а) точка *A*;
б) точка *B*;
в) точка *C*;
г) нет правильного ответа.

30. На рисунке 13а показана кривая потребительских возможностей, на рисунке 13б — диаграмма Эджуорта.



а) Кривая потребительских возможностей

б) Диаграмма Эджуорта

Рисунок 13

Установите, какое перемещение на рисунке 13б соответствует переходу из точки *K* в точку *L* на рисунке 13а:

а) перемещение из точки *M* в точку *N*;
б) перемещение из точки *M* в точку *O*;
в) перемещение из точки *N* в точку *M*;
г) перемещение из точки *O* в точку *M*.

31. Из представленных философов выберите того, чьи взгляды на оценку общественного благосостояния были диаметрально противоположны взглядам Дж. Роулза:

а) Иеремия Бентам;
б) Фридрих Ницше;
в) Кеннет Эрроу;
г) все перечисленные.

32. Эффективное по Парето распределение — это распределение, при котором:

а) нет возможности повысить благосостояние одного из участников сделки, не снижая благосостояния других;
б) возможности совершения взаимовыгодных сделок отсутствуют;
в) отсутствуют варианты взаимовыгодного распределения товаров между участниками сделки;
г) все перечисленное верно.

33. Потери эффективности, связанные с монополией, выражаются в том, что:

а) в немонополизированных областях промышленности происходит перепроизводство товаров, а в самой монополии — недопроизводство товаров;
б) растет производство в монополизированном секторе экономики;
в) растут цены в конкурентных отраслях промышленности;
г) все перечисленное верно.

34. Какие производства и/или ресурсы вызывают наибольшее число конфликтов в связи с внешними эффектами:
а) вредные производства;
б) редкие ресурсы;
в) ресурсы или производства, имеющие стратегическое значение;
г) ресурсы, которые из категории неограниченных перемещаются в категорию редких.

35. До какого предела продолжались бы сделки при отсутствии трансакционных затрат:
а) до достижения оптимальности по Нэшу;
б) до достижения оптимальности по Парето;
в) бесконечно долго;
г) до вмешательства государственных органов.

36. Выберите условие минимально допустимого вмешательства государства в экономику:
а) провалы рынка;
б) регулирование «естественных монополий»;
в) защита отечественного товаропроизводителя;
г) контроль над ценами на основные продукты питания.

37. Какие из указанных ниже институтов исполняют роль неформальных ограничений: 1) конституция; 2) традиции; 3) религия; 4) здравый смысл; 5) законы:
а) 1, 5;
б) 2, 3, 4;
в) 2, 3;
г) 1, 3.

38. Какие институциональные ограничения обладают большим «сроком жизни»:
а) формальные;
б) неформальные;

в) стихийно сложившиеся;
г) сознательно сконструированные.

39. В какую сторону происходит изменение общественных институтов в долгосрочном периоде:
а) в сторону большей взаимной согласованности;
б) в сторону увеличения числа институтов;
в) в сторону уменьшения затрат производства и обмена;
г) общее количество общественных институтов практически не меняется.

40. Почему раз установившиеся общественные институты имеют тенденцию к длительной жизни в обществе даже после того, как они перестали приносить заметную пользу:
а) потому что люди противятся изменениям привычных институтов;
б) потому что никто не заинтересован в их отмене;
в) из-за нерасторопности законодательных органов;
г) потому что институциональные изменения имеют очень высокие трансакционные затраты.

41. Когда после издания знаменитого романа Ж. Верна «Вокруг света за 80 дней» некоторые люди пытались повторить путь Филеаса Фогга, оказалось, что обогнуть земной шар можно даже несколько быстрее. Однако когда в наши дни английский журналист Джеймс Фрэнси решил повторить этот вояж, пользуясь теми же видами транспорта, что и в XIX в. (поезда, корабли, но не самолеты), выяснилось, что путь займет никак не менее 100 дней[1]. Главная причина удлинения времени кругосветного путешествия — это:
а) снижение скорости транспорта;
б) повышение издержек поиска информации о движении транспорта;
в) повышение издержек заключения договоров по поводу предоставления прав на пересечение государственных границ;
г) оппортунистическое поведение транспортных фирм, допускающих частое нарушение графиков движения.

42. Чисто общественные блага — это блага:
а) производство и потребление которых не связано с криминальной деятельностью;

[1] См.: Дорого и трудно // Знание — сила. – 2000. – № 2. – С. 124.

б) производство и потребление которых не связано с загрязнением окружающей среды;
в) которые потребляются без загрязнения окружающей среды;
г) которые потребляются людьми независимо от того, платили они за них или нет.

43. Какие из перечисленных ниже общественных благ являются чистыми:
а) поддержание чистоты в центре Санкт-Петербурге;
б) национальная оборона;
в) пенсионное обеспечение;
г) кабельное телевидение.

44. Выберите свойства чисто общественных благ:
а) бесплатность;
б) исключительность в потреблении;
в) неизбирательность в потреблении;
г) максимальная информированность общества об этом благе.

45. В чем разница между кривыми спроса на чисто общественное и чисто частное благо:
а) в большей эластичности кривой спроса на чисто частное благо;
б) потребители чисто частного блага могут контролировать объем спроса;
в) потребители чисто общественного блага могут контролировать объем спроса;
г) разницы между ними нет.

46. Перегружаемым общественным благом называется такое общественное благо:
а) которое в обязательном порядке предлагается к потреблению государством;
б) предложение средств на производство которого превышает стоимость его производства;
в) потребление которого не избирательно только до некоторого уровня потребления;
г) уровень потребления, которого очень низок.

47. Определите тип такого блага, как знания:
а) чисто общественное благо;
б) исключаемое общественное благо;
в) перегружаемое общественное благо;
г) чисто частное благо.

48. В каких объемах конкурентные рынки будут производить чисто общественные блага:

а) в объемах меньших, чем эффективные;
б) в объемах больших, чем эффективные;
в) в объемах, равных эффективным;
г) объемы могут быть меньше или больше эффективных.

49. Какие внешние эффекты появляются при производстве чисто общественных благ:

а) положительные;
б) отрицательные;
в) и положительные, и отрицательные;
г) внешние эффекты отсутствуют.

50. Кто может производить исключаемые общественные блага:

а) правительство;
б) частные фирмы;
в) клубы, ассоциации;
г) все вышеперечисленные.

51. Что называется «точкой перегрузки»:

а) точка (количество потребителей), начиная с которой появление дополнительного потребителя приводит к уменьшению полезности общественного блага для остальных потребителей;
б) точка (количество блага), начиная с которой происходит перепроизводство блага;
в) точка (стоимость блага), начиная с которой производство блага может быть обеспечено только правительством;
г) точка, начиная с которой общественное благо перестают потреблять.

52. Что можно сделать для достижения эффективности после достижения «точки перегрузки»:

а) запрещать пользование благом дополнительным потребителям;
б) взимать с дополнительных потребителей цену, равную предельным затратам, которые они налагают на других потребителей;
в) взимать с дополнительных потребителей цену, равную стоимости потребляемого ими блага;
г) запретить производство.

53. Правовой норме как общественному благу присущи следующие свойства:

а) неизбирательность;
б) неисключаемость;

в) неисчерпаемость;

г) все указанное верно.

54. Корректирующие налоги, которые рекомендовал использовать А. Пигу для устранения отрицательных экстерналии, должны использоваться:

а) для компенсации ущерба «третьим лицам»;

б) для государственных дотаций малоимущим;

в) на стимулирование защиты окружающей среды;

г) все равно, на что.

55. Робинзон Крузо собирает орехи и ловит рыбу. За 1 час работы он может поймать одну рыбу или собрать два ореха. Робинзон работает 10 час. в день. Если количество орехов откладывать по горизонтальной оси, а количество рыбы — по вертикальной, то кривая производственных возможностей будет:

а) выпуклой вверх, при этом пересечение с горизонтальной и вертикальной осью будет в точках (20,0) и (0,10) соответственно;

б) выпуклой вниз;

в) прямой линией, и предельная норма трансформации рыбы в орехи $MRT = 2$;

г) нет правильного ответа.

3.3. Задачи

Пример 1

Известен спрос на хлеб:

$$Q_x = 200 - P_x + 2P_M,$$

где: P_x — цена хлеба;

$P_м$ — цена молока.

1. Определите кривую спроса на хлеб, если молоко стоит $P_м = 10$. Найдите оптимальный спрос при $P_x = 10$.

2. Как изменится кривая спроса на хлеб при увеличении цены молока до $P_м = 20$? Найдите величину спроса на хлеб при $P_x = 10$.

Решение

1. Кривая спроса на хлеб: $Q = 200 – P_x + 2 \times 10 = 220 - P_x$.

По цене $P_x = 10$ потребители будут покупать $Q_x = 210$ ед.

2. Новая кривая спроса на хлеб имеет вид:
$Q_x = 200 – P_x + 2 \times 20 = 240 - P_X$.
При $P_x = 10$ величина спроса составляет $Q_x = 230$ ед.

Пример 2
Рыночный спрос на лечебный бальзам для волос:

$$Q_б^d = 500 / (2 \times P_ш + P_б) \text{ (тыс.)},$$

где $P_б$, $P_ш$ — цена бальзама и шампуня соответственно.
Предложение бальзама имеет вид: $Q_б^S = 4 \cdot P_б$ (тыс.). Известно, что рыночный спрос и предложение шампуня задаются соответствующими функциями:
$Q_ш^D = 100 – 9 = \cdot P_ш$ (тыс.), $Q_ш^S = 11 \times P_ш + 40$ (тыс.).
Определите равновесие на каждом рынке.
Решение
Для поиска равновесия на рынке шампуня необходимо решить систему:

$$\begin{cases} Q_ш^d = 100 - 9 \times P_ш \\ Q_ш^s = 11 \times P_ш + 40 \\ Q_ш^d = Q_ш^s \end{cases}$$

$100 – 9 \times P_ш = 11 \times P_ш + 40$;
$20 \times P_ш = 60$; $P_ш = 3$
$Q_ш = 100 – 9 \times 3 = 73$ тыс.
Поставим цену шампуня в функцию спроса на бальзам:

$$Q_б^d = 500 / (2 \times P_ш + P_б).$$

В равновесии на рынке бальзама выполняется $Q_б^d = Q_б^s$ или $\frac{500}{6+P_б} = 4 \times P_б$.

$4 \times P_б^2 + 24 \times P_б – 500 = 0$; $P_б = 8{,}5\ 758$; $Q_б = 4 \times 8{,}5\ 758 = 34{,}303$ тыс.

Задача 1
Известен спрос на хлеб: $Q_x = 150 - P_x + 3 \times P_M$, где P_x — цена хлеба; $P_м$ — цена молока.
1. Определите кривую спроса на хлеб, если молоко стоит $P_м = 15$. Найдите оптимальный спрос при $P_x = 15$.

2. Как изменится кривая спроса на хлеб при увеличении цены молока до $P_м = 20$? Найдите величину спроса на хлеб при $P_х = 10$.

Задача2

Рыночный спрос на лечебный бальзам для волос:

$$Q_б^d = 500 / (2 \times P_ш + P_б) \text{ (тыс.)},$$

где $P_б$, $P_ш$ — цена бальзама и шампуня соответственно.

Предложение бальзама имеет вид: $Q_б^S = 4 \times P_б$ (тыс.). Известно, что рыночный спрос и предложение шампуня задаются соответствующими функциями:

$Q_ш^D = 100 - 9 = \cdot P_ш$ (тыс.), $Q_ш^S = 11 \times P_ш + 60$ (тыс.).

Определите равновесие на каждом рынке.

Задача 3

В экономике обмена имеются два товара, — X, Y — и два потребителя — Саша и Маша. Функции полезности потребителей:

$U_C(X_C, Y_C) = X_C \times Y_C$ — для Саши,

$U_M(X_M, Y_M) = (X_M \times Y_M)^{0,5}$ — для Маши.

Общее количество товаров задано: $X_{общ} = 10$, $У_{общ} = 20$.

Определите контрактную кривую.

Задача 4

Два потребителя A, B имеют функции полезности:

$$U_A(X_A, У_A) = X_A^2 \times Y_A,$$
$$U_B(X_B, У_B) = X_B \times У_B^2,$$

где X, Y — количество соответствующих благ.

Потребители делят между собой 40 ед. товара X и 60 ед. товара Y.

Определите контрактную кривую.

Задача 5

В экономике обмена Робинзон и Пятница имеют функции полезности:

$$U_F(F, C) = F\,C,\ U_П(F, C) = F + 1nC,$$

где F, C — количество рыбы и кокосов.

Всего имеется 10 рыб и 10 кокосов.

Постройте контрактную кривую, предполагая внутреннее решение.

Задача 6

Рассмотрим модель общего равновесия в случае производства. Две фирмы используют труд L и капитал K для производства товаров X, Y. Производственная функция первой фирмы: $X = L_X \times K_X$, производственная функция второй фирмы: $Y = L_y \times K_y$.

Известно общее количество ресурсов: $L_{общ.} = 10$ ед. и $K_{общ.} = 20$ ед.

Определите:

1) множество точек в коробке Эджуорта, которые являются Парето-оптимальными;

2) кривую производственных возможностей.

Задача 7

В таблице представлены предпочтения индивидов от обладания некоторыми видами благ.

Определите общественное благосостояние пользуясь:

1) роулзианским подходом;

2) утилитарным подходом.

Таблица – Функции полезностей индивидов и их вклад в общественное благосостояние

№	Индивид	Вид функции полезности	Вклад индивида в общественное благосостояние
1	Иванов И. И.	$U_И = 3x$	0,5
2	Петров П. П.	$U_П = x^2$	0,1
3	Михайлов М. М.	$U_М = \sqrt{x} + 3$	0,4

Используя данные таблицы, определите, в каких случаях утилитаристская функция общественного благосостояния больше роулзианской функции общественного благосостояния.

Задача 8

Робинзон Крузо живет на необитаемом острове и питается только рыбой и кокосами. Он может поймать 2 рыбы или собрать 3 ореха за 1 час. Найдите границу производственных возможностей, если Робинзон спит 12 час. в сутки.

Задача 9

В таблице представлены предпочтения индивидов от обладания некоторым видом благ *(x)*. Определите функцию общественного благосостояния, пользуясь утилитарным подходом.

Таблица – Функции полезностей индивидов

№	Индивид	Вид функции полезности
1	Иванов И. И.	$U_И = 2x + 5$
2	Петров П. П.	$U_П = x^2$
3	Михайлов М. М.	$U_M = \sqrt{x}$
4	Алексеев А. А.	$U_A = x^2 + x$
5	Соколов А. А.	$U_C = ½\ x$

Задача 10

Робинзон Крузо тратит 6 час. в день на ловлю рыбы F и сбор кокосов C. За 1 час он может поймать 4 рыбы или собрать 10 орехов. Функция полезности Робинзона: $U(F, C) = F \times C$.

Рассчитайте, сколько рыбы и орехов будет потреблять Робинзон, если он максимизирует полезность.

Задача 11

Известна граница производственных возможностей для Робинзона Крузо: $F^2 + C^2 = 100$, где F, C — количество рыбы и кокосов соответственно. Определите:

1) предельную норму трансформации кокосов на рыбу (*MRT*), если он ловит 6 рыб; ловит 8 рыб;

2) оптимальное потребление, если функция полезности:

$$U(F, C) = (F \times C)^{0,5}.$$

Задача 12

Известно уравнение кривой производственных возможностей:

$$X^2 + Y^2 = 80,$$

где X, Y — количество телевизоров и видеомагнитофонов соответственно.

Определите оптимальный выпуск телевизоров и видеомагнитофонов, если потребители желают иметь в два раза больше телевизоров, чем видеомагнитофонов.

Задача 13

Граница производственных возможностей имеет вид:

$$X^2 + Y^2 = 100,$$

где X, Y — количество пшеницы и сахара соответственно.

Определите альтернативные затраты увеличения производства сахара:

1) с 1 до 2 ед.;

2) с 4 до 5 ед.;

3) с 7 до 8 ед. (товары делимы).

Задача 14

В экономике производится два вида товаров *X* и *Y*. В 2012 году эффективные выпуски *X* и *Y* были связаны зависимостью: $X_{2012} + Y_{2012} = 10$. За счет экономического прогресса в экономике наблюдался рост производства каждого вида товаров на 3 % в год вне зависимости от соотношения производимых *X*, *Y*. Определите границу производственных возможностей для 2014 года.

Задача 15

В первоначальном состоянии кривая потребительских возможностей описывается зависимостью: (1) $\mathrm{U}_\mathrm{A}^2 + 2\mathrm{U}_\mathrm{B}^2 = 50$, где U_A — функция полезности потребителя *A*, U_B — функция полезности потребителя *B*. В силу объективных причин (изменение экономической конъюнктуры, предпочтений потребителя и т. д.) кривая потребительских возможностей приняла следующий вид:

(2) $2\mathrm{U}_\mathrm{A}^2 + \mathrm{U}_\mathrm{B}^2 = 50$. В результате из состояния $A(2; 4{,}8)$ потребители перешли в состояние $B(4{,}8; 2)$.

Увеличилось ли благосостояние потребителей?

Объясните и проиллюстрируйте ответ.

Задача 16

В экономике производятся два товара: пушки (*П*) и масло (*М*). Кривая производственных возможностей описывается зависимостью: $П^2 + M^2 = 50$. Функция полезности общества имеет вид: $U(M; П) = M \times П$.

Определите эффективный выпуск данных товаров, отражающий наибольшую общественную полезность.

Каким, на Ваш взгляд, должно быть соотношение цен на пушки и масло?

Задача 17

Используя условия предыдущей задачи, предположим, что в силу некоторых обстоятельств соотношение цен на продукты изменилось следующим образом: $P_П / P_M = 2$, где $P_П$ — стоимость артиллерийской единицы; P_M — цена единицы продукта питания. Определите, как в таком

случае может быть выражен оптимальный потребляемый обществом товарный набор и выпуск.

Выполняется ли равновесие в экономике?

Возможно ли улучшение состояния?

Задача 18

Пусть в условной стране 2 млн граждан, из которых 100 тыс. — угольщики. От введения государственной поддержки угольной отрасли угольщики получат доход в 100 руб. на каждого шахтера. Все граждане страны потерпят убыток в 6 руб. на человека. Определите, может ли быть введена в этой стране государственная поддержка угольной отрасли?

3.4. Другие формы активной работы

Задание 1

Знаменитый древнекитайский мыслитель Конфуций утверждал: «Если народом управляют с помощью законов, а единообразная норма поддерживается с помощью кары, то народ будет стараться ее избежать и у него не будет чувства стыда. Если же народом управлять с помощью добродетели, а единообразная норма будет поддерживаться с помощью обрядов, то народ приобретает чувство стыда и тем самым становится лучше»[1].

1. При каких условиях неформальные институты оказываются эффективнее формальных, как это утверждал Конфуций?

2. Усиливается или ослабляется роль неформальных норм в хозяйственной жизни общества по мере развития человечества? Почему?

Задание 2

Современные французские исследователи проблем юридической антропологии выделяют три типа источников правовых норм: мифы, обычаи и законы[2].

1. Можно ли утверждать, что эта последовательность отражает повышение эффективности институтов?

2. Может ли развиваться рыночное хозяйство, если правовые нормы регулируются не законами, а мифами или обычаями?

---

[1] Цит. по: Рулан Н. Юридическая антропология. – Москва, 1999. – С. 186.

[2] Там же: С. 162.

Задание 3

Организуйте дискуссию **(**конференцию, конкурс рефератов) на следующие темы:

1. Если в экономике не будет монополистов и все рынки станут конкурентными, то можно ли ожидать справедливости в распределении благ; какими, по вашему мнению, должны быть критерии справедливости.

2. По критерию Ф. Ницше, должна максимизироваться полезность наиболее значимых членов общества.

Соответствует ли данный критерий принципу максимизации полезности?

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В рамках нашего пособия мы постарались логически кратко практические задания по разделу Микроэкономика по степени сложности, любую из которых можно решить, освоив учебники и учебные пособия по дисциплине «Экономическая теория». Мы хотели показать, что развитие экономики многообразно, противоречиво и изменчиво. Целью авторов было привить обучающимся вкус к самостоятельной, вдумчивой работе с учебной, справочной и научной литературой, которая доступна и имеется в электронно-образовательной среде университета.

Коллектив авторов надеется, что те, на кого в первую очередь ориентировано это пособие — курсанты и слушатели, которые при обдумывании ответов будут использовать знания, полученные в ходе изучения дисциплины, а также обращаться к собственному жизненному опыту, основанному на рациональном поведении. Некоторые задания составлены, так, чтобы был материал для дискуссий, интеллектуального состязания, выявления различных точек зрения, помимо этого, некоторые ответы дают лишь общее направление, в котором нужно искать верное решение.

Авторы уверенны, что интеллектуальное наслаждение, которое получат курсанты и слушатели в ходе работы над этим пособием, значительно углубит и обогатит их знания по экономической теории и компенсирует те умственные затраты, которые они потратят.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература:

1. Гордиенко, В. В. Экономика : учебник. – Волгоград : ВА МВД России, 2020. – URL: http://irbis.univermvd.ru/jirbis2/index.php?option=com_irbis&view=irbis&Itemid=108.

2. Ефимова, Е. Г. Экономическая теория в схемах, таблицах, графиках и формулах : учебное пособие. – Москва : ФЛИНТА, 2018. – URL: https:// avtorvuz.univermvd.ru/mm/library/1249820.

3. Киреев, Н. В. Национальная экономика и система национальных счетов : учебное пособие. – Нижний Новгород : НА МВД России, 2016. – URL: http://irbis.univermvd.ru/jirbis2/components/com_irbis/pdf_view/?18027.

4. Корниенко, О. В. Экономическая теория : продвинутый курс : учебное пособие. – Москва : ФЛИНТА, 2019. – URL: https://avtorvuz.univermvd.ru/mm/library/525565.

5. Николаева, И. П. Экономическая теория : учебник. – Санкт-Петербург : Дашков и К°, 2021. – URL: https://avtorvuz.univermvd.ru/mm/library/1304821.

6. Экономика : курс лекций. – Москва : Московский университет МВД России имени В. Я. Кикотя, 2021. – URL: http://irbis.univermvd.ru/jirbis2/components/com_irbis/pdf_view/?356171.

7. Экономика : практикум. – Екатеринбург : УрЮИ МВД России, 2021. – URL: http://irbis.univermvd.ru/jirbis2/components/com_irbis/pdf_view/?375458.

8. Экономическая теория : макроэкономика : в 2 ч. Мегаэкономика. Экономика трансформаций : учебник. – Санкт-Петербург : Дашков и К°, 2021. – URL: https://avtorvuz.univermvd.ru/mm/library/1304730.

9. Экономическая теория : макроэкономика : в 2 ч. Метаэкономика. Экономика трансформаций : учебник. – Санкт-Петербург : Дашков и К°, 2019. – URL: https://avtorvuz.univermvd.ru/mm/library/26304.

10. Экономическая теория : микроэкономика : в 2 ч. Мезоэкономика : учебник. – Санкт-Петербург : Дашков и К°, 2019. – URL: https://avtorvuz.univermvd.ru/mm/library/1270596.

11. Экономическая теория : учебник. – Санкт-Петербург : Дашков и К°, 2021. – URL: https://avtorvuz.univermvd.ru/mm/library/1304861.

12. Экономическая теория : экономические системы. Формирование и развитие : учебник. – Санкт-Петербург : Дашков и К°, 2021. – URL: https://avtorvuz.univermvd.ru/mm/library/1304726.

Дополнительная литература:

1. Акимова, Е. Н. Сборник задач и упражнений по курсу «Экономика» : учебное пособие. / Е. Н. Акимова, О. В. Шатаева. – Москва : Директ-Медиа, 2016. – URL: https://avtorvuz.univermvd.ru/mm/library/1236992.

2. Анисимов, А. А. Макроэкономика : теория, практика, безопасность : учебное пособие. / А. А. Анисимов, Н. В. Артемьев, О. Б. Тихонова. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – URL: https://avtorvuz.univermvd.ru/mm/library/1305240.

3. Белых, В. И. Экономическая теория : учебное пособие. / В. И. Белых, Е. С. Дубенская, С. Г. Полковникова. – Омск : Омский государственный технический университет (ОмГТУ), 2019. – URL: https://avtorvuz.univermvd.ru/mm/library/1303923.

4. Колесникова, Ю. Ф. Микро- и макроэкономика : учебное пособие. – Липецк : Липецкий государственный педагогический университет имени П. П. Семенова-Тян-Шанского, 2019. – URL: https://avtorvuz.univermvd.ru/mm/library/523808.

5. Корниенко, О. В. Экономическая теория для юристов : учебное пособие. – Москва : ФЛИНТА, 2018. – URL: https://avtorvuz. univermvd.ru/mm/library/1291859.

6. Макроэкономика : учебное пособие. – Москва : Институт мировых цивилизаций, 2019. – URL: https://avtorvuz.univermvd.ru/mm/library/1275752.

7. Микроэкономика : учебное пособие. – Москва : Золотой колос, 2019. – URL: https://avtorvuz.univermvd.ru/mm/library/1280002. – Загл. с экрана.

8. Политическая экономия (экономическая теория) : учебник. – Москва : Дашков и К°, 2018. – URL: https://avtorvuz.univermvd.ru/mm/library/451374.

9. Розанова, Н. М. Микроэкономика : задачи и упражнения : учебное пособие. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – URL: https://avtorvuz. univermvd.ru/mm/library/25607.

10. Экономика : учебное пособие / С. А. Павлова. – Красноярск : СибЮИ МВД России, 2017. – Ч. 1 : Микроэкономика. – URL: http://irbis.univermvd.ru/jirbis2/components/com_irbis/pdf_view/?730195.

11. Экономика : учебное пособие / Сост. М. П. Гуров [и др.]. – 4-е изд., доп. – Санкт-Петербург : СПбУ МВД России, 2017. – URL: http://irbis.univermvd.ru/jirbis2/components/com_irbis/pdf_view/?621613.

12. Экономическая теория : практикум. – Кемеровов : Кемеровский государственный университет, 2018. – URL: https://avtorvuz.univermvd.ru/mm/library/1270103.

Перечень ресурсов:

1. Агентство консультаций и деловой информации «Экономика и жизнь» [сайт]. – URL: http://www.akdi.ru/.
2. Агентство Росбизнесконсалтинг [сайт]. – URL: ttp://www.RBK.ru/.
3. Агентство экономической информации [официальный сайт]. – URL: http://www.prime-tass.ru/.
4. Информация по широкому спектру экономических дисциплин [сайт]. – URL: http://economicus.ru/.
5. Министерство внутренних дел Российской Федерации [официальный сайт]. – URL: http://www.mvd.ru.
6. Министерство финансов Российской Федерации [официальный сайт]. – URL: http://www.minfin.ru/.
7. Научно-образовательный портал «Экономика и управление на предприятиях» [сайт]. – URL: http://eup.ru/.
8. Правительство Российской Федерации [официальный сайт]. – URL: http://www.government.ru.
9. Президент Российской Федерации [официальный сайт]. – URL: http://www.kremlin.ru/
10. Уполномоченный по правам человека в Российской Федерации [официальный сайт]. – URL: http://ombudsmanrf.org.
11. Федеральная налоговая служба Российской Федерации [официальный сайт]. – URL: http://www.nalog.ru/.
12. Федеральная служба государственной статистики [официальный сайт]. – URL: http://www.gks.ru/.
13. Центробанк России [официальный сайт]. – URL: http://www.cbr.ru/.
14. Экономика. Социология. Менеджмент [сайт]. – URL: http://ecsocman.hse.ru/.
15. Эксперт [сайт]. – URL: http://www.expert.ru/.

ДЛЯ ЗАМЕТОК

ДЛЯ ЗАМЕТОК

Учебное издание

Дончевская Людмила Владимировна,
кандидат экономических наук, доцент;
Фролова Ольга Викторовна,
кандидат юридический наук, доцент

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ: МИКРОЭКОНОМИКА

Учебное пособие

Редактор *Артамонов Р. Е.*
Компьютерная верстка *Артамонов Р. Е.*
Дизайн обложки *Шеряй А. Н.*

ISBN 978-5-91837-767-3

EDN BXPKBE

Подписано в печать 23.10.2023 Формат $60\times84^{1}/_{16}$.
Печать цифровая. Объем 16,75 п. л. Тираж 100 экз. Заказ № 35/23

Отпечатано в Санкт-Петербургском университете МВД России
198206, СПб., ул. Летчика Пилютова, д. 1